

- Zvýšení úrovně kulturních a turisticko-informačních služeb pro obyvatele a návštěvníky Brna využitím potenciálu spojení organizace s Turistickým informačním centrem
- Orientace programové nabídky na rodiny s dětmi
- Obohacení nabídky kulturních programů o akce nadregionálního významu
- Zvýšení soběstačnosti kina Scala prostřednictvím dramaturgicky cílené nabídky a využití potenciálu jeho prostor k pronájmům pro kulturní a společenské akce

PLÁN JEDNOTIVÝCH ČINNOSTÍ

Brněnské kulturní centrum bude po sloučení s příspěvkovou organizací Turistické informační centrum (dále jen TIC) zajišťovat v roce 2008 následující činnosti:

1. Vedení organizace:
 - sekretariát
 - právní oddělení
 - vnitřní kontrola

2. Divize 1 – provozně ekonomická
 - ekonomický úsek
 - tiskové a propagační centrum
 - marketing
 - správa památkového objektu a správa majetku

3. Divize 2 – Kulturní centrum
 - programové oddělení
 - Sál B. Bakaly
 - galerie
 - městská kina

4. Divize 3 – Turistické a informační centrum města Brna

PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ

Velké programové pořady	20
Výchovné koncerty	25
Zábavné a hudební pořady	220
Akce na hradě Špilberku	21
Pronájmy prostor	120
Pronájmy techniky a služeb	20
Výstavy v galeriích BKC	23
Příležitostné výstavy Radnická 10	6
Filmová představení	1620
CELKEM	2075 akcí

1. VEDENÍ ORGANIZACE

Sekretariát

- sledování termínovaných úkolů a zajišťování jejich plnění
- zařizování nutných administrativních kontaktů s MMB
- organizace porad a jednání
- zajišťování termínů návštěv
- zajišťování veškeré administrativy, pošty, faktur a pod.
- evidence uzavřených smluv
- organizace plynulého chodu celého sekretariátu
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest včetně podkladů pro jejich vyúčtování

Právní oddělení

- běžná činnost vyplývající z pozice právníka příspěvkové organizace v oblasti řídicí dokumentace organizace a pracovní právní oblasti
- kontrolní činnost v souvislosti s předloženými návrhy smluvních dokumentů a jejich právní korekce
- sepisování nových smluvních ujednání zejména v oblasti práva obchodního a občanského
- uplatňování soudních podání v rámci nalézacího a exekučního řízení po předchozím mimosoudním jednání formou žalobních podání u věcně místně příslušných soudů
- spolupráce s odborovou organizací BKC zvláště v rámci jednání na základě Kolektivní smlouvy a její tvorba (případně dle běhu platnosti a účinnosti kontrola relevance změn tohoto dokumentu)
- spolupráce s odborem kultury MMB v rámci připomínkových řízení a metodické koordinace
- spolupráce s advokátními kanceláři v rámci probíhajících soudních řízení
- korigování směrnic, rozhodnutí ředitele i veškerých interních aktů organizace – jejich posuzování z hlediska právní správnosti, resp. odstraňování právních vad event. zastupování společnosti v soudních sporech zejména v oblasti sporů pracovněprávních, výjimečně i obchodních či občanských
- vydávání metodických pokynů v oblasti řízení souvisejících s agendou veřejných zakázek a kontrola předkládaných listinných materiálů ze stran pracovníků odpovědných za správné a bezchybné vedení výběrových řízení a poskytování odborné právní pomoci, jakož i účast při zasedání komisí pro posouzení předkládaných nabídek
- informování zaměstnanců BKC o vydání nových právních předpisů důležitých pro výkon jejich pracovních povinností

Pracovník vnitřní kontroly

V souladu s usnesením Rady města Brna R3/č.2/156 ze dne 25. 04. 2002 k realizaci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, a v souladu s prováděcí vyhláškou MF ČR č. 64/2002 Sb., kterou se provádí zákon č. 320/2001 Sb., byl v organizaci ve smyslu § 25 výše uvedeného zákona zřízen vnitřní kontrolní systém.

