



PLÁN ČINNOSTI 2022

V Brně dne

Plán činnosti 2022 za TIC BRNO, p. o., předkládá
ředitelka Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?	6
A Turistický portál G0toBRNO.cz	7
B Další weby	7
C Komunikace na sociálních sítích	8
D Public relations	9
E Časopis KAM	9

2

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?	10
A Informace o městě – infocentra	11
B Brno roadshow	11
C Suvenýry a dárky z Brna	12
D Tiskoviny a publikace	12
E Průvodcovské služby	13
F Turistický minibus	13
G BRNOPAS	14

3

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT	15
A Brněnské podzemí	16
B Věž Staré radnice	16
C Bývalá Káznice na Cejlu	17

4

KDE SE DOBRĚ NAJÍST – GOURMET BRNO	18
------------------------------------	----

5

POZNEJTE BRNO JINAK	20
A Dny evropského dědictví	21
B Open House Brno	21
C Hravé Brno	22
D Rozšířená realita	22
E Alfons Mucha	23
F Poslouchejte Brno	23
G Brno INdustrial	23
H Brno a jeho chrámy	24
CH Fenomén Zbojovka	24
I Židle pro Brno	25

6

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ	26
A Hudební a divadelní festivaly	27
B Festivaly se společenskou tematikou	29
C Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti	30
D Brněnské Vánoce	30

7

POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA	32
------------------------	----

8

KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO	34
-------------------------------------	----

9

KANCELÁŘ PRO KANDIDATURU BRNA NA EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028	36
--	----

10

GALERIE TIC	38
-------------	----

11

KINO ART	42
----------	----

12

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO /BRNO FILM OFFICE	44
--	----

13

KDO JSME – TIC BRNO	46
A Ředitelství	48
B Ekonomické oddělení	49
C Provozní oddělení	51

14

PLÁN MĚRITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2022	52
---	----

1

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1A

Turistický portál GOtoBRNO.cz

V roce 2022 plánujeme i nadále pracovat na aktualizaci a rozvoji jednoho z nejdůležitějších komunikačních kanálů pro turisty i obyvatele Brna – turistického portálu GOtoBRNO.cz.

V roce 2021 jsme na portálu udělali řadu změn, které vedly k jeho větší uživatelské přívětivosti. Změny byly vázány na komplexní testování, které měli na starosti cenění specialisté v oboru – firma House of Řezáč. Ti uskutečnili testování pomocí hotjar, Google Analytics a analýzy klíčových slov. Dále následovalo rozsáhlé uživatelské testování. Zásadní proměnou následně prošla sekce AKCE V BRNĚ, doplnili jsme časový rámeček náročnosti konkrétních okruhů v sekci Poznejte Brno, upravili sekci Ke stažení a připravili zcela nový okruh Poslouchejte Brno. Zásadní změnou je také bližší propojení portálu s destinační kampaní Magistrátu města Brna – Brno True Story. Objevování města prostřednictvím emocí je nově věnována homepage portálu.

V roce 2022 budeme dále pracovat na modernizaci webu a jeho obsahovém propojování s dalšími informačními platformami kulturního a destinačního charakteru města Brna.

1B

Další weby

V roce 2021 jsme spustili nový korporátní web TIC BRNO. Web moderním způsobem prezentuje aktivity TIC BRNO a B2B optikou představuje služby, které nabízíme. Tím došlo také k jasnějšímu oddělení informací a cílových skupin tohoto webu a GOtoBRNO.cz. V roce 2022 budeme připravovat nový web vznikající expozice v Mincmistrovském sklepě, který bude jejím hlavním komunikačním kanálem. Chystáme také nový web pro předprodej našich vstupenek.

Komunikace na sociálních sítích

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích. Stabilně celoročně fungují facebookové stránky a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO. Dále tvoříme sociální sítě k jednotlivým velkým projektům (Brněnské Vánoce, Brno INdustrial, Gourmet Brno atd.).

Význam dosahu sociálních sítí neustále roste a my počítáme s tím, že budou i v roce 2022 jedním z našich hlavních komunikačních kanálů. V příštím roce dále povedeme komunikaci na našich stabilních i festivalových sociálních sítích.

Na sociálních sítích GOtoBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci a to ve spolupráci s influencery a ambasadory. Bude se zde, stejně jako letos, promítat také destinační kampaň Brno True Story. Profily TIC BRNO pak fungují jako sociální sítě s názorem, které ukazují naši činnost i informace „behind the scene“. Právě zde také kontinuálně poběží kampaň směřující na nový korporátní web a bude ho dále propagovat.

Kontinuálně budeme pokračovat také ve správě profilů jednotlivých akcí a projektů, mezi ty nejdůležitější patří Brněnské Vánoce, Brno INdustrial, Gourmet Brno nebo festival UPROSTŘED. I při jejich správě ve fázích horké kampaně budeme využívat spolupráci s influencery a externisty.

V roce 2022 budeme také dále pokračovat v aktivitách a přístupech, které jsme aplikovali v roce minulém. Tedy další posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Osvědčil se také formát Spotify účtu, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využíváme jako novou formu komunikace.

1C

1D

Public relations

V roce 2022 budeme pokračovat v komunikaci s redakcemi na regionální, celostátní i zahraniční úrovni. A to na bázi redakční i inzertní.

V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet velmi úzké vztahy s konkrétními novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů.

Na celostátní úrovni se nám velmi dobře daří kampaně ke konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, BRNOPAS,...), které kombinují PR a place-nou formu spolupráce. V nich budeme dále pokračovat, samostatně i ve spolupráci s Magistrátem města Brna. Současně je naším cílem více rozvíjet spolupráci s různými typy celostátních médií.

Stále významnější je také vliv zahraničních novinářů a presstripů ze zahraničí. Díky tomuto individuálnímu přístupu a možnosti prezentace konkrétních témat se nám otvírají nové cílové trhy pro například navazující cílené online kampaně.

1E

Časopis KAM

Stávající podoba časopisu KAM je široce oblíbená a splňuje kritéria i náročných čtenářů. V dalších letech je naším cílem rozšířit distribuční síť. Brno je pokryto dobře, ale rádi bychom časopis dodávali na i na místa za hranicemi města, kde to bude dávat smysl. Tomu také lehce přizpůsobíme obsah, který bude nově více komunikovat destinační témata lákající k návštěvě Brna. Čím dál více také vnímáme ucelenou komunikaci obsahu časopisu v online prostředí, kterou provázeme s našimi dalšími komunikačními kanály.

2 JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

2A

Informace o městě – infocentra

Infocentra poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou čtyři – Radnická a Panenská, Letiště a Nádraží. Tyto doplňují dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody.

V informačních centrech na Panenské ulici a na letišti získají návštěvníci díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se Brna i jižní Moravy. Informační pracovníci jsou schopni seznámit klienty s nabídkou cestovního ruchu nejen v Brně, ale i na jižní Moravě. Nadále bude prioritou především udržovat vysokou kvalitu služeb.

Připravujeme přemístění IC Panenská na ulici Zámečnickou, na turisticky vhodnějším místě tak vznikne rozsáhlý stavební projekt. V roce 2022 bude realizována jeho rekonstrukce.

2B

Brno roadshow

Projekt Brno Roadshow byl spuštěn již v roce 2020. Využíváme designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt pro image a produktovou prezentaci Brna jako stylové a atraktivní destinace.

V roce 2022 budeme opět představovat Brno během této roadshow na atraktivních místech a událostech ČR i zahraničí. Auto funguje jako mobilní infocentrum a zároveň stylový objekt, který zaujme a vyvolává emoce ve spojení s městem Brnem. Na pop-up auto opět navážeme kampaň, která bude vycházet a rozvíjet kampaň TO JE BRNO a fenomény Brna. Kromě samotné propagace trasy roadshow bude možné navázat různými eventy ve vytipovaných městech (např. TO JE BRNO na Designbloku v Praze) a propagovat také další projekty s mimobrněnským přesahem (např. prezentovat brněnské podniky z Gourmet Brno). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s profesionálními pracovníky v terénu.

Suvenýry a dárky z Brna

V příštím roce opět plánujeme rozšiřování spolupráce se současnými i novými dodavateli suvenýrů. Nabídku bychom rádi rozšířili o sortiment s tematikou Johanna Gregora Mendela, protože v roce 2022 uplyne 200 let od jeho narození. Budeme se dále zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je obnova oblíbených kolekcí, které jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu. Dále rozšíříme kolekci Janáček Brno a #PřípravBrno, která vznikla ve spolupráci s Odborem životního prostředí MMB a její výtěžek jde na rekultivaci stromů Veřejné zeleně města Brna. Každoročně připravujeme také kolekci vánočních suvenýrů. Plánujeme zahájit jednání s renomovaným výrobcem stavebnic, společností Lego pro zpracování ikonické brněnské stavby, Vily Tugendhat.

Tiskoviny a publikace

V současné době nabízíme široké portfolio destinačních tiskovin, které představují zajímavá a vyhledávaná témata z oblasti volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. Tyto tiskoviny jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčovými místech ve městě i v republice.

