

## **Strategické cíle organizace v roce 2010**

- **Vybudování dynamické městské kulturní a turistické agentury**
- **Racionalizace pracovních činností a optimalizace pracovních míst**
- **Dosažení synergických efektů mezi činnostmi programových složek organizace a činností turistického centra**
- **Vytvoření ucelené koncepce PR a marketingových aktivit organizace a corporate identity**
- **Provázání činností BKC s aktivitami ostatních kulturních organizací**

## Plán jednotlivých činností

Brněnské kulturní centrum bude zajišťovat v roce 2009 následující činnosti:

1. vedení organizace
  - asistentka
  - právník
  - interní audit
2. Úsek tiskový a propagační
3. Úsek ekonomický
4. Úsek správy majetku
5. Úsek programu
  - Sál B. Bakaly
  - Galerie
6. Úsek kin
7. Úsek středisek TIC
8. Divadelní svět

## Plán měřitelných výkonů

Velké programové pořady	22
Výchovné koncerty	55
Zábavné a hudební pořady	170
Akce na hradě Špilberku	18
Pronájmy prostor	150
Pronájmy techniky a služeb	27
Výstavy v galeriích BKC	31
Příležitostné výstavy Radnická 10	5
Filmová představení	1685
CELKEM	2163 akcí

# 1. VEDENÍ ORGANIZACE

## **Dlouhodobá dramaturgická koncepce**

Vyprofilování klíčových aktivit organizace a jejich marketingová a propagační podpora

- Brněnské podzemí
- Festival Divadelní svět Brno
- Babylonfest
- Letní kulturní aktivity – Shakespearovské slavnosti, Letní kino, Otevřený prázdninový hudební festival
- Festival vědy
- Brněnská 16
- Brněnské vánoce

## **Nalezení programového těžiště pro každou část roku**

V předchozích letech bylo programově nejvytíženější částí roku již tradičně období letních prázdnin a počátek podzimu, v roce 2009 se dalším programovým vrcholem stala akce Brněnské vánoce. V budoucí programová činnost BKC se zaměří na vyprofilování kulturních aktivit, které doplní tuto nabídku, tak aby pokrývala celé období kalendářního roku.

## **Koncepční provázání aktivit jednotlivých středisek BKC**

V roce 2010, kdy očekáváme další nárůst významných kulturních a turistických aktivit organizovaných BKC, bude nutné ještě těsněji svázat činnosti programových středisek organizace se střediskem turistických center. Zejména u akcí s turistickým potenciálem, jako je Festival Divadelní svět, otevření Brněnského podzemí a u Brněnských vánoce, je nutné aby na sebe plynule navazovaly činnosti dramaturgické a turisticko-propagační.

## **Vytvoření ucelených balíčků kulturních a turistických služeb**

/ubytování, stravování, poznání a kulturní nabídka/

## Asistentka

- sledování termínovaných úkolů a zajišťování jejich plnění
- zajišťování nutných administrativních kontaktů s MMB
- organizace porad a jednání
- zajišťování termínů návštěv
- zajišťování veškeré administrativy
- evidence došlé pošty a faktur
- evidence uzavřených smluv
- organizace plynulého chodu celého sekretariátu
- zabezpečení hostů na významných akcích organizovaných BKC
- zajišťování protokolů a zápisů o fyzické likvidaci v případě neupotřebitelného majetku
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem

- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitele organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- vedení a hospodárné nakládání provozní zálohy
- plnění dalších úkolů, dle pokynu ředitele organizace

## Právník

- Příprava a revize smluvních dokumentů po obsahové i formální stránce (vnitropodnikově i s partnery BKC) včetně řešení právních vztahů organizace (interně, vůči partnerům i vůči třetím osobám) a provádění konzultační činnosti v rámci působnosti právního oddělení organizace
- Výkon činností souvisejících s právní agendou organizace a to včetně výkonu dílčích legislativních prací a právního poradenství, jakož i interní normotvorby organizace
- Evidence a příprava podkladů pro soudní a exekuční řízení v rámci obchodního a civilního práva včetně následného řízení exekučního
- Průběžná tvorba nových resp. aktuálních smluvních typů, tzn. smluv a dohod dle platného právního řádu ČR v souladu s požadavky EU, odstranění vadných formulací u smluvních dokumentů v souladu s novelizacemi příslušných právních norem platných k 1.1.2010
- Správa účtu BKC v systému CERD (Centrální evidence registru dlužníků), vkládání údajů o dlužnících
- Správa datové schránky v souladu se zákonem č. 300/2008 Sb.
- Změna zřizovací listiny BKC platné od 9.6.2009 s ohledem mj. na přesídlení středisek TIC
- Jednání s orgány státní správy a samosprávy nutná pro vytvoření všestranné právní jistoty organizace v rámci její činnosti
- Aktualizace a dohled nad pojistnými smlouvami
- Eliminace škod spoluprací s pojišťovnami
- Realizace případné náhrady škody apod. osobní účastí v rámci škodní komise organizace (jednatel komise) a odborné konzultace při úpravě pracovněprávních vztahů organizace
- Přípravná, realizační, supervizní a konzultační činnost při zadávání veřejných zakázek a výběrových řízení
- Úzká spolupráce s ekonomickým úsekem v právně-ekonomických otázkách
- Spolupráce s interní auditorkou na zefektivnění postupů práce apod. v rámci BKC
- Spolupráce s odborem kultury MMB v rámci připomínkových řízení a metodické koordinace
- Vyřizování právní korespondence organizace
- Příprava a novelizace pracovního a organizačního řádu BKC ve spolupráci s interním auditem a dalšími úseky
- Zvyšování kvalifikace účastí na školeních apod. a následné předávání poznatků zainteresovaným zaměstnancům BKC
- Hodnocení aktivit organizace z právního hlediska v praxi a přijetí opatření k jejich zefektivnění

## Interní audit

Je podřízen přímo řediteli BKC, p.o., ale není členem vedení BKC, p.o. Zpracovává roční plán interních auditů v BKC, který předkládá ke schválení řediteli organizace. Po schválení zajišťuje jeho plnění. Činnost IA vykonává v souladu s ustanoveními zákona č. 320/2001 Sb. v platném znění, o finanční kontrole a vyhlášky č. 416/2004 Sb., kterou se provádí jmenovaný zákon o finanční kontrole.

