

PLÁN ČINNOSTI ORGANIZACE NA ROK 2016

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace



Obsah

Obsah	1
I. Cíle a priority organizace v roce 2016	2
II. Plán měřitelných výkonů	11
III. Ředitelství	12
Ředitelka	12
Právník	12
Interní audit	13
Sekretariát	13
Tisková mluvčí	14
IV. Ekonomické oddělení	15
Práce a mzdy (PAM)	16
V. Provozní oddělení	17
VI. Produkce a program	19
Sál Břetislava Bakaly	21
VII. Galerie	23
VIII. Kino Art	30
IX. Městská destinační agentura	37
X. Marketing	42



I. Cíle a priority organizace v roce 2016

TICmB je příspěvkovou organizací statutárního města Brna. V rámci organizační struktury Magistrátu města Brna je zařazena pod Kancelář strategie města. V oblasti kulturních aktivit pak TICmB pravidelně informuje Odbor kultury MMB a aktivně dle potřeby komunikuje a spolupracuje s dalšími odbory zřizovatele.

Turistické informační centrum města Brna (dále TICmB) je strategickým subjektem pro udržitelný rozvoj destinace Brno, především ve smyslu rozvoje kulturní nabídky a podpory cestovního ruchu. TICmB se bude dále profilovat jako profesionální městská agentura zajišťující kvalitní informační služby a marketingově-komunikační podporu destinaci Brno. Plán činnosti pro rok 2016 vychází z Koncepce rozvoje činnosti organizace v letech 2015-2020 ředitelky organizace.

Základními prioritami roku 2016 jsou:

- **kvalitní a dostupný informační servis**
- **efektivní cílený marketing produktů cestovního ruchu**
- **rozvíjení vlastní kulturní produkce s akcentem na inovativní dramaturgii**
- **posílení identity organizace.**

Co je TICmB?

Instituce, která mapuje a sdružuje kulturní život v Brně.

Instituce, která poskytuje partnerství a možnost zázemí ostatním.

Instituce, která propaguje Brno jako přitažlivou destinaci.

Instituce, která pořádá kulturní a společenské akce.

Instituce, která vydává časopis KAM v Brně a spravuje portál gotobrnno.cz.

Korporátní marketing a budování vlastní značky TICmB je jednou z významných priorit marketingu v roce 2016. Budeme komunikovat TICmB jako otevřenou instituci, která je zde pro poskytování servisu veřejnosti a také pořadatelským subjektům v Brně.

Připravujeme zavedení nového vizuálního stylu organizace.

Dokončíme revizi konceptu online komunikace TICmB (weby, sociální média) s cílem zvýšit uživatelský komfort při vyhledávání informací o destinaci Brno.

Na základě změn organizační struktury, které započaly v roce 2015, je činnost TICmB rozdělena na dvě základní divize: Městská destinační agentura (MDA) a Kultura. Základem činnosti divize MDA je práce s informacemi o destinaci, především jejich získávání a zpracování. Činnost divize Kultura spočívá v pořádání či spolupřádání městských eventů s potenciálem podpory cestovního ruchu.

Zaměříme se na další zvyšování profesionalizace zejména v následujících oblastech:

- **marketingová komunikace.** Do hlavní činnosti organizaci patří nově dle dodatku č. 1 ZL spolupráce na marketingu města. Do této oblasti spadá zajištění profesionální komunikace městské nabídky, turistických produktů a služeb, kulturních projektů a vlastní korporátní marketing. Součástí komunikačních aktivit organizace je poskytování kulturně-informačního servisu prostřednictvím portálu gotobrnno.cz a časopisu KAM v Brně.
- **zvýšení dramaturgické kvality vlastní kulturní produkce a rozvoje programového portfolia TICmB.** V oblasti vlastní produkce bude dále upravována nabídka městských festivalů tak, aby byly v souladu se zřizovací listinou TICmB, tedy s potenciálem podpory rozvoje cestovního ruchu ve městě.



- **koordinace a networking městské kulturní nabídky** (městské festivaly, městotvorné eventy). Pro zajištění efektivnější propagace města jako atraktivní destinace a účinné marketingové podpory městské nabídky bude posilována komunikace a rozvíjení blízkých vztahů jak s kulturní sférou (příspěvkové organizace města a také subjekty z oblasti nezřizované kultury), tak s podnikatelským sektorem (pro vytváření společných nabídek s cílem zvýšení atraktivity města). Budou akcentovány projekty městské spolupráce přinášející synergické a multiplikační efekty.

V roce 2016 bude pokračovat **optimalizace organizační struktury** v souladu s Konceptí rozvoje činnosti organizace v letech 2015-2020 a dle výsledků analýzy společnosti Deloitte (Revize organizační struktury organizace ve vazbě na zřizovací listinu a návrh její optimalizace, 2015), které jsou rozšiřovány o výsledky interního personálního auditu (2015-2016). Cílem je zejména soustředit působnosti do logických celků a sladit odpovědnosti a pravomoci v organizační struktuře tak, aby byl kompletně pokryt předmět činnosti v souladu se zřizovací listinou.

Budou také realizovány kroky v oblasti **aktualizace řídicí dokumentace**, zejména vytvoření nového pracovního řádu, směrnice pro zadávání veřejných zakázek, směrnice pro čerpání finančních prostředků z fondů ESIF a z dalších dotačních titulů, směrnice oceňování, alokace a správy reklamních ploch a metodika projektového řízení vzhledem k projektové povaze řady činností realizovaných TICmB.

Rozpočet organizace pro rok 2016 je koncipovaný jako vyrovnaný. Vedle účelových transferů od zřizovatele budeme hospodařit také s finančními prostředky z dotačních titulů, sponzorských příspěvků a z vlastních výnosů organizace.



Management a marketing destinace BRNO

Brno je fenomén, je samo o sobě produktem a může dobře fungovat jako značka. Současná nabídka však prezentuje stereotypním způsobem kulturně-historické aktivity ve formě statických výčtů možností. Chybí fungující marketing produktu: možnost rezervace a současně nákupu tematického produktu dle individuálních preferencí klienta (včetně kombinace služeb).

V roce 2016 se zaměříme na tvorbu nových produktů pro tržní segmenty. Vedle kulturně-historických atraktivit budeme nabízet živou kulturu, gastronomickou kulturu, nákupy, sportovní a relaxační aktivity a různé tematické eventy. Pro komfort zákazníka bude vyvíjena Brno card – pohodlná cesta ke konzumaci brněnské nabídky.

Pro efektivní management destinace je třeba přidělit vysoké priority v roce 2016 následujícím:

- marketing založený na partnerství na lokální úrovni, tj. kulturní sféra + veřejná správa + podnikatelský sektor + TICmB
- velké společné projekty koordinované TICmB
- zavádění standardů kvality a jejich garance vůči klientům (budování sítě partnerů splňujících standardy kvality a jejich společná propagace – síť tourist friendly points)
- pravidelný monitoring hodnocení destinace návštěvníky, vyhodnocování a implementace do akčních plánů destinace (ve spolupráci s Kanceláří strategie města)
- péče o zlepšování standardů služeb včetně měkkých faktorů (pohostinnost, vstřícnost) v provozovnách TIC a partnerů
- pro zvýšení příjezdů a prodloužení délky pobytu ve městě je třeba propojit Brno s destinacemi, jako je Praha, Vídeň ad. a zapojit nabídky do národních, potažmo evropských produktů
- zacílení na nové rozvíjející se trhy: vedle tradiční pozornosti věnované sousedním státům (větší pozornost Polsko) zacílíme na rostoucí asijské trhy, zejména na Čínu, Jižní Koreu a Japonsko (ve spolupráci s Czech Tourism)
- provázání marketingových kampaní TICmB, Czech Tourism, Centrály cestovního ruchu JMK a komerčních subjektů pro posílení značky Brno
- koordinace vzdělávání pracovníků IC a destinace s využitím finančních zdrojů ČR a EU pro zvýšení odbornosti odpovídající současným požadavkům na kvalitu služeb v oblasti turismu.

Nové produkty a turistické nabídky

Dle aktualizované Strategie rozvoje cestovního ruchu (SRCR) se v roce 2016 zaměříme na vytváření ucelených turistických nabídek s vazbou na zajímavé atraktivity destinace s cílem zviditelnění Brna jako přitažlivé kulturní destinace. Tato priorita byla stanovena již v roce 2010 v době vzniku SRCR a v rámci připravované aktualizace na podzim 2015 byla identifikována jako neuspokojivě plněna.

Při sestavování turistických nabídek bude akcentováno:

- specifikace produktů a jejich zacílení na přesně definované segmenty
- využití možnosti individuálního přístupu ke klientům (možnost sestavení individuálního programu)
- práce s tematickými nabídkami a balíčky služeb

Produkty se zaměří v souladu se současnými trendy na autentické zážitky. Základem jsou místní produkty a jejich zapojení do komunikace značky destinace Brno. Nutná je garance kvality a dostupnosti. Budeme vyhledávat také produkty s obchodním zaměřením ve spolupráci s partnery (podnikatelské subjekty se finančně podílejí na tvorbě produktů a získají pozici v komunikačních kampaních).



Hlavní témata:

- kulturní historie a architektonické styly (brněnské vily)
- osobnosti (Leoš Janáček, Johann Gregor Mendel, Milan Kundera, Alfons Mucha)
- kulturní události národního a mezinárodního významu (Janáček Brno 2016, Mendel – The Legacy, Jazzfest)
- historická témata (Napoleon, Raduit de Souches, Lucemburkové, Karel IV)
- komplexní nabídky: ubytování a stravování se vztahem k tématům, další volnočasové aktivity s vazbou na hlavní téma (slavnosti, výstavy, sportovní programy, relax)
- gastronomická kultura jako nový brněnský fenomén, který se dynamicky rozvíjí.

Cílové segmenty

- zaměření na návštěvníky s hlavní motivací kulturní (specific cultural tourists)
- prioritní segmenty: střední generace (do 49 let), senioři 55+, mladí do 30 let + studenti, školní skupiny, rodiny s dětmi, business klientela
- specifický segment: kreativní turisté

Komunikační priority

- poznání a vzdělávání animační formou
- hodnotná zábava
- kultura, včetně alternativní
- autentické zážitky v komunitě
- gastronomie (gastronomicky nejzajímavější místo v ČR)
- nižší cenová úroveň zejména ve srovnání se západní Evropou (dobrý poměr cena – kvalita, value for money destination)
- příjemní a milí lidé
- bezpečnost a bezpečí
- vysoká úroveň zdraví, zdravotnictví a hygieny
- autentičtější a méně komerční než západní Evropa
- přátelská a tolerantní destinace vůči náboženskému vyznání, sexuální orientaci i rasám,
- infrastruktura pro leteckou dopravu i pozemní dopravu; infrastruktura pro turismus,
- dobrá dopravní dostupnost do hlavních evropských měst.

Příklady turistických nabídek:

- Brno hudební (vážná hudba, jazz, folklor)
- Brno architektonické (hrady, vily)
- Brno živé (eventy)
- Brno gurmánské (gastronomie, pivovary)
- Brno noční (kluby, puby)
- Brno veletržní (BVV)
- Brno motocyklové (Moto GP)
- Brno komfortní (hotely)
- Brno filmové (kina Art, Scala, Brněnská 16)
- Doporučujeme vidět (TOP atraktivita)
- Brno – město kostelů (sakrální turistika)
- Brno – město příběhů (příběhy osobností, pověsti)
- Brno – město zdraví (medical tourism, vysoká erudice a odbornost lékařského personálu)
- Brno – město obchodních příležitostí (nové letecké spojení Brno-Mnichov).



Brno Card – nový marketingový nástroj destinace

V roce 2016 budou pokračovat práce na zavedení nového marketingového nástroje destinace, který je používán ve světových destinacích, umožňuje návštěvníkům pohodlný přístup ke konzumaci městské nabídky a poskytuje jim komfort volného pohybu po městě.

S využitím BC mají návštěvníci města umožněny:

1. volný vstup do TOP turistických cílů a památkových objektů města
2. volné využití městské dopravy
3. zvýhodněné vstupy na koncerty, do divadel, do výletních cílů atp.
4. další výhody (zvýhodněné nabídky u poskytovatelů služeb)

BC nabídne svému uživateli nejen výhodnější cenové podmínky, ale také komfortní přístup k informacím o atraktivitách města včetně pohodlného nákupu vybraných služeb. BC představuje nástroj k motivování návštěvníků využít delší pobyt ve městě.

K účasti v nabídce BC budou osloveny kulturní organizace města Národní divadlo Brno, Hvězdárna a planetárium Brno, vila Tugendhat, Jurkovičova vila, vila Stiassni, hrad Špilberk, hrad Veveří, Moravské zemské muzeum, Brněnská ZOO, Filharmonie Brno, Moravská galerie ad., stejně jako poskytovatelé služeb v oblasti ubytování, gastronomie a další podnikatelské subjekty. V současné době komunikujeme s iniciativou CentrumBrna.cz, která sdružuje obchodníky ve městě a se kterou jednáme o převzetí stávající fungující sítě slevového systému, který provozují pod názvem „Brno city card“. V roce 2016 budou pokračovat jednání s DPMB o jejich zapojení do systému.



Divize Městská destinační agentura

Priority 2016

- spolupráce na marketingu destinace Brno
- aktivní destinační marketing zaměřený na dlouhodobě významné trhy (Slovensko, Rakousko, Polsko, Německo, Maďarsko) a na dynamicky rostoucí trhy (Čína, Jižní Korea, Japonsko)
- tvorba turistických nabídek a jejich cílený marketing
- iniciování partnerství a sítí subjektů (networking) pro zajištění realizace marketingových nabídek
- zavedení nového marketingového nástroje pro efektivní marketing destinace „Brno card“
- harmonizace kvality služeb a infrastruktury, její monitorování a hodnocení (sít partnerů „tourist friendly points“)
- modernizace stávající sítě informačních center
- vybudování nového IC na hlavním vlakovém nádraží
- realizace projektu nového reprezentativního informačního centra města Brna s komplexní nabídkou služeb (informace, centrální předprodej vstupenek, prodejna suvenýrů) – místo v jednání
- poskytování informačních služeb a propagace města na významných eventech (kultura, zábava, sport)
- poskytování klientského servisu v městském prostoru prostřednictvím sítě partnerů, tzv. tourist friendly points
- zkvalitnění navigačního systému ve městě (včetně navigace k informačním centrům)
- získávání, vyhodnocování, zpracovávání a předávání informací o trendech v oblasti trhu a poptávky
- rozvoj portálu gotobrno.cz (pokračování práce na kvalitním kulturně-informačním servisu, tvorba nového obsahu pro turisty, propagace a obchod turistických nabídek, nové jazykové mutace, upgrade uživatelského rozhraní, mobilní aplikace, newsletter, refresh vizuální podoby, propojení s BAM)
- vydávání tematických turistických tiskovin pro významné segmenty zákazníků (rodinná nabídka, top akce, hudba a divadlo, noční život, nakupování ad.) v základních dvou jazykových mutacích (čeština, angličtina)
- produkty pro tzv. kreativní turisty = nehledají standardní turistické destinace, ale místa s geniem loci, kde si mohou vytvářet vlastní intimní zážitky a být součástí místní komunity
- rozvíjení aktivní spolupráce s podnikatelskými subjekty v oblasti cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, cestovní kanceláře)
- rozvíjení spolupráce s Expatcentrem
- další rozšiřování nabídky atraktivních designových městských suvenýrů v různých cenových řadách od základní až po exkluzivní: Janáček, Mendel, Jošt ad. (jednáme s renomovanými i mladými umělci např. FAVU Brno, UTB Zlín)



Divize Kultura

V oblasti kultury plánujeme uspořádat projekty dle revidovaného plánu city eventů podporujících cestovní ruch destinace a vhodným způsobem doplňujících kulturní nabídku města (např. v dobách letní sezony). Klíčovou součástí aktivit TICmB bude poskytování marketingové, informační a produkční podpory projektům partnerských kulturních subjektů ve městě, jejich koordinace a iniciování networkingu s využitím synergických efektů pro propagaci jednotlivých zapojených pořadatelů a pro vlastní propagaci destinace.

