



# PLÁN ČINNOSTI 2024



V Brně dne

---

Plán činnosti 2024 za TIC BRNO, p. o., předkládá  
ředitelka Jana Tichá Janulíková

# OBSAH

---

1	JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?	6
	A Turistický portál GOtoBRNO.cz	7
	B Další weby organizace	8
	C Komunikace na sociálních sítích	8
	D Public relations	9
	E Press tripy	10
	F Časopis KAM	10

---

2	JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?	11
	A Informace o městě – infocentra	12
	B Brno roadshow	13
	C Suvenýry a dárky z Brna	13
	D Tiskoviny a publikace	14
	E Průvodcovské služby	14
F Autentické prohlídky a prohlídky pro školy	15	
G BRNOPAS	16	

---

3	PAMÁTKY, KTERÉ VÁM ZPŘÍSTUPŇUJEME	17
	A Brněnské podzemí	18
	B Stará radnice a věž kostela sv. Jakuba	18

---

4	OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO	19
---	--------------------------------	----

---

5	OBJEVUJTE BRNO	21
	A Dny evropského dědictví	22
	B 1 víkend 4 vily	22
	C Hravé Brno	23
	D Rozšířená realita	23
	E Poslouchejte Brno	24
	F Brno a jeho chrámy	24
G Brno Industrial	25	

---

6	ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ	26
	Folklorní rok	27
	Brno Art Week	27
	Festival UPROSTŘED	27
	Den Brna	28
	Na prknech, dlažbě i trávě	28
	Tmavomodrý festival	28
	Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO 16	29
Brněnské Vánoce	29	
Brno Book Open	30	

---

7	GALERIE TIC	31
---	-------------	----

---

# 8

KINO ART

35

---

# 9

JANÁČKOVO BRNO

38

---

# 10

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO  
/BRNO FILM OFFICE

40

---

# 11

KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA  
V UNESCO

42

---

# 12

BRNO 2028: BRNO S TEBOU

44

---

# 13

ZET9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY

46

---

# 14

KDO JSME – TIC BRNO

48

A Ředitelství

50

B Ekonomické oddělení

51

C Provozní oddělení

53

---

# 15

PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ  
ORGANIZACE NA ROK 2024

54

1

# JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

# 1A

# Turistický portál GOtoBRNO.cz

Portál GOtoBRNO.cz je jedním z hlavních komunikačních kanálů Brna jako zajímavé turistické destinace.

Pracujeme kontinuálně na jeho rozvoji a i pro příští rok plánujeme další změny a vylepšení. Klíčovou pro nás bude diskuze ohledně propojení s destinační kampaní Brno True Story. Opomíjet nebudeme ani stěžejní témata a cílové skupiny vyplývající ze Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna.

I nadále budeme pravidelně vyhodnocovat data z Google Search Console a upravovat či doplňovat informace tak, aby byl web uživatelsky co nejpřívětivější a návštěvníci na něm našli ty informace, které na internetu vyhledávají, a našli je právě u nás – tj. na oficiálním turistickém portálu města Brna.

# Další weby organizace

1B

Po úspěšném spuštění několika nových webů v letech 2022 a 2023, kdy téměř každý náš projekt (Brněnské podzemí, Brněnské Vánoce, Festival UPROSTŘED ad.) má již svoji vlastní novou webovou prezentaci, se v roce 2024 zaměříme na jejich zdokonalování a pravidelné vyhodnocování dat a optimalizaci.

# Komunikace na sociálních sítích

1C

S cílovými skupinami komunikujeme na několika profilech na sociálních sítích. Našími hlavními kanály jsou facebookové a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO. Dále spravujeme sociální sítě k našim jednotlivým velkým projektům (Brněnské Vánoce, Brno INDUSTRIAL, Gourmet Brno ad.). Význam dosahu sociálních sítí neustále roste a my počítáme s tím, že budou i v roce 2024 jedním z našich hlavních komunikačních nástrojů.



## FACEBOOK A INSTAGRAM GOTOBRNO A TIC BRNO

Na profilech GOTOBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci v souladu se Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna a budou vlajkovou lodí komunikace destinační značky Brno True Story.

Profily TIC BRNO pak budou fungovat jako sociální síť s názorem, které budou ukazovat naši činnost i informace „behind the scene“. Právě zde také kontinuálně poběží kampaně na naše produkty i korporátní web.

## SOCIÁLNÍ SÍŤ K NAŠIM PROJEKTŮM A AKCÍM

Budeme pokračovat ve správě profilů jednotlivých akcí a projektů, mezi ty nejdůležitější patří Brněnské Vánoce, Brněnské podzemi, Brno INdustrial, Gourmet Brno nebo Festival UPROSTŘED. Při jejich tvorbě budeme ve fázích horké kampaně využívat spolupráci s influencery a externisty.

V roce 2024 budeme pokračovat v dalším posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Osvědčil se také formát Spotify účtu, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využíváme jako novou formu komunikace.

# 1D

# Public relations

S médii komunikujeme v rovině regionální, celostátní i zahraniční, a to na bázi redakční i inzertní.

V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet úzké vztahy s novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů.

Na celostátní úrovni se nám velmi dobře daří kampaně k našim konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, BRNOPAS ad.), které kombinují redakční prostor a placenou formu spolupráce. V nich budeme v roce 2024 dále pokračovat, samostatně i v součinnosti s Magistrátem města Brna. Současně je naším cílem navázat spolupráci s dalšími typy celostátních médií, chceme se zaměřit na vytváření balíčků na míru pro jednotlivé novináře, ve kterých budeme moci lépe prezentovat naše témata a Brno.

# Press tripů 1E

Brno propagujeme také prostřednictvím press, fam a influencer tripů. Na jejich přípravě spolupracujeme především se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, Magistrátem města Brna a Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy.

Hlavním tématem bude i v roce 2024 Brno jako moderní, kulturní, komunitní město s živým centrem a historickými kořeny. Rezonovat bude také téma architektury, a to především té funkcionalistické. Klademe důraz na to, aby z mediálních výstupů vyzařovala jedinečná, pohodová atmosféra. S tím se také pojí obraz Brna jako města prvotřídní a dostupné gastronomie a kavárnictví.

Stále významnější jsou naše kontakty se zahraničními novináři a realizace press tripů ze zahraničí. Díky individuálnímu přístupu a možnosti prezentace konkrétních témat se nám otvírají nové cílové trhy například pro navazující cílené online kampaně.

# Časopis KAM 1F

V roce 2023 pokračoval časopis KAM v zavedené koncepci a v roce 2024 na ni navážeme.

Brno bude nadále prezentováno jako město plné hudby, divadel, výtvarného umění, gastronomie i sportu, ve kterém se cítí dobře místní, studenti i expati, ale neztratí se v něm ani turisté. Právě s turisty souvisí rozšířená distribuce časopisu i mimo Brno, ve které budeme pokračovat, a této cílové skupině je přizpůsoben i obsah.

Pro rok 2024 si dáváme za cíl zlepšit online prezentaci časopisu a komunikaci jednotlivých témat zejména za pomoci sociálních sítí.

2

**JAKÉ  
SLUŽBY VÁM  
POSKYTUJEME?**

# Informace o městě – infocentra

# 2A

Infocentra TIC BRNO poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou čtyři – Radnická, Panenská, Letiště a Nádraží. Doplní je dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody. Naší prioritou bude i nadále udržovat vysokou kvalitu služeb. Informační pracovníci jsou schopni seznámit klienty s volnočasovou nabídkou v celém regionu.

V informačních centrech v Panenské ulici a na letišti získávají návštěvníci díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se nejen Brna, ale i celé jižní Moravy.

Budeme pokračovat také v zavázání našich reklamních tiskovin do informačních center po jižní Moravě i po republice, čímž rozšiřujeme podvědomí o akcích pořádaných v Brně a turistických produktech mezi nové cílové skupiny.

V polovině roku předpokládáme přesun infocentra z ulice Panenské na ulici Zámečnickou. Prostor, který aktuálně prochází rekonstrukcí, nabízí větší dispozici a jeho poloha je vhodněji turisticky umístěná. Budou zde nabízeny služby Brna a jižní Moravy. Následně plánujeme řešení prostoru předzahrádky, kde bude umístěn mobiliář pro veřejnost.

# 2B

# Brno roadshow

Díky projektu Brno roadshow představujeme Brno veřejnosti jako stylovou a atraktivní destinaci. Designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt, putuje po strategicky vhodných lokacích a akcích. Elektromobil funguje jako infopoint a zároveň objekt, který zaujme stylovým a designovým provedením a vyvolává pozitivní emoce ve spojení s Brnem. Na každou navštívenou akci vybíráme specifický nabízený prodejní sortiment i samotnou výzdobu elektromobilu.

Navštěvujeme především akce festivalového typu na jižní Moravě. V roce 2024 se zúčastníme například festivalu Pop Messe, Slavkov food festu či Meruňkobrani ve Velkých Pavlovicích.

# 2C

# Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dárků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. Naším cílem je, aby dárky z Brna byly stylové, moderní a oslovujeme lokální tvůrce a výrobce. I nadále se budeme zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je také obnova oblíbených kolekcí.

