TIC BRNO ↓

PLÁN ČINNOSTI 2025

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1 JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE? 6

A Turistický portál GOtoBRNO.cz 7
B Další weby organizace 8
C Komunikace na sociálních sítích 10
D Public relations 11
E Brno True Story 11
F Press tripy 12
G Časopis KAM 12

2 JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME? 14

A Informace o městě – infocentra 15
B Brno roadshow 15
C Suvenýry a dárky z Brna 16
D Tiskoviny a publikace 16
E Průvodcovské služby 17
F Autentické prohlídky a Brno INdustrial 17
G Prohlídky pro školy 18
G BRNOPAS 18

3 JAKÉ PAMÁTKY A OBJEKTY ZPŘÍSTUPŇUJEME? 20

A Brněnské podzemí 21
B Stará radnice 21
C ZET9 zkušebny a ateliéry 22
D Rezidence Café Kaprál 22

4 OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO 24

5 OBJEVUJTE BRNO 26

A Dny evropského dědictví 27
B 1 víkend 5 vil 27
C Hravé Brno 28
D Poslouchejte Brno 28
E Brno a jeho chrámy 29

6 ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ 30

Folklorní rok 31
Brno Art Week 31
Festival UPROSTŘED 32
Brno Art Open 32
Den Brna 32
Na prknech, dlažbě i trávě 32
Tmavomodrý festival 33
Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO 16 33
Brněnské Vánoce 33

7 GALERIE TIC 34

8 KINO ART 40

9 JANÁČKOVO BRNO 44

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO – BRNO FILM OFFICE 46

11 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO 48

12 BRNO 2028: BRNO S TEBOU 50

13 KDO JSME – TIC BRNO 52

A Ředitelství 54
B Ekonomické oddělení 56
C Provozní oddělení 58

14 PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2025 60

1 JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1A Turistický portál GOtoBRNO.cz

Portál GOtoBRNO.cz je jedním z hlavních komunikačních kanálů Brna jako zajímavé turistické destinace.

Pracujeme kontinuálně na jeho rozvoji a i pro rok 2025 plánujeme některé další změny a vylepšení. Posílíme propojení tohoto portálu s dalšími našimi webovými stránkami, což umožní návštěvníkům lepší přístup k souvisejícím informacím a akcím v regionu. GOtoBRNO.cz si i nadále udržuje stabilní návštěvnost, a proto v roce 2025 zaměříme své úsilí také na SEO aktivity. Tyto optimalizační kroky nám pomohou rozšířit dosah portálu a oslovit širší publikum, čímž zajistíme lepší viditelnost a atraktivitu turistických nabídek.

1B Další weby organizace

V roce 2025 se zaměříme také na zdokonalování a pravidelné vyhodnocování funkčnosti dalších webů, které zřizujeme k námi spravovaným památkám či pořádaným festivalům.

VODOJEMYBRNO.CZ

Web vodojemybrno.cz byl novinkou roku 2024, která přinesla unikátní pohled na Vodojemy Žlutý kopec a poskytla kompletní informační servis pro návštěvníky. V roce 2025 plánujeme optimalizaci tohoto webu na základě dat a poznatků získaných během prvního roku jeho fungování. Zaměříme se na zlepšení uživatelského zážitku, zvýšení rychlosti načítání a přehlednosti stránek.

PODZEMIBRNO.CZ A SKLEPBRNO.CZ

Na webu podzemibrno.cz budeme i nadále poskytovat ucelený přehled o brněnském podzemí. V roce 2025 plánujeme přepracování sekce „Aktuality“. Tato změna zahrnuje vytvoření možnosti sdílet aktuality, což podpoří lepší šíření novinek a informací mezi uživateli.

Součástí plánovaných změn je také přepracování záznamů o jednotlivých objektech podzemí tak, aby byly záznamy více uživatelsky přívětivé. Zaměříme se na zjednodušení navigace, přehlednější prezentaci informací a modernizaci vizuálního vzhledu. Tyto změny usnadní uživatelům orientaci na webu. Web bychom také rádi více propojili s webem sklepbrno.cz. Tato integrace umožní uživatelům snadnější navigaci mezi oběma weby. Cílem je vytvořit propojený systém.

BRNENSKEVANOCE.CZ

Brněnské Vánoce jsou hlavní událostí zimní sezóny a klíčový produkt cestovního ruchu, proto se neustále snažíme rozvíjet jeho informační platformu tak, aby byla efektivnější a atraktivnější pro uživatele.

V roce 2025 se web brnenskevanoce.cz zaměří na SEO optimalizaci s využitím nástrojů umělé inteligence. Tento přístup nám umožní lépe analyzovat a upravovat obsah tak, aby byl co nejlépe přizpůsoben vyhledávačům a přilákal více návštěvníků. Optimalizace bude zahrnovat použití pokročilých algoritmů pro sledování trendů a vyhledávacích preferencí, což podpoří vyšší viditelnost webu.

Současně bude vytvořena provázanost se systémem DRAGON, která umožní automatickou aktualizaci dat na webu. Tato integrace zajistí, že informace na webu budou vždy aktuální, čímž se zjednoduší správa obsahu.

FESTIVALUPROSTRED.CZ A DENBRNA.CZ

Festivalové weby festivaluprostred.cz a denbrna.cz budou i v roce 2025 reflektovat nový vizuál jednotlivých akcí. To zajistí, že prezentace festivalů bude atraktivní, moderní a bude odpovídat současným trendům v oblasti designu a uživatelského rozhraní.

Kromě vizuálních úprav se v roce 2025 zaměříme také na SEO optimalizaci obou webů. Tyto kroky nám umožní zvýšit viditelnost ve vyhledávačích, přilákat více návštěvníků a dostat informace o festivalech k širšímu publiku. Cílem je nejen zlepšit přístupnost a atraktivitu stránek, ale také posílit jejich celkovou efektivitu a dosah.

INTERNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM DRAGON

V roce 2024 jsme začali pracovat s interním informačním systémem DRAGON, který používáme pro práci s daty a jejich uchovávání. Informace ze systému jsou následně importovány do jiných veřejně viditelných online kanálů (např. web brnenskevanoce.cz nebo gourmetbrno.cz).

Informační systém DRAGON bude v roce 2025 upravován na základě zpětné vazby, kterou jsme získali během prvního roku jeho používání. Cílem je zlepšit funkčnost a přizpůsobit systém potřebám zaměstnanců, aby byl efektivnější a intuitivnější. Přidáme několik nových funkcionalit, které zvýší jeho hodnotu a využitelnost.

Mezi nové prvky bude patřit integrace API, která umožní lepší propojení s dalšími systémy a rozšíří možnosti využití. Uživatelé ocení také novou možnost „použít data z loňského roku“, která zjednoduší a urychlí procesy spojené s opakovanými aktivitami. Notifikační emaily a funkce hromadných emailů zlepší komunikaci a informovanost mezi uživateli a správci systému. Pro lepší přehled o výkonu a aktivitách systému budou přidány také statistiky, které umožní snadnější sledování a vyhodnocování dat.

Komunikace na sociálních sítích

1C

S cílovými skupinami komunikujeme na několika profilech na sociálních sítích. Našimi hlavními kanály jsou facebookové a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO. Založili jsme také nový facebookový a instagramový účet TOP památce v naší správě – Vodojemům Žlutý kopec. Nově spravujeme i instagramový profil brnoarchitecture. Dále budeme rozvíjet sociální sítě k našim jednotlivým velkým projektům (Brněnské Vánoce, Gourmet Brno ad.). Význam dosahu sociálních sítí neustále roste a my počítáme s tím, že budou i v roce 2025 jedním z našich hlavních komunikačních nástrojů.

FACEBOOK A INSTAGRAM GOTOBRNO A TIC BRNO

Na sociálních sítích GOtoBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci plně v souladu se Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna a budou vlajkovou lodí image kampaně Brno True Story.

Profily TIC BRNO pak budou fungovat jako sociální sítě s názorem, které budou ukazovat naši činnost i informace „behind the scene“. Právě zde také kontinuálně poběží kampaně na naše produkty i korporátní web.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ K NAŠIM PROJEKTŮM A AKCÍM

Budeme pokračovat ve správě profilů jednotlivých akcí a projektů, mezi ty nejdůležitější patří Brněnské Vánoce, Brněnské podzemí, Vodojemy Žlutý kopec, Gourmet Brno nebo Festival UPROSTŘED. Při jejich tvorbě budeme ve fázích horké kampaně využívat spolupráci s influencery a externisty.

V roce 2025 budeme pokračovat v osvědčených přístupech – tedy v dalším posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Osvědčil se také formát Spotify účtu, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využíváme jako novou formu komunikace.

1D Public relations

S médii komunikujeme v rovině regionální, celostátní i zahraniční, a to na bázi redakční i inzertní.

V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet úzké vztahy s novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů.

Na celostátní úrovni se nám velmi dobře daří kampaně k našim konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, BRNOPAS…), které kombinují PR a placenou formu spolupráce. V nich budeme v roce 2025 dále pokračovat, samostatně i v součinnosti s Magistrátem města Brna. Současně je naším cílem navázat spolupráci s dalšími typy celostátních médií a tím oslovit celou šířku našich cílových skupin.

1E Brno True Story

V roce 2024 jsme začali spravovat destinační značku města Brna s názvem Brno True Story, která je nově určena exkluzivně pro propagaci v zahraničí. Jejím základem je autenticita a upřímnost. Proto v rámci komunikace téměř nevyužíváme umělá videa ani stylizované fotografie, ale obsah přímo z akcí či města jako takového. Jsme město, které si chce vybírat svého turistu tak, aby přesně věděl, proč do Brna přijíždí a jaké hodnoty mu dává. Brno True Story má být jedinečnou DNA, která vyvěrá přímo z města a láká sem lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).

Pro rok 2025 jsme při propagaci do zahraničí zvolili konkrétní cílové trhy a cílové skupiny, kterým chceme komunikovat sedm zásadních témat v průběhu roku.