Vedle významných tradičních kulturních projektů (Brněnská šestnáctka, Týden kejklířů – dříve Na prknech, dlažbě a trávě, Letní shakespearovské slavnosti ad.), které budou realizovány ve vysoké dramaturgické kvalitě, se uskuteční některé nové projekty, které jsou koncipovány jako projekty městské spolupráce (Maraton Brna – města hudby, Meeting Brno ad.).

Kulturní turismus je nejrychleji rostoucím odvětvím turismu a je nejvíce spojován právě s městy s vysokou koncentrací kulturního dědictví a objektů moderního umění. Kultura může být hlavním nebo vedlejším důvodem také pro návštěvu Brna. Množství významných kulturních památek, včetně památky Unesco, je důležitou konkurenční výhodou. Těžištěm pro kulturní turismus jsou vedle kulturně-historického dědictví dále kvalitní kulturní akce, zejména festivaly a výstavy, stejně jako věda a výzkum, atraktivní krajina, sport a gastronomie.

V poptávce se projevuje potřeba autentického zážitku a v případě živého umění touha zažít provedení uměleckých děl na místě jejich vzniku. Kulturní projekty jsou ve světových destinacích komunikovány moderním a kreativním způsobem a jsou nabízeny novým cílovým skupinám, místní komunitě a také turistům, s využitím inovativních způsobů.

S velkým úspěchem se dnes používá prvek tzv. gamifikace, kdy jsou využívány prvky interaktivity a hry. My se v roce 2016 zaměříme zejména na fenomén Leoše Janáčka vzhledem ke konání Mezinárodního festivalu Janáček Brno 2016. Připravíme geokešingovou hru, off-program „Zápisník zmizelého“, který zasáhne do veřejného prostoru a netradičním způsobem naváže kontakt s veřejností. Tímto způsobem bude jak podpořena propagace festivalu samotného, tak získáme nový atraktivní, současný a inteligentní produkt turistické nabídky. Jedná se o pilotní projekt, na který budou v budoucnu navazovat další projekty s cílem maximalizovat roli městského prostoru ve významných kulturních událostech města.

Priority 2016

- poskytování marketingové a informační podpory kvalitním kulturním projektům z oblasti zřizované i nezřizované kulturní oblasti
- aktivní marketingová komunikace destinace Brno prostřednictvím kulturní nabídky
- pořádání city events oživujících veřejný prostor a posilujících domácí a zahraniční turismus
- zajištění multižánrové programové nabídky s kvalitní dramaturgií (hudba, divadlo, tanec, literatura, výtvarné umění, design)
- vydávání časopisu KAM v Brně v novém obsahovém a vizuálním konceptu v nákladu 20.000 ks a jeho uplatnění jako významného nástroje propagace Brna ve městě, v regionu, ve významných městech ČR a ve vybraných významných městech Evropy



Radnická RESTART

V roce 2016 bude pokračovat realizace projektu „Radnická restart“, jehož hlavním cílem je oživení prostor ulice a vytvoření exkluzivního městského prostoru se sofistikovanou nabídkou kultury, umění a špičkové gastronomie. Podstata projektu spočívá v novém konceptu využití exteriérů (nádvoří Staré radnice, nádvoří Radnická 4 a 8) a interiérů (historické sály Staré radnice, prostory galerie).

Služby TICmB, konkrétně informační služby, předprodej vstupenek a prodej suvenýrů, jsou nyní nabízeny ve třech oddělených provozovnách, což způsobuje velmi špatnou dostupnost pro zákazníky a přináší vysoké provozní náklady. V roce 2016 bude vybudován jeden společný prostor pro centrální info-point, kde budou nabízeny komplexní služby. Součástí tohoto pointu bude také IC JMK, (které je v současné době také provozováno samostatně na ulici Radnické), tak, aby byl zajištěn maximální komfort služeb pro zákazníky. Konkrétní umístění nového info-pointu je nyní v jednání se zřizovatelem.

Součástí projektu je také reorganizace umístění administrativy TICmB a vytvoření reprezentativního sídla ředitelství organizace v budově Radnická 2 (nyní sídlo rozmístěno do tří budov je pro veřejnost velmi špatně dohledatelné).



TICmB TOP projekty 2016

- Nový centrální I-point s komplexní nabídkou služeb
- Nový KAM v Brně
- Marketing Brna – kulturní destinace / MF Janáček Brno 2016
- Brno card
- Zpřístupnění nových prostor podzemí
- Radnická RESTART
- Rozvoj portálu gotobrno.cz
- Maraton Brna – města hudby
- Meeting Brno 2016
- Týden kejklířů
- Léto na Staré radnici
- Premiérové letní kino
- Letní shakespearovské slavnosti
- Mendel – the Legacy
- Den Brna
- MFF Brněnská šestnáctka
- Brněnské Vánoce



II. Plán měřitelných výkonů

Turistické aktivity	
Prohlídky brněnského podzemí	48 000 osob
Prohlídky města Brna s průvodcem	300 prohlídek
Průvodci po brněnských chrámech	35 000 osob
Turistický minibus	1 500 osob
Kulturní aktivity – počty akcí	
Festivalové akce	34
Městské slavnosti	2
Tematické programové celky	8
Akce pro děti a mládež	156
Filmová představení	1 300
Přednášky	18
Výstavy v galeriích TICmB	24
Divadelní a koncertní představení v Sále Břetislava Bakaly	50
Hospodářská činnost – počty realizací	
Pronájmy prostor	250
Pronájmy techniky a služeb	200



III. Ředitelství

Ředitelka

- vede a řídí činnost organizace,
- komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci JmK a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod.
- reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

Právník

Právník organizace vykonává komplexní právní činnost a poradenství ve všech oblastech činnosti organizace, zejména se jedná o následující úkony:

- úzce spolupracuje s jednotlivými odděleními při přípravě a revizi veškerých smluv a jiných dokumentů právního charakteru,
- vykonává činnosti související s interní normotvorbou organizace - zejména reviduje a schvaluje interní směrnice, pokyny, rozhodnutí a příkazy ředitele organizace,
- připravuje stanoviska a poskytuje odborné konzultace a poradenství v oblasti pracovněprávních vztahů vedení organizace i ostatním pracovníkům organizace,
- na základě podkladů provozního oddělení reviduje pojistné smlouvy a koordinuje uplatňování vzniklých škod vůči pojišťovnám, Fondu krytí škod založenému MMB, jakož i eliminací škod spoluprací s Policií ČR,
- zajišťuje právní realizaci náhrady škod, současně zajišťuje projednání škod způsobených organizací ve škodní komisi organizace jako předseda komise,
- připravuje podklady pro soudní a exekuční řízení v rámci existujících pohledávek organizace,
- jedná s orgány státní správy a samosprávy,
- ve spolupráci s dalšími odděleními zajišťuje přípravnou, realizační, supervizní a konzultační činnost při zadávání veřejných zakázek dle interních předpisů organizace a platné legislativy
- úzce spolupracuje s oddělením provozních služeb, oddělením ekonomických služeb a interní auditorkou v právně-ekonomických otázkách s cílem zefektivnění postupů práce a hospodárného nakládání s majetkem v rámci TICmB, p. o.,
- hodnotí aktivity organizace z právního hlediska v praxi a navrhuje přijetí opatření k jejich zefektivnění,
- vyřizuje právní korespondenci organizace,
- formuluje návrhy na vyřízení žádostí podaných organizací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů,
- formuluje návrhy na vyřízení organizací podaných stížností,
- zpracovává a po právní stránce posuzuje všechna závažná hospodářská ujednání, právní záležitosti a jiná opatření, včetně řešení právních vztahů uvnitř organizace, vůči partnerům i vůči třetím osobám.

Plán činnosti právníka organizace pro rok 2016 mj. zahrnuje:

- Revize a aktualizace řídicích dokumentů (pracovní řád, směrnice pro zadávání veřejných zakázek, směrnice pro čerpání finančních prostředků z fondů ESIF a z dalších dotačních titulů, směrnice oceňování, alokace a správy reklamních ploch)



- Příprava jednotných formulářů smluv
- Příprava podkladů pro možnou transformaci organizace

Interní audit

V TICmB, p. o. je interní auditor funkčně nezávislý zaměstnanec, organizačně oddělený od řídicích výkonných struktur organizace a je podřízen přímo ředitelce TICmB. Činnost interního auditu je vykonávána v souladu s potřebami organizace z hlediska dosavadních výsledků činnosti, předpokládaných zájmů a plánovaných cílů organizace.

Interní auditor zabezpečuje:

- nezávislé a objektivní přezkoumávání a vyhodnocování operací v rámci finanční kontroly uvnitř organizace a hodnotí účinnost řídicí kontroly uvnitř organizace,
- přímou součinnost při včasné rozpoznání rizik v rámci uskutečňování jednotlivých činností v organizaci, při jejich vyhodnocování, minimalizování a přijímání vhodných opatření,
- zabezpečuje veškeré potřebné podklady pro zprávu o výsledcích z vykonaného auditu, dokladování zjištění a z nich vyplývající závěry a navazující doporučení,
- vypracovává a předává zprávy o svých zjištěních z provedených auditů bezodkladně ředitelce organizace s doporučením k přijetí opatření dle §28 odst. 3 zákona č.320/2001 Sb., o finanční kontrole,
- bez zbytečného dokladu upozorňuje ředitelku na nežádoucí skutečnosti a rizika, která ovlivňují nebo v budoucnu mohou ovlivňovat činnost TICmB, p. o.,
- na základě výše zmíněných nálezů předkládá bezodkladně ředitelce organizace návrhy řešení opravných opatření a řešení
- formuluje a sumarizuje návrhy opatření ke zjištěním vyplývajícím z veřejnosprávních kontrol
- ověřuje, zda přijatá opatření k nápravě nedostatků byla odpovědnými pracovníky realizována. Zjistí-li, že na základě oznámení nebyla přijata opatření k nápravě, písemně upozorní na tuto skutečnost ředitelku,
- podílí se na zpracování interních předpisů organizace, je připomínkovým místem k návrhům interních předpisů,
- vypracovává roční zprávu o výsledcích interního auditu v rámci TICmB, p. o.,
- projednává přípravu plánů s ředitelkou organizace, která tyto plány schvaluje.

Plán činnosti interního auditu v TICmB, p. o. pro rok 2016 zahrnuje:

- Audit Kontrola vytvořeného převodového můstku organizace k 31. 12. 2015.
- Audit Kontrola používané účetní metodiky v organizaci s cílem vytvořit metodický pokyn v této oblasti pro organizaci.
- Následné audity - kontrola realizace provedených opatření z předcházejících auditů

V roce 2016 bude aktualizována mapa rizik TICmB, p. o.

Sekretariát

Oddělení zajišťuje zejména tyto základní činnosti:

- vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace,
- zpracování ročního plánu činnosti organizace,
- zpracování pololetní a roční zprávy o činnosti organizace,
- spolupráce při vytváření interních normativních aktů organizace,
- sledování a evidence úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB,



- zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna,
- organizace porad a jednání, zajišťování termínů návštěv,
- zajišťování veškeré administrativy, evidence faktur, došlé pošty, apod.,
- administrace pošty došlé a odeslané (obsluha frankovacího stroje, vedení podkladů pro vyúčtování poštovního),
- zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE,
- zabezpečení hostů na významných akcích organizovaných TICmB, p. o.,
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem,
- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování,
- evidence uzavřených smluv za celou organizaci,
- vedení evidence pojistných smluv a pojistných událostí,
- zakládání a vedení zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvorba výpisů bodů týkajících se organizace,
- vedení evidence žádostí o poskytnutí informací a evidence doručených stížností,
- komplexní zajišťování spisové služby organizace,
- správa spisovny TICmB a komunikace s Archivem města Brna.

Tisková mluvčí

Tisková mluvčí zajišťuje zejména tyto činnosti:

- Zajišťování tiskových konferencí a jejich uvádění.
- Komunikace s médii.
- Pravidelná tvorba článků o veškerých aktivitách TICmB.
- Spolupráce na vytváření kampaní TICmB.
- Podílí se na stanovování koncepce PR zaměřené organizace včetně koordinace jejich PR strategií.
- Aktivně vyhledává a aplikuje nové PR postupy a metody za účelem zefektivnění PR strategie TICmB a v rámci tohoto spolupracuje s ostatními složkami a útvary organizace.
- Shromažďuje veškeré potřebné materiály, potřebné k prezentaci v textové a obrazové formě.
- Průběžně aktualizuje přehledy o médiích a udržuje kontakty s novináři.
- Monitoruje tisk.
- Pravidelně komunikuje s programovým oddělením, infocentry, předprodejem, vyhledává nedostatky při komunikaci směrem k veřejnosti a navrhuje jejich nápravy.
- Copywriting – edituje texty na portálu GOTOBRNO



IV. Ekonomické oddělení

Ekonomické oddělení zajišťuje především tyto činnosti:

- úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku;
- pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace;
- pravidelné informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště;
- sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku;
- komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových;
- vedení účetnictví v PAP;
- zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude:
 - odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli,
 - zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování,
 - provádět rozpočtové změny finančních plánů,
 - připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění,
 - zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace,
 - vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládat je ředitelce ke schválení,
 - zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb,
 - zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb,
- pokladní službu;
- skladovou evidenci zásob zboží v účetnictví organizace;
- evidenci komisioního zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje;
- zajištění dokladové inventarizace;
- spolupráce při inventarizaci majetku k 31. 12.;
- daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO;
- vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav;
- zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů);
- spolupráce s žadateli grantů a dotací - poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru;
- sledování nákladovosti jednotlivých akcí TICmB dle požadavků vedoucích středisek;
- spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TICmB – poskytování potřebných informací.



Práce a mzdy (PAM)

Činnosti v oblasti personální (PAM):

- realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorských honorářů pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí;
- průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad;
- zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců;
- zajišťování vedení mzdového účetnictví;
- zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele.



V. Provozní oddělení

Provozní oddělení bude v roce 2016 zajišťovat provoz hospodářské správy organizace spojený se správou budov a movitého majetku. Současně bude zajišťovat služby nezbytné pro provoz středisek TICmB, p. o. a služby spojené s pronájmem nemovitostí a movitého majetku ke komerčním účelům.

V oblasti provozu datových sítí, informačních a komunikačních technologií bude provozní oddělení průběžně zajišťovat služby spojené s touto činností, jejich údržbu a jejich modernizaci.