Pracovník vnitřní kontroly bude zajišťovat především následující úkoly:

- vytváření podmínek pro hospodárné, efektivní a účelné vynakládání finančních prostředků k naplňování činnosti v souladu se zřizovací listinou
- včasné zjišťování, vyhodnocování a minimalizování veškerých finančních rizik spojených s činností organizace
- prověřování dodržení právních předpisů a opatření orgánů veřejné správy ve vztahu k činnosti BKC v oblasti hospodaření a využívání svěřených finančních prostředků
- zavedení vhodných postupů pro včasné a spolehlivé podávání informací vedení organizace o nakládání s veřejnými prostředky a výskytu případných nedostatků a přijímaných opatření směřující k jejich nápravě

Dále bude zajišťovat především předběžnou, průběžnou a následnou kontrolu plánovaných, připravovaných a realizovaných operací a z interního auditu bude přezkoumávat a vyhodnocovat operace a vnitřní kontrolní systém.

2. DIVIZE 1 - provozně ekonomická

Ekonomický úsek

EÚ bude zajišťovat následující činnosti:

- Povede komplexně účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- Zpracuje předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozborů a bude:
 - odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
 - zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
 - připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
 - zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace
 - vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládat je řediteli ke schválení
 - zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb, zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravující čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- V oblasti personální (PAM):
 - bude uzavírat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby včetně zajišťování kulturních akcí
 - bude průběžně zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
 - bude zajišťovat vstupní a preventivní lékařské prohlídky zaměstnanců a pracujících důchodců
 - povede mzdové účetnictví
- Pokladní služba
- Majetková evidence
- Skladová evidence zásob zboží a vstupenek předprodeje
- Inventarizace
- Daňová agenda – zejména DPH a daň z příjmů PO
- V oblasti činnosti ekonomicko informační:
 - bude zajišťovat obchodní agendu organizace na úseku zboží a dle potřeby spolupracovat při zajišťování obchodní agendy na úseku služeb
 - bude zajišťovat dodávky materiálu a zboží pro organizaci v požadovaném sortimentu, množství, kvalitě a času

- povede samostatný sklad zboží, bude provádět a zodpovídat za příjem, evidenci zboží prostřednictvím software Money S3 a to i komisního zboží včetně jeho vyúčtování
- bude doplňovat zboží z hlavního skladu na IC dle požadavků včetně evidence
- bude připravovat komisionářské a další smlouvy
- bude vystavovat faktury za prodané zboží a služby, bude vystavovat účetní doklady včetně provádění jejich oprav
- bude se podílet na zajištění činnosti informačních center při akcích organizace včetně zajištění stánkového prodeje

Tiskové a propagační centrum

Tiskový a propagační úsek zajišťuje činnosti související s prezentací organizace, tedy funkci tiskového mluvčího, činnosti grafického oddělení a redakci časopisu KAM v Brně.... V souvislosti s organizačními změnami již nebude součástí centra prodej propagačních a reklamních uměleckých a řemeslných výrobků s tematikou Brna a výlep plakátů. Tato složka přechází do divize TIC.

• **Public Relations, vztahy s médii a veřejností:**

- průběžná mediální propagace veškerých aktivit organizovaných BKC
- zastupování zájmů BKC ve vztahu k médiím i dalším kulturním institucím ve městě
- monitoring denního tisku a vytváření archívu informací o kulturních aktivitách BKC
- zpracovávání podkladů k dlouhodobým kulturním projektům BKC
- spolupráce s marketingovým centrem při aktivitách směřujících k zajištění sponzorských příspěvků na vybrané kulturní akce organizace, především zpracování nabídkových materiálů
- organizační zabezpečení vybraných kulturních akcí
- zabezpečení hostů na vernisážích a významných akcích organizovaných BKC
- zavedení a dohled nad dodržováním grafického manuálu
- firemní kultura

• **Oddělení grafiků**

- zajištění veškerých prací souvisejících s přípravou a tiskem plakátů, letáků, vstupenek ad. činností, které souvisejí s prezentací akcí organizace
- kopírování
- činnosti spojené s kreativními grafickými pracemi
- scénografické návrhy při akcích BKC
- plotrová reklama na auta i na deskové materiály, výroba transparentů apod.
- v roce 2008 se bude oddělení dle svých časových možností soustředit na získání dalších externích zákazníků, v této souvislosti bude využívat inzerci v měsíčníku KAM v Brně, informování v předprodeji, výlepu, v pokladnách kin a také možnostmi souvisejících se vzájemnými zápočtovými službami s partnery z mediální oblasti

- **Správce webových stránek organizace** k jehož povinnostem patří především tvorba a správa webových stránek organizace, včetně zajištění překladu textů do dvou světových jazyků.