Interní auditor je funkčně nezávislý zaměstnanec, který provádí nezávislé a objektivní přezkoumávání a vyhodnocování kontrolního systému BKC. Za tímto účelem má neomezený přístup ke všem dokumentům, majetku, vybavení i zařízení BKC, jakožto i ke všem zaměstnancům na úsecích BKC. Všichni zaměstnanci jsou povinni IA podávat veškeré požadované informace týkající se prověřovaných skutečností.

IA zpracovává koncepci provádění auditů výkonu, systému a finančního auditu, jejíž cílem je:

- kontrolování vytvoření podmínek pro hospodárné, efektivní a účelové vynakládání finančních prostředků v souladu se zřizovací listinou
- kontrola funkčnosti a efektivnosti vnitřního kontrolního systému
- prověřování dodržování platných právních předpisů a opatření přijatých orgány veřejné správy ve vztahu k činnosti BKC v oblasti hospodaření a využívání svěřených finančních prostředků
- včasné rozpoznání rizik, jejich vyhodnocování, minimalizování a přijímání vhodných opatření

## 2. ÚSEK TISKOVÝ A PROPAGAČNÍ:

Tiskový a propagační úsek zajišťuje činnosti související s prezentací organizace, tedy funkci tiskového mluvčího, činnosti grafického oddělení, fotodokumentace akcí a redakce časopisu KAM v Brně. Dále zajišťuje marketingové aktivity směřující ke získávání finančního i hmotného plnění od sponzorů, zejména sponzorů mediálních.

### Public Relations, vztahy s médii a veřejností

- průběžná mediální propagace veškerých aktivit BKC
- pořádání tiskových konferencí
- zastupování zájmů BKC ve vztahu k médiím i dalším kulturním institucím ve městě
- monitoring denního tisku a vytváření archívu informací o kulturních aktivitách BKC
- zpracovávání podkladů k dlouhodobým kulturním projektům BKC
- organizační zabezpečení vybraných kulturních akcí
- dohled nad výlepem plakátů na plochách BKC
- posilování značky „BKC“ a jména Brněnské kulturní centrum na veřejnosti - využít zejména úspěšných a masově navštěvovaných akcí (Brněnské shakespearovské dny, Festival vědy, Brněnské vánoce, atd)

## Oddělení grafiků

- grafické návrhy, příprava a tiskem plakátů, letáků, vstupenek aj. činností, které souvisejí s prezentací akcí organizace
- výběr vhodných externích dodavatelů (zejm. tiskárny)
- kopírování
- další kreativní grafické práce - výzdoba při akcích, informační systémy a pod
- scénografické návrhy při akcích BKC
- plotrová reklama na auta i na deskové materiály, výroba transparentů apod.

## Správce webových stránek organizace

Hlavním cílem je atraktivnější vizáž domény [www.bkc.cz](http://www.bkc.cz). Nadále držet pouze tuto „značku“, upouštět od používání domény [www.kultura-brno.cz](http://www.kultura-brno.cz) .

Plánuje se vytvoření redakčního systému. Nadále bude hlavní náplní správce webu korigovat a upravovat dodávané texty a fotografie a graficky je upravovat a zajišťovat překlady textů do dvou světových jazyků.

Dílčí cíle:

- zpřehlednění webových stránek, rychlá orientace v jednotlivých odkazech a zatraktivnění vzhledu stránek
- u větších akcí uvádění textů v dvojjazyčné mutaci
- lepší funkčnost vyhledávače kulturních akcí
- výraznější prezentace měsíčníku Kam v Brně...
- propojení webových stránek BKC a TIC
- získávání nových inzerentů na webovou stránku
- zajišťování fotodokumentace akcí a zpracování webové fotogalerie akcí.

## Měsíčník KAM v Brně...

- udržet stávající rozsah a kvalitu
- redesign loga KAM a titulní stránky; logo vytvořené v roce 2008 (bubliny) je obtížné graficky uchopitelné - snaha o soulad s logem BKC
- rozšiřovat počty inzerentů za využití plnobarevné celostránkové plošné reklamy (2., 3. a 4. strana obálky) a to jak pro kulturní akce BKC, tak i pro komerční subjekty
- pokračovat v omlazování přílohy KAMu a zatraktivnění článků; to se odvíjí od nedávné výměny na postu redaktora přílohy.
- pokračovat v sebepropagaci KAMu cílené na nové předplatitele, využít propojení s marketingovými činnostmi (bonusy pro předplatitele).
- propagovat nová čísla KAMu na výlepových plochách BKC a reklamou v městských kinech.
- profilovat se jako informačně nejbohatší zdroj informací o volném čase (nikoli jen kultuře) v Brně, obsahově zachovat zaměření moderního kulturně-společenského měsíčníku, zaměřit se na aktuálnost informací

V roce 2010 vyjde 11 čísel KAMu (v prázdninových měsících dvojičíslo v jazykové mutaci). Stránkový rozsah zůstane nezměněn (malé změny jsou dané počtem informací).

## Marketing

- vytváří cílené marketingové nabídky pro konkrétní podnikatelské subjekty a konkrétní akce
- vyhledává, získává a zajišťuje sponzory pro podporu akcí organizace, především akcí většího rozsahu
- spolupracuje s jednotlivými středisky při zajišťování akcí BKC
- zpracovává závěrečné zprávy, zhodnocení a dokumentace akcí pro sponzory
- zaměřuje se na vyhledávání mediálních partnerů akcí, dbá o naplňování mediálního partnerství a dokumentuje plnění
- navrhuje konkrétní možnosti prezentace partnerů na akcích
- pro právní oddělení připravuje podklady pro zpracování smluv se sponzory a partnery akcí

### Plánované akce zajišťované TaP úsekem ve funkci manažera akce:

- **18.9. 2010 - FESTIVAL VĚDY S JIHMORAVSKOU PLYNÁRENSKOU** - popularizace vědy, 5. ročník
- **září 2010 - ŽIRAFKA** - vědomostní soutěž pro žáky ZŠ - přírodní vědy
- **duben 2010 - CO VÍTE O BRNĚ (pracovní název)** - vědomostní soutěž pro žáky ZŠ na téma historie Brna, turistický ruch a pod., nová akce

## 3. ÚSEK EKONOMICKÝ

Povede komplexně účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových.

