



PLÁN ČINNOSTI 2023

V Brně dne

Plán činnosti 2023 za TIC BRNO, p. o. předkládá
ředitelka Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1	JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?	6
	A Turistický portál GOtoBRNO.cz	7
	B Další weby	8
	C Komunikace na sociálních sítích	8
	D Public relations	9
	E Časopis KAM	10

2	JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?	11
	A Informace o městě - infocentra	12
	B Brno roadshow	13
	C Suvenýry a dárky z Brna	13
	D Tiskoviny a publikace	14
	E Průvodcovské služby	14
F Autentické prohlídky	15	
G Turistický minibus	15	
H BRNOPAS	16	

3	PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT	17
	A Brněnské podzemí	18
	B Stará radnice	18
	C Bývalá Káznice na Cejlu	19

4	OCHUTNEJTE BRNO - GOURMET BRNO	20
---	--------------------------------	----

5	OBJEVUJTE BRNO	22
	A Dny evropského dědictví	23
	B 1 víkend 4 vily	23
	C Hravé Brno	24
	D Rozšířená realita	24
	E Poslouchejte Brno	25
F Brno a jeho chrámy	25	
G Brno INdustrial	26	
H Fenomén Zbojovka	27	

6	ZAŽIJTE BRNO - MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ	28
	A Hudební a divadelní festivaly	29
	B Festivaly se společenskou tematikou	30
	C Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti	31
	D Brněnské Vánoce	32

7	POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA	33
---	------------------------	----

8

GALERIE TIC

35

9

KINO ART

40

10

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO/
BRNO FILM OFFICE

43

11

KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V SÍTI
KREATIVNÍCH MĚST HUDBY UNESCO

45

12

BRNO 2028 - BRNO S TEBOU

47

13

UDRŽITELNÝ ROZVOJ ORGANIZACE

49

14

KDO JSME - TIC BRNO

51

A Ředitelství

53

B Ekonomické oddělení

55

C Provozní oddělení

57

15

PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ
ORGANIZACE NA ROK 2023

58

1

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1A

Turistický portál GOtoBRNO.cz

Portál GOtoBRNO.cz je jedním z hlavních komunikačních kanálů Brna jako zajímavé turistické destinace.

Pracujeme na něm kontinuálně a i pro příští rok plánujeme některé další změny a vylepšení. Klíčovou pro nás bude diskuze ohledně podoby úvodní stránky portálu. V roce 2022 patřila destinační kampaní Brno True Story, ale musíme se zadavatelem i dodavatelem kampaně vyhodnotit funkčnost současné podoby a její vývoj.

Dále se interně budeme věnovat revizi obsahu portálu. Stručně řečeno, rok 2022 patřil sekci Akce v Brně, rok 2023 bude ve znamení sekce Poznejte Brno. Budeme vyhodnocovat návštěvnost jednotlivých okruhů a na základě dat pak upravovat jejich obsah i pořadí tak, aby byly co nejvíce uživatelsky přívětivé.

V neposlední řadě také chceme vycházet vstříc požadavkům jednotlivých uživatelů a nabídnout jim možnost personalizovaného užívání portálu. Pracujeme na možnosti značení jednotlivých oblíbených akcí či míst a na možnosti vytvoření svého vlastního seznamu toho, co musí v Brně zažít, vidět a ochutnat.

Další weby

1B

Po úspěšném spuštění korporátního webu TIC BRNO, který se dostal i na shortlist nominovaných na ceny v prestižní marketingové soutěži Zlatý středník, a úpravě webu pro předprodej našich vstupenek, jsme se pustili do přípravy dalších samostatných webů.

V roce 2022 se jednalo například o webové stránky k projektu Fenomén Zbrojovka a dále hlavně o samostatný portál k festivalu Brněnské Vánoce. Samostatná online prezentace projektů a festivalů umožňuje detailnější a přehlednější komunikaci a větší vizuální provázanost s grafickou identitou daných projektů. Zkrátka, návštěvníci netápou a na první pohled ví, kde se nachází a proč.

V roce 2023 bychom v tomto trendu rádi pokračovali a dopřáli samostatnou webovou prezentací dalším našim top akcím, například festivalu Den Brna.

Komunikace na sociálních sítích

1C

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích. Stabilně celoročně fungují facebookové stránky a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO. Dále tvoříme sociální sítě k našim jednotlivým velkým projektům (Brněnské Vánoce, Brno INdustrial, Gourmet Brno atd.).

Význam dosahu sociálních sítí neustále roste a my počítáme s tím, že budou i v roce 2023 jedním z našich hlavních komunikačních kanálů. Na sociálních sítích GOtoBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci a to ve spolupráci s influencerky. Bude se zde, stejně jako v roce 2022, promítat také destinační kampaň Brno True Story. Profily TIC BRNO pak fungují jako sociální sítě s názorem, které ukazují naši

činnost i informace „behind the scene“. Právě zde také kontinuálně poběží kampaně na naše produkty i korporátní web.

Budeme pokračovat také ve správě profilů jednotlivých akcí a projektů, mezi ty nejdůležitější patří Brněnské Vánoce, Brno INdustrial, Gourmet Brno nebo Festival UPROSTŘED. I při jejich tvorbě budeme ve fázích horké kampaně využívat spolupráci s influencery a externisty.

V roce 2023 budeme dále pokračovat v osvědčených přístupech – tedy v dalším posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Osvědčil se také formát Spotify účtu, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využijeme jako novou formu komunikace.

V letošním roce jsme také oživilí aktivity na profesní sociální síti LinkedIn a v dalším roce počítáme s debatou nad dalšími možnými sociálními sítěmi, jako je například TikTok.

1D

Public relations

V roce 2023 budeme pokračovat v komunikaci s redakcemi na regionální, celostátní i zahraniční úrovni. A to na bázi redakční i inzertní.

V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet úzké vztahy s novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů. Na celostátní úrovni se nám velmi dobře daří kampaně ke konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, BRNOPAS,...), které kombinují PR a placenou formu spolupráce. V nich budeme dále pokračovat, samostatně i ve spolupráci s Magistrátem města Brna.

Současně je našim cílem více rozvíjet spolupráci s různými typy celostátních médií, s některými jsme již navázali dlouhodobé kontakty umožňující daná témata postupně rozvíjet.

Stále významnější jsou také kontakty se zahraničními novináři a realizace presstripů ze zahraničí. Díky individuálnímu přístupu a možnosti prezentace konkrétních témat se nám otvírají nové cílové trhy například pro navazující cílené online kampaně.

Časopis KAM 1E

V roce 2022 si legendární časopis KAM dopřál funkční „facelift“. Evolučních změn doznal jeho formát i vnitřní rozložení obsahu, zcela v souladu s aktuálními trendy udržitelnosti i designu.

Rozšířili jsme také jeho distribuční síť. Při zachování distribučních míst v Brně jsme vytipovali několik desítek míst mimo něj, v dojezdové vzdálenosti i ve městech vzdálenějších, jako je Praha. Místa se navíc proměňují s ohledem na roční období a sezónnost. S touto distribucí mimo Brno budeme určitě pokračovat i v dalším roce.

V roce 2023 se společně s dodavatelem obsahu zaměříme také na online prezentaci časopisu. Vedle práci na sociálních sítích s časopisem spojených půjde především o novou webovou platformu.

**JAKÉ
SLUŽBY VÁM
POSKYTUJEME?**

2

Informace o městě – infocentra

2A

Infocentra poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou čtyři – Radnická, Panenská, Letiště (dle letového řádu) a Nádraží. Doplnují je dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody. Naši prioritou bude i nadále udržovat především vysokou kvalitu služeb.

V informačních centrech na Panenské ulici a na letišti získávají návštěvníci díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se Brna i jižní Moravy. Informační pracovníci jsou schopni seznámit klienty s nabídkou cestovního ruchu v celém regionu.

Budeme pokračovat také v zavážení našich reklamních tiskovin do informačních center po celé jižní Moravě i po republice, čímž rozšiřujeme podvědomí o akcích pořádaných v Brně a turistických produktech mezi nové cílové skupiny.

Na jaře 2024 dojde k přesunu infocentra z ulice Panenské na ulici Zámečnickou. Prostor, který bude procházet rekonstrukcí, nabízí větší dispozici a jeho poloha je vhodněji turisticky umístěná. Budou zde nabízeny služby Brna a jižní Moravy. Následně se bude řešit prostor předzahrádky, kde bude umístěn mobiliář pro veřejnost.

2B

Brno roadshow

Projekt Brno Roadshow byl spuštěn již v roce 2020. Jedná se o designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt pro image a produktovou prezentaci Brna jako atraktivní destinace.

Auto funguje jako mobilní infocentrum a zároveň stylový objekt, který zaujme a vyvolává emoce ve spojení s Brnem. V roce 2023 budeme opět představovat město Brno na lákavých místech a událostech ČR i zahraničí (např. Letní filmová škola Uherské Hradiště a další). Každé akci vybíráme specifický nabízený sortiment i samotnou výzdobu elektromobilu.

Na pop-up auto opět naváže kampaň. Kromě samotné propagace trasy roadshow uspořádáme různé eventy ve výtvarovaných městech (převážně v Jihomoravském kraji). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s profesionálními pracovníky v terénu.

2C

Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dáreků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. Snažíme se, aby dárky z Brna byly stylové, moderní a oslovujeme lokální tvůrce a výrobce. I v roce 2023 se budeme dále zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je také obnova oblíbených kolekcí.

Všechny naše suvenýry a dárky z Brna jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu darkyzbrna.cz. Plánujeme více rozpracovat kampaň na podporu tohoto e-shopu.