V příštím roce budeme v této činnosti usilovat:

- o pokračování nastaveného trendu – zpřehlednění webových stránek, o rychlou orientaci v jednotlivých odkazech a dalším zatraktivnění vzhledu stránek
- texty nadále uvádět v dvojjazyčné mutaci
- o prohlubování funkčnosti vyhledávače kulturních akcí, o rozšíření i na další kulturní aktivity v Brně a celém kraji
- o prohlubování webové prezentace měsíčníku Kam v Brně...
- o propojení webových stránek slučovaných organizací
- o získávání nových inzerentů na webovou stránku

- **Měsíčník KAM v Brně...**

Nejdůležitější úkoly pro rok 2008:

- i nadále udržet nový formát a vzhled časopisu, pokusit se o novou podobu obálky tak, aby se odlišovala od jiných periodik podobného zaměření (grafická obálka)
- profilovat se jako informačně nejbohatší zdroj informací o volném čase (nikoli jen kultuře) v Brně, obsahově zachovat zaměření moderního kulturně-společenského měsíčníku
- více se zaměřit na aktuální informace, pokračovat v komunikativnější formě sdělování
- velkou marketingovou a mediální akcí získat nové předplatitele a čtenáře
- rozšířit prodejní místa časopisu
- s mediální podporou (soutěže, informace) profilovat časopis jako jediný komplexní zdroj informací pro všechny věkové a zájmové kategorie

V roce 2008 opět vyjde 11 čísel KAMu (v prázdninových měsících dvojička v jazykové mutaci). Stránkový rozsah periodika zůstane prozatím v podstatě nezměněn (počet stran je závislý na počtu informací).

Přílohu i nadále posunovat směrem k zatraktivnění, především ve čtivosti materiálů, v uvádění textů zejména brněnských autorů (mladých i zavedených), k zavedení nových rubrik, orientovat se na komunikativnější způsoby, apod.

Marketing

- bude i nadále koordinovat některé vybrané projekty a vytvářet marketingové zázemí při tvorbě projektů organizace
- bude získávat a zajišťovat sponzory pro podporu akcí organizace, především kulturních, společenských a vzdělávacích
- bude spolupracovat s jednotlivými středisky při zajišťování akcí BKC
- bude zajišťovat krátkodobé komerční pronájmy historických sálů Staré radnice a dalších prostor

Správa památkového objektu a správa majetku

- **Správa majetku** a správa památkového objektu obecně pro všechny objekty bude zajišťovat:
 - shromažďování požadavků na opravy a údržbu majetku
 - drobné opravy a údržbu majetku
 - přípravu, zadávání a kontrolu veřejných zakázek malého rozsahu
 - organizaci výběrových řízení pro akce provozního charakteru při správě majetku
 - inventury majetku, ověřování souladu fyzického a účetního stavu majetku
 - sledování čerpání rozpočtu na správu majetku a vyřizování požadavků na pořízení, opravy a údržbu majetku podle druhu
 - provoz a správu památkového objektu bez mobiliárního fondu a dohled nad prováděním jeho obnovy
 - komplexní ochranu provozu, ošetřování a správu užívaných objektů
- **Provoz Staré radnice:**

Obecně zajišťuje hospodářskou správu pro budovy Staré radnice a oblast bezpečnosti práce a požární ochrany pro celou organizaci, spisovou a archivní službu, takže konkrétně bude:

 - zabezpečovat běžnou agendu hospodářské správy a údržby objektů Staré radnice - úklid objektů, běžné opravy a udržování objektů, organizační zajištění vrátných, pokladních, údržby apod.
 - spolupracovat s ostatními útvary na periodických i mimořádných kulturních akcích
 - v rámci BOZP a PO zajišťovat vstupní školení nových pracovníků, periodická školení pro pracovníky, veřejné prohlídky BOZP
 - kontrolu plnění vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO a odstraňování závad z předchozího období
 - provádět periodické revize a spoluúčast na kontrolách BOZP a PO prováděných pracovníky nadřízeného orgánu
 - provádět činnosti související s podnikovou dopravní agendou
 - zajišťovat spisovou a archivní službu - vedení řádné spisové evidence, vyřazování písemností výhradně v rámci skartačního řízení
- **Provoz sítí a informačních a komunikačních technologií (ICT) bude:**
 - spolupracovat na projektování a budování síťových rozvodů – silových (220V a 360V) a datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech
 - zajišťovat údržbu, správu a řízení provozu všech výše zmiňovaných síťových rozvodů
 - projektovat a následně provozovat připojení na Internet ve všech lokalitách
 - navrhovat a provozovat připojení na Internet ve všech lokalitách pro efektivní provoz organizace – telefonování přes Internet, e-mail, přenos velkých datových (multimediálních) souborů apod.
 - projektovat, spravovat a zajišťovat údržbu provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech

- projektovat, spravovat a zajišťovat údržbu serverů i jednotlivých PC v organizaci
- projektovat, instalovat a zajišťovat provoz programového vybavení serverů i PC v organizaci
- vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice z oblasti provozu síťových rozvodů a provozu informačních a komunikačních technologií, předkládat řediteli ke schválení
- pomáhat uživatelům - pracovníkům organizace při provozování programů na PC

3. DIVIZE 2 – Kulturní centrum

V roce 2008 budou centrum kulturních služeb tvořit v návaznosti na změnu v organizaci následující oddělení:

- programové oddělení
- sál B. Bakaly
- galerie BKC
- městská kina – Art a Scala

• Programové oddělení

Přehled velkých akcí v roce 2008:

4. - 6. 2. BRNĚNSKÉ KOLO: víceoborová soutěžní přehlídka zájmových uměleckých aktivit mládeže věku 15 - 21 let, 29. ročník. Součástí ocenění je přehlídka vítězů soutěže a zajištění publikace vítězných literárních prací. *Stará radnice, sál B. Bakaly*

březen – VĚDA NA RADNICI: výstava s populární prezentací vědy a s vědeckými performancemi – vědecká hračka

15. + 22. 3. WOLKRŮV PROSTĚJOV: krajské kolo 51. celostátního festivalu poezie, uměleckého přednesu a divadel malých jevištních forem s výběrem pro národní kola soutěží. *Stará radnice.*

duben/květen DNY EVROPSKÉHO FILMU: festival nabízí přehlídku nových celovečerních hraných filmů ze členských zemí Evropské unie, 14. ročník. *Sál B. Bakaly, kino Scala*

14. – 15. 5. BRNO V SENÁTU: kulturně společenská akce prezentující město Brno na půdě senátu ČR

15. - 18. 5. TMAVOMODRÝ FESTIVAL: 19. ročník mezinárodní hudební přehlídky pro zrakově postiženou mládež, hudební festival spojený s literární soutěží, koncerty, výstavami a se setkáním uživatelů technických a optických pomůcek pro zrakově postižené a nevidomé. *Sál B. Bakaly*

23. – 24. 5. - RADNIČNÍ DNY S PIVEM, Dny malých pivovarů v Brně: prezentace produkce malých pivovarů spojená s kulturním programem a jarmarkem v prostorách Staré radnice a na Radnické ulici.

červen - Festival „BABYLONFEST 2008“: nová akce s ambicí založit novou tradici založenou na myšlence sblížení české a moravské kultury a tradic s kulturou národností žijících v našem regionu. Nejde o folklorní přehlídku, ale o prezentaci současného umění.

červen - září - BRNĚNSKÉ KULTURNÍ LÉTO: dramaturgicky otevřený festival pořadů, konaných převážně na *nádvoří Staré radnice*, určený obyvatelům i návštěvníkům města Brna.