Cílové trhy se shodují s předchozím rokem, jelikož chceme pokračovat v nastartované propagaci zahrnující blízké lokality tak, aby zde návštěvníci mohli dojet za snesitelný čas a pokud možno co nejvíce ekologicky (vlakem). Zároveň chceme oslovovat města, která mají podobnou historii nebo genia loci jako Brno. Konkrétně se jedná o Slovensko a hlavní město Bratislavu (s menším zaměřením na Žilinu a Košice), Polsko (především Katovice, Krakov, Vratislav, méně Poznaň a Varšavu), Rakousko – Vídeň a její okolí, např. St. Pölten, Maďarsko s hlavním městem Budapeští (plus Győr a Debrecín) a Německo s Drážďany, Lipskem (s menším důrazem na Berlín, Stuttgart a Mnichov). Na tyto lokality budou mířit aktivity a obsah jak v online prostředí (displejová reklama i propagace skrze influencerky a influencery), tak v outdooru či pomocí PR a zvolených médií. Úzce přitom spolupracujeme se zahraničními zastoupeními CzechTourism a odbornými konzultantkami a konzultanty pro dané cílové země.

Začátkem roku 2025 také opět navážeme spolupráci s mediální/marketingovou agenturou vzešlou z výběrového řízení, která nám pomůže s propagací značky ve vybraných státech a lokacích v online prostoru. Ideálně chceme dosáhnout 20 000 000 impresí a 200 000 prokliků na dopadové stránky kampaně na online platformách, kde již BTS působí. Konkrétně na platformách Meta (Facebook a Instagram), Tik Tok, YouTube, X, Pinterest a na relevantních webových stránkach, kde se zobrazuje displejová kampaň a také kampaň ve vyhledávání.

K zajetým tématům v podobě Vodojemů Žlutý kopec, Brněnským Vánocům, letním festivalům a moderní architektuře v roce 2025 přibude propagace Moto GP, rozšíříme propagaci brněnské gastronomie a průvodce Gourmet Brno a nově budeme propagovat také webovou

aplikaci na seznamovacím principu „BRNO MATCH“, jejíž spuštění očekáváme v květnu 2025. Ve spojení s brněnskými herními vývojáři připravujeme krátkou, ale údernou webovou aplikaci, která během 2–3 minut dokáže zjistit % kompatibilitu s městem Brnem a na základě zvolených preferencí nabídnout vlastní itinerář návštěvy.

Press tripy 1F

Brno propagujeme také prostřednictvím press, fam a influencer tripů. Na jejich přípravě spolupracujeme především se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, Magistrátem města Brna, Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy, případně dalšími brněnskými kulturními institucemi. V rámci kampaně Brno True Story budeme také napřímo oslovovat zástupce médií zejména z příhraničních států. Usilujeme o to, aby výsledky jednotlivých spoluprací byly kvalitní a různorodé a měly tak potenciál přilákat do Brna různé skupiny návštěvníků.

Klíčovými tématy, která chceme v zahraničí v roce 2025 prezentovat, jsou pro nás prvotřídní brněnská gastronomie s důrazem na kavárenskou a pivní kulturu, moderní a industriální architektura, bohatá klasická i alternativní hudební scéna, ale především živý a přátelský charakter Brna jako města. Brno budeme představovat jako moderní, kulturní, komunitní město s živým centrem a pohodovou atmosférou.

Programy press, fam a influencer tripů budeme koncipovat individuálně, na míru konkrétnímu zaměření a zájmu zastoupených médií, a vytvoříme tak předpoklady pro potenciální navazující spolupráci.

Budeme i nadále klást důraz na kvalitu a relevanci výsledných mediálních výstupů.

Časopis KAM 1G

V roce 2024 pokračoval časopis KAM v zavedené koncepci a v roce 2025 na tuto koncepci navážeme se stejným dodavatelem.

Brno bude nadále prezentováno jako moderní, otevřené město plné hudby, divadel, umění, gastronomie i sportu, ve kterém se cítí dobře místní, studenti i expati, ale neztratí se v něm ani turisté. Právě s turisty souvisí rozšířená distribuce i mimo Brno, ve které budeme pokračovat, a této cílové skupině je přizpůsoben i obsah.

2 JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

2A Informace o městě – infocentra

Naše infocentra poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou tři – Radnická, Panenská, Letiště. Doplňují je dvě sezonní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody. Naší prioritou bude i nadále udržovat vysokou kvalitu služeb. Informační pracovníci jsou schopni seznámit klienty s nabídkou cestovního ruchu v celém regionu.

V informačních centrech v Panenské ulici a na letišti získávají návštěvníci díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se nejen Brna, ale i jižní Moravy.

Budeme pokračovat také v zavážení našich reklamních tiskovin do informačních center po celé jižní Moravě i po republice, čímž rozšiřujeme podvědomí o akcích pořádaných v Brně a turistických produktech mezi nové cílové skupiny.

V první třetině roku 2025 předpokládáme přesun infocentra z ulice Panenské na ulici Zámečnickou. Prostor, který aktuálně prochází rekonstrukcí, nabízí větší dispozici a jeho poloha je vhodněji turisticky umístěná. Budou zde nabízeny služby Brna a jižní Moravy. Následně plánujeme řešení prostoru předzahrádky, kde bude umístěn mobiliář pro veřejnost.

2B Brno roadshow

Díky projektu Brno roadshow představujeme Brno veřejnosti jako stylovou a atraktivní destinaci. Jedná se o designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt. Auto funguje jako infocentrum a zároveň objekt, který zaujme a vyvolává emoce ve spojení s Brnem. Na každou navštívenou akci vybíráme specifický nabízený prodejní sortiment i samotnou výzdobu elektromobilu.

Navštěvujeme především akce festivalového typu na jižní Moravě. V roce 2025 se zúčastníme například festivalu Pop Messe, Boskovice a Beseda u Bigbítu nebo lokálních food festů například Meruňkobraní ve Velkých Pavlovicích.

Suvenýry a dárky z Brna

2C

Široká nabídka suvenýrů a dárků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. Snažíme se, aby dárky z Brna byly stylové, moderní a oslovujeme lokální tvůrce a výrobce. I nadále se budeme zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreativci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je také obnova oblíbených kolekcí.

Rozšířili jsme distribuci námi vydávaných průvodců a publikací do větších knihkupectví ve městě. Navazujeme nová obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť i mezi nové prodejce. Budeme hledat i další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen publikace, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu. Budeme i nadále podporovat Veřejnou zeleň prostřednictvím kolekce #PripravBrno.

Všechny naše suvenýry, dárky z Brna i publikace jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu darkyzbrna.cz. Plánujeme také více rozpracovat kampaň na podporu tohoto e-shopu.

Tiskoviny a publikace

2D

Nabízíme široké portfolio destinačních tiskovin, které představují zajímavá a vyhledávaná témata z oblasti volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. Tyto tiskoviny jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech ve městě i v republice.

V roce 2025 se zaměříme především na aktualizaci již dříve vydaných titulů s ohledem na změny a novou nabídku (Brněnské podzemí, Malý průvodce městem a další). Připravíme také novou destinační tiskovinu zaměřenou na design v Brně.

Vydáme aktuální brožuru #doBrna pro novou turistickou sezonu, která bude propagovat Brno jako atraktivní destinaci pro návštěvu – a to v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytipovaných zahraničních destinacích.

V roce 2025 plánujeme publikovat novou knihu z naší produkce – Atlas brněnských strašidel a legend.

2E Průvodcovské služby

Turistům i byznys návštěvníkům, kteří navštíví Brno, doporučujeme některou z našich čtyř základních prohlídkových okruhů města. Tyto city tours jsou na objednávku a nabízíme je po celý rok. Výklad poskytujeme v češtině a mnoha cizích jazycích. Kromě základních tras máme v nabídce řadu tematicky zaměřených prohlídek. Průvodcovské služby využívají nejen cestovní kanceláře, ale i firmy, úřady, školy, různé instituce a individuální návštěvníci Brna. V roce 2025 navážeme spolupráci s dalšími cestovními kancelářemi v zahraničí. Skupinu profesionálních průvodců, kteří jsou členy Asociace průvodců ČR, rozšíříme o nové, mladé průvodce.

V únoru 2025 připravíme ve spolupráci s Asociací průvodců České republiky u příležitosti Mezinárodního dne průvodců již tradiční víkendovou akci, kdy nabídneme zájemcům řadu tematicky zaměřených procházek nebo návštěvu jinak nepřístupných objektů. I při této příležitosti nabídneme okruhy s výkladem v cizích jazycích.

2F Autentické prohlídky a Brno INdustrial

Kromě průvodcovský služeb na objednávku pořádáme také pravidelný cyklus Autentických prohlídek a přednášek, který prezentuje různé tváře města; podstatnou roli přitom hrají osobnosti průvodců z řad profesionálů nejen v cestovním ruchu.

Během posledních let došlo k ustálení konceptu a rozdělení nabídky na 4 části, odpovídající zhruba čtyřem ročním obdobím, čemuž napovídá také název: Jaro, Léto, Podzim, Zima.

V roce 2025 plánujeme další rozšíření nabídky směrem k lifestylovým tématům a mírné zmnožení termínů prohlídek, a to i pro cizojazyčné zájemce.

V roce 2024 jsme sloučili nabídku Autentických prohlídek s industriálními tématy (která nabízíme v rámci projektu Brno INdustrial). Toto řešení se ukázalo jako efektivní, budeme takto pokračovat i nadále. Brněnský industriál je rozsáhlé téma, kterému se již několikátým rokem věnujeme, a zájem veřejnosti neustále roste, proto budeme pokračovat i v roce 2025. V roce 2024 započaly práce na zkvalitnění webové stránky www.brnoindustrial.cz, v roce 2025 plánujeme další rozvoj tohoto webu.

Prohlídky pro školy

2G

Nabízíme školám (mateřským, základní, středním i vysokým) možnost komentovaných prohlídek a programů, které upravujeme na míru.

V roce 2024 jsme přidali do stálé nabídky prohlídek pro školy několik nových okruhů, které byly vytvořeny i na základě zpětné vazby od pedagogů. Rozšířili jsme tak nabídku o témata, která jsou zaměřena více průřezově a reflektují i nové trendy v pedagogice. Také vznikla sezónní nabídka vánočních prohlídek pro školní skupiny zaměřená na historii brněnských Vánoc.

