Brněnské Vánoce 2021

Závěrečná zpráva



Brněnské Vánoce

Brněnské Vánoce 2021 trvaly přesně jeden den – pátek 26. 11. 2021. Vláda den před zahájením trhů zakázala jejich konání v rámci celé České republiky, uskutečnilo se tak jen slavnostní zahájení v modifikované formě a stánky byly otevřeny do 18 hodin.

Zákaz pořádání vánočních trhů přišel v ten nejhorší možný moment pro pořadatele, prodejce i umělce a měl dalekosáhlé ekonomické dopady. Brněnské Vánoce jsme chystali dlouhodobě, zodpovědně a s respektem k pandemii. Od počátku jsme zohledňovali bezpečnost přímo na náměstích i v marketingových a komunikačních výstupech. Po vyhlášení nových pravidel jsme museli zrušit veškerý program, zavřít prodejní stánky (kromě povoleného zboží) a zcela změnit marketing a komunikaci.

Pokud bychom na této složité situaci měli najít nějaká pozitiva, tak je to určitě vzájemná komunikace s naším zřizovatelem, městskou částí Brno-střed, dalšími partnery, samotnými prodejci a také umělci. Díky společnému a rychlému postupu se nám podařilo hovořit silným a jednotným hlasem a alespoň částečně eliminovat katastrofální ekonomické dopady na prodejce. Vzájemně jsme tak posílili vztahy a důvěru v ně, což nám dává naději, že Brněnské Vánoce budeme moct v podobném rozsahu pořádat i v příštích letech.







Vánoční strom

Jako každý rok byly Brněnské Vánoce symbolicky zahájeny **převozem a stavěním vánočního stromu** na náměstí Svobody.

Strom z bílovického polesí byl vybrán již v červenci a Mendelova univerzita v Brně na něj následně vypracovala dendrologický posudek.

Slavnostní převoz se uskutečnil 20. 11. 2021. Strom vyjel na svou trasu z Bílovic nad Svitavou, kde proběhlo slavnostní zahájení, kulturní program a výsadba nových stromků. To vše za účasti primátorky města Brna, starosty Bílovic nad Svitavou a zástupců Mendelovy univerzity v Brně a Českého červeného kříže. Poté se strom, na povoze taženém koňským spřežením, vydal na svou každoroční cestu se zastávkami v Líšni a v Židenicích. Za hudebního doprovodu trubačů ze ŠLP Křtiny pak dojel až na brněnské náměstí Svobody, kde starosta Bílovic nad Svitavou slavnostně předal strom s pamětním listem primátorce města Brna a Brňanům.

O kulturní program na náměstí Svobody se pak postarala ještě Lidová hudba Za oponou. Celá akce se těšila velkému zájmu a aktivní účasti široké veřejnosti.

Náměstí Svobody

Vánoční trhy byly s ohledem na pandemickou situaci oficiálně zrušeny.

Na náměstí Svobody bylo postaveno 44 prodejních stánků + Zimní bar, které mohly v plném rozsahu prodávat pouze v pátek 26. 11. do 18 hodin.

Následnou výjimku k prodeji dostalo jen 9 stánků, které prodávaly vánoční dárkové zboží. Výjimky využilo 8 stánkařů, 1 stánkař této možnosti nevyužil a stánek i přes povolení k prodeji nechal zavřený.

Zavřeno tedy zůstalo po celou dobu adventu 36 stánků i Zimní bar.

Prodejci s výjimkou prodávali od 30. 11. do 23. 12. 2021 – 24 dní. (původní plán 26. 11. – 23. 12. 2021).

8 prodejních míst – dárkové zboží. Otevřeny byly stánky: VYKRAJOVAČKY, Vánoční dekorace, Dřevěné vánoční dekorace, Atelier Moona, Vánoční skleněné foukané ozdoby, SVĚTLO OD VČEL, Vykrajovátka a kameny, Svíčky.

(původní plán: 44 stánků + Zimní bar).

Na náměstí Svobody bylo postaveno pódium pro plánovaný kulturní program. S ohledem na situaci bylo využito jen ve velmi omezené míře.





Dominikánské náměstí

Náměstí bylo opět koncipováno jako klidová zóna, určená primárně pro rodiny s dětmi.

Postaveno bylo 12 prodejních stánků, 1 stánek dostal následně výjimku možnosti prodeje, které ovšem prodejce nevyužil. Všechny stánky tak zůstaly uzavřeny.

Atmosféru měl dotvářet i kulturní program a program pro děti, který se neuskutečnil.

