Brněnské Vánoce

2022

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.



Závěrečná zpráva

2. nejlepší vánoce na světě

v číslech

přes **1 400 000** návštěvníků

2 912 308 Kč vybráno v projektu Daruj Kelímek

85 prodejců

více než **70** koncertů a představení



Po dvou letech, kdy byly Brněnské Vánoce výrazně ovlivněny epidemiologickou situací, proběhly v roce 2022 v plném plánovaném rozsahu. Od 25. 11. do 23. 12. si tak návštěvníci z řad místních obyvatel a tuzemských i zahraničních turistů mohli vychutnat atmosféru adventního Brna naplno.



Již tradičně se TIC BRNO významně podílel na budování této adventní atmosféry. Jako organizátor trhů na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice jsme realizovali celou řadu aktivit, od výběru stánkařů, přes administrativní, ekonomické a provozní zajištění, po produkci kulturního programu a celou marketingovou komunikaci.

Bohužel ani v roce 2022 jsme se nevyhnuli negativnímu vlivu externích faktorů. Na rozdíl od dvou předcházejících ročníků, kdy akci zásadně ovlivnila pandemie covidu-19, jsme se letos potýkali především s ekonomickými faktory, konkrétně dopady energetické krize, důsledky války na Ukrajině a nepříznivým vývojem inflace.

Vynaložili jsme maximální úsilí na minimalizaci dopadů těchto negativních faktorů tak, abychom udržitelnou formou uspořádali event takového charakteru, na který byli návštěvníci zvyklí. Tedy abychom zorganizovali "2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma".





Unikátem Brněnských Vánoc je tradiční převoz vánočního stromu z bílovického polesí na náměstí Svobody. Ani letos tomu nebylo jinak.

Slavnostní převoz se uskutečnil v sobotu 19. 11. 2022. Téměř dvacetimetrový smrk pocházející z lesů nedaleko Olomučan vyrazil na svou pouť do Bílovic nad Svitavou, kde proběhlo slavnostní zahájení, kulturní program a výsadba nových stromků. To vše za účasti 1. náměstka primátorky města Brna, starosty Bílovic nad Svitavou, zástupců Mendelovy univerzity v Brně, TIC BRNO, Českého červeného kříže a dalších významných partnerů.

Vzhledem k větším rozměrům stromu oproti minulým ročníkům bylo zapotřebí jej dopravit do Brna nákladním autem. O doprovodný program v Brně ale zájemci nepřišli. Od sobotních 18:00 jsme připravili komentovanou prohlídku Počátek adventu s Rudolfem Těsnohlídkem, který je s brněnskou vánoční tradicí neodmyslitelně spjat.

Největšímu brněnskému náměstí v období Brněnských Vánoc dominoval vánoční strom. Technické zajištění umístění stromu na náměstí a jeho následné nazdobení měly na starost Technické sítě Brno. Díky použití LED technologií se podařilo minimalizovat energetickou náročnost světelných ozdob na minimum.

Vánoční strom byl slavnostně rozsvícen 25. 11. v 17:00. Po dvou letech se rozsvícení uskutečnilo s diváky, kterých přišlo přibližně 20 tisíc a náměstí zcela zaplnili. Po samotném rozsvícení následovalo překvapení v podobě programu z oken domu č. 19 a poté již navázala tradiční programová linka.

Na náměstí bylo umístěno celkem 49 prodejních a gastronomických stánků, Zimní bar, velká konzumační zóna na kašně a také projíždějící vánoční tramvaj.



Novinkou letošního ročníku bylo přímé zapojení vybraných podniků z projektu Gourmet Brno do vánočních trhů. Brněnské Vánoce tak nabídly ještě vyšší úroveň, pestrost a lokálnost nabízené gastronomie.

K adventnímu náměstí Svobody také neodmyslitelně patří kulturní program. Ten zde probíhal každý den trhů a nabídl více než 70 koncertů a představení.

Dominikánské náměstí

Klidnou atmosféru ideální pro rodiny s dětmi nabídlo Dominikánské náměstí. Tomu tradičně dominoval dřevěný Halouzkův betlém.

Skvělou gastronomii si návštěvníci mohli vychutnat v 10 gastro stáncích, které na náměstí byly umístěny společně s konzumačními zónami.

Návštěvníci mohli také nahlédnout do zoo koutku se sochami zvířat, prostřednictvím Ježíškovy pošty napsat svoje přání a zdokumentovat svoji návštěvu u přilehlého fotopointu.

Náměstí nabídlo také kulturní program, a to jak přímo v jeho vrchní části, tak v přilehlé pasáži Jalta. Zde byl program koncipován především pro děti.