12. 6. – BRNĚNSKO: tradiční přehlídka folklorních souborů Brna a Brněnska. *Nádvoří Staré radnice*

20. 6. – 4. 7. – LÉTO HERECKÝCH OSOBNOSTÍ: přehlídka komorních divadelních představení pořádaná ve spolupráci s Divadlem B. Polívky v prostorách Domu pánů z Kunštátu

21. 6. EVROPSKÝ SVÁTEK HUDBY: přehlídka amatérských a profesionálních hudebníků, *centrum města*

7. 7. – 6. 8. – BRNĚNSKÉ SHAKESPEAROVSKÉ DNY: divadelní festival tématicky zaměřený na dílo Williama Shakespeara. *Velké nádvoří hradu Špilberk*
 3. 8. - 31. 8. - BRNĚNSKÉ LIDOVÉ SLAVNOSTI 2008: Kytarový festival, Den Brna, Přehlídka divadel a pouličních skupin, Šermířský festival, Mezinárodní folklorní festival. *Centrum města*
 srpen - BRNO 2008: XVII. mezinárodní kytarový festival a kurzy. *Nová radnice*
 9. 8. – NOC FLAMENCA: *Velké nádvoří hradu Špilberk*
 15. - 17. 8. - DEN BRNA: komponovaná akce, která je připomínkou 363. výročí úspěšné obrany města Brna proti Švédům v průběhu třicetileté války. Obrázky z historie města Brna, bitevní scény, ohňostroj, doplněné o dobový jarmark – *Stará radnice, Radnická ul., Petrov, Špilberk*
 25. – 30. 8. – NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ :10. Mezinárodní festival pouličních divadelních a hudebních souborů . *Nám. Svobody, Stará radnice, centrum města*
 20.- 23. 9. – LEEDS V BRNĚ (partnerská akce)
 20. 9. – FESTIVAL VĚDY
 17. - 21. 10. BRNĚNSKÁ ŠESTNÁCTKA: mezinárodní výběrová soutěž nekomerčních krátko a středometrážních hraných filmů a videoprogramů, 49. ročník. Soutěž je určena studentům filmových škol, nezávislým profesionálním tvůrcům i amatérům. Spojeno s mimosoutěžními a studijními projekcemi. *Sál B. Bakaly, kino Art.*

- **Sál Břetislava Bakaly**

Plánovaná školní divadelní představení a výchovné koncerty:

Leden:

PUTOVÁNÍ POHÁDKOVÝM LESEM – ABSOLUTNÍ DIVADLO

Únor:

PÍSMENKA POD POLŠTÁŘ – DIVADLO TRAMTÁRIE OLOMOUC

JOSEF KAINAR – BLUES NOČNÍ ŠEKÁRNÍ - DIVADLO NA DVA ZÁPADY

POHÁDKA O DVANÁCTI MĚSÍČKÁCH – ABSOLUTNÍ DIVADLO

Březen:

PAVEL NOVÁK – DOKTORA SE NEBOJÍME

PAVEL NOVÁK – JAK SE MÁME CHOvat

VELIKONOČNÍ POHÁDKA - DIVADLO MRAK

N:V: GOGOL – ŽENITBA – ABSOLUTNÍ DIVADLO

Duben:

KONCERT PRO ZLOBIVÉ DĚTI – MIRON ŠMIDÁK

CÍSAŘOVY NOVÉ ŠATY – ABSOLUTNÍ DIVADLO

Květen:

PUTOVÁNÍ POHÁDKOVÝM LESEM - ABSOLUTNÍ DIVADLO

Září:

pohádkové představení pro MŠ 2 x

Říjen:

Baletní vystoupení Konzervatoře Brno 2 x (I. a II. stupeň ZŠ)

Listopad:

divadelní vystoupení pro střední školy 2 x

Prosinec:

Vánoční výchovný koncert – (ZŠ a SŠ)

Plánováno je celkem:

25 Školních představení - očekávaná návštěvnost 180 dětí na jedno představení

Divadelní vystoupení pro rodiče s dětmi :

Pravidelně 1 x měsíčně vždy v sobotu v 15.00 pohádkové divadelní představení (celoročně, kromě července a srpna)

Plánováno je celkem:

10 představení - očekávaná návštěvnost – 150 diváků na představení

14. – 18.5. 2008: Tmavomodrý festival – více informací – program

II.