Vzhledem ke zrušení adventních trhů jsme na náměstí umístili pouze:

- Betlém
- Ježíškovu poštu se zvířátky
- Vánoční výzdobu

Zimní zahrádky

V roce 2021 byly poprvé oficiálně otevřeny zimní zahrádky gastronomických podniků v centru města, které měly o tento typ provozu zájem. Vládní nařízení se jich netýkala, a tak fungovaly v listopadu i prosinci a částečně suplovaly nabídku zavřených gastro stánků.

Se zimními zahrádkami jsme počítali již při plánování Brněnských Vánoc a snížili jsme počet prodejních stánků na náměstí Svobody z 59 (v roce 2020) na 44. Omezili jsme počet především gastro stánků s prodejem alkoholu a jídla k přímé spotřebě.





Stánky

Náměstí Svobody

Plánovaný počet: 44 stánků + Zimní bar

Reálně otevřeno: 8 stánků, ve kterých byl nabízen sortiment jako například dřevěné a skleněné vánoční ozdoby, figurky a betlémy, svícny, vánoční dekorace a bytové doplňky, vykrajovátka, formičky, andělé a další.

Dominikánské náměstí

Plánovaný počet: 12 stánků

Reálně otevřen nebyl žádný.

Nádvoří Staré radnice

Plánovaný počet: celkem 20 prodejců, kteří měli prodávat ve 4 prodejních blocích v týdenních intervalech

Reálně otevřeno: v první den prodejů všech 6 stánků, následně byl prodej omezen a umožněn pouze 2 stánkům, které v prodeji pokračovaly také ve druhém bloku prodejů. Tyto stánky nabízely adventní věnce, závěsné věnce, svícny, zimní kytice a další dekorace. Od třetího bloku (10.–16. 12.) zůstaly všechny stánky zavřené.

Kulturní program





Samotný kulturní program Brněnských Vánoc, především na náměstí Svobody, měl probíhat od 26. 11. do 23. 12. 2021. Kvůli vládním nařízením byly realizovány pouze **2** koncerty v rámci Slavnostního zahájení Brněnských Vánoc v pátek 26. 11. a to: **Rybova mše vánoční** a vystoupení **Dětského sboru Brno** na náměstí Svobody. Poté musel být program dle vládního opatření zrušen.

V rámci vánočních trhů se mělo konat celkem 185 kulturních vystoupení pro oživení centra města.

Kultura na vánočních trzích na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a v Pasáži Jalta měla obsahovat tyto akce:

Náměstí Svobody:

Koncerty: 66
Charity: 4
Zoo: 4
Vida: 3
Divadlo: 5
Tanec: 4
Mikuláš: 1

Dominikánské náměstí:

Koncerty: 17
Divadlo: 3

Nádvoří Staré radnice:

Koncerty: 10
Čtení na pokračování: 12

Pasáž Jalta:

Divadlo: 4
Tematické, dramaticko-výtvarné dílničky pro děti: 17
Čtení do ouška: 17
Zimní kino: 17
Mikuláš: 1



Kulturní program

Podobně jako prodejci byli již druhým rokem postiženi i hudebníci, kapely a celá kulturní sféra, která se navíc ocitla na okraji zájmu. Pro nás to byl signál, abychom se pokusili alespoň o nějaké gesto směrem k muzikantům. Aby i oni věděli, že na ně myslíme a že nám všem budou jejich koncerty, které vždy slavnostně dozdobily adventní trhy, nesmírně chybět.

V šibeničním čase jsme se pustili do přípravy jediného vánočního koncertu.

Z původních 185 kulturních akcí, které měly proběhnout a obsahovaly divadla, zimní kino, tematické dramaticko-výtvarné dílničky, busking, taneční vystoupení a mnoho dalšího, bylo 93 koncertů. Z těchto 93 kapel jsme oslovili 20 žánrově různorodých muzikantů a hudebních skupin z Brna a nabídli jsme jim možnost vystoupení na společném koncertu v klubu Melodka. Protože času bylo málo a některé kapely už měly jiné závazky, výsledně jsme se domluvili s 8 kapelami, jejichž koncert pod názvem **„Koncert, který nebyl“** proběhl v úterý 7. 12. 2021. Proběhl bez diváků, ale díky spolupráci s DiFa JAMU vznikl profesionální záznam tohoto miniaturního hudebního festivalu, na kterém vystoupily kapely: **Hazafele**, **Kat&Cello**, **Klavírní mini recitál Zdeňka Krále**, **Dušan Vitázek**, **ÓDA77 & Michaela Chylová**, **Golden Delicious**, **Nebeztebe**, **Už tam budem?**

Na koncert jsme upozornili média, následně jsme ho sdíleli na sociálních sítích. Zaznamenal úspěch a nám nezbývá než doufat, že v příštím roce již proběhne kulturní program na vánočních trzích v nezměněné podobě.