V roce 2025 bychom chtěli i nadále zkvalitňovat programy určené pro školní děti a pracovat nejen s klasickými tématy, ale i s tématy současnějšími. Sezonní nabídku rozšíříme vedle Vánoc i na Halloween a také na významná jubilea města Brna.

BRNOPAS

2H

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou už sedmou úspěšnou sezónu. Umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou variantu si předem zakoupit online přes www.brnopas.cz.

BRNOPAS nabízí návštěvníkům více než 50 vstupů zdarma nebo se slevou do turistických atraktivit a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně.

Uživatelé mají možnost vybrat si mezi základním BRNOPASem a BRNOPASem+, který je rozšířený o vstupenku do Vodojemů Žlutý kopec nebo do vily Tugendhat, čímž získají jedinečnou příležitost dostat se do těchto památek bez plánování s několikaměsíčním předstihem.

Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu brnopas.cz a v tištěné brožuře, bude postupně aktualizována. Plánujeme spolupráce s organizátory akcí, kdy budeme připravovat varianty BRNOPASu na míru pro jejich návštěvníky. Jako další lákadlo chystáme zapojení letních festivalů a rozšíření nabídky vánočních atrakcí během adventu.

Budeme pracovat na vylepšení obchodního modelu karty a více motivovat návštěvníky k jejímu zakoupení. V předchozích sezónách byly na BRNOPAS zaměřeny také kampaně – online, rozhlasové i v tištěných mediích. Navážeme na ně i v roce 2025 s důrazem na jednotlivé cílové skupiny a roční období.

3 PAMÁTKY A OBJEKTY, KTERÉ VÁM ZPŘÍSTUPŇUJEME

3A Brněnské podzemí

Brněnské podzemí je zásadním destinačním lákadlem. Provozujeme 5 podzemních prostor – Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba, Sklep pod Novou radnicí, Vodojemy Žlutý kopec, Kryt Denis pod Petrovem a další prostor se připravuje.

Stěžejní památkou Brněnského podzemí jsou Vodojemy Žlutý kopec. Naším dlouhodobým záměrem je pravidelně otvírat prostory Vodojemů kromě běžných prohlídek také kulturním site specific projektům, které budeme prezentovat pod značkou #VodojeMyArt. V přípravách jsou dlouhodobé instalace i jednorázové akce z oblasti hudby, divadla, tance, audiovisual-art a další. Jsme také v kontaktu s celou řadou umělců a pořadatelů kulturních akcí a festivalů. Citlivě zrekonstruované exkluzivní prostory Vodojemů budeme také nadále nabízet na pronájmy pořadatelům akcí.

Také v dalších objektech Brněnského podzemí připravíme v roce 2025 kromě klasických prohlídek i mnoho speciálních akcí. V Labyrintu to budu Valentýnské prohlídky, speciální prohlídky během festivalu Den Brna nebo halloweenské prohlídky. Zájemci budou moci vyzkoušet hned dvě únikové hry: Poklad v Labyrintu a Metro, které bude doplněno šifrovací hrou po centru města. V Kostnici připravíme srpnové prohlídky při svíčkách a Dušičkovou kostnici. Sklep pod Novou radnicí nabídne vzdělávací programy pro školy a adventní tvoření pro nejmenší. V krytu Denis budou klasické prohlídky doplněny adrenalinovými prohlídkami pouze za svitu čelovek a atypickými prohlídkami válečného ukrývání.

3B Stará radnice

Stará radnice patří dlouhodobě mezi nevyhledávanější turistická místa v Brně. V roce 2024 se stala národní kulturní památkou a proto se plánujeme zaměřit na její postupnou revitalizaci. Vedle návštěvy věže s expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát také šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i anglickém jazyce. Velmi oblíbené jsou prohlídky věže v adventním období, kdy je návštěvníci vyhledávají kvůli pohledu na vánočně vyzdobené město. Pro návštěvníky máme připravené tiskoviny popisující prohlídkovou trasu Staré radnice a život mistra Pilgrama.

ZET9 zkušebny a ateliéry 3C

V projektu ZET9 zkušebny a ateliéry se potkává společný záměr města Brna a developerské společnosti CTP Invest, spol. s r. o., podpořit brněnskou kulturní a kreativní scénu. Areál Zetoru v Líšni, který vlastní firma CTP Invest, spol. s r. o., prochází proměnou. ZET9 je bývalá administrativní budova Zetoru na adrese Trnková 111, kterou firma nabídla k dočasnému využívání.

Projekt bude i nadále v roce 2025 podporovat talentované brněnské umělce, které brzdí v rozvoji jejich činnosti a uměleckého rozletu nedostatek prostor za nízkou cenu. To často způsobuje jejich odchody z Brna do jiných měst nebo do zahraničí. Než bude v roce 2026 budova zbourána, dostala novou funkci a naše organizace, která je od července 2023 pověřena její správou, ji bude i nadále nabízet jako dům zkušeben a ateliérů.

K dispozici je 27 místností různých velikostí. Prostory využívají hudební kapely, divadelní soubory, stejně jako tanečníci, výtvarníci, designéři a další s působností na území města Brna. Umělci hradí pouze náklady spojené s užíváním prostor, prostory si mohou upravit dle svých potřeb, nebo provést dočasné i trvalé umělecké intervence.

Rezidence Café Kaprál 3D

Provozujeme literární salon Rezidence Café Kaprál v bytě po brněnském literátovi Zeno Kaprálovi. I v roce 2025 budeme pokračovat v realizaci přednášek, diskuzí, křtů knih, performancí, autorských čtení, bytových divadelní představení a dalších formách uměleckých prezentací.

Programy se budou odehrávat ve dvou programových blocích, jarním a podzimním. Členy dramaturgické rady jsou zástupci brněnských nakladatelství Host, Druhé město, Větrné mlýny, časopisu Host, Moravské zemské knihovny, TIC Brno a Dora Kaprálová.

V roce 2025 hodláme pokračovat též ve spolupráci s externími subjekty, konkrétně s divadelním uskupením d'Epog. Cílem je též otevřít ve spolupráci s Odborem zahraničních vztahů prostor zahraničním hostům.

4 OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO

Projekt Gourmet Brno je po 8 letech své existence již zavedenou značkou kvality a „Ochutnej Brno“ bude proto i v roce 2025 jednou z nejdůležitějších linek propagace města.

Ty nejzajímavější podniky ve městě doporučujeme na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. V rámci projektu odborníci, novináři a influenceři z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně: restaurace a bistra, bary, vinárny, pivnice, kavárny a cukrárny. Poslední kategorie „s sebou“ zůstává s ohledem na svou různorodost bez hodnocení.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy (CCRJM) vznikl pod licencí Gourmet Brno paralelní projekt Gourmet Jižní Morava, který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánujeme i v roce 2025.

Také pro další ročník projektu bude oslovovat influencery a novináře, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna v rámci hodnotitelské části projektu.

Výstupem bude opět designová brožura, která bude k dispozici fyzicky v informačních centrech a na dalších místech i online na webu gourmetbrno.cz (je součástí gotobrno.cz).

Budeme se opět věnovat aktivnímu marketingu projektu a propagaci brněnské gastronomické scény.

5 OBJEVUJTE BRNO

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky budeme pracovat na několika stěžejních projektech, které přiblíží z jiného úhlu pohledu, případně nabídnou k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

5A Dny evropského dědictví

V září plánujeme již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění běžně veřejnosti nedostupných míst a komentované prohlídky. V roce 2025 je pak ústředním tématem „Architektonické dědictví“ s dovětkem „Okna do minulosti, dveře do budoucna“.

Rok 2025 je zároveň 50. výročím od prvních Dnů evropského dědictví.

5B 1 víkend 5 vil

Brno je městem architektury, především té moderní a funkcionalistické. Tento zážitkový balíček, který nabízíme, propojuje hned 5 významných brněnských vil. Zájemci se dostanou nejen na prohlídku největšího lákadla, vily Tugendhat, ale poznají i další architektonické skvosty během jednoho víkendu. Jako bonus v balíčku bude možná návštěva Vily Wittal a muzea v Hotelu Avion.

Hravé Brno 5C

Brno lze poznávat i hrou, zájemci mohou vyzkoušet šifrovací hry, online hry nebo třeba deskovou hru Hra o Brno z naší dílny. V roce 2025 budeme pokračovat v dalším rozvoji nabídky našich herních akcí a produktů. Cílovou skupinou je zvídavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci.

Aktuálně je možné si zahrát tyto šifrovací hry:

* Tmavomodré dobrodružství
* Tajemství Staré radnice
* Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin, Záhada vlnolamu

S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly.

Nadále bude v nabídce i desková hra Hra o Brno v českém i anglickém jazyce.

Rozšířená realita je technologie obohacující reálný svět o digitálně vytvořené prvky. Jedná se o relativně mladou, ale rychle se rozvíjející technologii, která nabízí velký potenciál v oblasti prezentace města a jeho zajímavých témat. Nabízíme interaktivní hry Play Brno nebo Brno INdustrial.

Nově máme v nabídce online hru BRNO GAME, která představila v roce 2024 vánoční Brno, a v roce 2025 budeme pokračovat v jejím rozšíření.

Poslouchejte Brno 5D

Snažíme se nabízet stále nové pohledy na město. Výjimkou není ani náš audio průvodce Poslouchejte Brno, kde místní lidé představují Brno svým nevšedním pohledem. K projektu jsme vytvořili stránku www.poslouchejtebrno.cz. V roce 2024 jsme začali využívat stránky buuzprout.com, která podcast distribuuje na další weby jako např. Spotify. V roce 2025 plánujeme vytvoření dalších audio nahrávek.

5E Brno a jeho chrámy

Brněnskou sakrální historii i současnost představujeme prostřednictvím projektu Brno a jeho chrámy. V roce 2025 plánujeme již 17. ročník této akce.

Několik vybraných chrámů otevře své brány návštěvníkům v pravidelném termínu od 15. 6. do 15. 9. Připraven bude také doprovodný program, jako jsou komentované prohlídky, které zájemcům představí historii a architekturu sakrálních památek v Brně.