Designový trh byl již podruhé umístěn na nádvoří Staré radnice, kde společně s vánoční hvězdou a fotopointem BRNO tvořil unikátní atmosféru.

Celkem zde bylo postaveno 6 prodejních stánků pro 25 prodejců, kteří se měnili ve 4 předem stanovených blocích. Došlo tak k výrazné a pravidelné proměně nabízeného sortimentu.

Byla zde vytvořena odpočinková zóna a nádvoří Staré radnice se stalo opravdovým symbolem Brněnských Vánoc.

Celková organizace prodejců a termínů:

25/11–1/12	2–8/12	9–15/12	16-23/12
Svítí Kvítí	3lobitprint	Tyna Sousedik	Rozvoněno
Oldwomen	Atelier Chucky	ČÁRY A ČRTY	VonTree Candle
Green Smile	Happy Nature	Vyšiju	Lovemusic
Mawina	Riska	Feelo	Mawina
BHiStyle	Edi Naturalis	SVĚT MALÝCH RADOSTÍ	Hana Celnarová
Peas in Heart	LuNatura	CikCak	TOTUMO
	TOTUMO	Sofia Mýdla	Hůza design
	Hůza Design	TOTUMO	
		Hůza design	



Daruj Kelímek

Novinkou letošních Brněnských Vánoc bylo rozšíření charitativního rozměru o projekt Daruj Kelímek. Podpořili jsme nápad několika prodejců na jednoduchý a intuitivní systém darování prostředků pro vybrané neziskové organizace.

TIC BRNO se na projektu podílel navrhnutím vizuálního stylu, realizací grafických výstupů a koordinací marketingových aktivit a PR aktivit. Myšlenka projektu byla postavena na vratné záloze za kelímek, kterou si lidé nenechávali vracet, ale u speciálních stánků ji věnovali na jednu z 18 dobročinných organizací. Výběr těchto organizací probíhal prostřednictvím veřejného hlasování na facebookové stránce projektu. Vybráno bylo 18 organizací v 6 kategoriích.

Celkem darované kelímky přinesly skvělých 2 912 308 Kč. V projektu bychom rádi participovali i v dalších ročních.



Kulturní program

Brněnské Vánoce nabídly kvalitní kulturní program v průběhu celé akce, a to na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, v pasáži Jalta i nádvoří Staré radnice. Návštěvníci si mohli vychutnat široké spektrum žánrů, od živých (pop, rock, jazz, swing, folk…) přes klidnější (komorní koncerty pro rodiny s dětmi) až po dětský program v pasáži Jalta.

V rámci zahájení ještě před slavnostním rozsvícením stromu předcházely koncerty Dětského sboru Kantiléna a uskupení Brno Gospel Choir. Těsně po rozsvícení stromu čekalo návštěvníky překvapení – z 2. patra domu č. p. 19 proběhlo hudební vystoupení ve spolupráci s Operou Národního divadla Brno (sólistka Andrea Široká, NdBrass a Dětský pěvecký sbor Brno). Produkce byla doplněna o vizuální efekty ve vizualitě akce. Slavnostní zahájení akce zakončil koncert Swing Kong Dance Orchestra.

Po zbytek adventu proběhlo přes 70 vystoupení, přičemž minimálně dvě se konaly každý den.





Náměstí Svobody

Nejvíc zastoupen pop/rock (Golden Delicious nebo Robin Schenk s kapelou), dále jazz/swing (Helena Blehárová a Brněnské swingové legendy) a folk/country (Poutníci), nechyběl ani folklor.

V rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO se vyčlenily nedělní večery pro sborový rok, kdy každou adventní neděli představily divákům to nejzajímavější z brněnských sborových seskupení.

Nádvoří Staré radnice

Každé pondělí a úterý v 17.30 probíhalo vytrubování koled pod vedením hornistky Bianky Soukupové.

Dominikánské náměstí a pasáž Jalta

V rámci Brněnských Vánoc se na Dominikánském náměstí a v pasáži Jalta odehrálo 9 koncertů a 7 pohádek.

Na Dominikánském náměstí jsme zorganizovali komorní program zaměřený na rodiny s dětmi. Koncerty zde probíhaly každou sobotu a neděli.

Vystupující byli zejména sóloví interpreti nebo malá uskupení. Písničkáři (například rakovnická písničkářka Blondýna), dětský koncert (Zpívánky Strýčka Líčka) i latina (Sabor Latino duo).

V pasáži Jalta se pak uskutečnily pohádky a dílničky, kde si dětimohly vyrobit muppetové loutky.





Strategie

Marketingová strategie Brněnských Vánoc 2022 do jisté míry navazovala na ročník 2019, tedy poslední předpandemický rok, ve kterém akce proběhla bez omezení.