December Design Days

Neodmyslitelnou součástí vánočního Brna je také oblíbený brněnský fashion market December Design Days. Letos se konal na nádvoří Staré radnice v nových bílých stáncích. Společně s vánoční hvězdou tvořily kouzelnou atmosféru a nádvoří tak získalo potenciál stát se dalším vyhledávaným místem vánočního Brna. Nabídka se zaměřovala na lokální prodejce a byla opravdu pestrá. S ohledem na vládní opatření byl market otevřený pouze první den trhů.

Celkem bylo domluveno 20 prodejců. Prodej byl plánován do 4 bloků po jednotlivých týdnech, ve kterých bylo otevřeno 6 stánků. V prvním týdnu vánočních trhů měly prodávat stánky MITONKA, Svítí Kvítí, ČÁRY A ČRTY + Vyšiju, Svět malých radostí, LoveMusic a Totumo. Tito prodejci otevřeli v plném rozsahu pouze první den vánočních trhů. Další dny mohli zůstat pouze 2 prodejci, konkrétně Svítí Kvítí a Svět malých radostí, kterým se možnost prodeje prodloužila také na následující týden. Od 10. 12. zůstaly všechny stánky zavřené.





Marketing

Vizuál Brněnských Vánoc 2022

Vizualita Brněnských Vánoc v roce 2021 volně navazovala na kampaň předcházejícího ročníku akce. V roce 2020 grafický vizuální styl zpracovávalo brněnské NEON studio. Jádro vizuálního stylu tvořily vypletené motivy spojené s Brnem, které byly tematicky orientovány v červené a bílé barvě. I v roce 2021 jsme se rozhodli na spolupráci navázat a využít tak její maximální potenciál.

Jednotlivé grafické motivy prošly obměnou, o které rozhodli přímo obyvatelé města. Vytvořili jsme online dotazník, ve kterém zájemci vypisovali motivy definující jednotlivé městské části. Na základě více než tisícovky odpovědí z dotazníku jsme pak zpracovali motivy pro devětadvacet městských částí. Motivy jsme následně tematicky rozdělili do uskupení jako například fauna, flora nebo architektura.

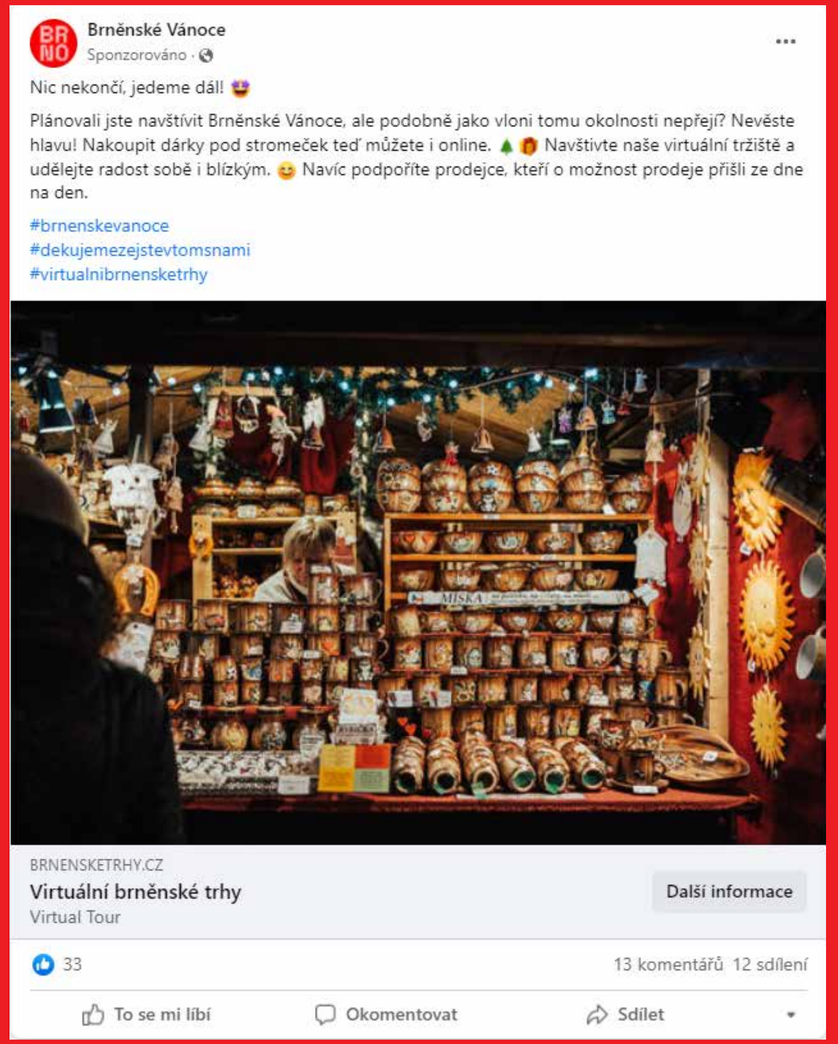
Další linka komunikace směrovala za hranice města, tou jsme oslovili jednak obyvatele Jihomoravského kraje, ale také celé České republiky. Pro tento typ komunikace byly zvoleny pozměněné grafické výstupy i copywriting, které komunikovaly ty nejtypičtější brněnské vypletené motivy a jasná a srozumitelná sdělení o Brněnských Vánocích.