V roce 2024 jsme do nabídky zařadili také autorské čtení, i v roce 2025 bychom propagaci projektu rádi podpořili právě uměleckým vystoupením nebo koncertem zajímavého interpreta.

Pro dospělé připravíme brožuru, pro děti pracovní list. Tento koncept je stále žádaný a zvyšuje se počet návštěvníků. Budeme tedy pokračovat v jeho rozvoji.

6 ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

Brno se snažíme propagovat jako město, ve kterém to žije. Stále více turistů jej vyhledává a vrací se kvůli jeho autentické a pohodové atmosféře. Do značné míry tomu napomáhá právě řada festivalů, které šíří pověst Brna – kreativního města hudby UNESCO, za hranicemi regionu i země. Dalším naším důležitým cílem je vytvářet příležitosti pro kulturní vyžití místních, kteří spoluutváří celkový obraz města.

Dalším zásadním momentem je využívání námi pořádaných akcí k prezentaci brněnské kulturní komunity a její zahrnutí do veřejného kulturního života. Hrajeme zásadní roli v síťování této komunity a ve spolupráci místních organizací i pořadatelů akcí.

Při realizaci našich kulturních programů dbáme především na to, aby se jejich umělecká hodnota a také divácká přitažlivost zvyšovala. U vybraných akcí budeme pokračovat v rozvoji nových koncepcí započatých v roce 2025.

FOLKLORNÍ ROK
několik akcí v průběhu roku 2025

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku, a to v návaznosti na tradiční lidové slavnosti. Folklorní rok zahájí v zimním období Fašank, následně se v květnovém termínu bude konat přehlídka brněnských folklorních souborů „Brněnsko tančí a zpívá“.

Krojovaná přehlídka bude tradičně vyhrazena dospělým i dětským folklorním souborům a bude se konat na nádvoří Staré radnice. Součástí této přehlídky je pravidelně také jedinečný krojovaný průvod doprovázený dechovou hudbou centrem města.

Celý Folklorní rok uzavře Mezinárodní folklorní festival. Ten probíhá každoročně na sklonku léta v období dožínek. Z původně malé, lokální akce se během let stal významný mezinárodní festival, jenž probíhá na několika scénách zároveň. Diváci ho mohou potkat na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu.

Na tomto festivalu se budeme podílet především technicky, marketingově a produkčně.

Folklor jako takový se bude prolínat v průběhu celého roku 2025 i do dalších námi pořádaných akcí, například formou samostatných dramaturgických linek festivalů či Brněnských Vánoc.

BRNO ART WEEK
7.–13. dubna

Brno Art Week (dále jen BAW) je platformou pro spolupráci brněnských kulturních a vzdělávacích institucí, jež se zabývají produkcí, distribucí a prezentací vizuálního umění, které umění zkoumají a vyučují. BAW 2025 bude již 16. ročník festivalu, na němž se organizačně spolupodílíme s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity. Dále se na programu festivalu podílí okolo dalších 30 institucí se zhruba 90 programovými tituly.

Festival se snaží síťovat poměrně izolované oblasti galerijního provozu, umělecké praxe, uměleckovědní činnosti a výtvarné pedagogiky. Realizuje i vlastní kulturní program, ať už jsou to umělecké akce, konference nebo přednášky, které volně doplňují a rozvíjejí program partnerských galerií a škol. Snaží se navíc zapojené instituce podněcovat k tvorbě programů, které by jinak neuskutečnily, a zvát do Brna umělce a osobnosti, které mohou zajímavě doplnit zdejší kulturní nabídku.

V připravovaném ročníku 2025 se BAW rozroste o novou umělecko-podpůrnou aktivitu – projekt Laboratory, který bude zaměřen na „bottom up“ podporu živé kultury.

FESTIVAL UPROSTŘED

červen–srpen

Společně s organizací Káveeska, p. o., připravíme několikatýdenní multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města kvalitním uměním.

Festival každoročně během letní sezóny zpřístupňuje zdarma open air představení, koncerty či jiná hraniční umění především v ty prázdninové dny, kdy město nežije jinou kulturní akcí. Pod heslem „V Brně nikdy nevíš“ mohou návštěvníci narazit na umění, aniž by nutně věděli, že jsou součástí festivalu UPROSTŘED.

Dramaturgicky se budeme zaměřovat především na zapojování lokálních uskupení z Brna a Jihomoravského kraje.

BRNO ART OPEN

červen–říjen

V roce 2025 se staneme organizátorem Brno Art Open – festivalu umění ve veřejném prostoru. Tato akce projde značnou proměnou. Její součástí bude změna samotného fungování, kdy se z festivalu stane platforma na propagaci umění ve veřejném prostoru města Brna. Pro tuto činnost je třeba navrhnout novou vizuální identitu a nastavit její fungování směrem k ostatním institucím i v rámci marketingových kanálů TIC BRNO.

Hlavní součástí platformy bude festival, který bude v roce 2025 realizován v letní sezoně v lokalitě Žlutý kopec. Jeho součástí budou umělecká díla různého charakteru (sochy, instalace, malby, performance) a doprovodný program, který bude pracovat s cílovými skupinami.

Pro festival je třeba zajistit dlouhodobé vícezdrojové financování a hledat finanční kanály i v soukromé sféře a dále oslovit potenciální partnery – instituce, které v dané lokalitě sídlí.

Brno Art Open bude fungovat celoročně a kromě hlavní letní festivalové přehlídky bude řešit instalace ve veřejném prostoru, které budou realizovány v rámci Brněnských Vánoc.

DEN BRNA

11.–17. srpna

Den Brna je jedna z nejoblíbenějších brněnských městských slavností, která připomíná úspěšnou obranu města před švédskými vojsky v době třicetileté války.

Tento tradiční svátek se bude konat v centru historického města a na Kraví hoře. Návštěvníci se mohou opět těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení či jarmark a kulturní program v prostorách hradu Špilberk.

Jubilejní ročník 2025 bychom rádi rozšířili o další dny předcházející vrcholu celé akce, kterým je scénická rekonstrukce historické bitvy na Kraví hoře, na které se podílí přes dvě stovky válečníků v dobových uniformách.

Festival pravidelně pořádáme ve spolupráci s Brněnským biskupstvím a Společností 1645, z. s.

NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ

21.–24. srpna

Festival pouličního divadla a nového cirkusu Na prknech, dlažbě i trávě je pomyslným vyvrcholením letní sezóny. Tento rodinný mezidruhový festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu a v roce 2025 proběhne již 21. ročník.

Hlavní dramaturgickou linku tvoří představení divadelní, u kterých festival dbá na co největší žánrovou pestrost a kvalitu. Pohybuje se na ose od performance, přes různé artistní

formy, nový cirkus, loutky až ke klasické činohře. Doprovodný hudební program představuje především uskupení, která jsou tvořena herci, nebo jsou navázána na různá divadla z celé České republiky.

Základním místem konání bude Björnsonův sad, umělecká představení ale oživí i další místa městského centra.

TMAVOMODRÝ FESTIVAL
září

Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání hudebně talentovaných dětí a mládeže se zrakovým handicapem z České republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti. Tmavomodrý festival je svým zaměřením, přesahem a tradicí ve středoevropském prostoru unikátní. Myšlenka, kterou nese, není jen o integraci nevidomých do světa vidících, jde především o platformu pro setkávání lidí se stejným handicapem.

TIC BRNO je dlouhodobě pořadatelem festivalu. Vzhledem k jeho specifičnosti, která se vymyká z portfolia organizace, jednáme s Nadačním fondem Magdaleny Kožené o možnosti převzetí projektu do jejich péče.

MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL BRNO16
1.–5. října

66. ročník Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 proběhne 1. až 5. října. Doprovodné akce ale začnou již od 29. září. Vedle mezinárodní a národní soutěže festival představí například známé experimentální filmy Kennetha Angera, které dosud nebyly nikdy v Brně uvedeny. Festival bude probíhat v Kině Art, ale další projekce proběhnou v klubu Vitamin (němý film s živou hudbou) a Husově sboru (Kladivo na čarodějnice). Vedle filmů festival opět představí i videoherní program.

BRNĚNSKÉ VÁNOCE
listopad–prosinec

Brněnské Vánoce jsou fenoménem, který láká do centra Brna nejen turisty, ale především je místem setkávání všech Brňanů. Jde o naši hlavní událost zimní sezóny a každoročně se snažíme přinášet řadu novinek.

Tento zimní festival nabídne i v roce 2025 skvělé jídlo a pití, bohatý kulturní program a přitom lokální a útulnou atmosféru na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a dalších místech v Brně.

Kulturní program proběhne na dvou pódiích i dalších místech v samém srdci Brna. Program pravidelně sestavujeme v co nejpestřejší podobě, aby zaujal široké publikum – každodenní živé koncerty, divadelní představení, dílny pro děti, dobročinné sbírkové akce, živé vstupy Českého rozhlasu či programové prezentace brněnských mateřských, základních i středních škol a ZUŠ. Každoročně se uskuteční více než 110 vystoupení.

Zároveň tento oblíbený festival sdružuje několik desítek organizací. Spolupracujeme s brněnskými školami, neziskovými organizacemi, kulturními institucemi i nezávislými brněnskými umělci.

Pořádáme také autentické adventní prohlídky města a je možné si prohlédnout adventní Brno z nazdobené věže Staré radnice.

Každoročně připravujeme nový vizuální styl pro Brněnské Vánoce. Tento styl se následně promítne nejen do marketingové kampaně, ale také do originálních vánočních dárků z naší dílny.

7 GALERIE TIC

Galerii TIC tvoří 5 prostorů – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře, Kino CIT, Bookshop a Galerie Kontext.

Společným rysem jejich dramaturgické koncepce je sledování rozmanitých forem současného umění včetně těch, které nejsou dostatečně ukotvené a prověřené pro „velké výstavní domy“. Koncepce našeho programu klade důraz na rovnoprávnost začínajících, dosud neprověřených autorek a autorů a etablovaných umělkyň a umělců. Respektujeme tvůrčí přínos, který do procesu realizace výstav vkládají hostující kurátorky/ři. Za důležité považujeme také poskytování prostoru pro zahraniční autory.