Průběžně budou realizovány činnosti v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany a rovněž činnosti související s podnikovou dopravou.

Běžná drobná stavební údržba objektů bude zajišťována vlastním výkonem pracovníků provozního oddělení nebo prostřednictvím služeb externích dodavatelů. Zajištění servisu a údržby energetického zařízení a vzduchotechniky Kina Art bude probíhat prostřednictvím služeb externích dodavatelů.

Provozní oddělení bude prostřednictvím vlastních pracovníků provádět úklid budov Radnická 2-10 a nádvoří Staré radnice. Rovněž bude zajišťovat nákup kancelářských potřeb pro jednotlivá střediska organizace, nákup drobného majetku a servis kancelářské techniky.

Provozní oddělení zabezpečí běžnou agendu spojenou s provozem a údržbou budov ve správě TICmB, p. o., dále bude v této oblasti probíhat také spolupráce s pracovníky Odboru správy majetku MMB a Odboru investičního MMB.

Provozní oddělení bude rovněž spolupracovat s ostatními útvary organizace na periodických i mimořádných kulturních akcích, které technicky zajistí.

Správa objektů

Brněnské podzemí - Labyrint pod Zelným trhem

Provozní oddělení bude v roce 2016 zajišťovat postupné odstraňování škod na nemovitosti a movitém majetku Labyrintu pod Zelným trhem. K těmto škodám došlo v roce 2014 vinou zaplavení většiny podzemních prostor přívalovým deštěm. Vlivem vody, bahna a následné vlhkosti došlo ke značným škodám na elektroinstalaci, požárním zabezpečení stavby, vzduchotechnice, na stavební konstrukci podzemí. K velmi závažným škodám došlo také na movitém majetku, exponátech a interiéru podzemí. Současně se zvýšenou vlhkostí se v podzemních prostorách i na exponátech objevily plísně a houby. Provozní oddělení bude současně se škodami na majetku zajišťovat jejich likvidaci pro zajištění bezpečného a hygienického provozu podzemí jak pro zaměstnance, tak pro jeho návštěvníky.

Kino Art

Provozní oddělení bude v roce 2016 spolupracovat s Odborem investičním MMB na opravách budovy Kina ART. Po zpracování projektové dokumentace a po zajištění veškerých potřebných povolení bude na budově kina provedena kompletní rekonstrukce fasády, včetně zateplení. Současně s rekonstrukcí fasády bude provedena výměna všech oken a vchodových dveří. Současně s touto rozsáhlou stavební úpravou exteriéru budovy bude provedena kompletní rekonstrukce sociálních zařízení pro veřejnost, včetně bezbariérového přístupu do budovy kina. Pro zajištění větší bezpečnosti a ostrahy majetku bude instalováno elektronické zabezpečení stavby jak v interiéru budovy, tak na její fasádě. Po dokončení rekonstrukce budovy budou provedeny opravy dlažeb na pozemku TICmB, p. o. a oprava letní zahrádky sloužící kavárně.

Sál Břetislava Bakaly

V Sále Břetislava Bakaly bude provozní oddělení dále spolupracovat s Odborem správy majetku MMB na vybudování bezbariérového přístupu do velkého sálu a na úpravě sociálního zařízení rozšířením o bezbariérové WC. Pro zajištění bezpečnosti návštěvníků kulturních akcí a zaměstnanců Sálu Břetislava Bakaly zajistí provozní oddělení opravu nebo výměnu dveří v chodbě mezi částí budovy sloužící pro TICmB, p. o. a poliklinikou tak, aby dveře byly součástí bezbariérového přístupu do budovy.



Radnická 6

V budově Radnická 6 bude ve spolupráci s Odborem správy majetku MMB provedena stavební úprava dvorku za budovou položením dlažby a tyto prostory budou v letní turistické sezóně využívány v podobě letní zahrádky jako součást občerstvení pro návštěvníky Staré radnice.

Movítý majetek

Směrníky a informační panely

Průběžně bude prováděna kontrola a údržba stávajícího exteriérového navigačního systému turistické trasy města Brna. V průběhu roku 2016 po zpracování projektové dokumentace a zajištění nezbytných povolení bude ve městě Brně rozšířen turistický navigační systém ve formě směrníků odkazujících na křižovatkách na umístění Informačního centra TICmB, p. o. Informační panely budou umístěny na turisticky zajímavých místech města a u významných budov. V průběhu roku 2016 bude dokončena kompletace tabulí stávajících směrníků v anglickém jazyce a rozšíření směrníků na nově vyznačená místa ve městě Brně.

Služby

Pronájem

Provozní oddělení bude v roce 2016 zajišťovat pronájmy prostor Staré radnice, nádvoří Staré radnice a pronájmy movitého majetku ke komerčním účelům.

Provoz sítí a informačních a komunikačních technologií (ICT)

Úsek ICT bude dále spolupracovat na projektování a budování síťových rozvodů - slaboproudých - datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech TICmB, p. o. Dále bude prováděna údržba provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech a zajištění jejich vzájemného propojení. Místnost, kde je umístěn server, bude klimatizována mobilní klimatizační jednotkou. Tato činnost bude v roce 2016 zajišťována dodavatelsky.

Bezpečnost práce, požární ochrana, energetika a administrativa podnikové dopravy

Na úseku BOZP, PO a energetiky dojde k zajištění vstupních školení nových pracovníků, periodických školení pro pracovníky a školení BOZP vedoucích pracovníků. Rovněž budou probíhat kontroly odstranění závad z předchozího období a kontrola plnění všech vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO. Provozní oddělení zajistí v řádných termínech revize veškerých elektrických přenosných zařízení na všech střediscích TICmB, p. o.

Evidence majetku

Provozní oddělení vede a spravuje evidenci hmotného, nehmotného majetku a operativní evidenci TICmB, p. o. Zajišťuje zpracování předepsaných podkladů pro vedení evidence majetku. Kontroluje fyzický stav majetku. Připravuje a zpracovává podklady pro inventury hmotného, nehmotného majetku a operativní evidence.



VI. Produkce a program

Oddělení produkce a programu TICmB bude produkčně zajišťovat v roce 2016 akce TICmB. Plán akcí prošel revizí s cílem aktualizovat portfolio akcí TICmB s požadavkem na dramaturgickou kvalitu a inovativnost, potenciál networkingu, oživení městského prostoru, doplnění kulturní nabídky destinace a potenciálu podpořit cestovní ruch destinace. V roce 2016 se uskuteční vedle tradičních akcí také některé nové projekty. Oddělení produkce bude zajišťovat také úkoly ve spolupořadatelských projektech, do kterých se TICmB zapojí. V tomto modelu se nově uskuteční Mezinárodní kytarový festival a kurzy 2016.

V rámci změn organizační struktury v roce 2015 se oddělení produkce podílí významným způsobem na zajištění projektu Brněnské Vánoce. Na technickém zajištění spolupracuje s provozním oddělením. Produkce TICmB také připravuje dramaturgii Sálu Břetislava Bakaly.

Oddělení produkce bude také zajišťovat kulturní programy v zahraničních partnerských městech.

V roce 2016 bude posilována specializace oddělení na produkční činnosti. Dramaturgie bude výrazněji zajišťována s angažováním externím dramaturgů, specialistů na konkrétní tematické okruhy.

Dramaturgický plán 2016

NOVÝ KONCEPT

Tmavomodrý festival

Květen 2016

27. ročník. Hudební festival pro děti se zrakovým postižením. V roce 2016 s novými off-programy pro větší zapojení veřejnosti.

TOP + NOVÝ PROJEKT

Meeting Brno 2016 + Pouť smíření

Květen 2016

Nový multižánrový festival navazující na Rok smíření. Diskusní fóra, literatura, divadlo, hudba, film, výtvarné umění, vzdělávací programy, workshopy. Hlavní téma: Ztracené / nalezené domovy. Vrcholem programu bude Pouť smíření zaměřená na žáky ZŠ a SŠ z České republiky, Rakouska a Německa.

TOP PROJEKT + NOVÝ PROJEKT

Maraton Brna – města hudby

Květen 2016

Festival prezentující Brno jako skutečné město hudby. Nepřetržitý proud živých hudebních produkcí uvnitř i venku. Součástí programu bude klubová noc Hrnem Brnem a živé hudební produkce v restauracích a kavárnách ve městě. Ve spolupráci s C.E.M.A., 24-7 Promotions, CentrumBrna.cz a Art Prometheus.

TOP PROJEKT + NOVÝ KONCEPT

Týden kejklířů a Slavnost masek

(Na prknech, dlažbě i trávě)

Červen 2016

Mezinárodní festival pouličního umění, který rozezní, roztančí a oživí centrum města. Ve spolupráci s CED, Art Prometheus, Divadlem Radost, Hvězdárnou a planetáriem Brno, Divadlem Bolka Polívky a umělci z partnerských měst.

NOVÝ KONCEPT

Evropský svátek hudby

Červen 2016



Tradiční evropský svátek živého muzicírování v ulicích, tentokrát ve zcela novém konceptu. Program postavený na pestrém hudebním programu v prostoru centra města (ulice, balkony, výlohy obchodů atp.). Ve spolupráci s Art Prometheus.

TOP PROJEKT + NOVÝ KONCEPT 2015

Léto na Staré radnici

Červen-září 2016

Multižánrový festival v oduševnělém prostoru nádvoří Staré radnice. Koncerty, divadlo, literatura, tanec.

TOP PROJEKT

Mendel – The Legacy

Červenec

Mezinárodní festival nových médií s tématem odkazu J. G. Mendela.

Mezinárodní folklorní festival F SCÉNA

Červenec 2016

Festival lidových tradic (hudba, písně, tance a zvyky). Folklor moravský, český, slovenský a další.

TOP PROJEKT

Letní shakespearovské slavnosti

17. ročník

Červenec-srpen 2016

Divácky velmi úspěšná divadelní přehlídka. 400 let od úmrtí Williama Shakespeara. Ve spolupráci s agenturou Shock.

NOVÝ PROJEKT

Premiérové letní kino

Červenec-srpen 2016

Ambiciózní filmový festival s blocbustery.

TOP PROJEKT

Den Brna 2016

Srpen 2016

Oslavy úspěšné obrany Brna před švédskými vojsky za třicetileté války (náměstí Svobody, Špilberk, Petrov, historické centrum města)

Babylonfest

9. ročník

Září 2016

Festival národnostních menšin žijících v městě Brně. Hudba, tanec, tradice a obyčej, gastronomie.

TOP PROJEKT

Brněnská šestnáctka

Říjen 2016

57. ročník mezinárodního filmového festivalu v Kině Art.

TOP PROJEKT

Brněnské Vánoce 2016

Vánoční trhy s kulturním a doprovodným programem.



Sál Břetislava Bakaly

Sál Břetislava Bakaly (dále jen SBB) je z provozního pohledu multifunkčním sálem s možností konferenčního či kulturně-společenského využití. V předsálí SBB je kavárna, která je TICmB, p. o. pronajímána k provozu třetím subjektům.

Sál Břetislava Bakaly má kapacitu 300 pohodlných míst pro konání audiovizuálních konferencí, filmových projekcí, přednášek, koncertů nebo divadelních a tanečních vystoupení. Jako zázemí velkého sálu lze využít předsálí. Součástí SBB je také malý sál, který je vhodný jak pro přednášky, tak i pro různé workshopy nebo jinou zájmovou činnost.

Průběžně dochází k dílčím opravám (výměna stmívačů divadelního osvětlení, nevyhovujícího elektrorozvaděče a zářivek, opravy toalet, oprava motorů opon a další), celý provoz SBB trvale vykazuje technickou zastaralost. S ohledem na stav objektu (chápáno SBB) byl již v průběhu roku 2013 vypracován plán renovace sálu, který obsahuje zejména:

- výměnu téměř nefunkční výměňkové stanice a vzduchotechniky sálu,
- kompletní výměnu zastaralé elektroinstalace
- výměnu netěsnících velkoplošných oken z důvodu obrovských tepelných úniků
- zateplení budovy
- instalace plošiny zajišťující bezbariérový přístup do sálu

Přetrvává problematika centrálního vytápění s poliklinikou, kdy se náklady na spotřebované teplo rozpočítávají na kubaturu prostoru budovy, čímž nejsou pro organizaci optimálně rozděleny náklady za energie.

Vzhledem k tomu, že TICmB, p. o. je pouze nájemcem prostor, výše uvedené potřebné investice může provést pouze majitel budovy.

Sál Břetislava Bakaly bude v roce 2016 sloužit zejména k těmto účelům:

- Podpora aktivit kulturní, vzdělávací a společenské povahy (školy, neziskových organizací, občanských sdružení i jednotlivců) poskytnutím prostor, poskytnutím vybavení a odborné pomoci při organizaci a propagaci.
- Realizace, reprezentace a organizační zajištění společenských aktivit TICmB, p. o. Spolupráce při realizaci kulturních akcí TICmB, p. o. a koordinace dramaturgie ostatními subjekty v oblasti pořádání festivalů.
- Využití kongresové turistiky v Brně – aktivita provázaná se složkami oddělení Městské destinační agentury vytvářejícími produktové balíčky.
- Nabídka reklamní spolupráce, vzájemně výhodná spolupráce s podnikatelskými subjekty v Brně i okolí.
- V době, kdy v sále nebude probíhat vlastní činnost, bude sál pronajímán třetím osobám za účelem zajištění co nejvyšší možné ekonomické soběstačnosti.



Programová nabídka bude i v roce 2016 dělena do logických bloků:

- Koncerty, živá a reprodukováná hudba
- Tanec, taneční divadlo a folklor
- Komorní divadlo
 - divácky úspěšná představení pro malé scény, hostování divadel z krajských měst
 - divadla tzv. nezřizované scény a studentská divadla působící v Brně a okolí
 - školní představení jsou a budou plánována a nabízena jako pololetní cyklus s využitím rezervačního systému pro školy
 - nabídka prostor brněnským uměleckým školám
- Projekce, film, promotion akce
Zaměření na krátký film, dokument a filmy pro zájmové skupiny na konkrétní téma, kombinace projekcí doplněných besedou se zajímavou osobností o tématu, výběr osobností ze všech oblastí veřejného života.
- Cestovatelské přednášky, kurzy, besedy, schůze, klubová setkání
Sál Břetislava Bakaly je veřejnosti znám jako místo setkávání cestovatelů. Bude pokračovat uvádění divácky atraktivních cestovatelských přednášek.
- Výstavy, setkání a burzy sběratelů (foyer, malý sál)
- Spolupráce s neziskovými organizacemi pomáhajícími například lidem se zdravotním handicapem, organizacemi pečujícími o seniory nebo o osoby, které se ocitly v obtížné životní situaci

Cílem střediska je kromě rozšíření nabídky kulturních akcí mapovat také aktivity spolků, zájmových a občanských sdružení různého zaměření a jejich zájem o tyto činnosti představit veřejnosti v SBB.



VII. Galerie

V galeriích Turistického informačního centra města Brna se konají výstavy současného umění kontinuálně od roku 1968. Ve výstavním programu Galerie mladých byli zastoupeni významní umělci a kurátoři reprezentující dějiny českého výtvarného umění posledních čtyřiceti let. Srov. <http://vvp.avu.cz/idatum/search/institute-138>.