Vypletené červenobílé motivy byly použity v offline i online prostředí řadou marketingových výstupů. Vizuální styl jsme aplikovali také na zbrusu novou kolekci suvenýrů, kterou jsme k příležitosti letošního ročníku Brněnských Vánoc připravili.

Marketing

Timing a obsah kampaně

Marketingovou kampaň jsme zahájili na konci října, tedy měsíc před rozsvícením vánočního stromu na náměstí Svobody, což bylo plánováno jako zahájení celé akce. První marketingové výstupy směřovaly k tradičnímu převozu vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Následně jsme obsahově v online prostředí propagovali rozsvícení vánočního stromu, gurmánské Vánoce na Dominikánském náměstí a December Design Days na nádvoří Staré radnice. Rozsvícení stromu jako zahájení celého festivalu, gurmánské Vánoce a DDD jako dlouhodobé akce s cílem propagovat a podpořit jednotlivé prodejce po celou dobu trvání Brněnských Vánoc. S horšící se pandemickou situací jsme byli nuceni předejít velké kumulaci lidí (změnili jsme tak i náš způsob komunikace), rozvolnit program zahájení a významně komunikovat bezpečnost na trzích. Den před plánovaným rozsvícením vánočního stromu vláda České republiky vyhlásila zákaz konání vánočních trhů. Marketingovou komunikaci jsme tedy znovu razantně přeměnili. Propagovali jsme jeden den, kdy se opravdu trhy konat mohly (pátek 26. 11. do 18 hodin), a následně tvořila hlavní linku komunikace podpora trhovců. Jednalo se o prodejce, kteří díky výjimkám na trzích prodávat mohli i o ty, kterým byl odepřen prodej zcela. V tom případě jsme propagovali online tržiště, které koordinovalo Brno-střed, i jednotlivé dílčí aktitivy prodejců. Soustředili jsme se také na podporu naší kolekce vánočních suvenýrů, které zákazníci mohli koupit jako dárek online i v infocentrech. Samostatnou linku měla i podpora nákupu turistické karty BRNOPAS jako dárek.





