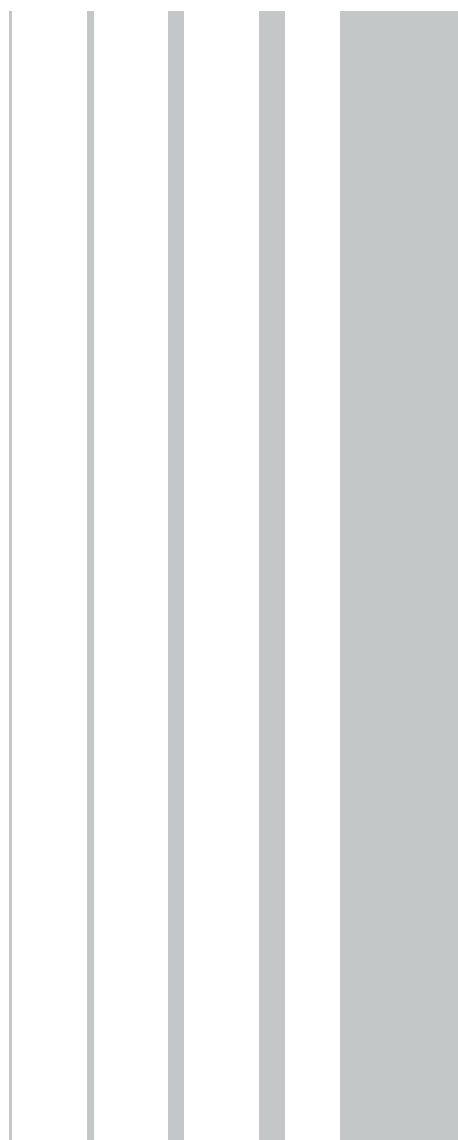


PLÁN ČINNOSTI ORGANIZACE NA ROK 2015

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace



t i c | | | |





Obsah

Obsah	1
I. Strategické cíle organizace v roce 2015.....	2
Strategické cíle v oblasti cestovního ruchu	2
Strategické cíle v oblasti společensko-kulturní.....	3
II. Plán měřitelných výkonů	5
III. Ředitelství (středisko 11).....	6
Ředitelka	6
Právník.....	6
Interní audit	7
IV. Ekonomické oddělení (středisko 21)	8
Práce a mzdy (PAM)	9
V. Provozní oddělení (středisko 31)	10
VI. Produkčně – programové oddělení (středisko 41, 42, 43, 44)	12
Produkce TICmB (středisko 41)	12
Galerie (středisko 42).....	14
Kino Art (středisko 43).....	21
Sál Břetislava Bakaly (středisko 44).....	23
VII. Sekretariát (středisko 51).....	25
Vedoucí sekretariátu	25
Administrativa.....	25
Grafické studio	26
Spisovna	26
VIII. Městská destinační agentura (střediska 61, 62, 63, 64).....	27
Cíle Městské destinační agentury v roce 2015 a nové projekty:	27
Služby občanům a návštěvníkům města Brna:	29
IX. Obchod a marketing (střediska 71, 171)	31
Správa portálu GOtoBRNO.cz	31
Správa webových stránek ticbrno.cz.....	32
Marketing a PR	32
Měsíčník KAM v Brně.....	34



I. Strategické cíle organizace v roce 2015

Obecný úvod

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace (dále jen TICmB) je příspěvkovou organizací statutárního města Brna. V rámci organizační struktury Magistrátu města Brna (dále jen MMB) spadá pod Kancelář primátora města Brna. V oblasti kulturních aktivit pak TICmB pravidelně informuje Odbor kultury MMB a aktivně dle potřeby komunikuje a spolupracuje s dalšími odbory zřizovatele.

TICmB se profiluje při poskytování služeb i realizované činnosti jakožto městská destinační agentura pro cestovní ruch. V tomto ohledu je nutné chápat dvě hlavní roviny (cestovní ruch a společensko-kulturní oblast) a cílové skupiny, na které se TICmB svou činností orientuje. Z pohledu největšího procenta vykonávaných činností i odběratelů služeb je TICmB orientované na rezidenty a česky mluvící veřejnost. Druhou cílovou skupinou jsou zahraniční návštěvníci, včetně práce s cestovními kanceláři a vytváření osobních kontaktů v rámci prezentací města Brna v zahraničí.

V kalendářním roce 2015 bude i nadále probíhat příprava a realizace nastavených velkých projektů TICmB – viz TOP 10.

Strategické cíle v oblasti cestovního ruchu

Jednou z nejvýznamnějších aktivit pro rok 2015 je nepochybně dokončení a vytvoření plného funkčního formátu informačně-turistického portálu www.gotobrna.cz. V rámci provozu portálu gotobrna.cz dochází k synergickým efektům spojených s dalšími provozem TICmB – např. redakcí měsíčníku Kam v Brně, nabídky služeb zajišťovaných TICmB a dále k přímému provázání s činností předprodeje vstupenek. Elektronická platforma portálu nese mimo všechny nabízené informace a pobídky také další sekundární efekty, které zvyšují uživatelský komfort – nezáleží na místě a času připojení, abyste se o Brně dozvěděli maximum – TICmB tak de facto nabízí své služby 24hodin denně. Dalším významným prvkem portálu je nabídka jazykových mutací, která návštěvníkům nabízí plnohodnotnou mutaci v anglickém a německém jazyce, další jazykové mutace (ruština, francouzština, italština, polština a japonština) jsou vytvářeny formou defaultních překladů – tzn. základní rozcestníková data jsou přeložena do jazyka, další info jsou v anglickém jazyce. Denní kalendárium akcí není v žádné jazykové verzi překládáno, lze použít Google Translator. Součástí projektu je i mobilní aplikace, včetně off-line verze map a souhrnu nejvýznamnějších informací o městě Brně. Mimořádnou součástí portálu je i otevřenost administrátorského rozhraní a možnost získávání sekundárních analytických dat. Portál získal v srpnu 2014 v hodnocení informačních portálů a webů krajských měst ČR, který realizovala Komora PR ČR, druhé místo.

S ohledem na technické havárie v průběhu léta 2014, spojené se stavební činností na povrchu Zelného trhu, kdy došlo 2x k průniku vody při přívalových deštích do expoziční části provozu Labyrintu pod Zelným trhem, je třeba dořešit nápravu vzniklých škod. V tomto smyslu je nadále třeba pokračovat v jednáních a koordinaci se stavbou tak, aby po ukončení oprav povrchu Zelného trhu mohlo dojít k definitivní nápravě a stavu v expoziční části tohoto mimořádného provozu.



Pro letní turistickou sezónu jsou připravovány projekty Průvodci po brněnských chrámech a Výletní minibus s nástupní stanicí na náměstí Svobody, dále probíhá kontinuální a velice kvalitní spolupráce s Asociací průvodců ČR, externími dodavateli ubytovacích a stravovacích kapacit a i nadále je připravován produkt informativních brífinků před zahájením turistické sezóny pro recepční a managery ubytovacích kapacit v metropoli.

Závěr roku 2015 přinese již sedmý ročník projektu Brněnské Vánoce, který TICmB již tradičně realizuje v prostoru nám. Svobody, Staré radnice, Radnické ulice i ve všech provozech zpřístupněného brněnského podzemí. Zcela organickou součástí práce všech středisek TICmB je i spolupráce na projektech dalších subjektů, případně podpora zajímavých aktivit, které se ve městě Brně aktuálně objevují a realizují.

Strategické cíle v oblasti společensko-kulturní

Významnou aktivitou, která nepochybně zvýší návštěvnický a uživatelský komfort návštěvníků je generální výměna plastových oken a zateplení vnějšího pláště kina Art. Jedná se o jednu z nejvýznamnějších stavebních etap budovy po desítky let zanedbávaného technického stavu objektu.

S ohledem na Brněnské kulturní léto jsou opět připravovány tradiční akce typu Letní Shakespearovské slavnosti na hradě Špilberku, Kytarový festival s Nocí flamenca, či produkce F scény na půdě I. nádvoří Staré radnice. Jedinečnou akcí s mimořádným významem kulatého výročí – 370. let nedobití Brna Švédy – bude koncipována dramaturgie tradičního projektu Dny Brna. S ohledem na mimořádný úspěch projektu RWE Letní kino na Riviéře, je i nadále uvažováno s tímto letním provozem a průběžně probíhají kontinuální jednání s generálním partnerem i dalšími spolupracujícími partnery.

I nadále jsou připravovány projekty tradičních festivalů – Tmavomodrý festival a Brněnská šestnáctka, které patří k rodinnému stříbru organizace.

Rozpočet roku 2015 je předložen jakožto vyrovnaný. Stejně jako v předcházejících letech bude vedena cílená snaha po získávání dotačních titulů i sponzorských příspěvků v souladu s cílem vícezdrojového financování při jednotlivých aktivitách organizace.

I v roce 2015 bude probíhat aktivní spolupráce se zřizovatelem, pověřenými odbory MMB, s našimi partnery, profesními organizacemi, školami na všech stupních vzdělávacího systému a dalšími subjekty.

**Top 10 projektů TICmB pro rok 2015:**

1. Brněnské podzemí - Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnice pod děkanským kostelem sv. Jakuba
2. Zahájení turistické sezóny 2015
3. Turisticko-informační portál www.gotobrno.cz
4. Tmavomodrý festival
5. RWE Letní kino na Riviéře
6. Letní Shakespearovské slavnosti na hradě Špilberk
7. Mezinárodní kytarový festival na hradě Špilberk
8. Den Brna
9. Brněnská šestnáctka (B16)
10. Brněnské Vánoce 2015

Na závěr úvodu je nezbytné uvést, že veškeré informace uvedené v Plánu činnosti TICmB na rok 2015 byly vypracovány za jinak nezměněných podmínek. Tomuto však již neodpovídají signály a fakta posledních dnů plynoucí od zřizovatele. Podrobnější informace od zřizovatele o budoucím vývoji organizace nejsou vedení TICmB k okamžiku vyhotovení Plánu činnosti TICmB na rok 2015 známy.