### **Zpracuje předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozbory a bude**

- odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
- zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
- připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
- zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace, vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládat je řediteli ke schválení
- zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb, zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravující čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb

### **V oblasti personální (PAM):**

- bude uzavírat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby včetně zajišťování kulturních akcí
- bude průběžně je zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
- bude zajišťovat vstupní a preventivních lékařské prohlídky zaměstnanců a pracujících důchodců



- bude zajišťovat vedení mzdového účetnictví a vypracování mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele

#### **Další oblasti činnosti**

- Pokladní služba
- Majetková evidence
- Skladová evidence zásob zboží a vstupenek předprodeje
- Evidence komisního zboží – prodej suvenýrů
- Inventarizace
- Daňová agenda – zejména DPH a daň z příjmů PO
- Bude vystavovat faktury za prodané zboží a dodané služby, zajišťovat vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav
- Zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky 410/2009 , kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platnou od 1.1.2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
- Bude spolupracovat s žadateli grantů a dotací a poskytovat jim potřebné podklady a informace z ekonomické oblasti.
- Bude zajišťovat sledování nákladovosti jednotlivých akcí BKC, dle požadavků vedoucích středisek.
- Při své činnosti bude úzce spolupracovat s právním oddělením a s vnitřním auditem BKC, kterým bude poskytovat potřebné informace.

## **4. ÚSEK SPRÁVY MAJETKU**

V roce 2010 bude úsek správy majetku zajišťovat provoz hospodářské správy spojenou se správou budov v objektech Radnická 2-10, veškerou činnost v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany (každoročně samostatně zpracováván samostatný plán činnosti), provoz sítí a komunikačních technologií (ICT) spisovou a archivní službu, činnost související s podnikovou dopravou a zajišťování výlepu plakátů.

### **Úsek hospodářské správy**

Jako v loňském roce bude úsek hospodářské správy zabezpečovat běžnou agendu hospodářské správy spojenou se správou a údržbou budov Staré radnice (úklid objektů, běžné opravy a udržování objektu, organizační zajištění vrátných, pokladních, údržby). Dále bude připravovat a zadávat veřejné zakázky malého rozsahu, organizovat výběrová řízení pro akce malého rozsahu, sledovat čerpání rozpočtu na úseku a úzce spolupracovat s ostatními útvary na periodických i mimořádných kulturních akcích.

### **Bezpečnost práce, požární ochrana, energetika a administrativa podnikové dopravy**

Úsek BOZP, PO a energetika bude v roce 2010 zajišťovat vstupní školení nových pracovníků, periodická školení pro pracovníky, veřejné prohlídky BOZP, kontrolovat

odstranění závad z předchozího období, kontrolovat plnění všech vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO. Dále bude zajišťovat odborné provedení periodických revizí a spoluúčast na kontrolách BOZP a PO uskutečňovaných pracovníky nadřízeného orgánu, kontrolovat PHP a požárních vodovodů, provádět kontroly na pracovištích, kontrolovat vybavení lékárníček a doplňovat je.

Dále bude pracovník provádět administrativní činnost související s podnikovou dopravní agendou (pojištění vozidel, měsíční vyúčtování pohonných hmot, evidence žádanek o přepravu a k příkazy k jízdě).

### **Provoz sítí a informačních a komunikačních technologií (ICT):**

Úsek ICT bude v příštím roce spolupracovat na projektování a budování síťových rozvodů – silnoproudých-silových (220V a 360V) a hlavně slaboproudých-datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech BKC, bude projektovat s následným připojením na Internet ve všech lokalitách. Dále bude spravovat a provádět údržbu provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech a jejich vzájemné propojení. Bude instalovat a provádět údržbu serverů jednotlivých PC v organizaci, instalovat a provozovat programové vybavení serverů i PC.

### **Spisová a archivní služba**

Úsek spisové a archivní služby bude provádět práce spojené se spisovou a archivní službou. Mimo jiné, vést řádnou spisovou evidenci a písemnosti vyřazovat výhradně v rámci skartačního řízení.

## **5. ÚSEK PROGRAMU**

Zajišťuje veškeré činnosti související s realizací kulturních akcí pořádaných BKC. Jedná se o jednotlivé akce pořádané v prostorách Staré radnice a Sálu B. Bakaly i akce festivalového typu, pořádané zpravidla mimo vlastní prostory. Zde jsou nejvýrazněji zastoupeny akce plenérové.

Dále úsek zajišťuje činnost produkční a činnost galerijní.

### **VELKÉ AKCE V ROCE 2010**

**leden - duben ZAPOMENUTÉ LOUTKY** - představení loutkových divadel jako doprovodný pořad výstavy Zapomenuté loutky.

*Ernův sál*

**2. - 5. 2. BRNĚNSKÉ KOLO** \* Víceoborová soutěžní přehlídka zájmových uměleckých aktivit mládeže věku 15 - 21 let, 31. ročník. Součástí ocenění je přehlídka vítězů soutěže a zajištění publikace vítězných literárních prací. *Stará radnice, sál B. Bakaly*

**16. 2. FAŠANK** – celoměstská folklorní akce

**20. 3. WOLKRŮV PROSTĚJOV** \* Krajské kolo 53. celostátního festivalu poezie,

uměleckého přednesu a divadel malých jevištních forem s výběrem pro národní kola soutěží. *Stará radnice.*

**26. - 30. 4. DNY EVROPSKÉHO FILMU** \* Festival nabízí přehlídku nových celovečerních hraných filmů ze členských zemí Evropské unie, 16. ročník.  
*Sál B. Bakaly*