Činnost galerií Turistického informačního centra města Brna (dále jen galerií TICmB) tvoří proto již několik let tradiční součást brněnského výstavního provozu. Díky dlouhodobému zaměření na současné umění zaujímají významné postavení v kontextu podobně orientovaných institucí v České republice. Podstatným rysem jejich dramaturgie je dynamické střídání výstavních projektů a „rovnoprávná“ orientace jak na začínající, dosud neprověřené autory, tak na etablované umělce. Zdejší galerie není a nikdy nebyla sbírkotvornou institucí se stálou expozicí. Její historie je vrstvena z paralelně probíhajících krátkodobých výstav, kdy pod novějšími vrstvami průběžně mizí všechny předchozí. V rychlém programovém sledu zůstává trvalou právě jen permanentní proměna přítomných autorů, přístupů a výpovědí.

Na toto rychlé a permanentní mizení reaguje dramaturgický plán galerií TICmB v roce 2016 poměrně radikální změnou. Důraz bude kladen na náročnější a dlouhodobější projekty, kterých bude sice méně, ale jejich doprovodné akce a publikace budou bohatší, výstavy tak budou komplexněji propracované, a to jak ve smyslu současných potřeb ze strany publika, které jsou čím dál tím víc zaměřené na širokospektrální aktivity, tak i ve smyslu hlubší vědecké činnosti kurátorů.

Na programové skladbě výstav se vedle interních kurátorek Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové pravidelně podílejí také externisté jako například Jiří Ptáček, Jan Zálešák, Martin Mazanec, kteří spoluvytváří rozmanitou referenční škálu kurátorských přístupů a interpretačních hledisek. Autorské výstavy mladší generace programově soustředěné do Galerie mladých doplňují kurátorské projekty skupinového charakteru a výstavy renomovaných vizuálních umělců v Galerii Kabinet a Galerii U Dobrého pastýře. Ve výstavním plánu roku 2016 spadá do poslední zmíněné kategorie příkladně výstava Cyrila Blaža nebo výstava Jana Zálešáka o brněnské vizuální kultuře 90. let.

Společně s externími poradci (členy tzv. Galerijní rady) – letos Katarínou Hládekovou a Jiřím Ptáčkem – byl koncipován výstavní program pro nadcházející rok. Kritéria výběru vystavujících tentokrát nebyly nepodmíněny žádným tematickým zadáním, tak jako měla v minulých letech například Galerie mládí, Křehké kino nebo Anketa. Byly pouze omezeny výzvou pro Galerii mladých a prostor konText. Zbývající dva výstavní prostory, tedy Galerie Kabinet a Galerie U Dobrého pastýře, do open callu letos zahrnuté nebyly.

Důvodem je poměrně radikální rozhodnutí: využít pro rok 2016 celé „1. patro“ jako jedinou expozici pod názvem Galerie U Dobrého pastýře + s kvantitativně střídmějším, ale o to důkladněji i velkoryseji zpracovaným výstavním programem, který nebude sestavován z projektů přihlášených do výběrového řízení, ale naplní jej výstavní projekty, jejichž autory nebo iniciátory jsou kurátoři galerií TICmB. Jeho obsah bude mít společné jmenovatele jednak lokální kulturu, jednak všestranně přelomové a dobrodružné období 90. let. Jejich revize zde bude probíhat skrze zaměření na tehdejší pohnuté dění v našich galeriích, skrze proměny zdejší vizuální kultury v návaznosti na ekonomickou transformaci, dále osobnosti brněnské scény, které si zaslouží aktuální nebo spíše aktualizovanou galerijní prezentaci, nebo prostřednictvím příkladů zahraničního nahlížení na problematiku „lokálního“.

Prostory původní Galerie Kabinet a Galerie U Dobrého pastýře budou propojeny i novým architektonickým řešením a vizuální identitou v koncepci studia CHYBIK+KRISTOF ASSOCIATED ARCHITECTS.

V Galerii mladých bude navýšen počet výstavních titulů tak, že budou k výstavám „1. patra“ rytmizovány v poměru dvě ku jedné. Podobně jako projekty v rámci tzv. konTextu situovaného ve výstavním foyer, které v roce 2016 vede externí kurátorka Tereza Jindrová. Její téma se trefně přimyká ke dramaturgii



Galerie U Dobrého pastýře + (bude věnováno kulturním vztahům na ose Praha – Brno). V roce 2016 budou v rámci brněnského filmového festivalu B16 kurátorské projekty galerií TICmB expandovat i do galerie Art a galerie Krása (2 výstavy).

Nepřehlédnutelným dramaturgickým specifikem je také vysoké zastoupení slovenských umělců, kteří projevují stále výraznější zájem vystavovat v instituci, která se nachází v pomyslném středu „československého“ kulturního prostoru.

S ohledem na dispozice prostorů galerií TICmB jsou zde pořádány prezentace středního rozsahu. Pozvání umělci převážně představují projekty vznikající přímo pro tuto výstavní příležitost. Výstavy jsou recenzovány v periodících jako Art & Antiques, A2, Kulturní noviny, Flash Art, Ateliér, Cinepur, Nový prostor, www.25fps.cz, www.artalk.cz, www.ilbjlt.cz.

Výstavní program na rok 2016:

1. Galerie mladých

9. 2. – 12. 3. 2016

Ondřej Homola / Zlato v hrdle

Kurátorka: Zuzana Janečková

Ondřej Homola je čerstvý absolvent Fakulty Výtvarných umění VUT v Brně a umělec, který se nebojí užívat jakékoliv médium od klasické kresby, keramiky, designu až po experimentální performance. V Galerii mladých představí nejnovější práce, jež koncipuje přímo pro prostory galerie. Těžištěm instalace bude zvukové rozhraní, řekněme pomyslné nahrávací studio, ve kterém budou nahrávány a pouštěny nové audio situace. Ovšem na rozdíl od předchozích prací autora, budeme moci aktivně zasahovat do děje nahrávání a ovlivnit tak přímo výsledek. Umělec si tak bude moci vybrat své herce do předem připravených her, vznikne tedy tvůrčí dialog mezi umělcem, účastníkem workshopu a následným posluchačem. Může tedy nastat situace, že umělec sám bude vystaven otázce, zda je konstruktérem situace, nebo zda situace ovládá jeho.

22. 3. – 23. 4. 2016

Jozef Mrva a Jakub Tajovský / Uvnitř meteoru

Kurátorka: Lenore Jurkyová

Instalace *Uvnitř meteoru* bude výsledkem spolupráce studentů Fakulty Výtvarných umění VUT v Brně Jozefa Mrvy (Ateliér intermédií) a Jakuba Tajovského (Ateliér malba III). Pro tvorbu obou umělců je charakteristická především fascinace dokonalostí abstraktních geometrických tvarů a jejich projekcí v reálně. Jejich zájem o přírodní vědy dává vzniknout silným konceptuálním základům jejich děl. V tomto projektu se východiska obou umělců střetli ve formě „fantastické“ srážky meteoru s prostorem Galerie mladých. Výstava se dotýká setkání s radikální cizostí, jinakostí mimozemského, Lovecraftovského charakteru. Toto setkání (nebo vpád, chcete-li) bude vyjádřeno objektem, maketou meteoru a kontrastem vnitřku meteoru a vnějšku, tj. prostoru galerie. V expozici se bude nacházet fragment vesmírného tělesa obklopen sérií kreseb ilustrujících jeho přítomnost v prostoru. Avšak nadále zůstane záhadou, co se skrývá uvnitř samotného vesmírného objektu, ze kterého bude sálat znepokojivá energie.

3. 5. – 4. 6. 2016

Markéta Filipová / Dějinné sebevědomí

Kurátorka: Zuzana Janečková

Markéta Filipová se ve svojí tvorbě noří až do doby pravěku. Její kresby a objekty odhalují propojení současné doby s prapůvodními lidskými a zvířecími instinkty. Dějinné sebevědomí je projekt, ve kterém se Markéta Filipová inspirovala pojmem „Dějinného vědomí“ navrženého Gadamerem. Jedná se o pohyblivou malířskou instalaci, využívající principy převíjení klasického filmového pásu a odkazuje ke klasické kinematografii. Pro její práci je příznačná přítomnost dějové linky, která se více či méně znatelně



odvíjí v celé její tvorbě. Z tohoto důvodu se autorka rozhodla pojmut klasické médium malby na plátně jako multimediální objekt a otestovat tak hranice mezi filmem a statickým obrazem. Výstava bude zároveň prezentací její diplomové práce.

14. 6. – 16. 7. 2016

Anne-Claire Barriga / Tekoucí písky

Kurátorka: Zuzana Janečková

Anne-Claire Barriga pracuje především s médii videa a textem. Obě dokáže sloučit v poetický dialog s útržky narace a kulturních fenoménů, které vzájemně konfrontuje. Tekoucí písky je série videí, na nichž Anne-Claire Barriga pracuje v současné době. Navazuje na její poslední mořské obrazy (s jejich fikčním podtextem), obsahuje však důslednější narativní prvky. Nespočívá tedy již na pouhé očitosti, nýbrž hledá pod pískem. Videá ze série Tekoucí písky mají společné to, že se vrhají nejprve na celou písečnou plochu, chytají se falešných znamení, fantazírují nad tím, co skrývá tento povrch, zároveň tak plný a opuštěný / prázdný.

26. 7. - 27. 8. 2016

Jan Chlup / Čtení obrazu

Kurátorka: Alžběta Cibulková

Jan Chlup je absolventem pražské AVU, kde se zaměřil na malbu a její kritickou analýzu a ohledávání jejích hranic například také pomocí animace. Jedním z výrazných momentů jeho tvorby je potřeba důkladně s jistou dávkou obsese zmapovat prostor okolo sebe, zachytit všechny zorné úhly pohledu a vložit je do obrazu. A to buď statického, ve kterém jsou jednotlivé pohledy vloženy nejčastěji do mřížky nebo se odvíjí ve spirále anebo do obrazu pohyblivého - animace, kdy se otevírají nové možnosti zachycení prostoru v čase. Na výstavě v Galerii mladých bude dále a hlouběji rozvíjet své obrazy a videoanimaci s knihou. Ta se stane světem, ve kterém se možná odhalí nové roviny média malby. Klasický obraz bude putovat do jakési virtuální reality, do knihy a jejího obsahu, do prostoru za jeho možnostmi a hranicemi. Ve výstavní instalaci se objeví obrazy, videa a také animace, které jsou pro Chlupa častým vyjadřovacím prostředkem.

6. 9. – 8. 10. 2016

Juraj Gábor a Dominika Jackuliaková / Fundamenty

Kurátorka: Lucia Štrbáková

Výstavní projekt *Fundamenty* staví na spolupráci dvojice mladých umělců: fotografky Dominiky Jackuliakové (1989) a „sochaře prostoru“ Juraja Gábora (1985). Pokud bychom fotografii vnímali jako médium rychlé a dvojrozměrné, a sochařství jako médium pomalé a trojrozměrné, tvořily by sféry jejich vlivu opačné polokoule. Tandem Gábor - Jackuliaková však ignoruje kategorie mediální specifičnosti. Výtvarníci pracují proti charakteristickým danostem svého média, přičemž sochařské a fotografické zpracování reality vzájemně přibližují a nacházejí momenty jejich vzájemného překrytí. Celek výstavy má být řešený jako volné pronikání dvou autorských strategií, jejich vzájemná interakce. Má potenciál expanzivně se šířit do vstupních a komunikačních prostorů galerie, reagovat na jejich podmínky, specifika a organicky jich prorůstat.

18. 10. – 19. 11. 2016

Aleš Zapletal / Podzim jara

Kurátorka: Zuzana Janečková

Aleš Zapletal je čerstvým absolventem Fakulty výtvarných umění VUT v Brně a ve svojí tvorbě se primárně věnuje malbě. Výstava *Podzim jara* určená pro Galerii mladých by měla být jakousi finální prezentací, shrnutím obrazové série, kterou Aleš Zapletal kontinuálně vytváří od roku 2014. Část obrazů obsažených v této sérii byla prezentována jako diplomová práce na Fakultě výtvarných umění VUT v Brně v roce 2015. Po několika spíše konceptuálně laděných pracích z předešlých let, které autora zaváděly do literárních, nebo instalačních rovin, se rozhodl vytvořit obrazy, které by komunikovaly klasickými obrazovými prostředky. Prvotním cílem pro autora by tak bylo nalézt idealistický způsob zobrazení, jenž přehodnocuje realistickou koncepci.



29. 11. - 31. 12. 2016

Dominik Forman / Konec se blíží

Kurátorka: Marika Kupková

Autor se dlouhodobě zabývá klasickým médiem malby. V jeho tvorbě nacházíme několik opakujících se formálních poloh - oscilaci mezi hutnou, až nesnesitelně vysokou vrstvou nánosu barvy a plochou, která nezakrývá své materiální vlastnosti, jako např. viditelné tahy štětcem. Materiálnost, hmota, přiznaná vrstva barvy jsou jedním z východisek autorovy tvorby. Některé obrazy jsou těžké a zemité, jiné se více zabývají plochou. Barvy jsou lomené do tmavých hnědých a šedých odstínů, jindy zase kontrastují ve spektrálních odstínech na velkých plochách.

Výstava bude tvořena souborem obrazů různých formátů vytvořených klasickými malířskými prostředky. Soubor bude doplněn vhodnými instalačními prvky, které budou dohromady s obrazy tvořit smysluplný celek. Výstava bude tematicky reflektovat vztah média vůči reálnému objektu, esteticko-politické paralely a společenské emancipační fenomény.

2. Galerie U Dobrého pastýře +

9. 2. – 23. 4. 2016

Fenomén Přidalovi

Kurátoři: Marika Kupková a Petr Kamenický

Tomáš Přidal (1968) je brněnský básník, malíř, ilustrátor, hudebník a gymnaziální pedagog. Patří do výrazné generace umělců, kteří se na konci 80. let a na počátku 90. let rekrutovali z okruhu studentů Katedry výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MU. (Připomeňme, že v dané době ještě neexistovala Fakulta výtvarných umění VUT, takže toto akademické pracoviště bylo jediným, kde bylo možno v Brně získat výtvarné vzdělání.) Tomáš Přidal souběžně vystudoval také český jazyk, takže není překvapující, že se vedle výtvarné činnosti kontinuálně věnuje také literární tvorbě. Dosud mu vyšlo zhruba deset samostatných knižních titulů, které si vždy opatřil vlastními ilustracemi. V rámci jeho všestranné umělecké působnosti je třeba zmínit široce proslulé hudební aktivity (Deceased Squirrel On The Phone), které realizuje v tandemu s Barborou Přidalovou. Tato umělkyně se také věnuje výtvarné tvorbě – fotografii, kterou představila na samostatných výstavách v rámci Domu umění města Brna, v Galerii Josefa Sudka aj. Záměrem plánované výstavy je vůbec poprvé představit jejich výtvarné práce společně a představit ji v „kamenné galerii“ s adekvátním interpretačním pojetím. Prezentace staví na autentické homogenní soustavě, namísto dílčích autorských nebo mediálních kategorií nabízí vhled do (lokální) vizuální kultury, který produkuje a sdílí intenzivně spjatý okruh Přidalovy rodiny. Nejde ale jen o to sugestivně zprostředkovat konkrétní kulturně společenský fenomén, ale nalézt v něm prvky širší kulturní identity, která má kořeny mj. v období 90. let.