II. Plán měřitelných výkonů

Turistické aktivity	
Prohlídky brněnského podzemí	47 000 osob
Prohlídky města Brna s průvodcem	300 prohlídek
Průvodci po brněnských chrámech	25 000 osob
Turistický minibus	1 200 osob
Kulturní aktivity – počty akcí	
Festivalové akce	11
Městské slavnosti	2
Tematické programové celky	3
Akce pro děti a mládež	25
Filmová představení	1 450
Přednášky	15
Výstavy v galeriích TICmB	21
Výstavy v Sále Břetislava Bakaly	5
Divadelní a koncertní představení v Sále Břetislava Bakaly	12
Hospodářská činnost	
Pronájmy prostor	250
Pronájmy techniky a služeb	150



III. Ředitelství (středisko 11)

Ředitelka

- vede a řídí činnost organizace,
- komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci JmK a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod.
- reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

Právník

Právník organizace bude v roce 2015 vykonávat zejména tyto činnosti:

- uložení listin včetně výroční zprávy a účetní závěrky do sbírky listin OR,
- tvorba a revize smluvních dokumentů po obsahové i formální stránce včetně řešení právních vztahů organizace (interně, vůči partnerům i vůči třetím osobám) a provádění konzultační činnosti,
- právní zajištění tradičních akcí vyžadujících mimořádné smluvní ošetření: Divadelní svět Brno, Tmavomodrý festival, Letní shakespearovské slavnosti, Mezinárodní kytarový festival Brno, Brněnské kulturní léto apod.,
- průběžná tvorba nových resp. aktuálních smluvních typů, zejména smluv a dohod dle platného právního řádu ČR v souladu s požadavky EU, odstranění neaktuálních formulací u smluvních dokumentů v souladu s novelizacemi příslušných právních norem,
- průběžná aktualizace pojistných smluv a uzavírání nových smluv dle stávajících potřeb organizace, jakož i eliminace škod spoluprací s Policií ČR, pojišťovnami a FKŠ MMB,
- správa pohledávek organizace dle Zásad vztahu orgánů SMB k příspěvkovým organizacím, příprava podkladů pro soudní a exekuční řízení v rámci existujících pohledávek organizace,
- jednání s orgány státní správy a samosprávy nutná pro vytvoření všestranné právní jistoty organizace v rámci její činnosti,
- příprava stanovisek organizace při řešení otázek celospolečenského zájmu v rozsahu pověření organizace,
- právní realizace náhrady škod resp. odškodnění; osobní účast ve škodní komisi organizace,
- přípravná, realizační, supervizní a konzultační činnost při zadávání vybraných veřejných zakázek dle zákona o zadávání veřejných zakázek,
- výkon činností souvisejících s právní agendou organizace včetně interní normotvorby organizace,
- vyřizování právní korespondence organizace,
- úzká spolupráce s oddělením provozních služeb, oddělením ekonomických služeb a interní auditorkou v právně-ekonomických otázkách s cílem zefektivnění postupů práce a hospodárného nakládání s majetkem v rámci TICmB,
- hodnocení aktivit organizace z právního hlediska v praxi a navrhování přijetí opatření k jejich zefektivnění,
- formulování návrhů vyřízení žádostí podaných organizací dle zákona č. 106/1999 Sb.;
- dle potřeby se podílí na aktualizaci směrníc



Interní audit

V TICmB je interní auditor funkčně nezávislý zaměstnanec, organizačně oddělený od řídicích výkonných struktur organizace a je podřízen přímo ředitelce TICmB. Činnost interního auditu je vykonávána v souladu s potřebami organizace z hlediska dosavadních výsledků činnosti, předpokládaných zájmů a plánovaných cílů organizace.

Interní auditor zabezpečuje:

- nezávislé a objektivní přezkoumávání a vyhodnocování operací v rámci finanční kontroly uvnitř organizace a hodnotí účinnost řídicí kontroly uvnitř organizace,
- přímou součinnost při včasném rozpoznání rizik v rámci uskutečňování jednotlivých činností v organizaci, při jejich vyhodnocování, minimalizování a přijímání vhodných opatření,
- zabezpečuje veškeré potřebné podklady pro zprávu o výsledcích z vykonaného auditu, dokladování zjištění a z nich vyplývající závěry a navazující doporučení,
- vypracovává a předává zprávy o svých zjištěních z provedených auditů bezodkladně ředitelce organizace s doporučením k přijetí opatření dle § 28 odst. 3 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole,
- bez zbytečného odkladu upozorňuje ředitelku na nežádoucí skutečnosti a rizika, která ovlivňují nebo v budoucnu mohou ovlivňovat činnost TICmB,
- na základě výše zmíněných nálezů předkládá bezodkladně ředitelce organizace návrhy řešení opravných opatření a řešení
- formuluje a sumarizuje návrhy opatření ke zjištěním vyplývajícím z veřejnosprávních kontrol
- ověřuje, zda přijatá opatření k nápravě nedostatků byla odpovědnými pracovníky realizována. Zjistí-li, že na základě oznámení nebyla přijata opatření k nápravě, písemně upozorní na tuto skutečnost ředitelku,
- podílí se na zpracování interních předpisů organizace, je připomínkovým místem k návrhům interních předpisů,
- vypracovává roční zprávu o výsledcích interního auditu v rámci TICmB,
- projednává přípravu plánů s ředitelkou organizace, která tyto plány schvaluje.

Plán činnosti interního auditu v TICmB pro rok 2015 zahrnuje:

- Audit Kontrola příspěvku na provoz a účelových dotací organizace z hlediska zachování rozpočtové kázně a hospodárnosti vynakládaných finančních prostředků organizace.
- Audit Kontrola vytvořeného odpisového plánu pro rok 2015 v organizaci z hlediska dodržování finančního hospodaření organizace.
- Audit Kontrola plnění plánu BOZP roku 2015.
- Následné audity - kontrola realizace provedených opatření z předcházejících auditů.

V roce 2015 bude aktualizována mapa rizik.



IV. Ekonomické oddělení (středisko 21)

Ekonomické oddělení bude v roce 2015 zajišťovat tyto činnosti:

- úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku;
- pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace;
- zavedení pravidelného informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště;
- komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových;
- zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude:
 - odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli,
 - zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování,
 - provádět rozpočtové změny finančních plánů,
 - připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění,
 - zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace,
 - vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládat je řediteli ke schválení,
 - zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb,
 - zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb,
- pokladní službu;
- skladovou evidenci zásob zboží a vstupenek předprodeje;
- evidenci komisního zboží – prodej suvenýrů;
- inventarizaci;
- daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO;
- vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav;
- zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů);
- spolupráce s žadateli grantů a dotací - poskytovat jim potřebné podklady a informace z ekonomické oblasti;
- sledování nákladovosti jednotlivých akcí TICmB, dle požadavků vedoucích středisek;
- spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TICmB – poskytování potřebných informací.



Práce a mzdy (PAM)

Činnosti v oblasti personální (PAM):

- realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí;
- průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad;
- zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců;
- zajišťování vedení mzdového účetnictví;
- zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele.



V. Provozní oddělení (středisko 31)

Provozní oddělení bude v roce 2015 zajišťovat provoz hospodářské správy TICmB spojený se správou budov a movitého majetku. Průběžně budou realizovány činnosti v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany, provozu datových sítí a komunikačních technologií, činnost související s podnikovou dopravou. V roce 2015 provozní oddělení povede pro TICmB evidenci hmotného, nehmotného majetku a operativní evidenci TICmB.

Běžná drobná stavební údržba objektů bude zajišťována vlastním výkonem údržby provozního oddělení nebo prostřednictvím služeb externích dodavatelů.

Zajištění servisu a údržby energetického zařízení a vzduchotechniky kina Art bude probíhat prostřednictvím služeb externích dodavatelů.

Provozní oddělení bude vlastními pracovníky provádět úklid budov Radnická 2-10 a nádvoří Staré radnice. Rovněž bude zajišťovat nákup kancelářských potřeb pro jednotlivá střediska TICmB, nákup drobného majetku a servis kancelářské techniky.

Provozní oddělení zabezpečí běžnou agendu spojenou s provozem a údržbou budov ve správě TICmB, dále bude v této oblasti probíhat také spolupráce s pracovníky Odboru správy majetku MMB.

Provozní oddělení bude spolupracovat s ostatními útvary TICmB na periodických i mimořádných kulturních akcích, které technicky zajistí.

Budovy:

Kino Art

Provozní oddělení bude v roce 2015 spolupracovat s Odborem investičním MMB na opravách budovy kina ART. Po zpracování projektové dokumentace a po zajištění veškerých potřebných povolení bude na budově kina provedena výměna oken, vchodových dveří, zateplení a fasáda na celé budově.

Sál Břetislava Bakaly

V sále Břetislava Bakaly bude provozní oddělení dále spolupracovat s Odborem správy majetku Magistrátu města Brna (OSM MMB) na odstraňování závad z revize elektrických rozvodů, která byla provedena v roce 2014. Vzhledem k velkým energetickým ztrátám způsobeným netěsnícími okny a vchodovými dveřmi budovy, bude provozní oddělení ve spolupráci s OSM MMB hledat cestu, jak tyto ztráty podstatně snížit, například instalací těsnění do oken a celkovou opravou oken a dveří. Pro zajištění bezpečnosti návštěvníků kulturních akcí a zaměstnanců Sálu Břetislava Bakaly provede provozní oddělení opravu nebo výměnu dveří v chodbě mezi částí budovy sloužící pro TICmB a poliklinikou.

Radnická 6

V budově Radnická 6 bude ve spolupráci s OSM MMB provedena stavební úprava dvorku za budovou a tyto prostory budou v letních měsících využívány pro návštěvníky Staré radnice v podobě letní zahrádky jako součást sezónní provozovny občerstvení.