**13. - 16. 5. TMAVOMODRÝ FESTIVAL** \* 21. ročník mezinárodní hudební přehlídky pro zrakově postiženou mládež, hudební festival spojený s literární soutěží, koncerty, výstavami a se setkáním uživatelů technických a optických pomůcek pro zrakově postižené a nevidomé. *Sál B. Bakaly*

**19. – 20. 5. BRNO V SENÁTU** – kulturně společenská akce prezentující město Brno na půdě senátu ČR

**květen - září BRNĚNSKÉ KULTURNÍ LÉTO** \* Dramaturgicky otevřený festival pořadů, určený obyvatelům i návštěvníkům města Brna. *Převážně nádvoří Staré radnice*

**květen - září ZPĚVY MUŽŮ, ZPĚVY ŽEN** - nový festival, jde o dramaturgicky vybrané akce Brněnského kulturního léta. *Nádvoří staré radnice*

**6.6. - 26.6. BABYLONFEST** – 3. ročník festivalu etno a world music a souborů národnostních menšin. Doprovodný program - hudba, tanec, výstavy, film, workshopy. *Moravské náměstí, nádvoří Staré radnice, galerijní prostory*

**11. 6. BRNĚNSKO** \* Tradiční přehlídka folklorních souborů Brna a Brněnska. *Nádvoří Staré radnice*

**21. 6. EVROPSKÝ SVÁTEK HUDBY** – přehlídka amatérských a profesionálních hudebníků. *Centrum města*

**7. 7. – 2. 8. + 25. a 31.8. BRNĚNSKÉ SHAKESPEAROVSKÉ DNY** \* Divadelní festival tématicky zaměřený na dílo Williama Shakespeara – 11. ročník. *Velké nádvoří hradu Špilberku*

**20. 7. 2010 – Road show TVOŘIVOST BEZ HRANIC** - jednodenní multižánrový putovní festival v centru města, který plánuje zavítat do třiceti měst republiky. Hudba, tanec, výstavy. *Náměstí svobody*

**9. 8. – 5. 9. BRNĚNSKÉ LIDOVÉ SLAVNOSTI 2010** \* Den Brna, Šermířský festival, Mezinárodní folklorní festival. *Centrum města*

**8. - 14. 8. BRNO 2010** \* XIX. mezinárodní kytarový festival a kurzy. *Nová radnice*

**8. 8. NOC FLAMENCA\*** Večer tradiční španělské hudby. *Velké nádvoří hradu Špilberku*

**13. - 15. 8. DEN BRNA** \* Komponovaná akce, která je připomínkou 365. výročí úspěšné obrany města Brna proti Švédům v průběhu třicetileté války. Obrázky z

historie města Brna, bitevní scény, ohňostroj, doplněné o dobový jarmark . *Stará radnice, Radnická ul., Petrov, Špilberk*

**18. 9. FESTIVAL VĚDY** \* Prezentace vědy a techniky zábavnou a dostupnou formou. 5. ročník návštěvnicky oblíbené akce. *Nám. Svobody*

**23.9. 2010 MS V BASKETBALU ŽEN** Brno jako hostitelské město významné sportovní události, BKC se podílí tvorbou doprovodného kulturního programu.

**13. – 17 . 10. BRNĚNSKÁ ŠESTNÁCTKA** \* Mezinárodní výběrová soutěž nekomerčních krátko a středometrážních hraných filmů a videoprogramů, **51. ročník**. Soutěž je určena studentům filmových škol, nezávislým profesionálním tvůrcům i amatérům. Spojeno s mimosoutěžními a studijními projekcemi. *Sál B. Bakaly, kino Scala, kino Art*

**27.11.-24.12. BRNĚNSKÉ VÁNOCE – Tradiční svátky v novém**  
Kulturní program Vánočních svátků. *Náměstí svobody, nádvoří Staré radnice*

## Produkce

- produkční zajištění jednotlivých akcí organizace, zejména programového oddělení
- provádění drobných oprav a údržby majetku organizace
- provádění činností souvisejících s podnikovou dopravní agendou
- spolupráce při zajišťování výlepu plakátů, provozovaného na určených výlepových plochách
- správa městského navigačního systému (směrníky)

## Sál Břetislava Bakaly

nabídne širokou škálu kulturních aktivit různých žánrů od divadelních, filmových představení, přes hudební vystoupení k cestopisným diashow. Do nabídky zařazujeme také filmová představení, různé preventivní a výchovné programy, celkem jich plánujeme v roce 2010 kolem třiceti.

### **Pokračování a rozšiřování spolupráce s amatérskými divadly:**

Tradičně zde působí Absolutní divadlo - večerní představení a pohádky pro děti (víkendy). V roce 2009 k němu přibyla divadla Prkno a Atelier, která budou v roce 2010 hrát dvakrát měsíčně. Sál B. Bakaly se tedy stává jakýmsi brněnským centrem amatérských divadel. Všechna tato divadla se budou podílet na představeních pro školy.

-Absolutní divadlo nastuduje v roce 2010 celkem 10 premiér a uvede 40 repríz, které navštíví 3.500 diváků.

### **Filmová představení**

V roce 2010 plánujeme bohatou nabídku filmových aktivit. Odehrají se zde festivaly Jeden svět, a Brněnská šestnáctka, celkově se uskuteční cca 70 filmových

představení. Po roční pauze se sem vrátí Dny evropského filmu, v sále B. Bakaly zahájí v roce 2010 svoji činnost filmový klub. Již tradiční akcí bude podzimní promítání bollywoodského filmu spojené s ukázkou indického tance.

### **Galerie B. Bakaly**

ve foyer objektu plánuje uspořádat 10 výstav.

### **Cestovatelské přednášky**

Plánujeme rozšířit nabídku sálu B. Bakaly o pestrou nabídku cestovatelských přednášek - v roce 2010 kolem 20. Budou organizovány BKC, případně ve spolupráci s cestovní kanceláří Kudrna, jež má v plánu sem přenést své aktivity po dobu rekonstrukce hvězdárny.