3. 5. – 16. 7. 2016

„Kritizovaná výstava zůstane asi otevřena“. Symptomy 90. let v Galerii mladých.

Kurátorky: Marika Kupková, Linda Dostálková

V téměř padesátileté historii výstavní instituce s nynějším názvem *Galerie TIC* je zřetelně propsán lokální politický vývoj i vztah společnosti k výtvarné kultuře obecně. Čtení dějin lze přirozeně vést prostřednictvím jakékoli (kulturní) instituce, nota bene, když se jedná o příspěvkovou organizaci, která má plnit úkoly ve „veřejném zájmu“. V případě Galerií TIC ovšem měly a mají tyto širší společenské faktory obzvláště zřetelné účinky. Důvodem je především dlouhodobý nezájem zřizovatele ujasnit si, jaké cíle má tato instituce – vřazená pod organizaci se širokým spektrem kulturních aktivit – vlastně naplňovat. Z této permanentní nejistoty plynulo několik protichůdných důsledků. Mezi ty pozitivní patřila relativní programová autonomie, která zřetelně účinkovala například v období 80. let, kdy zde bylo možné prezentovat režimem „neakceptované“ umělce. V protichůdné pozici stojí dramaturgická i ekonomická nestabilita, vázaná na dílčí politické i personální faktory.

Daná výstava si klade za cíl reflektovat tyto projevy na pozadí 90. let, které se zde odehrávaly ve znamení ostrých koncepčních a personálních zvrátů. Výstavní reflexe bude probíhat v úrovni archivní,



rekapitulační a interpretační: mezi „citovanými“ umělci a kurátory budou Václav Stratil, Filip Turek, Barbora Klímová, František Kowolowski, Terezie Petišková, Jiří Valoch, Blahoslav Rozbořil a Josef Daněk ad.; mezi reflektovanými tématy bude kulturní politika, popřevratové symptomy, lokální kulturní identita aj. Výstavní projekt předpokládá i podstatný druhotný efekt: souhrnné formulování lokální identity zdejší kultury, stejně jako svébytnou nicméně nestálou identitu galerie v jednom z kulminačních bodů naší historie, který je dosud nedostatečně zpracované období transformace. Výstavní projekt tvoří jedno z východisek pro odbornou publikaci „Kritizovaná výstava“. *Symptomy 90. let v Galerii mladých*.

26. 7. – 8. 10. 2016

Cyril Blažo / Prídeš tam?

Kurátorka: Zuzana Janečková

Samostatná „antiretrospektivní“ výstava slovenského umělce střední generace Cyrila Blaža se zaměří na jeho osobní prezentaci, které se autor spíše vyhýbá. Blažo totiž nepropadl nátlaku mediálního zviditelňování ani prodejnosti, výstava jej představí nejen jako umělce, ale i jako pedagoga. Autor je jedním z mála slovenských umělců, který tvoří díla i ve spolupráci s dalšími umělci. Během studií na VŠVU v Bratislavě (1988-1994) s Borisem Ondreičkem a Stano Dančiakem ml. vytvořili volné sdružení BLONDIÁK. Aktuálně na svých sochařských intervencích ve veřejném prostoru spolupracuje s Martinem Kochanem.

Instalace výstavy *Prídeš tam?* bude realizována na způsob koláže, která je pro něj formálně nepřiznačnější. Její součástí budou fotografie, koláže, grafiky, videa, texty a živé akce. Blažo vytvoří pro výstavu site specific cyklus, který bude lokálně propojen jednak s městem Brnem, jednak přímo s prostorem galerie. Kritický aspekt bude prezentován formou humoru, který je v jeho případě často velice interní a lokální. Skryté „Achillovy paty“ brněnské umělecké scény tak vyplují na hladinu lokálního „rybníku“ a začerňují jeho stojatou vodu. Tento kritický moment výstavy bude pro vizuální kulturu v Brně i jakousi zpětnou vazbou, která může na základě postřehů „cizince“ nabít jiné rozměry a dosáhnout efekt vedoucí k pozitivním změnám. Součástí výstavy bude architektonicko-sochařská procházka. Architektonické řešení výstavy bude realizováno ve spolupráci s umělcem Oldřichem Morysem.

18. 10. – 31. 12. 2016

TyBrno!

Kurátor: Jan Zálešák

V posledních letech bylo věnováno mnoho úsilí výzkumu vizuální kultury ČSSR (Husákovo 3+1, 2007; Větelci a volavky, od r. 2009; Oživit a ozvláštnit, 2012 nebo padesátky.info, od r. 2011). Výstavní projekt *TyBrno!* na tyto snahy naváže s tím, že bude zaměřen specificky na oblast grafického designu (GD). Předmětem zájmu bude především ta oblast GD, jež se přímo promítala do veřejného prostoru. Pozornost přitom nebude věnována pouze sklonku období tzv. normalizace, ale také první porevoluční dekádě, v níž se odvětví grafického designu a propagačního výtvarnictví nejen transformovalo, ale zároveň zažilo zásadní technologický posun související s přechodem k DTP. V obecnější rovině se bude projekt dotýkat důležitých otázek s mezioborovým přesahem: jak se proměňovaly městské exteriéry v období přechodu od socialismu ke kapitalismu (spojeném s procesy privatizace a decentralizace) či jak se proměňovaly funkce veřejného prostoru a očekávání s ním spojená.

Výstavní projekt *TyBrno!* bude založen na výzkumu archivních materiálů a setkání s pamětníky – tvůrci z oblasti GD, propagačními výtvarníky, podnikateli (zadavateli). Výzkumná část by měla zajistit nejen přísun informací, ale také obrazového materiálu, ať už v podobě zachovaných artefaktů nebo jejich dokumentace. Členění výstavy bude vycházet z toho, že se bude fakticky odehrávat ve dvou samostatných prostorech s poměrně odlišnou dispozicí. V původních prostorách Galerie U Dobrého pastýře bude instalována „výstavní část“, postavená především na získaném materiálu. Původní prostor Galerie Kabinet bude v průběhu výstavy sloužit jako víceúčelový prostor, v němž by se měly odehrávat diskuze, přednášky a prezentace vybraných autorů GD ze sledovaného období a workshopy (v úzké spolupráci s ateliérem GD z brněnské FaVU VUT), ale také videoprojekce (kombinace získaných archivních materiálů a videodokumentu vzniklého jako součást výzkumné fáze výstavního projektu). Výstavu doprovodí publikace.



3. konText

9. 2. – 31. 12. 2016

Most: Brno-Praha

kurátorka: Tereza Jindrová

8 výstav v Brně – konText / 4 výstavy v Praze – Nika

Výchozím bodem tohoto projektu je podobnost dvou výstavních platforem galerie konText a galerie Nika. Jde o podobnost v charakteru místa (obě galerie se nachází v průchozím prostoru: jedna lemuje „schodiště TICmB“ v Brně, druhá je situovaná ve vestibulu stanice metra na Karlově náměstí v Praze), ale i podobnost formální: obě galerie charakterizuje architektonický výklenek označovaný jako nika; obě galerie tak nabízí svým způsobem limitovaný výstavní prostor, do něž divák nevstupuje, ale pouze nahlíží. Příbuzné jsou obě platformy i v tom, že organizačně spadají pod větší instituce. KonText je součástí TICmB, Nika funguje pod patronátem VŠUP. V Nice vystavují především studenti VŠUP, v konTextu je zase převaha vystavujících z FaVU VUT v Brně. Druhým klíčovým aspektem pro tento cyklus výstav je skutečnost, že jedna galerie se nachází v Brně, druhá v Praze: právě vztah těchto dvou měst - metropole Čech a metropole Moravy - a jejich symbolické propojení by mělo tvořit středovou obsahovou linku projektu.

Realizace projektu je podmíněná „mezigalerijní“ výměnou, tedy výstavní spoluprací mezi konTextem a Nikou. V praxi by tato spolupráce mohla mít několik podob, podstatné však je, že všechny jednotlivé výstavy budou mít identické „zadání“: most mezi Brnem a Prahou. Slovo „most“ je myšleno spíše v přeneseném slova smyslu jako spojující prvek – vystavující by tedy měli promýšlet, jak ilustrovat nebo přímo iniciovat nějakou relaci mezi oběma městy, případně kontradikce v jejich vztahu. V rámci projektu se tedy uskuteční site specific výstavy v obou galeriích a to tím způsobem, že si navzájem vymění vystavující.

Pro osm výstavních termínů v konTextu vybere dramaturgický tým galerie Nika osm tvůrců, kteří už v minulosti v Nice vystavovali. Tým galerie Nika vede Tereza Jindrová, v současnosti ve spolupráci s Terezou Hruškovou a Markétou Jonášovou. Do projektu *Most: Brno-Praha* by byli dále přizváni i někdejší spolupracovníci, Adéla Procházková, Jana Pavlová a Tomáš Klička. Všichni zúčastnění jsou studenty nebo absolventy teoretického oboru na VŠUP. Prvotní úvaha padá na studenty (a popř. nyní už i absolventy) katedry Volného umění jako je Pavel Jestřáb, Filip Dvořák, Barbora Švehláková, Martina Nosková, Miroslava Večeřová, Matouš Lipus, Martin Lukáč, Jakub Jurásek. Umělci věnující se volné tvorbě by totiž měli být přirozeně otevřenější kurátorskému zadání, než galerie Nika kurátorsky zajistí jednotlivé výstavy, jejichž podoba – co do použitého média atd. – bude zcela záviset na autorech samotných (s přihlédnutím k technickým možnostem a parametrům konTextu), každý vystavující ale bude vycházet z výše zmíněného tématu „most mezi Brnem a Prahou“. Na druhé straně se v Nice uskuteční během roku 2016 čtyři výstavy s tímtož zadáním, vystavovat zde však budou umělci, kteří v minulosti prezentovali svou práci v konTextu.

Základním kamenem projektu je aspekt určité výměny mezi Nikou a konTextem a výchozí zadání pro všechny vystavující. Smyslem zadání je vygenerovat dialog (nebo sérii uměleckých monologů), které se budou vyjadřovat ke vzájemné pozici mezi Prahou a Brnem, k tomu, co tato města a jejich obyvatele spojuje, a co je naopak odlišuje nebo rozděluje. Podstatné je, že umělecké projekty na toto téma nebudou realizovány pouze v jedné z těchto metropolí, ale v obou - byť půjde o různé výstupy různých umělců. Galerie budou z této spolupráce bezpochyby profitovat – mohou spojit svoje propagační síly a rozšířit povědomí o své existenci i o vystavujících. Důležitým faktorem celého projektu by měl být vzájemný respekt mezi oběma stranami a potažmo i Pražáků k Brňákům a naopak (jakkoli je taková polarita zjednodušující a participující, mohou teoreticky pocházet třeba i z Ostravy nebo Písku atd.). Jako otevřená možnost se pak nabízí pokračování nebo vyústění projektu skrze např. soubornou výstavu všech zúčastněných v některém větším výstavním prostoru nebo vydání sborníku s dokumentací výstav a esejemi na téma *Most: Brno-Praha*.

**Doprovodné programy:**

Nedílnou součástí činnosti galerií se stal progresivněji zaměřený doprovodný program. Program je zaměřen na konfrontaci názorů laiků, etablovaných kunsthistoriků a umělců (přednášky, diskuze, ad.). Dramaturgicky je volně strukturován do následujících různorodých modulů: výtvarné dílny, galerijní animace, komentované prohlídky, jednorázové výstavní projekty, přednášky, video večery, workshopy, koncerty, speciální diskusní platformy (Tržiště senzací), architektonické procházky a mimoumělecké přesahy (Jóga se Silvií aneb proč cvičit před obrazy). V tomto směru bude nadále rozvíjena osvědčená spolupráce s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MU. V rámci pořádání přednášek a jednorázových výstav bude nadále využívána spolupráce se studenty doktorandského studia Fakulty výtvarných umění VUT v Brně.

Galerie TICmB také nabídne příležitost k získávání praxe studentům oboru Sdružená uměnovědná studia a Teorie interaktivních médií Filozofické fakulty MU a studentům oboru výstavnictví na Střední škole umění a designu, stylu a módy a Vyšší odborné školy Brno, kteří se zde budou moci seznámit s podmínkami galerijního provozu v rámci městské příspěvkové organizace. Dotační podpora MK ČR je využívána mimo jiné i k posílení a systematizaci této důležité programové náplně, které měla v galeriích TICmB donedávna okrajový charakter.



VIII. Kino Art

Kromě toho, že bude Kino Art i v roce 2016 pokračovat v širokém spektru aktivit a programových modulů, které se osvědčily v posledních letech, čeká ho v nadcházejícím roce řada dynamických proměn, jak v oblasti provozu, tak programové nabídky. Podstatnou roli bude hrát také posílení důrazu na vlastní produkci festivalů a filmových přehlídek. Z celkové činnosti Kina Art proto představujeme v tomto plánu především ty projekty, které reprezentují zásadní posun v roce 2016. Nepovažujeme za stěžejní představovat veškerou ostatní činnost kina, která zůstává i v nadcházejícím roce stejná.

Provoz kina Art

V provozní oblasti bude největším projektem plánovaná rekonstrukce pláště budovy. Tento významný projekt je financován částečně z účelové dotace MMB a částečně z prostředků TICmB, p. o. Kromě vlastní rekonstrukce pláště budovy se bude jednat o výměnu oken, osazení budovy bezpečnostním kamerovým systémem a komplexní rekonstrukci sociálního zařízení (toalety pro návštěvníky kina a přechod z klasických zámků na magnetické karty u vstupních dveří budovy). Součástí bude také zbudování bezbariérového přístupu do kina u hlavního vchodu z ulice Cihlářské a s tím související zbudování bezbariérových toalet pro vozíčkáře. Na to by měla navázat úprava předzahrádky u budovy kina na ulici Botanické, která by měla proběhnout ve spolupráci se sdružením Loučka sídlícím v budově kina. Tyto práce by měly být realizované v průběhu měsíců června až srpna, po kteroužto dobu se předpokládá aspoň částečné uzavření budovy kina pro veřejnost.

Letní kino

Na rok 2016 je naplánován provoz letního kina v areálu Sokola Brno I. (zahrada „Stadionu“). Kino bude fungovat od června do konce srpna 2016. O jeho technické, technologické a dramaturgické podobě i financování se v současné době jedná. Důležité však bude jeho zacílení na širší divácké skupiny při současném zachování vysokého standardu dramaturgického výběru jednotlivých titulů.

Centrum filmové a audiovizuální výchovy v Kině Art (CFAV) - KINOŠKOLA

Koncepce projektu CFAV

Centrum filmové a audiovizuální výchovy (CFAV) - KINOŠKOLA bylo založeno díky podpoře MMB a TICmB, p. o. v roce 2015. Centrum se bude v roce 2016 nadále zaměřovat na oblast neformálního vzdělávání dětí, mládeže a dospělých v oblasti kinematografie a filmové tvorby. Základním postojem je kritický, kreativní a kulturní přístup k filmu a jeho šíření. V nabídce centra (CFAV) jsou proto jak projekce spojené s teoretickým výkladem, tak praktické workshopy zaměřené na samotnou filmovou tvorbu.