Směrníky a informační panely

Průběžně bude prováděna kontrola a údržba exteriérového navigačního systému turistické trasy města Brna. V průběhu roku 2015, po zpracování projektové dokumentace a zajištění nezbytných povolení, bude ve městě Brně rozšířen turistický navigační systém ve formě informačních panelů a směrniců na křižovatkách. Informační panely budou umístěny na turisticky zajímavých místech města a u významných budov.

Provoz sítí a informačních a komunikačních technologií (ICT)

Úsek ICT bude spolupracovat na projektování a budování síťových rozvodů slaboproudých - datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech TICmB. Dále bude prováděna údržba stávajících počítačových sítí ve spravovaných objektech a zajištění jejich vzájemného propojení. Vzhledem k absenci centrálního zálohování dat bude nutné provést nákup odpovídajícího počítačového vybavení. V roce 2015 budou rovněž aktualizovány programové licence od společnosti Microsoft. V místnosti serveru bude instalována mobilní klimatizační jednotka.

Bezpečnost práce, požární ochrana, energetika a administrativa podnikové dopravy

Na úseku BOZP, PO a energetiky dojde k zajištění vstupních školení nových pracovníků, periodických školení pro pracovníky a školení BOZP vedoucích pracovníků. Rovněž budou probíhat kontroly odstranění závad z předchozího období a kontrola plnění všech vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO. Provozní oddělení zajistí v řádných termínech revize veškerých elektrických přenosných zařízení na všech střediscích TICmB.

Evidence majetku

Provozní oddělení spravuje evidenci hmotného, nehmotného majetku a operativní evidenci TICmB. Zajišťuje zpracování předepsaných podkladů pro vedení evidence majetku. Kontroluje fyzický stav majetku. Připravuje a zpracovává podklady pro inventury hmotného, nehmotného majetku a operativní evidence.



VI. Produkčně – programové oddělení (středisko 41, 42, 43, 44)

Produkce TICmB (středisko 41)

Po úspěšném 5. ročníku mezinárodního festivalu Divadelní svět Brno 2014 došlo ke dni 21. 8. 2014 k převodu organizačního zajištění festivalu na Národní divadlo Brno a středisko 40 - Divadelní svět Brno v rámci organizační struktury TICmB zaniklo. Zaměstnanci tohoto střediska byli začleněni do Produkce TICmB (středisko 41) a Obchodu a marketingu (středisko 71). Zánikem střediska Divadelní svět Brno tak došlo ke snížení celkového počtu úvazků Produkčně-programového oddělení o dva úvazky. Cílem organizačních změn je provázání práce jednotlivých středisek tak, aby se zaměstnanci podíleli na projektech TICmB i mimo středisko svého zařazení. Tento přístup vede k optimalizaci pracovní doby a lepšímu využití potenciálu a zkušeností zaměstnanců a k jejich lepší zastupitelnosti. Středisko 41 tak například připravuje dramaturgii střediska 44 - Sálu Břetislava Bakaly.

Středisko 41 -Produkce TICmB připraví v roce 2015 zejména další ročníky divácky úspěšných akcí, které se již staly pravidelnou součástí života města. Tyto akce mají zpravidla přímou souvislost s historickými událostmi, osobnostmi, ročními obdobími nebo atraktivními místy města Brna.

Na rok 2015 je připraven tento dramaturgický plán:

- Únor:* Soutěž Brněnské kolo (hudební, výtvarná a literární část),
Příprava festivalu Cinema Mundi (v jednání)
- Březen:* Filmový festival Cinema Mundi (v jednání)
- Duben:* Zahájení turistické sezóny 2015
- Květen:* 26. ročník Tmavomodrého festivalu,
Pivovarské dny na Staré radnici – v roce 2015 budou realizovány s ohledem na dopady rozsáhlé rekonstrukce Zelného trhu
- Červen:* Cyklus koncertů na nádvoří Staré radnice (plánována je nová koncepce s přesahem do měsíců července, srpna a září, dosavadní název Brněnské kulturní léto bude nahrazen),
Brněnsko tančí a zpívá (nádvoří Staré radnice),
Zahájení 18. ročníku Mezinárodního folklorního festivalu F SCÉNA na hradě Špilberk
- Červenec:* 18. ročník MFF F SCÉNA na nádvoří Staré radnice,
16. ročník Letních shakespearovských slavností (s přesahem do počátku srpna) na hradě Špilberk,
Letní kino (místo je v jednání)
- Srpen:* 24. ročník Mezinárodního kytarového festivalu Brno 2015,
Den Brna 2015 k 370. výročí obléhání Brna švédskými vojsky za třicetileté války (náměstí Svobody, Špilberk, Petrov, historické centrum města),



Letní kino (místo je v jednání)

Září: 26. ročník Mezinárodního folklórního festivalu,
8. ročník Babylonfestu - festival národnostních menšin žijících v městě
Brně (Moravské náměstí)

Říjen: Ukončení turistické sezony,
56. ročník mezinárodního filmového festivalu Brněnská šestnáctka v kině
Art,
vědomostní soutěž ŽIRAFKA na Staré radnici a v Sále Břetislava Bakaly

Listopad a prosinec: 7. ročník adventního projektu Brněnské Vánoce 2015 v prostoru
nám. Svobody, Staré radnice, Radnické ulice i ve všech provozech zpřístupněného
brněnského podzemí

Mezi další akce, které jsou plánovány v roce 2015, patří:

- Oživé podzemí – cyklus koncertů a pohádek (březen - červen a říjen - prosinec)
- Brněnský šikula - dětská talentová soutěž
- troubení na věži Staré radnice
- spolupráce na projektu Festival vědy
- spolupráce na řadě filmových festivalových akcí v kině Art a v Sále Břetislava Bakaly
- specifické animační, kurátorské a galerijní projekty

Produkce TICmB zvažuje pro rok 2015 ještě následující projekty:

- Oslavy 70. výročí osvobození Brna (26. 4.)
- Na prknech, dlažbě i trávě - festival pouličních divadel zahájený v den Evropského svátku hudby (21. 6. – 25. 6. 2015)

Tyto projekty budou realizovány za předpokladu, že se podaří zajistit potřebné finanční prostředky.



Galerie (středisko 42)

Galerie TICmB uspořádají v roce 2015 celkem 21 výstav. V každé ze tří výstavních expozic bude realizováno vždy 7 výstav. Od roku 2013 navíc došlo k „expenzi“ výstavní činnosti do prázdných barokních výklenků ve foyer objektu Radnická 4. Jejich využití v doprovodném výstavním modulu nazvaném konText rozšiřuje galerijní prezentace o jakýsi režim intervencí do veřejného prostoru. Výstavní plán je sestaven na základě tradičního výběrového řízení výstavních projektů (uplatňovaného od vzniku Galerie mladých v 60. letech 20. stol.), které posuzovala galerijní rada ve složení interních galerijních kurátorů a renomovaných odborníků kurátorské a umělecko-kritické scény (Zuzana Janečková, Marika Kupková, Václav Magid, Jiří Ptáček, Jan Zálešák). V sestavování výstavního programu se paralelně a prostupně rozvíjejí dvě dramaturgické linie: jednak režim otevřeného přístupu v podobě výběrového řízení výstavních projektů s historickou kontinuitou započatou už při založení zdejší Galerie mladých v 60. letech 20. stol., jednak režim kurátorských přístupů přinášejících vyhraněný interpretační vhléd do současného uměleckého dění.

Výstavní plán Galerií TICmB na rok 2015

Galerie mladých

KATEŘINA BURGERTOVÁ: *Co růži zvou, i zváno jinak hořelo by stejně*
7. 1. – 18. 2. 2015

Cyklus velkoformátových figurálních maleb doplněný sérií kreseb a akvarelů Kateřiny Burgertové volně, obsahově i technicky navazuje na její předchozí sérii kreseb - *Enfant Sauvage*. Tradiční malířská témata jako zátiší, krajina či portrét jsou prolunty snovými vizemi a tvoří mnohvrstevnaté struktury za maximálního využití potenciálu použitých malířských technik (olejomalba, akvarel, kresba tužkou,...). Autorka odhaluje svět nekončícího příběhu, jenž může být snem, představou i tajemně žitou přítomností. V rámci výstavy bude vydána i menší autorská publikace.

MARIE LUKÁČOVÁ: *Kostka*
(ve spolupráci s Dominikem Formanem a Nelou Klímovou – zpracování knihy)
25. 2. – 1. 4. 2015

Výstavní projekt *Kostka* Marie Lukáčové mapuje architektonické následky svépomocných staveb rodinných domů z období druhé poloviny 20. století do roku 1989. Tento rok je zásadním v tom, že tyto domy v něm přechází z vizuálního statutu „trendy“ do „odpadních stok minulého režimu“. Bodem zájmu se tak stává reinterpretace domů v olejomalbách. Jsou zasazovány do mystického až mytického prostředí, které podporuje autorskou intenci.

MARIKA VOLFOVÁ: „*Krezba*“
8. 4. – 6. 5. 2015

Marika Volfová je studentka Fakulty výtvarných umění VUT a její malba se již od počátků studií profiluje expresivně směrem k art brut umění. Na veřejnosti prezentuje spíše svá malířská díla. Projekt s pracovním názvem „*Krezba*“ odhalí deníkové záznamy, které sama autorka pokládá za velmi intimní a nemá tendence je běžně vystavovat. Instalace bude odpovídat aktuálním kresbám a grafikám (případně



objektům a zvukovým záznamům), které vzniknou během jejího studijního pobytu v Turecku. Jejich prezentace bude realizována v závislosti na ich formátu a námětu. Součástí výstavy bude i menší samostatná publikace.

KATARÍNA POLIAČIKOVÁ: „*Čo ostane po hlase*“

(kurátor Antoni Burszynski)

13. 5. – 17. 6. 2015

Projekt „*Čo ostane po hlase*“ je názvem nového, dosud nerealizovaného díla. Je to samostatná instalace, která by byla jediným prezentovaným dílem na výstavě. Dílo využívá prostorové danosti Galerie Mladých, a to konkrétně malou platformu, jež výškově odděluje hlavní prostor od vstupu. Právě tento moment, přirozeně se vyskytující ve výstavním prostoru, byl pro umělkyni a kurátora podnětem na přihlášení projektu, o jehož realizaci uvažují už delší čas. Samotná myšlenka díla pokračuje v ideové linii autorčiny tvorby. Instalace je rekonstrukcí fragmentu fotografie v prostoru galerie. Fotografie zachycuje babičku umělkyně v jejím rodném domě v období ještě před autorčiny narozením – ženu, na jejíž hlas si už nedokáže vzpomenout.