Rozšířili jsme distribuci námi vydávaných průvodců a publikací do větších knihkupectví ve městě. Navazujeme nová obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť i mezi nové prodejce (poskytovatele služeb, JMK ad.). Budeme hledat i další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen publikace, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu. Budeme i nadále podporovat Veřejnou zeleň prostřednictvím kolekce #PřipravBrno.

Všechny naše suvenýry, dárky z Brna i publikace jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu [darkeyzbrna.cz](https://darkeyzbrna.cz). Plánujeme také více rozpracovat propagační kampaň na podporu tohoto e-shopu.

# Tiskoviny a publikace

## 2D

Nabízíme široké portfolio destinačních tiskovin, které představují zajímavá a vyhledávaná témata z oblastí volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. Tyto tiskoviny jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech ve městě i v republice.

V roce 2024 se zaměříme především na aktualizaci již dříve vydaných titulů s ohledem na změny a novou nabídku (Brněnské podzemí, Malý průvodce městem ad.).

Vydáme také novou sezónní tiskovinu #doBrna, která bude propagovat Brno jako atraktivní destinaci pro návštěvu – a to v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytipovaných zahraničních destinacích.

V roce 2024 navážeme na spolupráci s teoretičkou současného umění Silvií Šeborovou, která pro nás již v minulosti zpracovala úspěšnou publikaci Brnboniéra, a vydáme průvodce po „nemístech“ v Brně a okolí. Kniha přiblíží místa v Brně, která jsou neprávem opomíjená. Bude členěna do osmi kapitol – tematických celků, které se budou věnovat například městským vyschlým kašnám, bývalým továrnám, zrušeným stadionům, hřbitovům či bývalým bunkrům.

# Průvodcovské služby

## 2E

Turistům i byznys návštěvníkům, kteří navštíví město Brno poprvé, doporučujeme některý z našich čtyř základních prohlídkových okruhů města. Tyto city tours jsou na objednávku a nabízíme je po celý rok. Výklad poskytujeme v češtině a mnoha cizích jazycích. Kromě základních tras máme v nabídce řadu tematicky zaměřených prohlídek. Jejich počet v roce 2024 ještě rozšíříme.

V únoru 2024 opět připravíme ve spolupráci s Asociací průvodců České republiky tradiční akci Mezinárodní den průvodců. Bude to už 21. ročník této oblíbené akce. Během jednoho víkendu nabídneme široké veřejnosti celou řadu tematicky zaměřených procházek. Pro cizince žijící dlouhodobě v Brně nebo pro návštěvníky ze zahraničí budou připraveny také okruhy s výkladem v anglickém, německém, ukrajinském nebo ruském jazyce.

# 2F

# Autentické prohlídky a prohlídky pro školy

Kromě průvodcovských služeb na objednávku pořádáme také pravidelný cyklus Autentických prohlídek, které budou i v roce 2024 nabízeny ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a zimní (listopad, prosinec).

Prohlídky budou tematicky zaměřené na architekturu, osobnosti spojené s Brnem, sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další. V roce 2024 chceme do klasických a již ověřených témat zařadit ekologii, udržitelnost a sociální otázky.

K cyklu autentických prohlídek bude vytvořena nová vizualita fotografií, která bude navazovat na zajímavou vizualitu z předchozích let.

V roce 2023 došlo k rozšíření portfolia prohlídek Brna pro školy a ke zlepšení uživatelské přívětivosti webových stránek a objednávkových formulářů prohlídek. V roce 2024 bychom chtěli nadále zkvalitňovat programy určené pro žáky 1. a 2. stupně základních škol i pro studenty středních škol.

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou už šestou úspěšnou sezónu. Umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou variantu si předem zakoupit online přes [www.brnopas.cz](http://www.brnopas.cz).

BRNOPAS nabízí návštěvníkům TOP 5 cílů zdarma a dalších více než 50 zvýhodněných vstupů do turistických atraktivit a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně.

Držitelé BRNOPASu mají možnost vybrat si mezi základním BRNOPASem a BRNOPASem+, který je rozšířený o vstupenku do Vodojemů na Žlutém kopci nebo do vily Tugendhat, čímž získají jedinečnou příležitost dostat se do těchto památek bez plánování s několikaměsíčním předstihem.

Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu [www.brnopas.cz](http://www.brnopas.cz) a v tištěné české i anglické tiskovině, bude postupně aktualizována. Plánujeme spolupráce s vybranými organizátory akcí, kdy budeme připravovat varianty BRNOPASu na míru pro jejich návštěvníky. Jako další lákadlo chystáme zapojení letních festivalů a rozšíření nabídky vánočních atrakcí během adventu.

Budeme pracovat na vylepšení obchodního modelu karty a více motivovat návštěvníky k jejímu zakoupení. V předchozích sezónách byly na BRNOPAS zaměřeny také propagační kampaně – online, rozhlasové i v tištěných médiích. Navážeme na ně i v roce 2024 s důrazem na jednotlivé cílové skupiny a roční období.



**3**

# **PAMÁTKY, KTERÉ VÁM ZPŘÍSTUPŇU- JEME**

# Brněnské podzemí

## 3A

Brněnské podzemí je zásadním destinačním lákadlem. Provozujeme 5 podzemních prostor – Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba, Sklep pod Novou radnicí, Vodojemy na Žlutém kopci a Kryt Denis pod Petrovem.

Vodojemy na Žlutém kopci prochází v roce 2023 druhou a finální etapou rekonstrukce, kdy se pracuje na zpřístupnění posledního – třetího vodojemu včetně zázemí a veřejného parku. Na jaře 2024 budou Vodojemy kompletně otevřeny.

Brněnské podzemí si bude možné i v roce 2024 prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svitu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních měsících. V krytu Denis nabídneme speciální adrenalinové prohlídky potmě s čelovkami nebo prohlídky, které se specializují téma válečného ukrývání v Brně. Na letní měsíce připravujeme i další atraktivní doprovodný program.

Vzhledem k narůstajícímu počtu podzemních míst, které si návštěvníci mohou prohlédnout, rozšíříme zvýhodněné vstupné při návštěvě více míst.

# Stará radnice 3B a věž kostela sv. Jakuba

Stará radnice patří dlouhodobě mezi nevyhledávanější turistická místa v Brně. Vedle návštěvy věže s expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát také šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i anglickém jazyce. Velmi oblíbené jsou prohlídky věže v adventním období, kdy je návštěvníci vyhledávají kvůli pohledu na vánočně vyzdobené město. Pro návštěvníky máme připravené tiskoviny popisující prohlídkovou trasu Staré radnice a život mistra Pilgrama.

V roce 2024 budeme dále vést jednání se zástupci kostela sv. Jakuba, kteří připravují zpřístupnění vyhlídkové věže kostela, a budeme nastavovat rámec vzájemné spolupráce. Zahájení provozu se předpokládá v první polovině roku 2024.

4

**OCHUTNEJTE  
BRNO –  
GOURMET  
BRNO**

Projekt Gourmet Brno je po 7 letech své existence již zavedenou značkou kvality, a „Ochutnej Brno“ bude proto i v roce 2024 jednou z nejdůležitějších linek propagace města.

Ty nejzajímavější podniky ve městě doporučujeme na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. V rámci projektu odborníci, novináři a influenceři z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně: restaurace a bistra, bary, vinárny, pivnice, kavárny a cukrárny. Poslední kategorie „s sebou“ zůstává s ohledem na svou různorodost bez hodnocení.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM) vznikl pod licenci Gourmet Brno paralelní projekt Gourmet Jižní Morava, který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánujeme i v roce 2024.

Také pro další ročník projektu budeme oslovovat influencery a novináře, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna v rámci hodnotitelské části projektu.

Výstupem bude obsah, který bude k dispozici ve formě designové brožury dostupné fyzicky v informačních centrech a na dalších místech i online na webu [www.gourmetbrno.cz](http://www.gourmetbrno.cz) (je součástí [www.gotobrno.cz](http://www.gotobrno.cz)).

Budeme se opět věnovat aktivnímu marketingu projektu a propagaci brněnské gastronomické scény.

**5**

**OBJEVUJTE  
BRNO**

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky budeme pracovat na několika stěžejních projektech, které přiblíží Brno z jiného úhlu pohledu, případně nabídnou k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

# Dny evropského dědictví

## 5A

V září 2024 plánujeme již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění míst běžně veřejnosti nedostupných a komentované prohlídky. Tradičně se budeme řídit celoevropsky zvoleným tématem.

# 1 víkend 4 vily

## 5B

Brno je městem architektury, především té moderní a funkcionalistické. Tento zážitkový balíček, který nabízíme, propojuje hned 4 významné brněnské vily. Zájemci se dostanou nejen na prohlídku největšího lákadla, vily Tugendhat, ale poznají i další architektonické skvosty (Vila Löw-Beer, Vila Stiassni, Jurkovičova vila) během jednoho víkendu. V roce 2024 by měla být zpřístupněna Arnoldova vila. Vedeme jednání o jejím případném zapojení do tohoto projektu.

# 5C

# Hravé Brno

Brno lze poznávat i hrou, zájemci mohou vyzkoušet šifrovací hry nebo deskovou hru z naší dílny.

V roce 2024 budeme pokračovat v rozvoji nabídky herních akcí a produktů. Cílovou skupinou je zvědavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou plánujeme i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly.