V roce 2016 se bude nabídka CFAV rozvíjet směrem od prvotního cyklu animačních workshopů k širší nabídce programů a kurzů pro veřejnost i školy a pedagogy. Měla by pokrývat stále větší oblast filmového a audiovizuálního vzdělávání (animovaný film, hraný film, dokumentární tvorba, videoart, počítačová animace a tvorba her). Dlouhodobým cílem by se měla stát tvorba pracovních sešitů a metodiky pro vzdělávání na všech úrovních našeho školství od předškolního, přes první a druhé stupně základních škol, střední školy až po vzdělávání dospělých. Tato metodika se bude odvozovat od ministerského plánu RVP pro oblast filmové a audiovizuální výchovy pro základní a střední školy.



- **Cílové skupiny**

Mezi cílové skupiny by mimo širokou veřejnost (s důrazem na děti a mládež) měly přibýt základní školy a střední školy, ZUŠ, pedagogové a znevýhodněné sociální skupiny, respektive děti z dětských domovů či klockánků.

- **Projektová spolupráce**

CFAV navázalo v roce 2015 spolupráci na různých úrovních s institucemi jako je Národní filmový archiv, Animanie v Plzni, Centrum dokumentárního filmu v Jihlavě, DOC Alliance Academy a relevantními pracovišti na univerzitách v Brně a Olomouci s cílem posilovat povědomí a aktivně se podílet na budování metodiky i praxe filmové a audiovizuální výchovy. V rámci mezinárodní spolupráce se plánují společné projekty s kiny, festivaly a organizacemi zabývajícími se animovaným filmem a filmovou výchovou v Polsku, Slovensku, Slovinsku a Maďarsku. Tato spolupráce bude mít konkrétní podobu ve formě společných workshopů v Kině Art a v zahraničí.

- **Pracovní skupina**

V listopadu 2015 byla pod vedením Národního filmového archivu ustavena pracovní skupina sdružující zástupce institucí zabývajících se filmovou výchovou v ČR (NFA, Národní vzdělávací ústav, festivaly, univerzitní pracoviště, organizace neformálního vzdělávání). Tato skupina si klade za cíl ustavit filmovou výchovu jako etablovaný obor na vysokých školách a zároveň jasně definovanou oblast kulturní politiky v ČR. Jakožto člen této pracovní skupiny se bude CFAV podílet na tvorbě metodiky a strategií filmové výchovy v ČR.

- **Asociace učitelů**

Díky pořádání seminářů a informačních akcí pro pedagogy z Brna a jihomoravského kraje se bude naše centrum aktivně podílet na iniciačních snahách o založení asociace učitelů filmové a audiovizuální výchovy podle plánu Národního ústavu výuky a pracovní skupiny pro filmovou výchovu.

Programová nabídka CFAV v roce 2016

- **Volnočasové aktivity**

Volnočasové aktivity budou mít podobu dvou pololetních kurzů – kroužků zaměřených na děti i na dospělé. Cílem bude seznámit se světem animovaného filmu, základy animačních technik, základy filmové řeči, postprodukce a hlavním zaměřením bude tvorba vlastního delšího animovaného filmu. Kurzy budou zakončeny závěrečnou projekcí ve velkém sále Kina Art.

Mimo půlročních kurzů se budou pořádat i kratší (trojfázové) kurzy jednotlivých animačních technik a jednorázové workshopy vedené pozvanými hostujícími lektory z řad výtvarných umělců, profesionálních animátorů a filmových tvůrců z tuzemska i ze zahraničí. V této oblasti je cílem rozšířit nabídku i o počítačovou animaci, kódování her, hraný film, videoart apod.

Nabídka volnočasových aktivit bude v roce 2016 sestávat z:

- půlroční kurz animace pro děti;
- půlroční kurz animace pro dospělé;
- jednorázové workshopy s tuzemskými a zahraničními hosty.



- **Programy pro školy**

Programy nabízené školám budou vycházet částečně z volnočasové nabídky, která však bude přizpůsobená specifickým časovým, prostorovým a pedagogickým potřebám škol. Školní třídy budou moci docházet do prostor CFAV v Kině Art, které jsou pro tyto účely speciálně upraveny. Školám se bude nabízet pro jednotlivé třídy workshop „Základy animace“ a „Od optických hraček k filmu“.

Dále budeme nabízet workshopy partnerských institucí zaměřené na jiné oblasti kinematografie a filmové výchovy, než které je schopno pokrýt CFAV. Jedná se především o dokumentární film, historii kinematografie, hraný film apod.

Školám budeme nabízet také programy animačních workshopů přímo v prostorách škol, například v rámci projektových dnů. Podstatnou část programové nabídky CFAV budou tvořit také projekce v programu Film a škola – projekce celovečerních filmů vybraných se zvláštním ohledem na potřeby školních osnov a různá průřezová témata. Projekce budou vždy opatřeny odborným lektorským úvodem.

Program pro školy bude v roce 2016 sestávat z:

- školních projekcí (Projekt film a škola);
- workshopů animace pro školy;
- zprostředkovaných workshopů partnerských institucí;
- programů přímo ve školách.

- **Semináře a vzdělávání pedagogů**

V roce 2016 je cílem uspořádat znovu minimálně jeden nebo dva odborné semináře zaměřené na vzdělávání pedagogů v oblasti filmové výchovy. Témata těchto seminářů budou filmová výchova v Evropě, současný stav a možnosti financování filmové výchovy v ČR, právní aspekty, prezentace příkladů dobré praxe a úspěšně fungujících projektů v ČR. Jako hosté seminářů budou pozváni zástupci partnerských institucí a organizací zabývajících se filmovou výchovou. Jeden takový seminář je plánován na jaro 2016, druhý případně na začátek podzimu 2016. Dlouhodobým cílem CFAV je v souvislosti s pořádáním seminářů získání ministerské akreditace pro vzdělávání pedagogů ve spolupráci s dalšími institucemi.

Materiální zajištění CFAV v roce 2016

Díky novým prostorám získaným na podzim 2015 v Kině Art se CFAV dostalo kvalitního zázemí pro animační studio a přílehlý verzatilní prostor pro práci s více skupinami. V roce 2015 se také podařilo vybavit studio většinou nejnutnější techniky a základním nábytkem.

- **Technika**

Pro rok 2016 se počítá s pořízením sestavy mobilního projekčního plátna, projektoru a zvukové aparatury. Tato sestava by umožnila využívat prostor studia také pro výukové projekce prakticky kdykoli. Projekce zatím probíhají především v malém sále Kina Art, ale pouze v době, kdy nezasahují časově do programu kina. Dále je v plánu pořídit více zvukové techniky umožňující nahrávání a zpracování zvuků do filmů (směrové mikrofony, diktafony apod.), respektive hudebních nástrojů pro tvorbu hudby a zvuků (elektronické klávesy, zvonkohru, bubínek, triangl, ozvučná dřívka apod.).

Pro vlastní animační práci bude třeba kamera či fotoaparát s dostatečně kvalitním videorekordérem, speciální objektivy pro snímání detailů v krátké vzdálenosti, paravány na odstínění animačních stolů, zelené pozadí na klíčování a výkonnou PC stanici s dostatečně velkým monitorem pro postprodukcí, střih a zpracování filmů.



Pro tvorbu animovaných filmů bude třeba také množství materiálu na rekvizity (papíry, barvy, plastelína, barvy, textil, loutky, hračky apod.). Kromě toho bude zřejmě třeba dokoupit i některé kusy nábytku (policové díly, šatní nábytek, koše na tříděný odpad, nástěnky apod.) a vytvořit zamykatelný prostor na techniku ve studiu.

- **Repliky kinematografických přístrojů**

Počítá se také s výrobou dalších pre-kinematografických přístrojů – například praxinoskopu, respektive pořízení staršího meotaru pro názorné ukázky při výkladu historie kinematografie.

- **Tištěné výukové materiály**

V republikovém kontextu jsou zcela unikátní součástí workshopů CFAV pro veřejnost i pro školy tištěné originálně zpracované pracovní sešity s ilustracemi Kateřiny Hikadové. V roce 2016 bude zakončen její diplomový projekt zaměřený právě na tyto materiály. Ke každé sérii workshopů zaměřených na konkrétní téma bude vytvořen jeden pracovní sešit. Soubor těchto sešitů ke všem workshopům bude ve finále fungovat jako stručná ilustrovaná encyklopedie představující animační techniky, dějiny kinematografie a specifika filmové řeči v široce pojatém dějinném a kulturním kontextu. V neposlední řadě budou sešity obsahovat i pracovní návod vztahující se ke konkrétní filmové technice. Sešity budou zaměřeny zvláště na žáky prvního stupně a zvláště na druhý stupeň základních škol. Dalším cílem je doplnění pracovních sešitů o metodické materiály pro učitele, kteří by je mohli využít přímo ve škole.

- **Vybudování filmotéky**

V oblasti filmové výchovy je jedním z největších problémů v České republice špatná dostupnost kvalitních filmů, se kterými by mohly školy, kina a vzdělávací instituce pracovat. Z právního hlediska lze pro nekomerční výukové účely pouštět filmové ukázky nebo i celé filmy (pokud je projekce doplňkem přednášky na určité téma) v rámci tzv. velké citace. U filmů, které nejsou v české distribuci pro veřejné projekce dostupné, je tak jedinou podmínkou legálně pořízený nosič. Dalším podstatným faktorem je kvalita projekce z oficiálních nosičů, oproti silně zhoršenému diváckému zážitku u materiálů legálně stahovaných z internetu.

Pro tyto účely je třeba v roce 2016 vytvořit v prostoru CFAV filmotéku shromažďující legálně pořízené filmové kopie ve fyzické (bluray, dvd, vhs, filmový pás) nebo digitální (počítačovém digitálním úložišti) podobě. Z toho důvodu je třeba vyčlenit prostředky na nákup těchto kopií z ČR a ze zahraničí. Filmotéka by měla být k dispozici nejen pro potřeby CFAV, ale také pro zápůjčky na školy a vzdělávací instituce pracující v oblasti filmové výchovy.

Personální řešení CFAV

V roce 2016 bude hlavní zodpovědnou osobou za projekt Centra filmové a audiovizuální výchovy (CFAV) vedoucí Kina Art, Miroslav Maixner. Stálé personální zajištění centra bude následující:

- projektový vedoucí, dramaturg a lektor výukových projekcí – Miroslav Maixner – vedoucí Kina Art (interní zaměstnanec TICmB, p. o.);
- projektová manažerka (pedagogická složka), lektorka – Elena Vondráčková (externí spolupráce);
- projektová manažerka (výtvarná složka) a výtvarnice, lektorka – Kateřina Hikadová (externí spolupráce);
- technik a lektor zvuku a postprodukce – Martin Blaško (externí spolupráce);
- lektoři filmových dílen – 4 až 5 externích spolupracovníků;
- foto/video dokumentace – Aneta Klimešová (externí spolupráce)



Na práci lektorů a projektových manažerek jsou kladeny zvláštní profesní nároky. Musejí být vysoce odborně zdatní v oblasti technik klasické filmové animace, pedagogiky, filmové práce a audiovizuální techniky, respektive historie kinematografie (studenti a absolventi filmových a výtvarných škol, pedagogických institucí).

Finančně výhodné řešení pro zapojení pomocných lektorů v roce 2016 představují studentské praxe v kulturních institucích zajišťované z Masarykovy univerzity (především studenti galerijní pedagogiky PdF MU a dalších uměleckých a filmově teoretických oborů). Mimo zmíněné pozice se na chodu CFAV budou podílet také další zaměstnanci Kina Art (tedy interní zaměstnanci TICmB, p. o.): provozní – promítač, marketingová manažerka, pokladní, uvaděči.

Kromě stálého personálu budou na základě individuálních objednávek uměleckých pořadů externě zajišťováni odborníci (výtvarníci, filmaři, teoretici a animátoři z ČR i ze zahraničí) pro potřeby jednorázových workshopů a seminářů pořádaných CFAV v roce 2016.

Finanční zajištění CFAV

Koncepce CFAV v Kině Art ze své podstaty nemůže být komerčně zaměřená. Těžiště projektu spočívá v oblasti vzdělávání a propagaci kulturně hodnotné kinematografie formou přímého zapojení veřejnosti. Stejně jako podobné tuzemské i zahraniční projekty jsou aktivity CFAV ryze neziskové a bytostně závisejí na externím financování.

Výnosy ze vstupného sice tvoří podstatnou složku financování projektu (pro rok 2016 jsou odhadovány na 60 000 Kč), ale zdaleka nepokryjí veškeré náklady. S ohledem na odborné nároky jsou největší náklady spojené s personální stránkou projektů CFAV a také s materiálovým zajištěním animačních workshopů a výrobou tištěných metodických pomůcek. Celkový rozpočet projektu CFAV - KINOŠKOLA pro rok 2016 činí 565 000 Kč. Aby se udržela cenová dostupnost programů CFAV pro veřejnost, je nutné dofinancování z veřejných prostředků, částečně hrazených z prostředků TICmB, p. o. a částečně z grantů.

- **Dotace Europa Cinemas**

Kino Art je součástí sítě evropských kin Europa Cinemas, vázaných na evropský program Media a každoročně dostává od této organizace příspěvek na svůj provoz. V rámci tohoto příspěvku je na rok 2016 specificky vymezená dotace na aktivity pracující s mládeží, v našem případě CFAV, ve výši 2 918 eur (78 786 Kč).

- **Granty**

Pro rok 2016 se již zažádalo o dotaci Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury ČR (OMA) ve výši 150 000 Kč. Dále se bude žádat o dotaci v oblasti kultury a vzdělávání od Jihomoravského kraje. Pokud bude v roce 2016 vyhlášena grantová výzva v oblasti filmové výchovy Státního fondu kinematografie, bude se CFAV ucházet i o tuto podporu. Na dílčí jednorázové akce pořádané ve spolupráci se zahraničními partnery se bude žádat o čtvrtletní dotace z Visegrádského fondu. Hodnotíme také možnosti naší případné žádosti o dotace z Norských fondů a Kreativní Evropy (ve spolupráci s dalšími institucemi z ČR).

Dramaturgie Kina Art

Festivaly ve vlastní produkci Kina Art:

Festival Kocham film

Kocham film je přehlídkou polské kinematografie, která se koná v Kině Art. V roce 2016 proběhne její 3. ročník. Akce probíhá v rámci Dnů polské kultury, které pořádá Magistrát města Brna a Knihovna Jiřího Mahena v Brně. Je tak zasazena do širšího kontextu brněnského kulturního dění a zaměřena na polský



film se stalo nedílnou součástí akce. Přehlídka *Kocham Film* v době svého vzniku v roce 2012 byla jedinou přehlídkou polského filmu v ČR.

Cílem přehlídky je představit širokému spektru publika polskou kinematografii v její současné i historické perspektivě. Diváci se mohou těšit jak na kritikou oceňované umělecké filmy, tak na snímky současné, žánrové či na krátkometrážní filmy nastupující mladé generace. Celkem je v plánu 12 projekcí celovečerních filmů během 3 dnů konání přehlídky. Velkým přínosem přehlídky je uvádění filmů, které se často nedostaly do české distribuce. Navíc budou všechny filmy lektorsky uvedeny, případně doplněny také diskuzemi s tvůrci a dalšími hosty. Součástí přehlídky je také doprovodný program. Na tom kino spolupracuje se studenty a pedagogy Ústavu filmu a audiovizuální kultury FF MU. V jednání je také spolupráce s Krakowskou školou filmu a audiovizuální komunikace a budeme navazovat na loňskou spolupráci s Filmovou, divadelní a televizní školou v Lodži. V rámci přehlídky se uskuteční také animační workshopy za účasti animátorů z Polska v nově zřízeném a kvalitně vybaveném studiu v Kině Art. Součástí seznámení s polskou kulturou jsou také výstavy současného polského výtvarného umění. Stejně jako loni se uskuteční výstava v Galerii Krása, která je integrální součástí kina (případně v Galerii Art). Galerie se zaměřuje na konceptuální a multimediální umění a umělec svou tvorbu odprezentuje také v rámci projekcí.