Jedním z hlavních cílů Galerie TIC je spontánní podpůrná činnost reagující na potřeby a problémy umělecké scény. Proměna galerie v komunitní centrum či neformální „kunstverein“ přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Nabízíme prostor pro edukaci, komunitní setkávání, studentské projekty i různorodou zájmovou činnost.

Důležitou součástí Galerie TIC je kino. Kromě standardní klubové nabídky je toto „kino v galerii“ využíváno i jako součást našeho programu. Provázanost galerie s provozem kina je navíc posílena spoluorganizací festivalu experimentálního filmu BRNO 16, v jehož rámci kurátorský tým Galerie TIC zajišťuje dramaturgickou koncepci titulů zaměřených na pohyblivý obraz z výtvarného rámce.

V prostorách galerie se nachází také klubový prostor s multifunkčním využitím: funguje jako galerijní bookshop, příležitostná divadelní scéna, společenské zázemí, provizorní umělecký ateliér a platforma pro rozmanité doprovodné programy k výstavám.

Dalším off-spacem Galerie TIC je venkovní otevřené atrium spontánně nazývané Dvorek. Tento malebný prostor s kavárnou v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a další společenské akce.

Plán výstav na rok 2025:

Celkový počet výstav: 17
(7 – Galerie mladých; 4 – Galerie U Dobrého pastýře; 6 – Kontext)

GALERIE MLADÝCH

V Galerii mladých proběhne v roce 2025 celkem sedm krátkodobých výstav. Výstavy v Galerii mladých vychází už od jejího vzniku na konci šedesátých let z každoročních otevřených výzev, kdežto výstavní program v „horní“ expozici staví na původních kurátorských projektech interního týmu a externích spolupracovníků*ic.

11. 12. 2024 – 25. 1. 2025
Lucie Rosenfeldová
Jak si (ne)pamatovat svá těla
kurátorka: Marika Kupková

12. 2. – 29. 3.
Lucie Lienerová
Plevelitel
kurátorka: Ivana Hrončeková

9. 4. – 24. 5.
Anna Chrtková, Matyáš Grimmich, Karolína Schön
Velké vyhoření
kurátorka: Ivana Hrončeková

4. 6. – 19. 7.
Kristýna Gajdošová, Barbora Ilič
Everybody loves (to be in) the collective
kurátorka: Ivana Hrončeková

6. 8. – 20. 9.
Leo Trotsenko

In-between Two There Is a Middle
kurátorka: Ivana Hrončeková

8. 10. – 22. 11.
Ondřej Klavík
Zpřítomňování
kurátorka: Marika Kupková

10. 12. 2025 – 31. 1. 2026
Bernardeta Babáková, Monika Rygálová
You must feast, You must take your seat
kurátorka: Ivana Hrončeková

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Výstavní program Galerie TIC v prostorách U Dobrého pastýře pro rok 2025 reflektuje naléhavé společenské a politické fenomény, jako je například napětí související s rozmachem politického populismu a nástupem autoritářských režimů, s válečnými konflikty a ekonomickou i environmetální krizí. Výstavy také zkoumají vztah emocionality a představivosti, poptávku po umění nezatížené racionalismem, logikou a akademismem.

Výstavy vznikají na základě intenzivní diskuse vystavujících a galerijního týmu týkající se účinnosti sdělení a estetické koncepce výstavy.

Na výstavní sezonu v roce 2025 vychází celkem 4 výstavy, kterým chceme dopřát velkorysejší produkci a její přípravě věnovat větší časovou i personální dotaci.

11. 12. 2024 – 1. 3. 2025
Karolína Raimund
Quadrupedal Runner
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková

9. 4. – 5. 7.
The Rodina
Always Avoid Discussions, Never Discuss
Kurátorka Marika Kupková

6. 8. – 8. 11.
Yuliya Bokhan, Polina Davydenko, Juri Charvát, Alexey Klyuykov, Kača Olivová, Václav Stratil, Matěj Sýkora, Lucia Tkáčová, Markéta Wagnerová a Anna Tesařová
Zvětšenina. Something in the air
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková

10. 12. 2025 – 7. 3. 2026
Martin Piaček
Křižovatka rebelantů
kurátorky: Marika Kupková a Katarína Hládeková

GALERIE KONTEXT

Galerie Kontext vznikla se záměrem rozšířit tuto galerii také o barokní niky na schodišti a ve foyer a vytvořit tak offspace „vitrínkovou“ galerii uvnitř galerie. Postupem času se od tohoto prostorového vymezení odstoupilo směrem k důslednému naplnění toho, co může znamenat kontext jako něco, co rámuje třeba i kulturně, společensky, výkladově atp. Program Kontextu tak fluktuuje online i offline prostorem, někdy je úžeji vázán na další výstavní projekty v Galerii TIC, jindy je autonomním uměleckým projektem.

Charakter Galerie Kontext se v posledních letech v důsledku různých výzev transformoval asi nejvíce, v roce 2025 se bude její program realizovat opět ve fyzickém prostoru nik galerijního foyer i do prostoru sousedícího Kina CIT.

11. 12. 2024 – 25. 1. 2025
Ewelina Węgiel
Coal
kurátorky: Anna-Natalia Fajnorová, Tímea Vitázková

12. 2. – 29. 3.
Veronika Karasová
Škriatok
kurátorka: Anna-Natalia Fajnorová

9. 4. – 24. 5.
Agata Lankamer
Desert of the winged ones
kurátor: Max Lysáček

4. 6. – 30. 8.
David Mišťúrik
REALITY_chapter3: SHOWCASE
kurátor: Max Lysáček

8. 10. – 22. 11.
Gala Hernandez Lopéz
The Limitless Ones
kurátorka: Anna-Natalia Fajnorová

10. 12. 2025 – 31. 1. 2026
Jaro Krtek
Seer, Martys & Hybrid
kurátorka: Anna-Natalia Fajnorová

DOPROVODNÝ PROGRAM

Nedílnou součástí výstavního programu Galerie TIC jsou komentované prohlídky výstav pro veřejnost i školní kolektivy, autorské projekce nebo kurátorovaná pásma v Kině CIT, nově i odborné diskuze a přednášky navázané na knihkupectví ArtMap a mnohdy i autorské performance nebo různé hybridní formy doprovodných programů, které reagují a přispůsobují se potřebám konkrétních výstavních projektů. Galerie TIC je také spolupořadatelem festivalů Brno Art Week a Brno Book Open.

ARTMAP

Knihkupectví ArtMap, které se po čtyřech letech vrátilo do Brna – tentokrát na Radnickou 4, nabízí ty nejaktuálnější publikace z oblasti umění, fotografie, designu, architektury, teorie a filozofie. Rovněž díky úzkému napojení na uměleckou a ilustrátorskou scénu jsou bookshopu dostupné i originální tisky a grafiky. Knihkupectví neplní jenom svou primární funkci, ale stalo se i novým kulturním místem, ve kterém probíhá různorodý program, tvořený prezentacemi publikací, křty a workshopy, určenými nejen pro školy. (Znovu)otevření knihkupectví bylo rovněž reakcí na pokračující zánik „kamenných“ a specializovaných knihkupectví, které nahrazují velké prodejní řetězce (v Brně je aktuálně citelnou ztrátou ukončení provozu knihkupectví Academia) a ve kterých častokrát absentuje nejen sekce knih o umění, ale i tematický doprovodný program.

8 KINO ART

Kino Art vstoupí i do roku 2025 jako jediné artové kino v Brně, vzhledem k přerušení provozu Univerzitního kina Scala kvůli špatnému technickému stavu budovy. Kino čeká během roku 2025 důležitý projekt v podobě pořízení nové rekuperace do velkého sálu, doplnění zvuku na standard Dolby Atmos a další konstrukční práce spojené s instalací bio solární střechy na střechu kina.

DRAMATURGIE

Osvědčený hrací plán Kina Art zůstane ve svém základu zachován. Oproti minulým letům hrajeme více klasických a kultovních filmů, což se v roce 2025 zřejmě ještě navýší. Budeme i nadále pokračovat v cílení na skupinu brněnských expatů jakožto čím dále více zavedené divácké skupiny kina. V roce 2025 bychom se rádi více zaměřili i na nečesky mluvící děti a dospívající. Součástí budou nadále i maratony, první je plánovaný na únor a bude věnovaný filmové sérii Pána prstenů.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Stále platí, že Kino Art je v současné době kino s nejlépe zpracovanou nabídkou pro školy v České republice, kterou se inspirují ostatní kina.

Kino Art bude nadále pořádat úspěšné filmové a videoherní kvízy.

Mimo filmové aktivity navážeme na pořádání trhů (první je plánovaný na únor) a dalších komunitních aktivit. A to včetně těch v návaznosti na sousední organizace (Husův sbor).

KINO CIT

Kino CIT bude také v roce 2025 pokračovat s rozšířeným počtem projekcí (středa až neděle) a zachová si svůj hrací profil. Pro jeho lepší funkčnost je ale třeba investice do rekuperace místnosti a zároveň její odhlučnění.

LETNÍ KINO

Pro rok 2025 počítáme se zachováním pátečních letních projekcí v zahradě Vily Löw-Beer.

AKCE A FESTIVALY

Jsou naplánovány tyto akce a festivaly:

* leden: přehlídka severských filmů SCANDI
* březen: Festival Jeden svět
* duben: Dny evropského filmu, Bonjour Brno, Kocham film
* červen–srpen: Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer
* září: Film a architektura, ŠTETL fest, Ibérica
* říjen: Mezinárodní filmový festival BRNO16, Be2Can, Festival sci-fi filmů Future Gate, Das Filmfest
* listopad: Queer filmový festival Mezipatra, Festival francouzského filmu
* prosinec: Festival ukrajinských filmů

PROPAGACE

Propagace Kina Art se bude v roce 2025 odehrávat v online i offline prostoru, a to pomocí sociálních sítí Facebook, Instagram a TikTok, a taktéž pomocí outdoorových kampaní. Bude se klást ještě větší důraz na placenou on-line reklamu, která osloví komunitu napříč všemi sociálními sítěmi. V porovnání s předchozími roky budeme více investovat do reklam na TikToku. Jedním z hlavních cílů bude rozšíření komunity mladých diváků, a to skrze síť TikTok a pokračující spoluprací s Klubem mladých diváků Brno.