Rozšířili jsme distribuci námi vydávaných průvodců do větších knihkupectví ve městě. Navazujeme nová obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť i mezi další prodejce (poskytovatele služeb, JMK, atd.). Pokusíme se najít další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen publikace, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu. Budeme i nadále podporovat Veřejnou zeleň prostřednictvím sbírky z kolekce #PřípravBrno.

Tiskoviny a publikace

2D

Nabízíme široké portfolio destinačních tiskovin, které představují zajímavá a vyhledávaná témata z oblastí volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. Tyto tiskoviny jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech ve městě i v republice a online ke stažení na www.gotobrno.cz. Chceme zvýšit uživatelský komfort u online verzí kromě Pdf souborů také verzemi k prolistování.

V roce 2023 se zaměříme především na aktualizaci již dříve vydaných titulů s ohledem na změny a novou nabídku (Brněnské podzemí, Malý průvodce městem a další).

Vydáme také novou sezónní tiskovinu do Brna, která bude propagovat Brno jako atraktivní destinaci pro návštěvu – a to v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytipovaných zahraničních destinacích.

Pravidelně připravujeme rovněž tiskoviny k našim hlavním projektům, vzniknou tak tiskoviny k projektu Brno Industrial nebo brožura k projektu Gourmet Brno.

V roce 2023 navážeme na spolupráci s teoretičkou současného umění Silvií Šeborovou, která pro nás již v minulosti zpracovala úspěšnou publikaci Brnboniéra, a vydáme průvodce po „nemístech“ v Brně a okolí. Vydáme také další pokračování úspěšného autentického průvodce TO JE Brno IV.

S tvůrci našeho grafického manuálu, Studiem Neon, připravíme update vzhledu titulních stránek našich tiskovin. Snahou je seskupit je do nových kategorií (např. architektura, osobnosti, tipy na výlety a další).

Průvodcovské 2E služby

Turistům i byznys návštěvníkům, kteří jsou v našem městě poprvé, doporučujeme některou z našich čtyř základních prohlídkových okruhů města. Tyto city tours jsou na objednávku a nabízíme je po celý rok. Výklad poskytujeme kromě českého jazyka i v dalších 14 jazycích. Kromě základních tras máme v nabídce dalších 16 tematicky zaměřených prohlídek. Jejich výběr v roce 2023 ještě rozšíříme.

V únoru 2023 opět připravíme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR tradiční akci Mezinárodní den průvodců. Během jednoho víkendu nabídneme široké veřejnosti celou řadu tematicky zaměřených procházek. Pro cizince žijící dlouhodobě v Brně nebo pro návštěvníky ze zahraničí budou připraveny také okruhy s výkladem v anglickém, německém, ukrajinském a ruském jazyce.

2F

Autentické prohlídky

Kromě průvodcovských služeb na objednávku pořádáme také pravidelný cyklus Autentických prohlídek, které budou i v roce 2023 nabízeny ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a zimní (listopad, prosinec).

Prohlídky budou tematicky zaměřené na architekturu, osobnosti spojené s Brnem, sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další.

Budeme také významně rozšiřovat nabídku prohlídkových okruhů určených pro žáky 1. a 2. stupně základních škol i pro studenty středních škol. Výklad průvodkyně bude vedený zábavnou formou a bude přizpůsobený dětem či studentům. Prohlídky jsou stále populárnější i mezi pedagogy, protože vhodně doplňují výklad a učivo o Brně.

K cyklu autentických prohlídek bude vytvořena nová vizualita fotografií, která bude navazovat na originální vizualitu z předchozích let.

2G

Turistický minibus

Vyhlídkové jízdy s výkladem průvodce jsou určeny těm, kteří chtějí město poznat i z jiné perspektivy než pěší a uvítají, že je za novými zážitky doveze pohodlný minibus. Nástupním místem je náměstí Svobody.

V roce 2023 se zájemci mohou těšit např. na poznávání brněnského funkcionalismu, slavných vil, dělnických kolonií. Pohodlný minibus vyrazí na cesty i ve vánočním čase. Všechny trasy budou doplněny překlady do angličtiny a němčiny v audioguidech.

Plánované trasy: Slavné vily, Funkcionalismus, Dělnické kolonie, Paláce průmyslové aristokracie, Vyhličky

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou už pátou úspěšnou sezónu. Umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou variantu si předem zakoupit online přes www.brnopas.cz.

BRNOPAS nabízí návštěvníkům TOP 5 cílů zdarma a další zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně.

Držitelé BRNOPASu budou mít nadále možnost zakoupit vstupenku do vily Tugendhat a jedinečnou příležitost dostat se do objektu bez plánování s několikaměsíčním předstihem. Naším cílem pro rok 2023 je zjednodušit nákup vstupenky do vily Tugendhat, kdy bude možné zakoupit vstupenku online současně s BRNOPASem. Vznikne tak nová varianta BRNOPASu, která už vstupenku do vily Tugendhat bude zahrnovat.

Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu brnopas.cz a v tištěné české i anglické brožuře, bude postupně aktualizována. Jako další lákadlo chystáme zapojení festivalů a rozšíření nabídky na vstupy zdarma.

Budeme pracovat na vylepšení obchodního modelu karty a více motivovat návštěvníky k jejímu zakoupení. V předchozích sezónách byly na BRNOPAS zaměřeny také kampaně – online, rozhlasové i v tištěných médiích. Navážeme na ně i v následující sezóně s důrazem na jednotlivé cílové skupiny.

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

3

Brněnské podzemí

3A

Dlouhodobě provozujeme tři prostory podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. V roce 2020 jsme otevřeli čtvrtý prostor, Vodojemy na Žlutém kopci, který byl v roce 2022 rekonstruován, a nyní se těší velké návštěvnosti. Vodojemy provozujeme během další pokračující rekonstrukce dvou betonových vodojemů a parku a kompletně bez omezení bude zpřístupněno na podzim 2023.

V Mincmistrovském sklepe vzniká nová multimediální expozice o Brně a jeho legendách s názvem Ohnivý kůň a drak, expozice tedy již nebude věnována historii mincovnictví. Prostor bude komunikován jako Sklep pod Novou radnicí. V prostorách sklepa budou realizovány tematické programy pro děti a v jarních měsících se zde bude konat série přednášek.

Nově je taktéž otevřený protiletcecký kryt Denis pod Petrovem, kde probíhají prohlídky.

Brněnské podzemí si bude možné i v roce 2023 prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svitu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních měsících. Na letní měsíce připravujeme i další atraktivní doprovodný program.

Vzhledem k narůstajícímu počtu podzemních míst, které si návštěvníci mohou prohlédnout, rozšíříme zvýhodněné vstupné při návštěvě více míst.

Stará radnice

3B

Stará radnice patří dlouhodobě mezi nevyhledávanější turistická místa v Brně. Vedle návštěvy věže s expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát také šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i anglickém jazyce. Pro návštěvníky máme připravené tiskoviny popisující prohlídkovou trasu Staré radnice a život mistra Pilgrama.

Jako novinku roku 2022 jsme zavedli pravidelné prohlídky Staré radnice, sálů, zázemí a okolí s průvodcem. Je o ně velký zájem, proto je plánujeme nabízet i v roce 2023 a to vždy poslední neděli v měsíci.

V roce 2023 budeme pokračovat ve spolupráci s kostelem sv. Jakuba na zpřístupnění jeho vyhlídkové věže.

30

Bývalá Káznice na Cejlu

Tento areál s historickými kořeny je primárně místem pro prezentaci a pořádání ojedinělých kulturních akcí vysoké dramaturgické kvality. Nadále budeme pokračovat také v pořádání prohlídek tohoto jedinečného prostoru pro veřejnost. Káznice je také ve stálé nabídce ke kulturním pronájmům, a tak neziskové a kulturní organizace mají příležitost představit své projekty v tomto výjimečném místě.

4 OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a stylovou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. V rámci projektu odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně: bistra, restaurace, bary a vinárny, pivnice, kavárny a cukrárny. Nově jsme přidali kategorii „s sebou“, která je však s ohledem na svou různorodost ponechána bez hodnocení.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy vznikl pod licenci Gourmet Brno paralelní projekt Gourmet Jižní Morava, který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánujeme i v roce 2023.

I v roce 2023 budeme oslovovat influencery a novináře, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna v rámci hodnotitelské části projektu. Pravidelně vydáváme designovou brožuru, která je k dispozici fyzicky v informačních centrech a na dalších místech i online na webu GOtoBRNO.cz. Nadále pokračujeme v aktivním marketingu projektu.

Pro společenský event vyhlášení vítězů vždy hledáme atraktivní místo ve městě, které se takto představí návštěvníkům. Samotná akce vyhlášení bývá propagovaná a sdílená na sociálních sítích influencery i lidmi působícími v gastronomickém oboru.

5

**OBJEVUJTE
BRNO**

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky pracujeme na několika stěžejních projektech, které město přibližují z jiného úhlu pohledu, případně nabízí k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

5A

Dny evropského dědictví

V září plánujeme již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění běžně veřejnosti nedostupných míst a komentované prohlídky. V roce 2023 je pak ústředním tématem „Živé dědictví“ odkazující na tradiční řemesla a jejich dopad / proměnu.

5B

1 víkend 4 vily

Budeme pokračovat v úspěšném projektu z roku 2022. Brno je městem architektury, především té moderní a funkcionalistické. Nový zážitkový balíček, který nabízíme, propojuje hned 4 významné brněnské vily. Zájemci se tak dostanou nejen na prohlídku největšího lákadla, vily Tugendhat, ale poznají i další architektonické skvosty během jednoho víkendu.