Vydáme novou sezónní tiskovinu do Brna, která bude propagovat Brno jako atraktivní destinaci pro návštěvu – a to v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytípaných zahraničních destinacích. Rádi bychom představili také hlavní lákadla města v letáčku Živé Brno.

Pravidelně připravujeme také tiskoviny k našim hlavním projektům, vzniknou tak noviny k projektu Brno INdustrial nebo brožura k Brněnským Vánocům.

V roce 2022 vydáme rovněž rozsáhlejší publikaci, která bude průvodcem po umění ve veřejném prostoru v Brně. Dále nabídneme knihu přibližující fenomén Nová Zbrojovka.

Nabídneme také novou tiskovinu reflektující vznikající venkovní Městskou galerii, tvořenou murály na zdech domů v lokalitě tzv. brněnského Bronxu.

V roce 2022 se zaměříme i na aktualizaci již dříve vydaných titulů s ohledem na změny a novou nabídku (Brno a okolí s dětmi, Brněnské podzemí, Káva v Brně a další).

2C

2E

Průvodcovské služby

Po celý rok nabízíme návštěvníkům Brna průvodcovské služby na objednávku – čtyři základní prohlídkové okruhy a široký výběr z tematických prohlídek centra Brna. Pro větší skupiny, které přijdou do Brna vlastním autobusem, rozšíříme nabídku o kombinovanou tour, kterou tvoří napůl pěší prohlídka města a napůl okružní jízda autobusem. Turisty nebo byznys návštěvníky provázejí vysoce kvalifikovaní průvodci, většinou členové Asociace průvodců ČR. Výklad je možný kromě českého jazyka i v mnoha dalších jazycích.

Kromě průvodcovských služeb na objednávku pořádáme také pravidelný cyklus Autentických prohlídek. Ten bude opět nabízen ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a adventní (prosinec). Prohlídky budou zaměřeny na vybrané brněnské fenomény: architekturu, osobnosti spojené s Brnem, sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další. Osvědčily se také prohlídky po dalších městských částech a čtvrtích mimo centrum Brna, proto je budeme i v roce 2022 zařazovat do nabídky.

Velmi oblíbené jsou také prohlídky Brna pro školy. Jedná se primárně o představení historického Brna v kontextu legend, pověstí a historických faktů. Plánujeme rozšíření prohlídek Brna pro školáky a studenty středních škol. Od roku 2022 budeme nabízet navíc program Stezky třetího odboje ve spolupráci s Moravským zemským muzeem.

Ve spolupráci s Veletrhy Brno budeme realizovat prohlídky brněnského výstaviště.

V únoru 2022 se opět po roční pauze, kterou způsobila pandemie covid-19, uskuteční tradiční akce Mezinárodní den průvodců, kterou pořádáme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Během jednoho víkendu nabídneme široké veřejnosti celou řadu tematicky zaměřených prohlídek. Pro cizince žijící dlouhodobě v Brně nebo pro návštěvníky ze zahraničí budou připraveny okruhy s výkladem v anglickém, německém a ruském jazyce.

2F

Turistický minibus

Vyhlídkové jízdy minibusem jsou určeny těm, kteří chtějí poznat město z jiné než jen z pěší perspektivy. V roce 2022 se zájemci mohou těšit na poznávání brněnského funkcionalismu, vyhlídek, slavných vil a hradů. Přidalí jsme i trasu mapující industriální Brno. Pohodlný minibus vyrazí na cesty i ve vánočním čase.

Plánované trasy:

- * Brněnský funkcionalismus
- * Slavné vily
- * Brněnské hrady
- * Vyhlídky
- * Brno industriální
- * Janáčkovo Brno

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou již čtvrtou úspěšnou sezónu. Umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou nabídku si předem zakoupit online přes www.brnopas.cz.

Díky BRNOPASu nabízíme návštěvníkům zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Součástí každého BRNOPASu je také jízdenka na MHD v Brně. Vzhledem ke koronavirové krizi v roce 2020 a 2021 byl BRNOPAS nabízen za zvýhodněnou cenu v brněnských hotelech. Cílem pro rok 2022 je pokračovat v podpoře hotelů, ale i gastronomických podniků v Brně. Rozšíříme nabídku o další zajímavá místa a to zejména v Jihomoravském kraji. Budeme jednat s vedením Národního památkového ústavu o plošném zapojení jejich památek.

Hlavním cílem bude zjednodušit uživatelskou přívětivost prodejního procesu online a rozšířit sběr dat o zákaznících kupujících BRNOPAS na e-shopu www.brnoid.cz, kde je prodej realizován. Nadále budeme také držitelům BRNOPASu nabízet možnost zakoupit vstupenku do vily Tugendhat a umožnit jim jedinečnou možnost dostat se do objektu bez plánování s několikaměsíčním předstihem.

Nabídka BRNOPASu, kterou uceleně prezentujeme na webu a v tištěné české i anglické brožuře, bude postupně aktualizována.

V předchozích sezónách byly BRNOPASu věnovány také kampaně online, rozhlasové i v tištěných médiích. Na ně chceme navázat i v následující sezóně, a to s větším důrazem na jednotlivé cílové skupiny.

Brněnské podzemí

Dlouhodobě provozujeme spravujeme tři prostory podzemí, konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba.

V roce 2020 jsme otevřeli čtvrtý prostor, Vodojem na Žlutém kopci, který se těší velké návštěvnosti. V roce 2022 budou Vodojemy část roku uzavřené, aby se na podzim stejného roku otevřely po přestavbě. Veřejnosti se tak zpřístupní další historické části prostor, které pod Žlutým kopcem jsou.

V roce 2022 bude zpřístupněn další, již pátý, podzemní prostor, a to kryt Denis pod Petrovem.

Další podzemní prostory pro zpřístupnění veřejnosti jsou zatím v jednání. Např. prostor pod sochou Rudoarmějce na Moravském náměstí, kryt na Kraví hoře a spolupráce s dalšími subjekty (například podzemní prostory na Starobrněnské apod.).

Podzemí si bude možné i v příštím roce prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svítu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy, které se konají zejména v letních měsících. Na letní měsíce připravujeme speciální prohlídky.

V Mincmistrovském sklepě vznikne nová multimediální expozice o Brně a jeho legendách a budou zde realizovány tematické edukativní programy pro děti.

Na konci roku 2021 byl v rámci spolupráce s Destínací Brněnsko Labyrint pod Zelným trhem zařazen jako destinační cíl v terénní hře pro děti – Za vším hledej draka. V rámci této hry jsou děti motivovány hrací kartou, aby navštěvovaly vybrané cíle, a tak poznávaly Brněnsko. Pro tento účel byla vyrobena fotostěna, která je umístěna v Labyrintu pod Zelným trhem. V roce 2022 chceme pokračovat v zapojení do této hry a propagovat ji jak v online, tak v offline prostoru.

Věž Staré radnice

Věž Staré radnice patří dlouhodobě mezi nejvyhledávanější turistická místa v Brně. Vedle návštěvy samotné věže s expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát také šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce. Pro návštěvníky máme připraveny tiskoviny popisující prohlídkovou trasu Stará radnice a život mistra Pilgrama. V roce 2022 se budeme moci těšit na nový design pokladny.

3A

3C

Bývalá Káznice na Cejlu

Od roku 2018 spravujeme část prostor bývalé Káznice na Cejlu. Areál s historickými kořeny je primárně místem pro prezentaci a pořádání ojedinělých kulturních akcí vysoké dramaturgické kvality. Nadále budeme pokračovat také v pořádání prohlídek tohoto jedinečného prostoru pro veřejnost.

Káznici nabízíme neziskovým a kulturním organizacím, které zde mají příležitost představit své projekty v těchto výjimečných prostorách. V roce 2022 bude pokračovat cyklus kulturních akcí zahrnující výstavy, koncerty a divadlo v rámci dramaturgického konceptu Káznice žije!

V jednání je také projekt mezinárodního filmového natáčení na jaře 2022.

3B

4 KDE SE DOBŘE NAJÍST – GOURMET BRNO

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a stylovou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. V rámci projektu odborníci z oblastí gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně, a to bistra, restaurace, fine-dining, vinárny, pivnice, bary, kavárny a cukrárny.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy vznikl pod licencí Gourmet Brno paralelní projekt Gourmet jižní Morava, který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánuje TIC BRNO i na rok 2022.

V roce 2020 byl projekt bohužel ovlivněn pandemií covid-19, a tak neproběhlo hodnocení odborníků. V roce 2021 proběhlo vyhlášení místo jarního v posunutém podzimním termínu. V roce 2022 proběhne projekt snad již standardně.

Budeme oslovovat více influencerů a novinářů, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna projekt realizovat jako hodnotitelé. K projektu vzniká pravidelně také designová publikace, která je k dispozici fyzicky i online na webu GotoBRNO.cz. Budeme i nadále pokračovat v aktivním marketingu.