Kino Art touto přehlídkou navazuje na předcházející přerušenu tradici prezentace polské kinematografie. Polská filmová tvorba má přitom nejenom silnou tradici, ale v současné době produkuje celou řadu kvalitních a v mezinárodním prostředí oceňovaných snímků. Touto akcí se kino snaží opět o něco obohatit a zpestřit brněnskou kulturní nabídku.

Festival Brněnská šestnáctka (B16)

B16 je mezinárodní festival krátkých filmů s dlouholetou tradicí, v roce 2016 se bude konat již 57. ročník. Patří tak k nejstarším filmovým festivalům u nás a je to jediný původní filmový festival v Brně. V roce 2016 bude kladen velký důraz na posílení PR a marketingu festivalu. Neboť vzhledem k tomu, že se je pravidelně osobně účastní renomovaní tvůrci a teoretici jak v porotě, tak mezi tvůrci a též dramaturgy, představuje B16 jednu z nejvýznamnějších akcí svého druhu v České republice, je třeba zásadně posílit jeho pozici v očích odborné i laické veřejnosti. Jedná se také o jediný mezinárodní soutěžní filmový festival produkovaný v Brně. Cílem nadcházejícího ročníku bude získat dostatek prostředků pro pozvání prestižních tuzemských i zahraničních hostů a co nejvíce tvůrců soutěžních snímků, oslovení prestižních filmových tvůrců a posílení přidruženého programu určeného pro tzv. industry scénu – tedy filmové tvůrce, distributory a profesionální i nezávislé filmaře.

Hlavní program festivalu je tvořen soutěží krátkometrážních hraných i animovaných snímků. Z přihlášených snímků je dramaturgy festivalu vybráno mezi 40 – 50 filmy tak, aby byli zastoupeni amatéři, studenti i nezávislí profesionálové. Důraz při výběru není kladen pouze na technickou zdatnost, ale zejména na originalitu pojetí zpracovaného tématu. Ceny po té uděluje hlavní mezinárodní porota, mezinárodní studentská porota, Sdružení pro B16 a alternativní film a také festivaloví diváci. Slavnostní ukončení s vyhlášením vítězů se bude konat 15. 10. 2016.

Kromě hlavního soutěžního programu festival nabízí i rozsáhlý doprovodný program. Ten je tvořen především dramaturgicky ucelenými filmovými bloky (retrospektivy, archivní snímky, fenomény současné krátkometrážní tvorby, národní přehlídky atd.) a je doplněn výstavami, diskuzemi, přednáškami atd. V roce 2015 úspěšně proběhla poprvé nesoutěžní doprovodná sekce Česká 16, která byla zaměřená na současný český film. V České 16 se festival chystá pokračovat a nabídnout tak možnost setkání se současnou českou tvorbou nejen divákům, ale také českým tvůrcům.

K nedílné součásti festivalu patří filmové retrospektivy. Zaměřené jsou především na československou amatérskou kinematografii. Pro 57. ročník je zvažována retrospektiva nestora amatérského filmu Milana Kazdy z Plzně, vítěze řady prvních ročníků B16. V doprovodném programu se objevují bloky tvořené archivními snímky, na nichž festival úzce spolupracuje s badateli z Národního filmového archivu a ze Slovenského filmového ústavu (v roce 2015 Eva Filová, Jiří Horníček, Lucie Česálková). Současný



kontext světové krátkometrážní tvorby je dokreslen bloky představujícími jednotlivé národní kinematografie. V příštím roce se mohou diváci těšit např. na asijské filmy. Několik pásem se vždy obrací také do minulosti samotného festivalu. V jednání pro rok 2016 jsou krátké filmy Karla Zemana, jehož pan „Prokouk“ byl v šedesátých letech maskotem festivalu.

Důležitou součástí festivalu jsou úvody vedené odborníky, diskuze po projekcích a vysoká účast samotných tvůrců. Festival tak nabízí výjimečnou příležitost setkávání a navazování odborných a profesionálních kontaktů skutečně napříč všemi kontinenty.

Součástí doprovodného programu jsou výstavy, ať už s filmovou tematikou nebo výstavy umělců spojených s festivalem (mimo jiné o první československé továrně na amatérský film v Brně, o vývoji prototypů kamer značky Adastra, či letošní „Botič v létě 1935“ věnovaná Jiřímu Lehovci). Pro 57. ročník je v jednání výstava zaměřená na školskou kinematografickou techniku a diaprojekci. B16 nadále počítá také s workshopy a s edukačním programem pro děti a mládež.

Filmový klub Kina Art:

Kino Art je zároveň jedním z nejstarších filmových klubů v České republice a tato tradice je pro chod kina velmi důležitá. Zkušenosti z mnoha filmových klubů v ČR však ukazují, že zlatá doba klasicky pojatých filmových klubů zaměřujících se na projekce náročných artových filmů s odborným úvodem pomalu skončila již zhruba před deseti lety. Cílová skupina se velmi proměnila, změnil se také oficiální diskurz filmové teorie a především filmová produkce doznala velkých změn. Vedení Kina Art bere tyto společensko-kulturní proměny jako velkou výzvu a pokusí se v průběhu roku 2016 transformovat činnost filmového klubu v duchu se současnou dobou.

Budou se hledat nové dramaturgické, PR-marketingové a produkční cesty jak oslovit více diváků a vytvořit stabilní komunitu zaměřenou na cinefilní zážitek v duchu 21. století. Velký důraz bude kladen nejen na výběr filmů, ale také na doprovodné aktivity, provazbu s prostorem kavárny a vhodnou koncepci, která by mohla mít formu abonmá dvou půlročních, jasně definovaných klubových cyklů. Novou podobu klubu bude možné zrealizovat pravděpodobně až v průběhu druhého pololetí 2016.



IX. Městská destinační agentura

Účelem a cílem fungování Městské destinační agentury (MDA) je cílené a koordinované zajištění prezentace turistické nabídky ve městě Brně, poskytování informací o městě Brně a blízkém okolí, stejně jako aktivní spolupráce s partnery v Brně i regionu.

V roce 2016 se činnost divize MDA rozšíří. Vedle provozování informačních a dalších služeb se budou pracovníci tohoto oddělení systematicky věnovat destinačnímu managementu. Tyto aktivity zde dosud absentovaly.

Novinky MDA 2016 a tematika 2016

V rámci komunikovaných témat v oblasti cestovního ruchu využijeme aktuálních trendů a budeme komunikovat Brno jako město s příběhy a jako město zážitků pro určené cílové skupiny (rodiny, seniory, mladé aktivní lidi, ad.). Toto zacílení se pak bude odrážet nejen v nabídce produktů, ale také v přizpůsobení komunikace. Zaměříme se na tematiku brněnských pověstí.

Moravští Lucemburkové – Rok Karla IV.

Nabídka akcí ve spolupráci s CCRJM, komentované prohlídky města, informace v rámci podzemí a věže Staré radnice vztahující se k tomuto období.

Balíčky

TICmB bude v průběhu roku 2016 nabízet turistům pobytové balíčky, které budou obsahovat ucelenou tematickou nabídku včetně ubytování a zvýhodněné nabídky od provozovatelů kultury, sportu a zábavy. Balíčky budou diferencované pro cílové skupiny, tematicky dle zájmů a také dle významných akcí konajících se v roce 2016 (MF Janáček Brno 2016, Letní shakespearovské slavnosti, ad.).

Církevní turistika

Oblíbený projekt Průvodci po brněnských chrámech bude rozšířen o komplexnější nabídku církevní turistiky, která bude zahrnovat ucelené informační materiály o nejvýznamnějších kostelech v Brně a city tour po kostelech v centru Brna.

Photopointy

Vznik sítě photopointů ve spolupráci s organizací Živé město a Brněnskými komunikacemi. Síť míst, která doporučí vhodná místa a podmínky pro focení významných památek v Brně. Projekt bude dostupný zejména v online podobě na portále www.gotobrno.cz

Mapy Brna

Nově bude TICmB spravovat tištěné mapy města Brna, které budou umístěny v centru města na klíčových místech.



Dovzdělávání průvodců a pracovníků MDA

Participace na organizaci pravidelného dovzdělávání brněnských průvodců v oblasti novinek v Brně, taktéž bude organizováno pravidelné informování pracovníků IC formou návštěv nových expozic, výstav apod., nejen klasickou cestou, ale i formou zajímavého prožitku.

Komunikace a spolupráce MDA

Nadále bude rozvíjena velmi úzká spolupráce s Asociací průvodců ČR, bude prohloubena spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Jihomoravského kraje. Velký potenciál má komunikace s Czech Tourismem, zejména přímo s řediteli zahraničních zastoupení v jednotlivých státech. Prostřednictvím těchto zástupců zjišťujeme aktuální trendy v cestovním ruchu dané země, které aplikujeme na marketing destinace. Taktéž poskytujeme pravidelně konkrétně nachystané materiály pro komunikaci v daných zemích (PR články, příspěvky na sociální sítě, fotografie, videa, ad.). Další formou komunikace v zahraničí je komunikace s velvyslanectvími, ambasádami a Českými centry. Pro zahraniční novináře a zástupce cestovního ruchu spoluorganizujeme program press tripů a fam tripů.

V soukromém sektoru bude intenzivně prohlubována spolupráce s Asociací hotelů a restaurací, kterým pravidelně poskytujeme informace z oblasti významných aktivit v Brně, novinky v rámci informačních center a služeb TICmB.

V roce 2016 bude také vyvíjena aktivní spolupráce (vzájemná výměna informací, tiskovin, ad.) informačních center v Jihomoravském kraji a informačních center TICmB (menší města, turistická místa).

Důležitá je například i spolupráce v rámci kongresové turistiky s Moravia Convention Bureau. Dochází také k aktivní spolupráci s cizinci dlouhodoběji žijícími v Brně prostřednictvím organizace Brno Expat Centre.

Nabídka city tours

Pro rok 2016 bude vytvořena kompletní nabídka možností, jak se seznámit s Brnem. Nabídka bude obsahovat klasické tematické city tour a bude obohacena o další tematické okruhy, jako například Napoleon a Brno, Alfons Mucha, gurmánská tour, moderní architektura v Brně, filmové Brno a další. Taktéž bude nabídka obohacena o zážitkovou turistiku, např. městské hry, šifrovací hry, prohlídku Brna formou simulace handicapu, apod.

Brno nechceme návštěvníkům ukázat pouze z pěšího pohledu, bude tedy nadále fungovat provoz turistického minibusu, ale v roce 2016 bude zajištěn celoroční provoz. Spolupracujeme i s dalšími dodavateli jiných forem turistických prohlídek, prostřednictvím TICmB si tedy budou moci návštěvníci prohlédnout Brno například na segway, na kole či v moderní city rykše.

V rámci city tour budeme pracovat i s dětským návštěvníkem – připravíme prohlídky Brna dle jednotlivých věkových stupňů žáků škol a chystáme nabídku mimobrněnským školám na období školních výletů.

Infocentra 2016

V roce 2016 proběhne modernizace informačních center. Bude se jednat především o změnu vizuální podoby daných míst, sjednocení oděvu zaměstnanců (propagace textilií ze suvenýrů informačními pracovníky), ale také o aktualizaci vizuální podoby nabízených tiskových materiálů a nově o komunikaci



s veřejností prostřednictvím internetu (Skype) a sociálních sítí. Nově bude v nabídce IC 1 na Radnické ulici také k dispozici úschovna zavazadel.

V roce 2016 je plánován provoz těchto IC:

- Informační centrum Radnická 8, otevřeno denně
- Informační centrum Letiště Brno – otevřeno dle letového řádu
- Informační centrum Hlavní nádraží – bude otevřeno dle provozních možností v průběhu roku 2016
- Informační centrum Špilberk
- Informační centrum Přehrada – otevřeno v době letních prázdnin, nový prezentační stánek
- Zajišťování mobilních stánků a prezentací města při nejrůznějších akcích, včetně zajištění spolupráce s dalšími subjekty dle požadavků zřizovatele (veletrhy cestovního ruchu, Grand Prix, Jihomoravské dožínky, slavnosti městských částí apod.);
- Prodejna suvenýrů – v roce 2016 dojde ke spojení s IC a s předprodejem vstupenek
- autobusové nádraží Grand – pracujeme na vytvoření informačních panelů a spolupráci se společností Student Agency na informování příjezdících turistů
- Připravujeme zcela nové IC s komplexní nabídkou služeb (umístění je v jednání se zřizovatelem)

Tourist friendly points

Pro rozšíření dosahu poskytování informačního servisu připravujeme partnerskou síť míst v Brně, které turistům poskytnou základní informační servis (mapy, tiskoviny, free wifi, WC, ad.). Tato místa budou v počátcích projektu především v centru města, ale postupně je chceme rozšiřovat i na vzdálenější místa.

Brno Card

Během roku 2016 bude pokračovat příprava projektu pod pracovním titulem „Brno Card“. Cílem je nachystat turistům nejen zvýhodněnou nabídku vstupu do turisticky atraktivních míst, ale také jim doporučit široký přehled míst a motivovat je k návštěvě, tedy připravit návštěvníkovi ideálně vícedenní nabídky v Brně a okolí. Během roku proběhne technické zajištění systému a smluvní ošetření nabídky a partnerů.

Distribuce materiálů

IC Radnická 8 bude nadále realizovat distribuci celoměstských informačních materiálů (mapy, průvodci, zacílené nabídky aktivit, ad.) pro hotely, univerzity (zahraniční studenti), BVV, Brno Expat Centre, infocentra v Jihomoravském kraji, kongresy, atd.

Tiskoviny

V roce 2016 vydáme nové tematické tiskoviny (zaměřeny na různé cílové skupiny, nová témata, atd.).

Mapy – tematické (gourmet, Janáčkova mapa, Mendelova mapa, ad.)

Malý a velký průvodce – dojde k obsahové a vizuální aktualizaci ve spolupráci s Kanceláří strategie města MMB.

Tematické letáky – aktivity TICmB, p. o. (Brněnské podzemí, prohlídka města, věž Staré radnice, ad.)

Tematické letáky – Brno (nabídka dle cílových skupin).

Suvenýry

Reagujeme na aktuální trendy v oblasti turistických suvenýrů a nabídka bude rozšířena. Suvenýry si budou pohrávat nejen s tematikou Brna samotného, ale i s jednotlivými akcemi, které se zde konají –



například Festival Janáček Brno, oslavy osobnosti J. G. Mendela, Hudební maraton, Shakespearovské slavnosti (výročí W. Shakespeara v roce 2016), napoleonské suvenýry a další. Rovněž budou suvenýry tematicky zaměřené na populární artikly Brna – hodinový stroj na Náměstí Svobody, jezdecká socha Jošta, apod. V nabídce budou i produkty typické pro oblast Brna a Jihomoravského kraje, České republiky (pivo, víno, pálenka, pochutiny).