TEREZA FIŠEROVÁ: *Něco mezi tím*

24. 6. – 2. 9. 2015

Videoinstalace Terezy Fišerové se skládá ze čtyř až pěti videí. Jako projekční plochy budou využity objekty a paravány protínající prostor galerie. Videá budou prezentovat záběry pořízené v samotném prostoru galerie. S prostorem galerie bude pracováno jako s místem, které může být díky dalším paralelním obsahům v podobě video projekcí tvarováno do samotného díla. Klíčová je přítomnost diváka, který zmíněné obsahy dotvoří svým pohybem v prostoru a jejich čtením.

BŘETISLAV MALÝ: *To co chce vidět*

9. 9. – 21. 10. 2015

Ze série posledních obrazů Břetislava Malého s názvem „*V potoce mléčnou dráhu vidět*“ vybírá výstava ty, které se zabývají komplexní barevnou strukturou a jejím algoritmem. Série se věnuje noci a jejím hranicím, kterými jsou západy a východy slunce. Bohatou barevností a jí vyživených struktur obrazy zdůrazňují složitost čistých barev a jejich účinků na naše vnímání okolí. Zároveň také znejišťují diváka v tom, na co se dívá, či co chce vidět on sám. Samotné struktury už však banální a fiktivní rozhodně nejsou. Z tušeného a očekávaného se stává v rovině obrazu skutečnost. Výstava otevírá další rovinu navazující na postmodernu, jak ji dnes můžeme znát od Vladimíra Houdka a Vladimíra Vély či Patrika Hábla.

MATOUŠ LIPUS: *Orloj současnosti*

(kurátor Jakub Král)

29. 10. – 23. 12. 2015

Ironizující projekt diplomového sochaře Matouše Lipuse bude určen pro prostor Galerie mladých, v níž bude částečně také vznikat. Sochařský celek by měl připomínat architekturu orloje, jako nositele aktuálního identifikačního aparátu každé doby, se sochařským osazením figurami představitelů moci současného světa a jejich kritiků.



Galerie Kabinet

KATEŘINA DRŽKOVÁ: *Bez názvu*

7. 1. – 18. 2. 2015

Výstavní projekt je instalací kombinující černobílé obrazy a barevné plochy. Soubor černobílých obrazů autorka vytvořila v rámci rezidenčního pobytu v rakouském Linci. Na místě vzdáleném její každodennosti vytvořila delší dobu promyšlené pásmo archetypálních narativů. Kateřina Držková použila pro projekt černou akrylátovou barvu na deskách potažených šepsovaným plátnem či na plátně. Některé z obrazů na našepsovaných deskách zezadu připomínají malířskou paletu.

KATARÍNA HLÁDEKOVÁ: *Obrazy tohto blogu*

25. 2. – 1. 4. 2015

Výstava je koncipovaná tematicky a skládá se z několika ucelených děl, které jsou přeneseny do jiného kontextu. Všechna díla odkazují k tématu cykličnosti a vnímání času ve společnosti. Formálně se jedná o přechody mezi objektem, modelem, fotografií a animací. Součástí výstavy je volný teoretický text napsaný kurátorem výstavy, který je prezentován ve formě blogového zápisu na stěně jako rovnocenné umělecké dílo. Celá výstava se dá také vnímat jako jeden z mnoha blogových zábavně-poučných článků na internetu. Tomu je přizpůsobena i variabilní forma instalace přizpůsobená čtení zleva doprava a seshora dolů.

MARTIN LUKÁČ: *„Boil!“*

8. 4. – 6. 5. 2015

Projekt složený z maleb je jednoduchým odrazem principu, na kterém autor staví své poslední instalace a malby. Jedná se o reflexi avantgardy a modernity ze současného pohledu umění, z pseudokonceptuální manýry. Lukáč navazuje na tradici dvacátého století přímočarou aplikací modernistického vyjadřování. Do svého díla autor zahrnuje témata jako jazyk socialismu, kánon či bauhaus autor, protože je považuje za častý zdroj současného projevu v umění.

JOHANA POŠOVÁ, BARBORA FASTROVÁ: *Příroda si najde cestu*

13. 5. – 17. 6. 2015

Přestože Johana Pošová i Barbora Fastrová ve své volné tvorbě používají formálně velmi rozličné prostředky, pojí je společné náměty. Centrem jejich uvažování je současný život lidí ve společnosti, odcizení a ztráta sama sebe. Autorky porovnávají dotek hlíny a dotek touchpadu, současnou technologii oproti mozolům a ohnutým zádům.

MARTIN ŠPIREC: *The Missing Link*

(kurátorka: Katarína Slaninová)

24. 6. – 2. 9. 2015

Projekt *The Missing Link* vychází ze Špircova dlouhodobého zájmu o evoluci. Zpracovává nevědecký termín „chybějícího článku“, který se používá pro označení předcházejícího stádia ve vývoji lidského druhu. Špirec se inspiruje a jako ready-made využívá film stejnojmenného názvu z roku 1988 od bratrů Hughesových. Videoprojekce *The Missing Link* je doprovázena dalšími kratšími „video studii“, které představují vztah dnešního člověka a naší vzdálené minulosti s odkazy na evoluci a její relevantnost pro současný a budoucí vývoj lidské společnosti. Výstava bude



koncipována jako muzeální expozice zachycující jistý moment ve vývoji lidského druhu s vědomým zdůrazněním „kvazi edukačního rámce“ v podobě „naučného“ filmu.

JAN ZÁLEŠÁK, PETRA ROUBALOVÁ: *TyBrno!*

9. 9. – 21. 10. 2015

Výstava *TyBrno!* je založena na výzkumu archivních materiálů a setkání s pamětníky – samotnými tvůrci z oblasti grafického designu či propagačními výtvarníky. Jedná se o co nejpestřejší skladbu vizuálních identit firem, kterou převážně tvoří loga, logotypy či značky. Některý z logotypů by byl vyroben v takové velikosti, aby v prostoru galerie došlo k monumentálnímu účinku. Se spektakulárním objektem by měla kontrastovat minimalistická prezentace vybraných log a značek (jednoduše adjustované tisky). Jádrem projektu by měla být publikace zahrnující obrazové materiály a doprovodnou esej.

KATEŘINA ZOCHOVÁ: *Karetní hra*

(kurátor Jiří Ptáček)

29. 10. – 23. 12. 2015

Kateřina Zochová se zajímá především o experimenty, které jsou ukotveny přesně na pomezí fotokoláže a animace. V tomto projektu pokračuje v propojování těchto dvou médií. Výsledná instalace může působit jako prostředí nabízející několik úrovní čtení významů a interpretací obrazů, určené především pohybem diváka v prostoru galerie a jeho vlastní mentální rekonstrukcí pozorovaného. Podobně je tomu například v novele italského spisovatele Calvina „Hrad zkřížených osudů“, pro jejíž strukturu byly výchozím bodem marleillské tarotové karty a jež je sama mnohvrstevnatým výzkumem toho, jak vzniká samotný význam při setkání vypravěč - čtenář.

Galerie U Dobrého pastýře

TOMÁŠ MORAVEC, MATĚJ AL-ALI: *Zátíší s mechanickým scénářem*

7. 1. – 18. 2. 2015

Motivem výstavy je terminologie Tomáše Moravce a Matěje Al-Ali „mechanický scénář a aktivní kulisa“. Nejedná se o participaci na jednom výstavním projektu, ale o pokus vytvořit paralelní řešení jednoho motivu ze dvou autorských perspektiv. Vzniká tak dvojevýstava, jejíž vyznění je podpořeno dispozičním rámcem Galerie U Dobrého pastýře. Dispozice tohoto galerijního prostoru se skládá ze tří výstavních místností, z nichž bude jedna sloužit jako významové i prostorové „vakuum“. Ve dvou zbylých se ocitne instalace každého z autorů složená z pohyblivého obrazu, doprovodného objektu či materiálu a sloužící jako definice „mechanického scénáře“. Rozdělení expozice do dvou rámců tvořených autorstvím lze číst komplexně díky jednotnému tématu.

LADISLAV VONDRÁK, MATYÁŠ CHOCHOLA: *Žerty, žerty*

25. 2. – 1. 4. 2015

Projekt je modelovou strukturou, která testuje různé druhy mocenských identit a zacházení s nimi ve vzniklých situacích. Prostor galerie bude koncipován jako klasická intermediální výstava s objekty tematizujícími identitu politické i duchovní moci. Jednotlivé objekty, stejně jako význam celé výstavy, budou zahaleny. Prvotní instalace



je pracovním materiálem, připraveným vstřebat otisk živé akce a určeným k destrukci v procesu, podmíněném promyšlenou kompozicí výsledné podoby výstavy. Ta bude dokumentovat selhání svého původního záměru, v kterém výstava ztratí svou identitu, stejně tak jako náš vztah k ní změni svoji podobu.

CYRIL BLAŽO: *Prídem tam*

8. 4. – 6. 5. 2015

Samostatná „antiretrospektivní“ výstava slovenského umělce střední generace Cyrila Blaža, který nepropadl nátlaku mediálního zviditelňování ani prodejnosti, jej představí nejen jako umělce, ale i jako pedagoga. Blažo je jedním z mála slovenských umělců, který tvoří díla i ve spolupráci s dalšími umělci. Během studií na VŠVU v Bratislavě (1988-1994) s Borisem Ondreichkem a Stano Dančiakem ml. vytvořili volné sdružení BLONDIÁK. Aktuálně spolupracuje s Martinem Kochanem na svých sochařských intervencích ve veřejném prostoru. Instalace výstavy *Prídem tam* bude realizována na způsob koláže, která je pro něj formálně příznačná. Její součástí budou fotografie, koláže, grafiky, videa, texty a živé akce.