Cílem bylo prezentovat akci jako atraktivní a stylový event lákající na zážitky, které lidé vyhledávají v období adventu a Vánoc. Citlivým způsobem reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Dále propagovat samotný event vánočních trhů, jeho vybrané novinky a programy, a současně prezentace Brna jako atraktivní a stylové adventní / vánoční destinace.

Cílovými skupinami byli jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z České republiky i zahraničí. Primárně jsme se zaměřovali na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.

K dosažení výše vytyčených cílů jsme využili široký marketingový mix, ve kterém jsme komunikovali adekvátním způsobem vzhledem ke každé cílové skupině.

Ačkoliv mají brněnské adventní trhy dva pořadatele (TIC BRNO – náměstí Svobody, Dominikánské náměstí, nádvoří Staré radnice, MČ Brno-střed – Advent na Zelňáku, Advent na Moraváku), podařilo se nám sjednotit komunikaci adventního Brna jako celku. To dávalo smysl zejména z destinačního hlediska. Spolupracovali jsme jak na tiskové konferenci, tak na webu. Zde jsme uváděli program, nabídku prodejců, kontakt a další důležité informace.

Vizualita

Pro ročník 2022 jsme se rozhodli aktualizovat vizuální styl akce. Upustili jsme tak od „vypleteného" červeno-bílého motivu, který jsme používali v letech 2020 a 2021. Vypsali jsme veřejnou zakázku, jejímž vítězem se stala agentura AETNA spol. s. r.o. Navrhla zbrusu nový vizuální styl a také poutavý claim, který se napříč kampaní objevoval všude – „Brněnské Vánoce. 2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.".

Ústředním motivem vizuálu byla bílá papírová vločka, v pozadí se pak objevovaly detailně vyfocené produkty brněnské porcelánky Goldfinger. Jasně jsme definovali tři druhy vizuality, každá používala jinou papírovou vločku a pozadí. Jednalo se o obecný vizuál (ústřední vizuál kampaně), dále variantu rozsvícení vánočního stromu a December Design Days.

OOH

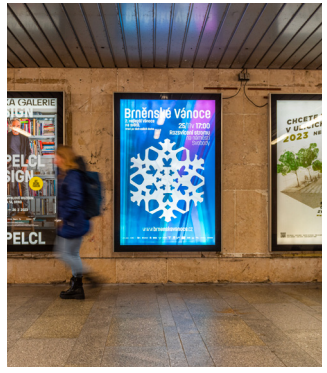
Venkovní propagace probíhala jak v Brně a Jihomoravském kraji, v tak v dalších městech České republiky.

Jen v Brně jsme využili stovky výlepových ploch, jak našich, tak dodavatelů. Plochy TIC BRNO zajistily propagaci zejména v úplném centru města. Propagaci ve zbytku města zajistily stovky plakátů A1 na plochách různých dodavatelů, vyšší desítky CLV ploch a billboardy. S kampaní se mohli lidé setkat také ve vozidlech Dopravního podniku města Brna či v kinech, divadlech, knihovnách a dalších významných institucích, kam jsme distribuovali propagační materiály. Napříč kampaní se objevovaly různé vizuality, zejména obecná a zahájení.

Mimo hranice města jsme se prezentovali výlepovou kampaní v městech Jihomoravského kraje, kde jsme vylepovali plakáty různých formátů, od A0 až po billboardy. Akci jsme prezentovali také inzercí na digitálních plochách v dopravních prostředcích KORDIS JMK.









Sociální sítě

Velkou část marketingového mixu tvořily sociální sítě. Zde jsme se zaměřili především na komunikaci aktuálních informací, propagaci jednotlivých eventů a prodejců. Dále jsme pracovali na prohlubování interakce se značkou a budování vztahu s komunitou.

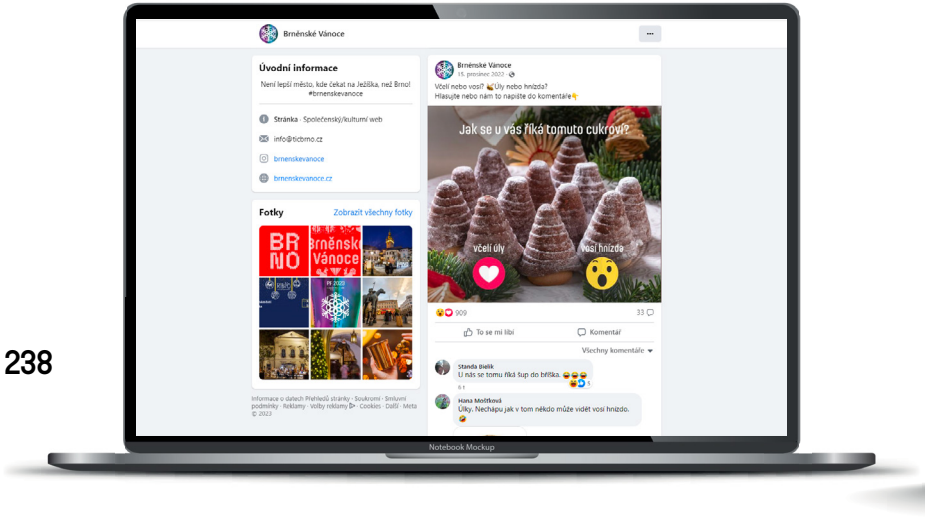
V období od 25. 10. do 23. 12. jsme na Facebooku dosáhli:

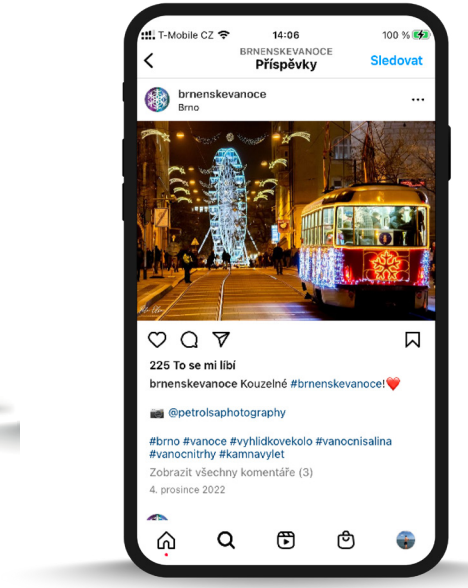
- dosah stránky: **406 439**
- návštěvy stránky: **51 443**
- noví sledující stránky: **2 152**
- dosah příspěvků: **1 086 440**
- reakce na příspěvky: **16 550**
- dosah reklam: **310 339**
- reakce na reklamy: **7 933**
- projevený zájem o událost zahájení: **11 238**
- dosah událost zahájení: **247 484**

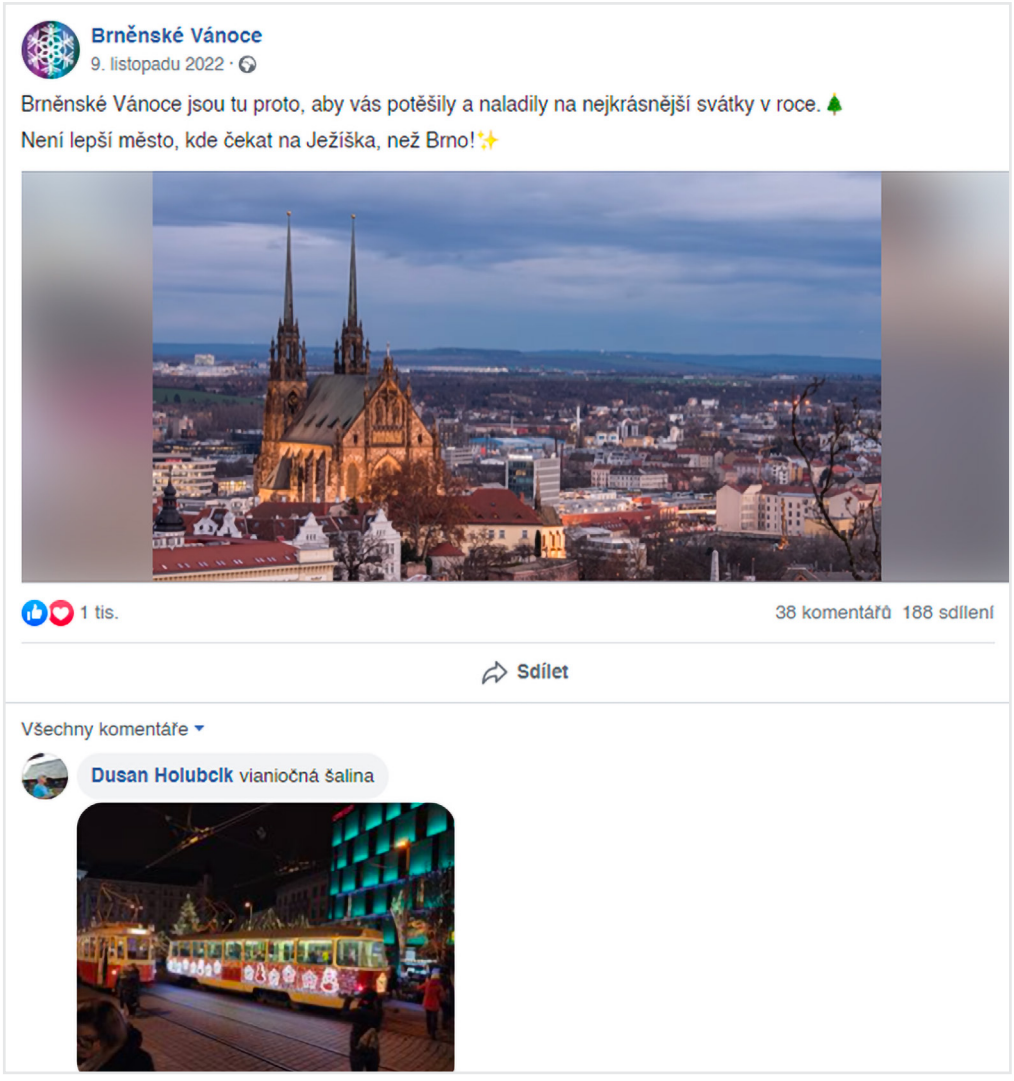
Ve stejném období na Instagramu:

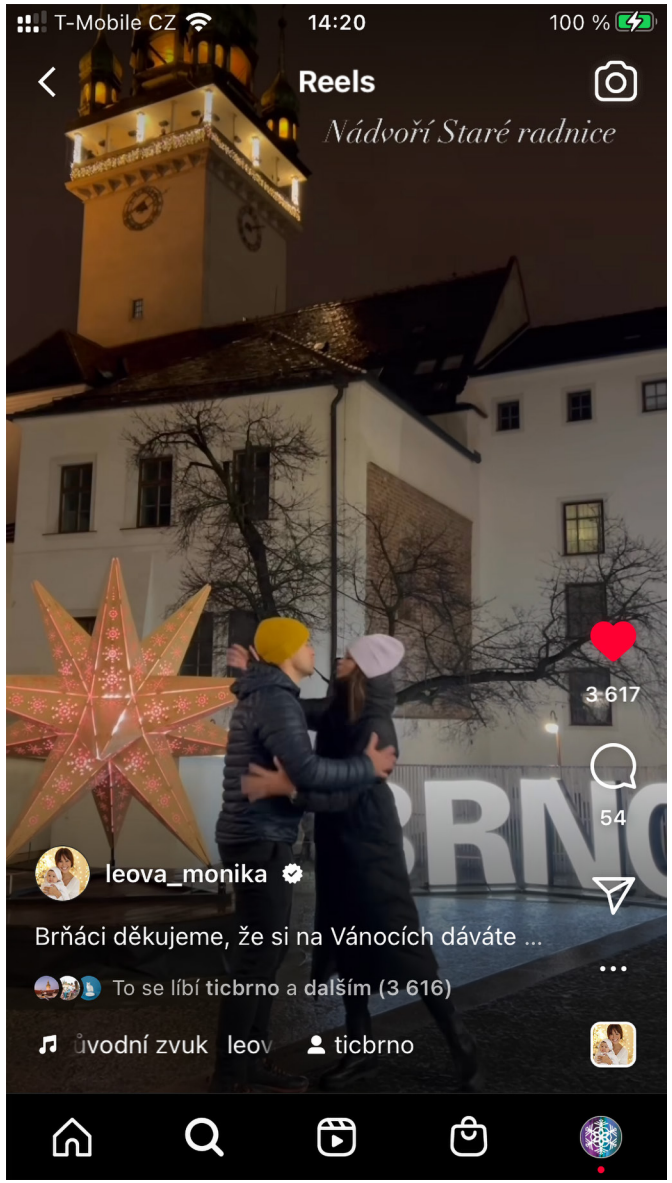
- dosah profilu: **14 736**
- návštěvy profilu: **4 671**
- noví sledující: **609**
- dosah příspěvků a stories: **59 426**
- reakce na příspěvky: **3 207**

Také jsme spolupracovali s dvěma influencerkami na Instagramu, celkový dosah obou spoluprací byl přes **232 000**.






Brněnské Vánoce
9. listopadu 2022 ·
Brněnské Vánoce jsou tu proto, aby vás potěšily a naladily na nejkrásnější svátky v roce. 🎄
Není lepší město, kde čekat na Ježíška, než Brno!✨
1 tis.
38 komentářů 188 sdílení
Sdílet
Všechny komentáře
Dusan Holubcik vianočná šalina


T-Mobile CZ
14:20
100 %
Reels
Nádvoří Staré radnice
3 617
54
leova_monika
Brňáci děkujeme, že si na Vánocích dáváte ...
To se líbí ticbrno a dalším (3 616)
Úvodní zvuk leov
ticbrno

Web

Cíle letošního pojetí prezentace na webu byly jasné – co nejvíce nahradit tiskové materiály a informace zveřejňovat na webu. Dále vytvořit natolik zajímavý obsah, aby lidé na webu trávili více času, web do maximální možné míry zjednodušit a prezentovat tak, aby aktivita na něm byla intuitivní.