Hravé Brno

5C

V roce 2023 budeme pokračovat v dalším rozvoji nabídky našich herních akcí a produktů. Cílovou skupinou je zvědavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly.

V roce 2022 jsme vydali novou deskovou hru s názvem Hra o Brno. Výhledově je také v plánu rozšířit deskovou hru o anglickou mutaci.

Aktuálně je možné si zahrát následující šifrovací hry:

- * Tmavomodré dobrodružství
- * Tajemství Staré radnice
- * Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin,
- * Záhada vlnolamu

Rozšířená realita

5D

Rozšířená realita je technologie obohacující reálný svět o digitálně vytvořené prvky. Jedná se o relativně mladou, ale rychle se rozvíjející technologii, která nabízí velký potenciál v oblasti prezentace města a jeho zajímavých témat.

V roce 2021 jsme vytvořili interaktivní hru Play Brno, kterou jsme aktualizovali v roce 2022. Je bezplatně ke stažení na Google na Apple Store. Jedná se o hru s prvky rozšířené reality, která návštěvníky provádí Brnem a zábavným způsobem jim ukazuje jeho dominanty i střípky z historie. V roce 2023 budeme s tímto produktem dále pracovat a vznikne i nový produkt, který naváže na zanikající budovy spjaté s projektem Brno INdustrial.

5E

Poslouchejte Brno

V roce 2020 jsme začali s projektem audio průvodce, kde místní lidé představují Brno svým nevšedním pohledem. Vznikla stránka www.poslouchejtebrno.cz, kde je aktuálně 23 příspěvků, představující různé lokality v Brně. Nahrávky jsou dostupné také na globálních platformách (např. Spotify). V roce 2023 plánujeme vznik dalších audio nahrávek a rádi bychom zapojili také expaty.

5F

Brno a jeho chrámy

Brněnskou sakrální historii i současnost představuje projekt Brno a jeho chrámy. V roce 2023 plánujeme již 15. ročník této akce. Koncept, aktualizovaný v roce 2019, je stále žádaný, zvyšuje se počet návštěvníků, zůstane tedy zachován. Několik vybraných chrámů otevře své brány návštěvníkům v pravidelném termínu od 15. 6. do 15. 9.

Kromě toho se uskuteční také jednorázové akce, které zájemcům představí historii a architekturu sakrálních památek v Brně. V roce 2023 bychom rádi pokračovali s novinkou z roku 2022, tedy se zahájením projektu koncertem nebo jiným vhodným uměleckým představením.

Pro dospělé bude připravena brožura, pro děti pracovní list. Celý projekt má svoji vlastní webovou prezentaci na www.brnoajehochramy.cz.

Brno INDustrial

5G

Brněnský industriální svět je rozsáhlé téma, kterému se již několikátým rokem věnujeme, a pokračovat budeme i v roce 2023. V rámci projektu Brno INdustrial mapujeme léta rozmachu i pádu průmyslu v Brně, představujeme fungující i zaniklé industriální stavby, zkoumáme příběhy slavných rodin, a to vše propojujeme se současnými kreativními průmysly.

Textilnímu průmyslu jsme se podrobně věnovali v letech 2020–21. V roce 2022 jsme se obsahově posunuli do odvětví strojírenského a chemického. V rámci pokračování v roce 2023 se zaměříme na dlouhodobou prezentaci témat, fenoménů a osobností spojených se slavnou brněnskou průmyslovou historií, současností i budoucností.

Součástí projektu bude i zpřístupňování a ožívování historických, průmyslových a dalších staveb, které se zachovaly (vily, továrny, dělnické domy, archeologické výzkumy, objekty po konverzi atp.). Pokračovat budeme i v poznávání dělnických kolonií (pěší prohlídky a vyhlídková jízda).

Pro velký zájem se i v roce 2023 okrajově vrátíme k historii textilního průmyslu (komentované prohlídky, vyhlídková jízda, přednášky).

Plánujeme celoroční sérii komentovaných prohlídek, přednášky v zajímavých interiérech a vyhlídkové jízdy.

V rámci obsahu v roce 2023 máme připraveno 7 pěších tras, 2 vyhlídkové jízdy a sérii přednášek. Chceme nabídnout i obsah v angličtině.

Projekt bude mít 3 hlavní tematické linky:

- * Historie průmyslu v Brně (strojírenský, slévárenský, chemický, textilní průmysl a další)
- * Funkční průmyslové stavby v Brně
- * Kreativní průmysl v současném Brně

Brno INdustrial má i svoji vizualitu a marketingovou kampaň zaměřenou na Brno, region i zahraničí.

Fenomén Zbrojovka

Zbrojovka Brno byla jednou z nejvýznamnějších výrobních společností v Brně. Ve druhé polovině minulého století, v dobách největší slávy, se zde vyráběly zbraně a ve všech závodech pracovalo přes deset tisíc zaměstnanců.

V roce 2022 jsme zpracovali a publikovali unikátní fotografický materiál z brněnské Zbrojovky. Díky archivu nalezeného fotografem Romanem Francem se podařilo zmapovat dlouhé období tohoto komplexu. Vydali jsme knižní publikaci o historii a současnosti Zbrojovky, instalovali venkovní výstavu fotografií v areálu Nové Zbrojovky a venkovní objekt v ulicích města. Začali jsme pracovat na vkládání příběhů pamětníků na nový web fenomenzbrojovka.cz.

V roce 2023 budeme téma pamětníků rozvíjet v rámci dalších příběhů na webu, ve hře je také spolupráce s dalšími subjekty i ve formě podcastů a zapojení pamětníků do netradiční divadelní formy. Budeme také dokumentovat výpovědi pamětníků ve spolupráci s partnery (např. Post Bellum).

6

**ZAŽIJTE
BRNO – MĚSTO
HUDBY
A FESTIVALŮ**

V roce 2023 budeme pokračovat v realizaci open air hudebních a divadelních akcí jako důležité součásti destinačního marketingu. Jejich společným jmenovatelem je oživení veřejného prostoru kulturou a doplňování kulturní nabídky například v letní sezóně, kterou nepokryjí vlastními akcemi jiné, nejen městem zřizované, organizace. Dalším zásadním momentem je využívání námi pořádaných akcí k prezentaci brněnské kulturní komunity a její zahrnutí do veřejného kulturního života. Hrajeme tak zásadní roli v síťování této komunity, spolupráci místních organizací a akcí, které jsou v Brně pořádány. Pro vybrané akce připravujeme na základě evaluací nové či aktualizované koncepce.

6A

Hudební a divadelní festivaly

FOLKLORNÍ ROK

několik akcí v průběhu roku 2023

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku, a to v návaznosti na tradiční lidové slavnosti.

Folklorní rok zahajuje v zimním období Fašank, následně se v květnovém termínu bude konat přehlídka brněnských folklorních souborů „Brněnsko tančí a zpívá“. Krojovaná přehlídka je určena dospělým i dětským folklorním souborům. Odehrává se na nádvoří Staré radnice. Tradiční součástí této přehlídky je také jedinečný krojovaný průvod doprovázený dechovou hudbou centrem města.

Celý Folklorní rok uzavírá Mezinárodní folklorní festival. Ten probíhá tradičně na sklonku léta v období dožíněk. Z původně malé, lokální akce se během třiceti let stal významný mezinárodní festival, jež probíhá na několika scénách zároveň. Je možné ho potkat na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu.

Na přípravách Folklorního roku se podílíme především technicky, marketingově a produkčně. Folklor jako takový se prolíná v průběhu celého roku i do dalších akcí pořádaných naší organizací například formou samostatných dramaturgických linek festivalů či Brněnských Vánoc.

FESTIVAL UPROSTŘED

červen–září

Společně s organizací KÁVEESKA připravíme několikátýdenní multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města kvalitním uměním. Festival UPROSTŘED není jen o kultuře, je hlavně o setkávání a propojování lidí a komunit. Zpřístupňuje zdarma open air představení, koncerty či jiná hraniční umění především v ty prázdninové víkendy, kdy město nežije jinou kulturní akcí. Pod heslem „V Brně nikdy nevíš“ mohou návštěvníci narazit na umění, aniž by nutně věděli, že jsou součástí festivalu.

Dramaturgicky se budeme zaměřovat především na lokální uskupení z Brna a Jiho-moravského kraje.

NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ

24.–27. 8.

Pomyslným vyvrcholením několikátýdenního Festivalu UPROSTŘED je festival pouličního divadla, nového cirkusu a site specific projektů Na prknech, dlažbě i trávě. Tento mezidruhový festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu. V roce 2023 proběhne již 19. ročník.

Hlavní dramaturgickou linku tvoří představení divadelní, u kterých dbáme na co největší žánrovou pestrost a kvalitu. Pohybujeme se na ose od performance, přes různé artistní formy, nový cirkus, loutky, divadlo poezie, stand up až ke klasické činohře. Víkendový dopolední program bude zaměřen na rodiny s dětmi a nezapomínáme ani na cílové kategorie middle grade a young adult.

V rámci doprovodného hudebního programu zařadíme taková hudební uskupení, která spojuje v jejich tvorbě divadelnost a performativita. Stejně jako v minulých letech budeme pokračovat ve spolupráci s Divadlem Husa na provázku, na jehož Alžbětinské scéně probíhá jedna z programových linek, a rádi bychom navázali spolupráci i s dalšími institucionalizovanými divadly v Brně.

Festivaly se 6B společenskou tematikou

TMAVOMODRÝ FESTIVAL

11.–13. 5.

Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže s hudebním talentem z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.

V rámci doprovodného programu současně usilujeme o co nejucelenější prezentaci světa, jak jej vnímají a cítí nevidomí; a jeho propojení se světem vidících. I nadále na festivalu spolupracujeme s řadou institucí zaměřujících se na práci s nevidomými klienty (HapAteliér, Vodící pes, Odbor zdraví města Brna a středisko Teiresias při MUNI Brno). V neposlední řadě pak jde i o další edukaci účastníků, a to především v rámci uměleckých workshopů a dílen.

Tento festival má velmi specifickou pozici v rámci portfolia organizace. Tmavomodrý festival je svým zaměřením, přesahem a tradicí ve středoevropském prostoru unikátní. Myšlenka, kterou nese, není jen o integraci nevidomých do světa vidících, jde především o uměleckou platformu pro setkávání lidí se stejným handicapem. Přestože festival samotný nesplňuje klíčové priority a zadání aktivit organizace, z výše uvedených důvodů věříme, že je potřebné ho zachovat. Monitorujeme a identifikujeme tedy potenciální partnery pro produkční spolupráci a případné převzetí.

6C

Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti

DEN BRNA
11.–13. 8.

Festival pořádáme ve spolupráci s Brněnským biskupstvím a Společností 1645, z. s. Jedná se o jednu z nejoblíbenějších městských slavností, která připomíná úspěšnou obranu města před švédskými vojsky v době třicetileté války. Tento tradiční svátek se koná v centru historického města a na Kraví hoře. Návštěvníci se mohou opět těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Raduít de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení či jarmark a kulturní program v prostorách hradu Špilberku. Vrcholem celé akce je scénická rekonstrukce historické bitvy na Kraví hoře, na které se podílí přes dvě stovky válečníků v dobových uniformách.

Brněnské Vánoce listopad- prosinec

6D

Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce 2023 se odehrají tradičně na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice. Obvykle probíhá téměř měsíc bohatý kulturní program na dvou pódiích i dalších místech v samém srdci Brna.

Program je tvořen v co nejpestřejší podobě, aby zaujal široké publikum – každodenní živé koncerty, divadelní představení, dílničky pro děti, dobročinné sbírkové akce, živé vstupy Českého rozhlasu či programové prezentace brněnských mateřských, základních i středních škol. Každoročně se uskuteční více než 150 vystoupení.

Zároveň tento nadmíru oblíbený festival sdružuje několik desítek organizací. Spolupracujeme s brněnskými školami, neziskovými organizacemi, brněnskou zoologickou zahradou, kulturními institucemi i nezávislými brněnskými umělci.

Součástí Brněnských Vánoc je festival moderního designu a kreativních řemesel December Design Days, který dává prostor lokálním umělcům, designerům, výrobcům či módním návrhářům. Pořádáme také autentické adventní prohlídky města, vyhlídkové jízdy minibusem a je možné si prohlédnout adventní Brno z nazdobené věže Staré radnice.

**POZNEJTE
LEOŠE
JANÁČKA**

7

V rámci projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti, Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla.

Janáček se již delší dobu řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně.

V roce 2022 jsme dále rozšiřovali web leosjanacek.eu s rozsáhlým multimediálním obsahem, propagovali Janáčka ve spolupráci se zahraničními Českými centry, připravili výstavu ve veřejných prostorách lázní Luhačovice v rámci festivalu Janáček a Luhačovice a především připravili bohatý doprovodný program festivalu Janáček Brno 2022 – komentované jízdy minibusem, audio sprchu, soutěž ve spolupráci s vydavatelem aplikace Loxper, ochutnávku receptů Janáčkovy hospodyně v brněnských gastro podnicích, soutěž o Mářinu kuchařku a instalaci janáčkovských poutačů v centru Brna s možností poslechu audio ukázky.

Hlavní plánované aktivity pro rok 2023:

- * spolupráce s Českými centry v zahraničí:
 - České centrum Řím a velvyslanectví ČR v Itálii – výstava u příležitosti premiéry opery Z mrtvého domu v Opera Rome, ochutnávka dle receptů Janáčkovy hospodyně
 - České centrum New York – propagace osobnosti Leoše Janáčka a Brna u příležitosti amerického turné Filharmonie Brno
 - České centrum Bratislava – výstava a další aktivity u příležitosti festivalu Konvergence, v roce 2023 zaměřeném na tvorbu Leoše Janáčka
- * výstava Janáček na cestách v rámci festivalu Janáček a Luhačovice
- * rozšířené vydání paměti Janáčkovy hospodyně Marie Stejskalové s ilustracemi Venduly Chalánkové, křest knihy a výstava ilustrací v Památníku Leoše Janáčka
- * spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na leosjanacek.eu a edukační program realizovaný přímo ve školách
- * další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako Kreativního města v síti UNESCO
- * správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin) a zpracování obsahu v dalších jazykových mutacích

Galerii TIC aktuálně tvoří **5 prostorů pro prezentaci** – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře, Kino CIT, Bookshop a transformovaná Galerie Kontext, která v roce 2023 bude fungovat jako online prezentační platforma.

Společným rysem jejich dramaturgické koncepce je sledování rozmanitých forem současného umění včetně těch, které nejsou dostatečně ukotvené a prověřené pro „velké výstavní domy“. Koncepce našeho programu klade důraz na rovnoprávnost začínajících, dosud neprověřených autorek a autorů a etablovaných umělkyní a umělců. Respektujeme tvůrčí přínos, který do procesu realizace výstav vkládají hostující kurátorky/ři. Za důležité považujeme také poskytování prostoru pro zahraniční autory.

Jedním z hlavních cílů Galerie TIC je spontánní podpůrná činnost reagující na potřeby a problémy umělecké scény. Proměna galerie v komunitní centrum či neformální „kultstverein“ přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Nabízíme prostor pro edukaci, komunitní setkávání, studentské projekty i různorodou zájmovou činnost.

Důležitou součástí Galerie TIC je **kino**, jež vzniklo přestavbou bývalé galerijní kanceláře a skladu. Kromě standardní klubové nabídky je toto „kino v galerii“ využíváno i jako součást našeho programu. Provázanost galerie s provozem kina je navíc posílena spoluorganizací festivalu experimentálního filmu BRNO 16, v jehož rámci kurátorský tým Galerie TIC zajišťuje dramaturgickou koncepci titulů zaměřených na pohyblivý obraz z výtvarného rámce.

Od roku 2018 se v prostorách galerie nachází také **klubový prostor** s multifunkčním využitím: funguje jako galerijní bookshop, příležitostná divadelní scéna, společenské zázemí, provizorní umělecký ateliér a platforma pro rozmanité doprovodné programy k výstavám.

Dalším off-spacem Galerie TIC je venkovní **otevřené atrium** spontánně nazývané **Dvorek**. Tento malebný prostor s kavárnou v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a další společenské akce.

Jako kulturní instituce jsme v době mnohonásobných krizí spolutvůrcem probíhající transformace na poli profesionálního umění a galerijního provozu. Věříme, že jednou z možných reakcí je právě vytváření a udržování sítě vzájemných vztahů. Galerie TIC není jen prostorem k realizaci výstav a jejich doprovodného programu, ale také – a především – komunitním zázemím pro tvorbu, sdílení a společenský život v širším slova smyslu.

Výstavní program v roce 2023:

Celkový počet výstav: 21

Z toho: vlastních – 21 (7 – Galerie mladých; 5 – Galerie U Dobrého pastýře; 4 – Kontext online, 2 – Kino CIT, 3 – Bookshop)

GALERIE MLADÝCH

Dramaturgie prostoru Galerie mladých je už od svého vzniku na konci šedesátých let postavena na principu otevřených výzev. Tuto praxi chápeme jako specifický projev umělecké samosprávy a demokratičnosti. V srpnu 2022 zasedala komise složená z reprezentantů umělecké scény a galerijního provozu a vybírala z okruhu přihlášených projekty, které budou v uvedeném prostoru realizovány v roce 2023.

Přihlášeno bylo celkem 161 projektů, ze kterých komise doporučila 7. Komise zasedala ve složení: Jakub Adamec, Katarína Hládeková, Ivana Hrončková, Tomáš Kajánek, Marika Kupková, Martin Mazanec a Jiří Ptáček. Výsledný výběr projektů nesleduje sjednocující dramaturgickou linii ani „univerzální klíč“, každý z nich naopak formuluje své téma osobitým jazykem. Vybrané projekty se zabývají fenoménem dělnictví a práce, mezilidských vztahů a identity nebo podvědomí až parapsychologie.

Markéta Wagnerová
Něžná krása jabloní
kurátorka: Ivana Hrončeková
17. 1. – 25. 2.

Sohyun Lee
<GABA HEAVEN>
kurátor: Jakub Adamec
7. 3. – 22. 4.

Jan Bražina
Be mine and everything will be fine
kurátorka: Ivana Hrončeková
2. 5. – 10. 6.

Judita Levitnerová
Od hlavy k patce
kurátorka: Marika Kupková
20. 6. – 29. 7.

Matěj Pavlík
Para normalizace. Techniky a technologie na kompenzaci bezmoci
kurátorka: Marika Kupková
8. 8. – 23. 9.

Výtěr 2023
ve spolupráci s Galeríí OFF/FORMAT a Galeríí Sibiř
3. 10. – 18. 11.

Tereza Kalousová a Erika Velická
Khora
kurátorka: Marie Štindlová
28. 11. – 12. 1. 2024

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Výstavy plánované pro rok 2023 do expozice Galerie U Dobrého pastýře jsou kombinací autorských prezentací a kurátorských projektů. Jedná o esteticky velmi rozmanitý program zahrnující experimentální filmy, imerzivní instalace, performance a kresby či malby.