Filmové akce

28.2. – 2.3. 2008

OZVĚNY FESTIVALU – MUSIC ON FILM FILM ON MUSIC

10 filmových projekcí – očekávaná návštěvnost – 100 diváků na projekci

10. – 14.2. 2008

FESTIVAL JEDEN SVĚT - ŠKOLNÍ PROJEKCE

10 projekcí – očekávaná návštěvnost – 150 diváků na projekci

21.4. – 30.4. 2008

DNY EVROPSKÉHO FILMU – více informací – programové oddělení

26. – 30.5. 2008

SVĚTOVÁ LITERATURA NA FILMOVÉM PLÁTNĚ

filmová přehlídka pro střední školy

5 filmových projekcí – očekávaná návštěvnost – 150 diváků na projekci

15. – 21.10. 2008

Brněnská 16 – dále viz programové oddělení

1. – 6. 11.2008

FILMOVÝ FESTIVAL MEZIPATRA

- **Galerie BKC**

Harmonogram výstav v roce 2008:

Galerie mladých:

16. 1. – 13. 2.:	Jana Babincová
20. 2. - 20. 3.:	Magdalena Natalia Kwiatkowska
27. 3. – 24. 4.:	Jiříčka
1. 5. – 29. 5.:	Broňa Šnajdrová
5. 6. – 31. 7.	Markéta Mandelíková
7. 8. – 4. 9.	Markéta Kinterová
11. 9. – 9. 10.	Adéla Babanová
16. 10. – 13. 11.	Bára Motlová
20. 11. – 1. 1. 2009	Petr Dub

Galerie u Dobrého pastýře:

16. 1. – 13. 2.:	Bořivoj Doležal
20. 2. - 10. 4.:	Milan Houser
17. 4. - 12. 6.:	Svatoluk Klimeš
19. 6. – 28. 8.:	Tchaiwan plakát (SBB, Jan Rajlich)
4. 9. – 16. 10.:	Veronika Rónaiová
23. 10. – 4. 12.:	Markéta Varádiová
11. 12. 2008 – 22. 1. 09	Ateliér grafiky FaVU, Margita Titlová

Galerie Kabinet:

9. 1. – 20. 2.:	Jiří Janda
27. 2. - 10. 4.:	Lukáš Karbus
17. 4. – 29. 5.:	Aleš Hloušek
5. 6. – 31. 7.:	Jana Štěpánová, Gabriela Kontra
7. 8. – 2. 10.:	Darina Kmet'ová
9. 10. – 20. 11.	Jiří Jun
27. 11. 2008 – 8. 1. 2009	Vojtěch Kovářik

- **Městská kina**

Městská kina budou i v roce 2008 alternativou pro všechny Brňany, kterým nevyhovuje unifikovaná komerční filmová nabídka multiplexů. Zároveň chtějí městská kina nabízet i nadále kvalitní rodinnou zábavu za přijatelnou cenu. Vzhledem k tomu, že jsou obě městské biografy zařazeny do sítě kin podporujících uvádění evropské produkce Europa Cinemas, budeme i nadále při sestavování dramaturgie věnovat pozornost dílům evropské provenience. Vhodnou příležitostí k tomu je pořádání dnů národních kinematografií, s nímž máme dobré zkušenosti, neboť jsme většinou ve spolupráci s jednotlivými ambasádami v minulosti už připravovali dny francouzské, španělské, švédské či portugalské. Nově plánujeme uspořádání akcí propagujících italskou kinematografii.

V roce 2008 budeme pokračovat v akcích určených nejmladšímu publiku, ať už předškolního věku (pravidelná sobotní promítání pro nejmenší) nebo školního věku (promítání pro školy). Zároveň hodláme vhodným způsobem propojit program městských kin s jinými kulturními akcemi pořádanými v rámci BKC (např. týden filmových Hrabalovských adaptací jako doplněk výstavy Ostře sledovaný Hrabal). Zapomínat nechceme ani na další menšiny, na něž není pamatováno v nabídce konkurenčních kin. Ve spolupráci s Národním filmovým archivem například připravujeme dlouhodobý cyklus projekcí významných českých filmů, které se běžně neobjevují v nabídce kin ani v programu televizních stanic. V rámci tohoto cyklu chceme také divákům představit pozapomenuté opusy let padesátých, které si určitě oblíbí příznivci kuriozit a recesí.