V roce 2025 budeme více využívat outdoorových kampaní pomocí CLV nosičů a billboardů, které poslouží jak k propagaci jednotlivých eventů a festivalů, tak k obecnému brandingu Kina Art, ke kterému byla vytvořena nová sada propagačních fotografií, a Kina CIT. Dalším cílem pro rok 2025 je také navázání pravidelné spolupráce s místními influencery, kteří pomohou s obecným brand awereness kina. Brand kina bude propagován také pomocí speciálních eventů, jako jsou například již zavedené jarmarky.

Propagace se bude rovněž soustředit na novou hernu deskových her Pokoj 237, čímž rozšíří cílové publikum, a budou rozvíjeny uzavřené spolupráce s vydavatelstvími, které deskové hry poskytují.

9 JANÁČKOVO BRNO

V rámci projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla.

Janáček se řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně.

Hlavní cíle v roce 2025:

* spolupráce s Českými centry v zahraniční
* výstavy v rámci hudebních festivalů v ČR
* spolupráce s Národním divadlem Brno při oslavě Janáčkova narození
* spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na leosjanacek.eu a edukační program realizovaný přímo ve školách nebo v Kině CIT
* další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
* správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin, dárky s janáčkovskou tematikou)

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO – BRNO FILM OFFICE (BFO)

Jednou z klíčových rolí Brno Film Office (BFO) je asistence audiovizuálním produkcím při přípravách natáčení v Brně a v regionu jižní Moravy. Kromě aktivit spojených s přípravami natáčení (doporučení lokací, profesionálů, služeb, systém povolení) postupně aktualizujeme a rozšiřujeme interní databázi lokací a veřejně přístupnou databázi služeb a profesionálů v audiovizi, která je dostupná na www.databazebrnofilm.cz. Obě databáze jsou důležitou součástí v rámci rozvoje audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO stejně jako Jihomoravského filmového nadačního fondu.

Věnujeme se dlouhodobě rovněž tématu filmového destinačního marketingu a možnostem využití konkrétních audiovizuálních děl pro marketing města a kraje. Pořádáme setkání producentů a zástupců destinačních a marketingových organizací města a kraje.

Spoluorganizujeme premiéry audiovizuálních děl natáčených v Brně a v Jihomoravském kraji.

Nabízíme k pronájmu audiovizuálním produkcím lokace/objekty, které jsou ve správě TIC BRNO.

Úzce spolupracujeme s Jihomoravským filmovým nadačním fondem.

Vnímáme zájmy producentů, profesionálů v audiovizi, služeb navázaných na audiovizi, městské i obecní samosprávy ve snaze posílit film friendly prostředí.

Hlavní cíle v roce 2025:

* Propagace aktivit
  V roce 2025 se soustředíme na propagaci audiovizuálních projektů natáčených v Brně a v regionu na sociálních sítích v návaznosti na kampaň roku 2024: Pomáháme (nejen) dobrým filmům.

* Workskopy pro profesionály a klíčové organizace
  K aktivitám BFO patří rovněž pořádání vzdělávacích workshopů pro profesionály v audiovizi nebo pravidelné setkávání klíčových marketingových a destinačních organizací města a kraje k tématu aktuálních a plánovaných natáčení a jejich využití k propagaci destinace. Tyto aktivity budou i nadále probíhat ve spolupráci s ostatními institucemi audiovize a kreativních průmyslů (Kancelář Kreativní Evropa, kreativní hub KUMST, Asociace producentů v audiovizi, Serial Killer, MFF BRNO16, Česká televize: Studio Brno).

* Mezinárodní rozměr činnosti
  Působíme v prestižní síti evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2025 budeme v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr naší činnosti. Členství umožňuje zúčastnit se workshopů na aktuální témata evropského audiovizuálního dění.

11 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO

V rámci Kanceláře pro členství Brna v UNESCO plánujeme a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

V roce 2025 plánujeme tyto aktivity:

* Realizace Roku garážových kapel 2025
  Dlouhodobý projekt prezentace amatérské hudební scény v Brně bude pokračovat po pěveckých sborech a folklorních souborech v roce 2025 třetím prezentovaným fenoménem, a tím budou tzv. garážové kapely, jejichž scénu v rámci projektu podrobně mapujeme. Na jaře v rámci tradičního happeningu vystoupí garážové kapely působící v Brně, vznikne kalendář jejich akcí a koncertů atd.

* Realizace programu UNESCO stage na Maratonu hudby Brno 2025
  Vybereme a zajistíme hudebníky z partnerských hudebních měst UNESCO, kteří vystoupí na nejen na speciální UNESCO stage X. ročníku Maratonu hudby Brno, ale i na dalších scénách festivalu.

* Realizace master class pro mladé hudebníky
  Po úspěchu letošní mistrovské třídy akordeonisty Vincenta Peiraniho připravujeme master class s legendárním indickým perkusionistou Trilokem Gurtuem. Master class bude organizována ve spolupráci s JAMU pro zájemce z JAMU, ZUŠ a konzervatoří z Brna a Jihomoravského kraje, ale také pro mladé talentované hráče z celé ČR či dalších měst hudby UNESCO.

* Organizace setkání zástupců vybraných měst hudby UNESCO
  Během X. ročníku Maratonu hudby Brno budou zástupci vybraných měst hudebního clusteru Sítě kreativních měst UNESCO diskutovat o formě možného budoucího setkání hudebních měst UNESCO organizovaného v Brně v roce 2027 (volba termínu, tvorba programového návrhu, technického a finanční zajištění).

* Organizace setkání zástupců World Music Charts Europe
  Proběhne setkání zástupců World Music Charts Europe, organizace, která sestavuje nejprestižnější hitparádu world music a od roku 2020 sídlí v Brně. Rozhlasoví redaktoři z celé Evropy se v rámci svého brněnského programu potkají také s brněnskými hudebníky a hudebními organizátory.

* Spolupráce se ZUŠ Open
  Zapojíme se do 9. ročníku celorepublikového festivalu ZUŠ Open, a to během X. ročníku Maratonu hudby Brno, při kterém opět vznikne speciální scéna ZUŠ Open pro děti a mládež ze základních uměleckých škol z celé ČR. Kromě programu na vlastní stage budou mladí umělci hostovat i na dalších scénách Maratonu hudby Brno.

* Účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UNESCO, tentokrát v italském Pesaru

* Účast na výročním zasedání Sítě kreativních měst UNESCO v Mexiku

* Příprava spolupráce s portálem www.mestohudby.cz, jejímž záměrem je propojení portálu a agendy Brna – města hudby UNESCO

* Spolupráce s Odborem zahraničních vztahů MMB (OZV MMB)
  V rámci spolupráce s OZV MMB zajistíme umělce, kteří vystoupí v partnerských městech Brna, a to během Českých dnů kultury v polské Poznani a ve francouzském Rennes.

* Příprava pokračování mimořádně úspěšného projektu „České sny ve Lvově“, který prezentuje brněnskou hudební a obecně kreativní scénu v brněnském partnerském městě Lvov

* Pokračování tvorby databáze Hudební paměť Brna

* Aplikace a realizace úkolů vyplývajících z dlouhodobé rozvojové strategie OSN „Agenda 2030“ zařazené i do hlavních priorit činnosti Sítě kreativních měst UNESCO

* Pokračování projektu Meet Music – kreativní hudební vzdělávání

12 BRNO 2028: BRNO S TEBOU

Intenzivně jsme připravovali podklady pro přihlášku města Brna do prvního kola soutěže Evropské hlavní město kultury 2028. Na základě této aktivity vznikl projekt BRNO 2028: Brno s tebou, v jehož rámci budeme dále rozvíjet vize a ideje předestřené právě kandidaturou Brna na Evropské hlavní město kultury.

Další podstatou projektu Brno je vztáhnout se k roku 2028. Jedná se o rok, ve kterém si připomene dvě významná výročí. Bude se jednat o 100 let od otevření Brněnských veletrhů a výstav a též stoleté výročí od úmrtí Leoše Janáčka.

Pro rok 2025 bude sestavena pracovní skupina složená ze zástupců naší organizace a dále pak pracovníků, kteří mají k oběma výročím odborný pracovní vztah. Tato skupina připraví návrh, jak rok 2028 pojednat, které organizace do něj zapojit a které osobnosti oslovit, aby se podílely na řešení konkrétních součástí programové skladby.

13 KDO JSME TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsanými na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divizí: 1. Management a provoz, 2. Kultura a 3. Marketing a cestovní ruch.

Při přípravě našich projektů v roce 2025 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme a nadále spolupracovat chceme s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také networkingových akcí. V roce 2025 je našim cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 205 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Naše interní facebooková stránka funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

Organizační struktura TIC BRNO:

I. MANAGEMENT A PROVOZ

* Kancelář ředitelky
* Sekretariát
* Ekonomické oddělení
* Provozní oddělení

II. KULTURA

* Produkce
* Galerie TIC
* Kino Art
* Janáčkovo Brno
* Filmová kancelář Brno
* Kreativní město hudby UNESCO
* Brno 2028: Brno s Tebou

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

* Marketing a management destinace
* Informační centra
* Brněnské podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme se i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize Management a provoz.