Jednotlícím rysem připravovaných výstav je jejich společensko-kritický potenciál, vnímavost pro místní specifika architektury a společenské povahy naší instituce a co možná autentický umělecký výraz. Ve srovnání s Galeríí mladých je výstavní tempo expozice U Dobrého pastýře poněkud pozvolnější. Na výstavní sezónu v příštím roce vychází celkem 5 výstav, což znamená, že si můžeme dovolit její nákladnější produkci a její přípravě věnovat větší časovou i personální dotaci.

Nekrologie
Zbyněk Baladrán
kurátorka: Marika Kupková
16. 11. 2022 – 28. 1. 2023

Pustina
Kateřina Hládeková a Václav Magid
kurátorky: Zuzana Janečková a Marika Kupková
7. 3. – 27. 5.

...existují ve filmu
D'epog a Televize Estráda
kurátorka: Ivana Hrončeková
20. 6. – 16. 9.

Bez názvu
Filip Cenek
kurátorky: Marika Kupková a Ivana Hrončegová
3. 10. – 1. 12.

Ke hmotě
Anetta Mona Chisa
kurátorka: Marika Kupková
20. 12. – 9. 3. 2024

OFFSPACE PLATFORMA KONTEXT

Galerie Kontext je za deset let své existence nejexperimentálnějším výstavním prostorem Galerii TIC. Stěžejní část tohoto alternativního výstavního prostoru tvoří 4 niky na schodišti galerie, v průběhu času se vymezení tohoto prostoru různě transformovalo.

V roce 2023 plánujeme Kontext transformovat do plně virtuální podoby prezentace na sociálních sítích galerie. Tato dramaturgie souvisí s dlouhodobou tendencí akcelero- vanou lockdowny během pandemie covidu-19, kterou je posun pozornosti kurátorů od objektu směrem k otevřeným dynamickým síťovým systémům a k expandování kurátor- ských aktivit do prostředí internetu.

Využíváme pro to Instagram, který je sociální sítí, jež bývá s oblibou využívána pro pre- zentaci aktuálních uměleckých aktivit a často je i jejich jediným/výlučným publikačním kanálem. Vždy na čtvrt rok s frekvencí jednou týdně necháme na profilu Galerie TIC jednoho autora nebo autorku průběžně postovat soubor ilustrací, memes nebo videí. Vznikne tak living archive, který může fungovat jako veřejnosti neomezeně přístupný depozitář, což je formát, které v offline prostředí není možný.

Projekt účinkuje i jako prostředek k přezkoumávání distribučních a komunikačních praktik galerijní instituce i jako prostředek k ověřování (ne)demokratičnosti prezen- tace umění v rámci této sociální sítě. Kurátorem programu Kontextu je Jozef Mrva ml.

KINO CIT

V letních měsících se promítací sál Kina CIT na Radnické proměni v prostor pro místně specifické instalace revidující médium pohyblivého obrazu i situaci kinoprojekce nebo pro audiovizuální díla pracující s filmovým vyprávěním.

Polina Davydenko
Public Tinnitus a Kutilka
kurátorka: Ivana Hrončegová
14. 6. – 23. 7.

Zoé Couppé
She came here to hide
kurátorka: Ivana Hrončegová
2. 8. – 17. 9.

BOOKSHOP

Součástí komplexu Galerii TIC je také prostor Bookshopu, který není klasickým knihku- pectvím, spíš prostorem, který propojuje několik funkcí, je relaxační zónou, čítárnou, čekárnou, posluchárnou i samoobslužným barem. V roce 2023 do tohoto otevřeného prostoru vstoupí tři místně specifické umělecké intervence.

Michal Mitro
#playisthenewblack
kurátorka: Ivana Hrončegová
8. 8. – 23. 9.

Markéta Soukupová
Musíme to opravit
kurátorka: Katarína Hládeková
3. 10. – 18. 11.

Jakub Kovařík
FADE OUT
kurátorka: Ivana Hrončeková
28. 11. – 12. 1. 2024

DOPROVODNÝ PROGRAM

V roce 2023 navážeme na letošní cyklus aktivit umělkyně, kurátorky a pedagožky Kataríny Klusové, zaměřující se na zprostředkování umění a prohlubování témat jednotlivých výstav formou přednášek s externisty, workshopů a komentovaných prohlídek s autory.

Kino CIT bude i nadále využíváno pro cyklus projekcí Bat Cave ve spolupráci s ateliérem Video brněnské FaVU, přednášky a projekce navázané na výstavy a projekce ve spolupráci s filmovými festivaly a Kinem Art.

Samostatnou kapitolu tvoří [týdenní festival umění Brno Art Week](#) a [konference Svěží vítr](#), věnující se zprostředkování umění a edukaci, který Galerie TIC organizuje spolu s Masarykovou univerzitou. Konference se uskuteční v termínu 20.–21. 4. 2023 a povedou ji Andrea Kaňkovská a Silvie Šeborová.

Prostor venkovního atria Dvorku, těsně sousedícího s expozicí Galerie TIC, nabízí obrovský potenciál, a to jak pro prezentaci umění, tak pro společenský život. Od jara do podzimu se zde budou předevnat performativní akce, site specific instalace a širší doprovodný program jako jsou jógové lekce, charitativní bazary nebo koncerty.

BRNO ART WEEK 17.–23. 4.

Brno Art Week (dále jen BAW) je kreativní platformou pro spolupráci brněnských kulturních a vzdělávacích institucí, které se zabývají produkcí, distribucí a prezentací vizuálního umění, které umění zkoumají a vyučují. BAW se snaží síťovat poměrně izolované oblasti galerijního provozu, umělecké praxe, uměleckovědní činnosti a výtvarné pedagogiky. Realizuje i vlastní kulturní program, ať už jsou to umělecké akce, konference nebo přednášky, které volně doplňují a rozvíjejí program partnerských galerií a škol. Snaží se navíc zapojené instituce aktivovat k typům programů, které by jinak neuskutečnily a zvát do Brna umělce a osobnosti, které mohou zajímavě doplnit zdejší kulturní nabídku.

Tak jako v minulém ročníku BAW předpokládáme také v roce 2023 účast cca 30 subjektů se zhruba 90 různými programy. Akce navštívuje okolo 3 000 osob, pro které jsou připraveny přednášky, komentované prohlídky výstav, vernisáže, výtvarné akce, projekce, galerijní animace, workshopy, čtení, diskuze, performance či umělecké akce a výtvarné a tvůrčí dílny, případně odborné konference.

Do programu BAW jsou zařazovány akce všech výstavních institucí v Brně obohacené i o další projekty – online programy, akce ve veřejném prostoru, performance, komentované procházky. Důležitou rolí přitom hraje zprostředkování umění dospělým i dětem. Brno Art Week tedy propojuje navzájem galerie a muzea se vzdělávacími institucemi všech stupňů a uměleckou scénou.

9

KINO ART

Do roku 2023 vstupujeme s nadějí, že následky pandemie covidu-19 budou mít čím dále menší roli a nastupující celosvětové ekonomické problémy se do návštěvnosti příliš neprojeví. Kino našťestí stále plní roli cenově dostupné kultury, a proto, pokud k tomu nebudeme dotlačeni okolnostmi (požadavky distributorů), chtěli bychom i přes možné horší výhledy zachovávat vyšší vstupného a vstřícný přístup v případě spolupráce s dalšími institucemi.

Hrací plán Kína Art zůstane ve svém základu zachován. Dramaturgie se během roku 2022 osvědčila i v době, kdy návštěvnost v celorepublikovém měřítku klesala. To kinu dovoluje vrátit se k pořádání premiér filmů s tvůrci či odborníky s následnými debatami, což je trend, který od roku 2022 opět hraje v programu důležitou roli. Také budeme dále rozvíjet program zaměřený na brněnské expaty, tedy hraní filmů doprovázených anglickými titulky, a to nejen českých (pak bývají titulky dvoje). To umožňuje nasazovat do programu například restaurované filmy z Národního filmového archivu a získávat pro tyto projekce mladé publikum. V roce 2023 bychom chtěli tuto aktivitu rozšířit i na projekce pro děti a mládež.

Budeme nadále pokračovat v pořádání úspěšných filmových a videoherních kvízů. Na rok 2023 se počítá s jejich rozšířením i pro děti a mládež.

Kino Art je v současné době kino s nejlépe zpracovanou nabídkou pro školy v České republice, kterou se inspirují ostatní kina, a další rozšiřování školních projekcí a vzdělávacích programů bude patřit pro rok 2023 mezi jednu z jeho priorit.

Na letní sezonu připravujeme otevřít zadní trakt pro druhou zahrádku kavárny. Ta nabídne stinnou variantu a rozšíří kapacitu venkovního sezení, která je přes léto velmi populární. Nově je areál zahrádky pokryt wifi připojením. V letních měsících dojde k výměně zvukového vybavení velkého sálu. Tato investice je prvním krokem postupné redigitalizace kina. Zároveň se tím velmi zvýší kvalita ozvučení sálu.

I v následujícím roce se propagace kina bude odehrávat převážně v online prostoru, stále více bude kladen důraz na reklamu na sociálních sítích a budování online komunity. Na konci roku 2022 jsme také založili účet na sociální síti TikTok, v roce 2023 tedy budeme cílit na získávání nových fanoušků a přinášení zajímavého obsahu. Budeme také udržovat stávající spolupráce a vytvářet nové, a to například s vysokými školami, které nám pomohou s propagací mezi studenty.