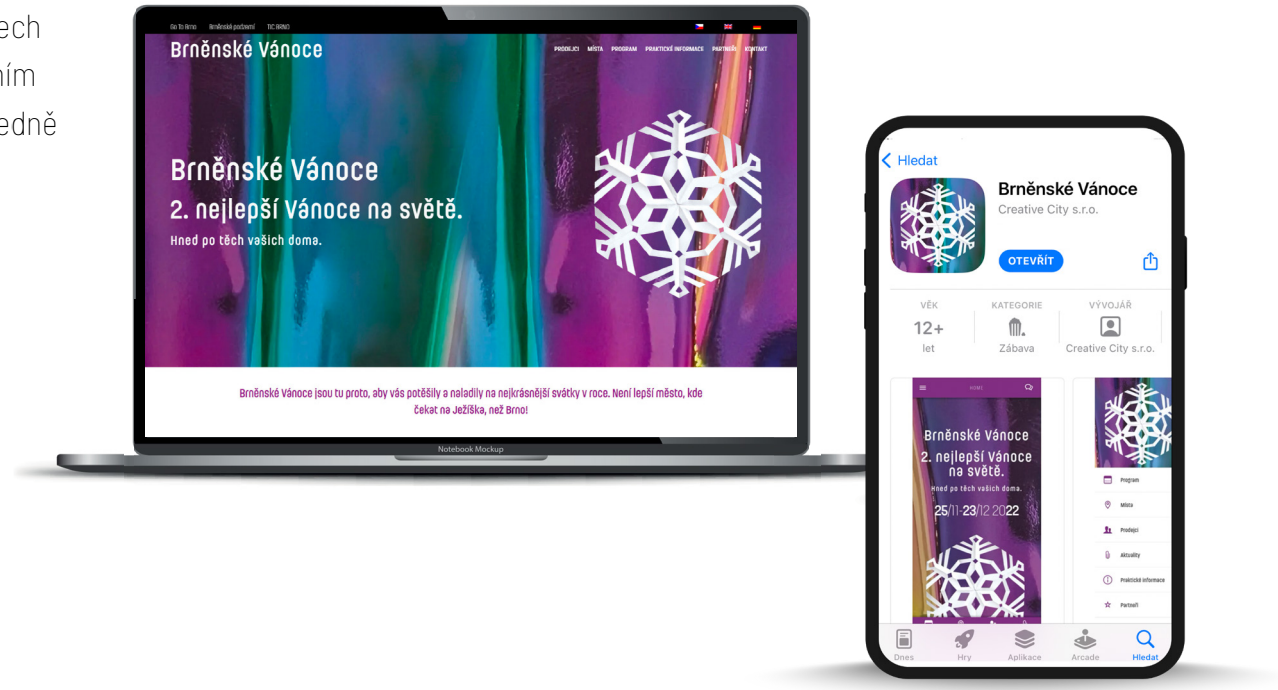
Snažili jsme se co nejvíc využít aktuální technologie a trendy, abychom dobře automatizovali procesy a web fungoval autonomně bez potřeby neustále upravovat obsah. Úplnou novinkou bylo uvedení kompletního programu, včetně fotografií a anotací vystupujících. Poprvé jsme také uvedli širší informace o všech prodejcích na vánočních trzích. Vytvořili jsme web s funkčním sortovacím systémem, aby každý návštěvník rychle a přehledně našel požadované informace.

V období od 1. 11. do 31. 12. jsme na webu dosáhli:

- zobrazení stránek: **210 223**
- uživatelé: **63 354**
- průměrná doba trvání relace: **1 minuta 30 vteřin**
- míra okamžitého opuštění: **57,70 %**
- výsledky vyhledávání: více než **140 000**

Aplikace

Novinkou letošního ročníku byla aplikace, která reflektovala obsah na webu. Nabízela funkci zaslání oznámení, kterou jsme využívali ke komunikaci novinek a aktuálních informací. Celkově si aplikaci stáhlo **450 uživatelů**, průběrná CTR na oznámení byla 14 %. Aplikace se jako komunikační kanál osvědčila a rozhodně plánujeme její rozšíření v budoucnu.



