TIC BRNO ↓

PODVIZUÁLY

PODVIZUÁL

Obecné rozdělení projektů TIC BRNO

1 Projekty organizované TIC BRNO, které nevyžadují vlastní jedinečný vizuál, jsou propagovány pod šablonami TIC BRNO (tematické prohlídky, přednášky, BRNOPAS…).

2 Projekty TIC BRNO, které jsou výrazně většího rozsahu, ale jsou s TIC BRNO spojené, vycházejí z JVS TIC BRNO, vytvářejí tzv. podvizuály (Brněnská filmová kancelář, GO TO BRNO). Projekty vycházejí z JVS TIC BRNO, ale mají zároveň vlastní manévrovací prostor, který dodržuje některá pravidla JVS, ale zároveň může vytvářet vlastní (které JVS neporušují). Těmto podvizuálům je věnována tato prezentace.

3 Projekty částečně spoluorganizované nebo organizované TIC BRNO, které jsou většího rozsahu, využívají vlastních vizuálů, TIC BRNO je s akcemi propojováno formou loga (tabulky) umístěného do jednoho z rohů. Velikost tohoto loga/tabulky se doporučuje zvýrazňovat nad ostatními značkami v logoboardu. (Tmavomodrý festival, B16…)

Vedení projektu musí vždy jasně definovat, kterou z výše uvedených možností bude projekt rozvíjet. Jde-li o zcela samostatný projekt (3), musí být zvolen odlišný styl, který nebude vycházet z JVS TIC BRNO, ani jej nebude připomínat. Jedná-li se o projekt vycházející z JVS TIC BRNO (2), musí si být vědom následujících pravidel a doporučení. Všechny výstupy (1 šablony, 2 podvizuál, 3 využití loga) je nutné vždy zasílat autorům JVS pro schválení/konzultace.

Podvizuály ve snaze o homogenitu nevytvářejí separátní loga (!!!), namísto toho se soustředí na vytvoření jednoduchého rozlišujícího principu / prvku. Práce se společnými prvky je jednodušší, specifická vizualita podprojektu je formována právě podle nového principu.

Vhodné příklady

* Využívání barvy a kolorace fotografií
* Práce s typografií (verzálkový systém, náhrada znaků…)
* Současný nebo nový pojící prvek (kolečko, šipka…)
* Ilustrace

Nevhodné příklady

* Využívání tabulek JVS TIC BRNO
* Využívání písma Space TIC

VOLBA PÍSMA

Podvizuály pracují pouze s písmovou rodinou Space Grotesk. Písmo Space TIC je určeno POUZE pro TIC BRNO. Jako základní řez doporučujeme Space Grotesk Medium, který je duktem shodný se Space TIC Regular.

Obecně se prosím vyhýbejte práci s písmem Space Grotesk Bold, celý JVS je stavěn na práci s řezy Regular a Light, které odpovídají estetice linky. Prosíme o systematické využívání řezů: vyhněte se také využívání vysokého kontrastu mezi řezy Regular a Light.

ZVÝRAZNĚNÍ

Pro zvýrazňování slov nepoužíváme silnější / slabší řez, ale všechny jiné alternativní způsoby: jinou barvu, podtržení, kurzívu. Vyhýbáme se záměrně používání boldu a prosíme o dodržování!

Šaliny a rozjezdy

V Brně chodíte pěšky, jezdíte na kole nebo šalinou. Tou se dostanete prakticky kamkoliv, a hlavně funguje jako skvělá sociální sonda. Ve večerních a nočních hodinách doporučujeme vyzkoušet cestování rozjezdem. Zážitek začíná již u hlavního nádraží, kde se unikátní síť nočních autobusů potkává a odkud míří do cílových stanic. Seznam všech linek i časy odjezdů najdete na stránkách www.dpmb.cz.

Brněnské symboly

Každé město má svůj symbol. V Brně to byl dříve krokodýl, respektive brněnský drak. Ten nejznámější je zavěšen v průchodu Staré radnice. V poslední době ho ale vystřídala nová móda „*brněnských falů*“. Stačí se podívat na dvě nejznámější sochy v centru města – časostroj na náměstí Svobody a sochu Odvahy na Moravském náměstí. Obě sochy jsou oblíbenými místy, kde se lidé setkávají a fotografují.