LETNÍ KINA

Pro letní sezónu 2023 plánujeme s udržení obou promítacích letních scén. Jednak každodenního letního kina v areálu Nové Zbrojovky, které bude opět jako jediné v Brně vybavené DCP projektorem a umožní hrát i premiérové filmy. V jeho umístění dojde v rámci areálu ke změně, která by měla snížit provozní náklady a dopad na okolí. Dále zachováme také páteční projekce v zahradě Vily Löw-Beer.

MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL BRNO16

18.–22. 10.

Festival BRNO16 je mezinárodní filmový festival s dlouholetou tradicí. Plánovaný ročník bude již 64. – jedná se o nejstarší český filmový festival, který probíhá bez jediného přerušení. V rámci mezinárodní soutěže uvádí krátké filmy z celého světa, v Československé 16 soutěží české a slovenské krátké snímky s různorodým produkčním zázemím.

V doprovodném programu festival přináší unikátní retrospektivní pásma, přednášky, výstavy i workshopy. K festivalu patří také videoherní program a prezentace dalšího audiovizuálního umění. Součástí je také stále rozšiřující se industry část. Festival má ambici propojovat platformy audiovizuálního kulturního průmyslu, a to na mezinárodní i lokální úrovni.

64. ročník připravuje rozšíření industry sekce, zejména o prezentaci místních kreativců Brněnské projekty a soutěž krátkých filmů Work in Progress.

Plánované akce a festivaly v roce 2023:

- * Leden: Festival iránských filmů, přehlídka severských filmů SCANDI
- * Březen: Festival Jeden svět
- * Duben: Herní festival Gamer Pie, Dny evropského filmu, Bonjour Brno, Kocham film
- * Červen–srpen: Letní kino Nová Zbrojovka, Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer, Léto v Artu, Ibérica
- * Říjen: Mezinárodní filmový festival BRN016, Be2Can, Festival sci-fi filmů Future Gate
- * Listopad: Das Filmfest, Queer filmový festival Mezípatra
- * Prosinec: Festival izraelských filmů Kolnoa

**FILMOVÁ
KANCELÁŘ
BRNO – BRNO
FILM OFFICE
(BFO)**

Svou činností BFO napomáhá podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým nadačním fondem.

Kromě každodenních aktivit, spojených s přípravami natáčení v regionu, se soustředí na rozšiřování interní databáze filmových lokací a na spuštění pilotní verze databáze služeb a profesionálů v audiovizí. Obě databáze jsou důležitou součástí pro rozvoj audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO stejně jako Jihomoravského filmového nadačního fondu. Zatímco rozšiřování lokační databáze je přirozenou součástí fungování kanceláře, veřejná databáze profesionálů služeb v audiovizí je zatím unikátním počinem v rámci České republiky. Spuštění pilotní verze databáze v roce 2023 ukáže úskalí i pozitiva systému, které po následné analýze pomohou vytvořit připadnou rozšířenou verzi dynamické databáze.

K aktivitám BFO patří rovněž pořádání vzdělávacích workshopů pro profesionály v audiovizí, které probíhají často ve spolupráci s ostatními institucemi audiovizí a kreativních průmyslů (Kancelář Kreativní Evropa, kreativní hub KUMST, APA: Asociace producentů v audiovizí) a přispívají k dalšímu rozvoji audiovizuálního průmyslu v regionu.

V roce 2023 bude kancelář opět spolupracovat v rámci industry programu s Mezinárodním festivalem seriálů Serial Killer a Mezinárodním filmovým festivalem Brno16.

Důležitým tématem pro následující rok je filmový destinační marketing a jeho využití v Brně a v regionu. Proto kancelář plánuje nadále pořádat pravidelné setkávání se samosprávou, které se účastní stěžejní destinační a marketingové organizace města Brna a Jihomoravského kraje. Výsledkem setkání je cílené využití marketingového potenciálu konkrétních audiovizuálních projektů natáčených v Brně a v regionu.

V roce 2023 se zaměříme také na propagaci činnosti Filmové kanceláře a Brna jako filmové destinace směrem k jedné z cílových skupin kanceláře, a to k Brňanům.

Kancelář BFO působí v prestižní síti evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2023 bude v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr své činnosti.

Kromě zmíněných plánovaných aktivit kancelář každodenně zpracovává aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, virální videa, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály). Spoluorganizuje filmové premiéry v regionu natáčených filmů.

**KANCELÁŘ PRO
ČLENSTVÍ
BRNA V SÍTI
KREATIVNÍCH
MĚST HUDBY
UNESCO**

11

Plánujeme a koordinujeme všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

V roce 2023 plánujeme tyto aktivity:

- * rok sborů 2023
Realizujeme projekt prezentace amatérské hudební scény. Prvním prezentovaným segmentem v roce 2023 budou amatérské sbory. Dopravujeme databázi brněnských sborů, proběhne open-air happening 21. 6. – společné vystoupení amatérských a zájmových sborů působících v Brně, přijetí sbormistrů na radnici, vytvoříme online kalendáře vybraných sborových akcí ad.
- * rok folklorních souborů 2024
Druhým prezentovaným segmentem budou v roce 2024 folklorní soubory. Budeme připravovat pokračování prezentace amatérské hudební scény. V roce 2023 proběhnou přípravy, komunikace se soubory a zástupci folklorní scény v Brně. V rámci Brněnských Vánoc 2023 proběhne první prezentace Roku folklorních souborů formou řady vystoupení na hlavním pódiu.
- * výstava Brno město hudby UNESCO – vytvoříme koncept výstavy, která by při použití moderních technologií atraktivním a kreativním způsobem prezentovala Brno jako město hudby.
- * pokračování projektu Meet Music – hudební vzdělávání dětí
V návaznosti na setkání zástupců měst UNESCO a odborníků v srpnu 2021 a v listopadu 2022 vytvoříme pracovní skupinu pro oblast kreativního vzdělávání, připravíme ukázkové hodiny na vybrané základní škole.
- * realizace programu UNESCO stage na Maratonu hudby Brno 2023
Vybereme a zajistíme hudebníky z partnerských hudebních měst UNESCO.
- * maraton Street Food Festival 2023
Rádi bychom propojili a spolupracovali s městy gastronomie UNESCO.
- * proběhne setkání zástupců vybraných měst během Maratonu hudby Brno, diskuse o budoucím setkání hudebních měst organizovaném Brnem.
- * proběhne setkání zástupců world Music Charts Europe (organizace, která sestavuje asi nejprestižnější hitparádu world music a od roku 2020 sídlí v Brně). Rozhlasoví redaktoři z celé Evropy se v rámci svého brněnského sezení potkají také s brněnskými hudebníky a organizátory.
- * budeme plánovat setkání hudebních měst v Brně v letech 2024 nebo 2025 – proběhne diskuse o termínu a vytvoření návrhu programového, technického a finančního zajištění.
- * vytvoříme online hudební kalendář pro rok 2024 – prezentace brněnských hudebních akcí.
- * připravíme projekt propojení s městy literatury přes projekt Kundera-Janáček.
- * budeme pokračovat ve vytváření Hudební paměti Brna.
- * zapojíme se do 6. ročníku ZUŠ Open (během Maratonu hudby Brno v srpnu 2022) ve formě spolupráce a hostování dětí ze základních uměleckých škol z celé ČR, proběhne jednání o zapojení dětí z hudebních škol partnerského města hudby Veszprém z Maďarska.
- * budeme rozvíjet a podporovat spolupráci s městy hudby UNESCO, budeme systematicky propagovat brněnské umělce v rámci partnerských měst.
- * účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UNESCO
- * účast na výročním zasedání sítě Kreativních měst UNESCO – léto 2023
- * budeme rozšiřovat databázi brněnských umělců a zajišťovat jejich aktivní prezentaci městům hudby UNESCO
- * účast na bilaterálních a multilaterálních projektech v rámci UNESCO, které vylynou ze společných zasedání a projektů
- * budeme pracovat na informačně propagačním portálu Brno město hudby, naším záměrem je propojit portál Město hudby a město hudby UNESCO
- * budeme realizovat „Agendu 2030“ – dokument připravený UNESCEM, jedná se o hlavní priority Kreativních měst do roku 2030

BRNO 2028 - BRNO S TEBOU

12

Brno usilovalo o postup do druhého, finálového kola, v souboji o titul Evropské hlavní město kultury 2028. Na podzim roku 2022 zůstalo před branami, to ale neznamená, že práce na programu a bidbooku přijde vniveč.

Naopak, rok 2023 bude patřit práci na uchopení klíčových programových priorit a jejich dalším rozvoji. Klíčové bude také hledání a nalezení zdrojů financování, bez kterých rozvoj programových priorit nebude možný.

UDRŽITELNÝ ROZVOJ ORGANIZACE

13

V naší činnosti reflektujeme aktuální trendy směřující k udržitelnému a odpovědnému chování. V této oblasti jsme navázali spolupráci s Mendelovou univerzitou v Brně, jejíž studenti pro nás zpracují bakalářské práce na téma strategie společenské odpovědnosti, a to jak v oblasti korporátního fungování organizace, tak akcí, které pořádáme, i v cestovním ruchu obecně. Dlouhodobě se snažíme také pracovat zejména s lokálními dodavateli a partnery.

**KDO JSME
TIC BRNO**

14

Za veškerými aktivitami popsány na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divízi: [divize provozní, kultura a divize marketing a cestovní ruch](#).