POZNEJTE BRNO JINAK

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky pracujeme na několika stěžejních projektech, které město přibližují z jiného úhlu pohledu, případně nabízí k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

5A

Dny evropského dědictví

V září plánujeme již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění běžně veřejnosti nedostupných míst a komentované prohlídky.

5B

Open House Brno

Ze Dnů evropského dědictví postupně vykrystalizovala akce Open House Brno, která navazuje svým konceptem na mezinárodní dny otevřených dveří. Zaměřuje se na architektonické skvosty města, ale i na opomíjené a zašlé budovy. Hlavním principem akce je zpřístupnit nedostupná místa nebo naopak běžně navštěvovaná obohatit o přidanou hodnotu z historického hlediska či vyzdvihnout genius loci. V rámci pravidel celosvětové sítě Open House Worldwide převzal pořádání festivalu spolek Kultura & Management, nadále budeme pracovat na podpoře festivalu.

Hravé Brno

5C

V roce 2022 budeme pokračovat v dalším rozvoji nabídky našich herních akcí. Cílovou skupinou je zvědavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly, především s industriální tematikou.

Aktuálně je možné si zahrát následující hry:

- * Tmavomodré dobrodružství
- * Tajemství Staré radnice
- * Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin, Záhada vlnolamu

Rozšířená realita

5D

Rozšířená realita je technologie obohacující reálný svět o digitálně vytvořené prvky. Jedná se o relativně mladou, ale rychle se rozvíjející technologii, která nabízí velký potenciál v oblasti prezentace města a jeho zajímavých témat.

V roce 2022 uvedeme na trh nový produkt na principu rozšířené reality, který bude navazovat na zanikající budovy spjaté s projektem Brno INdustrial. Také rozšíříme aktuální aplikaci Play Brno.

5E

Alfons Mucha

K propagaci osobnosti výtvarníka Alfonse Muchy vznikla ve spolupráci s CCRJM stránka na webu CCRJM, která odkazuje na zajímavé secesní stavby v Brně, a propojuje tak brněnské realie s osobností Alfonse Muchy. V roce 2022 chceme pokračovat ve spolupráci na propagaci osobnosti A. Muchy, zvláště v souvislosti se zařazením volných vstupů na výstavu Slovanské epopeje do nabídky BRNOPASu.

5F

Poslouchejte Brno

V roce 2021 jsme začali s realizací zvukové mapy Brna, která má upozorňovat formou audionahrávek na zajímavá místa v Brně. V roce 2022 budeme projekt rozšiřovat o další nahrávky, v plánu je 12 stop. Projekt je umístěn na webu www.poslouchejtebrno.cz, nahrávky lze nalézt také na Spotify. V roce 2022 bude kladen důraz na marketingovou podporu, především v online prostoru.

5G

Brno INdustrial

Město Brno je ve své moderní historii zásadním způsobem formováno průmysly, které se rozvíjí na jeho území. Brno stálo téměř tři století v čele světového textilního průmyslu. Tento průmyslový rozvoj zásadním způsobem podpořil rozkvět města a přispěl ke zrodu evropské kulturní metropole s unikátní architekturou. Přelomové události 20. století pozici města i jeho tvář významně poznamenaly, ale Brno si nadále uchovává významnou pozici centra moderních, zejména kreativních průmyslových odvětví.

Textilnímu průmyslu jsme se podrobněji věnovali v letech 2020–21. V roce 2022 se obsahově posuneme i do dalších odvětví – strojírenství, chemický průmysl a další.

I v tomto ročníku se zaměříme na dlouhodobou prezentaci témat, fenoménů a osobností spojených se slavnou brněnskou průmyslovou historií, současností a budoucností. Součástí projektu bude i zpřístupňování a ožívování historických průmyslových a dalších staveb, které se zachovaly (továrny, vily, dělnické domy, objekty po konverzi atp.), stejně jako moderních průmyslových objektů. Nově téma doplníme i o část, která se věnuje historii dělnických kolonií v Brně.

Pro velký úspěch se okrajově v několika prohlídkách a přednáškách vrátíme i k nejpulárnějším tématům z historie textilního průmyslu. Plánujeme sérii komentovaných prohlídek, přednášky v zajímavých industriálních interiérech a novou vyhlídkovou trasu minibusem. Brno INdustrial má svoji vizualitu a marketingovou kampaň zaměřenou na Brno, region, republiku i zahraničí.

Projekt bude mít 3 hlavní tematické linky:

- * Historie strojírenského průmyslu v Brně
- * Kreativní průmysl v současném Brně
- * Průmyslové stavby v Brně

Brno a jeho chrámy

V roce 2022 je plánováno další pokračování projektu Brno a jeho chrámy. Jako v předchozích letech budeme ke spolupráci oslovovat vybrané kostely v centru Brna, ale projekt rozšíříme i mimo centrum, což je model, který se v roce 2021 osvědčil. Několik kostelů bude otevřeno od června do září v odpoledních hodinách, aby tak byla turistům v Brně nabídnuta další aktivita, a tedy umocněn zážitek z Brna. Současně se v rámci projektu budou konat vzdělávací přednášky a komentované prohlídky, které si kladou za cíl ukázat další sakrální stavby v Brně. Nejen pro děti bude opět připraven pracovní list a speciální turistické razítko.

Fenomén Zbrojovka

Máme záměr zpracovat a publikovat unikátní fotografický materiál brněnské Zbrojovky. Nejvýznamnější fenomén strojírenského Brna je zmapován a archivován minimálně. Máme nyní k dispozici unikátní a dosud nezpracovaný fotografický materiál, který mapuje dlouhé období tohoto komplexu.

Pro turistickou sezonu 2022 plánujeme připravit prodejní knižní publikaci a její vydání podpořit tematickou fotografickou výstavou a dalšími aktivitami pro veřejnost v rámci projektu Brno INdustrial.

5I

Židle pro Brno

Židle a stoly umísťované do veřejného prostoru jsou celosvětovým fenoménem. Jeho hlavním posláním je zvýšit a výrazně zpříjemnit pobyt v tomto prostoru. Obrovskou devízou je pak hlavně mobilita, která, na rozdíl od pevných, klasických lavíček a odpočívadel, umožňuje se stoly a židlemi manipulovat – posunout je do stínu, či naopak na slunce.

Důležitou součástí projektu jsou lokální partneři, kteří se o mobiliář denně starají, chystají ho, sklízají na noc a udržují v čistotě. Jsou mezi nimi firmy, městské části i galerie.

V roce 2021 jsme po Brně rozmístili 120 židlí a 30 stolů. Aktivně je občané využívali například na Moravském a Římském náměstí, před Moravskou galerií či v městském parku Lužánky.

S ohledem na to, jak pozitivně byl projekt přijímán a hlavně aktivně využíván širokou veřejností, bychom na něj v roce 2022 rádi navázali a zároveň ho ideálně rozšířili na další zajímavá místa napříč centrem Brna.

Součástí akce Židle pro Brno byl v roce 2021 happening na Moravském náměstí. V návaznosti na skvělou odezvu bychom jej v roce 2022 rádi koncepčně prohloubili a jeho realizaci „židle“ znovu ozvláštnili.

5H

5CH

6 ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

V roce 2022 budeme pokračovat v realizaci úspěšných open-air akcí. Cílem eventů, které produkuje nebo se na nich partnersky podílíme, je zejména oživení a udržení atraktivity veřejného prostoru městského centra. Díky systematické podpoře akcí se stalo městské centrum s unikátní pohodovou atmosférou, stylovou nabídkou služeb a živou kulturou jednou z klíčových marketingových hodnot městské destinační značky. Efekt atraktivního centra, které nabízí volnočasové využití, potvrzují zvýšením poptávky po službách provozovatelé služeb zejména z oblasti gastronomie a ubytování.

Plánujeme zejména realizaci festivalů, jako je multižánrový komunitní festival Uprostřed (ve spolupráci s Káveeskou, červen–září), festival pouličního divadla Na prknech, dlažbě i trávě (srpen, ve spolupráci s festivalem Maraton hudby Brno), městskou slavnost Den Brna (srpen, ve spolupráci s Biskupstvím brněnským a Společností 1645, z. s.), spolupráci na akcích s tématem folkloru či Brněnské Vánoce.

Chystáme se opět oslovovat specifické cílové skupiny a napomáhat k integraci těchto skupin do společnosti (Tmavomodrý festival, květen).

Vedle produkce vlastních eventů vystupujeme jako partner v desítkách festivalů a eventů, které se konají na území města Brna.

6A

Hudební a divadelní festivaly

FOLKLORNÍ ROK

několik akcí v průběhu roku 2021

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku, a to v návaznosti na tradiční lidové slavnosti. Folklorní rok zahajuje v zimním období Fašank, který z důvodu vládních opatření proti pandemii v roce 2021 nemohl proběhnout a doufáme, že v roce 2022 se jej dočkáme již klasické podobě.

Také původního termínu přehlídky brněnských folklorních souborů Brněnsko tančí a zpívá se dotkla krizová vládní opatření a musela být realizována v náhradním termínu v září 2021. Ročník 2022 by měl proběhnout v květnu, a to ve dvou termínech. Ten první bude vyhrazen dospělým folklorním souborům, druhý pak souborům dětským. Oba dva by se měly proběhnout na nádvoří Staré radnice. Tradiční součástí této přehlídky je také krojovaný průvod centrem města, doprovázený dechovou hudbou.