Ředitelství

13A

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat Kancelář ředitelky a sekretariát. Přímo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Kancelář ředitelky se bude v roce 2025 věnovat těmto činnostem:

* zajišťovat plynulý chod kanceláře a vytvářet organizační zázemí pro činnost ředitelky
* organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
* připravovat podklady pro jednání a zpracovávat výstupy z jednání
* organizovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky
* spravovat pozvánky a VIP protokoly
* zajišťovat formální komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* připravovat materiály do orgánů města Brna
* sledovat a evidovat úkoly vyplývajících z usnesení orgánů města Brna i Plánu činnosti TIC BRNO
* administrovat činnosti spojené s poradním orgánem organizace

Sekretariát se bude v roce 2025 věnovat těmto činnostem:

* zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
* zveřejňovat veřejné zakázky organizace na profilu zadavatele
* zajišťovat veškerou administrativu, spisovou službu, podatelnu a výpravnu organizace
* spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna
* spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace
* zajišťovat administrativní komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vést a zakládat zápisy ze schůzí orgánů města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
* spolupracovat s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací
* zajišťovat občerstvení na poradách a jednáních
* vytvářet administrativní zázemí pro činnost ředitelky

INTERNÍ AUDIT

Plán interních auditů pro období roku 2025 zahrnuje:

1. Audit Prověření průběhu inventarizace v TIC BRNO za rok 2024 dle legislativních požadavků

* vymezení auditu: prověření průběhu inventarizace za rok 2024 dle legislativních požadavků
* typ auditu: systémový
* cíl auditu: prověřit, zda inventarizace v TIC BRNO v roce 2024 proběhla dle legislativních požadavků
* personální zajištění: interní auditor
* auditované období: od zahájení po ukončení inventarizace za rok 2024

2. Audit Prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art

* vymezení auditu: prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art
* typ auditu: systémový
* cíl auditu: přezkoumání platební morálky podnájemců v Kině Art
* personální zajištění: interní auditor
* auditované období: stav k 31. 8. 2025

3. Následné audity

* rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2024 (dle seznamu):
    * kontrola auditu IA 01-24: Prověření fungování agendy cestovních příkazů v systému IS KARAT a souladu se směrnicí o cestovních náhradách,
    * kontrola auditu IA 02-24: Prověření efektivity řízení skladových zásob zboží,
    * kontrola auditu MIA 01-24: Prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO,
    * kontrola auditu MIA 02-24: Prověření nastavení dokumentace a výstupy inventarizace v TIC BRNO dle legislativních požadavků.
    * cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu
    * personální zajištění: interní auditor
    * auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2024

ŘÍZENÍ RIZIK V ORGANIZACI

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2025 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2025 do 31. 12. 2025.

Ekonomické oddělení

13B

Ekonomické oddělení bude v roce 2025 zajišťovat tyto činnosti:

* úzce spolupracovat s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku;
* pravidelně se účastnit porad vedení i ekonomických porad s ředitelkou organizace;
* pravidelně informovat vedoucí jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště;
* spolupracovat při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku;
* vést komplexní účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových;
* vést účetnictví v PAP;
* zpracovávat předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozbory a bude
* odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli;
* zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování;
* provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění;
* zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace;
* aktualizovat vnitřní předpisy a metodické pokyny s ekonomickou tematikou;
* zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb;
* zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb;
* zajišťovat pokladní službu;
* zajišťovat soulad skladové evidence s účetní evidencí;
* zajišťovat dokladovou inventarizaci;
* spolupracovat při inventarizaci majetku k 31. 12.;
* zpracovávat daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO;
* vystavovat faktury za prodané zboží a dodané služby, vystavovat účetní doklady včetně provádění jejich oprav;
* zavádět změny vyplývající z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů);
* spolupracovat s žadateli grantů a dotací – poskytovat potřebné podklady a informace ekonomického charakteru;
* sledovat nákladovost jednotlivých akcí TIC BRNO dle požadavků vedoucích středisek;
* spolupracovat s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – bude poskytovat potřebné informace;
* zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace;
* spolupracovat při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH;
* koordinovat elektronické zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí.

Ekonomické oddělení bude v roce 2025 vykonávat tyto činnosti v oblasti personální (PAM):

* realizovat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí;
* průběžně zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, zajišťovat správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad;

* zajišťovat dohled nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců;
* spolupracovat při správném fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti;
* zajišťovat vedení mzdového účetnictví;
* zpracovávat mzdové přehledy dle požadavků zřizovatele.

DIGITALIZACE

Nasazením WorkFlow pro elektronické schvalování a archivaci elektronických dokumentů a jeho propojením s informačním systémem organizace se zjednodušily nejen procesy schvalování a sledování dokumentů, následná evidence a vyhledávání dokumentů, ale automatizovala se řada ekonomických a návazně administrativních procesů, zrychlila se komunikace s úřady.

Zpracovávání dokumentů a dat organizace prostřednictvím podnikového informačního systému nám umožňuje postupné zavádění nových funkcí rozšiřujících možnosti digitalizace řady dalších oblastí.

Průběžně se zaměřujeme na podporu zvyšování kvalifikace a digitální kultury prostřednictvím školení zaměstnanců v souběhu se zaváděním navazujících interních předpisů.

Informační systém organizace nám umožňuje správu:

* interních agend
* majetku
* personalistiky a mezd
* skladů a prodeje
* účetnictví
* cestovních příkazů
* digitální (elektronický) podpis, využití digitálního razítka
* provázanost PAM s veřejnou správou (automatické vytváření dokumentů a jejich odeslání či přijímání
* zavedení používání Microsoft Office365 (Exchange online, OneDrive, SharePoint Online)

V roce 2025 plánujeme další rozšíření digitalizace, a to v oblastech:

* provázanost fungujícího informačního systému organizace (IS KARAT) a propojení na e-spis – hledání řešení spojení zákonné povinnosti a našeho funkčního systému – proces zahájen v roce 2024
* dokončení digitalizace vnitřních předpisů organizace, usnadnění vyhledávání, automatické rozesílání změn, možnost opakovaného ověření znalostí vnitřních předpisů nezbytných pro výkon konkrétní profese
* automatizace účetních procesů
* úpravy EIS – IS KARAT na základě požadavků manažerů např. automatické zpracování příloh průběžné kontroly, „hlídání“ zákonných limitů atp.

Provozní oddělení

13C

Provozní oddělení bude zajišťovat v roce 2025 tyto činnosti:

* zajišťovat opravy a údržbu stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Zelným trhem, Sklepa pod Novou radnicí a Kostnice u sv. Jakuba, Vodojemů Žlutý kopec a Krytu Denis pod Petrovem
* zajišťovat opravy a údržby směrníků
* realizovat výměnu navigačního systému města Brna
* zajišťovat opravu a údržby prostor používaných TIC BRNO, tj. Radnická 2–10, Kino Art, ZET9, infopointu Kolonie Nový dům a všech informačních center
* zajišťovat dostatečné prostory pro uložení techniky, vybavení, mobiliáře a archivu organizace

Ostatní činnosti, které bude vykonávat v roce 2025:

* zajišťovat parkovací místa pro potřeby organizace a zajišťovat vjezdy pro servisní firmy
* zajišťovat dopravu a manipulaci, stěhování pro celou organizaci
* zajišťovat technické zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* provozní opravy
* nákupy drobného majetku včetně jeho oprav a údržby
* zajišťovat kvalitní úklid v používaných prostorách
* nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
* výlep plakátů, včetně údržby plakátovacích ploch, údržba CLV
* revitalizace objektů Radnická
* BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami, zajištění revizí RHP apod.
* evidovat majetek, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací
* provádět inventuru majetku, závazků a pohledávek
* sestavovat odpisové plánů IM organizace
* vést dokumentaci energií
* zajišťovat IT služby, internet, telefony pro celou organizaci, obměna a doplnění licencí SW programů, antivirů a firewallů
* zajišťovat pojistné smlouvy na ochranu majetku a osob pro celou organizaci
* zajišťovat pronájmy nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené
* spolupracovat na zajištění projektu Brněnské Vánoce v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace a smluvními partnery

14 PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE TIC BRNO NA ROK 2025

OBLAST MARKETINGU A PROPAGACE			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Turistický portál GOtoBRNO.cz	Základní komunikační a informační platforma. Důraz na jasnou strukturu, kvalitní texty i fotografie. Pravidelná aktualizace a vyhodnocování efektivity. Cílem je rozšiřování uživatelské základny, zvyšování turistické návštěvnosti města a atraktivity města jako cílové destinace.		750 000 návštěv/rok
Komunikace na sociálních sítích	Dodávání kvalitních online služeb pro město a destinaci, snaha o výrazný nárůst dosahu.		FACEBOOK GOtoBrno – 18 980 sledujících TIC BRNO – 23 022 sledujících Brněnské Vánoce – 16 243 sledujících Vodojemy Žlutý kopec – 5 148 sledujících Brno Industrial – 2 029 sledujících Brněnské podzemí – 4 506 sledujících Tmavomodrý festival – 602 sledujících Na prknech dlažbě i trávě – 2267 sledujících Festival UPROSTŘED – 5 773 sledujících INSTAGRAM GOtoBrno – 12 421 sledujících TIC BRNO – 5 346 sledujících Brněnské Vánoce – 3 390 sledujících Vodojemy Žlutý kopec – 2 067 sledujících Brno Architecture – 817 sledujících Brno Industrial – 1 078 sledujících Brněnské podzemí – 1 067 sledujících Gourmet Brno – 4 647 sledujících Na prknech, dlažbě i trávě – 160 sledujících Festival UPROSTŘED – 281 sledujících
PR a komunikace	Cílem je nabídnout především naše produkty na regionální i celostátní úrovni, a to různým cílovým skupinám. Navázat spolupráci s médii a zajistit pravidelné výstupy v lokálních i celostátních médiích.	40 tiskových zpráv	
Press tripy	Zapojení především lifestylových médií, pečlivý výběr novinářů. Snahou je oslovit i zahraniční média. Prezentace Brna jako místa s unikátní atmosférou, které láká k návštěvě specifické cílové skupiny.	35 presstripů/rok	
Časopis KAM	Atraktivní kulturně-společenský magazín, akcent na vysokou kvalitu, tím i vysokou čtenost a dosah. Distribuce fyzicky i online.	30 000 ks / náklad, periodicita 11x ročně	300 odběrných míst a také online
Roadshow Brno	Propagace Brna i našich aktivit mimo Brno během stylové roadshow designovým automobilem, který vyvolá pozornost.	12 jízd	