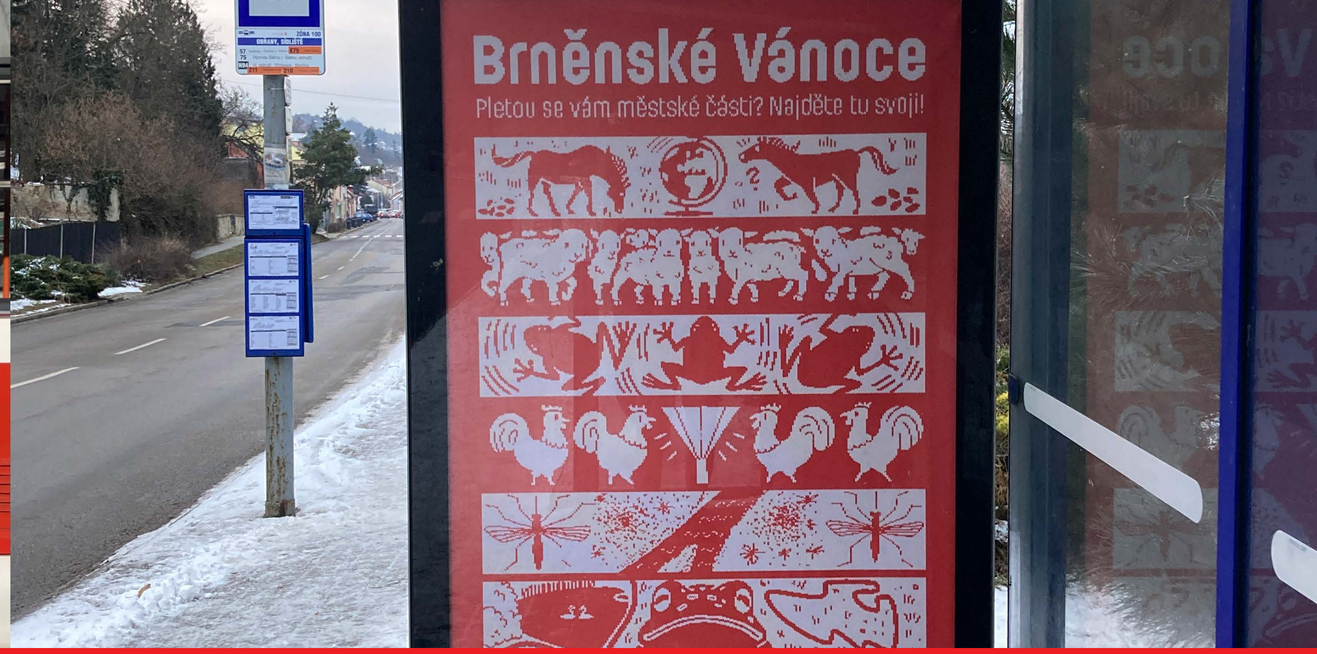
Marketing

Komunikační kanály

Kampaň v online prostředí byla vedena především na sociálních sítích (Facebook, Instagram) a webu www.brnenskevanoce.cz. Prostřednictvím těchto kanálů jsme komunikovali jednak atraktivitu a jedinečnost akce, s průběžnou změnou nařízení proti šíření covidu-19 pak také aktuální informace. V pozdější fázi kampaně jsme také zapojili PPC reklamu, kdy šlo jak o akvizici, tak remarketing (bannerová a responzivní reklama).

V offline prostředí jsme s cílovými skupinami v Brně komunikovali prostřednictvím plakátů CLV a A1 na výlepových plochách ve všech městských částech. Spustili jsme také intenzivní kampaň v městské hromadné dopravě, kdy došlo k polepení několika dopravních prostředků. Dále jsme uvnitř dopravních prostředků umístili plakáty do výloh a do madel, spustili jsme prezentaci videa na LCD obrazovkách. Po Jihomoravském kraji jsme prezentovali vizuál na billboardech. Zajistili jsme také spotovou reklamu v několika regionálních rádiích. Podařilo se nám zajistit řadu inzercí v různých periodikách, a to jak regionálních, tak celostátních. Současně jsme připravili vánoční brožuru ve třech jazykových mutacích – češtině, angličtině a němčině. Tuto jsme v nákladu 25 000 kusů vytiskli a měli jsme také domluvenou distribuci v rámci celé České republiky, ke které již s ohledem na situaci nedošlo.


Brněnské Vánoce
vám popletou hlavu!
26.11.— 23.12.2021
www.brnenskevanoce.cz
B R N O
DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA BRNA, A.S.


Brněnské Vánoce
Pletou se vám městské části? Najděte tu svoji!


SEZNAM.CZ
Hledejte "Dárky pro ženy"
BR
Kandidát na ministra zdravotnictví Vlastimil Válek /TOP 09/ má jasno o prvních krocích ve funkci. Chce zrušit plošné…
Nejodvážnější focení pro Playboy: Gabriela Koukalová se svlékla PLAYBOY - Prima Pauza
Herec a dabér Bohdan Tůma: Když jsem viděl pana Filipovského při práci, sedl jsem si na zadek Rádio Expres FM
Šoumen Emil přiznal po letech: Neuvěříte, s kým měl intimčo ve vile VyVolených! LIKE HOUSE - Prima Pauza
Proženy
Když doma pečujete o nemocné rodiče či prarodiče: na jaké služby máte nárok a na co nesmíte zapomenout?
Péče o rodinného příslušníka, nejčastěji rodiče, ale také jiného blízkého, je nesmírně důležitá role, které se někdy…
Vodnáři zažijí pořádnou romantiku, Panny zazáří v práci. Jaký týden podle horoskopu čeká vaše znamení?
Pověstný šarm Francouzek: Na co přísahají a co jim nechybí v šatníku a v koupelně?
Očima padesátky: O vánočních zázracích aneb Proč si přeje novou manželku, když ta stará ještě dobře šlape?
Garáž
Česká firma vyrábí obytné návěsy v americkém stylu. Čím se liší od ostatních obytňáků a kdy budou v prodeji?
Uvažujete o obytňáku, ale chtěli byste něco stylového a opravdu prostorného? Česká firma GKR Oryx v současno…
Belmondo miloval krásná a rychlá auta. Tohle Ferrari koupil jako ojetinu, nechal si je dlouhých 17 let a opatřil ho vlastnoručním podpisem
Reklama · Koupit reklamu
BRNO(PAS) jako dárek
BRNO
CHCI BRNOPAS ZA 1 KČ
Horoskopy
Lev · V pondělí se vám bude hodně dařit v pracovní sféře. Nikoho by ani nenapadlo, protože jste momentálně pod…
Celý horoskop »
TV program
Právě běží 16:00 18:00 20:00
09:10 10:15 Zahradní proměny V (13)
09:50 11:25 Ale je ženatý
09:25 10:25 Divoká Uruguay

