VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

ve smyslu ustanovení § 31, v návaznosti na ustanovení § 6 a § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ")

TIC BRNO, příspěvková organizace, jako zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu, vyzývá touto výzvou zájemce k podání nabídky na plnění veřejné zakázky:

Název zakázky:

„Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story"

(dále jen „veřejná zakázka" nebo „VZ")

Veřejná zakázka na:	~~Dodávky~~	**Služby**	~~stavební práce~~

Údaje o zadavateli:

TIC BRNO, příspěvková organizace
se sídlem: Radnická 365 / 2, Brno 602 00
IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460
zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18
zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace
kontaktní osoba: Mgr. Silvie Kadlčíková, tel.: +420 778 489 797, e-mail: kadlcikova@ticbrno.cz
(dále jen „zadavatel" nebo „TIC")

Zadavatel výslovně upozorňuje, že předmětná veřejná zakázka, co by veřejná zakázka malého rozsahu, je v souladu s ustanovením § 27 ZZVZ zadávaná mimo režim tohoto zákona při respektování základních zásad vymezených ustanovením § 6 téhož zákona.

Úvod / Kdo jsme:

Jsme **TIC BRNO**. Příspěvková organizace města Brna, která je tu pro turisty i místní obyvatele. Zajišťujeme marketingovou komunikaci města a řídíme destinační značku Brno True Story. Vydáváme tematické tiskoviny i kolekce suvenýrů tak, aby návštěvníci v Brně našli a odvezli si z něj to nejhezčí. Turisté se dobře zorientují také díky našim infocentrům a portálu GOtoBRNO.cz, obyvatelé města dostávají pravidelnou dávku informací v měsíčníku KAM/WHERE. Dále se staráme o brněnské podzemí a další památky, provozujeme Kino Art nebo Galerii TIC nebo vydáváme průvodce rozmanitou brněnskou gastronomií s názvem Gourmet Brno. V roce 2024 plánujeme posílit propagaci v zahraničí a prezentovat zde autentický obsah. Upřímně, sami dokážeme ledasco, ale profesionálové na šíření obsahu se nám do týmu hodí.

Náš příběh je **#brnotruestory**.

Brno True Story (dále jen BTS) je destinační značka města Brna určena pro propagaci v zahraničí, která stojí na autentických brněnských příbězích a snaží se budovat svou image z nezaměnitelného charakteru města a místních obyvatel, kteří jsou zároveň jeho ambasadory. BTS stojí především na upřímnosti, na místních komunitách a akcích, požitkářství a hédonismu a alternativě (kulturní i k hlavním zahraničním městům).

Pro rok 2024 jsme při propagaci do zahraničí zvolili konkrétní cílové trhy a cílové skupiny, kterým chceme komunikovat pět zásadních témat v průběhu roku (viz sekce Co očekáváme).

TIC BRNO | Příspěvková organizace | Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111 | tic@ticbrno.cz | www.ticbrno.cz
IČO: 00101460 | DIČ: CZ00101460 | Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100 | IBAN: CZ8801000000000000831621 | Swift kód: KOMBCZPPXXX

Popis předmětu veřejné zakázky:

Předmětem zakázky je **Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story.**

Předmětem veřejné zakázky je uzavření smlouvy s dodavatelem na zajištění propagace značky Brno True Story v online prostředí tak, aby byla zajištěna propagace této značky a jejich hodnot v zahraničí. Realizovaná online kampaň by měla také inspirovat a motivovat případné zájemce k návštěvě Brna. Cílové trhy pro rok 2024 jsou Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo, Maďarsko a Velká Británie (pouze s hlavním městem Londýn).

Předmět veřejné zakázky bude realizován dodavatelem zaměřeným na online prostor, schopným úzce spolupracovat se Zadavatelem a dalšími dodavateli Zadavatele, kteří zabezpečují dodání kreativního obsahu pro realizaci předmětu veřejné zakázky.

Co očekáváme:

A. Nákup nejvhodnějšího a nejvýhodnějšího mediálního prostoru.

1. Plánování médií a kampaní.
2. Správa kampaní.
3. Návrh způsobu sdílení obsahu s klientem.
4. Návrh reportingu a vyhodnocení kampaní.
5. Cena.