I v roce 2008 bychom chtěli ve spolupráci s Muzeem města Brna navázat na úspěšnou tradici a na brněnském hradě uspořádat už 4. ročník Letního kina Špilberk. Program letního kina na atraktivním místě bašty na hradbách Špilberka oživuje a rozšiřuje prázdninovou nabídku kulturních pořadů v centru města nejen pro Brňany, ale vzhledem k tomu, že filmy v českém znění zde uvádíme s anglickými titulky, je hradní letní kino i cílem zahraničních turistů.

Celkem plánujeme v městských kinech v roce 2008 uvést **1620 představení**, řádných i mimořádných školních, které navštíví celkem **65.200 diváků**.

Výběr plánovaných akcí na rok 2008:

leden

- Festival sci-fi filmů
- Projekt 100 - putovní přehlídka 10 významných filmů světové kinematografie

únor

- přehlídka španělského filmu
- dny italského filmu

březen

- Jeden svět - přehlídka filmů s tematikou lidských práv
- Přehlídka filmů inspirovaných díly B. Hrabala

duben

- FEBIOFEST
- Dny evropského filmu
- festival francouzské kultury Bonjour Brno

květen

- SingleFilm - festival filmů o lidech bez partnera

červen

- náborová nabídka promítání pro základní a střední školy

červenec

- Letní kino Špilberk

srpen

- Letní kino Špilberk
- festival filmů zabývající se tematikou Srpna 1968

září

- Festival filmů s tematikou výchovy a školy

říjen

- Der Film - přehlídka německy mluvených filmů

listopad

- Mezipatra - festival filmů s gay a lesbickou tematikou
- Festival francouzského filmu
- Mezinárodní festival outdoorových filmů

prosinec

- echo festivalu dokumentárních filmů Jihlava
- předvánoční promítání pro školy

3. DIVIZE 3 – Turistické a informační centrum

Činnost Turistického a informačního centra města Brna dozná v souvislosti se zařazením organizace do BKC některé změny.

TIC bude provozovat následující informační střediska:

- IC 1 – Radnická 8 – otevřeno denně
- IC 2 – Nádražní 8 – otevřeno pondělí – pátek
- IC 3 – BVV, pavilon E – otevřeno v době vybraných akcí (cca 10x za rok)

Kromě toho do struktury TIC přibudou:

- Obchodní a informační služby v Běhounské ul. 17 - obchůdek s řemeslnými a uměleckými výrobky s motivy Brna.

Bude se soustředit na spolupráci s chráněnými dílnami, na poradenskou činnost pro chráněné dílny a hledat cesty (dotace od MK) jak co nejlépe napomoci propagaci výrobků chráněných dílen.

Součástí činnosti střediska bude i nadále výlep plakátů, provozovaný alespoň v omezené míře na dostupných výlepových plochách.

- Předprodej vstupenek

Toto středisko zajišťuje předprodej vstupenek na akce, které BKC pořádá (cca 60%) a pro jiné pořadatele kulturních, společenských a sportovních akcí.

V současnosti je uzavřena smlouva s firmou Tickeportal a Ticketstream, které poskytují nabídku prodeje mimobrněnských akcí a umožňují tak širší zapojení předprodeje do celorepublikových předprodejních sítí. Postupně je rozšiřována i nabídka internetového předprodeje s možností rozšíření předprodejových míst.