Tiskoviny a publikace	Propagace Brna, jeho osobností, historie, architektury a dalších témat.	1 nová kniha z vlastní produkce průběžné dotisky destinačních tiskovin dle skladových zásob, sezónní tiskovina doBrna	
BRNOPAS – turistická karta	Komfortní produkt pro návštěvu Brna i regionu. Průvodce městem a slevová karta, výhodou je možnost zakoupení předem v pohodlí domova. Cílem je další rozšiřování zapojených míst i nabídky v rámci Brna i Jihomoravského kraje a zvyšování zájmu veřejnosti nejen o jednorázovou návštěvu, ale i o delší pobyt v kraji.	2 nově zapojená místa	4 500 ks / roční prodej
Filmová kancelář Brno – Brno Film Office	Posiluje audiovizuální průmysl v celém JMK. Zvyšuje ekonomický a propagační potenciál města.	natáčení minimálně 3 celovečerních hraných filmů na území města a regionu, pomoc 150 lokačním poptávkám, organizace 5 filmových předpremiér	odhadovaná návštěvnost filmů spolupracujících s BFO v kinech v roce 2025: 450 000 diváků, v televizním a online prostředí 2,5 miliony diváků
Kancelář pro členství Brna v UNESCO	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.	2 zahraniční konference, 3 kulturní akce, 8 podpora hudebních umělců v zahraničí, 1 festivaly, 6 mezinárodní setkání, 10 spolupráce a jednání se zahraničními partnery, 4 koncerty v Brně, 1 masterclass	Rok folklorních souborů: 1 500 návštěvníků, Maraton hudby Brno: 30 000 návštěvníků, Brněnské Vánoce: 1 000 000 návštěvníků
Janáčkovo Brno	Cílem je zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkovi jako světovém skladateli a neustálé rozšiřování nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.	3 výstavy, 10 programů pro školy, 3 komentované prohlídky	Web leosjanacek.eu 25 000 návštěv/rok, školy: 200 osob, prohlídky: 60 osob
Projekt Gourmet Brno	Unikátní projekt, který umožňuje prezentovat to nejlepší z brněnské gastronomie. Snaha o lepší orientaci v brněnské gastroscéně, jako rádce pro Brňany i turisty kam zajít za prvotřídní gastronomii.	50 zapojených podniků	
Zahraniční kampaň Brno True Story	Destinační značka města Brna s názvem Brno True Story, která je nově určena exkluzivně pro propagaci v zahraničí. Jejím základem je autenticita, upřímnost a jedinečné DNA, které vyvěrá přímo z města a láká sem lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).	5 cílových zemí, cíleně pozvat 30 novinářek a novinářů a 20 influencerek/influencerů v průběhu celého roku	Dosah v online prostředí: 150 000 prokliků na dopadové stránky kampaně a 20 000 000 impresí skrze platformy Meta (Facebook a Intagram), Tik Tok, Youtube, X, Pinterest, kampaně ve vyhledávání a displejové kampaně.

OBLAST TURISTICKÉHO RUCHU			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Průvodcovské služby	Poskytování vysoce kvalifikovaných průvodcovských služeb, tím zajistit rozvoj cestovního ruchu ve městě.	600 objednaných prohlídek ročně	10 000 osob ročně
Mezinárodní den průvodců	Jenorázová tradiční akce, zaměřená na různé cílové skupiny a rozšiřování povědomí o průvodcovských službách.	16 prohlídek	30 osob / 1 prohlídka, dohromady 480 osob
Autentické prohlídky	Specificky zaměřené prohlídky města, snahou je oslovovat a nabízet produkty pro nejrůznější cílové skupiny.	4 cykly – vždy v průměru 20 prohlídek; 1 cyklus – 20 prohlídek; dohromady 80 prohlídek/rok	25 osob / 1 prohlídka, dohromady 2 000 osob

Brno INdustrial	Projekt, který pracuje s fenoménem Brna a navazuje i na současný kreativní průmysl. Oslovuje specifické cílové skupiny, zvyšuje turistický potenciál. Je spojený s cyklem Autentických prohlídek	5–6 pěších tras a přednášek	150 návštěvníků
Prohlídky Brna pro školní skupiny	Prohlídky, které seznamují brněnské i mimobrněnské děti s historií, kulturou a životem města Brna.	200 prohlídek během školního roku	4 000 dětí
Dny evropského dědictví	Jednorázová akce, která navazuje na celorepublikovou událost.	14 prohlídek	25 osob / 1 prohlídka, dohromady 350 osob
Poslouchej Brno	Zvuková mapa Brna, která má upozorňovat na zajímavá místa. Projekt bude dále rozšiřován.	6 nahrávek/rok	
1 víkend 5 vil	Komplexní turistický produkt pro milovníky moderní architektury	15 termínů	240 návštěvníků
Hravé Brno	Poznávání Brna zábavnou formou – zájemci si mohou vyzkoušet šifrovací a únikové hry, herní akce, deskovou hru nebo rozšířenou realitu v mobilních aplikacích	6 šifrovacích a únikových her, 3 online hry, 1 desková hra (v české a anglické verzi)	
Brno a jeho chrámy	Projekt nabízí zpřístupnění kostelů, jejich komentované prohlídky a další doprovodný program. Umocňuje zážitek z návštěvy města.	6 zapojených kostelů a 10 komentovaných prohlídek	návštěvnost kostelů celkem 20 000 osob
Informační centra	Funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města s důrazem na vysokou kvalitu nabízených služeb.		133 000 Čechů a 47 000 cizinců
Památky – věž Staré radnice	TOP památka města. Využití turistického potenciálu místa a další rozšiřující nabídka – speciální eventy, šifrovací hry, adventní prohlídky atd.	Běžné individuální prohlídky	Individální prohlídky 43 000 osob/rok
Památky – Brněnské podzemí	TOP cíl města. Cílem je neustálé zvyšování atraktivity podzemí – speciální eventy, šifrovací hry, výstavy atd.	Běžné prohlídky s průvodcem i speciální akce pro veřejnost. Doprovodný program: Koule pro Torstensona, Valentýsnké prohlídky, Halloween v Labyrintu, noční prohlídky Kostnice, dušičkové prohlídky, Kryt po tmě, válečné ukrývání, Prototyp	Sklep pod Novou radnicí 8 200 osob/rok, Labyrint pod Zelným trhem 47 000 osob/rok, Kostnice u sv. Jakuba 60 500 osob/rok, Vodojemy Žlutý kopec 60 000 osob/rok, Kryt Denis 1 800 osob/rok
Rezidence Café Kaprál	Provozuje a propaguje Rezidenci Café Kaprál.	50 programů	1 250 návštěvníků
ZET9 zkušebny a ateliéry	Snaha pomoci brněnské kulturní a kreativní scéně díky nabídce prostorů k pronájmům pro její činnost.	27 místností k pronájmům	

OBLAST KULTURY			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Brněnské Vánoce	Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce prošly v posledních letech významným rozvojem: v nabízeném sortimentu, programu i v celkovém vzhledu. Mají významný turistický potenciál a zvyšují prestiž města.	100 koncertů a akcí v rámci doprovodného programu	1 000 000 návštěvníků
BRNO 16 – Mezinárodní festival krátkých filmů	Tradiční filmový festival, který neustále rozvíjí svůj fokus. Zaměřuje se také na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.		2 000 diváků

Brno Art Open	Festival umění ve veřejném prostoru	1 festival a po hlavní festivalové přehlídce správa instalací ve veřejném prostoru	
Brno Art Week	Festival, který si klade za cíl spojovat brněnskou výtvarnou scénu – galerie, kulturní platformy, umělce i diváky.	90 akcí, 30 zapojených institucí	4 000 návštěvníků
Den Brna	Oblíbená letní městská slavnost oslavující úspěšnou obranu Brna během třicetileté války. Není pouhou přehlídkou vojsk, ale cílem je i hlubší význam. Zapojuje také duchovní linku a další doprovodný program.	9 zastřešujících akcí (zážitková prohlídka Labyrintu pod Zelným trhem, pochod vojenských jednotek městem, historické odpoledne na Kraví hoře, rekonstrukce bitvy, bohoslužba na Petrově, komentovaná prohlídka kostela, kulturní program na hradu Špilberk, kulturní program v centru města)	25 000 návštěvníků
Festival UPROSTŘED	Cílem festivalu je udržovat živé centrum města i během letních prázdnin (společně s dalšími atributy, jako jsou zahrádky restaurací, hospod a barů), oživovat různé kouty širšího centra města a zasáhnout širokou cílovou skupinu návštěvníků i kolemjdoucích bez ohledu na jejich věk i hudební vkus.	35 koncertů, performancí, divadelních a tanečních vystoupení během června – srpna	3 500 diváků
Folklorní rok	Snahou je navázat na tradice a oživovat nová místa v centru jako místa konání kulturně-společenských eventů pro obyvatele i návštěvníky města.	5 akcí v průběhu roku (Fašank, 2x Brněnsko tančí a zpívá, Mezinárodní folklorní festival, folklorní linka Brněnské Vánoce)	Fašank 600 diváků, Brněnsko tančí a zpívá 1 000 diváků, Mezinárodní folklorní festival 800 diváků, Brněnské Vánoce 2 000 diváků
Na prknech, dlažbě i trávě	Je pomyslným vyvrcholením Festivalu Uprostřed. Čtyřdenní divadelní festival pouličního divadla, kejklířství a nového cirkusu.	30 divadelních a performativních vystoupení, 5 koncertů	3 500 diváků
Tmavomodrý festival	Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.	1 koncert, 5 workshopů + doprovodný program	250 návštěvníků
Provozy – Kino Art	Moderním kino se dvěma sály, multifunkčním sklepním prostorem Černá díra, kavárnou a galerií. Má pevné místo na brněnské kulturní scéně.	1 700 projekcí	60 000 diváků
Provozy – Galerie TIC	Sledování rozmanitých forem současného umění, systematická podpora umělecké a kulturní scény, funkční komunitní centrum, mnoho doprovodných programů.	Celkový počet výstav: 17 (7 – Galerie mladých; 4 – Galerie U Dobrého pastýře; 6 – Kontext) + Doprovodný program – 30 akcí	6 500 návštěvníků