### **Další kulturní aktivity**

Nabídku doplní hostující divadla a koncertní vystoupení. Opět zde proběhne pěvecká soutěž mladých talentů Skřivánek a Tmavomodrý festival určený dětem se zrakovým handicapem.

### **Komerční pronájmy velkého i malého sálu**

se stanou těžištěm příjmů sálu B. Bakaly. Tento multifunkční a velkokapacitní prostor je pravidelně využíván komerčními subjekty pro různá školení, konference, semináře a podobně. Předpokládáme, že se v roce 2010 těchto akcí celkem uskuteční asi 200.

## Galerie

BKC provozuje 3 galerie, k jejichž úkolům mimo samotnou výstavní činnost patří také

- účast na Brněnské muzejní noci
- komentované prohlídky kurátorů k výstavám
- diskuse s vystavujícími umělci

V roce 2009 se počet galerií BKC rozšířil o galerii ProstorR2 v prostorách bývalého přízemí Radnické 2, která bude více orientována nejen na uměleckou, ale také na širokou veřejnost.

### **Výstavní plán Galerie mladých**

Galerie mladých (GM) se zaměřuje na prezentaci mladých umělců (do 35 let), převážně čerstvých absolventů vysokých uměleckých škol, ale i těch, kteří dosud studují. V roce 2010 představí GM celkem **12** výstavních projektů, některé s mezinárodním přesahem. Ve výstavním programu GM pro rok 2010 je zahrnuta široká škála médií a tvůrčích přístupů: od „klasických“ malířských výstav, přes videoinstalace, intermediální instalace a realizace pohybující se na hranici objektu, sochy a instalace.

**Jan Fabián – *Dobře už bylo, část III., modelové situace* / 6.1.–28.1. (vernisáž 5.1.)**

**Barbora Kleinhamplová, Matyáš Chochola – *Dobytí ráje* / 3.2 –25.2. (vernisáž 2.2.)**

**Michal Kindernay, Ivo Hos – *Mno land* / 3.3.–25.3. (vernisaž 2.3.)**

**Filip Smetana, Katarína Hládeková – *CMYK 2* / 7.4.–29.4. (vernisaž 6.4.)**

**Jana Kochánková – *Kokoland II.* / 5.5.–27.5. (vernisaž 4.5.)**

**Veronika Vlková – *The Volcano Show* / 2.6.–1.7. (vernisaž 1.6.)**

**Jan Pfeiffer – *Omezený přesah* / 7.7.–29.7. (vernisaž 6.7.)**

**Kateřina Fojtíková – *Jednoduchý příběh (A Simple Story)* / 4.8.–26.8.  
(vernisaž 3.8.)**

**Tomáš Javůrek, Alena Kazatelová – *Struska* / 1.9.–30.9. (vernisaž 31.8.)**

**Zuzana Ištvanová, Petr Kunčik – *SCI-FI* / 6.10.–28.10. (vernisaž 5.10.)**

**Vasil Artamonov, Alexey Klyukov – *Ukradené brambory* / 3.11.–25.11.  
(vernisaž 2. 11.)**

**Jan Pražan – *Truchlivý Bůh (Diaros Negros)* / 1.12.–30.12. (vernisaž 30. 11.)**

### **Výstavní plán Galerie Kabinet**

Galerie Kabinet respektuje a využívá svůj celistvý prostor komorního charakteru a od počátku své působnosti (2002) se soustředí na prezentaci kresby, grafiky a fotografie. V současnosti se zaměření tohoto výstavního prostoru přirozeně rozšiřuje i na nová média. V roce 2010 proběhne **7 výstav**.

**Jan Nálevka - UNTIL THE MORNING COMES / 20. 1. – 3. 3. 2010 (vernisaž 19.1.)**

**Kamila Zemková - AUTOPORTRÉT / 10. 3. – 5. 5. 2010 (vernisaž 9.3.)**

**Ateliér grafického designu a multimédií Fakulty informatiky Masarykovy univerzity / 12. 5. – 29. 6. (vernisaž 11. 5. 2010)**

**Svatopluk Otisk, Petr Veselý - PRÁCE NA PAPIŘE / 8.7.–8.9. (vernisaž 7.7. )**

**Patrik Ševčík - HAND MADE (kurátorka Zuzana Ševčíková) / 15. 9. – 20. 10. 2010  
(vernisaž 14. 9. )**

**Petra Steinerová - KEMPINK (kurátorka Jolana Trojak) / 27. 10. – 1. 12. 2010  
(vernisaž 26. 10.)**

**Martin Horák - CO SE MÁ STÁT, UŽ SE STALO  
8. 12. – 12. 1. 2011 (vernisaž 8. 12.)**

## **Výstavní plán Galerie U Dobrého pastýře**

Ve výstavním programu Galerie u Dobrého pastýře převažují souborné výstavy a kurátorské projekty nebo rozsáhlejší a retrospektivní výstavy českých a slovenských výtvarných umělců. V roce 2010 zde bude uspořádáno celkem **7 výstav**.

**Evžen Šimera - Přesahy Drippingu** (kurátor Jiří Valoch) / 13. 1. – 24. 2. 2010 (vernisaž 12. 1.)

**Benedikt Tolar - ANTHROPOMORFING** / 3. 3. – 5. 5. 2010 (vernisaž 2. 3.)

**Ateliér grafického designu a multimédií Fakulty informatiky Masarykovy univerzity** / 12. 5. – 29. 6. (vernisaž 11. 5. 2010)

**Jiří Thýn / ZÁNÍK ZÁPADU; ZTRACENÝ KONTAKT S VÝCHODEM**  
14. 7. – 1. 9. 2010 (vernisaž 13. 7.)

**Viktor Frešo - EGOMANIE** (kurátor Jiří Valoch) / 8. 9. – 13. 10. 2010 (vernisaž 7. 9.)

**Denisa Krausová, Martin Šmíd - Natural 2010**

**Tomáš Džadoň, Michal Moravčík - DISPOZITIV** /30.11.–5.1. 2011 (vernisaž 29.11.)

## **Výstavní plán galerie ProstorR2**

Pro novou galerii byly stanoveny následující výstavní okruhy:

ECHO DESIGN - výstavy grafického a produktového designu volně navazující a rozvíjející tradici Design Centra.