Média

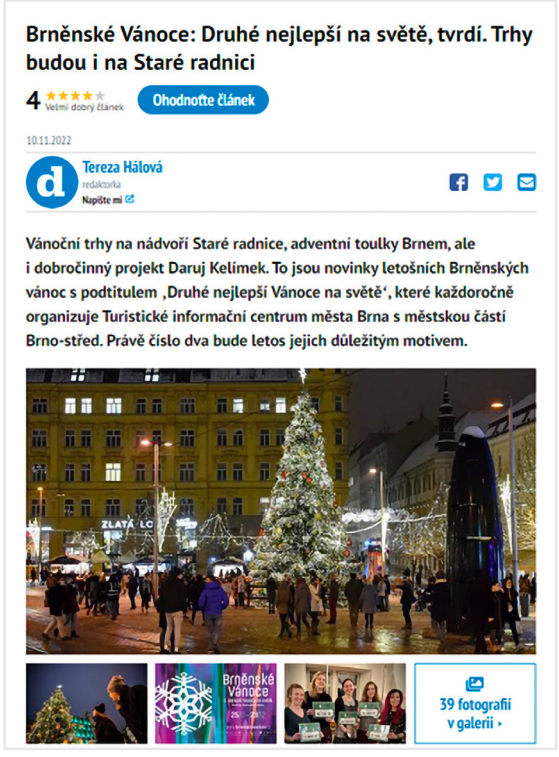
Důležitou částí komunikační strategie byly také naše PR aktivity. Akce přirozeně budí velkou mediální pozornost, našim úkolem tak bylo poskytnout co nejrelevantnější a nejzajímavější informace pro konzumenty regionálních i celostátní médií.

V souvislosti s akcí jsme zorganizovali tiskovou konferenci, na které jsme představili koncept akce a představili nový projekt Daruj Kelímek, kterého jsme se jako partner zúčastnili. Tato tisková konference byla uspořádána 10. listopadu ve Freskovém sálu Staré radnice.

Celkem jsme médiím rozeslali **4 tiskové zprávy**, přičemž k akci vyšlo téměř **200 mediálních výstupů**. Celkový dosah překonal hranici bezmála **30 000 000**.

S komunikací nám významně pomáhali také mediální partneři akce, kterými byli Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno a Kam v Brně.







Změna vizuality vedla také k přeměně vizáže vánočních suvenýrů. Letošní kolekce opět odrážela kreativitu lokálních tvůrců.

Tentokrát jsme spolupracovali s brněnskou firmou GOLDFINGER, která navrhla jedinečnou kolekci suvenýrů v neobvyklém provedení. Duhové, lesklé a měňavé hrníčky a brože svým unikátním ztvárněním skvěle reflektovaly jedinečnou atmosféru Brněnských Vánoc.

Kompletní kolekci suvenýrů tvořily hrníčky, brože, čokolády, placky a vánoční mentolky.

Návštěvníci suvenýry mohli zakoupit jak přímo na náměstí Svobody, tak v našich infocentrech a e-shopu **www.darkyzbrna.cz**.





Suvenýry

Ekonomický rozbor

Hospodaření Brněnských Vánoc 2022 skončilo kladným hospodářským výsledkem ve výši **118,15 Kč**. Celkové výnosy projektu dosáhly výše **13.478.532,37 Kč**, celkové náklady projektu dosáhly výše **13.478.414,22 Kč.**

Vlastní výnosy

Náměstí Svobody – v porovnání s roky před pandemií covidu-19 došlo k poklesu výnosů z pronájmu stánků, a to zejména v návaznosti na snížení počtu stánků a zkrácení doby trvání akce. V porovnání s rokem 2019 jde o pokles ve výši cca 5 mil. Kč. Naopak u výnosů z pronájmu Zimního baru máme rekordní nárůst ceny cca o 500 tis. Kč v porovnání s rokem 2019. Dominikánské náměstí – došlo k nárůstu výnosů z pronájmů, v porovnání s rokem 2019 o cca 300 tis. Kč.

Náklady

Rozpočet Brněnských Vánoc je sestavován každoročně jako vyrovnaný, na rok 2022 se nám nedařilo tuto zásadu dodržet, z tohoto důvodu jsme o chybějící částku požádali zřizovatele.

Po sestavení rozpočtu nákladů na rok 2022 jsme na KMCR předložili žádost o **účelový příspěvek** na pokrytí nákladů spojených s umístěním Halouzkova betlému na Dominikánském náměstí. Naší žádosti bylo vyhověno a rozpočet byl posílen o částku **517 tis. Kč**, která byla určena na saturaci nákladů spojených s **Halouzkovým betlémem a souvisejícími náklady**.