Celou sérii uzavírá Mezinárodní folklorní festival. Ten probíhá tradičně na sklonku léta v období dožinek. Z původně malé, lokální akce se během dvaceti devíti let stal významný mezinárodní festival, jež probíhá na několika scénách zároveň – na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu. Budeme se opět rádi podílet na organizaci a poskytovat podporu produkční, technickou i administrativní.

FESTIVAL UPROSTŘED
červen–září

V roce 2022 se budeme opět podílet na přípravě a realizaci tohoto tříměsíčního open-air festivalu, který je jedinečný nejen v kontextu města Brna. Festival UPROSTŘED není jen o kultuře, je hlavně o setkávání a propojování různých lidí bez ohledu na věk nebo kulturní vkus. Zahrnuje množství kulturních akcí na mnoha místech napříč centrem Brna. Na přípravě spolupracujeme s organizací Káveeska.

MARATON HUDBY BRNO
11.–14. 8.

Maraton hudby Brno je multižánrový festival pořádaný hudební agenturou C.E.M.A. TIC BRNO funguje jako hlavní partner. Akce je součástí projektu Brno – město hudby a podporuje jej statutární město Brno. Jedná se v mnoha ohledech o výjimečný projekt v porovnání s dalšími domácími i zahraničními festivaly, který významně dopomohl městu Brnu pro zařazení do sítě kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

Spolupráce TIC BRNO a agentury C.E.M.A. na festivalu Maraton hudby Brno zahrnuje participaci na vybraných představeních při festivalu Na prknech, dlažbě i trávě. Spolupracujeme také na propagačním a technickém zajištění akce.

NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ
srpen

Tento multižánrový festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu. V roce 2022 proběhne již 18. ročník. V několika dnech se odehraje množství představení a koncertů. Hlavní dramaturgickou linku tvoří představení divadelní, u kterých dbáme na co největší žánrovou pestrost. Pohybujeme se na ose od performance, přes různé artistní formy, nový cirkus, loutky, divadlo poezie, stand up až ke klasické činohře.

V rámci hudebního programu nabízíme vážnou hudbu, folk, alternativu i rock či pop, a to s ohledem na to, že i kapely námi oslovované v sobě nesou určitou formu divadelnosti. Celá tato pestrost vychází především z naší snahy o to, oslovit co nejširší část nejen brněnské veřejnosti a přinést jí umění do ulic zdarma.

Ruku v ruce s tím pak probíhají workshopy a dílny. Ty bychom letos rádi rozšířili o spolupráci s brněnskými uměleckými školami nabídkami různých rezidencí či workshopů zaměřených nejen na širokou veřejnost, ale právě i na tu odbornou. Výstupy těchto koncentrovaných workshopů a rezidencí by se pak prezentovaly v rámci festivalu.

V roce 2022 bychom koncept posunuli zase o krůček dál. Každý den bude dopoledne a část odpoledne věnováno rodinám s dětmi, podvečer a večer se zaměří na dospělého diváka a také na young adult dramatiiku.

Stejně jako v minulých letech budeme pokračovat ve spolupráci s Divadlem Husa na provázku, na jejichž Alžbětinské scéně probíhá jedna z programových linek.

Zároveň však navážeme na Maraton hudby Brno a více produkcí divadel budeme směřovat do ulic formou skoro až divadelního buskingu. Jeden z důvodů je totiž také současná pandemická situace, která je velmi nestálá, a proto po zkušenostech z předchozích let budeme volit i strategii „rozprostření“, čímž by se mělo předejít výrazné kumulaci diváků na jednom místě.

Zároveň po loňské velmi úspěšné vernisáži a výstavě v plenéru, pod širým nebem, bychom i letos rádi oslovili výtvarníky s přesahem k určité divadelnosti.

6B

Festivaly se společenskou tematikou

TMAVOMODRÝ FESTIVAL
12.–14. 5.

Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.

V rámci doprovodného programu současně usilujeme o co nejucelenější prezentaci světa, jak jej vnímají a cítí nevidomí; a jeho propojení se světem vidících.

I nadále na festivalu spolupracujeme s řadou institucí zaměřujících se na práci s nevidomými klienty (HapAteliér, Vodící pes, Odbor zdraví města Brna...). V roce 2022 pak budeme navazovat spolupráci se střediskem Teiresias při MUNI Brno a také s Avoy Brno (nevidomý fotbal).

V neposlední řadě pak jde i o další edukaci účastníků, a to v rámci hlavně uměleckých workshopů a dílen.

Tmavomodrý festival je svým zaměřením, přesahem a tradicí ve středoevropském prostoru unikátní. Myšlenka, kterou nese, není jen o integraci nevidomých do světa vidících, jde především o platformu pro setkávání lidí se stejným handicapem. Platformu, jakých bohužel není mnoho. Radost ze setkání s přáteli (ať starými, či novými), prostupuje festivalem každý rok od jeho zahájení.

Zároveň se festival neuzavírá široké veřejnosti. Je tady pro ni, snaží se odpovídat na otázky ohledně světa nevidomých, který ale zároveň chrání v celé jeho křehkosti.

S hojnou českou a mezinárodní účastí nevidomých dětí se jeho potenciál být místem, které je bezpečné a důvěrně známé, ale zároveň nestagnuje, naopak se neustále vyvíjí a posouvá kupředu, daří již řadu let plnit.

BRNO 16 – MEZINÁRODNÍ FESTIVAL KRÁTKÝCH FILMŮ
12.–16. 10.

63. ročník Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 proběhne 12. až 16. října. Hostit ho bude opět mimo jiné Kino Art a Kino CIT na Radnické ulici. Chystaný ročník přinese nejen tradiční mezinárodní soutěž krátkých filmů a další doprovodný filmový program, ale zaměří se ještě více na videoherní program a současně audiovizuální umění. Novinkou bude také fokus na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.

Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti

6C

DEN BRNA

12.–14. 8.

Festival pořádáme ve spolupráci s Brněnským biskupstvím a Společností 1645, z. s. Jedná se o jednu z nejoblíbenějších městských slavností, která připomíná úspěšnou obranu města před švédskými vojsky v době třicetileté války. Tento tradiční svátek se koná v centru historického města a na Kraví hoře. Návštěvníci se mohou opět těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení.

Vrcholem celé akce je scénická rekonstrukce historické bitvy na Kraví hoře, na které se podílí přes dvě stovky válečníků v dobových uniformách.

brněnských mateřských, základních i středních škol. Každoročně se uskuteční více než 150 vystoupení.

Zároveň tento nadmíru oblíbený festival sdružuje několik desítek organizací. Spolupracujeme s brněnskými školami, neziskovými organizacemi, brněnskou zoologickou zahradou, VIDA! science centrem, kulturními institucemi i nezávislými brněnskými umělci.

Součástí Brněnských Vánoc je festival moderního designu a kreativních řemesel December Design Days, který dává prostor lokálním umělcům, designerům, výrobcům či módním návrhářům.

Pořádáme také autentické adventní prohlídky města, vyhlídkové jízdy minibusem a je možné si prohlédnout adventní Brno z nazdobené věže Staré radnice.

Předcházející ročníky Brněnských Vánoc 2020 a 2021 byly významně negativně ovlivněny pandemií covid-19. Věříme, že ročník 2022 bude možné realizovat ve standardním formátu.

Brněnské Vánoce

6D

listopad–prosinec

Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce 2022 se odehrají tradičně na náměstí Svobody a Dominikánském náměstí. Obvykle probíhá téměř měsíc bohatý kulturní program na dvou pódii na těchto dvou místech v samém srdci Brna. Rádi bychom však oživil i další přilehlé ulice a místa.

Program je tvořen v co nejpestřejší podobě, aby zaujal široké publikum – každodenní živé koncerty, divadelní představení, dílničky pro děti, vědecké show, dobročinné sbírkové akce, přenosy adventních koncertů České televize či programové prezentace

7 POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

V rámci projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla. Janáček se již delší dobu řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentické zážitky v Brně.

HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU V NÁSLEDUJÍCÍM OBDOBÍ JSOU:

- * spolupráce s Českým centrem Řím u příležitosti premiéry opery Káťa Kabanová v Opera Rome
- * spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na leosjanacek.eu a edukační program realizovaný přímo ve školách
- * rozšířené vydání paměti Janáčkovy hospodyně Marie Stejskalové s ilustracemi Venduly Chalánkové

AKTIVITY V RÁMCI FESTIVALU JANÁČEK BRNO 2022:

- * Poslouchám Janáčka – instalace poutačů v centru Brna ve tvaru postavy Leoše Janáčka s QR kódy odkazující na audio ukázky Janáčkovy hudby
- * ochutnávka Janáčkových oblíbených pokrmů a dezertů v brněnských gastro podnicích
- * vyhlídkové jízdy Brnem Po stopách Leoše Janáčka
- * další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
- * správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin)

8 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO

Plánujeme a koordinujeme všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

PLÁNOVANÉ CÍLE PRO ROK 2022:

- * Pokračování projektu Meet Music – hudební vzdělávání dětí – v návaznosti na setkání zástupců měst UNESCO a odborníků v srpnu 2021 vytvoření pracovní skupiny s odborníky v oblasti kreativního vzdělávání, příprava a realizace ukázkových hodin na vybrané základní škole
- * Realizace programu UNESCO stage na Maratonu hudby Brno 2022 – výběr a celkové zajištění hudebníků z partnerských hudebních měst UNESCO
- * Maraton Street Food festival během Maratonu hudby Brno, propojení s městy gastronomie UNESCO.
- * Setkání zástupců vybraných měst během Maratonu hudby Brno, diskuse o budoucím setkání hudebních měst, organizovaném Brnem.
- * Iníciace jednání o hudebním hubu Brna.
- * Podpora hudebního programu Brněnských Vánoc 2022.
- * Plánování setkání hudebních měst v Brně v letech 2023/24 – diskuse o termínu.
- * Vydání hudebního kalendáře na rok 2023 – prezentace velkých hudebních akcí. Prezentace amatérské hudební scény – první prezentovaným segmentem v roce 2022 budou sbory – menší akce a open-air happening. Společné vystoupení amatérských a zájmových sborů působících v Brně.
- * Propojení s městy literatury přes projekt Kundera – Janáček – příprava projektu.
- * Pokračování v Hudební paměti Brna.
- * Zapojení do 5. ročníku ZUŠ Open (během Maratonu hudby v srpnu 2022) ve formě spolupráce a hostování dětí ze základních hudebních škol partnerského města Katowice.
- * Rozvoj a podpora spolupráce s městy hudby UCCN – systematické propagování brněnských umělců v rámci partnerských měst.
- * Účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UCCN, ať už fyzická či digitální, v závislosti na současné bezpečnostní situaci ve světě.
- * Účast na výročním zasedání síti kreativních měst UNESCO – léto 2022.
- * Rozšiřování databáze brněnských umělců a jejich aktivní prezentace městům hudby UNESCO.
- * Účast na bilaterálních a multilaterálních projektech v rámci UNESCO, které vyplynou ze společných zasedání.
- * Účast na přípravných setkáních a spolupráce na kandidatuře Brna jako Evropského města kultury.
- * Portál Brno města hudby – informačně-propagační – záměrem je propojit portál Město hudby a město hudby UNESCO.

9 KANCELÁŘ PRO KANDIDATURU BRNA NA EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028

CO JE EHMK?

Tento titul uděluje Evropská unie vybraným městům s cílem vyzdvihnout důležitost kultury při rozvoji společnosti, měst i celých regionů a upozornit na diverzitu a jedinečnost evropských kultur. Je jasné, že pro rok 2028 se evropským středobodem kultury stane jedno město z Česka a jedno z Francie. Brno se o titul uchází s městy České Budějovice, Broumov a Liberec.

[Pro rok 2022 je v plánu:](#)

POCITOVÉ MAPY

Evaluace Pocitových map

Pocitová mapa je nástroj, který nabízí možnost aktivně zapojit občany do sběru informací a názorů na lokality, v nichž bydlí. Jedná se o prostředek participativního plánování nejen s ohledem na veřejný prostor a tento nástroj byl součástí průzkumu veřejného mínění s ohledem na zapojení obyvatelstva Brna.

BRNĚNSKÁ KULTURA U JEDNOHO STOLU

Hledání výzev a témat, které se stanou základem konceptu naší kandidatury. Setkávání s lidmi napříč kulturním odvětvím, institucemi i zájmovými skupinami. Společné odkrývání, které oblasti lze pro město získáním titulu nejvíce pozvednout a rozvinout či podpořit.

PŘÍPRAVA A ODEVZDÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Tzv. bid book neboli přihláška obsahuje detailně rozpracovanou vizi, k čemu Brno titul EHMK 2028 využije. Celý koncept zasazuje do místního i evropského kontextu a popisuje jeho návaznost na dlouhodobou kulturní strategii města.

POSTUPOJEME DO DRUHÉHO KOLA?

O tom rozhodne nezávislá výběrová komise složená z 10 členů nominovaných evropskými institucemi a 2 členy nominovanými Ministerstvem kultury ČR. Jejich stanovisko se dozvíme na podzim 2022 a zelená pro nás znamená postup do závěrečného kola a detailnější rozpracování přihlášky s odevzdáním v roce následujícím (2023).

Galerii TIC aktuálně tvoří tři expozice – [Galerie mladých](#), [Galerie U Dobrého pastýře](#) a [Galerie Kontext](#). Společným rysem jejich dramaturgické koncepce je sledování rozmanitých forem současného umění, včetně těch, které nejsou dostatečně ukotvené a prověřené pro „velké výstavní domy“.

Kromě prezentace současného umění v podobě pořádání výstav je dlouhodobou a klíčovou aktivitou galerie podpora a sdílení každodenních problémů umělců nebo kurátorů a dalších aktérů výtvarného provozu. Galerie současného umění aktuálně následují obecnější institucionální trend, který spočívá v odklonu od exkluzivní prezentace současného umění směrem k všestrannosti kulturních a komunitních center. Galerie TIC tento trend následuje. Proměna galerie v komunitní centrum přinesla řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Pestrost nabídky pak umožňuje zprostředkovat uvedené oblasti daleko širšímu publiku. Největším přínosem je vytvoření funkčního zázemí pro každodenní život komunity kolem galerie tvořenou stále rostoucím okruhem umělců, nadšenců, sympatizantů i běžných návštěvníků se zájmem o kulturní dění. Důležitou je také naše spontánní podpůrná činnost reagující na potřeby a problémy umělecké scény.

Důležitou součástí Galerie TIC je [kino](#), jež vzniklo přestavbou bývalé galerijní kanceláře a skladu. Kromě standardní klubové nabídky je toto „kino v galerii“ využíváno i jako součást našeho programu. Provázanost galerie s provozem kina je navíc posílena spoluorganizací festivalu experimentálního filmu BRNO 16, v jehož rámci kurátorský tým Galerie TIC zajišťuje dramaturgickou koncepci titulů zaměřených na pohyblivý obraz z výtvarného rámce.

Od roku 2018 se v prostorách galerie nachází také klubový prostor s multifunkčním využitím: funguje jako [galerijní bookshop](#), příležitostná divadelní scéna, společenské zázemí, provizorní umělecký ateliér a platforma pro rozmanité doprovodné programy k výstavám.

Dalším důležitým „off-space“ Galerie TIC je venkovní otevřené atrium spontánně nazývané jako [Dvorek](#). Tento malebný prostor s kavárnou v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a další společenské akce.

Karanténní opatření, uzavření galerií a znemožnění organizovaného setkávání zkomplikovala naplňování vytyčených cílů. Potřeba systematické podpory umělecké a kulturní scény a její křehkost se však ukázala mnohem zřetelněji. Galerie TIC na novou situaci zareagovala iniciováním projektu Černá skříňka. Náplní projektu zůstala systematická podpora umělecké scény, zkušenosti z masového přesunu do online prostředí projekt dále reflektuje v plánovaném sborníku ze dvou online konferencí (Curating On-line), který vydáváme v koedici s Filozofickou fakultou MU. Náplní sborníku je téma transformací galerijní praxe a kurátorství za covid krize.

V současné době považujeme za zásadní promýšlet a reagovat na probíhající covid krizi. Galerie se musí více zaměřovat na systematickou podporu živého umění, stejně jako musí posilovat vědomí oborové sounáležitosti a budovat synergický efekt zvenku: spolupráce (s dalšími institucemi) i uvnitř: zpomalit a víc se zaměřit na témata, které výstavy artikulují i skrze nabídku doprovodných programů. Dalším zjištěním je nutnost zaměřit se na návrat diváků do kulturních institucí. To současně znamená propátrávat a ověřovat cesty, jak učinit galerii poutavým i vlnným prostorem, samozřejmě bez propílanové podbízivosti.

GALERIE MLADÝCH

Dramaturgie prostoru Galerie mladých je už od svého vzniku na konci šedesátých let postavena na principu otevřených výzev. V srpnu 2021 zasedala komise a vybírala z okruhu přihlášených projekty, které budou realizovány v Galerii mladých v roce 2022. Letos jsme z výzvy odstranili věkovou hranici 35 let pro vystavující. Přihlášeno bylo celkem 95 projektů, ze kterých komise doporučila 6. Projekt Anny Tesařové je přesunut z roku 2021 v důsledku nutného omezení programu v letošním roce.

Kromě debaty nad projekty jsme příležitost setkání využili i pro revizi profilu a fungování Galerie mladých. Přispívá k tomu i personální změna na pozici kurátorky, Ivana Hrončeková nahradila Zuzanu Janečkovou. V kontextu Brna je GM aktuálně jedinou městem zřizovanou galerií, která programově podporuje začínající umělce.