Při přípravě našich projektů v roce 2023 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme, a nadále spolupracovat chceme, s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platform a také [networkingových akcí](#). V roce 2023 je naším cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2023 se proto chceme zaměřit na [interní komunikaci](#), která je důležitá pro soudržnost. Naše interní facebooková stránka funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

Organizační struktura TIC BRNO:

I. DIVIZE PROVOZNÍ

- * Ředitelství
- * Kancelář ředitelky
- * Ekonomické oddělení
- * Provozní oddělení

II. DIVIZE KULTURA

- * Galerie TIC
- * Kíno Art
- * Janáčkovo Brno
- * Filmová kancelář Brno
- * Kreativní město hudby UNESCO
- * Brno 2028 – Brno s Tebou

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

- * Marketing a komunikace
- * Management destinace
- * Informační centra
- * Podzemí
- * Vodojemy
- * Stará radnice s věží

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize provozní.

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat Kancelář ředitelky. Přimo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Kancelář ředitelky se v roce 2023 bude věnovat těmto činnostem:

- * zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
- * vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- * evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- * vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace
- * zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- * zajišťovat veškerou administrativu
- * spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace
- * sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB i Plánu činnosti TIC BRNO
- * zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- * organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- * zabezpečovat podatelnu a výpravnu
- * dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- * vést a zakládat zápisy ze schůzí RMB i ZMB, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- * komplexně zajišťovat spisovou službu organizace
- * spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna
- * zajišťovat VIP protokoly
- * spolupracovat s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací

Interní audit

Plán interních auditů pro období roku 2023 zahrnuje:

1. Audit Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci.

- * vymezení auditu: prověření rizika účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv
- * typ auditu: systémový
- * cíl auditu: prověřit riziko účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv v organizaci
- * personální zajištění: interní auditor
- * auditované období: 1. 1.–31. 12. 2022

2. Audit Prověření inventarizace majetku za rok 2022

- * vymezení auditu: prověření inventarizace majetku za rok 2022
- * typ auditu: systémový
- * cíl auditu: přezkoumání dokumentace k inventarizaci majetku za rok 2022
- * personální zajištění: interní auditor
- * auditované období: 1. 1.–31. 12. 2022

3. Následné audity

- * rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2022 (dle seznamu)
- * kontrola auditu IA 01-22: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci,
- * kontrola auditu IA 02-22: Prověření dodržování hodinové sazby podle Sazebníku TIC BRNO u DPP a DPČ
- * kontrola auditu MIA 01-22: Prověření inventarizace majetku za roky 2020 a 2021
- * kontrola auditu MIA 02-22: Prověření správnosti vyhodnocení (kritérií) vzhledem ke znění výzvy akce Brněnské Vánoce – Výzva a podmínky nabídkového řízení s názvem „Prodejní stánky na nám. Svobody – dárkové zboží a prodej potravin“ za roky 2022 a 2021 a Brněnské Vánoce 2021 – Výzva a podmínky nabídkového řízení s názvem „Prodejní stánky na Dominikánském náměstí – dárkové zboží“
- * kontrola auditu MIA 03-22: Prověření zařazení zaměstnanců do odpovídajících tříd a stupňů dle jejich vzdělání a praxe
- * kontrola auditu MIA 04-22: Prověření zůstatků přesčasů u zaměstnanců s nepravidelnou pracovní dobou
- * cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu
- * personální zajištění: interní auditor
- * auditované období: 1. 1. 2022–31. 12. 2022

Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2023 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2023 do 31. 12. 2023.

Ekonomické oddělení

Ekonomické oddělení bude v roce 2023 zajišťovat tyto činnosti:

- * úzce spolupracovat s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- * pravidelně se účastnit porad vedení i ekonomických porad s ředitelkou organizace
- * pravidelně informovat vedoucí jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště
- * spolupracovat při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
- * komplexně vést účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- * vést účetnictví v PAP
- * zpracovávat předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozbory a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
- * zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
- * provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
- * zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace
- * v součinnosti s auditorkou organizace aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru
- * zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťovat pokladní službu
- * zajišťovat soulad skladové evidence s účetní evidencí
- * zajišťovat dokladovou inventarizaci
- * spolupracovat při inventarizaci majetku k 31. 12.
- * vést daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO
- * vystavovat faktury za prodané zboží a dodané služby, vystavovat účetní doklady včetně provádění jejich oprav
- * zavádět změny vyplývající z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
- * spolupracovat s žadateli grantů a dotací – poskytovat potřebné podklady a informace ekonomického charakteru
- * sledovat nákladovost jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
- * spolupracovat s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – poskytovat potřebných informací
- * zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
- * spolupracovat při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazů DPH
- * koordinovat elektronické zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí

V oblasti personální bude zajišťovat tyto činnosti:

- * realizovat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí
- * průběžně zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad

- * zajišťovat dohled nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců
- * spolupracovat při správném fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti
- * zajišťovat vedení mzdového účetnictví
- * zpracovávat mzdové přehledy dle požadavků zřizovatele

Činnosti v oblasti digitalizace:

- * nasazením WorkFlow pro elektronické schvalování a archivaci elektronických dokumentů a jeho propojením s informačním systémem organizace se zjednodušily nejen procesy schvalování a sledování dokumentů, následná evidence a vyhledávání dokumentů, ale automatizovala se řada ekonomických a návazně administrativních procesů, zrychlila se komunikace s úřady.
- * zpracování dokumentů a dat organizace prostřednictvím podnikového informačního systému nám umožňuje postupné zavádění nových funkcí rozšiřujících možnosti digitalizace řady dalších oblastí.
- * průběžně se zaměřujeme na podporu zvyšování kvalifikace a digitální kultury prostřednictvím školení zaměstnanců v souběhu se zaváděním navazujících interních předpisů.

Informační systém organizace umožňuje správu:

- * interních agend
- * majetku
- * personalistiky a mezd
- * skladů a prodeje
- * účetnictví

V roce 2023 plánujeme další rozšíření digitalizace a to v oblastech:

- * provázanost PAM s veřejnou správou (automatické vytváření dokumentů a jejich odeslání, či přijímání)
- * správa cestovních příkazů (úplná elektronizace od zadání až po vyúčtování pracovní cesty)
- * digitální (elektronický) podpis, využití digitálního razítka
- * rozšíření automatizace elektronických procesů (princip – 1x zadám a automatické „natažení“ do všech agend systému)
- * provázanost fungujícího informačního systému organizace (Karat) a propojení na e-spis – hledání řešení spojení zákonné povinnosti a našeho funkčního systému
- * zavedení Microsoft Office 365 – souvisí s e-maily, ale především a také s Teams, plánováním úloh, cloudovým úložištěm společně vytvářených projektů, apod. (systém má i celou řadu dalších, zatím v TIC BRNO nepoužívaných modulů)

Provozní oddělení bude zajišťovat v roce 2023 tyto činnosti:

- * zajišťovat opravy a údržbu stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Zelným trhem, Mincmistrovského sklepa a Kostnice u sv. Jakuba, Vodojemů na Žlutém kopci a krytu Denis pod Petrovem
- * zajišťovat opravy a údržbu směrniců
- * realizovat výměnu navigačního systému města Brna
- * zajišťovat opravy a údržbu prostor používaných TIC BRNO, tj. Radnická 2–10, Kino Art, Káznice a infopointu Kolonie Nový dům
- * zajišťovat dostatečné prostory pro uložení techniky, vybavení, mobiliáře a archivu organizace

Ostatní vykonávané činnosti v roce 2023:

- * zajišťovat parkovací místa pro potřeby organizace a zajišťovat vjezdy pro servisní firmy
- * zajišťovat dopravu a manipulaci, stěhování pro celou organizaci
- * zajišťovat technické zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
- * provozní opravy
- * nákupy drobného majetku, investic včetně jeho oprav a údržby
- * zajišťovat kvalitní úklid v používaných prostorách
- * nákupy kancelářských potřeb, čisticích a hygienických prostředků
- * výlepy plakátů, včetně údržby plakátovacích ploch, údržba CLV
- * oblast drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická
- * BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami, zajištění revizí RHP apod.
- * evidence majetku, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací
- * zajištění provedení inventur majetku, závazků a pohledávek
- * sestavovat odpisové plány IM organizace
- * vést dokumentace energií
- * zajišťovat IT služby, internet, telefony pro celou organizaci, obměnit a doplnit licence SW programů, antivirů a firewallů
- * zajišťovat pojistné smlouvy na ochranu majetku a osob pro celou organizaci
- * zajišťovat pronájem nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené
- * spolupracovat na zajištění projektu Brněnské Vánoce v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace a smluvními partnery
- * nákup světelné techniky na akce pořádané TIC BRNO
- * nákup mixážního pultu na osvětlení akcí
- * výměna voděodolného rozvaděče elektřiny do Kostnice
- * generální oprava stávajících rozvodů osvětlení expozice v Kostnici
- * sanace prostoru kaple na Radnické 2
- * nákup, montáž a oživení serveru pro účetní a pokladní systém KARAT