DIVADLO JAKO VIZUALITA, VIZUALITA JAKO DIVADLO - navazující na činnost festivalu Divadelní svět Brno: scénografické, fotografické i dokumentační přehlídky.

SÍŤ HER - výstavní a doprovodný program zastřešující výstavy rozmanitě tematizující fenomén hry (ilustrace, design, volné umění, atd.) s nezbytným doprovodným programem – animacemi, dětským ateliérem, apod.

**Zapomenuté loutky. Skvosty Moravského zemského muzea** / 5. 12. – 25. 4. 2010

**Ateliér grafického designu a multimédií Fakulty informatiky Masarykovy university**  
12. 5. – 10. 6. 2010

**Jak se dělá divadlo** (kostýmní aj. návrhy – Inez Tuschnerová atp.)  
15. 6 – 1.10. 2010

**Nový zboží.** Národní cena za studentský design (předběžně)  
Výstava napojená na tradici Design Centra.

**Výstava loutek** (předběžně)

## 6. ÚSEK KIN

Profil městských kin bude i v roce 2009 doplňovat nabídku kulturního vyžití, kterou nejsou schopny Brňanům poskytnout soukromé jedno či vícesálové biografy. Dramaturgie obou městských kin bude těžit z jejich specifík. V kině Art, v němž se soustředí převážně mladé publikum z řad studentů středních a vysokých škol, budeme uvádět umělecky ambiciózní filmy či projekty, zatímco kino Scala by mělo i nadále nabízet kvalitní zábavu pro širší publikum za přijatelnou cenu. Zpestřením prázdninové nabídky kulturních programů se stane další ročník provozu letního kina.

Vzhledem k tomu, že jsou oba městské biografy zařazeny do sítě kin podporujících uvádění evropské produkce Europa Cinemas, budeme i nadále při sestavování dramaturgie věnovat pozornost především dílům evropské provenience. Vhodnou příležitostí k tomu je pořádání dnů národních kinematografií, s nímž máme dobré zkušenosti, neboť jsme většinou ve spolupráci s jednotlivými ambasádami v minulosti už připravovali dny francouzské, španělské, švédské či portugalské. Ve spolupráci s dalšími subjekty budeme pořádat přehlídky italských, německých či skandinávských filmů, neboť tyto akce jsou diváky oblíbeny a navštěvovány. Tyto akce budou promyšlenou dramaturgií doplněny např. o kulinářské akce, ochutnávky národních specialit, případně cestopisné pořady, které u atraktivních a turisticky méně obvyklých zemí přiblíží i geografii dotyčné země.

V roce 2010 budeme pokračovat v akcích určených nejmladším divákům, místo sobotních dopoledních projekcí, o něž nebyl v poslední době v důsledku široce dostupných médií s pohádkami pro předškolní děti už takový zájem, se budeme soustředit na víkendová odpolední projekce pro mládež, případně celé rodiny. Předpokládáme rozšíření nabídky dopoledních školních projekcí, které hodláme podpořit cíleným nábořem na školách (propagace filmových představení společně s nabídkou programu sálu B. Bakaly). Stejně tak předpokládáme pokračování v úspěšném Filmovém cyklu (nejen) pro středoškoláky, který představuje mládeži to nejlepší z distribuční filmové nabídky.

V roce 2010 předpokládáme rozšíření provozu letního kina, které BKC provozuje v areálu koupaliště na Dobrovského ulici v Králově Poli, již od poloviny měsíce června do konce srpna. Toto letní kino uvádí každý den jiný film promítaný z 35 mm filmových kopií a v loňském roce se setkalo s velice pozitivním ohlasem publika.

Celkem plánujeme v městských kinech v roce 2010 uvést **1685 představení**, řádných i mimořádných školních, které navštíví celkem **68.300 diváků**.

### VÝBĚR PLÁNOVANÝCH AKCÍ NA ROK 2010

leden

- Projekt 100 - putovní přehlídka významných filmů světové kinematografie
- Bollywood v Artu (indické filmové trháky vč. doprovodného programu)

únor

- přehlídka španělského filmu La película

březen

- Jeden svět - přehlídka filmů s tematikou lidských práv



duben

- FEBIOFEST
- festival FOYER – filmy o divadle
- festival francouzské kultury Bonjour Brno
- Dny italského filmu

květen

- SingleFilm - festival filmů o lidech bez partnera

červen

- náborová nabídka promítání pro základní a střední školy
- Letní kino Na Dobráku

červenec

- Letní kino Na Dobráku

srpen

- Letní kino Na Dobráku

říjen

- Der Film - přehlídka německy mluvených filmů
- Ekofilm – národní přehlídka filmů o životním prostředí

listopad

- Mezipatra – queer filmový festival
- Festival francouzského filmu
- Mezinárodní festival outdoorových filmů

prosinec

- echo festivalu dokumentárních filmů Jihlava
- předvánoční promítání pro školy

## 7. ÚSEK STŘEDISEK TIC

Východiska plánu činnosti

Činnost střediska Turistické informační centrum bude v roce 2010 vycházet z *Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2009 – 2015*, který navazuje na *Program rozvoje cestovního ruchu JMK*, *Marketingovou strategii CCR JM* a *Strategii rozvoje Jihomoravského kraje – kapitola 8. Cestovní ruch*.

Hlavním úkolem a cílem Turistického informačního centra je zajištění cílené a koordinované propagace a prezentace turistické a kulturní nabídky ve městě Brně, poskytování informací o městě Brně, blízkém okolí a Jihomoravském kraji.