Anna Tesařová / A wee bit of Heritage
Kurátorka Ivana Hrončeková
18. 1. – 26. 2.

Lukáš Prokop / Threshold Overgrowth
kurátor Jiří Ptáček
8. 3. – 16. 4.

Aurélie Bayad / Crush Machine
kurátorka Katarína Hládeková
26. 4. – 4. 6.

Dominika Dobiášová / The Mirror, Show Me
kurátor Miroslav Maixner
14. 6. – 23. 7.

Tereza Vinklárková / Everything That Has A Beginning Has An Ending
kurátorka Ivana Hrončeková
2. 8. – 17. 9.

Daniel Nováček / Rekonstrukce č.4
kurátorka Katarína Hládeková
27. 9. – 5. 11.

Pavel Dvořák / Mytologie
kurátorka Marta Fišerová
15. 11. – 3. 12.

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Výstavy plánované na roku 2022 do expozice Galerie U Dobrého pastýře kombinují autorské prezentace a kurátorské projekty. Mediálně a esteticky se jedná o velmi rozmanitý soubor zahrnující filmy, textilní objekty, kresby, texty nebo imerzivní instalaci s přesahem do scénografie. Naopak jednotlivým rysem plánovaných výstav je jejich společensko-kritický obsah. Jako v minulých letech převažovaly mediálně reflexivní projekty nebo zkoumání diváctví, tak se v roce 2022 setkáváme s poměrně jasnou tendencí komunikovat obecnější společenské problémy prostřednictvím umění. Jejich naléhavost logicky posiluje covid krize, která nás nutí přehodnocovat ustálené hodnotové a komunikační vzorce.

Julia Gryboš a Barbora Zentková / Invisible hand
kurátorka: Ivana Hrončeková a Marika Kupková
2. 1. – 15. 2.

Barbora Kleinhamplová / Irresistible
kurátorka: Marika Kupková
8. 3. – 21. 5.

Petr Jambor, Jakub Němec, Jakub Roček a Michal Žilinský / Pisky mikrosvěta 2.0
kurátorka: Marianna Brínzová
14. 6. – 2. 9.

Zbyněk Baladrán / Bone Setting
kurátorka: Marika Kupková
27. 9. – 23. 12.

GALERIE KONTEXT

Pro následující období roku 2022 jsme ke spolupráci oslovili umělkyni, kurátorku a pedagožku Katarínu Klusovou, která v posledních letech pracovala jako kurátorka v Galerii města Třinec. Těžištěm jejich zkušeností jsou proto témata zprostředkování umění i mimo větší kulturní centra, v nichž se obvykle soustředí umělecké scéna, galerijní provoz, umělecké a uměnovědné vzdělávání aj.

Celoroční výstavní projekt v Galerii Kontext se bude zabývat tematikou uměleckého vzdělávání a zprostředkováním umění. Iniciačním prvkem tohoto zájmu je stav výtvarné pedagogiky, která je ve srovnání s jinými výukovými předměty trvale marginalizovaná.

Doprovodné programy:

Corona krize nám znovu potvrdila nenahraditelnost živého setkávání, proto se pokusíme v následujícím roce rozšířit nabídku doprovodných programů ve fyzických prostorách galerie: v [prostoru kabinetu](#), [kinosálu](#) a [venkovního atria](#). V příštím roce se ani tolik nezaměříme na vytváření nových formátů jako spíše na prohlubování témat, které přináší výstavní plán. Tématu zprostředkování umění a galerijní pedagogiky se věnuje cyklus aktivit umělkyně, kurátorky a pedagožky Kataríny Klusové. Kromě prostoru Galerie Kontext, který bude pro tento cyklus využívat jako plochu pro prezentaci výsledků svého uměleckého výzkumu, využije i prostor kinosály pro sérii performativních přednášek, sledujících jednotlivé tematické okruhy. Kinosál bude i nadále využíván pro cyklus projekcí Bat Cave ve spolupráci s ateliérem Video brněnské FaVU, přednášky a projekce navázané na výstavy a projekce ve spolupráci s klubovými filmovými festivaly a Kínem Art. Akce a intervence v prostoru Bookshopu a venkovního atria prohloubí komunitní funkci, kterou galerie dlouhodobě buduje. Samostatnou kapitolu tvoří [týdenní festival umění Brno Art Week](#), který Galerie TIC organizuje spolu s Masarykovou univerzitou. V rámci online aktivit navážeme na projekt Černá skříňka. V březnu roku 2020 jsme v souvislosti s pandemií vypsali speciální open call, jehož výsledkem je ongoing projekt, reflektující současné formy zprostředkování umění s těžištěm v online prostoru.

kinosál / Adam Hejduk / I am Listening (výstava)
14. 6. – 23. 7.

kinosál / Adam Turzo / Lapidarium 2.0 (výstava)
2. 8. – 17. 9.

kabinet / Michal Mitro / #playisthenewblack
27. 9. – 5. 11.

kinosál / Jonáš Richter / Sbor Družstva život

kinosál / Ezra Šimek / You May Say I'm A Dreamer but I'm Actually Dissociating

kabinet / Divadlo D'EPOG

DVOREK

Prostor venkovního atria těsně sousedícího s expozicí Galerie TIC nabízí obrovský potenciál, a to jak pro prezentaci umění, tak pro společenský život. Od jara do podzimu se zde odehrávají především performativní akce, site specific instalace a širší doprovodný program, jako jsou jógové lekce, charitativní bazary nebo koncerty.

Filmový průmysl patří k odvětvím, které epidemie covid-19 zasáhla nejvíc. A to do té míry, že jsme během let 2020 a 2021 museli změnit či zrušit většinu našich plánů. Vzhledem k tomu, jak se situace vyvíjí, už z předchozích zkušeností víme, že nemá smysl vytvářet pevné plány ani do roku 2022. A to zejména když už je zjevné, že minimálně celé první pololetí bude ve stínu epidemie covid-19, což je optimistický odhad.

Pro kina přináší epidemie nižší návštěvnost, odkládání filmových premiér či rušení a posouvání festivalů a akcí, případně snižování kapacity, omezování vstupu, až úplného zavření. A to kontinuálně od března 2020 dosud.

Plánem Kina Art do roku 2022 je v první řadě snaha přilákat diváky zpět do kina, jak to jen bude možné. Podle aktuální situace si budeme rádi dovolovat přinášet akce, které dále zpřijemní a obohatí program. Tím minime zvání hostů, speciální uvedení filmů a vytváření dramaturgických přehlídek či cyklů, alternativní program (videoherní večery, filmové maratony). To má však smysl jen tehdy, pokud je možné počítat s dostatečnou diváckou odezvou.

Svým programem se kino bude držet osvědčené kombinace artových filmů, inteligentního mainstreamu a pořádání vlastních filmových přehlídek.

Vedle filmového programu chceme pokračovat v pořádání pravidelných filmových kvízů v Café ART.

Kino Art bude nadále dle možností aktivně nabízet a pořádat školní projekce, a to z vlastní nabídky i z nabídky filmových festivalů a přehlídek.

Jsou naplánovány tyto akce:

- * leden: Festival iránských filmů, přehlídka severských filmů SCANDI
- * únor: Festival sci-fi filmů Future Gate
- * duben: Festival Jeden svět
- * květen: Bonjour Brno
- * červen: Dny evropského filmu
- * srpen: Festival Ibérica
- * září: Young film fest
- * říjen: Mezinárodní filmový festival BRNO16, Be2Can, Das Filmfest
- * listopad: Queer filmový festival Mezípatra

LETNÍ KINO NOVÁ ZBROJOVKA

červen–září

Letní kino bylo již v roce 2021 bezpečným prostorem, kde bylo možné pořádat filmové projekce pro širší množství diváků. Po úspěšném prvním roce plánujeme uspořádat druhý ročník letního kina v areálu Nové Zbrojovky, a to dle vývoje počasí a aktuální situace v rozmezí června až září.

KINO CIT

V režii Kina Art se obnoví pravidelné projekce filmů v prostoru bývalého „kina No Art“ na Radnické 4, a to od ledna 2021. Program se zaměří na projekce oblíbených artových filmů, filmů na hranici moderního umění a filmových klasik.

12

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO – BRNO FILM OFFICE

Filmová kancelář – Brno Film Office – se kromě každodenních aktivit spojených s přípravami natáčení v regionu soustředí na budování širší databáze lokací a kontaktů na místní profesionály. Obě databáze jsou důležitou součástí pro rozvoj audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO stejně jako Jihomoravského filmového nadačního fondu – JFF. Zatímco filmový fond JFF každoročně podporuje přibližně 12 projektů, které se natáčejí v regionu, úkolem BFO je poskytnout odborný support při jejich realizaci. Za poslední čtyři roky bylo podpořeno přes 50 projektů, které se v regionu natáčely ve spolupráci s BFO. Další desítky projektů, které vznikají bez podpory fondu, se každoročně obracejí na kancelář s dotazy k přípravám natáčení v rámci lokací Brna a Jihomoravského kraje.

