ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O ZRUŠENÍ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Dle ustanovení § 49 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, dále jen „ZVZ“

ZADAVATEL:

TIC BRNO, příspěvková organizace
se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00
IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460
zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18
zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace
kontaktní osoba: Mgr. Silvie Kadlčíková, tel.: +420 778 489 797, e-mail: kadlcikova@ticbrno.cz
dále jen „TIC“

Veřejná zakázka: **„Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story“**

Vyhlášeno dne: **5. 12. 2024**

Zadavatel využívá svého práva dle **Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu ze dne 5. 12. 2024 pro dodání plnění spočívajícího ve „Realizaci a správě online destinační kampaně Brno True Story“ a toto výběrové řízení ruší.**

Důvody pro výše uvedený postup zadavatele jsou následující:

Zadavatel vypsal výběrové řízení dle výše popsané výzvy s tím, že hodnotícími kritérii byla tato:

a) Počet prokliků ***Váha kritéria – 30 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která garantuje po dobu trvání / realizace předmětu plnění dle této výzvy nejvyšší počet reálných prokliků na platformy, které v rámci komunikace využíváme - primárně server GotoBrno.cz, sekundárně stránky jednotlivých zapojených subjektů...
b) Počet zobrazení ***Váha kritéria – 20 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, jež garantuje doručení informace nesoucí image města či klíčové komunikační aktivity nejvyššímu počtu zástupců správných cílových skupin.
c) Kvalita a struktura rozpočtu a logika komunikační strategie ***Váha kritéria – 20 %***	Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, jež předloží nejpropracovanější a nejpodrobnější komunikační strategii s ohledem na zvolené platformy, časové rozložení, cílové skupiny a témata.

d) Cenová nabídka agenturních prací (potřebných pro správu online a social kampaně) bez DPH ***Váha kritéria – 30 %***	V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit výši nabídkových cen agenturních prací bez DPH (při dodržení ambiciózních KPI). Za vhodnější nabídku se považuje nabídka s nižší nabídkovou cenou. Nabídky budou v rámci tohoto kritéria hodnoceny bodovací metodou dle následujícího vzorce, jenž zohledňuje i váhu kritéria: *Hodnota nejvhodnější nabídky* *---------- x 30* *Hodnota hodnocené nabídky*

Dle výzvy bylo ve lhůtě výzvou specifikované řádně podáno 5 nabídek.

Zadavatel konstatuje, že až z podaných nabídek jasně vyplynulo, že cena agenturních prací není pro výkon / kvalitu kampaně rozhodující, když mezi výší ceny kreditů / agenturních prací a získaným množstvím prokliků a zobrazení není přímá úměra.

Zadavatel se proto rozhodl přehodnotit konstrukci hodnotících kritérií tak, že bude upuštěno od hodnocení ceny agenturních prací (potřebných pro správu online a social kampaně) bez DPH a výběrové řízení bude bez prodlevy vypsáno znovu.

Poučení:

Proti rozhodnutí zadavatele o zrušení výběrového řízení lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZVZ. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí zadavatele o zrušení výběrového řízení.

V Brně dne 5. 3. 2025

TIC BRNO, příspěvková organizace
Zastoupena

Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460