Veškeré úkoly budou realizovány na pracovištích:

- Informační centrum 1 – Radnická 8, otevřeno denně
- Informační centrum 2 - Nádražní 8, otevřeno, pondělí – pátek
- Informační centrum 3 - BVV, pavilon E – otevřeno v době vybraných akcí (12 x ročně)
- Obchodní služby v Běhounské ulici č. 17
- Předprodej vstupenek
- Mobilní stánky

### Prostředky pro zvýšení kvality služeb

- S novou turistickou sezónou předpokládáme uvedení do provozu zcela nové podoby turisticko-informačního portálu TIC s větším zaměřením na aktuální potřeby vnějšího uživatele.
- Obnovení a prohloubení spolupráce s organizacemi, které poskytují a organizují kulturní a sportovní akce spolu s výměnou propagačních materiálů, a tak přispět k větší nabídce a informovanosti občanů a návštěvníků města.
- Realizace pravidelných prohlídek Staré radnice a věže pro limitovaný počet návštěvníků. Organizace jedinečných prohlídek ve vybraných dnech Státních svátků, Mikulášské a předvánoční prohlídky.
- Nabídka prohlídek Staré radnice a věže studentům středních škol a odborných učilišť.
- Realizace netradičních tematických prohlídek města, ukázka jeho zvláštností a originality občanům i návštěvníkům Brna.
- Reorganizace formy nabídky upomínkových předmětů v Informačních centrech a Obchůdku v Běhounské ulici.
- Poskytnutí možnosti dvěma pracovnícím absolvovat kvalifikační kurz „Průvodce v cestovním ruchu.“
- Zkvalitnění propagace na plakátovacích plochách, vitríny budou nasvětleny, a tak bude zvýrazněno jejich působení na občany.
- Zintenzivnění spolupráce a výměny propagačních materiálů s informačními centry navazujících destinací v Moravském krasu, Lednicko-valtickém areálu a okolí slavkovského bojiště.
- Aktualizace systému předprodeje a prodeje vstupenek.
- Vytvoření kompaktních balíčků služeb, které je možné v rámci aktivit BKC využít.
- V roce 2010 dojde k realizaci interaktivních kiosků, které budou umístěny v historickém jádru města.
- Bude postupovat snaha po rozšíření informačního centra do prostoru letiště v Tuřanech.
- V rámci projektu EU Civitas elli – ke kterému TIC v roce 2009 přistoupilo, bude provozováno nové infocentrum na České ulici.

- V adventním čase bude TIC realizovat nastoupenou linii cílené a organizované adventní turistiky – Adventní Brno, jako možný turistický cíl pro rok 2010 bude nabídnut na veletrhu cestovního ruchu v lednu 2010.
- Mimořádnou atraktivitou, která bude zpřístupněna v roce 2010 je soubor Brněnského podzemí – Mincmistrovský sklep a Labyrint pod Zelným trhem.
- TIC ve spolupráci s OIEF MMB spolupracuje na přípravě grantových žádostí v oblasti rozvoje cestovního ruchu.

## Služby občanům a návštěvníkům města Brna

- Poskytování bezplatných informací z oblasti kultury, památek, sportovních a kulturních akcích, spojích místní dopravy, o adresách a kontaktech úřadů, kulturních organizací, škol, restaurací atd.
- Poskytování výkladu nejen o kulturních památkách, historii města, s použitím dvou světových jazyků.
- Zprostředkování ubytování (1 500) a stravování podle požadavků návštěvníků.
- Zajištění průvodcovských služeb v Brně a dalších lokalitách regionu Jižní Morava (320).
- Zprostředkování dalších služeb např.: jízda historickou tramvají, parníkem po přehradě, let horkovzdušným balonem, seskoky padákem, exkurze do pivovaru, návštěva vinných sklípků, víkend v Brně, jednodenní zájezdy (Kroměříž, Mikulov, Moravský kras, Pernštejn, Slavkov, Třebíč, Telč a další podle zájmu návštěvníků a občanů).
- Poskytovat návštěvníkům zdarma mapu města Brna, Kalendář akcí v Brně a okolí, periodika Brněnský METROPOLITAN a další programy kin, divadel a klubů, brožurky a letáky o městě Brně v českém jazyce i dalších cizojazyčných mutacích (AJ, NJ, FJ, HOL, MAD, IJ, ŠJ, POL).
- Zajišťovat prodej jízdenek, známek, map, průvodců a knih o Brně a okolí v různých jazycích a prodej cca 300 druhů upomínkových předmětů vztahujících se k Brnu a jihomoravskému regionu.
- Zajišťovat ražbu brněnského groše a krejcaru (75 dnů).
- Zajišťovat předprodej vstupenek v tradičním místě Běhounské ulice. Aktualizace zavedeného systému + zavedení platebního terminálu na platební karty.
- Podílet se na vydávání publikací, periodik a dalších tiskovin pro podporu cestovního ruchu.
- Podílet se na intenzivní spolupráci se Strategií města Brna na zajišťování publicity některých společenských, kulturních a sportovních akcí.
- Vyhodnocovat publicitu a podněty veřejnosti činnosti Turistického informačního centra včetně návrhů na další postup.
- Zajišťovat stánkový prodej a reklamní činnost při akcích Turistického informačního centra, zajišťovat odbornou informační činnost (10).
- Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu při zkvalitňování služeb Turistického informačního centra Jižní Morava.
- Zajišťovat aktualizaci vlastních webových stránek [www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz) a vnitřního informačního systému (1x denně).
- Zintenzivnit komerční i nekomerční pronájmy prostor Staré radnice.
- Účastnit se a zajišťovat prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí:

### **GO a REGIONTOUR 2009 v Brně 14. 1. – 17. 1. 2010**

kromě prezentace cestovních příležitostí a turistických možností v jednotlivých regionech ČR bude pozornost věnována *kongresové a incentivní turistice, kulturní a adventní turistice*.

Vybrané kulturní památky budou prezentovány v rámci expozic regionů. Konference realizována v úzké spolupráci s MK ČR. Středisko TIC umožní v rámci spolupráce prezentaci ŽOB.

### **SlovakiaTour v Bratislavě 21. 1. – 24. 1. 2010**

prezentace všech krajů SR, stánky budou mít i české regiony. Kromě SR a ČR bude zastoupeno Polsko, Maďarsko, Slovinsko apod.

### **Holiday World 2009 v Praze 4.2. – 7. 2. 2010**

Již po sedmácté bude patřit areál holešovického výstaviště profesionálům z oblasti cestovního ruchu. Součástí veletrhu bude souborná prezentace regionů České republiky pod názvem **Region World**, zastřešená jednotlivými krajskými úřady.