B. Komunikaci online strategii pro rok 2024.

1. Celoroční komunikační mix.
2. Timing.
3. Média.
4. Formáty.
5. Metriky – stanovení KPI a rozpočtu pro jejich dosažení.
6. Vyhodnocení.

C. Kreativní koncept pro vámi navrženou komunikační strategii.

- V duchu myšlenky Brno True Story;
- S použitím autentického obsahu obsaženého v grafickém manuálu Brno True Story **(viz Příloha č. 1)**
- V souladu s Brand Bookem destinační značky města Brna **(viz Příloha č. 2)** a Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna 2023—2027 **(Příloha č. 3)**;
- S vědomím toho, že jedinečnost značky spočívá v upřímnosti, kterou tónujeme jako bezprostřednost. Komunikujeme bez obalu, jako pravdu, kterou si sice nasypeme jako popel na hlavu, ale zároveň z toho uděláme svou výhodu.
- **<u>Výstupy kreativního konceptu:</u>**
    - Kreativní přístup k online formátům, včetně zahrnutí statických i dynamických pohyblivých grafik
    - Ukázka copywritingu a práce s obsahem v případě dvou produktů:

        a) Vodojemy
        b) Letní hudební festivaly

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Cílení kampaně pro online propagaci:

- **Slovensko** - významně
- **Polsko** - Katowice, Łódź, Kraków, Poznań, Wroclaw
- **Rakousko** - Vídeň a její okolí, např. St. Pölten
- **Maďarsko** - Budapešť, Gyor, Debrecen
- **Německo** - Drážďany, Lipsko, Chemnitz, Stuttgart
- **Velká Británie** - pouze hlavní město Londýn

Co budeme v roce 2024 komunikovat?

1. Vodojemy Žlutý kopec
2. Brněnské Vánoce
3. Letní hudební festivaly
4. Moderní architektura
5. Téma skladatele Leoše Janáčka

Všechny tyto produkty kontinuálně výrazně obaluje výrazná a rozmanitá gastronomická scéna, kterou mapuje průvodce Gourmet Brno. Brněnská gastronomická scéna je všudypřítomný zážitek dotvářející fenomén, celoročně využitelný pro komunikaci, ale nepovažujeme jej za produkt.

Cílové skupiny veřejné zakázky:

1) **Single, kteří chtějí zažít unikátní zážitek**
   - 25-30 let (můžeme zařadit i studenty),
   - alternativní, milující hudbu, zábavu, společnost dalších mladých lidí,
   - ale i hezké prostředí funkcionalismu, industriální architekturu, parky, bary atd.
2) **Dámská jízda**
   - parta žen (25-50 let), které si přijedou užít svůj čas do Brna,
   - zrelaxovat, bavit se, užívat si to, že je nikdo neotravuje, že mohou 3 dny dělat co chtějí - dobré hotely, jídlo, wellness, procházka, zajít si na víno…
3) **Prázdné hnízdo**
   - zcestovalí, vkusní, požitkářští, vzdělaní, mladí duchem,
   - kteří chtějí vidět něco jiného a nového, sami, bez dětí, podle sebe.

Vymezení cíle veřejné zakázky:

Přímým cílem veřejné zakázky je:

- zajistit maximální efektivitu kampaně jak z hlediska kvality pokrytí cílové skupiny, tak využití finančních prostředků Zadavatele,

- zajistit Zadavateli konkurenční výhody,

- zajistit, že Zadavatel dostane špičkovou službu v oblasti strategického a detailního plánování a nákupu médií (pracovníci Dodavatele by měly mít široké odborné znalosti a schopnost rychle a operativně řešit potřeby Zadavatele), a maximálně transparentní partnerství,

- zajistit stálou odpovědnost za udržení co nejvyšší komunikační efektivity (hodnocení výkonu).

Zprostředkovaným cílem veřejné zakázky je zlepšení prezentace města Brna coby destinace cestovního ruchu, a to za účelem zvýšení návštěvnosti města Brna zejména ze strany turistů ze Slovenska, Polska, Německa,

Rakouska, Maďarska a Velké Británie.

Obsah předmětu veřejné zakázky:

Komplexní řešení zakázky bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce a bude rozpracováno dle připomínek zadavatele.