V roce 2023 jsme vydali deskovou hru Hra o Brno a v roce 2024 bychom rádi vytvořili novou karetní hru.

V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly.

**Aktuálně je možné si zahrát následující šifrovací hry:**

- \* Tmavomodré dobrodružství
- \* Tajemství Staré radnice
- \* Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin, Záhada vlnolamu

# 5D

# Rozšířená realita

Rozšířená realita je technologie obohacující reálný svět o digitálně vytvořené prvky. Jedná se o relativně mladou, ale rychle se rozvíjející technologii, která nabízí velký potenciál v oblasti prezentace města a jeho zajímavých témat.

Nabízíme interaktivní hru Play Brno, která je bezplatně ke stažení na Google Play a App Store. Hra s prvky rozšířené reality návštěvníky provází návštěvníky Brnem a zábavným způsobem jim ukazuje jeho dominanty i střípky z historie.

V roce 2023 jsme naše portfolio rozšířili o další aplikaci s rozšířenou realitou – Brno INdustrial, která je rovněž ke stažení v Google Play a App Store. Obohacuje procházku po Industriální naučné stezce podél řeky Svitavy. Zájemci se v ní mohou podívat na autentické 3D modely továren nebo si zahrají interaktivní hry.

V roce 2024 budeme s oběma aplikacemi dále marketingově pracovat.

# Poslouchejte 5E

## Brno

Snažíme se nabízet stále nové pohledy na město. Výjimkou není ani náš audio průvodce Poslouchejte Brno, kde místní lidé představují Brno svým autentickým pohledem. K projektu jsme vytvořili stránku [www.poslouchejtebrno.cz](http://www.poslouchejtebrno.cz). Ta v roce 2023 prošla úpravami s cílem přiblížit se více konceptu lifestyleového blogu. V roce 2024 plánujeme vytvoření dalších audio nahrávek.

# Brno a jeho 5F

## chrámy

Brněnskou sakrální historii i současnost představujeme prostřednictvím projektu Brno a jeho chrámy. V roce 2024 plánujeme již 16. ročník této akce.

Několik vybraných chrámů otevře své brány návštěvníkům v pravidelném termínu od 15. 6. do 15. 9. Připraven bude také doprovodný program, jako jsou komentované prohlídky, které zájemcům představí historii a architekturu sakrálních památek v Brně.

I v roce 2024 bychom projekt rádi zahájili koncertem nebo jiným vhodným uměleckým představením. Pro dospělé připravíme brožuru, pro děti pracovní list.

Tento koncept je stále žádaný a zvyšuje se počet návštěvníků. Budeme tedy pokračovat v jeho rozvoji.



# 5G

# Brno INDustrial

Brněnský industriál je rozsáhlé téma, kterému se již několikátým rokem věnujeme, a zájem veřejnosti neustále roste, proto budeme pokračovat i v roce 2024.

V rámci projektu Brno INdustrial mapujeme léta rozmachu i pádu průmyslu v Brně, představujeme fungující i zaniklé industriální stavby, zkoumáme příběhy slavných rodin, a to vše propojujeme se současnými kreativními průmysly.

Součástí projektu bude i zpřístupňování a ožívování historických, průmyslových a dalších staveb, které se zachovaly (vily, továrny, dělnické domy, archeologické výzkumy, objekty po konverzi atp.). Pokračovat budeme i v poznávání dělnických kolonií.

Plánujeme celoroční sérii komentovaných prohlídek a přednášky v zajímavých interiérech.

6

# ZAŽIJTE BRNO - MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

Brno se snažíme propagovat jako město, ve kterém to žije. Stále více turistů jej vyhledává a vrací se do něj díky jeho autentické a živé, přesto pohodové atmosféře. Do značné míry tomu napomáhá právě řada festivalů, které šíří pověst Brna – kreativního města hudby UNESCO, za hranicemi regionu i země.

Dále je naším cílem vytvářet příležitosti pro kulturní vyžití místních, kteří spoluutváří celkový obraz města.

Dalším zásadním momentem je využívání akcí, které pořádáme, k prezentaci brněnské kulturní komunity a jejímu zahrnutí do veřejného kulturního života. Hrajeme zásadní roli v síťování a ve spolupráci místních organizací i pořadatelů akcí.

Při realizaci našich kulturních programů dbáme především na to, aby se jejich umělecká hodnota a také divácká přitažlivost zvyšovala. U vybraných akcí budeme pokračovat v rozvoji nových koncepcí započatých v roce 2023.

## FOLKLORNÍ ROK

několik akcí v průběhu roku 2024

Folklorní rok představuje souhrnný název pro projekt, jehož cílem je podpořit prezentaci a viditelnost folklorních akcí probíhajících v průběhu celého roku. Folklorní rok zahájí v zimním období Fašank, následně se v květnovém termínu bude konat přehlídka brněnských folklorních souborů „Brněnsko tančí a zpívá“.

Tradiční krojovaná přehlídka bude vyhrazena dospělým i dětským folklorním souborům a odehraje se na nádvoří Staré radnice. Tradiční součástí této přehlídky je také jedinečný krojovaný průvod doprovázený dechovou hudbou centrem města.

Folklorní rok uzavírá Mezinárodní folklorní festival. Probíhá tradičně na sklonku léta v období dožinek na několika scénách zároveň, návštěvníci ho mohou potkat na náměstí Svobody, na nádvoří Nové radnice či v Etnografickém ústavu.

Na tomto festivalu se budeme podílet především technicky, marketingově a produkčně.

Folklorní téma se bude prolínat v průběhu celého roku 2024 i do dalších námi pořádaných akcí například formou samostatných dramaturgických linek festivalů či Brněnských Vánoc.

## BRNO ART WEEK

22.–28. dubna

V roce 2024 proběhne již 15. ročník festivalu Brno Art Week. Brněnské galerie a výtvarně zaměřené školy se opět semknou a společně uspořádají festival, který si klade za cíl spojit brněnskou výtvarnou scénu – galerie, umělce i diváky.

Brno Art Week je festival vizuálního umění. Každoročně jej pořádá TIC BRNO a Katedra výtvarné výchovy PedF MUNI ve spolupráci s brněnskými galeriemi, muzei a vysokými školami. Cílem festivalu je iniciovat a rozvíjet dlouhodobý vztah mezi galeriemi a jejich návštěvníky a současnými a atraktivními formami zprostředkovávat umění.

## FESTIVAL UPROSTŘED

červen–srpen

Společně s organizací Káveeska, p. o., připravíme několikadenní multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města především lokálním uměním.

Festival každoročně během letní sezóny nabízí volně přístupné open air představení, koncerty či jiná hraniční umění především v ty prázdninové dny, kdy město nežije jinou kulturní akcí.

Pod heslem „V Brně nikdy neviš“ mohou návštěvníci narazit na umění, aniž by nutně věděli, že jsou součástí festivalu UPROSTŘED.

Dramaturgicky se budeme zaměřovat především na zapojování lokálních uskupení z Brna a Jihomoravského kraje.

## DEN BRNA

16.–18. srpna

Den Brna je jedna z nejoblíbenějších brněnských městských slavností, která připomíná úspěšnou obranu města před švédskými vojsky v době třicetileté války.

Návštěvníci se mohou opět těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení či jarmark a kulturní program v prostorách hradu Špilberk. Vrcholem celé akce bude scénická rekonstrukce historické bitvy na Kraví hoře, na které se podílí přes dvě stovky válečníků v dobových uniformách.

Festival budeme pořádat ve spolupráci s Biskupstvím brněnským, a Společností 1645, z. s., a Muzeem města Brna, p.o.

## NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ

22.–25. srpna

Festival pouličního divadla a nového cirkusu Na prknech, dlažbě i trávě je pomyslným vyvrcholením letní sezóny. Tento rodinný mezidruhový festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu a v roce 2024 proběhne jubilejní 20. ročník.

Hlavní dramaturgickou linku tvoří představení divadelní, u kterých dbáme na co největší žánrovou pestrost a kvalitu. Festival se pohybuje se na ose od performance, přes různé artistní formy, nový cirkus, loutky až ke klasické činohře. Dramaturgická linka inscenací pro mladé publikum a rodiny s dětmi vzniká ve spolupráci s Českým střediskem Assitej, mezinárodní organizací divadel pro děti a mládež.

Doprovodný hudební program představuje především uskupení, která jsou tvořena herci, nebo jsou navázána na různá divadla z celé České republiky.

Základním místem konání bude Björnsonův sad, umělecká představení ale oživí i další místa městského centra.

## TMAVOMODRÝ FESTIVAL

září

Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání hudebně talentovaných dětí a mládeže se zrakovým handicapem z České republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.

Tmavomodrý festival je svým zaměřením, přesahem a tradicí ve středoevropském prostoru unikátní. Myšlenka, kterou nese, není jen o integraci nevidomých do světa vidících, jde především o platformu pro setkávání lidí se stejným handicapem.

TIC BRNO je dlouhodobě pořadatelem festivalu. Vzhledem k jeho specifičnosti, která se vymyká z portfolia organizace, jednáme o spolupráci s Nadačním fondem Magdaleny Kožené, který se dlouhodobě věnuje podpoře amatérských aktivit dětí a mládeže. Cílem je získat silného partnera pro zachování tradiční brněnské akce v jejím původním konceptu, tedy jako hudební platformy pro podporu mladých hudebních talentů se zrakovým handicapem.

## MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL BRNO16

2.–6. října

Festival BRNO16 je mezinárodní filmový festival s dlouholetou tradicí. Plánovaný ročník bude již 65. – jedná se o nejstarší český filmový festival, který probíhá bez jediného přerušení. V rámci mezinárodní soutěže uvádí krátké filmy z celého světa, v Československé 16 soutěži české a slovenské krátké snímky s různorodým produkčním zázemím.

65. ročník bude mít slogan “some BODY do love” a zaměří se v doprovodném programu na lidské tělo a tělesnost, a to od tématu body positivity až po téma zneužívání v erotickém průmyslu.

## BRNĚNSKÉ VÁNOCE

listopad–prosinec

Brněnské Vánoce jsou fenoménem, který láká do centra Brna nejen turisty, ale především je místem pro setkávání všech Brňanů. Jde o hlavní událost zimní sezóny a klíčový produkt cestovního ruchu. Každoročně se snažíme přinášet řadu novinek.

Tento zimní festival nabídne i v roce 2024 široký, pestrý a co nejvíce lokální sortiment, obsahující skvělé jídlo a pití stejně jako řemeslné výrobky, bohatý kulturní program a přitom lokální a útulnou atmosféru na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a dalších místech v Brně.

Kulturní program proběhne na dvou pódii i dalších místech v samém srdci Brna. Program pravidelně sestavujeme v co nejpestřejší podobě, aby zaujal široké publikum – každodenní živé koncerty, divadelní představení, dílny pro děti, dobročinné sbírkové akce, živé vstupy Českého rozhlasu či programové prezentace brněnských mateřských, základních i středních škol a ZUŠ. Každoročně se uskuteční více než 110 vystoupení.

Brněnské Vánoce představují silnou platformu pro zapojení brněnských akcí a programů, které se konají v adventní a vánoční době. Tento oblíbený zimní festival sdružuje aktuálně několik desítek organizací. Spolupracujeme s brněnskými školami, neziskovými organizacemi, brněnskou zoologickou zahradou, kulturními institucemi i nezávislými brněnskými umělci.

Pořádáme také autentické adventní prohlídky města a je možné si prohlédnout adventní Brno z nazdobené věže Staré radnice.

Každoročně připravujeme nový vizuální styl pro Brněnské Vánoce. Tento styl se následně promítne nejen do marketingové kampaně, ale také do originálních vánočních dáreků z naší dílny.

Třetí ročník knižního festivalu prezentuje publikace z oblasti vizuálního umění, které vydávají brněnské galerijní a vzdělávací instituce, jako je Dům umění města Brna, Galerie TIC, Nakladatelství VUTIUM, FaVU VUT, Fait Gallery, Moravská galerie v Brně, Národní památkový ústav, Seminář dějin umění FF MU, Nakladatelství JAMU, Muzeum města Brna aj. Kromě rozsáhlé nabídky knih je součástí festivalu i doprovodný program s prezentacemi autorských knih nebo výzkumných a edukačních projektů. Akci spolupořádá Galerie TIC, Dům umění města Brna a Nakladatelství VUTIUM.

7

**GALERIE TIC**

Galerii TIC tvoří 5 prostorů – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře, Kino CIT, Bookshop a Galerie Kontext.

Společným rysem jejich dramaturgické koncepce je sledování rozmanitých forem současného umění včetně těch, které nejsou dostatečně ukotvené a prověřené pro „velké výstavní domy“. Koncepce našeho programu klade důraz na rovnoprávnost začínajících, dosud neprovořených autorek a autorů a etablovaných umělkyní a umělců. Respektujeme tvůrčí přínos, který do procesu realizace výstav vkládají hostující kurátorky/ři. Za důležité považujeme také poskytování prostoru pro zahraniční autory.

Jedním z hlavních cílů Galerie TIC je spontánní podpůrná činnost reagující na potřeby a problémy umělecké scény. Proměna galerie v komunitní centrum či neformální „kunstverein“ přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Nabízíme prostor pro edukaci, komunitní setkávání, studentské projekty i různorodou zájmovou činnost.

Důležitou součástí Galerie TIC je kino. Kromě standardní klubové nabídky je toto „kino v galerii“ využíváno i jako součást našeho programu. Provázanost galerie s provozem kina je navíc posílena spoluorganizací filmového festivalu BRNO'16, v jehož rámci kurátorský tým Galerie TIC zajišťuje dramaturgickou koncepci titulů zaměřených na pohyblivý obraz z výtvarného rámce.

V prostorách galerie se nachází také klubový prostor s multifunkčním využitím: funguje jako galerijní bookshop, příležitostná divadelní scéna, společenské zázemí, provizorní umělecký ateliér a platforma pro rozmanité doprovodné programy k výstavám.

Dalším off-spacem Galerie TIC je venkovní otevřené atrium spontánně nazývané Dvorek. Tento malebný prostor s kavárnou v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a další společenské akce.

## GALERIE MLADÝCH

Dramaturgie prostoru Galerie mladých je postavena na principu open callu.

V kontextu Brna je Galerie mladých aktuálně jedinou městem zřizovanou galerií, která programově podporuje začínající umělce. Jako velkou výhodou oproti nezřizovaným prostorům vnímáme profesionální zázemí, které umělcům můžeme poskytnout, včetně konzultací s kurátory, interním architektem výstav a instalátory, technickým zabezpečením, rozpočtem, produkčním krytím i PR. Je to tedy jakýsi všestranný servis, který jako galerie zabezpečujeme.

23. 1. – 2. 3.

Markéta Soukupová

Musíme to opravit

kurátorka: Ivana Hrončková



13. 3. – 20. 4.  
Marie-Anna Šulc  
Pelvic Chain  
kurátorka: Ivana Hrončková

30. 4. – 2. 6.  
Yenwoo Chang  
Moon Jar Project  
kurátorka: Ivana Hrončková

12. 6. – 27. 8.  
Štěpán Brož, Matyáš Zeman  
Pure or Distortion  
kurátor: Jakub Adamec

31. 7. – 7. 9.  
Trin Alt, Tobias Izsó a Laya Laurence Mussi  
The Tricksters Underbelly  
kurátorka: Marika Kupková

18. 9. – 2. 11.  
Šimon Chovan  
Almanac of Wounds  
kurátorka: Eva Slabá

19. 11. 2024 – 11. 1. 2025  
Lucie Rosenfeldová  
Jak si (ne)pamatovat svá těla  
kurátorka: Marika Kupková

## GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Ve výstavním programu Galerie TIC v prostorách "Dobrého pastýře" budou převažovat v roce 2024 sólo autorské výstavy. Výběr vystavujících spojuje snaha kurátorek Mariky Kupkové a Ivany Hrončkové spolupracovat a podpořit ty umělkyně a umělce, kteří se ve zdejším výstavním provozu příliš neobjevují, ať už proto, že se účastní spíše kolektivních projektů, nebo že jsou zaneprázdněni jiným profesním angažmá nebo třeba i proto, že zatím nezískali zasloužený ohlas, protože stojí kvůli generační nebo geografické příslušnosti poněkud "stranou".

29. 11. 2023 – 17. 2. 2024  
Věra Lukášová a Markéta Lisá  
Druhý pohled  
kurátorky: Ivana Hrončková, Marika Kupková

12. 3. – 22. 6.  
Anetta Mona Chisa  
Ke hmotě  
kurátorka: Marika Kupková

31. 7. – 26. 10.  
Dana Balážová, Eva Brodská, Lucie Králíková  
Smazat hranice času  
kurátorka: Ivana Hrončková

20. 11. 2024 – 15. 2. 2025  
Karolína Raimund  
Kde rostou šípkové růže  
kurátorka: Marika Kupková

## GALERIE KONTEXT

Galerie Kontext vznikla před deseti lety se záměrem rozšířit prezentační prostor Galerie TIC také o barokní niky na schodišti a ve foyer a vytvořit tak offspace "vitrinkovou" galerii uvnitř galerie.

V roce 2024 plánujeme dramaturgickou linii specifického charakteru Galerie Kontext víc ukotvit ve fyzickém prostoru galerie a přesáhnout její off-space charakter zasazením do promítacího sálu Kina CIT.

Programová linie tedy nebude zaštitěna uceleným pohledem jednoho umělce nebo kurátora. Výsledná kompilace projektů vznikla z debaty galerijní rady při výběru projektů z open callu Galerie mladých, svým obsahem nás zaujalo více projektů, pro které bylo právě médium videa stěžejní. Rozhodli jsme se proto věnovat jim samostatnou programovou linii i větší prostor prostřednictvím ne jednorázových, ale krátkodobých projekčních situací s možností intervence i do prostoru nik galerie, které bezprostředně předchází vstupu do kinosálu.

24. 1. – 2. 3.

Risto Illič

I am the one who's gonna steal your job

13. 3. – 20. 4.

Juri Charvát

Růžové chipsy

30. 4. – 2. 6.

Jakub Daněk, Sofie Gjuríčová, Oskar Helcel, Jasmína Lustigová,

Daniel Rajmon, Tamara Spalajković

Reverie little helps – Arkáda, Net Worth a Glajcha

12. 6. – 21. 7.

Markéta Slaná

When does my doomscrolling end and I begin?

31. 7. – 7. 9.

Magdaléna Kašparová

Disturbing TikTok diary from y2k = estetika nultých let, year 2000

17. 9. – 2. 11.

Ewelina Węgiel

"Coal"

19. 11. 2024 – 11. 1. 2025

Lenka Tyrpeklová

Denní chléb aneb Pohádky z vězení

## DOPROVODNÉ PROGRAMY

11. 7., 25. 7.

Michaela Casková a Katie Lenanton

Bar Tender Small Talks

8

# KINO ART

Kino Art vstoupí do roku 2024 jako jediné artové kino v Brně, vzhledem k přerušení provozu Univerzitního kina Scala kvůli špatnému technickému stavu budovy.

Kino Art čelí vedle dopadů přerušení provozu Scalpy také dalším výzvám ekonomického charakteru, například výraznému zvýšení personálních nákladů s ohledem na změny v odměňování pracovníků na dohody. Částečně to bude kompenzovat zvýšením vstupného na všech svých promítacích místech.

## DRAMATURGIE

Hrací plán Kina Art zůstane ve svém základu zachován. Dramaturgie se během roku 2023 osvědčila i v době, kdy ostatní kina zasahovala ekonomická krize. Absence Scalpy dá Artu větší volnost v pořádání zvláštních eventů. Bude nutné přehodnotit roli a termíny zavedených festivalů, kterých je v Artu v současné době příliš.

Budeme i nadále pokračovat v cílení na skupinu brněnských expatů. V roce 2024 bychom se rádi více zaměřili i na nečesky mluvící děti a dospívající. Již v roce 2023 kino rozšířilo svou aktivitu na poli uvádění kultovních filmů mimo českou distribuci. V této aktivitě budeme pokračovat a budeme tím částečně suplovat programový výpadek těchto projekcí pořádaných ve Scale. Součástí budou také filmové maratony, první je plánovaný na únor a bude věnovaný filmové sérii Stmívání.

## DOPROVODNÝ PROGRAM

Stále platí, že Kino Art je v současné době kino s nejlépe zpracovanou nabídkou pro školy v České republice, kterou se inspirují ostatní kina, a další rozšiřování školních projekcí a vzdělávacích programů bude patřit i pro rok 2024 mezi jednu priorit.

Kino Art bude nadále pořádat úspěšné filmové a videoherní kvízy, kvízy pro mládež budou pokračovat dle zájmu.

Mimo filmové aktivity navážeme na pořádání trhů (první je plánovaný na únor) a dalších komunitních aktivit (například workshop přesazování rostlin v březnu).

Budeme čím dál víc pracovat s vizí většího využití vnitřního prostoru kina, ještě v roce 2023 se podařilo přidat zadní zahrádku a zprovoznit hernu a klubovnu (jako Pokoj 237) v bývalém prostoru zázemí. Věříme, že to přinese větší atraktivitu pro pořádání větších akcí, zvětší se skupina věrných návštěvníků a zvýší se příjmy z pronájmů kina.

## KINO CIT

Kino CIT bude také v roce 2024 pokračovat s rozšířeným počtem projekcí (středa až sobota) a zachová si svůj hrací profil. Pro jeho lepší funkčnost je ale třeba investice do rekuperace místnosti a zároveň její odhlučnění.

## LETNÍ KINA

Pro letní sezónu 2024 bychom chtěli udržet obě promítací letní scény. Jednak každodenní letní kino v areálu Nové Zbrojovky, které bude možná jako jediné v Brně vybavené DCP projektořem a umožní hrát i premiérové filmy. Dále zachováme také páteční projekce v zahradě Vily Löw-Beer.

## AKCE A FESTIVALY

V současné době jsou naplánovány tyto akce:

(jejich konání a termín se ještě může změnit)

- \* leden: Festival iránských filmů, přehlídka severských filmů SCANDI
- \* březen: Festival Jeden svět
- \* duben: Dny evropského filmu, Bonjour Brno, Kocham film
- \* červen–srpen: Letní kino Nová Zbrojovka, Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer, Léto v Artu, Ibérica
- \* září: Film a architektura, ŠTETL fest
- \* říjen: Mezinárodní filmový festival BRNO16, Be2Can, Festival sci-fi filmů Future Gate, Das Filmfest, Festival izraelských filmů Kolnoa
- \* listopad: Queer filmový festival Mezipatra, Festival francouzského filmu
- \* prosinec: Festival ukrajinských filmů

## PROPAGACE

I v roce 2024 se propagace Kina Art bude odehrávat převážně v on-line prostoru, ať už se bude jednat jak o přirozený dosah, tak o placenou reklamu na sociálních sítích a budování on-line komunity.

Budeme klást větší důraz na tvoření komunity na sociální síti TikTok, pomocí které se lépe cílí na mladší publikum. V roce 2024 se bude reklama v porovnání s minulými lety více soustředit také na outdoorové kampaně pomocí CLV nosičů a billboardů, které využije jak k propagaci jednotlivých eventů a festivalů, tak obecného programu Kina Art a Kina CIT. Budeme také udržovat stávající spolupráce a vytvářet nové, a to například s vysokými školami, které nám pomohou s propagací mezi studenty či místními ambasadory a influencery.

9

# JANÁČKOVO BRNO

V rámci projektu Janáčkově Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla.

Janáček se již delší dobu řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně.

#### Hlavní cíle v roce 2024:

Spolupráce s Českými centry v zahraničí

- \* České centrum Řím a velvyslanectví České republiky v Itálii – výstava u příležitosti premiéry opery Její pastorkyňa v Opera Rome
- \* České centrum Sofia – propagace osobnosti Leoše Janáčka a Brna formou outdoorové výstavy v městském parku v Sofii

Výstava Příhody lišky Bystroušky v rámci MFH Leoše Janáčka v Ostravě

Spolupráce s Národním divadlem Brno při oslavách 170. výročí Janáčkovy narození v červenci 2024

Aktivity v rámci festivalu Janáček Brno 2024

- \* Poslouchám Janáčka – instalace poutačů v centru Brna ve tvaru postavy Leoše Janáčka s QR kódy odkazující na audio ukázky Janáčkovy hudby
- \* ochutnávka Janáčkových oblíbených pokrmů a dezertů v brněnských gastro podnicích
- \* vyhlídkové jízdy Brnem Po stopách Leoše Janáčka
- \* výstavy v brněnských gastro podnicích a ve vile Löw-Beer

Spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na [www.leosjanacek.eu](http://www.leosjanacek.eu) a edukační program realizovaný přímo ve školách nebo v sále Kina CIT v Radnické

Další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO

Správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin)

10

FILMOVÁ  
KANCELÁŘ  
BRNO – BRNO  
FILM OFFICE  
(BFO)



V rámci Filmové kanceláře Brno – Brno Film Office (BFO) se kromě každodenních aktivit spojených s přípravami natáčení ve městě a v regionu soustředíme na rozšiřování interní databáze filmových lokací a organizujeme lokační tour pro zástupce významných lokačních agentur.

Další naší aktivitou je rozšiřování databáze služeb a profesionálů v audiovizí (www.databaze-brnofilm.cz), která umožňuje prezentaci místním kreativcům v audiovizí. Obě databáze jsou důležitou součástí pro rozvoj audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO stejně jako Jihomoravského filmového nadačního fondu (www.jfnf.cz).

Věnujeme se dlouhodobě rovněž tématu filmového destinačního marketingu a možnostem využití konkrétních audiovizuálních děl pro marketing města a regionu. Fungujeme jako prostředník pro konkrétní dohodu filmového producenta a destinační agentury.

Zpracováváme aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, videa, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály). Spoluorganizujeme filmové premiéry v Brně a v regionu natáčených filmů.

Nabízíme k pronájmu pro filmové a televizní produkce lokace/objekty, které jsou ve správě TIC BRNO.

#### Hlavní cíle v roce 2024:

##### \* Propagace aktivit

V roce 2024 se zaměříme na propagaci natáčení ve městě a v regionu směrem k jedné z cílových skupin kanceláře, a to k Brňanům. V rámci konceptu „Pomáháme dobrým filmům“ budeme informovat širší veřejnost o nedávných i aktuálních natáčeních ve městě a regionu. V roce 2024 vytvoříme také nové webové stránky Filmové kanceláře Brno.

##### \* Workshopy pro profesionály a klíčové organizace

K aktivitám BFO patří rovněž pořádání vzdělávacích workshopů pro profesionály v audiovizí nebo pravidelné setkávání klíčových marketingových a destinačních organizací města a kraje k tématu aktuálních a plánovaných natáčení a jejich využití k propagaci destinace. Tyto aktivity budou i nadále probíhat ve spolupráci s ostatními institucemi audiovizí a kreativních průmyslů (Kancelář Kreativní Evropa, kreativní hub KUMST, APA: Asociace producentů v audiovizí, Serial Killer, MFF BRNO16).

##### \* Mezinárodní rozměr činnosti

Působíme v prestižní síti evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2024 budeme v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr naší činnosti.