DALIBOR CHATRNÝ, DUŠAN ZAHORANSKÝ: *Kopírování stop*

13. 5. – 17. 6. 2015

(kurátorská spolupráce Jiří Zahrádka)

Výstava konfrontuje aktuální sochařské práce Dušana Zahoranského a vybraná díla významného brněnského umělce Dalibora Chatrného. Přímocarou tematickou spojnicí mezi Chatrným a Zahoranským je „slovo“, jako sémantický i výtvarný princip. Součástí výstavy budou mimo jiné Chatrného unikátní experimentální filmy, které v Brně dosud nebyly představeny. Výběr z tvorby Dalibora Chatrného proběhne ve spolupráci s kurátorem a muzikologem Jiřím Zahrádkou, který dlouhodobě zpracovává pozůstalost tohoto umělce. Spojení generačně i výrazově odlišných východisek poskytne nové hledisko na tvorbu obou autorů i účinky záznamu (jazyka) ve výtvarném umění.

Užívání umění

24. 6. – 2. 9. 2015

Projekt tematizuje ideové principy, které jsou přítomné v touze sbírat a užívat umění i předmětný svět obecně. Výstava bude zahrnovat několik modelových instalací, které budou koncipovat vybraní umělci. Vznikne jakási abstrahovaná typologie sběratelství, která bude sledovat specifické vizuální klíče, stejně jako ideologické obsahy. Projekt bude realizován ve spolupráci se Sbírkou Marek. V daném případě ale nejde o tradiční prezentaci této sbírky současného umění, což ani prostorové dispozice galerie nedovolují. Sbírka bude představovat dílčí východisko, které bude směřovat k obecnějším otázkám o motivaci a přístupech k vlastnictví umění.

JAN ŠRÁMEK, VERONIKA VLKOVÁ: *Filmové ruiny*

9. 9. – 21. 10. 2015

Ústředním instalačním prvkem výstavy autorské dvojice Jan Šrámek – Veronika Vlková bude audiovizuální polyekranová instalace s animovanými filmy. Obsah jednotlivých animací a celkové téma výstavy čerpá převážně ze sociálních a kulturních odkazů k středoevropské a východoevropské „situaci“. Instalace bude kombinovaná s malbou na zeď, vycházející z narativního obsahu animovaných filmů. Ve způsobu instalace se zároveň bude odrážet komplexní prostorové řešení, kde jsou procesy animovaného



filmu zpracovány do fyzické, prostorové zkušenosti. Směr výstavy je i směrem výstavby narace. Divák prochází výstavním prostorem stejně jako vektor pohybu ve filmu a svou přítomností a viděním interpretuje a vytváří scény i pointy otevřeného příběhu.

MARTIN ZET: *Morava Academy a jiné příběhy*

29. 10. – 23. 12. 2015

Martin Zet patří k výrazným a renomovaným českým umělcům současnosti. Jeho tvorba procházející prakticky všemi médii je tematicky i výrazově proměnlivá až neuchopitelná. V její překvapující nejednoznačnosti se ale pravidelně otevírají poukazy na lidské vnímání v jeho optické, ale i ideologické rovině. Jeho výstava v Galerii U Dobrého pastýře zpřístupní návštěvníkům díla, která autor dosud neprezentoval nebo zatím nedokončil. Základní konstrukce a klíč k výběru děl je jejich vztah k Moravě, někdy i přímo k Brnu. Od roku 2011 totiž působí Martin Zet jako vedoucí ateliéru Video na Fakultě výtvarných umění v Brně. Autor se věnuje i knižní tvorbě a publikoval již několik autorských děl. Součástí výstavy bude i speciální doprovodný program (diskuze, prezentace, přednášky) a samostatná publikace *Nekrolog*, která bude poněkud podvrtně zhodnocovat jeho dosavadní tvorbu.

Doprovodný program

Doprovodný program Galerií TICmB je zaměřen na konfrontaci názorů laiků, etablovaných kunsthistoriků a umělců (přednášky, diskuze, ad.). Dramaturgicky je volně strukturován do čtyř následujících modulů:

- **No Comment?**

Program zahrnující kurátorské výklady, autorské prezentace a komentované prohlídky staví na „napětí“ mezi insidery a (laickými) recipienty současného výtvarného umění. Dramaturgicky bude koncipován nikoli jako standardní výklad jediného řečníka, ale rozšíří jej o přítomnost jeho oponenta z řad odborníků i laiků. Tento přístup samozřejmě nebude uplatňován bezvýhradně, stále budou realizovány i obvyklé referenční formáty. Jedná se o záměr zprostředkovat nejen autoritativní výklad, ale třeba protichůdné komentáře k němu.

- **konText**

Bude pokračováno ve využití alternativního prostoru pro site specific díla „menších“ rozměrů.

- **Outdoor**

Outdoor – využití prostor nádvoří objektů Radnická 4 a Radnická 2 pro sochy, performance, akce, doprovodné akce, projekce, procesuální umění, site specific, ad.

- **zip**

Zip se zaměřuje na projekty v komunikačním prostoru, který vznikl z vrchní částí Galerie mladých v objektu Radnická 4, bude věnován prezentaci designu a architektury (grafický design, produktový design, architektura). Kurátory tohoto modulu budou Žaneta Drgová, Lukáš Kijonka.



Publikační činnost

Vedle vydávání souborných nebo tematicky koncipovaných katalogů a publikací jako *Modrý sešit* (2011), *Křehké kino* (2012), *Fragment a totalita* (2013) nebo připravované *Ankety* (2014) jsou to i autorské knihy a ziny, které Galerie TICmB plně produkuje nebo na nichž se podílí. Na rok 2015 je počítáno s vydáním obsáhlejší publikace, tentokrát autorského katalogu Martina Zeta *Nekrolog*, která bude vydána u příležitosti jeho samostatné výstavy s názvem *Morava Academy a jiné příběhy*, která proběhne v říjnu a listopadu 2015 v Galerii U Dobrého pastýře. Koncepte *Nekrologu* ovšem není omezena podobou výstavy, ale jedná se o autonomní projekt, jehož východiskem je téměř literární hříčka autorovy smrti za života, hříčka budování „umělcova posmrtného odkazu“. Připravovaná publikace tedy představuje atypickou experimentální monografii významově korespondující s dosavadní uměleckou tvorbou Martina Zeta.

Personální zajištění projektu

Výstavní provoz v Galeriích TICmB je zajištěn dvojicí odborných pracovníků zaměstnaných ve stálém pracovním poměru (jeden na plný a druhý na poloviční úvazek). V předchozích letech se ustálila praxe, že jeden z kurátorů spravuje Galerii mladých, druhý pak Galerii U Dobrého pastýře a Galerii Kabinet. Kurátoři ve spolupráci s Galerijní radou koncipují výstavní plán, současně zajišťují produkce a instalace jednotlivých výstav, jejich propagaci a zprostředkování veřejnosti. Letošními členy Galerijní rady, která vybírá z přihlášených projektů vhodné tituly pro výstavní plán, byli vedle interních kurátorek také Václav Magid, Jiří Ptáček a Jan Zálešák. Kromě dvojice interních kurátorů působí v Galeriích TICmB také externí kurátoři spolupracující na dílčích projektech. Pro období 2015 to budou například Martin Mazanec, Jiří Ptáček nebo Jan Zálešák.



Kino Art (středisko 43)

V roce 2015 bude dramaturgická koncepce kina Art dále vyvíjena směrem k ideji městského kina orientovaného na širší skupinu diváků, respektive na více i odlišných cílových skupin. Je plánováno pokračovat v samostatných modulech zaměřených na tyto konkrétní cílové skupiny:

- senioři – pravidelné úterní zlevněné projekce s úvody
- rodiče s malými dětmi – MIMikiNO (pravidelné středeční projekce se ztlumeným zvukem a zázemím pro rodiče s přebalovacím pultem a hračkami)
- děti – Art dětem (víkendové projekce za snížené vstupné, v sobotu doplněné o možnost hlídání dětí a následnou dětskou dílnu)
- studenti středních škol – Filmový cyklus (nejen) pro středoškoláky
- členové filmového klubu a cinefilové – Filmový klub (pravidelné projekce v rámci filmového klubu s úvody)
- milovníci baletu – Balet v Artu (přímé přenosy baletních představení z moskevského Bolšoj teatru)
- cizinci – projekce českých filmů s anglickými a jinými titulky, respektive projekce zahraničních filmů v původním znění s titulky
- fanoušci hororů a „béčkových“ filmů – Půlnoční filmy (představení, která většinou probíhají později večer a jedná se o speciální premiéry, horory a B-movies)

V roce 2015 bude Kino Art pokračovat ve snaze více pracovat také se studenty středních a vysokých škol v rámci speciálních programových modulů a ve filmovém klubu. I nadále bude pokračovat úzká spolupráce s brněnskými univerzitami, např. s Fakultou výtvarných umění Vysokého učení technického nebo s Filozofickou fakultou Masarykovy univerzity. Rovněž bude kladen důraz na rozvoj spolupráce s dalšími kulturními institucemi jak v Brně, tak na republikové i mezinárodní úrovni, jak se již děje v rámci produkce některých festivalů a speciálních akcí.

Kino Art plánuje v roce 2015 navázat také užší spolupráci s některými vybranými filmovými distributory a určitými médii (např. s Českou televizí a některými rádii nebo internetovými médii).

V oblasti dramaturgické dojde k zavedení více úvodů před filmovými projekcemi a rovněž přibude následných diskuzí. Do dramaturgického plánu na rok 2015 se Kino Art chystá zařadit také některé nové filmové události, především festivaly. V případě některých filmových akcí je uvažováno o jejich přesunu do Sálu Břetislava Bakaly, který rovněž provozuje Turistické informační centrum města Brna.

Z hlediska finanční stránky se bude správa Kina Art snažit využít pro financování své činnosti také grantové možnosti a mezinárodní projekty, jak se již děje v rámci projektu Europa Cinemas.