**Obchůdek v Běhounské ulici** s řemeslnými a uměleckými výrobky s motivy Brna se bude i nadále soustředit na spolupráci s chráněnými dílnami, na poradenskou činnost pro chráněné dílny a hledat cesty (dotace od MK) jak co nejlépe napomoci propagaci výrobkům chráněných dílen.

Nadále bude prováděn výběr a objednávky zboží:

- od komitentů do komise
- od výrobců na fakturu

Nadále bude zajišťovat **výlep plakátů**, provozovaný na určených výlepových plochách.

### **Předprodej vstupenek**

pracoviště zajišťuje předprodej vstupenek na akce, které Brněnské kulturní centrum, příspěvková organizace pořádá (cca 60%) a pro jiné pořadatele kulturních, společenských a sportovních akcí.

V současnosti je uzavřena smlouva s firmou Tickeportal a Tickestream, které poskytují nabídku prodeje mimobrněnských akcí a umožňují tak širší zapojení předprodeje do celorepublikových předprodejních sítí.

Postupně je rozšiřována i nabídka **internetového předprodeje** s možností rozšíření předprodejních míst.

**Mobilní stánky** budou působit mimo stálá Informační centra při různých akcích v Brně a okolí, např. Brno-uprostřed Evropy, Den Brna, Radniční dny s pivem apod. Ve stáncích budou podávány návštěvníkům informace (ve dvou jazycích) a uskuteční se prodej suvenýrů).

## Projektové příležitosti

- Po ukončení stavební fáze a vybavení interiérů souboru staveb Brněnského podzemí - Mincminstrovský sklep a Labyrint pod Zelným trhem – se BKC stane provozovatelem Brněnského podzemí. S ohledem na jednotlivé fáze i finanční náročnost projektu Zpřístupnění brněnského podzemí, který zahrnuje i další destinace, je postupováno v koordinaci s OIEF MMB. Koncem roku 2009 podána žádost o realizaci a zpřístupnění Kostnice pod sv. Jakubem v Brně.
- Vybudování informačního centra v Běhounské ulici č. 17 – základním předpokladem je reflexe na formu tzv. call info pracovníka, jehož fungování prozatím v rámci organizace chybí.
- Informovat vedení organizace o vyhlášených výběrových dotačních řízeních vyhlášených JMK a MK ČR., případně jinými subjekty.
- Reagovat na výzvu k podání grantů vyhlášených Nadací pro současné umění.
- Zpracovat Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí na rok 2010.
- Zorganizovat „Brněnské vánoce 2010“
- Pokračovat v realizaci úspěšného projektu Průvodci po Brněnských kostelích.

## Různé

- Mezinárodní den průvodců 21. únor. Zorganizovat netradiční prohlídky ve městě Brně.
- Zahájení turistické sezóny – realizovat ojedinělé prohlídky městem.
- Zajistit pro širokou veřejnost prohlídky Staré radnice a věže v turistické sezóně 2010 ( pondělí - neděle 9,30 – 17,30 poslední prohlídka v 17,00hodin).
- Zapojit se do celostátní akce „Muzejní noc.“
- Umožnit a zajistit služební cesty vybraných pracovníků do sousedních turistických destinací za účelem výměny zkušeností, navázání služebních kontaktů a možné spolupráce.
- Zapojit se do projektu „Kafka 2009“ – srpen, září.
- Umožnit studentům všech typů škol bezplatnou praxi ve středisku TIC.

Turistické informační centrum bude i nadále spolupracovat s Magistrátem města Brna, jednotlivými brněnskými částmi, organizacemi města, Jihomoravským krajem, Agenturou cestovního ruchu Jižní Moravy, A.T.I.C. ČR a dalšími. Na informačních centrech budou prodávány publikace vydané těmito institucemi a organizacemi, z jejich „Zpravodajů“ budou čerpány informace pro aktualizaci webových stránek a vnitřního informačního systému.

## 8. ÚSEK DIVADELNÍ SVĚT

11. června – 19. června 2010 se uskuteční úvodní ročník festivalu Divadelní svět Brno. Poprvé se idea mezinárodního festivalu objevila již v polovině devadesátých let a k jejímu oživení došlo v roce 2006 z iniciativy Divadla Husa na Provázku v čele s šéfem Vladimírem Morávkem. Od té doby byla vedena intenzivní jednání všech zakladatelských subjektů ( Národní divadlo Brno, CED, Městské divadlo Brno, Divadlo Radost a Divadelní fakulta JAMU) o podobě a organizaci festivalu. Na úrovni primátora zahájili ředitelé divadel diskuse o formě organizačního zajištění festivalu, ve kterých bylo vytipováno Brněnské kulturní centrum jako nejvhodnější kulturní organizace s dostatečnými zkušenostmi pro založení a úspěšné řízení speciálního úseku, který by mezinárodní festival DSB organizačně realizoval. 1.zářím 2009 posléze zahájila v prostorách BKC svou činnost festivalová kancelář Divadelní svět.

### Harmonogram festivalu Divadelní svět Brno (DSB)

#### *Přípravná fáze: 1.1. – 10.6.*

- oslovování partnerů
- hrací harmonogram hlavního i off programu
- příprava smluv
- podání grantových žádostí (IVF, Nadace Život umělce aj.)
- sponzorství a uzavírání smluv
- oslovování partnerů na příští ročník
- určení hlavní dramaturgické linie festivalu 2011

#### *Realizace festivalu: 11.6. – 19.6.*

40 představení hlavního programu

40 představení off-programu

Doprovodný program (projekce, koncerty, workshopy, výstava, přednášky aj.)

#### *Postprodukce: 20.6. – 30.8.*

- následné vyúčtování
- pokračování v oslovování partnerů na příští ročník
- příprava grantových projektů, zejm. IVF

#### *Příprava dalšího ročníku 1.9. – 31.12*

- hrací harmonogram hlavního i off programu
- finalizace hlavního programu
- příprava off-programu, oslovování partnerů
- sponzorství a uzavírání smluv