11

**KANCELÁŘ  
PRO ČLENSTVÍ  
BRNA  
V UNESCO**

Plánujeme a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

#### V roce 2024 plánujeme tyto aktivity:

\* Realizace Roku folklorních souborů 2024

Realizujeme projekt prezentace amatérské hudební scény v Brně. Po pěveckých sborech budou druhým prezentovaným fenoménem v roce 2024 amatérské folklorní soubory. V rámci projektu mapujeme folklorní scénu. Na jaře proběhne happening vystoupení amatérských a zájmových folklorních souborů působících v Brně. Vytvoříme kalendář akcí folklorních souborů. K projektu přizveme i vybrané soubory působící v Jihomoravském kraji.

\* Příprava Roku garážových kapel 2025

Dalším prezentovaným segmentem budou v roce 2025 garážové kapely. V roce 2024 proběhnou přípravy, komunikace s kapelami a zástupci vybrané scény v Brně. Projekt začne vystoupeními na Brněnských Vánocích 2024.

\* Vystoupení brněnských umělců v rámci prezentace města ve vybraných městech hudby UNESCO.

V rámci Roku české hudby plánujeme představit brněnské hudební umělce i samotné město v partnerských městech – Pesaru, Veszprému, Katovicích, Ildanha-a-Nova a dalších.

\* Příprava spolupráce s webovým portálem Brno město hudby

Naším záměrem je lépe odprezentovat Brno jako město hudby UNESCO. V návaznosti na web po jeho rekonstrukci budeme intenzivněji komunikovat aktuální hudební nabídky prostřednictvím sociálních sítí.

\* Realizace programu UNESCO stage na Maratonu hudby Brno 2024

Vybereme a zajistíme hudebníky z partnerských hudebních měst UNESCO.

\* Setkání zástupců vybraných měst hudby UNESCO během Maratonu hudby Brno

Proběhne diskuse o formě možného budoucího setkání hudebních měst pro rok 2026 – diskuse o termínu a vytvoření návrhu programového, technického a finančního zajištění.

\* Setkání zástupců World Music Charts Europe (organizace, která sestavuje nejprestižnější hitparádu world music a od roku 2020 sídlí v Brně)

Rozhlasoví redaktoři z celé Evropy se v rámci svého brněnského setkání potkají také s brněnskými hudebníky a organizátory.

\* 8. ročník ZUŠ Open (srpen)

Zapojení se uskuteční ve formě spolupráce a hostování dětí ze základních uměleckých škol z celé ČR, proběhne jednání o zapojení dětí z hudebních škol partnerského maďarského města hudby Veszprému nebo polských Katovic.

\* Pravidelná pracovní setkání hudebních měst UNESCO v kanadském Londýně

\* Zasedání sítě Kreativních měst UNESCO

\* „Agenda 2030“

Dokument připravený od sítě UNESCO, jedná se o hlavní priority Kreativních měst do roku 2030

\* Výstava Brno město hudby UNESCO

Vytvoříme koncept výstavy, která bude s použitím moderních technologií atraktivním a kreativním způsobem prezentovat Brno jako město hudby

\* Pokračování projektu Meet Music – hudební vzdělávání dětí

V návaznosti na setkání zástupců měst UNESCO a odborníků v srpnu 2021 a v listopadu 2022 připravujeme vytvoření pracovní skupiny pro oblast kreativního vzdělávání, připravíme ukázkové hodiny na vybrané základní škole.

12

BRNO 2028:  
BRNO S TEBOU

Projekt vznikl na základě přihlášky Brna do soutěže Evropské hlavní město kultury 2028. V jeho rámci budeme dále rozvíjet vize a ideje předestřené kandidaturou Brna na Evropské hlavní město kultury.

#### V roce 2024 plánujeme tyto aktivity:

##### \* Spolupráce

Za klíčový považujeme networking, spolupráci, navazování mezinárodních pracovních kontaktů a hledání cest, jak se s ostatními evropskými městy vzájemně kulturně obohatit.

Proto jsme na příští rok ve spolupráci s muzei, které se zabývají vážnou hudbou, požádali o dotaci z Visegrádských fondů na realizaci konference a vzájemných návštěv v jednotlivých lokalitách zaměřených na téma zprostředkování hudby a audience development. Tato aktivita rozvíjí potenciál Leoše Janáčka pro Brno a má pomoci najít odpověď na otázku, jakou obsahovou náplň by mělo potenciálně mít Janáčkovu muzeum.

Od týmu, který realizuje kandidaturu německého Chemnitzu na Evropské hlavní město kultury, jsme získali finanční prostředky na rozpracování idey uměleckého projektu zabývajícího se fenoménem zahradních kolonií jakožto dědictví industriálu, opět se jedná o spolupráci měst z vícero států (Brno, Chemnitz, Katovice).

Podali jsme žádost na realizaci mezinárodních uměleckých rezidencí v rámci programu NPO a další žádost týkající se mezinárodních rezidencí budeme podávat v lednu na program Kreativní Evropy. Pro kreativní Evropu též chystáme žádost, jejímž obsahem bude spolupráce evropských výtvarných festivalů tzv. Art Weeků, a kterou budeme podávat v únoru 2024.

Výše zmíněné projekty, které budou z dotačních programů podpořeny, budeme v roce 2024 realizovat.

##### \* Brněnský industriál, odkaz Leoše Janáčka, kulturní spolupráce ve městě

Kromě toho budeme dále pracovat na vytyčených tématech, kterými jsou odkaz Leoše Janáčka a dědictví brněnského industriálu. Mezi konkrétní výstupy patří formát otevřených módních studií brněnských návrhářů, vyzdvihující pokračování textilní industriální linky. Pilotní ročník jsme zorganizovali v roce 2023 a v realizaci akce chceme pravidelně pokračovat.

Fokus na kulturní využití Brněnských veletrhů a výstav budeme rozšiřovat na hledání cest pro využití dalších větších i menších budov a objektů ke kulturním účelům. Aktivně budeme též vyhledávat cesty vedoucí ke zlepšení kulturního života ve městě Brně.

##### \* Rezidence Café Kaprál

V neposlední řadě budeme v roce 2024 provozovat literární salon Rezidence Café Kaprál, kde budeme realizovat přednášky, diskuze, křty knih, performance, autorská čtení, bytové divadelní představení a další formy uměleckých prezentací. Tento projekt se etabloval jako nepřehlédnutelný umělecký a intelektuální prostor v Brně a získává pozornost také od mimobrněnských návštěvníků.

13

# ZET9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY

V projektu ZET9 zkušebny a ateliéry se setkává společný záměr města Brna a developerské společnosti CTP Invest, spol. s r. o., podpořit brněnskou kulturní a kreativní scénu. Areál Zetoru v Líšni, který vlastní firma CTP Invest, spol. s r. o., prochází proměnou. ZET9 je bývalá administrativní budova Zetoru na adrese Trnková 111, která je nyní nabízena k dočasnému využívání.

Projekt bude v roce 2024 podporovat talentované brněnské umělce, které brzdí v rozvoji jejich činnosti a uměleckého rozletu nedostatek prostor za nízkou cenu. To často způsobuje jejich odchody z Brna do jiných měst nebo do zahraničí. Než bude v roce 2026 budova zbourána, dostane novou funkci a TIC BRNO, který je od července 2023 pověřen její správou, ji nabídne jako dům zkušeben a ateliérů.

K dispozici je 27 místností různých velikostí. Prostory mohou využívat hudební kapely, divadelní soubory, stejně jako tanečníci, výtvarníci, designéři a další umělci s působností na území města Brna. Uživatelé budou hradit pouze náklady spojené s užíváním prostor, prostory si mohou upravit dle svých potřeb, nebo provést dočasné i trvalé umělecké intervence.

14

KDO JSME  
TIC BRNO



Za veškerými aktivitami popsány na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divizí: [1. Management a provoz](#), [2. Kultura](#) a [3. Marketing a cestovní ruch](#).

Při přípravě projektů v roce 2024 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také spolupracujeme s městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také networkingových akcí. V roce 2024 je našim cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2024 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Naše interní facebooková stránka funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádát také interní akce.

[Organizační struktura TIC BRNO:](#)

## I. MANAGEMENT A PROVOZ

- \* Kancelář ředitelky
- \* Sekretariát
- \* Ekonomické oddělení
- \* Provozní oddělení

## II. KULTURA

- \* Produkce
- \* Galerie TIC
- \* Kíno Art
- \* Janáčkovo Brno
- \* Filmová kancelář Brno
- \* Kreativní město hudby UNESCO
- \* Brno 2028: Brno s Tebou

## III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

- \* Marketing a management destinace
- \* Informační centra
- \* Brněnské podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize Management a provoz.