Provoz letního kina

Projekt letního kina na Riviéře, které rozšířilo prázdninovou kulturní nabídku moravské metropole, bude pokračovat i v roce 2015. Avšak z důvodů stavebních úprav v areálu Riviéry zvažuje TICmB přesun projektu do některé jiné atraktivní lokality, kde by se podařilo navázat na předchozí úspěšné dva ročníky. Kritériem je dopravní dostupnost a možnost využití nočních rozjezdů MHD. Dramaturgie letního kina naváže na vyvážený poměr zahraniční a české filmové produkce, čímž kino získalo popularitu nejen domácích návštěvníků, ale nešlo pozornosti ani komunitě cizinců a zaměstnanců mezinárodních firem sídlících ve městě. Kino uvádí zahraniční filmy v původním znění s titulky. Diváci se mohou opět těšit na komfort nafukovacího plátna Aircreeen a možnost nákupu vstupenek on-line prostřednictvím portálů www.gotobrna.cz a www.ticbrno.cz. Rovněž nebudou chybět oblíbené soutěže o lístky v rádiích. Letní kino bude opět promítat denně, začátky projekcí v červenci budou od 21.30 a v srpnu od 21.00.



Sál Břetislava Bakaly (středisko 44)

Sál Břetislava Bakaly (dále jen SBB) je z provozního pohledu multifunkčním sálem s možností konferenčního či kulturně-společenského využití. V předsálí SBB je kavárna, která je TICmB pronajímána k provozu třetím subjektům.

Sál Břetislava Bakaly má kapacitu 300 pohodlných míst pro konání audiovizuálních konferencí, filmových projekcí, přednášek, koncertů nebo divadelních a tanečních vystoupení. Jako zázemí velkého sálu lze využít přísálí. Součástí SBB je také malý sál, který je vhodný jak pro přednášky, tak i pro různé workshopy nebo jinou zájmovou činnost.

Přestože došlo v roce 2014 k dílčím opravám (výměna nevyhovujícího elektrorozvaděče a zářivek, opravy toalet, oprava motorů opon a další), celý provoz SBB trvale vykazuje technickou zastaralost. S ohledem na stav objektu (chápáno SBB) byl v průběhu roku 2013 vypracován plán renovace sálu, který obsahuje zejména:

- výměnu téměř nefunkční výměňkové stanice a vzduchotechniky sálu,
- kompletní výměnu zastaralé elektroinstalace
- výměnu netěsnících velkoplošných oken z důvodu obrovských tepelných úniků

Přetrvává problematická otázka centrálního vytápění s poliklinikou, kdy se náklady na spotřebované teplo rozpočítávají na kubaturu prostoru budovy, čímž nejsou pro organizaci optimálně rozděleny náklady za energie.

Sál Břetislava Bakaly bude v roce 2015 sloužit zejména k těmto účelům:

- Podpora aktivit kulturní, vzdělávací a společenské povahy (škol, neziskových organizací, občanských sdružení i jednotlivců) poskytnutím prostor, poskytnutím vybavení a odborné pomoci při organizaci a propagaci.
- Realizace, reprezentace a organizační zajištění společenských aktivit TICmB. Spolupráce při realizaci kulturních akcí TICmB a koordinace dramaturgie ostatními subjekty v oblasti pořádání festivalů.
- Využití kongresové turistiky v Brně – aktivita provázaná se složkami oddělení Městské destinační agentury vytvářejícími produktové balíčky.
- Nabídka reklamní spolupráce, vzájemně výhodná spolupráce s podnikatelskými subjekty v Brně i okolí.
- V době, kdy v sále nebude probíhat vlastní činnost, bude sál pronajímán třetím osobám za účelem zajištění co nejvyšší možné ekonomické soběstačnosti.
- **Programová nabídka** bude i v roce 2015 dělena do logických bloků:
 - Koncerty, živá a reprodukováná hudba
 - Tanec, taneční divadlo a folklor



- Komorní divadlo
 - divácky úspěšná představení pro malé scény, hostování divadel z krajských měst
 - divadla tzv. nezřizované scény a studentská divadla působící v Brně a okolí,
 - školní představení jsou a budou plánována a nabízena jako pololetní cyklus s využitím rezervačního systému pro školy,
 - nabídka prostor brněnským uměleckým školám
- Projekce, film, promotion akce
Zaměření na krátký film, dokument a filmy pro zájmové skupiny na konkrétní téma, kombinace projekcí doplněných besedou se zajímavou osobností o tématu, výběr osobností ze všech oblastí veřejného života.
- Cestovatelské přednášky, kurzy, besedy, schůze, klubová setkání
Sál Břetislava Bakaly je veřejnosti znám jako místo setkávání cestovatelů. Bude pokračovat uvádění divácky atraktivních cestovatelských přednášek.
- Výstavy, setkání a burzy sběratelů (foyer, malý sál)

Cílem střediska je kromě rozšíření nabídky kulturních akcí mapovat také aktivity spolků, zájmových a občanských sdružení různého zaměření a jejich zájem tyto činnosti představit veřejnosti v SBB.



VII. Sekretariát (středisko 51)

Oddělení zajišťuje tyto základní činnosti:

- vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace,
- grafické a výtvarné práce,
- zajišťování spisové služby
- správa spisovny TICmB a komunikace s Archivem města Brna

Vedoucí sekretariátu

Vedoucí sekretariátu vykonává zejména tyto činnosti:

- řídí oddělení sekretariátu
- řídí své podřízené a stanovuje svým podřízeným popis jejich pracovní činnosti, určuje jejich pravomoci a odpovědnosti
- zodpovídá za kvalitu práce oddělení sekretariátu
- vykonává funkci jednatele škodní komise organizace
- zpracovává roční plány činnosti organizace
- zpracovává pololetní a roční zprávy o činnosti organizace
- kompletuje přehled různých statistických údajů za celou organizaci určených pro zřizovatele
- spolupracuje při vytváření interních normativních aktů organizace

Administrativa

Pracovnice administrativy vykonávají zejména tyto činnosti:

- sledování a evidence úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB
- zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna
- organizace porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
- zajišťování veškeré administrativy, evidence faktur, došlé pošty, apod.
- administrace pošty došlé a odeslané (obsluha frankovacího stroje, vedení podkladů pro vyúčtování poštovného)
- zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE
- zabezpečení hostů na významných akcích organizovaných TICmB
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- evidence čerpání repre fondu ředitelky organizace
- evidence uzavřených smluv za celou organizaci
- vedení evidence pojistných smluv a pojistných událostí
- zakládání a vedení zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvorba výpisů bodů týkajících se organizace
- vedení evidence žádostí o poskytnutí informací a evidence doručených stížností



Grafické studio

V oblasti služeb, poskytovaných grafickým studiem, je i nadále kladen důraz nejen na kvalitu a grafickou úroveň propagačních materiálů a ostatních tiskovin TICmB, ale rovněž na rychlost zpracování požadavků při zachování profesionální úrovně.

Grafické studio bude i nadále zajišťovat zejména tyto činnosti:

- kreativní grafické a výtvarné návrhy k zajištění propagace akcí organizace,
- přípravu tiskovin i pro ofsetový tisk,
- tiskovou přípravu a tisk vstupenek, pozvánek, vizitek apod.,
- scénografické návrhy při akcích organizace,
- řezanou reklamu (plotr), polep automobilů a deskových materiálů,
- výrobu transparentů, bannerů, popisek apod.,
- velkoformátový tisk,
- tisk plakátů, bannerů, potisk samolepících fólií,
- výrobu a montáž informačních a orientačních cedulí a popisek,
- tisk, řezání černobílých jednorázových propagačních tiskovin,
- aranžérské práce při konání akcí v exteriérech i v prostorách organizace,
- práce pro externí zákazníky.

Spisovna

Spisovna zajišťuje zejména tyto činnosti:

- zajišťování před archivní péče o dokumenty,
- příprava dokumentů ke skartaci a následné vyřizování skartačního řízení,
- příprava předání materiálů právních předchůdců TICmB mimo skartační řízení k trvalému uložení do Archivu města Brna,
- vedení evidence dokumentů předaných do spisovny odděleními TICmB,
- uložení stávajících materiálů do spisovny a jejich následný soupis (dokumenty mzdové účtárny předané v průběhu roku 2013),
- přebírání, uložení a následný soupis nových materiálů předaných do spisovny,
- pořádání a ukládání stávajících mzdových listů,
- postupný soupis materiálů ve spisovně TICmB,
- vyhledávání a poskytování uložené spisové dokumentace podle stanovených postupů (vyřizování požadavků oddělení TICmB na dohledání dokumentů),
- postupné vytváření rejstříků pro snazší vyhledávání ve mzdových listech,
- pořádání osobních spisů zaměstnanců TICmB resp. jeho právních předchůdců (zvl. KIC a BKC),
- pořádání fotografií a následná tvorba rejstříku.



VIII. Městská destinační agentura (střediska 61, 62, 63, 64)

Hlavním úkolem a cílem městské destinační agentury je cílené a koordinované zajištění prezentace turistické a kulturní nabídky ve městě Brně, poskytování informací o městě Brně, blízkém okolí a Jihomoravském kraji, stejně jako aktivní spolupráce s cestovními kancelářemi i dopravci v regionu. Součástí činnosti tohoto oddělení je rovněž např. vytváření produktových balíčků a realizace seniorského vzdělávacího cyklu – Kulturní univerzita třetího věku.

Nadále bude rozvíjena velmi úzká spolupráce s Centrálou cestovního ruchu jižní Morava a Asociací průvodců ČR, včetně účasti a prezentace TICmB na nejrůznějších republikových i zahraničních fórech a veletrzích cestovního ruchu.