Důležitá je nabídka nejen cenově rozmanitého a kvalitního sortimentu, ale i odkaz na lokalitu daného regionu. Připravujeme designovou kolekci suvenýrů vycházejících z folkloru regionu. V nabídce budou i suvenýry lokálních designérů, ať už renomovaných či kolekce suvenýrů od studentů designu v Brně. Spolupracujeme také s externími dodavateli, kteří se věnují tematice Brna (Nosit Triko, Peas in heart, ad.).

Brněnské podzemí

TICmB, p. o. provozuje tři prostory brněnského podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici pod kostelem sv. Jakuba. Prostory jsou turisticky atraktivní, nicméně je důležité se věnovat rozvoji těchto míst. V rámci podzemí jsou v plánu mimo klasické prohlídky i prohlídky tematické (noční prohlídky za svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek, doprovodný program zejména v letních horkých měsících). Podzemí tak může být nadále atraktivním místem i pro obyvatele Brna a okolí, kteří jej již někdy dříve navštívili. V rámci prostor Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti.

Tematika brněnského podzemí má velký potenciál a je důležité pracovat i na rozvoji nabídky. V rámci propagace podzemí budeme do nabídky zahrnovat i Kolektory a Kryt pod Hradem Špilberk, pro nadšené návštěvníky budou nachystány zvýhodněné vstupy při návštěvě všech míst. Novým projektem ve spolupráci s TSB, a. s. je projekt Brno Underground, adrenalinové procházky do hůře přístupných míst v podzemí.

Věž Staré radnice

Věž Staré radnice je velmi atraktivním turistickým místem. V roce 2015 jsme představili novinku – šifrovací hru Tajemství Staré radnice, která bude nadále k dispozici jak v českém, tak anglickém jazyce. V letních měsících bude prodloužena otevírací doba věže a bude možnost pohlédnout na Brno při západu slunce.

Předprodej

TICmB, p. o. provozuje předprodej vstupenek na ulici Radnická. Prodáváme vstupenky na velké množství společenských, kulturních a sportovních akcí v Brně. Cílem je předprodej vstupenek postupně rozšiřovat, i směrem k pořadatelům s kamennými domy v Brně, ale třeba s horší dopravní dostupností či kratší otevírací dobou. Jako jednu z možností prodeje nabízíme i systém e-colloseum. Pořadatelům akcí chceme nabídnout efektivnější možnosti reklamy (letáky, plakáty v prostorách předprodeje, plakáty ve výlepu, web, newsletter, sociální sítě, videospot na LCD televizi). V roce 2016 dojde i k prodeji kompletní nabídky aktivit TICmB (podzemí, turistický minibus, komentované procházky, ad.) v předprodeji a online.

Pronájmy

Plánována je aktivní nabídka lukrativních prostor sálů Staré radnice a brněnského podzemí, oslovení potenciálních klientů formou kvalitní nabídky, obsahující technické parametry, fotografie, možnosti zajištění cateringu, fotografa, projektoru, apod.

**Další pravidelné aktivity MDA:**

- Mezinárodní den průvodců
- participace na Muzejní noci
- Den Brna (výročí obléhání města Brna Švédy)
- Dny evropského kulturního dědictví
- pravidelné sledování a úspěšné zapojování projektů do vyhlášených výběrových dotačních řízení vyhlášených v rámci JMK, MK ČR, MMR ČR a hledání možností čerpání dotací z fondů EU
- Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí
- Účast na veletrzích cestovního ruchu (GO a Regiontour v Brně, SlovakiaTour v Bratislavě, Holiday World v Praze)



X. Marketing

Oddělení marketingu zajišťuje marketingovou podporu destinačních a programových produktů organizace a stejně tak korporátní marketing. Tuto propagaci zajišťuje pomocí venkovní reklamy (outdoor printů), on-line prostoru (sociální sítě, weby), komunikací s veřejností pomocí tiskových zpráv, tiskových konferencí. Zvláštní pozornost oddělení věnuje rozvoji a správě internetových stránek destinace město Brno GOtoBRNO.cz a prezentaci činnosti a aktivit organizace prostřednictvím korporátních stránek ticbrno.cz.

V roce 2016 bude část agendy oddělení marketingu přesunuta do nového oddělení Komunikace s cílem zvýšení specializace činností.

V rámci mediálního plánu pro rok 2016 budeme spolupracovat s celou řadou institucí a médií (veřejnoprávní a soukromé TV stanice, rádia - celorepubliková a regionální, tištěná média - noviny, časopisy, CzechTourism, Masarykova univerzita, Dopravní podnik města Brna, Národní divadlo Brno, Technické sítě Brno, Hvězdárna a planetárium Brno, Dům umění města Brna, Moravská galerie v Brně, Brněnské komunikace, ZOO Brno, VIDA! centrum, Veletrhy Brno, SNIP&Co., dále s celou řadou brněnských hotelů a gastronomických provozoven, Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava, turistickými informačními centry měst České republiky a některých zahraničních center).

Prioritou oddělení marketingu a komunikace bude budování sítě partnerů. Ve spolupráci budeme pracovat na propagaci destinace a její kulturní a společenské nabídky.

Správa portálu GOtoBRNO.cz

Turisticko-informační portál města Brna GOtoBRNO.cz poskytuje návštěvníkovi dva zásadní druhy informací. Prvním je poskytnutí praktických informací pro návštěvníky města Brna, včetně kompletního přehledu brněnských památek, kulturních objektů, sportovišť, volnočasových aktivit, ubytovacích zařízení a gastronomických provozů. Návštěvníkovi poskytuje informace o turistických trasách a v neposlední řadě nabízí zajištění průvodcovských služeb.

Druhé odvětví nabízí návštěvníkovi kalendář kulturních a společenských aktivit konaných na území města Brna a v přilehlém okolí. Kalendář nabízí možnost filtrace akcí podle odvětví (divadla, kina, muzea, galerie, gastronomie, rodiny s dětmi apod.), termínu či místa konání. Plánem při práci s obsahem kalendáře je kompletnost všech akcí pořádaných na území města Brna a v blízkém okolí.

Celý portál je vytvořen na principu možnosti editace objektů či akcí v redakčním systému. Pravidelní organizátoři společenských událostí ve městě Brně mají vlastní přístupy do redakčního systému a sami si vkládají či editují akce. Ostatní subjekty mají možnost vložit akci pomocí internetového formuláře, který najdou na stránkách portálu.

V současné době je portál dostupný v češtině, angličtině, němčině a ruštině. V roce 2016 plánujeme pokračovat v rozvoji jazykových mutací formou hybridního překladu, což znamená přeložení základních položek v menu a základních informací, přičemž zbytek obsahu se bude zobrazovat v anglickém jazyce. Primárním cílem jazykových mutací jsou země, jejichž obyvatelé čím dál tím častěji směřují do České republiky, jako jsou Čína a Koreje.

Jedním z dalších cílů je propracování SEO v sekci turistických atraktivních cílů města u jazykových mutací tak, aby docházelo k obsazování předních pozic stránek na základě vybraných klíčových slov v lokálních národních vyhledávačích (Rusko, Rakousko, Slovensko, Polsko, Německo, USA, Kanada, Japonsko, Čína, Korea, Velká Británie apod.).



V současné době pracujeme na novém vizuálu portálu, který bude graficky v souladu se současným trendem destinačních portálů, tedy postavený na základě velkoformátových fotek, které dokumentují život ve městě v pohybu. Portál bude více komunikovat s návštěvníkem, reagovat na momentální situaci na základě předem stanovených kritérií (situační fotky a schéma článků reagující na čas, počasí, období, či pracovní den/víkend). Z portálu se tak stane interaktivní médium, které bude reflektovat reálnou situaci v průběhu dne (Brno vstává, Brno obědvá, Brno se baví apod.).

Manuální vkládání více než 190 objektů brněnské kulturní a společenské scény je velice finančně náročný proces. Proto zpracováváme možnost získávání těchto dat ve vysoké obsahové kvalitě prostřednictvím externího dodavatele dat. Tato změna sníží provozní náklady portálu, aniž by došlo ke ztrátě funkčnosti či obsahové náplně a bude standardně udržovat aktuálnost všech spravovaných objektů (tato možnost nezbavuje správce objektů možnosti úprav).

Spolupráce s vysokými školami

Na rozvoji portálu GOtoBRNO.cz se nově podílí i studenti bakalářského studia Mendelovy univerzity, oboru Management cestovního ruchu, kteří navrhnou turistické okruhy městem, případně vyhledávají zdroje propagace destinace pomocí portálu v předem vytipovaných oblastech. V roce 2016 rozšíříme témata společných projektů. Stejně tak v oblasti designu a reklamy začínáme spolupracovat s uměleckými obory Fakulty výtvarných umění VUT v Brně.

Správa webových stránek organizace

Stránky organizace ticbrno.cz jsou profilované pouze na prezentaci aktivit TICmB. Zveřejňovány jsou zde programové akce pořádané buď přímo organizací, nebo pořádané třetí osobou v prostorách organizace (možnost on-line prodeje vstupenek pomocí programu Colosseum). Mimo to stránky nabízí kompletní dokumentaci o organizaci, nabídku pronájmu prostor, mobiliáře, výlepových ploch, či kontakty na vedoucí zaměstnance organizace. V roce 2016 budeme tyto stránky spravovat pouze jako korporátní médium.

Součástí správy internetových stránek organizace je i vytváření dalších dílčích webových prezentací k jednotlivým akcím pořádaným TICmB, p. o. (např. Rok smíření: roksmireni.cz, Tmavomodrý festival: tmavomodry.cz, Letní shakespearovské slavnosti: <http://shakespearebrno.cz>, Mezinárodní kytarový festival Brno: guitarfestivalbrno.cz, Brněnská šestnáctka: brno16.cz nebo Brněnské Vánoce: brnenskevanoce.cz).

Marketing a PR

Významnou činností oddělení je příprava a realizace kampaní pro jednotlivé akce Produkčně-programového oddělení a Městské destinační agentury. Tato činnost je kombinací plánování kampaní a jejich pramenů (zacílení na zájmovou skupinu), tvorby cenových kalkulací jednotlivých kampaní, realizací a koordinací kampaně. Současně s tímto marketingové oddělení zpracovává grafické podklady pro tvorbu propagačních materiálů.

Mimo akce TICmB, p. o. se marketingové oddělení podílí na propagaci města Brna na akcích, které jsou nedílnou součástí kulturního a společenského života ve městě Brně. Marketingové oddělení zajišťuje obsah, formu a rozsah propagace města a kontroluje její plnění. V roce 2016 se budeme podílet či přímo organizovat řadu podobných projektů, které každoročně do města přilákají množství návštěvníků.

Stálou aktivitou oddělení marketingu je propagace destinace pomocí portálu GOtoBRNO.cz (pomocí Google analytics a následně vhodně zpracovaným SEO se snaží dostat tento portál na čelní místa vyhledávačů v různých zemích světa). S tímto souvisí překlad portálu do dalších jazyků včetně čínštiny, momentálně vzhledem k plánované stálé letecké lince Praha - Peking se zaměřujeme na oslovení čínských cestovních trhů, kde plánujeme výrazné zviditelnění destinace Brno. Současně s tímto realizujeme provázanost portálu s propojením s dalšími partnerskými weby (např. brnomestohudby.cz).



Kromě standardních nástrojů propagace TICmB (web, facebook, city lighty, billboardy, LCD panely, sloupy TSB s nosiči Horizont, sloupy TICmB, rádia, časopisy, noviny a televize, sociální sítě) aktivně hledáme další nástroje na oslovení většího množství cílových skupin.

Plán aktivit marketingového oddělení v roce 2016

- Propagace akcí organizace s využitím veškerých možných forem komunikace (větší zaměření na on-line prostor);
- Pokračování v propagaci města Brna na významných kulturních a společenských akcích města;
- Rozšíření propagace destinace Brno podle statistických dat turistického ruchu (zdroje Czech Tourism a vlastní statistické průzkumy);
- Zajišťování výlepu propagačních materiálů na reklamních plochách ve vlastnictví TICmB, p. o. a na plochách reklamních partnerů;
- Propagace měsíčníku KAM v Brně, vyhledávání nových obchodních příležitostí;
- Inzerce, prodeje, mediální spolupráce;
- PR (vytvoření komunikační strategie organizace, tvorba tiskových zpráv pro média a na sociálních sítích);
- Rozšiřování spolupráce s médii (tv, rádia, noviny, časopisy, weby, sociální sítě);
- Udržování a aktualizace strukturovaného adresáře kontaktů marketingových partnerů;
- Aktivní spolupráce s Referátem marketingu KSM MMB;
- Získávání a zajišťování sponzorů pro podporu kulturních a společenských akcí organizace;
- Zajišťování kontroly naplňování smluvních vztahů s partnery a sponzory vybraných kulturních a společenských akcí;
- Zajišťování foto dokumentací veškerých akcí organizace;
- Získávání kvalitních design fotografií pro účely propagace destinace Brno;
- Získávání statistických údajů o turistech v Brně (zejména pomocí spolupráce s hotely).

Nový koncept časopisu KAM v Brně

V roce 2016 bude realizován nový koncept tradičního časopisu KAM v Brně, který vychází v Brně nepřetržitě od roku 1957.

K radikální změně jsme se rozhodli z důvodu neudržitelného poklesu zájmu o časopis zejména ze strany významných kulturních inzerentů (Národní divadlo Brno, Dům umění, Moravská galerie ad.), kteří ukončili spolupráci z důvodu nespokojenosti s parametry časopisu (nízký náklad 2.000 ks, vysoká remitenda 700-900 ks, zastaralý model obsahu a vizuálního zpracování).

Nový KAM v Brně přináší nový obsah, moderní grafické a technické řešení a nový obchodní model (náklad 20tis. ks, nabízen formou předplatného, běžného prodeje a také volně). Nová bude také forma distribuce, která akcentuje místa, kde se předpokládá výskyt konzumentů brněnské kulturní a volnočasové nabídky - tj. síť kulturních partnerů, kluby, kavárny a restaurace, knihovny, ic, hotely a turisticky významná místa (zdarma v rámci široké distribuční sítě po městě Brně, městech nad 20tis. obyvatel v regionu a dále ve vybraných významných destinacích - Praha a vybrané zahraniční destinace, Bratislava, Vídeň ad.). Časopis bude komunikovat česko-anglicky vzhledem k tomu, že v Brně dlouhodobě pobývá početná skupina zahraničních studentů a expatů.

Zcela nový je model nabízení inzerce. Řádková inzerce nebude zpoplatněna. TIC je zde proto, aby nabízel kvalitní, tedy maximálně kompletní kulturně-informační servis, kde nemohou chybět významné kulturní organizace. Nebudeme diskriminovat pořadatele kultury, vzdělání a volnočasových nabídek a umožníme jim rovnocenný a neomezený přístup do prostoru časopisu. Zpoplatněna bude plošná inzerce, která umožní zájemcům o výraznější propagaci komunikovat svoje aktivity a produkty.



Plán činnosti organizace na rok 2016 předkládá:

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka Turistického informačního centra města Brna,
příspěvkové organizace