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat Kancelář ředitelky a Sekretariát. Přimo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

#### Kancelář ředitelky se bude v roce 2024 věnovat těmto činnostem:

- \* zajišťovat plynulý chod kanceláře a vytvářet organizační zázemí pro činnost ředitelky
- \* organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- \* připravovat podklady pro jednání a zpracovávat výstupy z jednání
- \* organizovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky
- \* spravovat pozvánky a VIP protokoly
- \* zajišťovat formální komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
- \* připravovat materiály do orgánů města Brna
- \* sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení orgánů města Brna i Plánu činnosti TIC BRNO
- \* administrovat činnosti spojené s poradním orgánem organizace

#### Sekretariát se bude v roce 2024 věnovat těmto činnostem:

- \* zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
- \* vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- \* zveřejňovat veřejné zakázky organizace na profilu zadavatele
- \* zajišťovat veškerou administrativu, spisovou službu, podatelnu a výpravnu organizace
- \* spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna
- \* spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace
- \* zajišťovat administrativní komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
- \* dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- \* vést a zakládat zápisy ze schůzí orgánů města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- \* spolupracovat s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací
- \* zajišťovat občerstvení na poradách a jednáních
- \* vytvářet administrativní zázemí pro činnost ředitelky

## Interní audit

#### Plán interních auditů pro rok 2024:

1. Audit Prověření fungování agendy Cestovních příkazů v systému IS Karat a souladu se směrnicí o cestovních náhradách

- \* vymezení auditu: prověření agendy Cestovních příkazů s návazností na směrnicí o cestovních náhradách
- \* typ auditu: systémový
- \* cíl auditu: prověřit fungování agendy Cestovních příkazů její návaznosti na směrnicí o cestovních náhradách
- \* personální zajištění: interní auditor
- \* auditované období: 1. 1.–30. 6. 2024

## 2. Audit Prověření efektivity řízení skladových zásob zboží

- \* vymezení auditu: prověření efektivity skladových zásob zboží
- \* typ auditu: systémový
- \* cíl auditu: přezkoumání efektivity řízení skladových zásob zboží
- \* personální zajištění: interní auditor
- \* auditované období: stav skladu zboží ke 31. 12. 2023

## 3. Následné audity

- \* rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2023 (dle seznamu):
  - \* kontrola auditu IA 01-23: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci,
  - \* kontrola auditu IA 02-23: Prověření inventarizace majetku za rok 2022
  - \* cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu.
  - \* personální zajištění: interní auditor
  - \* auditované období: 1. 1.-31. 12. 2023

## Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2024 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2024 do 31. 12. 2024.

# 14B

# Ekonomické oddělení

**Ekonomické oddělení se bude v roce 2024 věnovat těmto činnostem:**

- \* úzce spolupracovat s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- \* pravidelně se účastnit porad vedení i ekonomických porad s ředitelkou organizace
- \* pravidelně informovat vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště
- \* spolupracovat při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
- \* komplexně vést účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- \* vést účetnictví v PAP
- \* zpracovávat předepsané čtvrtletních výkazy a ekonomické rozborů a bude
- \* odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
- \* zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
- \* provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
- \* zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace
- \* v součinnosti s auditorkou organizace aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru
- \* zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb
- \* zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- \* zajišťovat pokladní službu

- \* zajišťovat soulad skladové evidence s evidencí účetnictví
- \* zajišťovat dokladovou inventarizaci
- \* spolupracovat při inventarizaci majetku k 31. 12.
- \* vést daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO
- \* vystavovat faktury za prodané zboží a dodané služby, vystavovat účetní doklady včetně provádění jejich oprav
- \* zavádět změny vyplývající z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 [např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů]
- \* spolupracovat s žadateli grantů a dotací – poskytovat potřebné podklady a informace ekonomického charakteru
- \* sledovat nákladovost jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
- \* spolupracovat s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací
- \* zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
- \* spolupracovat při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH
- \* koordinovat elektronické zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí

#### Činnosti, kterým se v roce 2024 bude věnovat v oblasti personální (PAM):

- \* realizovat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí
- \* průběžně zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
- \* zajišťovat dohled nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců
- \* spolupracovat při správném fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti
- \* zajišťovat vedení mzdového účetnictví
- \* zpracovávat mzdové přehledy dle požadavků zřizovatele

## Digitalizace

Nasazením WorkFlow pro elektronické schvalování a archivaci elektronických dokumentů a jeho propojením s informačním systémem organizace se zjednodušily nejen procesy schvalování a sledování dokumentů, následná evidence a vyhledávání dokumentů, ale automatizovala se řada ekonomických a návazně administrativních procesů, zrychlila se komunikace s úřady.

Zpracovávání dokumentů a dat organizace prostřednictvím podnikového informačního systému nám umožňuje postupně zavádění nových funkcí rozšiřujících možnosti digitalizace řady dalších oblastí.

Průběžně se zaměřujeme na podporu zvyšování kvalifikace a digitální kultury prostřednictvím školení zaměstnanců v souběhu se zaváděním navazujících interních předpisů.

#### Informační systém organizace nám umožňuje správu:

- \* interních agend
- \* majetku
- \* personalistiky a mezd
- \* skladů a prodeje
- \* účetnictví
- \* cestovních příkazů
- \* digitální (elektronický) podpis, využití digitálního razítka
- \* provázanost PAM s veřejnou správou (automatické vytváření dokumentů a jejich odeslání, či přijímání)

- \* zavedení používání Microsoft Office365 (Exchange online, OneDrive, SharePoint Online)

V roce 2024 plánujeme další rozšíření digitalizace, a to v oblastech:

- \* rozšíření automatizace elektronických procesů (princip – 1x zadám a automatické „natažení“ do všech agend systému)
- \* provázanost fungujícího informačního systému organizace (Karat) a propojení na e-spis – hledání řešení spojení zákonné povinnosti a našeho funkčního systému
- \* revize používání Microsoft Office365

# 140

# Provozní oddělení

Provozní oddělení bude zajišťovat v roce 2024 tyto činnosti:

- \* zajišťovat opravy a údržby stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Želným trhem, Sklepa pod Novou radnicí, Kostnice u sv. Jakuba, Vodojemů na Žlutém kopci a Krytu Denis pod Petrovem
- \* zajišťovat opravy a údržby směrniců
- \* realizovat výměny navigačního systému města Brna
- \* zajišťovat opravy a údržbu prostor používaných TIC BRNO
- \* zajišťovat dostatečné prostory pro uložení techniky, vybavení, mobiliáře a archivu organizace

Ostatní činnosti, které bude vykonávat v roce 2024:

- \* zajišťovat parkovací místa pro potřeby organizace a zajišťovat vjezdy pro servisní firmy
- \* zajišťovat dopravu a manipulaci, stěhování pro celou organizaci
- \* zajišťovat technické zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
- \* provozní opravy
- \* nakupování drobného majetku, investic včetně jeho oprav a údržby
- \* zajišťovat úklid v používaných prostorách
- \* nakupovat kancelářské potřeby, čisticí a hygienické prostředky
- \* vylepovat plakáty, včetně údržby plakátovacích ploch a údržby CLV
- \* pokračovat v revitalizaci objektů Radnická
- \* BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami, zajištění revizí RHP apod.
- \* evidovat majetek, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací
- \* zajišťovat provedení inventur majetku, závazků a pohledávek
- \* sestavovat odpisové plány IM organizace
- \* vést dokumentaci energií
- \* zajišťovat IT služby, internet, telefony pro celou organizaci, obměňovat a doplňovat licence SW programů, antivirů a firewallů
- \* zajišťovat pojistné smlouvy na ochranu majetku a osob pro celou organizaci
- \* zajišťovat pronájmy nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené
- \* spolupracovat na zajištění projektu Brněnské Vánoce v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace a smluvními partnery
- \* nakupovat světelnou a zvukovou techniku na akce pořádané TIC BRNO
- \* koupit mixážní pult na osvětlení a ozvučení akcí
- \* vyměnit voděodolný rozvaděč elektřiny do Kostnice u sv. Jakuba
- \* sanovat kapli na Radnické 2

15

# PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2024

OBLAST MARKETINGU A PROPAGACE			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Turistický portál GOtoBRNO.cz	Základní komunikační a informační platforma. Důraz na jasnou strukturu, kvalitní texty i fotografie. Pravidelná aktualizace a vyhodnocování efektivity. Cílem je rozšiřování uživatelské základny, zvyšování turistické návštěvnosti města a atraktivitu města jako cílové destinace.		750 000 návštěv/rok
Komunikace na sociálních sítích	Dodávání kvalitních online služeb pro město a destinaci, snaha o výrazný nárůst dosahu.		Facebook TIC BRNO – 21700 sledujících GOtoBRNO – 16500 sledujících Brno INdustrial – 2012 sledujících Brněnské podzemí – 3500 sledujících Brněnské Vánoce – 14700 sledujících  Instagram TIC BRNO – 4400 sledujících GOtoBRNO – 9500 sledujících Brno INdustrial – 950 sledujících Brněnské podzemí – 860 sledujících Brněnské Vánoce – 2200 sledujících Gourmet Brno – 3700 sledujících
PR a komunikace	Cílem je nabídnout především naše produkty na regionální i celostátní úrovni a to různým cílovým skupinám. Navázat spolupráci s médii a zajistit pravidelné výstupy v lokálních i celostátních médiích.	30 tiskových zpráv	
Press tripy	Zapojení především lifestyleových médií, pečlivý výběr novinářů. Snahou je oslovit i zahraniční média. Prezentace Brna jako místa s unikátní atmosférou, které láká k návštěvě specifické cílové skupiny.	35 presstripů/rok	
Časopis KAM	Atraktivní kulturně-společenský magazín, akcent na vysokou kvalitu, tím i vysokou čtenost a dosah. Distribuce fyzicky i online.	30 000 ks/náklad, periodicita 11x ročně	300 odběrných míst a také online
Roadshow Brno	Propagace Brna i našich aktivit mimo Brno během stylové roadshow designovým automobilem, který vyvolá pozornost.	10 jízd	
Tiskoviny a publikace	Propagace Brna, jeho osobností, historie, architektury a dalších témat.	1 nová kniha z vlastní produkce průběžné dotisky destinačních tiskovin dle skladových zásob, sezónní tiskovina doBrna	
BRNOPAS – turistická karta	Komfortní produkt pro návštěvu Brna i regionu. Průvodce městem a slevová karta, výhodou je možnost zakoupení předem v pohodlí domova. Cílem je další rozšiřování zapojených míst i nabídky v rámci Brna i Jihomoravského kraje a zvyšování zájmu veřejnosti nejen o jednorázovou návštěvu, ale i o delší pobyt v kraji.	2 nově zapojená místa	4 000 ks/ roční prodej