V roce 2015 bude funkční následující model námi spravovaných informačních center:

- Informační centrum 1 – Radnická 8, otevřeno denně;
- Informační centrum Špilberk – Špilberk 1, otevřeno 1. 4. až 30. 9. denně, 1. 10. až 31. 3. mimo pondělí;
- Informační centrum Přehrada, otevřeno 1. 7. až 31. 8. denně;
- Zajišťování mobilních stánků a prezentací města při nejrůznějších akcích, včetně zajištění spolupráce s dalšími subjekty dle požadavků zřizovatele (veletrhy cestovního ruchu, Grand Prix, Jihomoravské dožínky, slavnosti městských částí apod.);
- Prodejna suvenýrů – Radnická 6, otevřeno denně;
- Prodejna s občerstvením – Radnická 6, otevřeno od 1. 4. do 30. 9. denně mimo pondělí

S ohledem na zkušenosti se stále se zvyšující poptávkou po materiálech celoměstského informačního charakteru, bude i v roce 2015 pokračováno ve vytvořeném systému distribuce informačních materiálů ve větším počtu pro hotely, univerzity, vysoké školy, BVV atd. Tyto subjekty mají velký zájem zejména o mapy města Brna poskytované zdarma, letáky a další propagační materiály, které vyžadují po našich pracovnících bez předcházející domluvy. Problém je v tom, že IC nedisponuje patřičně kapacitně objemným skladem, takže často není možné bez předchozí domluvy těmto požadavkům vyhovět a není ani možné žadatele uspokojit okamžitě. Navíc TICmB není subjektem, který by realizoval tisk a skladování těchto materiálů. S ohledem na tyto skutečnosti je důležitá pružná koordinace a spolupráce s Referátem marketingu města odboru Kanceláře primátora města Brna.

Cíle Městské destinační agentury v roce 2015 a nové projekty:

- s novou turistickou sezónou zintenzivnit spolupráci a prezentaci s informačními centry v lázních Hodonín, Pasohlávky rekreační s.r.o., v navazujících destinacích v Moravském krasu a také v okolí slavkovského bojiště;
- pokračovat ve spolupráci s Generálním konzulátem Ruské federace v Brně a Slovenské republiky za účelem propagace turistických možností, které nabízí město Brno a Jihomoravský kraj. Cílem je, aby námi poskytnuté informace a materiály předaly cestovním kancelářím, případně jiným zainteresovaným subjektům ve svých zemích, které organizují návštěvy České republiky;



- pro účely širší propagace brněnského podzemí s novou turistickou sezónou připravit pozitivní guerillovou kampaň včetně vytvoření nového propagačního plakátu;
- vytvořit zážitkové, specializované, gastronomické balíčky služeb, které bude možno nabízet klientům a dalším subjektům (hotely, cestovní kanceláře, divadla, univerzity aj.);
- realizovat setkání s pracovníky recepcí hotelů, penzionů a provést prezentaci produktů TICmB spolu s návštěvou provozu podzemí a Staré radnice;
- zahájit provoz prodejny občerstvení od počátku turistické sezóny 2015, upravit atrium i samotnou prodejnu;
- na Staré radnici pokračovat v realizaci komentovaných prohlídek, které budou pokračovat až do Mincmistrovského sklepa - tzv. „oživlá historie“;
- v letním období uskutečnit podvečerní prohlídky s výstupem na radniční věž a pozorováním města, případně západu slunce, který bude komentován pracovníky Hvězdárny a planetária;
- vytvořit speciální dětskou nabídku prohlídky Mincmistrovského sklepa, vytvořit pro žáky MŠ tematické omalovánky;
- vydat papírovou formu dětské deskové hry „Kdo najde razidlo“ a využít kresby dětí brněnských MŠ k výzdobě hry, uspořádat soutěž ve hře mezi školami;
- komentované prohlídky podzemí realizovat v dobových kostýmech;
- v prostorách brněnského podzemí realizovat autorské čtení, zejména v letních měsících;
- rozšiřovat nabídku atraktivních upomínkových předmětů pro návštěvníky informačních center a specializované prodejny suvenýrů;
- realizovat nabídku upomínkových předmětů univerzitám, firmám a organizacím;
- pokračovat v organizaci prohlídek historického města pro limitovaný počet osob, pořádat tematické prohlídky města v jarních a podzimních měsících;
- realizovat netradiční prohlídky města s cílem zvýraznit jeho zvláštnosti a jedinečnost;
- organizovat speciální prohlídky ve vybraných dnech státních svátků, Mikulášské a předvánoční prohlídky apod.;
- pokračovat v navázané úzké spolupráci s Domem umění města Brna v rámci projektu Brněnských architektonických stezek;
- spolupracovat s domovy pro seniory formou nabídky speciálních „ balíčků“ pro tuto cílovou skupinu;
- zpracovat nabídku zájemcům o církevní turistiku;
- zintenzivnit komerční i nekomerční pronájmy svěřených prostor – aktualizovat ceník pronájmů prostor pro rok 2015 a nabídku rozšířit o možnost netradičních aktivit v těchto prostorách;
- účastnit se a spoluzajišťovat ve spolupráci s MEO KPMB prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v ČR i zahraničí (GO a Regiontour 2015 v Brně, SlovakiaTour v Bratislavě a Holiday World 2015 v Praze);
- realizovat jednotné označení pracovníků informačních center – jasná identifikace i dalších zaměstnanců TICmB. V roce 2015 bude položen důraz na vizuální corporate identity zaměstnanců TICmB;
- provádět pravidelné i mimořádné inventury v centrálním skladu suvenýrů i v IC po dohodě s vedoucí účtárny, vedoucí IC a ředitelkou organizace.



Služby občanům a návštěvníkům města Brna:

V oblasti zajišťování služeb bude oddělení MDA nadále rozvíjet tyto činnosti:

- bezplatné poskytování informací z oblasti kultury, památek, sportovních a kulturních akcí, dále informací o dopravních spojích MHD a IDOSu, o adresách a kontaktech úřadů, kulturních organizací, škol, restaurací apod.;
- návštěvníkům i občanům města poskytovat mapy města Brna, Kalendář akcí v Brně a okolí, dále programy kin, divadel a klubů, brožurky o městě a různých pamětihodnostech v českém jazyce i dalších cizojazyčných mutacích;
- pokračování v organizaci a realizaci mobilních infostánků spolu s prezentací a nabídkou TICmB studentům na jednotlivých fakultách vysokých škol a univerzit podle předem dohodnutého harmonogramu;
- zajištění komentovaných prohlídek brněnského podzemí, sálů Staré radnice, vyhlídkové věže;
- zajišťování průvodcovských služeb s možností využití našich externích tlumočnicků – v databázi je 90 průvodců a rozsah jazykových mutací je 13 světových jazyků;
- rozšíření nabídky prohlídek města např. o prohlídky, které se budou zaměřovat vždy na jednu osobnost (např. Bohuslav Fuchs, Dušan Jurkovič, Ernst Wiesner, J. G. Mendel, L. Janáček apod.);
- zpracování nabídky mimobrněnským školám na období školních výletů, adventu aj.;
- realizování diferencovaných prohlídek historickým Brnem podle jednotlivých věkových stupňů žáků ZŠ a podle požadavků vyučujících;
- Rok 2015 se v rámci průvodcovské činnosti ponese v duchu 370. výročí obléhání města Brna Švédy. V rámci školních prohlídek se připraví nový okruh věnovaný obléhání města Brna, který bude doplněn i o pověsti týkající se tohoto tématu. Stejně tak pravidelné letní procházky se budou věnovat obléhání v roce 1645;
- distribuce nově vytvořené brožurky „Obléhání města Brna Švédy 1645“ (česká a anglická jazyková mutace);
- zorganizování vyjížděk do okolních měst ve spolupráci s průvodci a CK zájezdovým autobusem, jedna z vyjížděk bude spojena s tématem obléhání švédskými vojsky;
- navázání konkrétnější spolupráce s provozovatelem vily Tugendhat tak, aby byl pro TICmB rezervován určitý počet vstupenek (např. 2-3 denně) pro turisty, kteří našim prostřednictvím chtějí zajistit vstup do vily;
- zprostředkování ubytování a stravování dle požadavků návštěvníků;
- uzavření dohody ohledně nabídky návštěvy a konzumace v obnovených funkcionalistických provozech – Kolbabova cukrárna, kavárna Era;
- zajišťování průvodcovských služeb v Brně a dalších lokalitách regionu jižní Morava;
- zajištění provozu sezónního turistického minibusu v turistické sezóně 2015, pokračování v zavedeném modelu s možností krátkých zastávek (Vila Tugendhat, Jurkovičova vila), kdy mohou klienti vystoupit, vylechnout krátký výklad, mohou pořídit fotografie a následně je pokračováno v další prohlídce. S ohledem na velmi pozitivní zkušenost z roku 2014 bude TICmB usilovat o zachování nástupní zastávky minibusu na náměstí Svobody i pro rok 2015;
- zajištění a realizování jednání související se vznikem kombinované dopravně-pěší trasy k vile Tugendhat, včetně možnosti označení turistické značky na sloupech veřejného osvětlení;
- zajištění ražby brněnského groše a krejcaru v průchodu „pod krokodýlem“ o víkendech a jiných příležitostech;



- aktualizování dat na internetovém portálu www.jizni-morava.cz;
- rozšíření prodejní doby v „Předprodeji vstupenek“ s ohledem na konkurenceschopnost ostatních předprodejních míst ve městě.

Společensko-kulturní akce ve městě Brně související s cestovním ruchem:

- Mezinárodní den průvodců,
- Zahájení a ukončení turistické sezóny,
- Oživlé podzemí,
- Muzejní noc,
- Den Brna, 370. výročí obléhání města Brna Švédy,
- Dny kulturního dědictví,
- Brněnské Vánoce 2015.

Projektové příležitosti v oblasti cestovního ruchu:

- Již zavedenou nutností se stalo pravidelné sledování a úspěšné zapojování našich projektů do vyhlášených výběrových dotačních řízení vyhlášených v rámci JMK, MK ČR, MMR ČR.
- Tradičně bude vydán Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí na rok 2015.
- Mezi další připravované projekty roku 2015 patří oblíbený projekt Průvodci po brněnských chrámech, Turistický minibus, diferencované prohlídky pro školy a příprava a realizace nejdéle fungujícího exteriérové eventu ve městě Brně – Brněnských Vánoc.
- Studentům, účastníkům studijního programu ERASMUS, bude po absolvování instrukční besedy o zajímavostech a pamětihodnostech města Brna umožněna prohlídka podzemí a Staré radnice spolu s koordinátorem. Akce budou realizovány ve spolupráci s VUT.