Sociální sítě – infografika

Komunikační kanály

Na webových stránkách akce jsme v průběhu dvou měsíců zaznamenali **50 000 návštěv**, přičemž přes 55 % bylo z mobilních zařízení. Díky naší aktivitě si na Facebooku zobrazilo obsah stránky Brněnské Vánoce přes **540 000 lidí**. Na instagramovém profilu hodnota této metriky dosáhla ve stejném časovém období přes **230 000 lidí**. Komunikaci na sociálních sítích jsme plánovali také posílit spoluprací s influencery. Konkrétně to byli: @naskokvkuchyni, @stefany_mummy, @kubapatak, jejichž prostřednictvím jsme chtěli propagovat stěžejní témata. Spolupráce a její rozsah byla také ovlivněna vládními restrikcemi.

Facebook: sleduje 11 469; to se mi líbí 11 013

Instagram: 1 628 sledujících

Téma vánočního Brna jsme také plánovali propsat do destinační kampaně Brno True Story. Cílem bylo především prostřednictvím online kanálů v zahraničí a v remarketingové fázi v České republice (online i offline) nalákat návštěvníky na atmosféru, a to nejlepší z celého Brna. S ohledem na situaci se to podařilo také jen částečně.



Mediální výstupy





Brněnské Vánoce jsme měli v plánu komunikovat na regionální, celostátní i zahraniční úrovni. Prvním tématem byl převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Následovala tisková konference 18. 11. 2021, které se mimo jiné účastnila také primátorka města Brna a starosta městské části Brno-střed. Na ní se představila vánoční top témata roku 2021 a následně se formou tiskové zprávy rozeslala regionálním a celostátním novinářům i zahraničním zastoupením CzechTourismu.

Další komunikační plány následně změnila nová vládní opatření a největší mediální „smršť" následovala po jejich vyhlášení ve čtvrtek 25. 11. Veškeré mediální výstupy jsme konzultovali se zřizovatelem, městskou částí Brno-střed i samotnými prodejci. Cílem bylo ukázat jednotu a vůli pomoci všem, kteří byli touto nečekanou změnou zasaženi.

Celkově bylo **93** mediálních výstupů.

Suvenýry

To, co k Vánocům neodmyslitelně patří, jsou dárky. Motivem letošní brněnské kolekce byly opět červenobílé pletené vzory, tentokrát s motivy jednotlivých městských částí či jejich kombinací.

Ve vánoční kolekci nechyběly hrnky nebo brněnské vánoční kuličky, které padaly i z orloje po dobu adventu. Dále je doplnily stylové ponožky, čokolády nebo mentolky. Vše samozřejmě od lokálních tvůrců a výrobců, neboť jejich podpora a zapojení do tvorby brněnských suvenýrů je pro nás klíčová. Novinkou byl porcelánový svícen s motivem Brna a aromatickým voskem.