Srazy u „hodin“

Vůbec nejde o to v kolik, klíčové je kde. „U hodin“ začíná prakticky každé první rande. Nedivte se proto, že na tomto místě u vstupu na ulici Česká potkáte takřka v jakoukoli denní dobu skupiny velmi nervózních lidí. Podobně jako místo setkávání fungují i hodiny u hlavního nádraží. A také časostroj na náměstí Svobody.

Hantec

Neboli hovorová mluva v Brně. Vznikla během několika staletí smíšením středomoravských nářečí s němčinou brněnských Němců a historickým středoevropským argotem. *Vliv také měly jidiš, romština a italština.* Ještě na začátku minulého století byl hantec používán nižšími společenskými třídami. Dnes se s ním již běžně nesetkáte, některá slova se ale udržela: šalina (tramvaj), hokna (práce), zoncna (slunce), Prigl (Brněnská přehrada) či škopek (pivo).

ZAROVNÁNÍ

JVS TIC BRNO dodržuje zarovnání do bloku a snaží se o co nejlepší kontrolu dělení slov a tvorbu řek. Pro podvizuály naopak prosíme o odlišení, navrhujeme práci se zarovnáním na levý praporek. Doporučujeme co nejčistší práci s odstavci, v mřížkové kompozici (vše je zarovnáno s něčím).

V JVS často propojujeme bloky s nadpisy nebo podnadpisy zarovnanými na střed!

JVS TIC BRNO

V Brně chodíte pěšky, jezdíte na kole nebo šalinou. Tou se dostanete prakticky kamkoliv, a hlavně funguje jako skvělá sociální sonda. Ve večerních a nočních hodinách doporučujeme vyzkoušet cestování rozjezdem. Zážitek začíná již u hlavního nádraží, kde se unikátní síť nočních autobusů potkává a odkud míří do cílových stanic. Seznam všech linek i časy odjezdů najdete na stránkách www.dpmb.cz. Každé město má svůj symbol. V Brně to byl dříve krokodýl, respektive brněnský drak. Ten nejznámější je zavěšen v průchodu Staré radnice. V poslední době ho ale vystřídala nová móda „*brněnských falů*“. Stačí se podívat na dvě nejznámější sochy v centru města – časostroj na náměstí Svobody a sochu Odvahy na Moravském náměstí. Obě sochy jsou oblíbenými místy, kde se lidé setkávají a fotografují.

Další možné varianty

Vůbec nejde o to v kolik, klíčové je kde. „U hodin“ začíná prakticky každé první rande. Nedivte se proto, že na tomto místě u vstupu na ulici Česká potkáte takřka v jakoukoli denní dobu skupiny velmi nervózních lidí. Podobně jako místo setkávání fungují i hodiny u hlavního nádraží. A také časostroj na náměstí Svobody.

Neboli hovorová mluva v Brně. Vznikla během několika staletí smíšením středomoravských nářečí s němčinou brněnských Němců a historickým středoevropským argotem. *Vliv také měly jidiš, romština a italština.* Ještě na začátku minulého století byl hantec používán nižšími společenskými třídami. Dnes se s ním již běžně nesetkáte, některá slova se ale udržela: šalina (tramvaj), hokna (práce), zoncna (slunce), Prigl (Brněnská přehrada) či škopek (pivo).

V Brně chodíte pěšky, jezdíte na kole nebo šalinou. Tou se dostanete prakticky kamkoliv, a hlavně funguje jako skvělá sociální sonda. Ve večerních a nočních hodinách doporučujeme vyzkoušet cestování rozjezdem. Zážitek začíná již u hlavního nádraží, kde se unikátní síť nočních autobusů potkává a odkud míří do cílových stanic. Seznam všech linek i časy odjezdů najdete na stránkách www.dpmb.cz. Každé město má svůj symbol. V Brně to byl dříve krokodýl, respektive brněnský drak. Ten nejznámější je zavěšen v průchodu Staré radnice.