Ovšem nejvýznamnějším provozem TICmB v oblasti destinačního metropolitního cestovního ruchu je provoz brněnského podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnice pod děkanským kostelem sv. Jakuba.

Provoz brněnského podzemí patří k nejrozsáhlejším a nejsložitějším provozům, kterými se TICmB zabývá. Projekt vznikl za finanční podpory statutárního města Brna a fondů EU, ROP NUTS II Jihovýchod. TICmB je pověřeno zajištěním provozu včetně vytvoření a udržení 16 funkčních míst. Provoz je navržený jakožto samo financovatelný.

Provozní a technické záležitosti spojené s provozem brněnského podzemí ve všech jeho provozech:

- prodlužování a ověřování jednotlivých servisních smluv – vyplývá z dvouleté záruční lhůty na stavbu a zařízení,
- průběžné kontroly (elektroinstalace, vzduchotechnika, počítačové vybavení, požární zabezpečení, stav a inventura vystavených exponátů, baňský úřad aj.),
- zajištění oprav mimo záruční a servisní smlouvy, administrativní zpracování.



IX. Obchod a marketing (střediska 71, 171)

Středisko Obchod a marketing vzniklo v rámci organizační struktury TICmB nově s platností od 1. 7. 2014 z vybraných činností, které dříve spadaly pod oddělení Sekretariát. Středisko Obchod a marketing zajišťuje zejména tyto činnosti:

- správa portálu GOtoBRNO.cz;
- správa webových stránek ticbrno.cz;
- marketing a PR;
- redakce měsíčníku KAM v Brně.

Správa portálu GOtoBRNO.cz

Na oficiálním turisticko-informačním portále města Brna GOtoBRNO nalezou turisté i místní kompletní informace o místech a akcích k navštívení. Portál nabízí představení města jak v současném, tak historickém kontextu, kompletní přehled brněnských památek, kulturních objektů, sportovišť, volnočasových aktivit, dále také nabídku průvodcovských služeb a seznam veškerých ubytovacích zařízení ve městě a blízkém okolí i gastronomických provozů. Další velkou kapitolou portálu je kalendář akcí ve městě Brně, který si bere za cíl nabídnout přehled veškerých společenských, kulturních a volnočasových aktivit.

Celý portál je vytvořen na principu možnosti editace objektů či akcí v redakčním systému. Pravidelní organizátoři společenských událostí ve městě Brně mají vlastní přístupy do redakčního systému a sami si vkládají či editují akce. Ostatní subjekty mají možnost vložit akci pomocí internetového formuláře, který najdou na stránkách portálu.

V současné době je portál dostupný v češtině, angličtině a němčině. Postupně jsou zpracovávány ruská a francouzská mutace portálu. Do budoucna je v plánu přeložení základního menu do dalších jazyků (italština, polština, španělština a také japonština s ohledem na značné množství japonských turistů navštěvujících Brno).

Vývojové plány portálu na rok 2015:

- Systematické zapojování pořadatelů kulturních a společenských akcí do administrativního režimu, aby měli možnost sami zadávat a editovat své akce (podléhá kontrole redakce GOtoBRNO);
- Zvýšení návštěvnosti stránek a upevnění si čelního místa ve vyhledávacích serverech;
- Dokončení a implementace jazykových mutací portálu;
- Zavedení systému tzv. topování komerčních objektů a tím zajistit příjmy z provozu portálu (Ve 3. úrovni portálu dle stanoviska Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže je možné propagovat soukromé subjekty na základě smlouvy o spolupráci, která nebude znevýhodňovat soukromý sektor. Zde je možná reklamní spolupráce s vybranými subjekty - hotely, restaurace, wellness centra, b2b centra – vždy s přihlédnutím na kvalitu a důstojnost konkrétní provozovny.);
- Rozšíření nabídky online prodejů pomocí rezervačního systému Colosseum na portálu;
- Online objednávky průvodcovských služeb provozovaných TICmB;
- Online objednávky vstupů do brněnského podzemí;



- Ověřování údajů zveřejněných na portálu, prověřování aktuálnosti ve spolupráci s provozovateli objektů;
- Zapojení studentů středních a vysokých škol do projektu pro zadávání studentských událostí ve městě;
- Rozšíření nabídky plánovače tras;
- Zavedení jednotného loga portálu;
- Stabilizování redakce portálu, profilace jednotlivých redaktorů;
- Zvážení varianty vytvoření aplikace „pocitové mapy města“.

Správa webových stránek ticbrno.cz

- Stránky organizace TICmB jsou profilované pouze na prezentaci aktivit organizace;
- Nabídka pronájmu mobiliáře, prostor ve společenské části podzemí, sálů Staré radnice, Sálu Břetislava Bakaly, Kina Art;
- Přehled kontaktů na vedoucí zaměstnance organizace;
- Možnost on-line prodeje vstupenek pomocí programu Colosseum;
- Prezentace akcí pořádaných TICmB;
- Vytváření dalších samostatných webových prezentací k jednotlivým akcím pořádaným TICmB (např. Tmavomodrý festival, RWE Letní kino na Riviéře, Letní shakespearovské slavnosti, Mezinárodní kytarový festival Brno, Brněnská šestnáctka, Brněnské Vánoce).

Marketing a PR

- Plánování a realizace kampaní pro jednotlivé akce Produkčně-programového oddělení TICmB;
- Mediální plánování (cenové kalkulace jednotlivých kampaní, varianty cílených kampaní s využitím sociálních sítí a internetových stránek, koordinace tvorby a zajišťování propagačních materiálů);
- Tvorba mediálního plánu na rok 2015;
- Propagace portálu GOtoBRNO (pomocí SEO a dalších nástrojů dostat portál na čelní místa vyhledávačů google, seznam apod., propojení s partnerskými weby, využívání reklamních prostor city lighty, sloupy TSB, billboardy, média, sociální sítě, distribuce nálepek GOtoBRNO na dveře hotelů, a gastronomických zařízení);
- Propagace předprodeje vstupenek TICmB (upozornění na předprodej tištěných i online vstupenek, nabídka prodeje online vstupenek širšímu okruhu pořadatelů akcí);
- Zviditelnění a navigace informačních center (návrhy propagace informačních center na příjezdových cestách či dopravních uzlech města – nádraží, letiště apod.);
- Zviditelnění nabídky prohlídek brněnského podzemí a Staré radnice (cílená nabídka pro rezidenty, turisty, nabídka prohlídky pro školy a zájmové celky);
- Propagace průvodcovské činnosti TICmB (propagační materiály k dispozici v brněnských ubytovacích zařízeních v jazykových mutacích: AJ, NJ, RJ);
- Propagace akcí pořádaných v Sále Břetislava Bakaly (zajištění tvorby a distribuce letáků na cílovou skupinu podle typu akce);
- Tvorba bulletinu kina Art, zajišťování cílené propagace programu kina, tvorba plakátů a letáčků programu kina, zajištění jejich distribuce a výlepu;



- Propagace výstav v galeriích TICmB (komunikace s uměleckými školami, rozesílání pozvánek na vernisáže);
- Zajišťování výlepu propagačních materiálů na reklamních plochách ve vlastnictví TICmB a na plochách reklamních partnerů;
- Propagace měsíčníku KAM v Brně, vyhledávání nových obchodních příležitostí inzerce, prodeje, mediální spolupráce;
- PR (vytvoření komunikační strategie organizace, tvorba tiskových zpráv pro média a na sociálních sítích, zajišťování všeobecného povědomí o činnosti TICmB, tvorba osobních kontaktů s novináři a redaktory);
- Udržování a aktualizace strukturovaného adresáře kontaktů marketingových partnerů;
- Aktivní spolupráce s Referátem marketingu KPMB;
- Pomocí portálu GOtoBRNO zajistit propagaci brněnských památek, společenských a volnočasových aktivit, zviditelnění možností B2B turistiky;
- Získávání a zajišťování sponzorů pro podporu kulturních a společenských akcí organizace;
- Zajišťování kontroly naplňování smluvních vztahů s partnery a sponzory vybraných kulturních a společenských akcí.



Měsíčník KAM v Brně

V roce 2015 dojde ke změně formátu měsíčníku KAM v Brně tak, aby se toto periodikum stalo na trhu konkurenceschopnější a uživatelsky přínosnější. Možné změny se budou týkat jak přehodnocení obsahové stránky měsíčníku, tak jeho formátu. Při přechodu na novou koncepci bude zohledňována ekonomická náročnost přechodu na odlišný formát i požadavky a očekávání stávajících inzerentů a předplatitelů. Měsíčník KAM v Brně bude i v roce 2015 nadále rozšiřován tištěnou formou.

Dále bude probíhat vydávání kvartálního čísla KAM v Brně v české a anglické mutaci, které je distribuováno na našich IC turistům zdarma.

Plány na rok 2015:

- Snížení remitendy na „zdravá čísla“ (15-25 %)
- Změna formátu, zvětšení fontu na komfortnější velikost písma
- Sjednocení vizuálního stylu časopisu, zavedení jednotné grafické podoby
- Srozumitelnější rozdělení tematického členění časopisu (barevné odlišení)
- Zavedení slevových kupónů, které budou součástí časopisu. Cena slevových kupónů by měla být rovna nebo větší než cena časopisu
- Zajištění širší distribuce časopisu
- Sjednocení redakcí GOtoBRNO a KAM v Brně v jednu
- Zavedení ceníků za články externích redaktorů
- Stálá profilace časopisu na „seriózní kulturní scénu“

Plán činnosti organizace na rok 2015 předkládá:

PhDr. Petra Kačírková, Ph.D.
ředitelka Turistického informačního centra města Brna,
příspěvkové organizace