13

PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2023

OBLAST MARKETINGU A PROPAGACE			
PROJEKT / AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ / UŽIVATELŮ
Turistický portál GOTOBRNO.cz	Základní komunikační a informační platforma. Důraz na jasnou strukturu, kvalitní texty i fotografie. Pravidelná aktualizace a vyhodnocování efektivity. Cílem je rozšiřování uživatelské základny, zvyšování turistické návštěvnosti města a atraktivity města jako cílové destinace.		700 000 návštěv/rok
Komunikace na sociálních sítích	Dodávání kvalitních online služeb pro město a destinaci, snaha o výrazný nárůst dosahu.		Facebook TIC Brno – 17 500 sledujících GOTOBRNO – 13 000 sledujících Brno Industrial – 1 300 sledujících Brněnské podzemí – 2 000 sledujících Brněnské Vánoce – 11 000 sledujících Instagram TIC Brno – 3000 sledujících GOTOBRNO – 6000 sledujících Brno Industrial – 600 sledujících Brněnské podzemí – 312 sledujících Brněnské Vánoce – 1 600 sledujících Gourmet Brno – 2000 sledujících
PR a komunikace	Cílem je nabídnout především naše produkty na regionální i celostátní úrovni a to různým cílovým skupinám. Navázat spolupráci s médii a zajistit pravidelné výstupy v lokálních i celostátních médiích.	30 tiskových zpráv, 50 placených inzercí a PR článků	
Presstripy	Zapojení především lifestyleových médií, pečlivý výběr novinářů. Snahou je oslovit i zahraniční média. Prezentace Brna jako místa s unikátní atmosférou, které láká k návštěvě specifické cílové skupiny.	30 presstripů/rok	
Časopis KAM	Atraktivní kulturně-společenský magazín, akcent na vysokou kvalitu, tím i vysokou čtenost a dosah. Distribuce fyzicky i online.	30 000 ks/náklad, periodičita 11x ročně	300 odběrných míst a také online
Roadshow mimo Brno	Propagace Brna i našich aktivit mimo Brno během stylové roadshow designovým automobilem, který vyvolá pozornost.	15 jízd	
BRNOPAS – turistická karta	Komfortní produkt pro návštěvu Brna i regionu. Průvodce městem a slevová karta, výhodou je možnost zakoupení předem v pohodlí doma. Cílem je další rozšiřování zapojených míst i nabídky v rámci Brna i Jihomoravského kraje a zvyšování zájmu veřejnosti nejen o jednorázovou návštěvu, ale i o delší pobyt v kraji.	4 nově zapojená místa	4000 ks/ roční prodej
Filmová kancelář Brno-Brno Film Office	Posiluje audiovizuální průmysl v celém JMK. Zvyšuje ekonomický a propagační potenciál města.	15 spoluprací na natáčení	

Kancelář pro členství Brna v síti Kreativních měst hudby UNESCO	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.	10 akcí – podpora a organizace	
Projekt Janáček	Cílem je zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkově jako světovém skladateli a neustálé rozšiřování nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.	10 edukačních programů, 4 výstavy, 1 publikace	
Projekt Gourmet Brno	Unikátní projekt, který umožňuje prezentovat to nejlepší z brněnské gastronomie. Snaha o lepší orientaci v brněnské gastroscéně, jako rádce pro Brňany i turisty kam zajít za prvotřídní gastronomií.	50 zapojených podniků	

OBLAST TUTISTICKÉHO RUCHU

PROJEKT / AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
Průvodcovské služby	Poskytování vysoce kvalifikovaných průvodcovských služeb, tím zajistit rozvoj cestovního ruchu ve městě.	350 objednaných prohlídek ročně	5000 osob ročně
Autentické prohlídky města	Specificky zaměřené prohlídky města, snahou je oslovovat a nabízet produkty pro nejrůznější cílové skupiny.	4 cykly – vždy v průměru 15 prohlídek; 1 cyklus – 10 prohlídek; dohromady 55 prohlídek/rok	25 osob/1 prohlídka, dohromady 1 375 osob
Mezinárodní den průvodců	Jenorázová tradiční akce, zaměřená na různé cílové skupiny a rozšiřování povědomí o průvodcovských službách.	15 prohlídek	30 osob/ 1 prohlídka, dohromady 450 osob
Turistický minibus	Rozšíření nabídky průvodcovských služeb o komfortní vyhlídkové jízdy. Cílem je kvalita a rozmanitost.	5 tras (adventní blok jen 2 nejúspěšnější)	1500 návštěvníků/sezóna, advent 150 osob
Projekt Brno INdustrial	Projekt, který pracuje s fenoménem Brna a navazuje i na současný kreativní průmysl. Oslovuje specifické cílové skupiny, zvyšuje turistický potenciál.	6–8 pěších tras, 2 vyhlídkové jízdy, 10–15 přednášek	1500 návštěvníků – komentované prohlídky 500 návštěvníků – vyhlídkové jízdy 400 návštěvníků – přednášky
Fenomén Zbrojovka	Nejvýznamnější fenomén strojírenského Brna. Navazuje na projekt Brno Industrial a dále ho rozšiřuje.	500 ks/ kniha	
Dny evropského dědictví	Jednorázová akce, která navazuje na celorepublikovou událost.	10 prohlídek	25 osob/ 1 prohlídka, dohromady 250 osob
Projekt Poslouchej Brno	Zvuková mapa Brna, která má upozorňovat na zajímavá místa. Projekt bude dále rozšiřován.		10 nahrávek/ročně
Brno a jeho chrámy	Projekt nabízí zpřístupnění kostelů, jejich komentované prohlídky a další doprovodný program. Umocňuje zážitek z návštěvy města.	7 zapojených kostelů a 15 komentovaných prohlídek	
Informační centra	Funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města s důrazem na vysokou kvalitu nabízených služeb.		140 000 Čechů a 45 000 cizinců
Památky – věž Staré radnice	TOP památka města. Využití turistického potenciálu místa a další rozšiřující nabídka – speciální eventy, šifrovací hry, adventní prohlídky atd.	Běžné individuální prohlídky, 1x měsíčně komentovaná prohlídka	kapacita 25 osob/komentovaná prohlídka – celkem 300 osob/rok, individuální prohlídky 43 000 osob/ rok
Památky – Brněnské podzemí	TOP památka města. Cílem je neustálé zvyšování atraktivity podzemí – speciální eventy, šifrovací hry, výstavy atd.	10 doprovodných programů	70 000 návštěvníků/ rok

Památky – Káznice na Cejlu	Místo s velkým geniem loci. Využití po programy v rámci Cyklu Káznice žije!	25 prohlídek	500 osob / rok
----------------------------	---	--------------	----------------

OBLAST KULTURY			
PROJEKT / AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
Folklorní rok	Snahou je navázat na tradice a oživit nová místa v centru jako místa konání kulturně-společenských eventů pro obyvatele i návštěvníky města.	6 akcí v průběhu roku (Fašank, 2x Brněnsko tančí a zpívá, Mezinárodní folklorní festival, Dožínky, folklorní linka Brněnské Vánoce)	Fašank 600 diváků, Brněnsko tančí a zpívá 1000 diváků, Mezinárodní folklorní festival 800 diváků, Dožínky 700 diváků, Brněnské Vánoce 2000 diváků
Festival Uprostřed	Cílem festivalu je udržovat živé centrum města i během letních prázdnin (společně s dalšími atributy, jako jsou zahrádky restaurací, hospod a barů), oživit různé kouty širšího centra města a zasáhnout širokou cílovou skupinu návštěvníků i kolemjdoucích bez ohledu na jejich věk i hudební vkus.	50 koncertů, performancí, divadelních a tanečních vystoupení během června – srpna	70 000 diváků
Maraton hudby Brno	Vznikl jako podpora kandidatury Brna do Sítě kreativních měst UNESCO a rozvinul se do nejvýznamnějšího letního hudebního festivalu ve městě. Snahu je oživit tradiční i netradiční místa v centru i mimo něj. Významným atributem festivalu je síťování a propojování, díky němu se propojují brněnští umělci, kreativci a instituce zřizované i nezřizované scény.		30 000 diváků
Na prknech, dlažbě i trávě	Je pomyslným vyvrcholením Festivalu Uprostřed. Čtyřdenní divadelní festival pouličního divadla, kejklřství a nového cirkusu.	35 divadelních a performativních vystoupení, 5 koncertů	3 000 diváků
Tmavomodrý festival	Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.	6 koncertů, 5 workshopů + doprovodný program	500 návštěvníků
Den Brna	Oblíbená letní městská slavnost oslavující úspěšnou obranu Brna během třicetileté války. Není pouhou přehlídkou vojsk, ale cílem je i hlubší význam. Zapojuje také duchovní linku a další doprovodný program.	9 zastřešujících akcí (zážitková prohlídka Labyrintu pod Zelným trhem, pochod vojenských jednotek městem, historické odpoledne na Kraví hoře, rekonstrukce bitvy, bohoslužba na Petrově, komentovaná prohlídka kostela, koncert v zahradách pod Petrovem, kulturní program na hradu Špilberk)	10 000 návštěvníků
Brněnské Vánoce	Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce prošly v posledních letech významným rozvojem: v nabízeném sortimentu, programu i v celkovém vzhledu. Mají významný turistický potenciál a zvyšují prestiž města.	160 koncertů a akcí v rámci doprovodného programu	1 000 000

BRNO 16 – Mezinárodní festival krátkých filmů	Tradiční filmový festival, který neustále rozvíjí svůj fokus. Zaměřuje se také na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.		1 800 návštěvníků
Provozy – Kino Art	Moderním kino se dvěma sály, multifunkčním sklepním prostorem Černá díra, kavárnou a galerií. Má pevné místo na brněnské kulturní scéně.	1 800 projekcí	54 000 návštěvníků
Provozy – Galerie TIC	Sledování rozmanitých forem současného umění, systematická podpora umělecké a kulturní scény, funkční komunitní centrum, mnoho doprovodných programů.	Celkový počet výstav: 21 (7 – Galerie mladých; 5 – Galerie U Dobrého pastýře; 4 – Kontext online, 2 – Kino CIT, 3 – Bookshop)	10 000 návštěvníků