Filmová kancelář Brno – Brno Film Office	Posiluje audiovizuální průmysl v celém JMK. Zvyšuje ekonomický a propagační potenciál města.	Natáčení minimálně 3 celovečerních hraných filmů na území města a regionu, pomoc 150 lokačním poptávkám, organizace 5 filmových předpremiér	asistence 10 filmovým produkcím, odhadovaná návštěvnost filmů spolupracujících s Filmovou kanceláří v kinech v roce 2024: 700 000 diváků, v televizním a online prostředí 2 000 000 diváků
Kancelář pro členství Brna v UNESCO	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.	3 zahraniční konference, 2 kulturní akce, 1 podpora hudebních umělců v zahraničí, 1 festivaly, 2 mezinárodní setkání, 5 spoluprací se zahraničními partnery	Rok sborů: 1 500 návštěvníků, Maraton hudby Brno: 30 000 návštěvníků
Brno 2028: Brno s tebou	Provozuje a propaguje Rezidenci Café Kaprál, rozvíjí témata spojená s brněnským historickým odkazem, zejména pak téma brněnského industriálu, BVV a odkazem Leoše Janáčka. Pracuje na networkingu v rámci ČR i zahraničí. Zajímá se o veřejný prostor i budovy, které mají potenciál ke kulturnímu využití.	50 programů v Rezidenci Café Kaprál	Rezidence Café Kaprál: 1250 návštěvníků, konference muzea hudby: 50 návštěvníků
Projekt Janáček	Cílem je zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkově jako světovém skladateli a neustálé rozšiřování nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.	5 výstav, 10 programů pro školy, aktivity v rámci doprovodného programu festivalu Janáček Brno – 3 vyhlídkové jízdy, 10 zapojených gastro podniků	Web leosjanacek.eu 25 000 návštěv/rok, školy: 200 osob, jízdy: 60 osob
Projekt Gourmet Brno	Unikátní projekt, který umožňuje prezentovat to nejlepší z brněnské gastronomie. Snaha o lepší orientaci v brněnské gastroscéně, jako rádce pro Brňany i turisty kam zajít za prvotřídní gastronomií.	50 zapojených podniků	

#### OBLAST TURISTICKÉHO RUCHU

PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	
Průvodcovské služby	Poskytování vysoce kvalifikovaných průvodcovských služeb, tím zajistit rozvoj cestovního ruchu ve městě.	500 objednaných prohlídek ročně	8 000 osob ročně
Prohlídky Brna pro školy	Nabízet kvalitní programy určené pro žáky 1. a 2. stupně základních škol i pro studenty středních škol.	100 objednaných prohlídek ročně	2 500 žáků ročně
Autentické prohlídky města	Specificky zaměřené prohlídky města, snahou je oslovovat a nabízet produkty pro nejrůznější cílové skupiny.	4 cykly – vždy v průměru 15 prohlídek; 1 cyklus – 15 prohlídek; dohromady 60 prohlídek/rok	25 osob/1 prohlídka, dohromady 1 500 osob
Mezinárodní den průvodců	Jednorázová tradiční akce zaměřená na různé cílové skupiny a rozšiřování povědomí o průvodcovských službách.	16 prohlídek	30 osob/ 1 prohlídka, dohromady 480 osob
Projekt Brno INdustrial	Projekt, který pracuje s fenoménem Brna a navazuje i na současný kreativní průmysl. Oslovuje specifické cílové skupiny, zvyšuje turistický potenciál.	6–8 pěších tras	1 500 návštěvníků – komentované prohlídky
Dny evropského dědictví	Jednorázová akce, která navazuje na celorepublikovou událost.	10 prohlídek	25 osob/ 1 prohlídka, dohromady 250 osob
Projekt Poslouchej Brno	Zvuková mapa Brna, která má upozorňovat na zajímavá místa. Projekt bude dále rozšiřován.	6 nahrávek/ročně	
Brno a jeho chrámy	Projekt nabízí zpřístupnění kostelů, jejich komentované prohlídky a další doprovodný program. Umocňuje zážitek z návštěvy města.	6 zapojených kostelů a 10 komentovaných prohlídek	
Informační centra	Funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města s důrazem na vysokou kvalitu nabízených služeb.		135 000 Čechů a 45 000 cizinců



Památky – věž Staré radnice	TOP památka města. Využití turistického potenciálu místa a další rozšiřující nabídka – speciální eventy, šifrovací hry, adventní prohlídky atd.	Běžné individuální prohlídky	Individální prohlídky <b>43 000</b> osob/ rok
Památky – Brněnské podzemí	TOP cíl města. Cílem je neustálé zvyšování atraktivit podzemí – speciální eventy, šifrovací hry, výstavy atd.	Běžné prohlídky s průvodcem i speciální akce pro veřejnost. Doprovodný program: Den Brna v Labyrintu pod Zelným trhem, noční prohlídky Kostnice, dušičkové prohlídky, přednášky	Sklep pod Novou radnicí <b>8 500</b> osob/rok, Labyrint pod Zelným trhem <b>45 000</b> osob/rok, Kostnice u sv. Jakuba <b>57 600</b> osob/rok, Vodojemy na Žlutém kopci <b>30 000</b> osob/rok, Kryt Denis <b>1500</b> osob/rok

OBLAST KULTURY			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
Folklorní rok	Snahou je navázat na tradice a oživit nová místa v centru jako místa konání kulturně-společenských eventů pro obyvatele i návštěvníky města.	<b>5</b> akcí v průběhu roku (Fašank, 2x Brněnsko tančí a zpívá, Mezinárodní folklorní festival, folklorní linka Brněnské Vánoce)	Fašank <b>600</b> diváků, Brněnsko tančí a zpívá <b>1 000</b> diváků, Mezinárodní folklorní festival <b>800</b> diváků, Brněnské Vánoce <b>2 000</b> diváků
Brno Art Week	Festival, který si klade za cíl spojit brněnskou výtvarnou scénu – galerie, umělce i diváky.	<b>90</b> akcí, <b>30</b> zapojených institucí	<b>4 000</b> návštěvníků
Festival UPROSTŘED	Cílem festivalu je udržovat živé centrum města i během letních prázdnin (společně s dalšími atributy, jako jsou zahrádky restaurací, hospod a barů), oživit různé kouty širšího centra města a zasáhnout širokou cílovou skupinu návštěvníků i kolemjdoucích bez ohledu na jejich věk i hudební vkus.	<b>35</b> koncertů, performancí, divadelních a tanečních vystoupení během června–srpna	<b>3 500</b> diváků
Na prknech, dlažbě i trávě	Divadelní festival pouličního divadla, kejklířství a nového cirkusu.	<b>30</b> divadelních a performativních vystoupení, <b>5</b> koncertů	<b>3 000</b> diváků
Den Brna	Oblíbená letní městská slavnost oslavující úspěšnou obranu Brna během třicetileté války. Není pouhou přehlídkou vojsk, ale cílem je i hlubší význam. Zapojuje také duchovní linku a další doprovodný program.	<b>8</b> zastřešujících akcí (zážitková prohlídka Labyrintu pod Zelným trhem, pochod vojenských jednotek městem, historické odpoledne na Kraví hoře, rekonstrukce bitvy, bohoslužba na Petrově, komentovaná prohlídka kostela, kulturní program na hradu Špilberk)	<b>20 000</b> návštěvníků
Tmavomodrý festival	Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.		<b>450</b> návštěvníků
BRNO 16 – Mezinárodní festival krátkých filmů	Tradiční filmový festival, který neustále rozvíjí svůj fokus. Zaměřuje se také na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.		<b>2 000</b> diváků
Brněnské Vánoce	Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce prošly v posledních letech významným rozvojem: v nabízeném sortimentu, programu i v celkovém vzhledu. Mají významný turistický potenciál a zvyšují prestiž města.	<b>150</b> koncertů a akcí v rámci doprovodného programu	<b>1 000 000</b> návštěvníků

Brno Book Open	Festival, který nabízí prodej a prezentaci knih o umění, architektuře a designu. Součástí jsou debaty, dílny a setkání.		300 návštěvníků
Kino Art	Moderní kino se dvěma sály, multifunkčním sklepním prostorem Černá díra, kavárnou a galerií. Má pevné místo na brněnské kulturní scéně.	1800 projekcí	60 000 diváků
Galerie TIC	Sledování rozmanitých forem současného umění, systematická podpora umělecké a kulturní scény, funkční komunitní centrum, mnoho doprovodných programů.	Celkový počet výstav: 18 (7 Galerie mladých; 4 Galerie U Dobrého pastýře; 7 Kontext + Kino CIT)	6 000 návštěvníků