VLASTNÍ PRVKY

V samotném vizuálu podprojektu je možné využívat společných prvků, kterých často využívá i JVS TIC BRNO. Tyto prvky jsou doporučené, jejich aplikace není nutná. Každý nový výrazný a opakovaný prvek je ale nutné konzultovat s autory JVS.

Příklad: kolečka/nálepky

Kulaté jednobarevné nálepky s čistým krátkým textem uvnitř zarovnaným na střed. Kolečka je možné po okraji dekorovat (např. cikcak, vlnka, tečky). Nálepky je vhodné používat pro slogany, hashtagy, jazykové mutace.



Na příkladech vizuálů tří projektů prezentujeme různé úrovně vytváření rozpoznávacího znaku v kombinaci s jednoduchým logotypem.

PŘ. 1: nové využití prvku v rámci JVS



x

BRNOPAS

Projekt BRNOPAS nenese samostatný podvizuál, vychází z JVS TIC BRNO, který kopíruje a rozvíjí. Proto využívá i primární písmo Space TIC. Mimo prvky JVS TIC BRNO přichází s rozpoznávacím prvkem 3D šipky označujícím partnerské instituce.

PŘ. 2: jednoduchý logotyp podvizuálu: GOTOBRNO



x

GO TO BRNO

Podvizuál projektu GO TO BRNO vychází z JVS TIC BRNO, vyhýbá se tabulkám a využívá písmo Space Grotesk. Nevzniká nijak vizuálně odlišné logo, funkci „pod-“logotypu zastupuje verzálkový jednořádkový zápis GO TO BRNO. Projekt zároveň oproti JVS TIC BRNO nenese žádný suverenní prvek.