Zadavatel uhradí vítěznému dodavateli za celý předmět plnění dle této výzvy paušální částku ve výši 2 000 000 Kč bez DPH.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel navrhl složení kampaně v návaznosti na komunikační témata a cílové skupiny se zahrnutím těchto složek:

- Kampaně ve vyhledávání;
- Displejové kampaně;
- Kampaně na sociálních sítích;

přičemž složení kampaně z hlediska rozpočtu na jednotlivé složky, cílových skupin i času bude na uvážení dodavatele. Cenovou nabídku agenturních prací je nutné vyčíslit v krycím listu.

Součástí rozpočtu je i poplatek dodavatele za zprostředkování všech kampaní a jakékoliv související náklady. Typicky se bude jednat o produkci vizuálního obsahu pro reklamní formáty displejových kampaní.

Vizuální obsah pro displejové kampaně musí být v souladu

- s design manuálem – viz příloha č. 1 této výzvy
- s brandbookem značky Brno True Story – viz příloha č. 2 této výzvy
- se Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna 2023—2027 – viz příloha č. 3 této výzvy.

Vizuální obsah je nadále nutno konzultovat se zadavatelem.

Image fotografie k jednotlivým produktům budou dodány zadavatelem v den podpisu smlouvy. Tyto fotografie by také měly tvořit základ pro displejové kampaně. Dodáme také náhledy grafických výstupů – CLV, plakáty, bannery, pohyblivé i statické formáty na sociální sítě.

Mediální nákup je součástí této veřejné zakázky.

Nabídka - náležitosti:
Dodavatel musí předložit strukturovanou nabídku, ze které bude patrné, jakým způsobem navrhuje využít výše uvedený rozpočet. Podrobnost nabídky je ponechána na zvážení dodavatele. Nezbytnou součástí nabídky je rozpad rozpočtů z hlediska toho, jakým způsobem budou rozpočty využity. Součástí strukturované nabídky musí být počty zobrazení, volba formátu, metoda nákupu, počet zajištěných kliků, metody cílení a doporučení. Stejně je nezbytné, aby dodavatel předestřel, jaké na jeho straně vznikají náklady se zprostředkováním celé kampaně, kterou jsou součástí celkového rozpočtu 2 000 000 Kč bez DPH.

Modifikace předmětu veřejné zakázky dle vyhodnocování plnění cílů veřejné zakázky:
Plnění předmětu veřejné zakázky bude probíhat dle smlouvy o předmětu veřejné zakázky včetně všech jejích příloh a dále též dle pokynů zadavatele.
Zadavatel bude oprávněn svými pokyny modifikovat předmět veřejné zakázky stanovený smlouvou o předmětu veřejné zakázky včetně všech jejích příloh přiměřeně s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji realizace online marketingové kampaně a s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji naplňování cíle veřejné zakázky.
Vítězný dodavatel se bude řídit pokyny zadavatele, když náklady na jejich realizaci jsou již zahrnuty v celkové

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

úplatě za předmět veřejné zakázky stanovené nabídkou dodavatele. Vítězný dodavatel pokynům zadavatele vyhoví vždy ve lhůtě k tomuto účelu stanovené nabídkou dodavatele.
Pro plnění předmětu veřejné zakázky je zadavatel oprávněn výše uvedené rozložení celkového rozpočtu modifikovat. Vítězný dodavatel je povinen plnění předmětu veřejné zakázky v uvedeném období přizpůsobit pokynům zadavatele.

Reportování:
Dodavatel bude zadavateli průběžně dokládat plnění kampaně formou měsíčního reportingu minimálně po předpokládanou dobu plnění zakázky (květen—prosinec 2024) vždy první týden v měsíci za měsíc předchozí, ať už formou osobní či online schůzky. Zadavatel po dodavateli požaduje pravidelné dodávání reportů obsahujících průběžný přehled realizace předmětu veřejné zakázky, včetně návrhů na průběžné úpravy media plánu, tak aby takové návrhy úprav směřovaly k naplnění cíle veřejné zakázky, a včetně tzv. „postbuy analýzy". Dodavatel ve své nabídce může navrhnout další složky pravidelných reportů.