Turistické informační centrum města Brna bude v roce 2008 nabízet a zajišťovat zejména následující služby:

- poskytování informací z oblastí kultury, služeb, sportovních a kulturních akcích
- vyhledávání kontaktů, poskytování informací o vlakových a autobusových spojích a spojích místní dopravy, o adresách a kontaktech úřadů, kulturních organizací, škol, restaurací, firem, podniků atd.
- poskytování výkladu nejen o kulturních památkách historii města, s použitím dvou světových jazyků
- zprostředkovávání ubytování
- zajištění průvodcovských služeb v Brně i v dalších lokalitách regionu
- zprostředkování stravovacích služeb
- zprostředkování dalších služeb (celkem 15) – např. jízda historickou tramvají, víkend v Brně, jednodenní zájezdy (Moravský kras, Slavkov, Kroměříž, Pernštejn, Třebíč, Telč, Mikulov a další – celkem 16), seskoky padákem, vyhlídkové lety letadlem, horkovzdušným balónem, rezervaci lodi na Brněnské přehradě pro uzavřenou společnost, exkurze do pivovaru, návštěva vinných sklípků, silniční vláček, jezdeckví atd.
- možnost krátkodobé úschovy zavazadel v prostorách Staré radnice
- poskytovat návštěvníkům zdarma mapu města Brna, Kalendář akcí v Brně a okolí, periodika Brněnský METROPOLITAN a další, programy kin, divadel a klubů, brožurky a letáky o městě Brně v českém jazyce i dalších cizojazyčných mutacích (AJ, NJ, FJ, HOL, MAD, IJ, ŠJ, POL).
- zajišťovat prodej jízdenek, známek, map, průvodců a knih o Brně a okolí v různých jazycích a prodej cca 400 druhů upomínkových předmětů vztahujících se k Brnu a jihomoravskému regionu.

- zajišťovat předprodej vstupenek pro Filharmonii Brno, v rámci sítě Ticketstream a na další akce, včetně rezervací vstupenek
- zajišťovat ražbu brněnského groše a krejcaru
- podílet se na vydávání publikací, periodik a dalších tiskovin pro podporu cestovního ruchu
- zajišťovat po dohodě s vedoucí Tiskového a propagačního centra propagaci města v odborných časopisech a publikacích
- zajišťovat zastoupení města v regionálních a nadregionálních subjektech cestovního ruchu
- zajišťovat prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí
- podílet se na rozvoji turistického ruchu, zprostředkování tuzemských a zahraničních styků
- podílet se ve spolupráci s Tiskovým a propagačním centrem na zajišťování publicity některých společenských, kulturních a sportovních akcí
- vyhodnocovat publicitu a podněty veřejnosti k činnosti TIC včetně návrhů na další postup
- zajišťovat stánkový prodej a reklamní činnost při akcích Turistického informačního centra města Brna, zajišťovat odbornou informační činnost
- zajišťovat aktualizaci vlastních webových stránek www.ticbrno.cz a vnitřního informačního systému

Pro rok 2008 lze očekávat na informačních centrech opět návštěvu cca 200 tis. návštěvníků a to ať již tuzemských nebo zahraničních. Množství návštěvníků je zaznamenáno i na webových stránkách – více než 700 tis. za rok.

Mimo stálá informační centra se TIC v roce 2008 zúčastní s mobilním stánkem různých akcí v Brně i okolí (např. Brno-město uprostřed Evropy, Den Brna, Grand Prix ČR, Superbike radniční dny s pivem atd.), ve stánku budou podávány informace a uskuteční se prodej upomínkových předmětů.

V dubnu bude zorganizována akce k zahájení turistické sezony.

V roce 2008 se Turistické informační centrum města Brna zúčastní veletrhu „GO“ a „Regiontour“ konané v Brně (10.-13. 1. 2008), a pokud bude zajištěna spolupráce statutárního města Brna a Jihomoravského kraje, tak i „Slovakiatour“ v Bratislavě (17.-20.1.2008) a Holiday World v Praze (14.-17. 2. 2008).

Turistické informační centrum města Brna bude i nadále spolupracovat s Magistrátem města Brna, jednotlivými brněnskými městskými částmi, organizacemi města, Jihomoravským krajem, Agenturou cestovního ruchu jižní Moravy, A.T.I.C. ČR a dalšími. Na informačních centrech budou prodávány publikace vydané těmito institucemi a organizacemi, z jejich „Zpravodajů“ budou čerpány informace pro aktualizaci webových stránek a vnitřního informačního systému.