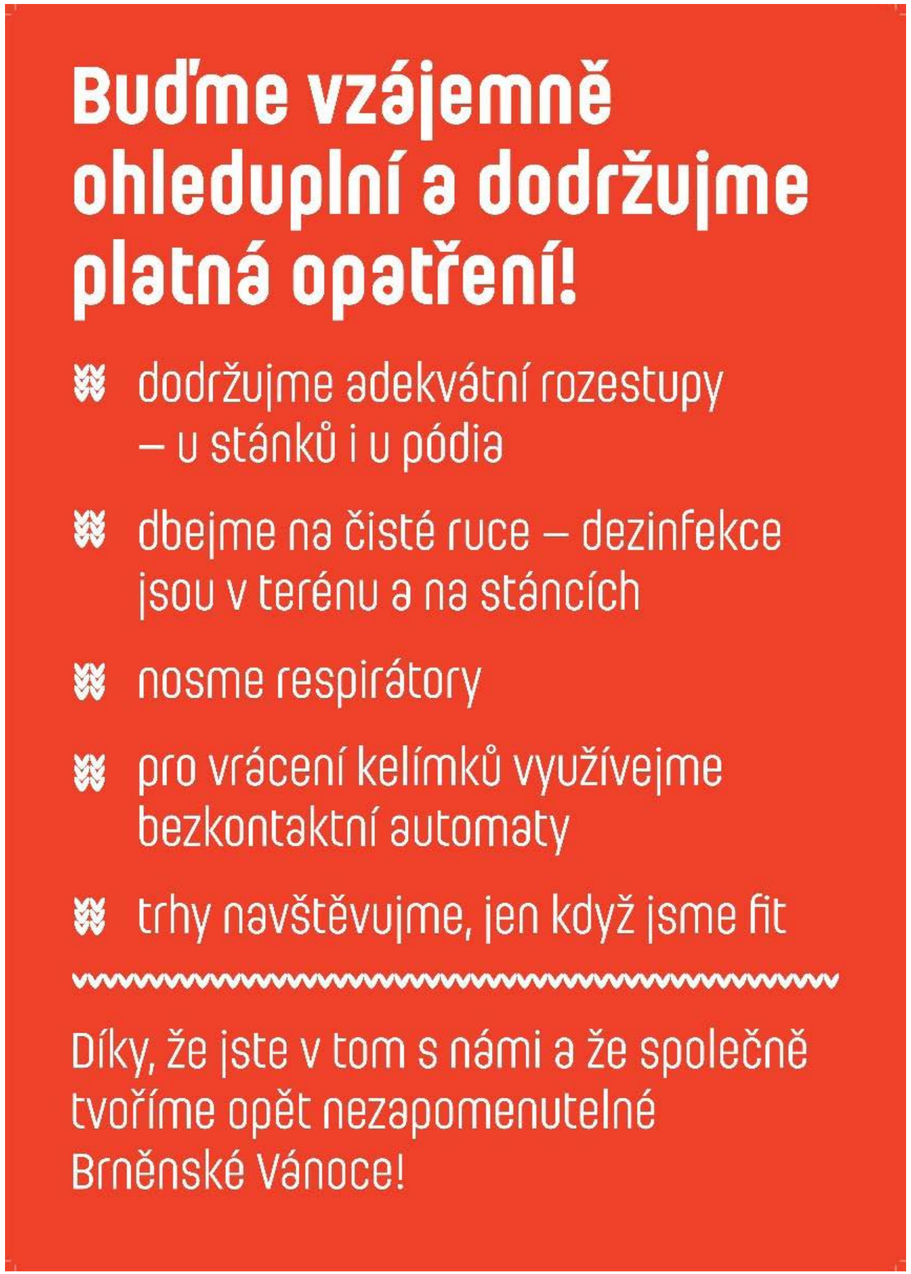
Suvenýry jsme prodávali v našich stabilních infocentrech, na náměstí Svobody bylo mobilní infocentrum uzavřeno. A k dostání byly i v e-shopu www.darkyzbrna.cz.






blayu!





Bezpečnost a hygiena

Nastavení správných parametrů bezpečnostní stránky celého projektu Brněnské Vánoce je dlouhodobý proces a v průběhu roku probíhají pravidelně konzultace s Policií ČR, Městskou policií Brno a s HZS. Po vysoutěžení soukromé bezpečnostní služby se na těchto konzultacích podílí i pověřený manažer bezpečnostní služby.

Všechny konzultace vedou ke zvýšení ochrany jednotlivých objektů umístěných v rámci festivalu, počínaje stánky a konče fotopointem. Dalším tématem těchto schůzek je i upřesnění dopravy v místech konání akce, uzavírky ulic bezpečnostními zábranami, plynulost a řízení dopravy atd.

Pro větší bezpečí návštěvníků z hlediska hygieny jsme sepsali doporučená pravidla chování, která jsme komunikovali na webu, sociálních sítích i přímo na náměstích. Zde byly také umístěny stojany s dezinfekcí. Na bezpečnost jsme mysleli již při koncipování trhů, stánky se stavěly s dostatečnými rozestupy, aby nedocházelo ke kumulaci návštěvníků.

Veškerá pravidla korelovala se všemi vládními opatřeními.

Ekonomický rozbor

Vánoční trhy 2021 byly zakázány rozhodnutím vlády dne 25. 11. 2021, tedy den před jejich zahájením.

Vlastní výnos z pronájmu stánků dle uzavřených smluv se stánkaři byl ve výši 10.612 tisíc Kč. Zrušením trhů došlo ke snížení vlastních výnosů na částku 486 tisíc Kč. Dalším zdrojem financování byl účelový příspěvek od KMCR ve výši 3.000 tisíc Kč.

Ztráta hospodaření Brněnských Vánoc 2021, tak dosáhla výše –4.929 tisíc Kč. Tuto ztrátu částečně TIC BRNO saturoval z úspory nákladů na divizi kulturní (částka 1.650 tisíc Kč). Takže propad hospodaření projektu Brněnské Vánoce za rok 2021 je ve výši –3.279 tisíc Kč. Náklady akce jsou ve výši 8.415 tisíc Kč, ke snížení nákladů, v porovnání s původním rozpočtem projektu, došlo pouze u nákladových položek souvisejících s pořádáním kulturních akcí, u odvozu odpadu a u personálního zajištění projektu v jeho průběhu. Ve fázi, kdy došlo k zákazu provozování vánočních trhů, nebylo již možno snížit náklady za pronájem stánků, jejich výzdobu, náklady za ostrahu atp.

	náklady	výnosy	hospodářský výsledek
Brněnské Vánoce 2021 – celkový přehled	**8 414 867,27**	**5 135 546,42**	**–3 279 320,85**

dle zdroje krytí nákladů	náklady	výnosy	hospodářský výsledek
středisko 18000 – vlastní výnosy (pronájem stánků)	485 846,42	485 846,42	0,00
středisko 24110 – příspěvek OK MMB (úspora)	1 649 700,00	1 649 700,00	0,00
středisko 36190 – účelový příspěvek na BV od KMCR	3 000 000,00	3 000 000,00	0,00
středisko 36191 – BV nekryto	3 279 320,85	0,00	**–3 279 320,85**

Komentář k tabulce:

středisko 1800	náklady jsou kryty výnosem z pronájmů za stánky (otevřeno v režimu stanoveném vládou)
středisko 24110	na saturaci nákladů byly použity "uspořené" finanční prostředky, které byly v rozpočtu divize kulturní
středisko 36190	účelový příspěvek na projekt BV poskytnutý z KMCR (betlém, osvětlení, ostraha, tisk, náklady vánoční strom…)
středisko 36191	náklady na projekt BV, na jejich saturaci nemá organizace prostředky (při běžném uskutečnění BV je kryto vlastními výnosy)

Nekrytou část nákladů BV 2021, tj. ztrátu hospodaření projektu, která vznikla v důsledku rozhodnutí vlády, nejsme schopni saturovat z prostředků organizace. Zřizovatele požádáme o finanční vykrytí ztráty, a to v rámci projednávání Zprávy hospodaření TIC BRNO za rok 2021.

Spolupráce

Městská část Brno-střed

V roce 2021 městská část Brno-střed zajišťovala provoz stánků na Zelném trhu a Moravském náměstí. Městská část také koordinovala otevřené zimní zahrádky v centru města a kontrolovala dodržování platných hygienických opatření. Po zrušení vánočních trhů jsme s městskou částí také intenzivně spolupracovali na možnostech podpory prodeje trhovců, včetně propagace online tržiště.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťuje převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Na rozdíl od minulého roku byl součástí převozu stromu i doprovodný kulturní program, který je s akcí tradičně spjatý. Součástí také bylo slavnostní předání stromu primátorce města Brna na náměstí Svobody v Brně.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci s MENDELU již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

Technické sítě Brno

TIC BRNO spolupracuje na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj. V letošním roce se Technické sítě Brno také intenzivně podílely na realizaci světelné show při příležitosti zahájení akce.

Veřejná zeleň města Brna

Došlo ke spolupráci při rozmístění vánočních stromků v rámci centra (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a jejich následné recyklaci.

Městská policie Brno a Policie České republiky

Došlo ke konzultaci zajištění bezpečnosti akce, především ohledně ochrany jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.).

Mediální partneři

Akce byla propagována v řadě médií. Mezi mediální partnery akce patří Český rozhlas Brno, KAM v Brně a Hitrádio City Brno. Společně s nimi jsme mohli komunikovat aktuální znění platných pravidel pro navštěvování a prodej na vánočních trzích.

TIC BRNO