Monitorovací indikátory naplnění cíle kampaně:
- Množství impresí / kliků za monitorované období;
- Množství zobrazení / kliknutí / shlédnutí banneru nebo videoreklamy na webových stránkách a sociálních sítích;
- Nárůst návštěvnosti jazykových mutací (angličtina a němčina) stránek Go To Brno (https://www.gotobrno.cz);
- Nárůst návštěvnosti speciální microsite Vodojemů Žlutý Kopec (www.vodojemybrno.cz);
- Nárůst návštěvnosti speciální microsite Brněnských Vánoc (https://brnenskevanoce.cz/);
- Nárůst sledujících na instagramovém profilu Go to Brno;
- příp. další způsoby měření zásahu kampaně u cílové skupiny – navrhne dodavatel.

Předpokládaná doba plnění VZ	**květen až prosinec 2024**
Hodnota VZ:	**Zadavatel uhradí vítěznému dodavateli za celý předmět plnění dle této výzvy paušální částku ve výši 2 000 000,- Kč bez DPH.**
Místo plnění VZ:	**Slovensko, Polsko, Rakousko, Maďarsko, Německo, Velká Británie (pouze Londýn)**
Prokázání kvalifikace dodavatelem:	Dodavatel je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci: a) splněním základní způsobilosti b) splněním profesní způsobilosti c) splněním technické kvalifikace
a) Základní způsobilosti	Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel podpisem čestného prohlášení. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou, která je oprávněna jednat jménem či za dodavatele.
b) Profesní způsobilosti	1. Oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (výpis ze živnostenského rejstříku) a současně 2. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán. 3. Výše uvedené doklady mohou být nahrazeny výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle ust. § 226 a násl. Zák. č. 134/2016 Sb.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

	Doklady prokazující splnění profesní způsobilosti předloží dodavatel v prosté kopii a ve znění ne starším než 90 dní ke dni podání nabídky. Zadavatel může po vybraném dodavateli požadovat před podpisem smlouvy předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace tohoto dodavatele, ne starší 90 dní. V takovém případě je dodavatel povinen originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace poskytnout.
c) Technická kvalifikace:	Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel doložením realizace minimálně dvou zakázek shodného, či obdobného charakteru (struktury médií) a velikosti zajištěných v posledních třech letech, jejichž hodnota realizace byla minimálně 1 000 000 Kč bez DPH. V přehledu dvou referenčních zakázek bude v popisu každé zakázky uvedeno: 1. Období realizace zakázky a její rozsah; 2. Název zakázky nebo stručný popis; 3. Kontaktní osoby dodavatele, jemuž byla veřejná zakázka poskytnuta; 4. Dodavateli potvrzená reference.

Kritérium pro hodnocení nabídek:

Nabídky budou hodnoceny dle ekonomické výhodnosti nabídek, která bude hodnocena dle následujících kritérií:

KRITÉRIA KVALITY:

a) Kvalita a logika komunikační online strategie - určení a rozložení budgetu do médií s ohledem na vámi stanové KPI včetně časového rozložení pro rok 2024 ***Váha kritéria – 25 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která stanoví nejambicióznější KPI (očekávané výsledky online strategie a zásah preferovaných trhů či cílových skupin) – a zároveň přesvědčivý strategický záměr, jak jich v oblasti online komunikace dosáhnout.
b) Kvalita a logika komunikační strategie na sociálních sítích - určení a rozložení budgetu do médií s ohledem na vámi stanovené KPI ***Váha kritéria – 25 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která stanoví nejambicióznější KPI (očekávané výsledky social strategie a zásah preferovaných trhů či cílových skupin) – a zároveň přesvědčivý strategický záměr, jak jich v oblasti sociálních sítí dosáhnout.
c) Schopnost pochopení vizuálního stylu značky Brno True Story, její unikátnosti, hodnot a charakteru a následná aplikace pomocí contentu a copywritingu + 2 příklady použití a aplikace ***Váha kritéria – 10 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která za pomocí konkrétních příkladů použití online či social formátů podpoří požadované vnímání destinační značky Brna a příběhu #brnotruestory.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 385/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

CENOVÉ KRITÉRIUM:	
d) Cenová nabídka agenturních prací (potřebných pro správu online a social kampaně) bez DPH ***Váha kritéria – 40 %***	V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit výši nabídkových cen agenturních prací bez DPH (při dodržení ambiciózních KPI). Za vhodnější nabídku se považuje nabídka s nižší nabídkovou cenou. Nabídku budou v rámci tohoto kritéria hodnoceny bodovací metodou dle následujícího vzorce, jenž zohledňuje i váhu kritéria: $\frac{\text{Hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{Hodnota hodnocené nabídky}} \times 40$

Způsob hodnocení nabídek:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 – 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria ad a) – d) přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

- Pro kritéria ad a) – c), která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek bude odůvodněno přiřazení konkrétních hodnot v každém dílčím kritériu u každé jednotlivé nabídky.