Veškeré zbývající **náklady** byly financované **z vlastních výnosů** – nejvyšší částku pohltily náklady za prodejní stánky od TSB (pronájem, dovoz, montáž, demontáž, připojení stánků na elektřinu) – částka 3.385 tis. Kč. Porovnáním dosažené skutečnosti a rozpočtu došlo k úspoře u položky za elektrickou energii, a to díky využití energeticky méně náročných přístrojů a zařízení. Výrazné úspory nákladů se nám podařilo dosáhnout u technického zajištění – zhruba o částku 800 tis. Kč. Část nákladů se nám podařilo snížit tím, že jsme více využili interních pracovních sil, a část díky diplomatickým jednáním s dodavateli o cenách služeb a zboží. V návaznosti na tuto úsporu došlo k nárůstu skutečných nákladů v porovnání s rozpočtem u položky personální náklady cca o 297 tis. Kč.

Po uváženém rozhodnutí došlo k posílení financí na propagaci projektu, jednalo se zejména o celoroční destinační kampaň Brněnských Vánoc, dále o propagaci projektu Daruj Kelímek – celkem navýšení o cca 600 tis. Kč.

Pro zajištění maximálního komfortu pro návštěvníky i prodejce Brněnských Vánoc jsme dále zajistili:

Pronájem mobilních toalet

Vybudovali jsme WC zóny na Dominikánském náměstí a na náměstí Svobody. Samotný provoz toalet pro prodejce i veřejnost zajišťovala firma WC HELP s.r.o. s četností vyvážení a čištění 4x do týdne. Pro návštěvníky bylo celkem k dispozici na náměstí Svobody 10 toalet (plus jedna pro hendikepované) a dvě gelové umývárny s desinfekcí. Na Dominikánském náměstí pak 3 toalety a gelová umývárna s desinfekcí.

Úklid prostranství a svoz odpadu

Na zmíněných náměstích probíhal také celodenní úklid, odklízení sněhu a náledí vysoutěženou firmou AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o. Na náměstí Svobody byly umístěny nádoby na tříděný odpad a použitý olej, jejichž svoz probíhal každé ráno po dobu konání trhů. Stoly ve vytvořených konzumačních zónách kontrolovaly také pracovnice úklidu provozního oddělení TIC BRNO, aby se co nejvíce předcházelo nepříjemným situacím s odloženými odpadky či jinak se hromadícím odpadem.

Na nádvoří Staré radnice zajišťovali pracovníci TIC BRNO odklízení sněhu a náledí.

Ostraha

Ostraha byla zajištěna bezpečnostní agenturou Silvermen s.r.o. nepřetržitě na Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a náměstí Svobody. V průběhu akce její pracovníci řešili případy poškození prodejních stánků neznámým pachatelem nebo i prodejci, porušení zákazu prodeje rozlévaných nápojů na náměstí Svobody, přestupková jednání podnapilých osob. Při řešení těchto situací úzce spolupracovali s pracovníky provozního oddělení tak, aby došlo vždy co k nejrychlejšímu napravení.

Technická údržba stánků

Běžné opravy prodejních stánků a poruchy dodávek el. energie byly řešeny pracovníky TIC BRNO. Pouze v ojedinělých případech bylo nutné povolat pracovníky TSB. Všechny závady se vždy podařilo vyřešit v ten samý den před uzavřením stánků.



Městská část Brno-střed

Letos městská část Brno-střed zajišťovala provoz stánků na Zelném trhu a Moravském náměstí. Městská část také koordinovala otevřené zimní zahrádky v centru města. Spolupracovali jsme nejen v rámci Brněnských Vánoc, ale také v rámci projektu Daruj Kelímek.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťoval převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Na rozdíl od předcházejících let převoz proběhl prostřednictvím nákladního auta.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci s MENDELU již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

Technické sítě Brno

TIC BRNO spolupracoval na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj. V letošním roce se Technické sítě Brno také intenzivně podílely na realizaci světelné show při příležitosti zahájení akce.

Veřejná zeleň města Brna

Došlo ke spolupráci při rozmístění vánočních stromků v rámci centra (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a jejich následné recyklaci. Veřejná zeleň také zajistila výrobu, umístění a nasvícení vánočních vloček na fontánu u Janáčkova divadla. Vizáž vloček reflektovala vizuální styl akce.

Městská policie Brno a Policie České republiky

Došlo ke konzultaci zajištění bezpečnosti akce, především ohledně ochrany jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.). Z prostor PČR nám také bylo umožněno zdokumentovat průběh rozsvícení vánočního stromu na náměstí Svobody.

Mediální partneři

Mediálními partnery akce bylo Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, KAM v Brně. Zejména spolupráce s Rádiem Krokodýl byla velmi intenzivní, a to jak ve vysílacím čase, tak na sociálních sítích.




TIC BRNO ↓
Turistické
informační
centrum
města Brna