PŘ. 3: vlastního prvku: BRNO FILM OFFICE

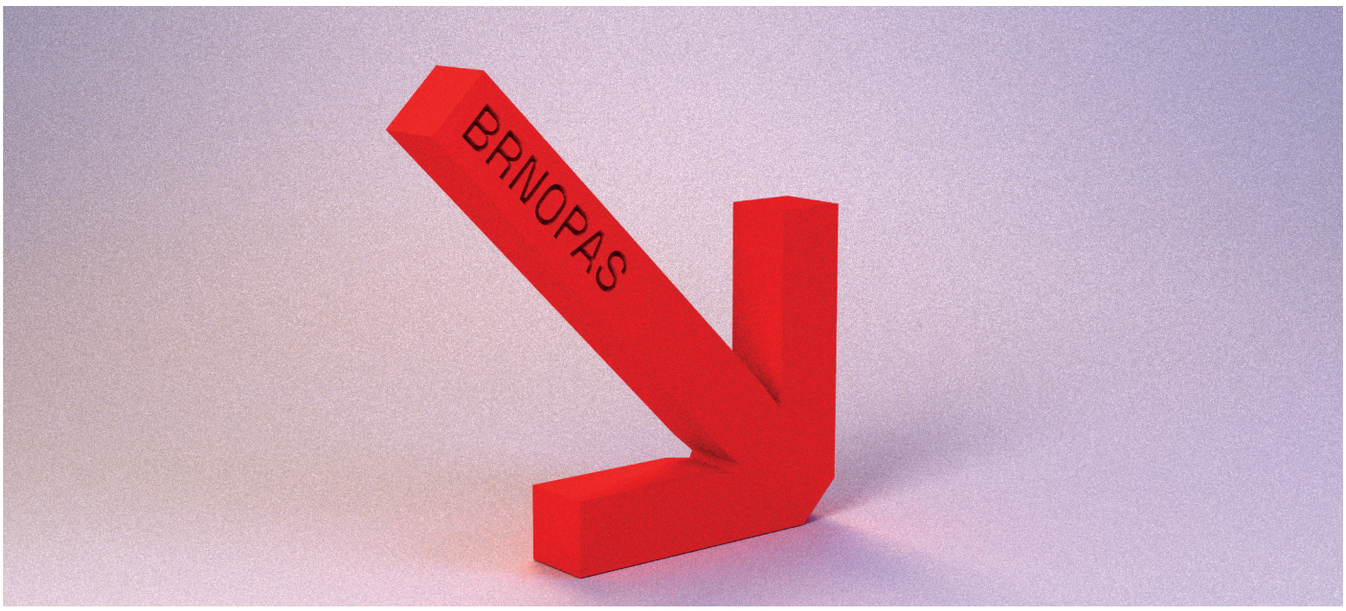


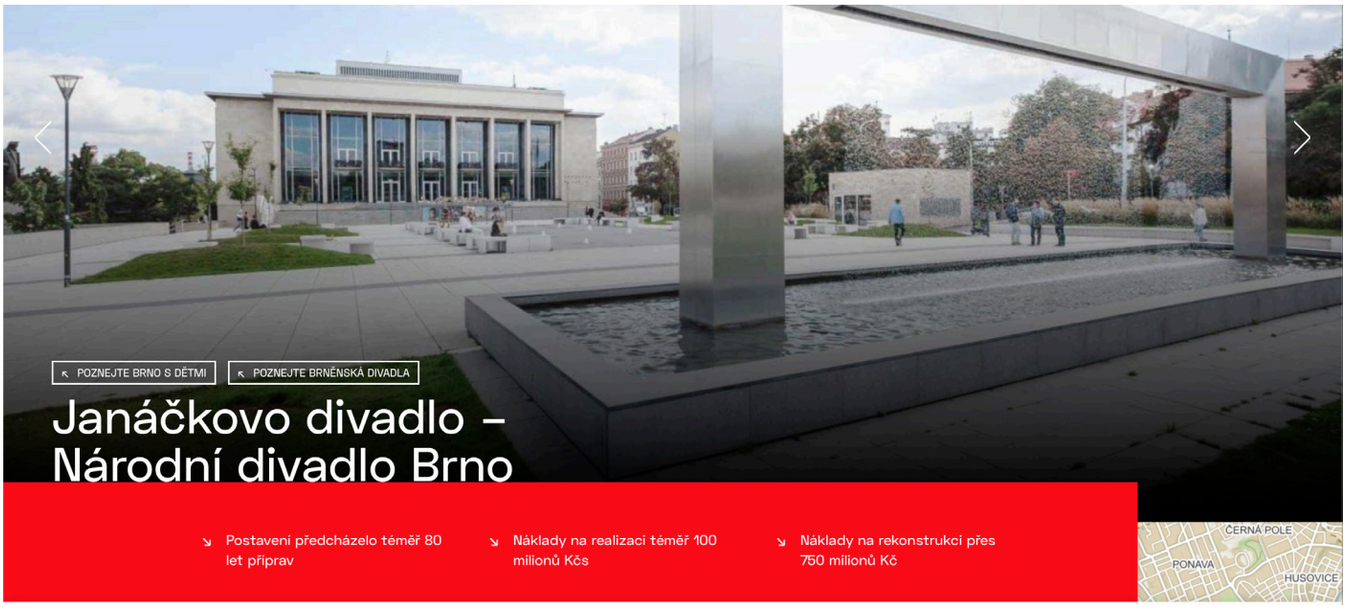
x

BRNO FILM OFFICE

Odlišujícím prvkem podvizuálu BFO je stanoven rastr reprezentující perforované filmové projekční plátno překrýváním ostatních vrstev, označování brandem BFO. Doplňuje jednoduchost logotypu, označuje nebo funkčně odlišuje vrstvy.

Práce se společnými prvky je jednodušší, specifická vizualita podprojektu je formována právě podle nového principu.


BRNOPAS


POZNEJTE BRNO S DĚTMI
POZNEJTE BRNĚNSKÁ DIVADLA
Janáčkovo divadlo –
Národní divadlo Brno
Postavení předcházelo téměř 80 let příprav
Náklady na realizaci téměř 100 milionů Kčs
Náklady na rekonstrukci přes 750 milionů Kč
ČERNÁ POLE
PONAVA
HUSOVICE


BRNO FILM OFFICE

Konzultace ↓	
Jakub Konvica	Lukáš Dobeš
+420 776 345 267	+420 775 184 995
konvica@pm.me	lukas.dobes@pm.me