  Získaný počet bodů bude vynásoben váhou toho kterého kritéria.

Určení pořadí dodavatelů:

Pořadí bude určeno na základě dosaženého součtu bodových hodnocení dle jednotlivých kritérií hodnocení.

Vyšší součtové bodové hodnocení znamená vyšší pořadí.

Dodavatel s nejvyšším celkovým počtem bodů je první v pořadí.

U bodového hodnocení bude vždy u každého kritéria hodnocení provedeno zaokrouhlení na dvě desetinná místa dle pravidel zaokrouhlování.

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek součet bodů přidělených v kritériích kvality ad a), b), c). V případě shody i v tomto součtu pak pořadí v kritériu ceny ad d). Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti notáře, nebo dodavatelů, jejichž nabídky obdržely stejný počet bodů, přičemž přednost má účast dodavatelů.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude specifikovat výši ceny agenturních prací bez DPH a bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude stanovena v souladu se zadávacími podmínkami jako cena nejvýše přípustná a bude uvedena v české měně v členění nabídková cena bez DPH, DPH, nabídková cena včetně DPH.

Dodavatelé z EU a třetích zemí musí vyjádřit cenu vč. DPH, a to i v případě, že sami DPH neodvádějí, jelikož musí vzít v úvahu platnou daňovou legislativu ČR.

Podmínky, za kterých je možné překročit nabídkovou cenu: pouze při změně sazby DPH na základě změny právních předpisů.

Vlastní sestavení nabídky dodavatele:

Nabídka bude obsahovat a bude seřazena následovně:

1. Krycí list nabídky (Příloha č. 4 této zadávací dokumentace),
2. Doklady, kterými dodavatel prokazuje kvalifikaci:
    a. Čestné prohlášení k základní způsobilosti,
    b. Oprávnění k podnikání,
    c. Výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán.
    d. Soupis referenčních zakázek, včetně potvrzených referencí
3. Návrh smlouvy
4. Návrh komunikační online strategie - určení a rozložení budgetu na displejové kampaně a na kampaně ve vyhledávání
5. Návrh komunikační strategie na sociálních sítích – určení a rozložení budgetu
6. Návrh kreativního konceptu pro vámi navrženou komunikační strategii pro 2 produkty (Vodojemy a letní festivaly) s ohledem na hodnoty a vizuální styl značky Brno True Story
7. Nepovinné přílohy, které mají dle vůle dodavatele tvořit obsah nabídky

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Obchodní podmínky:

- Předmět veřejné zakázky bude realizován na základě smlouvy uzavřené mezi zadavatelem jako objednatelem a vybraným dodavatelem. Návrh smlouvy musí být v souladu se zadávací dokumentací a musí obsahovat níže uvedené platební a obchodní podmínky:
- Smlouva bude uzavřena **na dobu určitou do 31. 12. 2024.**
- Pro případ prodlení dodavatele s poskytnutím služby bude sjednána smluvní pokuta ve výši 0,05 % z ceny za službu za každý den prodlení se zhotovením či s dodáním.
- Platba za službu bude provedena na základě faktury dodavatele. Je přípustná záloha v rozsahu max. 50 % z nabídkové ceny, přičemž zbývající část ceny bude fakturována po řádném dokončení a předání díla dle této výzvy. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
- Lhůta splatnosti faktury činí do 21 kalendářních dnů ode dne doručení řádně vyhotovené faktury zadavateli a bude uváděna na daňovém dokladu.
- Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 21 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.
- Smlouvu bude možné vypovědět, přičemž výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- Součástí smlouvy bude ujednání o tom, že si je dodavatel vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Smlouva bude podepsána oprávněnou osobou dodavatele, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby dle platné legislativy, ve všech částech k podpisu určených.
- Nepodepsaná smlouva je nepodepsanou nabídkou ve smyslu zákona a je proto právně neúčinná. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude ze soutěže vyloučena pro nesplnění podmínek zadávacího řízení.
- Pokud jedná jménem či za dodavatele zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.
- Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku, a smlouvy musí být podepsány oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených).