K aktivitám BFO patří rovněž pořádání vzdělávacích projektů pro profesionály v audiovizuální oblasti, které probíhají často ve spolupráci s ostatními institucemi audiovizuální a kreativních průmyslů (Kancelář kreativní Evropa, kreativní hub KUMST, JIC) a přispívají k dalšímu rozvoji audiovizuálního průmyslu v regionu.

Kancelář BFO se zařadila do prestižní sítě evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2022 bude v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr své činnosti.

Mimo spektrum BFO nezůstávají ani studenti uměleckých škol, pro které kancelář připravuje koncepční zapojení v rámci výroby filmu, aby jim pomohla k získání potřebných zkušeností pro budoucí profesionální dráhu.

Kromě zmíněných plánovaných aktivit kancelář každodenně zpracovává aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, virální videa, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály).

Svou činností napomáhá BFO podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým nadačním fondem – JFF.

KDO JSME TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsány na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divízi: [divize provozní](#), [kulturní](#) a [divize marketingu a cestovního ruchu](#).

Při přípravě našich projektů v roce 2022 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme, a nadále spolupracovat chceme, s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také [networkingových akcí](#). V roce 2022 je naším cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2022 se proto chceme zaměřit na [interní komunikaci](#), která je důležitá pro soudržnost. Naše interní facebooková stránka funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

Organizační struktura TIC BRNO:

I. DIVIZE PROVOZNÍ

- * Ředitelství
- * Ekonomické oddělení
- * Provozní oddělení

II. Divize kulturní

- * Projekty
- * Galerie TIC
- * Kino Art
- * Janáčkovo Brno
- * Filmová kancelář Brno
- * Kancelář pro členství Brna v UNESCO
- * Kancelář pro kandidaturu Brna na evropské hlavní město kultury 2028

III. Divize marketing a cestovní ruch

- * Marketing a komunikace
- * Management destinace
- * Informační centra
- * Brněnské podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketingu a cestovního ruchu byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce [divize provozní](#).

Ředitelství 13A

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat kancelář ředitelky. Přimo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Kancelář ředitelky

Hlavní činnosti v roce 2022:

- * zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích, vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- * evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- * vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace
- * zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- * zajišťovat veškerou administrativu
- * spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace, sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
- * zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- * organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- * zabezpečovat podatelnu a výpravnu v systému Spisové služby e-spis LITE
- * dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- * vést a zakládat zápisy ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- * komplexně zajišťovat spisovou službu organizace
- * spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna

Interní audit

Plán interních auditů pro období roku 2022 zahrnuje:

1. Audit Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci.

- * vymezení auditu: prověření rizika účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv
- * typ auditu: systémový
- * cíl auditu: prověřit riziko účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv v organizaci
- * personální zajištění: interní auditor
- * auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2021

2. Audit Prověření dodržování hodinové sazby podle Sazebníku TIC u DPP a DPČ.

- * vymezení auditu: prověření dodržování hodinové sazby podle Sazebníku TIC u DPP a DPČ
- * typ auditu: systémový
- * cíl auditu: přezkoumání dodržování maximálních hodinových sazeb dle Sazebníku TIC u DPP a DPČ

- * personální zajištění: interní auditor
- * auditované období: 1. 1. – 30. 6. 2022

Následné audity

Rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2021 (dle seznamu):

- * kontrola auditu IA 01-21: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci,
- * kontrola auditu IA 02-21: Prověření průběhu vyřazování majetku organizace se zaměřením na kompletnost dokumentace,
- * kontrola auditu MIA 01-21: Přezkoumání dodržování maximálních hodinových sazeb dle Sazebníku TIC u DPP a DPČ,
- * cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu,
- * personální zajištění: interní auditor;
- * auditované období: 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021.

Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2022 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2022 do 31. 12. 2022.

13B

Ekonomické oddělení

Ekonomické oddělení bude v roce 2022 zajišťovat tyto činnosti:

- * úzce spolupracovat s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu hospodaření v jednotlivých měsících kalendářního roku,
- * pravidelně se účastnit porad vedení i ekonomických porad s ředitelkou organizace,
- * pravidelně informovat vedoucí jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu hospodaření jimi řízeného pracoviště,
- * zajišťovat součinnost při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku,
- * komplexně vést účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových,
- * vedení účetnictví v PAP,
- * zpracovávat předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozborů a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli,
- * zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování,
- * provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění,
- * zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace,
- * v součinnosti s auditorkou organizace aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru,
- * zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb,
- * zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb,

- * zajišťovat pokladní službu, skladovou evidenci zásob zboží v účetnictví organizace, evidenci komisního zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje,
- * zajišťovat dokladovou inventarizaci,
- * spolupracovat při inventarizaci majetku k 31.12.,
- * vyřizovat daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO,
- * pracovat na vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav,
- * zajišťovat zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů);,
- * spolupracovat s žadateli grantů a dotací – poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru;,
- * sledovat nákladovosti jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek;,
- * spolupracovat s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací,
- * zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace,
- * zajišťovat součinnost při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH,
- * koordinovat elektronické zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí.

Činnosti v oblasti personální (PAM):

- * realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí,
- * průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad,
- * zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců,
- * součinnost při správném fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti,
- * zajišťování vedení mzdového účetnictví,
- * zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele.

Hlavní činnosti v roce 2022:

- * zajišťování oprav a údržby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Zelným trhem, Mincmistrovského sklepa a Kostnice u sv. Jakuba, Krytu Denis pod Petrovem, infopointu Kolonie Nový dům, Vodojemu pod Žlutým kopcem,
- * zajištění oprav a údržby směrniců,
- * realizace výměny navigačního systému města Brna,
- * zajištění oprav a údržby prostor používaných TIC BRNO, tj. Radnická 2–10, Kino Art, Káznice,
- * zajištění dostatečných prostor pro uložení techniky, vybavení, mobiliáře a archivu organizace.

Ostatní činnosti v roce 2022:

- * oblast dopravy – zajištění parkovacích míst pro potřeby organizace a zajišťování vjezdů pro servisní firmy,
- * zajišťování dopravy a manipulace, stěhování pro celou organizaci,
- * zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO,
- * provozní opravy,
- * nákupy drobného majetku, investic včetně jeho oprav a údržby,
- * zajištění kvalitního úklidu v používaných prostorách,
- * nákupy kancelářských potřeb, čisticích a hygienických prostředků,
- * výlepy plakátů, včetně údržby plakátovacích ploch, údržba CLV,
- * oblast drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická,
- * BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami, zajištění revizí RHP apod.,
- * evidence majetku, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací,
- * zajištění provedení inventur majetku, závazků a pohledávek,
- * sestavování odpisových plánů IM organizace,
- * vedení dokumentace energií,
- * zajištění IT služeb, internetu, telefonů pro celou organizaci, obměna a doplnění licencí SW programů, antivirů a firewallů,
- * zajištění pojistných smluv na ochranu majetku a osob pro celou organizaci,
- * zajištění pronájmů nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené,
- * spolupráce na zajištění projektu Brněnské Vánoce v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace a smluvními partnery,
- * nákup komponentů pro pódia, střechy a ozvučení,
- * nákup mobiliáře pro venkovní akce,
- * výměna voděodolného rozvaděče elektřiny do Kostnice u sv. Jakuba.

PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2022

OBLAST MARKETINGU A PROPAGACE			
PROJEKT/ AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Turistický portál GotoBRNO.cz	Základní komunikační a informační platforma. Důraz na jasnou strukturu, kvalitní texty i fotografie. Pravidelná aktualizace a vyhodnocování efektivit. Cílem je rozšiřování uživatelské základny, zvyšování turistické návštěvnosti města a atraktivitu města jako cílové destinace.		700 000 návštěv/rok
Komunikace na sociálních sítích	Dodávání kvalitních online služeb pro město a destinaci, snaha o výrazný nárůst dosahu.	Facebook TIC Brno – 120 postů/měsíc GOTOBRNO – 20 postů/měsíc Brno Industrial – 8 postů/měsíc Brněnské podzemí – 4 posty/měsíc Brněnské Vánoce – cca 20 postů/měsíc (jen listopad a prosinec) Instagram TIC Brno – 15 postů/měsíc GOTOBRNO – 515 postů/měsíc Brno Industrial – 6 postů/měsíc Brněnské podzemí – 4 posty/měsíc Brněnské Vánoce – 15 postů/měsíc (jen listopad a prosinec)	Facebook TIC Brno – 15 600 sledujících GOTOBRNO – 12 000 sledujících Brno Industrial – 1 200 sledujících Brněnské podzemí – 1 100 sledujících Brněnské Vánoce – 10 600 sledujících Instagram TIC Brno – 2 800 sledujících GOTOBRNO – 5600 sledujících Brno Industrial – 560 sledujících Brněnské podzemí – 312 sledujících Brněnské Vánoce – 1 500 sledujících Gourmetbrno – 1 510 sledujících
PR a komunikace	Cílem je nabídnout především naše produkty na regionální i celostátní úrovni a to různým cílovým skupinám. Navázat spolupráci s médii a zajistit pravidelné výstupy v lokálních i celostátních médiích.	30 tiskových zpráv, 50 placených inzercí a PR článků	
Presstripy	Zapojení především lifestyleových médií, pečlivý výběr novinářů. Snahou je oslovit i zahraniční média. Presentace Brna jako místa s unikátní atmosférou, které láká k návštěvě specifické cílové skupiny.	22 presstripů/rok	
Časopis KAM	Atraktivní kulturně-společenský magazín, akcent na vysokou kvalitu, tím i vysokou čtenost a dosah. Distribuce fyzicky i online.	20 000 ks/náklad, periodičita 11x ročně	300 odběrných míst a také online
Roadshow mimo Brno	Propagace Brna i našich aktivit mimo Brno během stylové roadshow designovým automobilem, který vyvolá pozornost.	10 jízd	
BRNOPAS – turistická karta	Komfortní produkt pro návštěvu Brna i regionu. Průvodce městem a slevová karta, výhodou je možnost zakoupení předem v pohodlí domova. Cílem je další rozšiřování zapojených míst i nabídky v rámci Brna i Jihomoravského kraje a zvyšování zájmu veřejnosti nejen o jednorázovou návštěvu, ale i o delší pobyt v kraji.	8 nově zapojených míst	4 000 ks/ roční prodej
Filmová kancelář Brno-Brno Film Office	Posiluje audiovizuální průmysl v celém JMK. Zvyšuje ekonomický a propagační potenciál města.	15 spoluprací na natáčení	
Kancelář Brno město kultury 2028	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci kandidatury Brna na Evropské hlavní město kultury v r. 2028. Zvyšování prestiže města.	1	
Kancelář pro členství v UNESCO	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.	3 konference v rámci sítě kreativních měst UNESCO, 10 akcí v Brně – podpora a organizace	

Projekt Janáček	Cílem je zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkově jako světovém skladateli a neustálé rozšiřování nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.	10 edukačních programů 2 výstavy 1 publikace 3 aktivity spojené s festivalem Janáček Brno	
Projekt Gourmet Brno	Unikátní projekt, který umožňuje prezentovat to nejlepší z brněnské gastronomie. Snaha o lepší orientaci v brněnské gastroscéně, jako rádce pro Brňany i turisty kam zajít za prvotřídní gastronomií.	60 zapojených podniků	

OBLAST TUTISTICKÉHO RUCHU

PROJEKT/ AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
Průvodcovské služby	Poskytování vysoce kvalifikovaných průvodcovských služeb, tím zajistit rozvoj cestovního ruchu ve městě.	300 objednaných prohlídek ročně	6000 osob ročně
Autentické prohlídky města	Specificky zaměřené prohlídky města, snahou je oslovovat a nabízet produkty pro nejrůznější cílové skupiny.	4 cykly – vždy v průměru 15 prohlídek; 1 cyklus – 10 prohlídek; dohromady 55 prohlídek/rok	25 osob/1 prohlídka, dohromady 1 375 osob
Mezinárodní den průvodců	Jenorázová tradiční akce, zaměřená na různé cílové skupiny a rozšiřování povědomí o průvodcovských službách.	20 prohlídek	40 osob/ 1 prohlídka, dohromady 800 osob
Turistický minibus	Rozšíření nabídky průvodcovských služeb o komfortní vyhlídkové jízdy. Cílem je kvalita a rozmanitost.	5 tras (během adventu jen 2 neúspěšnější)	1 400 návštěvníků/turistická sezona 150 návštěvníků/advent
Projekt Brno INdustrial	Projekt, který pracuje s fenoménem Brna a navazuje i na současný kreativní průmysl. Oslovuje specifické cílové skupiny, zvyšuje turistický potenciál.	4 trasy komentovaných prohlídek 1-2 trasy vyhlídkových jízd 5-8 přednášek	500 návštěvníků komentované prohlídky 300 návštěvníků vyhlídková jízda 250 návštěvníků přednášky
Fenomén Zbrojovka	Nejvýznamnější fenomén strojírenského Brna. Navazuje na projekt Brno Industrial a dále ho rozšiřuje.	500 ks kniha 1 výstava	10 000 návštěvníků/ výstava
Dny evropského dědictví	Jednorázová akce, která navazuje na celorepublikovou událost.	10 prohlídek	25 osob/1 prohlídka, dohromady 250 osob
Projekt Poslouchej Brno	Zvuková mapa Brna, která má upozorňovat na zajímavá místa. Projekt bude dále rozšiřován.		10 nahrávek/ročně
Brno a jeho chrámy	Projekt nabízí zpřístupnění kostelů, jejich komentované prohlídky a další doprovodný program. Umocňuje zážitek z návštěvy města.	7 zapojených kostelů a 15 komentovaných prohlídek	
Informační centra	Funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města s důrazem na vysokou kvalitu nabízených služeb.		130 000 Čechů a 40 000 cizinců
Památky – věž Staré radnice	TOP památka města. Využití turistického potenciálu místa a další rozšiřující nabídka – speciální eventy, šifrovací hry, adventní prohlídky atd.		43 000 osob/rok
Památky – Brněnské podzemí	TOP památka města. Cílem je neustálé zvyšování atraktivity podzemí – speciální eventy, šifrovací hry, výstavy atd.	10 doprovodných programů	60 000 návštěvníků/rok
Památky – Káznice na Cejlu	Místo s velkým geniem loci. Využití po programy v rámci Cyklu Káznice žije!	25 prohlídek	500 osob/rok

OBLAST KULTURY			
PROJEKT/ AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
Folklorní rok	Snahou je navázat na tradice a oživovat nová místa v centru jako místa konání kulturně-společenských eventů pro obyvatele i návštěvníky města.	6 akcí v průběhu roku (Fašank, 2x Brněnsko tančí a zpívá, Mezinárodní folklorní festival, Dožínky, folklorní linka Brněnské Vánoce)	Fašank 600 diváků, Brněnsko tančí a zpívá – 500 + 500 diváků, Mezinárodní folklorní festival 800 diváků, Dožínky 700 diváků, Brněnské Vánoce 2 000 diváků
Festival Uprostřed	Cílem festivalu je udržovat živé centrum města i během letních prázdnin (společně s dalšími atributy, jako jsou zahrádky restaurací, hospod a barů), oživovat různé kouty širšího centra města a zasáhnout širokou cílovou skupinu návštěvníků i kolemjdoucích bez ohledu na jejich věk i hudební vkus.	70 koncertů, performancí, divadelních a tanečních vystoupení během června – září	100 000 návštěvníků
Maraton hudby Brno	Vznikl jako podpora kandidatury Brna do Sítě kreativních měst UNESCO a rozvinul se do nejvýznamnějšího letního hudebního festivalu ve městě. Snahou je oživit tradiční i netradiční místa v centru i mimo něj. Významným atributem festivalu je síťování a propojování, díky němu se propojují brněnští umělci, kreativci a instituce zřízované i nezřízované scény.		30 000 návštěvníků
Na prknech, dlažbě i trávě	Doplňuje festival Maraton hudby Brna. Tento festival mění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu. Koncept se neustále rozšiřuje.	35 divadelních a performerních vystoupení 5 koncertů	3 000 diváků
Tmavomodrý festival	Hlavní ideou festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.	6 koncertů, 5 workshopů + doprovodný program (prezentace neziskových organizací)	500 návštěvníků
Den Brna	Oblíbená letní městská slavnost oslavující úspěšnou obranu Brna během třicetileté války. Mění pouhou přehlídkou vojsk, ale cílem je i hlubší význam. Zapojuje také duchovní linku a další doprovodný program.	8 akcí (zážitková prohlídka Labyrintu pod Zelným trhem, pochod vojenských jednotek městem, historické odpoledne na Kraví hoře, rekonstrukce bitvy, bohoslužba na Petrově, komentovaná prohlídka kostela, kocert v zahradách pod Petrovem)	5 000 návštěvníků
Brněnské Vánoce	Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce prošly v posledních letech významným rozvojem: v nabízeném sortimentu, programu i v celkovém vzhledu. Mají významný turistický potenciál a zvyšují prestiž města.	160 koncertů a akcí v rámci doprovodného programu	1 000 000 návštěvníků
BRNO 16 – Mezinárodní festival krátkých filmů	Tradiční filmový festival, který neustále rozvíjí svůj fokus. Zaměřuje se také na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.		17 000 návštěvníků
Provozy – Kino Art	Moderním kino se dvěma sály, multifunkčním sklepním prostorem Černá díra, kavárnou a galerií. Má pevné místo na brněnské kulturní scéně.	1 800 projekcí	56 000 návštěvníků
Provozy – Galerie TIC	Sledování rozmanitých forem současného umění, systematická podpora umělecké a kulturní scény, funkční komunitní centrum, mnoho doprovodných programů.	7 výstav v Galerii mladých, 7 výstav v Galerii Kontext, 4 výstavy v Galerii U Dobrého pastýře, 2 výstavy v kinosále, 1 výstava v Kabinetu	10 000 návštěvníků