Podáním nabídky se dodavatel zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 a § 1767 občanského zákoníku.

Pokyny pro zpracování nabídky:

- Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení dodavatele včetně důvodu zadavatel písemně oznámí dodavateli.
- Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení v písemné formě, v českém jazyce, ve dvou vyhotoveních. Přijímány budou pouze nabídky v nepoškozeném a neotevřeném obalu, obal bude označen výrazným textem: **"NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story**." Na obálce bude dále uvedena **adresa zadavatele** a **adresa dodavatele.**
- Nabídka bude zabezpečena proti neoprávněné manipulaci s jednotlivými listy tak, aby bez násilného porušení „pečeti" nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pečeť bude podepsána osobou oprávněnou za dodavatele jednat a orazítkována. Všechny listy nabídky budou řádně očíslovány vzestupnou a nepřerušenou číselnou řadou, včetně všech vložených příloh.

Jiné požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky:

- **Nabídka nesplňující požadavky zadavatele uvedené v této výzvě bude zadavatelem vyřazena, nebude – li nabídka dodavatelem o chybějící podklady doplněna do dne 14. 5. 2024 do 9 hodin.**

- Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od vybraného dodavatele dodatečné dodání nabídky v elektronické podobě.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat zakázku v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah zakázky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným dodavatelem upravit smluvní podmínky.
- Zadávací lhůta (lhůta, po kterou jsou dodavatelé svou nabídkou vázáni) činí 60 dnů a počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek. V případě výběru této nabídky jako nejvhodnější se lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy.
- Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit zadávací řízení.
- Dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů), je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Dodavatel bere na vědomí povinnost zadavatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a podáním nabídky vyjadřuje souhlas s možným zveřejněním nabídky, příp. smlouvy, pokud dojde k jejímu uzavření, nicméně informace obsahující osobní údaje, které dodavatel zadavateli poskytne, bude zadavatel zpracovávat v souladu se zásadami o zpracování osobních údajů vyplývajícími z nařízení o ochraně osobních údajů.
- Dodavatelé jsou oprávněni požadovat po zadavateli dodatečné informace, a to písemnou formou; žádosti o dodatečné informace je třeba adresovat kontaktním osobám uvedeným v záhlaví zadávací dokumentace; žádosti o dodatečné informace musí být zadavateli doručeny nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty podání nabídek.
- Výběrem nejvhodnější nabídky dodavateli nevzniká právní vztah.
- Předložením obchodních podmínek ve formě smlouvy dodavateli nevzniká právo na její realizaci v nezměněné podobě.
- V případě, že se strany nedohodnou na obsahu smluvních podmínek, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil druhý v pořadí.
- Dodavatel se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.

Lhůta pro podání nabídky:

Nabídky budou zadavateli doručeny do: 13. 5. 2024 do 9:30 hod.

Později doručené nabídky budou z výběrového řízení vyloučeny.

Místo pro předání nabídek:

Nabídky budou předány osobně nebo poštou na adresu zadavatele:

TIC BRNO, příspěvková organizace,
podatelna (přízemí - sekretariát),
Radnická 2, 602 00 Brno.

Úřední hodiny sekretariátu:

PO a ST 9:00 - 11.30 hod. a 13:00 – 15:00 hod.

ÚT A ČT 9:00 - 11.30 hod. a 13:00 – 14:00 hod.

PÁ 9:00 – 11:30 hod.

V Brně dne: 26. 9. 2023

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Přílohy:

Příloha 1 | Grafický manuál značky Brno True Story

Příloha 2 | Brandbook Brno True Story

Příloha 3 | Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023—2027

Příloha 4 | Krycí list nabídky

Příloha 5 | Vzor čestného prohlášení – základní způsobilost

Příloha 6 | Zjednodušená informace o GDPR

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 385/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX