TIC BRNO ↓

TO BYL TIC BRNO 2024

ZPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZACE ZA ROK 2024

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1 JAKÉ BYLO BRNO V ROCE 2024? 08

2 JAK JSME BRNO A NAŠE AKTIVITY PROPAGOVALI? 10

A Brno True Story 11
B Turistický portál GOtoBRNO.cz 12
C Další weby organizace 13
D Komunikace na sociálních sítích 15
E Public relations 16
F Časopis KAM 18
G Press a influencer tripy 19
H Spolupráce s dalšími organizacemi 20

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI? 22

A Informace o městě – infocentra 23
B Brno roadshow 24
C Předprodej vstupenek 25
D Suvenýry a dárky z Brna 26
E Tematické tiskoviny a publikace 27
F Průvodcovské služby a prohlídky Brna 28
G Obchod 31
H Poukaz do Brna 31
CH Informační systémy 32

4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI? 34

A Brněnské podzemí 35
B Stará radnice 38

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI? 40

A Brno a jeho chrámy 41
B Gourmet Brno 42
C Poslouchejte Brno – audioprůvodce 43
D 1 víkend a 5 vil 43
E BRNOPAS 44
F Hravé Brno 45
G Dny evropského dědictví 46

6 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI? 48

A Brno Art Week 49
B Brněnsko tančí a zpívá 49
C Festival UPROSTŘED 50
D Už ho nesou! Aneb 1000 let brněnského draka 51
E Den Brna 52
F Na prknech, dlažbě i trávě 53
G Tmavomodrý festival 54
H Mezinárodní festival BRNO16 55
CH Brněnské Vánoce 56

7 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME? 60

A Galerie TIC 61
B Kino Art 67

8 JANÁČKOVO BRNO 72

9 BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO 76

10 BRNO 2028 – BRNO S TEBOU 80

11 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO 82

12 ZET 9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY 84

13 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI? 86

14 JACÍ JSME ROCE 2024 BYLI? 88

A Organizační struktura TIC BRNO 89
B Ředitelství 90
C Ekonomické oddělení 91
D Provozní oddělení 93

15 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ 96

A Struktura a počty zaměstnanců ke konci sledovaného období 97
B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců za sledované období 97
C Přehled přírůstků a úbytků fyzických zaměstnanců za sledované období 98
D Průměrné platové třídy a průměrné platy za rok 2024 98
E Dodržování bezpečnosti práce 99

16 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ 102

A Komentář k ekonomickým výsledkům 103
B Výnosy k 31. 12. 2024 108
C Náklady k 31. 12. 2024 110
D Přehled hospodaření dle divizí 114
E Finanční majetek 144
F Přehled neuhrazených pohledávek, komentář k rozdílu pohledávek 145
G Transfery 148
H Sponzorské dary 151
CH Hospodaření s peněžními fondy – Fond investiční, Fond rezervní, Fond odměn, FKSP 152

17 INFORMACE O VÝSLEDKU INVENTARIZACE MAJETKU A ZÁVAZKŮ 154

18 KONTROLNÍ ČINNOST 156

19 PŘÍLOHOVÁ ČÁST 164

* Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 31. 12. 2024 165
* Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 31. 12. 2024 170
* Výkazy k 31. 12. 2024 172
* Monitoring mediálních výstupů 190

1 JAKÉ BYLO BRNO V ROCE 2024?

Rok 2024 byl pro TIC BRNO rokem významných novinek a důležitých milníků. Hned na jaře jsme slavnostně otevřeli Vodojemy Žlutý kopec, které se po rozsáhlé rekonstrukci staly jedním z nejatraktivnějších turistických cílů v Brně. Již od prvních dnů si našly své nadšené návštěvníky a potvrdily tak velký zájem veřejnosti o industriální památky a Brněnské podzemí.

Rok 2024 byl také rokem, kdy jsme se zaměřili na posílení destinační značky Brna směrem do zahraničí. Převzali jsme od města strategickou kampaň Brno True Story, která představuje Brno v kontextu jeho autentických příběhů, osobností a nezaměnitelné atmosféry. Tato iniciativa klade důraz na prezentaci města v jeho pravdivé a přirozené podobě, což je klíčem k jeho udržitelné a dlouhodobé propagaci.

Významnou prioritou byla opět partnerství s významnými brněnskými festivaly, například naše účast na festivalu Pop Messe, kde jsme prezentovali Brno nejen jako město hudby, ale i jako destinaci plnou kulturních a kreativních příležitostí. Spojení festivalu s destinačním marketingem se ukázalo jako efektivní cesta k oslovení mladého publika a milovníků moderní kultury.

V oblasti publikační činnosti jsme přinesli čtenářům novou knihu Nemísta, která se věnuje opomíjeným či proměnlivým místům v Brně a jejich příběhům. Pokračujeme tak v tradici vydávání publikací, které objevují nečekané perspektivy města a inspirují k jeho hlubšímu poznání.

Velkou poctou pro město i TIC BRNO bylo prohlášení Staré radnice za národní kulturní památku. Tento historický objekt, s nímž je spojeno nespočet legend i významných událostí, tak získal oficiální status odpovídající jeho významu.

Rok jsme završili ve velkém stylu jako Evropské hlavní město Vánoc 2024. Brněnské Vánoce zazářily ještě více než v předchozích letech a přilákaly rekordní počet návštěvníků. Tato prestižní pocta byla nejen potvrzením kvality vánoční nabídky v Brně, ale i závazkem do dalších let udržet a rozvíjet jejich jedinečnou atmosféru.

Rok 2024 byl pro TIC BRNO dynamickým obdobím plným inovací, spolupráce a významných úspěchů. Díky všem těmto aktivitám se nám podařilo posílit pozici Brna na mapě turistických destinací a ukázat jeho neopakovatelný charakter nejen domácím, ale i zahraničním návštěvníkům.

2 JAK JSME BRNO A NAŠE AKTIVITY PROPAGOVALI?

TIC BRNO se zaměřuje na širokou a cílenou marketingovou komunikaci, která probíhá na několika úrovních, čímž zajišťuje efektivní propagaci města Brna nejen v tuzemsku, ale i na zahraničních trzích.

Klíčovým nástrojem pro propagaci Brna na mezinárodní scéně je kampaň Brno True Story, která se zaměřuje na vyprávění autentických příběhů města a jeho obyvatel. Tuto kampaň koordinujeme s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu, což umožňuje efektivní komunikaci a přenos pozitivních informací o městě do zahraničí, ale také do dalších oblastí České republiky.

Kromě zahraniční komunikace TIC BRNO systematicky pracuje na posilování povědomí o Brně na domácí půdě. V rámci celostátní i regionální propagace se soustředíme na podporu kulturního a festivalového života města, prezentaci historických památek a projektů, které město spravuje. Využíváme přitom různé formy marketingu, včetně offline, online a PR aktivit.

Outdoorové kampaně jsou významnou součástí marketingových aktivit TIC BRNO. Organizace disponuje vlastním reklamním prostorem, ale rovněž spolupracuje s majiteli ploch po městě a v dalších lokalitách především Jihomoravského kraje. Tyto kampaně se často zaměřují na vizuální propagaci městských atraktivit, ať už jde o památky, kulturní akce nebo speciální projekty. Outdoorová reklama se objevuje také v dopravních prostředcích, čímž je zajištěn maximální dosah a viditelnost.

Dalším pilířem marketingové komunikace je online prostor. TIC BRNO aktivně využívá digitální kanály pro distribuci propagace festivalů, kulturních akcí a projektů. K tomu dochází prostřednictvím placené i neplacené reklamy na sociálních sítích, bannerové reklamy, PPC kampaních a dalších online formách. Spolupráce s externími firmami v oblasti digitálního marketingu zajišťuje, že kampaně jsou efektivně cílené na správné segmenty veřejnosti a mají maximální dopad.

Marketing TIC BRNO je tak komplexní a propojený systém, který využívá všechny dostupné nástroje pro zajištění co největšího zviditelnění města, jeho kulturního dědictví a rozmanité nabídky pro turisty, místní obyvatele i zahraniční návštěvníky.

Propagace jednotlivých projektů a festivalů je blíže popsána v dalších kapitolách.

2A Brno True Story



Polská influencerka Travelling Onion objevuje vánoční Brno

V roce 2024 jsme začali spravovat destinační značku města Brna s názvem Brno True Story, která je nově určena exkluzivně pro propagaci v zahraničí. Jejím základem je autenticita a upřímnost.

V rámci komunikace jsme stanovili, že nechceme využívat umělá videa ani stylizované fotografie, ale sdílet obsah přímo z akcí či města jako takového. Brno True Story má být jedinečnou DNA, která vyvěrá přímo z města a láká sem lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).

Tyto hodnoty pro nás do grafické podoby převedlo grafické studio 2plus1, které se stará o kompletní kreativu v oblasti online i offline prostředí. Studio navrhlo jak novou podobu loga Brno True Story, tak použitou barevnost, podobu inzerátů, CLV, outdoor reklamy a billboardů, advertoriálů či pohyblivých i statických formátů v online prostředí. Na doručení online reklamy jsme pracovali společně s mediální agenturou Media Age, která se postarala o výkonovou složku kampaně.

V roce 2024 jsme při propagaci do zahraničí zvolili konkrétní cílové trhy a cílové skupiny, kterým jsme komunikovali 5 zásadních témat v průběhu roku:

* Vodojemy Žlutý kopec
* Brněnské Vánoce
* letní hudební festivaly
* brněnskou gastronomii a průvodce Gourmet Brno
* moderní architekturu (pro propagaci tohoto tématu nově vznikl instagramový účet @brnoarchitecture.)

Jako cílové trhy jsme zvolili země, ze kterých mohou návštěvníci dojet za snesitelný čas a pokud možno co nejvíce ekologicky (vlakem). Zároveň jsme oslovili města, která mají podobnou historii nebo genia loci jako Brno. Konkrétně se jedná o Slovensko a hlavní město Bratislavu, Polsko (především Katovice, Krakov a Vratislav), Rakousko s Vídní a jejím okolím, Maďarsko s hlavním městem Budapeští a Německo s Drážďany a Lipskem. Minoritně jsme se zaměřili také na Velkou Británii a Londýn, kde jsme propagovali téma skladatele Leoše Janáčka a festivalu Janáček Brno.

Při realizaci kampaně jsme úzce spolupracovali se zahraničními zastoupeními CzechTourism v okolních státech i přímo s mediálními a marketingovými konzultanty pro jednotlivé země.

Podařilo se nám uzavřít například dohodu o spolupráci s rakouskými drahami (Österreichische Bundesbahnen – ÖBB), na základě které jsme propagovali Brno na nádražích i na jejich online platformách jako město s krátkou dojezdovou vzdáleností z Vídně, případně z Grazu. Brno se dále objevilo v druhém největším německém deníku Süddeutsche Zeitung, v největších rakouských novinách Kronen Zeitung, na veřejnoprávním rakouském rádiu ORF, ve vídeňském Radiu Klassik, v polském magazínu National Geographic a na všech významných polských zpravodajských serverech i v celé řadě dalších lifestylových i cestovatelských serverů a médií.

Významně jsme také posílili přímou spolupráci s celou řadou zahraničích influencerek a influencerů (výběrem: Martina Horňáková – Slovensko, Magda Staszewska – Polsko, Hédi Szabó – Maďarsko, Maurice Gajda a Mitch Gajda – Německo).



Slovenské influencerky objevují letní Brno

Turistický portál 2B GOtoBRNO.cz

Oficiální turistický portál GOtoBRNO.cz nabízí kompletní informace o Brně v několika přehledných kategoriích a 3 jazykových mutacích.

Za 7 let úspěšného fungování byl portál oceněn řadou prestižních cen – např. Zlatý středník, Turistpropag, TTG Czech Travel Awards nebo Velkou cenou cestovního ruchu.

Web pravidelně aktualizujeme, provádíme hodnocení a implementujeme změny, které odpovídají aktuálním potřebám uživatelů. Po rozsáhlých úpravách v minulých letech jsme se v roce 2024 zaměřili na drobná technická a obsahová vylepšení, jejichž cílem bylo zachovat vysoký standard uživatelské přívětivosti a aktuálnosti informací.

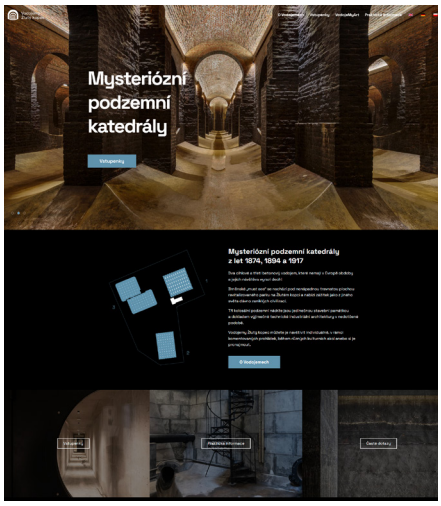
Návštěvnost webu:

V roce 2023 web GOtoBRNO.cz navštívilo více jak 600 tisíc uživatelů, kteří zobrazili téměř 2 miliony stránek. Nadále pokračuje trend používání mobilních zařízení (67 % návštěv z mobilních zařízení). Mezi nejnavštěvovanější stránky řadíme Kalendář akcí, Homepage, Poznejte brněnské top cíle, BRNOPAS a Ochutnejte Brno.



Web GOtoBRNO.cz – sekce Praktické informace

2C Další weby organizace



Web vodojemybrno.cz



Web podzemibrno.cz

Kromě oficiálního turistického webu města Brna GOtoBRNO.cz a korporátního webu ticbrno.cz spravujeme také několik samostatných domén k námi spravovaným památkám a námi pořádaným akcím. Jedná se konktrétně o weby: vodojemybrno.cz, podzemibrno.cz, sklepbrno.cz, festivaluprostred.cz, denbrna.cz, prknadlazbatrava.cz a brnenskevanoce.cz.

VODOJEMYBRNO.CZ

Unikátní technická památka Vodojemy Žlutý kopec se slavnostně naplno otevřela veřejnosti v březnu 2024. V souvislosti s tím jsme spustili nový web vodojemybrno.cz, který poskytuje kompletní informační servis pro návštěvníky.

Stránky obsahují historii vodojemů, přehled jednotlivých nádrží s podrobnými informacemi i praktické návštěvnické tipy. Web respektuje vizuální identitu, kterou pro projekt vytvořilo studio Hrdina & Pavlík. Design zdůrazňuje jedinečnou atmosféru vodojemů, přičemž se drží moderního a přehledného zpracování.

Prostory vodojemů se otevřely kromě běžných prohlídek také kulturním site specific projektům, které prezentujeme pod značkou VodojeMyArt, proto byla také na web přidána stejnojmenná sekce. Zde představujeme umělecké zážitky a instalace, jež zde probíhají v průběhu roku.

Na webu si mohou návštěvníci zakoupit také vstupenky online nebo si stáhnout audioprůvodce, který obohatí jejich individuální prohlídku.

Návštěvnost webu:

Web navštívilo 100 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili 360 tisíc stránek. Průměrná doba trvání relace byla 1 minutu 20 vteřin.

PODZEMIBRNO.CZ

Web podzemibrno.cz plní roli moderního a uživatelsky přátelského nástroje pro prezentaci unikátních prostor Brněnského podzemí. Stavebním kamenem webu jsou fotografie ve vysoké kvalitě, aby uživatel získal reálnou představu o tom, jak podzemí vypadá. Web je plně responzivní, uživatelsky přívětivý a jednoduchý na editaci.

V roce 2024 jsme na web Brněnského podzemí přidali novou sekci Exit Games, která přináší informace o nabídce dobrodružných a šifrovacích her v podzemí. Zaměřili jsme se také na vylepšení uživatelské přívětivosti prodejního systému vstupenek, což nyní činí jejich nákup intuitivnějším.

Návštěvnost webu:

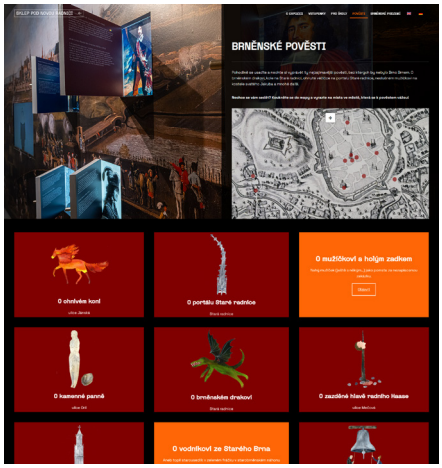
Web navštívilo více jak 277 tisíc uživatelů, kteří zobrazili přes 2 miliony stránek. Mezi nejnavštěvovanější stránky patřily Vodojemy Žlutý kopec, homepage, předprodej Vodojemy Žlutý kopec, Labyrint pod Zelným trhem a Kostnice u sv. Jakuba. Průměrná relace trvala 1 minutu 24 vteřin.

SKLEPBRNO.CZ

Pro expozici Ohnivý kůň a drak ve Sklepě pod Novou radnicí funguje web sklepbrno.cz, který vychází z webu podzemibrno.cz a obsahuje všechny důležité informace o expozici. Jeho součástí jsou i pověsti, které si lze přečíst nebo poslechnout v audio verzi. Nechybí ani interaktivní historická mapa.

Návštěvnost webu:

Web navštívilo 13 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili 42 tisíc stránek. Průměrná doba trvání relace byla 1 minutu 42 vteřin.



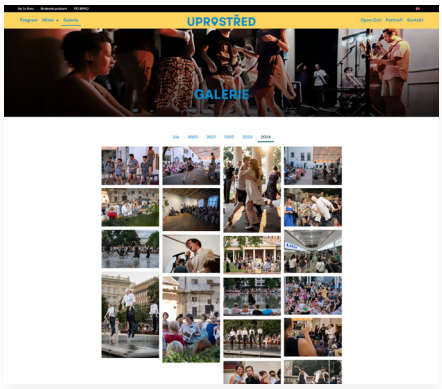
Web sklepbrno.cz

FESTIVALUPROSTRED.CZ

Pro multižánrový festival UPROSTŘED, který spolupořádáme, spravujeme samostatný web. V roce 2024 prošel designovou aktualizací, která lépe odrážela současný vizuální styl festivalu. Sekce Program byla výrazně přepracována, aby umožnila jednodušší a přehlednější filtrování, což uživatelům usnadňovalo rychlé nalezení informací podle jejich preferencí.

Návštěvnost webu:

Web navštívilo více jak 16 tisíc uživatelů, kteří zobrazili přes 65 tisíc stránek. Průměrná doba trvání relace se vyšplhala na 1 minutu a 18 vteřin.



Web festivaluprostred.cz

DENBRNA.CZ

Pro oblíbenou srpnovou městskou slavnost Den Brna poskytujeme informační servis na samostatném webu. V roce 2024 jsme aktualizovali design webu, aby lépe odpovídal současnému vizuálnímu stylu akce. Sekce Program prošla výraznými úpravami, které umožňují jednoduché a přehledné filtrování, což návštěvníkům usnadňovalo plánování a orientaci v nabízených aktivitách.

Návštěvnost webu:

Web navštívilo více jak 12 tisíc uživatelů, kteří zobrazili více jak 73 tisíc stránek. Průměrná doba trvání relace byla 1 minuta a 56 vteřin.



web denbrna.cz

BRNENSKEVANOCE.CZ

Brněnské Vánoce jsou klíčovou událostí zimní sezóny a zásadním produktem cestovního ruchu. V roce 2022 jsme vytvořili nový, reprezentativní a funkční web, který jsme v roce 2024 dále vylepšovali.

Design byl upraven tak, aby odpovídal vizuální identitě festivalu, s grafickými prvky z vizuálu akce umístěnými na pozadí. Rozšířili jsme také sekci Vánoční Brno, která obsahovala interaktivní mapu míst spojených s vánoční atmosférou ve městě.



Web vanocebrno.cz

Sekce program a prodejci byly kompletně přepracovány, přičemž do obou byly přidány přehledné filtry pro snadnější vyhledávání. Detailní informace o jednotlivých položkách programu a prodejcích byly upraveny pro lepší přehlednost. Pracovali jsme také na lepší propojenosti různých částí webu, což zlepšilo jeho funkčnost i uživatelský komfort. Součástí těchto změn byla i optimalizace pro vyhledávače (SEO), která přispěla k vyšší viditelnosti webu.

Návštěvnost webu:

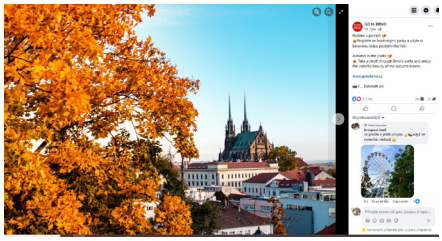
Web navštívilo přes 250 tisíc uživatelů (nárůst o 20 % oproti 2023), kteří zobrazili více než 1000000 stránek (více jak dvojnásobek oproti 2023). Průměrná doba trvání relace se vyšplhala na 1 minutu a 54 vteřin. Mezi nejnavštěvovanější stránky řadíme Homepage, Kulturní program, Vánoční trhy, Vánoční Brno a přehled prodejců.

2D

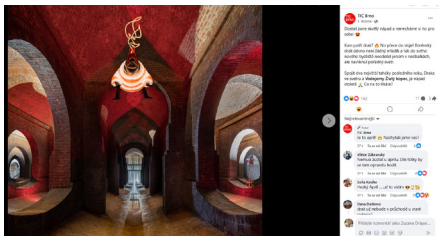
Komunikace na sociálních sítích



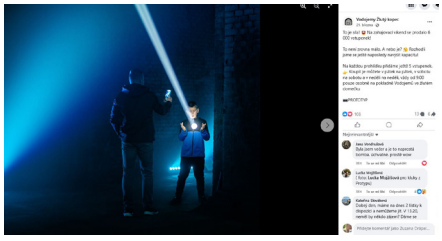
Facebookový profil Brněnské Vánoce



Facebookový profil GOtoBRNO



Facebookový profil TIC BRNO



Facebookový profil Vodojemy Žlutý kopec

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích, svou pozornost soustředíme na Facebook a Instagram.

Kontinuálně fungují sociální sítě TIC BRNO a GOtoBRNO, další jsou vázány ke konkrétním projektům a festivalům (Brněnské Vánoce, Gourmet Brno, Brno INdustrial ad.), případně památkám (Brněnské podzemí, Vodojemy Žlutý kopec).

Na profilech GOtoBRNO se nám daří pracovat s aktuálním obsahem, který komunikuje hlavní brněnská lákadla a současně ladí s destinační kampaní a nenudí. Na profilech TIC BRNO jsme v roce 2024 komunikovali především naše interní aktivity destinačního i kulturního charakteru a zajímavosti z Brna.

Na dalších našich sociálních sítích potom komunikujeme události k našim konkrétním projektům, akcím, festivalům a námi spravovaným památkám. V roce 2024 jsme tak pracovali například na profilech Brněnského podzemí, Festivalu UPROSTŘED, mimořádnou pozornost jsme věnovali Brněnským Vánocům, a to především propagaci Gourmet Vánoc na nádvoří Staré radnice.

V roce 2024 jsme zaregistrovali několik nových účtů na sociálních sítích. Konkrétně jsme vytvořili instagramový profil @brnoarchitecture, který byl spuštěn jako součást zahraniční kampaně Brno True Story a zaměřuje se na prezentaci moderní architektury. Dále jsme spustili facebookový a instagramový profil pro novou technickou památku v naší správě – Vodojemy Žlutý kopec.

Zaměřujeme se také na spolupráci s influencery. V létě to byla rodina z instagramového profilu 37,5m², v zimě mini_dobrodruzi a olga.plojhar a dále celoročně zahraniční influenceři ze Slovenska, Maďarska, Polska, Německa v rámci kampaně Brno True Story.

Stále více se soustředíme na tvorbu a přidávání reels videí. Tento přístup byl nejvíce využit při komunikaci Brněnských Vánoc, kdy jsme vytvářeli nejen vlastní reels videa, ale i spolupracovali s influencery na tvorbě společného obsahu.

POČTY SLEDUJÍCÍCH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH V ROCE 2024

	FACEBOOK	INSTAGRAM
Sociální sítě organizace		
GOtoBRNO	19806	12889
TIC BRNO	23210	5658
Sociální sítě projektů/akcí pořádaných TIC BRNO		
Brněnské Vánoce	19719	6302
Brnoarchitecture	nemá	966
Brno INdustrial	2029	1089
Festival UPROSTŘED	5772	278
Gourmet Brno	nemá	5017
Na prknech, dlažbě i trávě	2266	159
Tmavomodrý festival	601	nemá
Sociální sítě památek spravovaných TIC BRNO		
Brněnské podzemí	4717	1088
Vodojemy Žlutý kopec	5254	2216

Public relations 2E

V roce 2024 jsme intenzivně pracovali na propagaci projektů TIC BRNO napříč regionálními, celostátními a zahraničními médii.

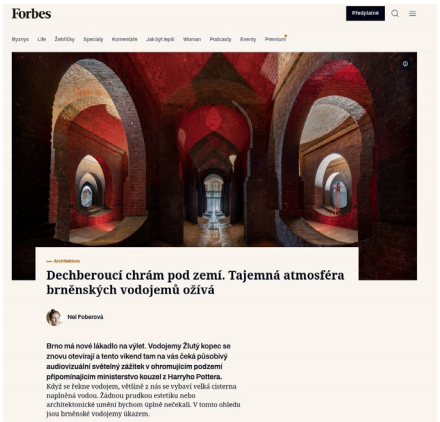
Na regionální úrovni jsme se soustředili na propagaci klíčových projektů, jako jsou Autentické prohlídky města s průvodci, Brněnské podzemí a oblíbené festivaly UPROSTŘED, Den Brna, Na prknech, dlažbě i trávě a Brněnské Vánoce. Významnou mediální podporu nám poskytla Česká televize Brno, která o našich aktivitách pravidelně informovala nejen v regionálních vysíláních, ale i na ČT24, a také Český rozhlas Brno.

Na celostátní úrovni jsme dosáhli úspěchu s tématem Brněnského podzemí, a to především díky nově otevřené památce Vodojemy Žlutý kopec, celkem s více než 200 mediálními výstupy za celý rok. Největší pozornost získaly Brněnské Vánoce, především díky titulu Evropské hlavní město Vánoc 2024, což se odrazilo v reportážích České televize, TV Nova, TV Prima i v širokém spektru tiskových médií.

Během roku jsme uspořádali 3 tiskové konference. První proběhla 21. 3. při příležitosti otevření Vodojemů Žlutý kopec, druhou jsme organizovali k zahájení turistické sezóny 23. 4. ve spolupráci s Magistrátem města Brna. Třetí byla věnovaná festivalu Brněnské Vánoce a uskutečnila se 24. 11. v rámci radničního brífinku za účasti primátorky města Brna Markéty Vaňkové.



Reportáž ČT, Studio 6 – Vodojemy Žlutý kopec



Článek forbes.cz – Vodojemy Žlutý kopec


VOGUE

VOGUE VÁNOCE MÓDA KRÁSA SPOLEČNOST HOROSKOPY VOGUE LEADERS MENU

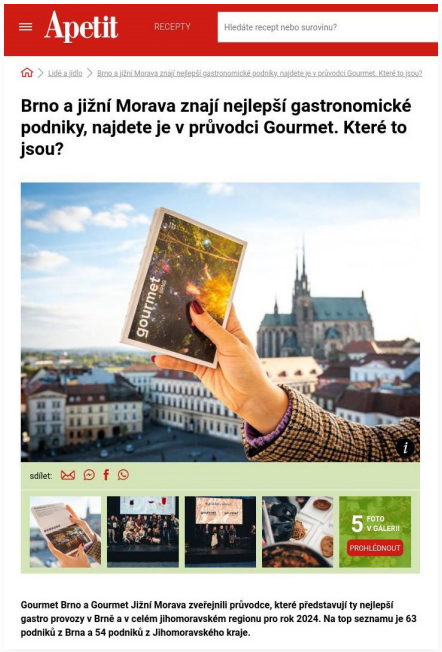
UDÁLOSTI

JANA PATOČKOVÁ

Brno navazuje na své textilní kořeny a dokazuje, že má co nabídnout

O víkendu můžete v Brně navštívit Otevřené módní ateliéry. Jde o iniciativu, za níž stojí TIC Brno a jejímž cílem je prezentovat brněnské módní tvůrce. Ti v mnohém navazují na zdejší textilní tradice. Akce začala ve čtvrtek večer působivou módní přehlídkou.

Článek vogue.cz – Vodojemy Žlutý kopec


Apetit

RECEPTY

Hledáte recept nebo surovinu?

Lidé a jídlo > Brno a jižní Morava znají nejlepší gastronomické podniky, najdete je v průvodci Gourmet. Které to jsou?

Brno a jižní Morava znají nejlepší gastronomické podniky, najdete je v průvodci Gourmet. Které to jsou?

sdílet:

5 FOTO V GALERII

PROHLÉDNOUT

Gourmet Brno a Gourmet Jižní Morava zveřejnili průvodce, které představují ty nejlepší gastro provozy v Brně a v celém jihomoravském regionu pro rok 2024. Na top seznamu je 63 podniků z Brna a 54 podniků z Jihomoravského kraje.

Článek Apetitonline.cz – Gourmet Brno


Mysteriózní **podzemní** katedrály

Zážitek jako z jiného světa dávno zaniklých civilizací nebo scény z počítačových her. Tak působí na návštěvníky unikátní technická památka, na kterou se málem zapomnělo a jen o vlásek unikla demolici. Nahlédněte s námi do Vodojemů Žlutý kopec v Brně.

PRVNÍ CHLOUBOU VODOJEM SE VYZNAČUJE SPECIÁLNÍ KONSTRUKCE, KTERÁ VYVOLÁVÁ DOJEM NEKONEČNÉHO PROSTORU. FOTO: JAN CÍGA

FANTAZII SE ZDE MEZE NEKLADOU – I PROTO BUDOU MÍT NÁVŠTĚVNÍCI ŠIROKÉ VYUŽITÍ OD KONCERTŮ, VÝSTAV AŽ PO FILMOVÁ NATÁČENÍ. FOTO: KVA

Inzerce MF Dnes – Vodojemy Brno

Vydali jsme 46 tiskových zpráv odrážejících široké spektrum jeho projektů, jako například 1 víkend, 5 ikonických vil, léto v Brně, publikace Nemísta, Brno Art Week, či festival BRNO16.

Vydané tiskové zprávy v roce 2024:

29. 1. Komedii Franta mimozemšťan uvidí Brno jako první. Hraje totiž v příběhu svou roli.
8. 2. Projev CITy autenTICky, třeba s hlavou v oblacích a hráškem místo růží
15. 2. Mezinárodní den průvodců hlásí vyprodáno
22. 2. Otvíráme! Vodojemy Žlutý kopec v plné kráse
21. 3. Brno má novou top památku! Otevřelo Vodojemy Žlutý kopec
28. 3. Jarní procházky, běh a nově i cyklojízdy s profesionálními průvodci
4. 4. Rezidence Café Kaprál po zimní přestávce pokračuje s literárním programem
5. 4. Brno letos láká na prohlídku hned 5 ikonických vil moderní architektury
16. 4. Festival Brno Art Week ukáže sílu brněnské výtvarné scény
24. 4. TIC BRNO boduje na poli cestovního ruchu
13. 5. Janáček do třetice na scéně Italské státní opery v Římě
17. 5. TIC BRNO vybírá prodejce pro Brněnské Vánoce 2024
30. 5. Vodojemy Žlutý kopec rozšiřují kulturní obzory i otevírací dobu
4. 6. Happening Roku folklorních souborů – brněnské centrum ožije lidovou písní
11. 6. Odpočiňte si v posvátném tichu s projektem Brno a jeho chrámy 2024
17. 6. Jarní AutenTICké prohlídky s průvodci končí a letní klepou na dveře
19. 6. V Brně nikdy nevíš! Užijte si kulturu v centru města s festivalem UPROSTŘED
26. 6. Brněnská Stará radnice se stane národní kulturní památkou
28. 6. Leoš Janáček oslaví v Brně 170 let
18. 7. TO JE BRNO. Pravdu o Brně a originální způsob odpočinku na festivalu Pop Messe nabídne BRNO stage s chill-out zónou
31. 7. Užijte si druhou půlku léta s TIC BRNO
2. 8. Brněnské kapely Kumbalu a The Outroverts vystoupí před zkušebnami a ateliéry ZET9 v Líšni
8. 8. Brňané si připomenou středověkou historii města
14. 8. Nová kniha Nemísta odhaluje poetiku zapadlých lokalit
16. 8. Divadelní festival Na prknech, dlažbě i trávě slaví dvacítku
23. 8. Víc než 18 milionů na podporu filmů, snímek dle brněnské autorky Tučkové a nové brněnské premiéry
29. 8. Pestrý podzim v Brně s Autentickými prohlídkami s průvodci od TIC BRNO
2. 9. 65. ročník Mezinárodního filmového festivalu už za měsíc
4. 9. Dny evropského dědictví 2024 v Brně – Památky spojují svět
10. 9. Rezidence Café Kaprál po letní přestávce pokračuje literárním programem
16. 9. Tmavomodrý festival je tu už po třicáté čtvrté
25. 9. V Brně se představí 47 krátkých filmů v rámci mezinárodního soutěžního festivalu BRNO16
30. 9. Projekt umělecké Rezidence TIC propojuje zahraniční umělce s brněnskou komunitou
7. 10. 65. Mezinárodní filmový festival BRNO16 vyhrál estonský snímek Sauna Day
18. 10. Vyšel nový Gourmet: v Brně a na jižní Moravě znají nejlépe hodnocené gastro podniky
23. 10. Evropské Brněnské Vánoce
31. 10. Brno žije Janáčkem!
12. 11. Vánoční strom na náměstí Svobody slaví 100 let
12. 11. Pětimetrová dračice a její překvapení zahájí Brněnské Vánoce
19. 11. Umělecké instalace oživí Brněnské Vánoce na desítkách míst
26. 11. Kláštery, varhany i betlémy – poznávejte vánoční Brno s průvodci
26. 11. Otevřená módní studia / Open Fashion Studios: Svátek brněnské módy odhaluje zákulisí návrhářských dílen
10. 12. Sebastian nebo Jaroslav Uhlíř? I druhá půlka Brněnských Vánoc nabídne žánrově pestrý program
12. 12. Brno bude hostit slavnostní předávání ceny Evropské hlavní město Vánoc 2025
16. 12. European Capital of Christmas 2025 award ceremony held in Brno
17. 12. Tajemství brněnského metra, Brno Game a Hra o Brno – poznejte Brno hravě!

V rámci zahraničí spolupracujeme se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava i Brno Convention Bureau.

Mimo to koordinujeme propagaci i s dalšími odděleními TIC BRNO – s Galerií TIC, Kinem Art nebo s Filmovou kanceláří Brno.

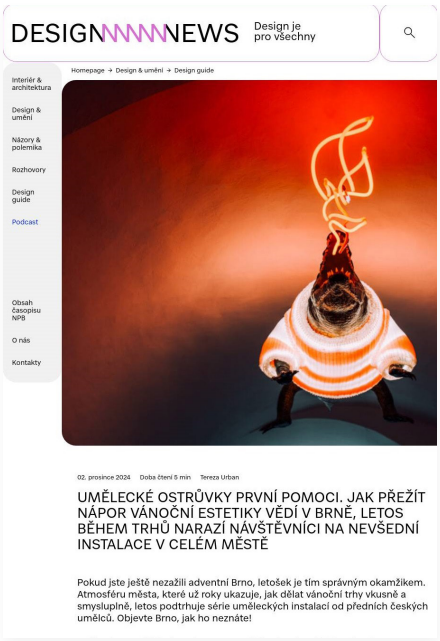
V roce 2024 jsme zaznamenali více než 1000 zmínek v médiích. Výběr těch nejzajímavějších je přiložen v přílohové části.

INZERCE A PR ČLÁNKY V MÉDIÍCH

Inzerce jsme v roce 2024 zaměřili především na propagaci Vodojemů Žlutý kopec (články a inzerce v Reflexu, na Denik.cz, National Geographic, MF DNES) a Brněnské Vánoce (inzerce i PR články v Reflexu, časopisech Vlasta a Květy, na webu Brněnské Drbny, mediální spolupráce s Brno Daily a širší spolupráce v rámci produktů mediální skupiny Mafra).

Celoroční spolupráci jsme navázali s časopisem Krásný rok a také Brno Daily, které se zaměřuje na expaty a anglicky mluvící. Spolupráce proběhla také s designově zaměřenými online médii DesignNews a Czechdesign.

Několik dalších inzercí se zaměřilo spíše na lokální média regionálního dopadu, jako je Brněnský deník, Metro, KAM v Brně ad. Dále bylo připraveno několik článků na míru, a to především do lokálních časopisů typu Metro, Metropolitan, časopis Brna-střed. Intenzivně spolupracujeme při přípravě článků také s Magistrátem města Brna.



Inzerce – Designnewscz

Časopis KAM 2F

Časopis KAM se etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu. KAM má stále širokou distribuční síť a také digitální edici, kterou si uživatelé pohodlně prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

Od roku 2022 vychází KAM ve formátu, který prošel zdravou evolucí, jak po obsahové, tak po grafické stránce. Formát časopisu je větší než A4, díky druhu papíru je ekologičtější, nový layout stránek a kratší články jsou přehlednější a díky QR kódům je obsah více provázán s online světem, jak velí moderní trendy v komunikaci.

Obsahově se měsíčník aktivně přizpůsobuje potřebám čtenářů a je v něm více akcentován i destinační obsah. Upravila se také distribuce, která pravidelně dosahuje i mimo Brno, čímž se KAM stal dalším důležitým komunikačním kanálem podporujícím image Brna.

V roce 2023 došlo k změně autora a stylu obálky (2023 – Adéla Wiederlechnerová, 2024 – Jiří Král). Po obsahové stránce je vyšší důraz kladen na sekce Story a Rozhovor (více prostoru a kvalitnější fotografie), upraven byl layout úvodních rubrik. Postupně byla zavedena programová část v rubrikách Hudba a Divadlo, rozšířena rubrika Lifestyle, zpřehledněny denní tipy a zavedeny tipy osobností.



Časopis KAM

2G

Press a influencer tripy



Němečtí, polští a rakouští novináři obdivují krásy Brna



Vánoční Brno s dětmi v podání maďarské influencerky Hédi Szabó

Do Brna zveme vybrané české i zahraniční novináře a influencery, kteří svými výstupy napomáhají utvářet a šířit pozitivní, ale stále autentický obraz města v médiích a na sociálních sítích a podněcují tak čtenáře a sledující k jeho návštěvě.

V roce 2024 jsme zrealizovali celkem 45 press, fam a influencer tripů a asistovali při natáčení 4 televizních a YouTube pořadů s cestovatelským zaměřením.

Našimi hosty byli především novináři a influenceři z příhraničních států – Polska, Slovenska, Německa, Rakouska a Maďarska. Přivítali jsme ale také zástupce médií a cestovních agentur z České republiky, Velké Británie, Nizozemí, Itálie, Španělska, Irska, Skandinávie, Latinské Ameriky, Kuvajtu, Taiwanu a Číny.

Na zajištění press tripů jsme spolupracovali s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu, Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism. Zároveň jsme ale zaujali iniciativnější postoj a řadu novinářů a influencerů oslovili s nabídkou spolupráce napřímo s důrazem na kvalitu výsledných výstupů.

Hlavními tématy, která jsme se skrze press a influencer tripy prezentovali, byly brněnská historie, architektura, kultura a kvalitní gastronomie. Usilovali jsme tak o představení Brna jako živého, moderního města s bohatou kulturní a historickou tradicí, kterému vládne přátelská a uvolněná atmosféra. Pozornost médií a influencerů jsme směřovali k nově zpřístupněným a zrekonstruovaným památkám: Vodojemům Žlutý kopec, Arnoldově vile a kostelu sv. Jakuba s multimediální expozicí v krovech. Do programů jsme také zapojovali souběžně probíhající kulturní události jako například letní festivaly, hudební festival Janáček nebo vánoční trhy, a tím napomáhali jejich propagaci na domácí i zahraniční scéně.

Vzhledem k ocenění Brna jako Evropského hlavního města Vánoc roku 2024 jsme v letošním roce věnovali zvláštní pozornost prezentaci města jako atraktivní vánoční destinace. Při příležitosti zahájení vánočních trhů a rozsvícení vánočního stromu republiky jsme do města pozvali 11 novinářů z významných rakouských, německých a polských médií, včetně Deutsche Presse-Agentur, aby o této události reportovali. V průběhu konání trhů pak na naše pozvání navštívilo Brno celkem 13 influencerů z Polska, Maďarska, Německa a České republiky. Jejich různorodé výstupy na sociálních sítích napomohly představit Brno jako snadno dostupné, pohodové město, které svou vánoční nabídkou uspokojí široké spektrum návštěvníků – například gurmány, milovníky umění a designu nebo rodiny s dětmi.

Spolupráce s dalšími organizacemi

2H

Spolupracujeme také s dalšími organizátory kulturních, sportovních a vzdělávacích akcí, stejně jako s těmi, kteří podporují cestovní ruch v Brně. Tato spolupráce zahrnuje především vzájemnou propagaci, věcné plnění či odborné poradenství.

Ročně proběhne zhruba 90 spoluprací mezi TIC BRNO a pořadateli akcí. Každoročně se snažíme o prohlubování kooperace, která má za cíl podporovat nejen image naší organizace, ale především Brna jako zajímavé turistické destinace.

POP MESSE – SPOLUPRÁCE PŘI PROPAGACI BRNA NA FESTIVALU

Brněnský hudební festival Pop Messe patří mezi přední akce zaměřené na současnou pop, elektronickou, rap a indie scénu.

V roce 2024 jsme se do něj zapojili v rámci zajištění propagace města Brna. Návštěvníkům jsme připravili unikátní prostor, kde mohli nerušeně zažít pravý brněnský vibe. Na festivalu jsme zrealizovali BRNO zónu, která vyrostla přímo ve festivalovém areálu. Cílem bylo naladit návštěvníky a iniciovat jejich další návraty do Brna také v budoucnu v době mimo konání festivalu. Součástí spolupráce s festivalem bylo rovněž vydání speciální edice turistické karty BRNOPAS – ÖFF MÅSSE BRNOPAS zcela na míru festivalovým návštěvníkům.

V BRNO zóně, kterou navrhli brněnští architekti, bylo možné najít pohodlnou odpočinkovou lounge sekci v červeno-bílých barvách města Brna a gastro stánky s podniky zastoupenými v projektu Gourmet Brno. Celý prostor zpříjemnily stromky z Lesů města Brna a světelný design z rukou light designerky Barbory Pejkové. Nechyběl ani stylový promo elektromobil Brno roadshow, kam si bylo možné přijít pro propagační materiály o Brně či nakoupit předměty spojené s Brnem.

Vše bylo doplněno také kvalitní hudební DJ produkcí.







Spolupráce Pop Messe – Brno stage

Nejvýznamnější realizované spolupráce roku 2024:

* Animefest
* Brasil Fest Brno
* Brněnská muzejní noc
* Brno Brass Band
* EMIL open
* Future Stars
* Go kamera
* Groove Brno
* Ibérica
* Jazzové nádvoří (Jazz Fest Brno)
* KOMA festival

* Maraton hudby Brno
* Meeting Brno
* Mezinárodní folklorní festival
* Open House Brno
* Open Studios
* Ponava Fest
* Pop Messe
* Post Bellum
* Prima Fresh Festival
* Seriál Killer
* Setkání/Encounter
* Sonda
* Štetl Fest
* Večery s Ondrášem

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI?

3A Informace o městě – infocentra



Info stánek a dárky z Brna na Brněnských Vánocích



Informační centrum Radnická

V našich infocentrech poskytujeme kompletní informační servis. V první polovině roku 2024 byly v provozu 4 pobočky: IC pod krokodýlem (Radnická), IC TO JE BRNO (Panenská), IC letiště (v závislosti na letovém řádu) a IC hlavní nádraží, kde však byl v červnu provoz ukončen, a po zbytek roku zůstaly v provozu 3 pobočky. Věnovali jsme se přípravám na otevření nové pobočky v ulici Zámečnické, ke kterému dojde v roce 2025.

Dále jsme provozovali 2 sezonní info stánky: IC přehrada (Brněnská přehrada), které bylo otevřené od 8. června do 1. září, přičemž v dny, kdy se nad hladinou přehrady odpalovaly ohňostroje, mělo prodlouženou otevírací dobu do 22.00 hod. Druhý info stánek fungoval během Brněnských Vánoc na náměstí Svobody od 22. 11. do 23. 12.

Zúčastnili jsme se jednání členského fóra A.T.I.C. ČR v Ostravě a v Pardubicích a setkání pracovníků cestovního ruchu v Jihomoravském kraji, která se konala v Hustopečích a v Břeclavi.

Absolvovali jsme několik školení: Sebeřízení a time management, Komunikace pro vedoucí pracovníky, Komunikace s osobami se zdravotním znevýhodněním a duševním onemocněním a Buďte produktivnější s AI.

V roce 2024 jsme se zúčastnili těchto veletrhů či festivalů:

* F.RE.E Mnichov 14.–18. 2. (Německo)
* Holiday World 15.–17. 3. (Praha)
* Ferienmesse Wien 14.–17. 3. (Rakousko)
* Brno Expat Fair 13. 4. (Brno)
* Ať je klima v Brně prima aneb Dny životního prostředí 8. 6. (Brno)
* Festival Boskovice 4.–7. 7. (Boskovice)
* Slavnosti meruněk 13. 7. (Židlochovice)
* Mendel Brno 20. 7. (Mendlovo náměstí)
* Pop Messe 26.–27. 7. (Brno)
* Caravaning Brno 7.–10. 11. (Brno)
* Touristik & Caravaning 20.–24. 11. (Lipsko, Německo)
* Festival Knihy v Brně 29.–30. 11. (Brno)

NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍCH CENTER V ROCE 2024

	IC Pod krokodýlem		IC přehrada		IC letiště		IC Nádraží		IC TO JE BRNO		Celkem
	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	osob
leden	3065	1114			60	37	301	92	1812	579	7060
únor	4765	1918			38	23	342	82	2566	598	10332
březen	6206	2613			82	42	443	126	3030	944	13486
duben	5131	2722			112	57	333	136	2455	1039	11985
květen	5880	4140			90	53			2735	1757	14655
červen	5071	3351	951	86	301	64			2923	1423	14170
červenec	7108	4443	1713	168	364	59			3835	2108	19798
srpen	7271	4575	1646	232	277	82			3687	2418	20188
září	4249	3510			243	66			1917	1051	11036
říjen	6145	3329			83	36			3101	1294	13988
listopad	6594	3149			13	3			3171	1077	14007
prosinec	8039	3068			25	20			4041	776	15969
Celkem	69524	37932	4310	486	1688	542	1419	436	35273	15064	
Celkem	107456		4796		2230		1855		50337		166674

Brno roadshow 3B

Projekt Brno roadshow představuje Brno jako moderní a atraktivní destinaci. Jedná se o designový elektromobil, který slouží jako mobilní informační centrum a navštěvuje strategicky vybrané lokace a akce. Návštěvníkům poskytujeme informační a propagační materiály o Brně, stejně jako speciální sortiment, který přizpůsobujeme charakteru každé akce (na festivalech nabízíme např. tematické produkty, jako jsou náplasti nebo pláštěnky s logem Brna).

V roce 2024 jsme vyjeli na celkem 10 akcí. Zaměřili jsme se převážně na akce hudební a gastronomické, kde jsme komunikovali hlavní dvě linky marketingové strategie města, a sice živé centrum a kvalitní gastronomie.



Brno roadshow – dárkové předměty

Navštívené akce v roce 2024:

11. 5.	Brno	Majáles Brno
26. 5.	Brno	Prima fresh festival
8. 6.	Brno	Ať je klima v Brně prima aneb Dny životního prostředí
4.–7. 7.	Boskovice	Festival Boskovice
13. 7.	Židlochovice	Slavnosti meruněk
20. 7.	Brno	Mendel festival
26.–27. 7.	Brno	Pop Messe
10. 8.	Břeclav	Slavnosti rajčat
17. 8.	Brno	155 let DPMB
6.–8. 9.	Brno	Festival vědy



Brno roadshow

3C Předprodej vstupenek

Infocentrum TO JE BRNO v ulici Panenská nabízí kromě klasických služeb informačního centra navíc také prodej širokého spektra vstupenek.

Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce, a to jak na akce pořádané naší organizací, tak na akce jiných pořadatelů. V nabídce máme vstupenky z prodejních sítí Ticketportal, Ticketstream, Colosseumticket, Smsticket, Ticketlive a GoOut. Poskytujeme rovněž informace o akcích a sloužíme jako výdejní místo e-shopu TIC BRNO.

Zájem o vstupenky dlouhodobě roste, přičemž největší poptávka byla po vstupenkách na AutenTICké prohlídky organizované TIC BRNO a po vstupenkách na Grand Prix, které byly k dispozici prostřednictvím rezervačního systému Ticketstream a začaly se prodávat na konci roku.

Během roku 2024 jsme připravovali přesun předprodeje vstupenek do nového infocentra v ulici Zámečnické. Otevření proběhne v první polovině roku 2025.

TRŽBY ZA VSTUPENKY A PRODEJ SUVENÝRŮ V ROCE 2024

Colosseum (vše)	3322225 Kč
Ticketportal	901424 Kč
Ticketstream	436888 Kč
Perfect systém	474058 Kč
GoOut	1083017 Kč
sms ticket	349775 Kč
Ticketlive	419029 Kč
Suvenýry	2350790 Kč
CELKEM	9339230 Kč

Suvenýry a dárky z Brna 3D

Ke spolupráci při tvorbě dárků z Brna dlouhodobě oslovujeme lokální umělce, kreativce a designéry, kteří do suvenýrů vkládají autentický pohled na město a jeho historii. Tento přístup se nám osvědčil, naše suvenýry nekupují pouze turisté, ale také obyvatelé Brna a široká veřejnost.

Dárkové předměty a knihy se prodávají nejen v našich informačních centrech, ale i v knihkupectvích, obchodech s designovými předměty a také v našem e-shopu darkyzbrna.cz.

Pravidelně doplňujeme oblíbené kolekce, ale nabízíme rovněž kolekce nové. V roce 2024 jsme po rekonstrukci otevřeli Vodojemy Žlutý kopec, kde nabízíme dárkové předměty jako deštníky, tašky, sluchátka, placky, pohlednice, lahve či magnety.

Jako každoročně jsme připravili také novou vánoční kolekci suvenýrů. Vizuální styl Brněnských Vánoc v roce 2024 zůstal v rukou umělkyně Venduly Pucharové Kramářové. Hlavním motivem jejího nezaměnitelného ornamentálního stylu se tentokrát stal oblíbený drak ve svetru. Doprovázela jej také další zvířátka, například liška, která odkazovala ke 100letému výročí od prvního uvedení opery Příběhy lišky Bystroušky Leoše Janáčka. Hravé motivy se objevily také na plecháčcích, plátěných taškách, čokoládách, odznáčcích, mentolkách a teplých ponožkách.

Autorské hrnky a skleničky z kolekce Bruna v roce 2024 doplnily čiré a perleťové espresso hrnky s podšálky a sklenice na sekt. V nabídce pro nejmenší přibyla dřevěná hračka brněnský orloj či plyšový drak s vyměnitelným svetříkem po vzoru svítícího brněnského draka v průchodu Staré radnice. Vánoční kolekce byly tradičně připravovány ve spolupráci s místními umělci a výrobci a podporují tak lokální ekonomiku a udržitelnost.



Plyšový drak s vyměnitelným svetříkem



Dárkové předměty Vodojemy Žlutý kopec



Šálek na espresso – kolekce Bruna

3E Tematické tiskoviny a publikace



Brno – průvodce městem





Publikace Nemísta

Nabízíme širokou škálu destinačních tiskovin, které pokrývají atraktivní témata z oblasti volnočasových aktivit, historie, osobností a dalších. Tyto materiály jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech v Brně i po celé České republice a také online ke stažení na webu GOtoBRNO.cz.

Před zahájením turistické sezony jsme připravili novou verzi propagační brožury s názvem #doBrna, která láká návštěvníky do města. Brožura je k dispozici nejen v češtině, ale i v anglické, německé a od roku 2024 nově také v polské verzi. Distribuci jsme zajistili na turisticky atraktivních místech nejen v okolí Brna, ale i v dalších regionech České republiky.

V roce 2024 jsme se zaměřili také na dotisky a aktualizace již dříve vydaných tiskovin. Doplnili jsme zásoby nejžádanějších materiálů, jako jsou Brno – průvodce městem, Malý průvodce městem, Brněnské podzemí, Brněnské výstaviště, Současná architektura nebo Funkcionalismus, ke kterému jsme navíc nově připravili portugalskou jazykovou mutaci.

V souvislosti s nově otevřenou Arnoldovou vilou jsme aktualizovali tiskovinu věnovanou slavným brněnským vilám – 5 vil.

V roce 2024 vyšla nová kniha z naší dílny – Nemísta. Jedná se o průvodce po brněnských ztracených lokalitách, který poodkrývá vrstvy zapomenuté minulosti. Autorkou knihy je teoretička a kritička současného umění Silvie Šeborová. Kniha se setkala s pozitivním ohlasem a na konci roku 2024 byla oceněna v soutěži Knihy v Brně, kterou pořádá Masarykova univerzita. Získala cenu v kategorii Původní literatura všech žánrů v českém jazyce, která je spojena s městem Brnem.

Průvodcovské služby a prohlídky Brna

3F

PRŮVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU – CELOROČNĚ

V průběhu celého roku nabízíme 4 základní okruhy a 15 tematických okruhů Brnem. Zajišťujeme průvodce také na okružní jízdy minibusem, autobusem, historickou tramvají, party šalinou nebo lodí po Brněnské přehradě.

Objednávky přicházejí od individuálních turistů, od cestovních kanceláří a agentur, od firem, organizací, úřadů, vysokých škol ad. Největší zájem je o klasické okruhy, zvyšuje se ale také poptávka po tematických okruzích zaměřených na architekturu, zejména funkcionalistické stavby a osobnosti, které mají s Brnem spojitost.

Naše průvodcovské služby zajišťují vysoce kvalifikovaní průvodci, členové Asociace průvodců ČR. Výklad je možné objednat v několika jazycích. Nejčastěji poptávanými jsou čeština, angličtina a němčina, následované francouzštinou, španělštinou, polštinou, ukrajinštinou a maďarštinou. V roce 2024 jsme zaznamenali zvýšený zájem klientů z USA.

Počet prohlídek: 645
Počet osob: 10 910



Prohlídky Brna





Mezinárodní den průvodců

MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ 24. A 25. 2.

Již 21. ročník této velmi oblíbené akce jsme připravili opět ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Nabídli jsme celkem 19 prohlídek, z toho po jedné v ukrajinštině, němčině a angličtině. Zájemci si mohli vybrat prohlídku Nové i Staré radnice, dozvědět se více o divadlech na okruhu Brno divadelní nebo o tom, jak centrum města vypadalo před mnoha lety na okruzích Zaniklé Brno nebo Brno před 100 lety. Nově jsme zařadili také Courání po Oltecu a Po stopách Francouzů v Brně. Připraveny byly i zajímavé Brněnské maličkosti, strašidelné Brněnské morytáty a prohlídky s názvy Brno za hradbami, od středověku po současnost nebo Češi, Němci a Židé. Rodinám s dětmi jsme nabídli 2 okruhy, Detektivní příběh ztraceného klíče a Brněnské pověsti a zajímavosti.



Marketingová komunikace:

* venkovní plochy TIC BRNO, plakátové plochy
* tiskovina – distribuce Brno
* obrazovky v informačních centrech, Labyrintu pod Zelným trhem a Galerii TIC
* tisková zpráva
* PR článek v magazínu KAM
* newsletter TIC BRNO

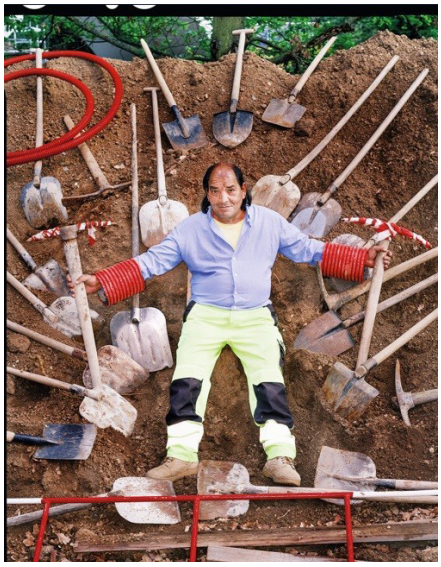


Autentické prohlídky

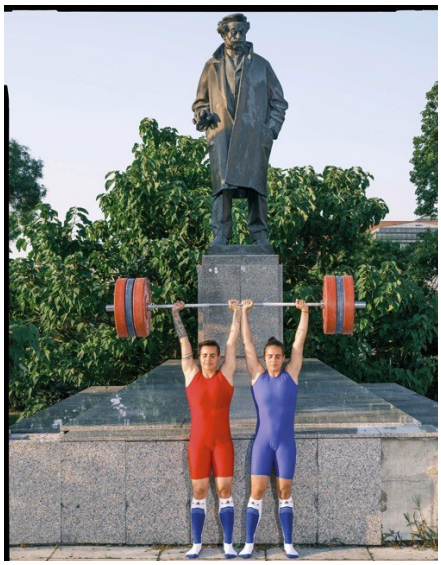
Počet okruhů: 19
Počet osob: 700



Fotka R. France k cyklu Autentické prohlídky jaro



Fotka R. France k cyklu Autentické prohlídky léto



Fotka R. France k cyklu Autentické prohlídky podzim

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY

Na rozdíl od průvodcovských služeb na objednávku, autentické prohlídky cílí mimo turistů také na místní obyvatele. Jejich cílem je představit Brno z různých stran a úhlů, subjektivně i objektivně, ale co nejopravdověji. Samotná autenticita je postavena také na osobnosti průvodců, kteří mají o místech nejen nastudováno, ale často i odžito a sami se podílejí na dramaturgii projektu.

Cyklus Autentických prohlídek je sezónní, má 4 série: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a zimní (prosinec). Každá série nabízí kromě běžných témat také témata vázaná k ročnímu období (na jaře více zaměřeno na propojení města a přírody, v létě zaměření na dětské návštěvníky vzhledem k letním prázdninám, na podzim dušičková témata, v zimě vánoční a spirituální témata).

V roce 2024 jsme do bloku autentických prohlídek zařadili nově komentované prohlídky s industriální tematikou (které byly původně součástí projektu Brno INdustrial). Tuto změnu hodnotíme jako výrazně efektivní. Pokračovali jsme také s nabídkou „running tours" (běžeckých prohlídek městem), kolem kterých se vytvořila komunita nadšenců. V roce 2024 pak do portfolia přibyly cyklo prohlídky.

Již čtvrtým rokem provázely autentické prohlídky fotografie Romana France. Ty jsou přítomny jak na vizuálech, tak také na pohlednicích, které dostávají návštěvníci Autentických prohlídek zdarma. Podzimní fotografii Romana France se dostalo pozornosti v zahraničí – byla vybrána jako hlavní fotografie výstavy v rámci největšího foto festivalu na světě Paris Photo a jeho odnože Photo Saint-Germain a dále jako hlavní fotografie výstavy současné české fotografie v Českém centru v Paříži v rámci Paris Photo.

Autentické prohlídky se čím dál více profilují jako svébytný projekt a stoupá také jejich návštěvnost – oproti roku 2019 počet osob, účastnících se prohlídek, stoupl o 171 %.

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY JARO 6. 4. – 19. 6.

Jarní cyklus autentických prohlídek nabídl rekordních 60 termínů a na své si přišli chodci, ale i běžci a nově cyklisté. Součástí byla také přednáška Brno na vlně.

Počet prohlídek:	60
Počet návštěvníků:	1638

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY LÉTO 22. 6. – 31. 8.

Cyklus prohlídek pokračoval i v letních měsících. Mezi klasickými pěšími trasami se opět objevily i cykloprohlídky, running tours a několik prohlídek pro děti. S profesionálními průvodci bylo možné vyrazit do města i do přírody a poznávat město takové, jaké ve skutečnosti je a jak ho mají rádi místní. Mysleli jsme i na ty, kterým letní horko není příjemné, a nabídli jsme i několik termínů v interiéru.

Počet prohlídek:	50
Počet návštěvníků:	1239

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY PODZIM 5. 9. – 21. 11.

I během podzimu jsme nabízeli program, který oslovoval jak obyvatele města, tak turisty, kteří chtěli Brno poznat do hloubky. Pro ty, kterým chladné podzimní počasí nevyhovuje, jsme nabídli i řadu zajímavých industriálních přednášek. Celý listopad byl navíc věnován významné osobnosti české hudby Leoši Janáčkovi, který by v roce 2024 slavil své 170. narozeniny.

Počet prohlídek:	42
Počet návštěvníků:	1008

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY ZIMA 30. 11. – 30. 12.

Od listopadu do prosince byl program Autentických prohlídek laděný do vánoční a duchovní atmosféry, kterou obohacovala témata spojená s historií i zajímavostmi města. Bylo možné navštívit také 2 přednášky: Napoleonovy bitvy a Zaniklé sakrální stavby v Brně.

Počet prohlídek: 22
Počet návštěvníků: 638

Marketingová komunikace celého cyklu Autentických prohlídek:`

* web autenticke-prohlidky-brno.cz
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskoviny – distribuce Brno
* obrazovky v informačních centrech, v Labyrintu pod Zelným trhem a v Galerii TIC
* tisková zpráva
* PR články a inzerce: magazín KAM v Brně



Fotka R. France k cyklu Autentické prohlídky zima

Celková návštěvnost celého cyklu Autentických prohlídek:
Celkem prohlídek: 174
Celkem návštěvníků: 4 523

ŠKOLNÍ PROHLÍDKY A PŘEDNÁŠKY

Nabízíme školám (mateřským, základní, středním i vysokým) možnost komentovaných prohlídek a programů, které upravujeme na míru.

U mladších školních skupin je největší zájem o prohlídky, které seznamují s pověstmi a základní historií Brna. U starších dětí a studentů jsou to i témata více specializovaná, zaměřená například na architekturu nebo industriální éru Brna či historii konkrétního časového období.

Školy si mohou vybírat ze stálé nabídky dostupné na webu prohlidkybrnaproskoly.cz nebo nás oslovit s konkrétním požadavkem a my jim připravíme prohlídku na míru.

V reakci na stále rostoucí poptávku jsme v roce 2024 do naší nabídky zařadili 3 nové okruhy: Městem Brnem s příběhem, Brněnské sochy vyprávějí a velmi pozitivnímu ohlasu se těšil okruh věnovaný Brněnským Vánocům, který si během adventu objednalo více než 60 škol.

Prohlídek celkem: 240
Účastníků celkem: 4 941



Prohlídky pro školy



Prohlídky pro školy

PROHLÍDKY V KÁZNICI NA CEJLU

Bývalá krajská věznice v Brně na Cejlu je výjimečný objekt s historií sahající až do závěru 18. století.

V tomto areálu s historickými kořeny nabízíme komentované prohlídky pro veřejnost. Prohlídky s kvalifikovaným průvodcem trvají 60 minut a konají se vždy každou druhou sobotu v měsíci. Káznice se zapojila také do programu Brněnské muzejní noci. Kromě pevně daných termínů jsme zrealizovali rovněž několik prohlídek na objednávku.

Počet návštěvníků komentovaných prohlídek: 1 027



Káznice na Cejlu

3G Obchod



Pronájmy prostor – akce ve Vodojemech Žlutý kopec



Pronájmy prostor – svatby na Staré radnici

Obchodní činnost organizace zahrnuje pronájmy objektů, které máme ve správě – od Vodojemů Žlutý kopec či sálů Staré radnice až po netradiční prostory v podzemí, zkušebny a ateliéry. Nabízíme klientům prostory nejen pro pořádání různých akcí, ale i pro kreativní činnosti.

Zajišťujeme také kompletní vybavení, včetně pronájmu nábytku a techniky. Dále se zaměřujeme na propagaci akcí, včetně pronájmu reklamních ploch na city-lightech v centru města.

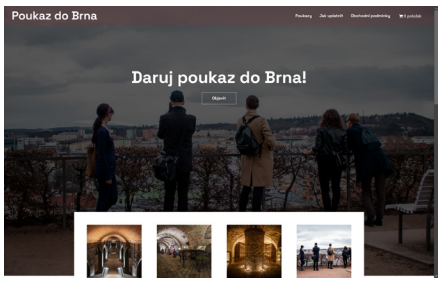
Aktivně hledáme nové příležitosti ke spolupráci s korporátními partnery a městskými organizacemi, navazujeme nové vztahy s pořadateli akcí a hledáme vhodné platformy pro propagaci našich obchodních aktivit.

V roce 2024 jsme rozšířili obchodní aktivity o pronájem Vodojemů Žlutý kopec, kde se již odehrálo několik rozlišných kulturních akcí, uměleckých instalací a v neposlední řadě odborných eventů poptávaných ze strany soukromých firem a také z řad odborných institucí. Na konci roku 2024 si Vodojemy pronajala pražská firma Prague Catering a pražská agentura Amca, která zde hostila kardiology z celé Evropy. Standardně také v rámci pronájmů zajišťujeme odborné komentované prohlídky a jsme k dispozici pro konzultaci vhodného doprovodného programu ve vodojemech, který může zahrnovat např. únikovou hru, videomapping, hudební vystoupení, laser show a další speciální aktivity.

Zaměřujeme se také na pronájem výlepových ploch v centru Brna a city-light vitrín v podchodu u hlavního nádraží. O plochy byl v roce 2024 velký zájem a vytíženy byly téměř na 100 %, zejména plochy A1 v centru Brna, kde zájem převyšuje počet nabízených ploch. Celoročně obsadí brněnské kulturní organizace cca 80 % nabízených výlepových ploch.

Pokračovali jsme v pravidelné distribuci našich knížek a suvenýrů do knihkupectví a prodejen (Mgr. Zuzana Streichsbierová, Moravská galerie v Brně, Barvič a Novotný, Kanzelsberger, Dobrovský, JetuMilo, Place Store Concept, Ing. Jana Chládková, Object Concept Store, Café Alfa, Cult of the Road, Vaizard).

3H Poukaz do Brna



Web poukazdobrna.cz

V únoru 2024 jsme spustili novou službu „Poukaz do Brna“, která umožňuje uživatelům zakoupit dárkové poukazy na vstupy do našich objektů nebo na tematické prohlídky. K tomu jsme vytvořili samostatný web poukazdobrna.cz. Díky tomu se nám podařilo zvýšit prodeje dárkových poukazů o 50 %, což potvrzuje efektivitu. V nabídce roku 2024 bylo v nabídce 11 různých poukazů, přičemž každý měl několik variant, aby si uživatelé mohli vybrat podle svých preferencí.

V roce 2024 bylo prodáno 2 626 poukazů. Nejvíce oblíbeným se stal poukaz na prohlídku Vodojemů Žlutý kopec.

Informační systémy

3CH

INFORMAČNÍ SYSTÉM DRAGON

Na začátku roku 2024 jsme zavedli v organizaci náš vlastní informační systém Dragon, který se stal klíčovým nástrojem pro sběr dat a významně přispěl k digitalizaci a efektivitě.

Hlavní výhodou systému Dragon je centralizace informací na jednom místě. Partneři, kteří s námi spolupracují na klíčových projektech (Gourmet Brno, Brněnské Vánoce), mají přehled o datech, která nám v minulosti poskytli, a mohou je opětovně využít v dalších letech. Díky strukturovanosti dat lze tyto informace snadno importovat na webové stránky k projektům, což výrazně zjednodušuje jejich správu a aktualizaci.

V únoru byl systém propojen s novým webem poukazdobrna.cz, ze kterého se do systému importují kódy poukazů. Tyto kódy se následně v systému uplatňují nebo generují pro poukazy prodané na našich provozovnách, což výrazně zjednodušilo jejich správu.

Na začátku léta jsme rozšířili systém o modul pro náš projekt Gourmet Brno, který poprvé umožnil přístup do systému subjektům mimo organizaci. Nominované podniky nám po registraci předávaly informace o svých provozovnách přímo přes systém. Tento postup zefektivnil předávání dat napříč organizací, usnadnil korektury a grafickou sazbu brožury a umožnil import dat do portálu GOtoBRNO.cz.

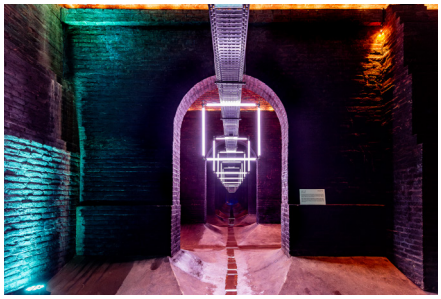
V červenci jsme nasadili první část modulu pro Brněnské Vánoce, která digitalizovala velkou část agendy spojené s provozovateli stánků. Ti mohli přes systém vyplňovat informace o svých stáncích, podávat žádosti a poprvé si vyřizovat vjezdové oprávnění online. Později byly přidány také funkce pro správu faktur a přístup k potřebným dokumentům a aktuálním informacím.

Ve třetím kvartálu přibyl modul pro programy, který byl poprvé využit pro program Brněnských Vánoc. Interpreti přes systém zadávali informace o svých vystoupeních a mohli si vyřizovat vjezdová oprávnění. Ve spolupráci s Městskou policií Brno bylo umožněno strážníkům kontrolovat tato oprávnění přímo přes systém Dragon.

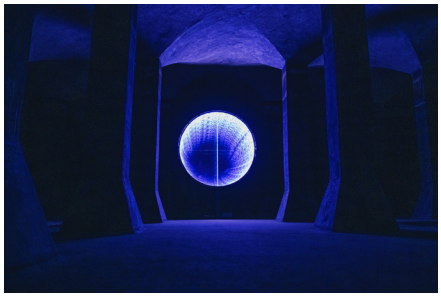
4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI?

4A Brněnské podzemí





Vodojemy Žlutý kopec – festival Prototyp



Vodojemy Žlutý kopec – audiovizuální instalace Díra 0. Doležala



Vodojemy Žlutý kopec – módní přehlídka v rámci Open Fashion Studios

Brněnské podzemí představuje klíčové turistické lákadlo. Návštěvníkům nabízíme 5 podzemních lokalit – Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba, Sklep pod Novou radnicí, Kryt Denis pod Petrovem a v roce 2024 byly po citlivé rekonstrukci slavnostně otevřeny Vodojemy Žlutý kopec.

VODOJEMY ŽLUTÝ KOPEC

Vodojemy Žlutý kopec se své plné kráse, tedy všechny 3 nádrže (2 cihlové a 1 betonová) i s návštěvnickým centrem a revitalizovaným parkem, veřejnosti otevřely na Světový den vody 22. března 2024. Po celý víkend návštěvníky čekaly působivé audiovizuální instalace plné světla. V prvním a druhém cihlovém vodojemu bylo možné zažít ochutnávku festivalu Prototyp, jenž se v plném rozsahu uskutečnil na podzim. V betonovém vodojemu připravili instalaci s názvem Critical Level hudební a mediální umělci Jiří Suchánek a Petr Bradáček.

Součástí rekonstrukce byla nová stavba, ve které se nachází pokladna, vstup pro návštěvníky a zázemí pro zaměstnance. Předlohou pro budovu byl původní domek správce vodojemů, který bylo z důvodu narušení statiky nutné zbourat. Velká část Vodojemů je zpřístupněna bezbariérově. Vstup do dvou ze tří vodojemů je uzpůsoben pro vozíčkáře, rodiny s kočárky nebo osoby se sníženou pohyblivostí díky výtahu a podzemnímu tunelu, který oba vodojemy spojuje. Je tak uspokojena stále rostoucí poptávka po bezbariérovém přístupu do podzemí.

Nabízíme několik možností, jak si Vodojemy Žlutý kopec prohlédnout: samostatná prohlídka bez průvodce, ke které je možné si předem na webu stáhnout audioguide v několika jazycích. Každý den mimo pondělí se také konají komentované prohlídky s průvodcem.

Chceme však využít potenciál vodojemů naplno, proto jejich návštěvu obohacujeme o umělecké zážitky a dáváme veřejnosti důvod se sem vracet při různých příležitostech. V květnu vznikl projekt VodojeMyArt, který prostory naplňuje tóny, světlem, výtvarnými objekty a dalšími uměleckými aktivitami. V jeho rámci zde proběhla řada koncertů, akcí i festivalů, např.: Prototyp (včetně modelů planet z Festivalu planet), ProArt, Brno živě:, Expozice nové hudby, Sonda festival, módní přehlídka v rámci festivalu Open Fashion Studios, koncert Gregoriánského chorálu, koncert Echology aj.

Stálá expozice je kromě díla Critical Level trvale obohacena i o další umělecké dílo s názvem Díra. Autorem je Ondřej Doležal ze studia Street Dog. Základním konceptem tohoto světelného objektu je iluze prostoru pomocí vizuálního principu nekonečného zrcadla.

DOPROVODNÝ PROGRAM A AKCE V BRNĚNSKÉM PODZEMÍ

Labyrint pod Zelným trhem

Kromě pravidelných komentovaných prohlídek Labyrintu pod Zelným trhem byly součástí nabídky také tematické prohlídky. Mezi oblíbené akce patřily prohlídky během Brněnské muzejní noci a speciální program ke Dni Brna. V roce 2024 se k těmto aktivitám přidaly i novinky jako strašidelné dětské prohlídky na Halloween během dne a večerní hororový program určený pro pro dospělé, při kterém měli účastníci unikátní možnost procházet prostory bez průvodce.

Na konci roku jsme uvedli do provozu novou únikovou hru s názvem Tajemství brněnského metra, která se skládá ze dvou částí. První část se odehrává v samotném Labyrintu, druhá pak vede účastníky po širším centru Brna.

Kostnice u sv. Jakuba

Kostnici u sv. Jakuba bylo možné mimo běžné prohlídky navštívit také během Brněnské muzejní noci nebo během srpnových prohlídek při svíčkách.

Sklep pod Novou radnicí

Ve spolupráci s Institutem paměti národa Brno jsme připravili společný zážitek – Digitální historie. Díky společné vstupence, která platila měsíc, bylo možno navštívit za výhodnou cenu 2 expozice: Tichá hrdinství v Institutu paměti národa Brno a Ohnivý kůň a drak ve Sklepě pod Novou radnicí.

Sklep pod Novou radnicí se také zapojil do programu Brněnské muzejní noci. V předvánočním období proběhly akce Mikuláš ve Sklepě a Adventní tvoření.

V závěru roku byla otevřena nová expozice o vodnících v Brně.

Kryt Denis

V Krytu Denis proběhly speciální prohlídky v rámci festivalu Den architektury. Každou neděli probíhaly prohlídky potmě nebo běžné prohlídky. V rámci 80. výročí náletů na Brno proběhly prohlídky Válečné ukrývání, které byly obohaceny o fotografie a úryvky ze svědectví pamětníků.

Marketingová komunikace Brněnského podzemí

* samostatné weby vodojemybrno.cz, podzemibrno.cz, sklepbrno.cz
* samostatné profily na Facebooku a Instagramu podzemibrno a vodojemybrno
* samostatné události na sociálních sítích k pořádaným akcím
* kampaně na sociálních sítích – příspěvky, stories
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskoviny – distribuce Brno
* tiskové zprávy
* PR články a inzerce



Labyrint pod Zelným trhem – hororové prohlídky



Sklep pod Novou radnicí – Mikuláš ve sklepě



Sklep pod Novou radnicí – nová expozice Vodníci



Kryt Denis – speciální prohlídky

NÁVŠTĚVNOST DOPROVODNÝCH PROGRAMŮ V BRNĚNSKÉM PODZEMÍ V ROCE 2024

Datum	Název akce	Počet návštěvníků
22.–24. 3.	Otevíráme! Vodojemy Žlutý kopec	5802
18. 5.	Muzejní noc v Kostnici	250
18. 5.	Muzejní noc v Labyrintu	213
18. 5.	Muzejní noc ve Sklepě	121
2., 9., 16., 23. a 30. 8.	Srpnové prohlídky při svíčkách	859
16. 8.	Černá koule pro Torstensona	119
24.–27. 10	Festival PROTOTYP	13249
2. 11.	Halloweenská strašidla pro děti	295
2. 11.	Halloweenský horor pro dospělé	278
13. 11.	ECHOLOGY AXONTORR	140
28. 11	Módní přehlídka Open Fashion Studios	310
5. 12.	Mikuláš ve Sklepě	114
7. 12.	SONDA	143
CELKEM		21 893

NÁVŠTĚVNOST BRNĚNSKÉHO PODZEMÍ V ROCE 2024

	Vodojemy	Sklep	Labyrint	Kryt	Kostnice	Exit game	CELKEM
Leden	0	189	881	261	1314	0	2645
Únor	0	848	3623	244	4225	17	9116
Březen	9717	781	4232	273	5316	28	20347
Duben	5914	530	3365	210	4056	36	14111
Květen	6473	1004	5023	103	5857	19	18479
Červen	6357	935	4591	78	5232	13	17206
Červenec	9424	1242	5623	91	7540	40	23960
Srpen	11199	1311	6835	130	9761	40	29276
Září	5172	329	2878	61	3780	14	12234
Říjen	18208	785	3739	158	1389	26	24305
Listopad	9020	702	3377	120	358	1	13578
Prosinec	7518	939	3897	137	5683	9	18183
CELKEM	89161	9595	48064	1866	54511	243	203800

Stará radnice 4B

Nejstarší světská stavba v Brně, která je pod naší správou, je otevřena po celý rok.

Na Staré radnici je turistům k dispozici informační centrum, její sály a nádvoří jsou kulturním prostorem, kde se konají koncerty, výstavy nebo třeba vánoční trhy. Oblíbeným cílem je také její 63 metrů vysoká věž, ze které je možné si užít panoramatický výhled na celé centrum. V nabídce máme také prohlídky objektu nebo je možné si jednotlivé sály pronajmout pro soukromé účely.

Výrazným a umělecky cenným prvkem této památky je gotický kamenný portál, jehož autorem je Anton Pilgram. O něm je možné se dozvědět více informací ve stálé expozici v prvním patře věže radnice. K portálu a také k brněnskému draku a loukoťovému kolu, které se nachází v průchodu, se váží oblíbené pověsti.

V pondělí 1. července 2024 se stala Stará radnice v Brně národní kulturní památkou. Rozhodnutí o zvýšení památkové ochrany této nejstarší světské stavby ve městě navrhlo Ministerstvo kultury a schválila vláda České republiky 6. prosince 2023. V přijatém návrhu z prosince 2023 figurovalo celkem 18 kulturních památek, z toho 14 historických radnic. Stará radnice je nyní v gesci Krajského úřadu a připravuje se revitalizace této památky.



Stará radnice



Adventní věž Staré radnice



Projev city autenTICky na Staré radnici

DOPROVODNÝ PROGRAM A AKCE NA STARÉ RADNICI

Pořádáme zde také akce pro veřejnost. V únoru jsme připravili akci Projev city autenticky, která byla oslavou svátku sv. Valentýna. Návštěvníci byli pozváni vystoupat 173 schodů až na věž, kde jim na vyhlídce zahrál, kde jim zahrál francouzský kytarista Alexandre Glize a fotograf jim na památku udělal fotografii.

Věž byla dále zapojena do programu Brněnské muzejní noci, během které si návštěvníci mohli užít pohled z věže za snížené vstupné.

Velmi oblíbené byly výstupy na věž především během adventu, kdy bylo možno si vychutnat pohledem z výšky vánoční atmosféru v centru města a slavnostně nasvícené ulice.

Marketingová komunikace:

* Stará radnice je komunikována na webu GOtoBRNO.cz
* sociální sítě TIC BRNO a GOtoBRNO.cz
* samostatné události na sociálních sítích k pořádaným akcím
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskovina k akci Projev city autenTICky – distribuce Brno
* tiskové zprávy
* PR články a inzerce

Celková návštěvnost v roce 2024: 59 950 osob

Z toho:
Valentýn v oblacích: 232 osob
Brněnská muzejní noc: 1 059 osob

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI

5A Brno a jeho chrámy 15. 6. – 15. 9.



Brno a jeho chrámy – přednáška Život a smrt kněze Josefa Toufara



Brno a jeho chrámy – pracovní list



Brno a jeho chrámy – kostel sv. Maří Magdaleny, Michal Mitro instalace během Brněnských Vánoc

Sakrální turistika je nedílnou součástí turistické nabídky a projekt Brno a jeho chrámy, který představuje brněnskou sakrální historii i současnost, je v naší nabídce již tradicí. V roce 2024 jsme připravili 16. ročník ve spolupráci s Biskupstvím brněnským, křesťanskými farnostmi v Brně, Židovskou obcí Brno a brněnskou pobočkou Židovského muzea v Praze.

Součástí programu byly komentované prohlídky a přednášky zaměřené na brněnské chrámy a významné osobnosti spojené s církví. Návštěvníci měli také možnost navštívit 7 brněnských kostelů, z nichž pět se nacházelo v centru a dva mimo něj.

Velký zájem vzbudil také doprovodný program, zejména přednáška Miloše Doležala, držitele ceny Magnesia Litera, na téma Život a smrt kněze Josefa Toufara. Přednáška se konala v refektáři kapucínského kláštera a zúčastnili se jí představitelé brněnského kláštera a hosté z celé České republiky.

Nový vizuál pro tento ročník vytvořila grafička Barbara Zemčík, fotografii realizovala Simona Modrá. Vizuál zachycoval jednu z postav výjimečné barokní kazatelny kostela sv. Michala v Brně, která symbolizuje temnotu a zlo. V kontrastu k tomu je neonový modrý nápis, jenž představuje světlo a dobro.

I v roce 2024 byla vydaná brožura, která návštěvníkům přibližovala historii, architekturu a zajímavosti vybraných brněnských kostelů, a pro děti pracovní list.

V roce 2024 byla nově realizována zimní část projektu, a to v menším měřítku jako součást doprovodného programu Brněnských Vánoc. Pro návštěvníky byly otevřeny 3 běžně uzavřené kostely v centru Brna (kostel sv. Maří Magdalény, sv. Tomáše a sv. Michala). V těchto kostelích byl zdarma k dispozici vystřihovací betlém (nejen) pro děti, který stejně jako pracovní list vytvořila ilustrátorka Barbora Kopčilová. V kostelích byly také umístěné světelné instalace jako součást nabídky Brněnských Vánoc.

Marketingová komunikace:

* tisková zpráva
* brožura v ČJ, AJ, NJ, POL
* venkovní plochy TIC BRNO
* web brnoajehochramy.cz
* newsletter TIC BRNO
* PR články (KAM v Brně)
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice
* naše sociální sítě – sponzorované i nesponzorované posty

Celková návštěvnost v rámci projektu dosáhla 25 000 osob.

Gourmet Brno 5B

Brno před několika lety nastartovalo raketový gurmánský vzestup. Již osm let je u toho i TIC BRNO díky projektu Gourmet Brno, který se stal zavedenou značkou kvality. Od roku 2015 podporujeme lokální podniky a představujeme to nejlepší z brněnské gastronomie.

Podniky do projektu nominují místní gurmáni i široká veřejnost prostřednictvím tipů na sociálních sítích TIC BRNO a Gourmet Brno. Ty podniky, které jsou jmenovány opakovaně, zařadíme do finálního hodnocení porotou, která se vždy skládá z nezávislých odborníků z celé republiky i zahraničí.

Do projektu Gourmet Brno přibylo v roce 2024 oproti loňsku ještě o 2 podniky více (celkem 63) a přibyly také nové lokality, které se v průvodci zatím neobjevily. O spolupráci je stále větší zájem a my podnikům poskytujeme řadu možností prezentace, ať již v rámci tištěné brožury, významného prostoru na oficiálním turistickém webu GOtoBRNO.cz, na našich sociálních sítích či v rámci námi organizovaných press tripů nebo akcí.

Brožura Gourmet už je etablovaným pomocníkem, který radí, kde si dopřát vynikající jídlo, víno, kávu nebo pivo. V roce 2024 si ponechala si svébytné vizuální zpracování. Gourmet Brno s sebou v roce 2024 přinášel mírně fantaskní nádech plný tajemna a symboliky. Objevoval se v něm motiv lišky Bystroušky, protože tomu bylo právě 100 let od prvního uvedení této opery Leoše Janáčka napsané podle pohádky spisovatele Rudolfa Těsnohlídka. A také šlo o propojení na další významné jubileum roku 2024 – 100 let od umístění prvního vánočního stromu na náměstí Svobody, které právě Těsnohlídek inicioval.

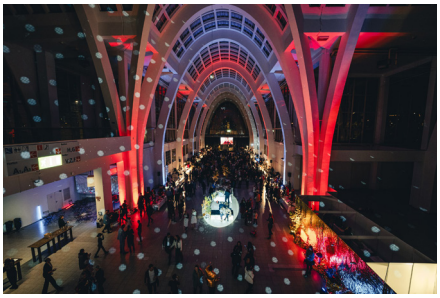
Samotné slavnostní vyhlášení výsledků projektu pak proběhlo 18. října na brněnském výstavišti a účastnila se ho řada významných hostů i profesionálů z oboru.

Po vyhlášení výsledků jsme se věnovali také následné propagaci zapojených podniků, a to především prostřednictvím instagramového profilu: @gourmetbrno. Dále se projekt objevil i v našich dalších PR aktivitách.

Úspěšným pokračováním projektu byl potom během adventu koncept gurmánského trhu na nádvoří Staré radnice. Gourmet Vánoce se staly opravdovým centrem všeho gurmánského dění. Originální nabídku i doprovodný program si připravily podniky z gastronomického průvodce Gourmet Brno.

Marketingová komunikace:

* brožura v ČJ, AJ, NJ
* tisková zpráva
* venkovní plochy TIC BRNO
* inzerce a PR články (KAM v Brně, Food & Drink, Prima FRESH, CzechDesign a další)
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO
* web gourmetbrno.cz
* online kampaň a sociální sítě (Facebook, Instagram, Google Ads) – příspěvky, placená reklama. Projekt má samostatný instagramový profil @gourmetbrno, kde jsme prezentovali jak samostatný projekt, tak aktivity podniků.
* Kino Art slide show







Gourmet Brno – vyhlášení vítězů na brněnském výstavišti



Gourmet Brno – brožura Gourmet Brno a brožura jižní Morava

5C Poslouchejte Brno – audioprůvodce



Poslouchejte Brno – Galerie TIC



Poslouchejte Brno – Káznice na Cejlu

Audioprůvodce Poslouchejte Brno je kolekce nahrávek a fotografií, jejímž cílem je představit zajímavá místa, adresy, městské čtvrti, ulice a lokality v Brně. Tato místa jsou zachycena očima lidí, kteří mají k dané lokalitě osobní vztah – například se zde narodili, žili, pracovali, nebo ji jinak oživují. Mluvčí nejsou profesionálové, ale jde o autentické vyprávění lidí, kteří jsou s místem spojeni, je nahráno přímo v dané lokalitě, což dodává vyprávění jedinečný a osobní charakter.

Audioprůvodce je umístěn na stránkách poslouchejtebrno.cz k poslechu zdarma. Od roku 2024 je možné Poslouchejte Brno najít také na Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music a dalších poslechových platformách. Audionahrávky jsou průběžně doplňovány.

V roce 2024 vzniklo 8 nahrávek.

Mezi nimi byly 3 díly o třech různých brněnských galeriích ve spolupráci s Brno Art Week (Cejla, Galerie TIC, Místodržitelský palác) a další 3 epizody, které vznikly jako industriální speciál: zabývaly se objekty, které sloužily dříve jako průmyslové (Vlněna, Mosilana, Zbrojovka).

Největší poslechovost měl rozhovor s Davidem Oplatkem, Lucií Grulichovou a Pavlem Strašákem o Káznici na Cejlu.

Marketingová komunikace:

* web poslouchejtebrno.cz
* newsletter TIC BRNO
* PR články (KAM v Brně)
* naše sociální sítě – sponzorované i nesponzorované posty

5D 1 víkend a 5 vil



1 víkend 5 vil – Arnoldova vila

Díky výjimečné spolupráci pěti brněnských institucí vznikl před dvěma lety komplexní turistický produkt pro milovníky moderní architektury. Pro velký zájem o tento balíček jsme se v roce 2024 společně dohodli přidat nově otevřenou Arnoldovu vilu.

Za jeden víkend čekala zájemce návštěva 5 vil, z nichž každá je jiná a zcela originální – vila Tugendhat, zařazená na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO, o téměř třicet let starší secesní vila Löw-Beer, vila Stiassni a její individualistická moderna, Jurkovičova vila, inspirovaná britskou a vídeňskou tvorbou s prvky lidového umění a nově zrekonstruovaná a zároveň ze všech nejstarší Arnoldova vila.

Celkem jsme nabídli 15 víkendových termínů od dubna až do prosince.

Marketingová komunikace:

* informace na webu GOtoBRNO
* příspěvky na sociálních sítích TIC BRNO a GOtoBRNO
* příspěvky na sociálních sítích partnerů
* tisková zpráva
* PR články v časopisu KAM v Brrně
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice

Celková návštěvnost: 240 osob



1 víkend 5 vil – Vila Tugendhat

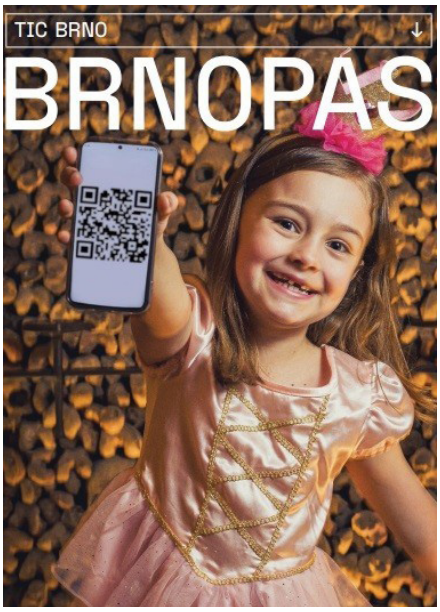
BRNOPAS 5E

Návštěvníkům Brna nabízíme turistickou kartu plnou výhod, která je provede městem i jeho okolím a ukáže jim ta nejzajímavější místa, která by neměli minout. Karta nabízí více než 50 slev a výhod, včetně několika bezplatných vstupů do turistických atrakcí v Brně a na jižní Moravě. Uživatelé si mohou vybrat mezi základní verzí BRNOPASu a rozšířenou verzí BRNOPAS+, která kromě dalších výhod zahrnuje také vstupenky do Vodojemů Žlutý kopec nebo do vily Tugendhat. Získají tak jedinečnou příležitost navštívit tyto vysoce poptávané objekty bez nutnosti dlouhého předchozího plánování.

BRNOPAS získají uživatelé ve formě QR kódu. K dispozici jsou varianty na 1 až 3 dny, pro dospělé i děti do 15 let. Kartu lze zakoupit prostřednictvím městského e-shopu brnoid.cz, přímo na webu BRNOPASu pomocí iframu, nebo osobně na informačních centrech a v zapojených hotelech. Novým prodejním místem se v roce 2024 stala cestovní agentura Czech Fruit Travel Agency, která se specializuje na tchajwanské turisty.

V roce 2024 se nabídka BRNOPASu obohatila o několik novinek. Do projektu se připojil Institut Paměti národa a také nové objekty STAREZ – SPORT, Bazény Lužánky a kluziště Vodova. V červnu měli držitelé BRNOPASu možnost zdarma navštívit gastronomickou akci Prima FRESH festival, který se konal na hradě Špilberku.

Nejnavštěvovanější místa s BRNOPASem byly hrad Špilberk, Kostnice u sv. Jakuba a věž Staré radnice.



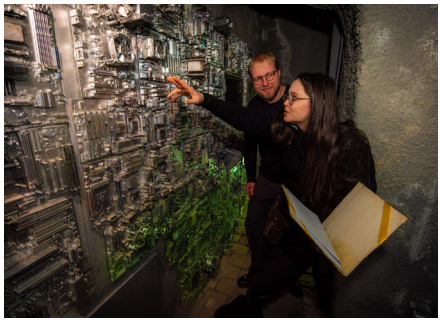
Brožura BRNOPAS

Marketingová komunikace:

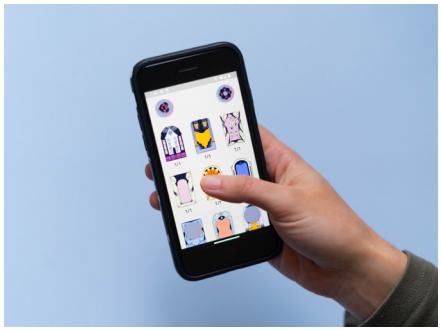
* online kampaně, především vyhledávací kampaň prostřednictvím Google Ads, dále online propagace na stránkách idos.cz
* placené příspěvky na sociálních sítích
* upoutávky na BRNOPAS v digitálních totemech umístěných na několika frekventovaných místech v Brně
* spolupráce s portálem Slevomat.cz
* tištěné materiály – celoročně umístěny na informačních centrech, jsou součástí nabídky roadshow a využívají se i na veletrzích cestovního ruchu
* turistická karta BRNOPAS byla prezentována na konferenci City Card Expert Meeting v Tallinu.
* PR články v časopisu KAM v Brrně
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice

Celkem se za rok 2024 prodalo: 6 328 kusů

5F Hravé Brno



Exit game Tajemství brněnského metra



Online hra Brno Game



Desková hra Hra o Brno

Nabízíme poznávání Brna zábavnou formou – zájemci si mohou vyzkoušet šifrovací a únikové hry, herní akce, deskovou hru nebo online hry v mobilních aplikacích.

V roce 2024 jsme připravili 2 nové interaktivní hry – Game Brno a Tajemství brněnského metra a dále anglickou verzi deskové Hry o Brno.

ŠIFROVACÍ A ÚNIKOVÉ HRY

Z naší dílny pochází několik šifrovacích her, které je možné hrát v námi spravovaných památkách (Stará radnice, Labyrint pod Zelným trhem) nebo přímo v ulicích města.

Tajemství brněnského metra

Tato nová hra zavede hráče do Brněnského podzemí, konkrétně do Labyrintu pod Zelným trhem. Tady se po vyluštění všech úkolů mohou stát členy tajného spolku, který dodnes může jezdit brněnským metrem. Dále pak můžou navštívit 11 míst na zemském povrchu a poznat všechny jeho zastávky. Hru ve spolupráci s TIC BRNO připravila Kreativní zóna DEPO 2015.

ONLINE HRY A APLIKACE

Nabízíme několik aplikací s rozšířenou realitou, jako je například Brno INdustrial, která prohlubuje témata brněnské industriální stezky či turistikou aplikaci Play Brno. V roce 2024 jsme připravili novou interaktivní herní aplikaci – Brno Game.

Brno Game

Brno Game provádí Brnem jinak a zábavně. Hráči v ní navštěvují vybraná místa, jako jsou kostely, náměstí, parky, či sochy a skenují QR kódy, aby získali části sběratelských karet. Po dokončení okruhu se odhalí celá karta s fantaskními ilustracemi reálných míst. Všechny karty vytváří moderní brněnskou kolekci, kterou mohou hráči sdílet s přáteli nebo naopak s ostatními hráči soutěžit, kdo nasbírá karty dříve. V roce 2024 úvodní verze hry obsahovala 11 vstupních karet, do kterých budou další karty postupně přibývat. Aplikace je dostupná na mobilních zařízeních Android a iOS, je zdarma a vznikla ve spolupráci s Ateliérem duchů.

DESKOVÁ HRA – HRA O BRNO

Milovníci deskových her a Brna si na své přijdou s „deskovkou“ Hra o Brno, která v roce 2024 vyšla nově poprvé také v anglickém jazyce. Hra je na principu známých Monopolů a umožňuje koupi brněnských městských čtvrtí i památek.

Marketingová komunikace celého projektu Hravé Brno:

* web GOtoBRNO.cz
* příspěvky na našich sociálních sítích
* příspěvky na sociálních sítích partnerů
* newsletter TIC BRNO
* tisková zpráva k novým hrám

Dny evropského dědictví 15.–17. 9.

5G

Dny evropského dědictví (European Heritage Days) se konají každoročně od roku 1985 a přinášejí témata týkající se památek, kultury a historického bohatství Evropy. Tato akce se koná v 50 evropských zemí a jejím hlavním cílem je podpora bohaté kulturní rozmanitosti. Pravidelně se zapojuje také Brno.

Tématem roku 2024 bylo propojování světa, což v brněnském podání zahrnovalo dopravu, komunikační kanály a další způsoby propojení měst a lidí. Připravili jsme tradičně pestrý program, který lákal obyvatele i návštěvníky města k prozkoumání historických památek, které běžně nejsou přístupné.

Program však musel být těsně před akcí redukován pouze na prohlídky ve vnitřních prostorách, vzhledem k extrémní meteorologické situaci a doporučení Ministerstva vnitra.

Marketingová komunikace:

* brožura v ČJ
* tisková zpráva
* venkovní plochy TIC BRNO
* inzerce a PR články (KAM v Brně)
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO
* web GOtoBRNO.cz
* Kino Art slide show
* obrazovky v informačních centrech

Celkově se akce zúčastnilo: 44 návštěvníků





Prohlídky v interiéru Moravské zemské knihovny

6 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI?

Brno představujeme jako město plné života a energie, které si získává stále více turistů svou autentickou a přívětivou atmosférou. Klíčovou roli v tom hraje nejen jeho kreativní duch a status města hudby UNESCO, ale také významné festivaly, které šíří pověst Brna daleko za hranice regionu i země. Bezpochyby největším a nejviditelnějším produktem cestovního ruchu jsou Brněnské Vánoce, které každoročně přitahují stovky tisíc návštěvníků z domova i ze zahraničí a potvrzují, že se Brno zařadilo mezi atraktivní vánoční evropské destinace.

Naší snahou je nejen podporovat příliv turistů, ale také vytvářet bohaté kulturní vyžití pro místní obyvatele, kteří jsou nedílnou součástí identity města. Proto se zaměřujeme na organizaci, produkční zajištění a partnerskou podporu akcí, které oživují veřejný prostor a posilují jedinečnost Brna. Při realizaci našich festivalů a kulturních programů každoročně dbáme na zvyšování jejich umělecké hodnoty i divácké atraktivity, aby město stále více vynikalo na kulturní mapě Evropy.

6A Brno Art Week 22.–28.4.



Brno Art Week – komentované prohlídky



Brno Art Week – Fait Gallery

Brno Art Week je festival vizuálního umění. Každoročně jej pořádáme spolu s Katedrou výtvarné výchovy PedF MUNI, ve spolupráci s brněnskými galeriemi, muzei a vysokými školami. Funguje již od roku 2010 a v současné době se na něm podílí dvě desítky kulturních a vzdělávacích institucí.

Součástí festivalového programu jsou výstavy, performance, workshopy, konference, komentované procházky, přednášky a další aktivity, které cílí na uměleckou i širokou veřejnost, rodiny s dětmi i školní skupiny. Cílem festivalu je iniciovat a rozvíjet dlouhodobý vztah mezi galeriemi a jejich návštěvníky a současnými a atraktivními formami zprostředkovávat umění.

Součást programu tvořily výstavy, performance, workshopy, konference, komentované procházky, přednášky a další aktivity určené pro širokou i uměleckou veřejnost, rodiny s dětmi a školní skupiny.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO, CLV v centru města, plochy DPMB
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories na Facebooku a Instagramu
* program a informace o festivalu na webu festivalu brnoartweek.cz
* tisková zpráva
* kampaň v médiích – články v KAM, média Masarykovy univerzity
* distribuce časopisu KAM v Brně na 150 míst po republice
* sdílení online a ve fyzickém prostoru ve spolupráci s participujícími kulturními institucemi

Počet návštěvníků: 14 000

6B Brněnsko tančí a zpívá 6.6.

Brněnsko tančí a zpívá je hudební a taneční přehlídka folklorních souborů, skupin a sborů regionu Brněnska, která je určena primárně pro milovníky moravských tradic, ale stejně tak je velmi oblíbená u široké veřejnosti.

V roce 2024 se přehlídka uskutečnila na nádvoří Staré radnice, kde vystupující soubory předvedly bohatý program plný hudby, tance a zpěvu. Součástí festivalu byl tradiční krojovaný průvod, který prošel centrem města Brna a byl doprovázen dechovou hudbou.

Do akce jsme se zapojili v rámci produkčního zajištění a marketingové podpory.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – ve spolupráci s pořadateli jsme pro akci zajistili vizuální styl, tisk a distribuci propagačních materiálů – plakáty formátu A3 a A4, informační tabule, které využily jednotlivé soubory ke své prezentaci
* programové brožury formátu A5 – jejich distribuce na strategická místa
* propagace na našich sociálních sítích a webu gotobrno.cz

Odhadovaný počet diváků a posluchačů byl 750 osob.





Brněnsko tančí a zpívá

Festival UPROSTŘED 22.6. – 21.8.

6C

Společně s organizací Kávéeska, p. o., připravujeme dvouměsíční multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města kvalitním uměním.

Festival se konal již po osmé v historickém centru města a jako každoročně připravil pestrý kulturní koktejl. Od června do srpna jsme zvali na desítky open-air představení, koncertů i jiných druhů umění.

Festival byl zahájen 21. června na Římském náměstí a byl věnován vystupujícím a návštěvníkům s poruchou sluchu. Od června až do poloviny srpna se Stará radnice pravidelně každou středu a neděli rozeznívala melodiemi různých hudebních žánrů. Díky pravidelnosti programu byla zajištěna vysoká návštěvnost. Mezi vystupujícími byli například New Time Orchestra feat. Radek Melša, Shot-C Vocal nebo soubor Ductus Deferens s divadelním představením Drým Džurny (tato kočovná družina byla výjimkou v programu zaměřeném na lokální uskupení).

Stabilní program doplňovaly jednorázové akce jako baletní vystoupení na náměstí Svobody, koncert klubu Anoda+ na Moravském náměstí či historická procházka s Jakubem Křížem. Festival byl zakončen představením „Moc bezmocných“ Divadla Feste a projekcí filmu Viktor Fajnberk: Disidentem k zbláznění, přičemž přípravu programu a následné diskuse s hosty zajistil Institut Paměti národa Brno.





Festival UPROSTŘED





Festival UPROSTŘED

I tento ročník nabízel otevřenou výzvu, díky níž se do programu mohly přihlásit další zajímavé projekty. Mezi přihlášenými byl například módní přehlídka „Svlečená emoce“ absolventů SSUD Brno na Moravském náměstí. Tato participativní dramaturgická linka poskytovala příležitost mladým umělcům a obohacovala celkový význam festivalu, což je důvod, proč se této lince budeme nadále intenzivně věnovat.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO, CLV v centru města, plochy DPMB, výlep plakátů formátu A1 a A0 na plochách společnosti Rengl, bannery na samotných místech konání, plakátové plochy v informačních centrech
* programové brožury (jejich distribuce na strategická místa)
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories, placená reklama
* web festivalu festivaluprosted.cz
* tiskové zprávy, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice

V rámci Festivalu UPROSTŘED se v roce 2024 uskutečnilo celkem 33 produkcí a festival navštívilo přibližně 9 000 návštěvníků.

6D

Už ho nesou! Aneb 1000 let brněnského draka 22.6.



Už ho nesou! Aneb 1000 let brněnského draka

Uspořádali jsme společné slavnosti k příležitosti 1000letého výročí Dračích slavnosti se Spolkem Trutnov – město draka, který tyto slavnosti pravidelně připravuje v Trutnově. Výročí jsme pojali jako dvoutýdenní pouť s drakem z Trutnova do Brna, kde byl drak symbolicky věnován knížeti Oldřichovi a ten ho vzápětí daroval městu Brnu.

Byl připraven pestrý program, který se konal v parku na Moravském náměstí a na Dominikánském náměstí. Návštěvníci měli možnost si poslechnout historickou hudbu, zhlédnout divadelní představení a děti si užily kouzelnické vystoupení. Součástí akce byl i tradiční dračí průvod, který prošel centrem města a na závěr symbolicky předal městu Brnu dračí sochu.

Akci a trutnovskou pověst bude nadále připomínat pamětní deska v průchodu Staré radnice.

Na akci jsme se podíleli primárně produkčně a pomohli jsme s uchopením dramaturgické linky slavností, aby byly lépe přenositelné do brněnského prostředí.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – ve spolupráci s pořadateli jsme pro akci zajistili vizuální styl, tisk a distribuci propagačních materiálů – plakáty formátu A3 a A4, informační plakáty na místo akce
* programové brožury formátu A5 – jejich distribuce na strategická místa
* propagace na našich sociálních sítích a webu gotobrno.cz
* tisková zpráva

Celkový počet návštěvníků akce byl odhadem 1000.

Den Brna 6E
16.–18. 8.

Tradiční historická městská slavnost, která připomíná úspěšnou obranu Brňanů před Švédy během třicetileté války. Akci jsme spolupořádali se Společností 1645, Biskupstvím brněnským a Muzeem města Brna.

Páteční program zahájilo Petrovské poledne – komentovaná prohlídka areálu Petrova s důrazem na události roku 1645. Na prohlídku volně navázala akce s názvem Muzejní hřiště pro děti.

Ve večerních hodinách proběhla také tradiční akce Černá koule pro generála Torstensona v Labyrintu pod Zelným trhem, kde na návštěvníky v každé místnosti čekala ukázka z historického příběhu o setkání švédského vojáka s jezuitou Martinem Středou. Humorné scénky připravilo Divadlo Stodola.

Hlavní program proběhl v sobotu 17. srpna. Dopoledne prošel městem početný vojenský průvod, který byl zakončen pietním aktem před chrámem svatého Jakuba. Na hrob městského velitele obrany, maršála Raduita de Souches, byly položeny květiny a věnec za přítomnosti primátorky města Brna, Markéty Vaňkové.

Poté se program rozdělil mezi dvě hlavní místa. Vojsko se přesunulo na Kraví horu. Byla zde připravena ukázka bojových činností, jezdecká show a dobová hudba v podání skupiny Alioquin. Dále na Kraví hoře proběhl hlavní bod programu, a to rekonstrukce bitvy. Následovalo defilé jednotek a módní přehlídka – představení oděvů z doby třicetileté války.

Na hradě Špilberk probíhal celé odpoledne historický jarmark s ukázkou řemesel a ochutnávkou dobových pochutin. Jarmark doprovázel bohatý kulturní program složený z koncertů historické hudby, šermířských vystoupení a divadelních představení. Vrcholem programu bylo večerní představení souboru Geisslers Hofcomoedianten, který rozezněl Špilberk tóny „nově-barokního“ autorského muzikálu, divadla roztančeného v rytmu disco-opery.

Nedělní část programu byla zaměřena převážně na duchovní témata. V katedrále sv. Petra a Pavla vedl brněnský biskup Pavel Konzbul pontifikální bohoslužbu za město Brno. V krásném prostředí Zahrad pod Petrovem byl připraven program pro děti a celou akci zakončila ochutnávka francouzských specialit v restauraci L'Eau Vive.

Pro ty, kteří si sami toužili odnést malou památku na letošní slavnost, vypadávaly od pátku do neděle speciální černé kuličky z brněnského orloje.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlep plakátů formátu A1 a A0 v Brně i v Jihomoravském kraji, plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu, informační panely s programem (na Kraví hoře i na hradě Špilberk), plakáty v dopravních prostředcích městské hromadné dopravy
* programové brožury – jejich distribuce na strategická místa
* kampaň na sociálních sítích – klíčovým komunikačním kanálem byl Facebook, konkrétně událost Den Brna 2024. Akce byla komunikována také na Instagramu, a to i přímo z akce ve stories na instagramovém profilu TIC BRNO.
* web denbrna.cz
* tisková zpráva, placená inzerce, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice

Odhadovaný počet návštěvníků akce byl 18 000.



Den Brna – průvod městem



Den Brna – kostel sv. Jakuba





Den Brna – ukázka bitvy na Kraví hoře

6F

Na prknech, dlažbě i trávě 22.–25. 8.









Na prknech, dlažbě i trávě

Mezidruhový divadelní festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu. V roce 2024 proběhl jeho jubilejní 20. ročník.

Program festivalu začal ve čtvrtek 22. srpna improvizačním představením „Klaunský gala ples“. Park na Moravském náměstí ožil bláznivými hosty, kteří diváky pobavili svými kejklířskými dovednostmi. Kromě klaunů se na náměstí objevili také tanečníci na chůdách ze skupiny Long Vehicle Circus a program obohatila swingová kapela Funny Fellows, která hrála na pojízdném podiu v doprovodu obřích loutek.

V dalších dnech se festival přesunul do Björnsonova sadu, kde hlavní dramaturgická linie nabídla pestrý výběr divadelních představení. Program zahrnoval širokou škálu žánrů, od performance a různých artistních forem přes nový cirkus, loutkové divadlo až po klasickou činohru s prvky kabaretu. Nechybělo ani divadlo pro děti, několik tvořivých workshopů a dřevěná herna. Pro diváky, kteří si chtěli program užít osobně, bylo připraveno představení s audiovizuálními prvky pro jednoho diváka od LeCabaret Nomade. Novinkou v roce 2024 bylo komorní operní představení brněnského souboru Ensemble Opera Diversa.

Každý den byl zakončen koncertem, který přispěl ke krásné atmosféře letního večera. Sobotní večer po koncertu byl zaměřen na táborákové muzicírování s diváky, zatímco nedělní program a celý festival uzavřely něžné tóny při koncertu Vladimíra Javorského.

Festival opět přilákal návštěvníky nejen z Brna. Nabídl pestrý program mnoha různých žánrů a potvrdil své důležité místo na divadelní festivalové mapě.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlep plakátů formátu A1 a A0, plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu, dopravní prostředky DPMB, bannery na místech konání festivalu
* programové brožury – jejich distribuce na strategická místa
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories, placená reklama, propagace na instagramovém profilu festivalu
* web prknadlazbatrava.cz
* tisková zpráva, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice

Festival, včetně zahájení v parku na Moravském náměstí, přilákal přibližně 5000 návštěvníků.

Tmavomodrý festival 20.9.

6G

V roce 2024 se v Brně již po čtyřiatřicáté konal Tmavomodrý festival, který přivítal mladé lidi se zrakovým postižením, aby se vzájemně poznávali, vzdělávali a sdíleli své zkušenosti. V roce 2024 festival nabídl pro účastníky pocházející z Prahy, Brna a slovenské Levoče bohatý program na míru.

V rámci festivalu probíhaly divadelní i hudební workshopy a další aktivity přizpůsobené zrakově handicapovaným účastníkům. Díky doprovodnému programu měli účastníci možnost se lépe poznat, ale také seznámit se s městem Brnem způsobem vyhovujícím jejich specifickým potřebám.

V rámci letošního ročníku byly pro děti připravené tvořivé workshopy pod vedením Veroniky Broulíkové a Kristýny Pavlů a také prohlídka v Moravské galerie v Brně.

Závěrečný koncert pro veřejnost se uskutečnil v krásných reprezentativních prostorách Červeného kostela – Českobratrského evangelického chrámu Jana Amose Komenského. Kromě vystoupení dětí se zrakovým postižením vystoupily také děti z brněnských ZUŠ. Koncert uzavřela společná píseň, kterou všechny děti během festivalu nacvičily.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlep plakátů – plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu
* kampaň na sociálních sítích – klíčovým komunikačním kanálem byl Facebook
* web tmavomodry.cz
* tisková zpráva, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice

Oproti předchozím ročníkům se akce stala komornější – zúčastnilo se jí 30 dětí se zrakovým postižením a 20 dětí z brněnských ZUŠ. Menší počet účastníků však nijak nesnížil péči věnovanou přípravě kvalitního programu.





Tmavomodrý festival – vystopení dětí v Červeném kostele

6H Mezinárodní filmový festival BRNO16 2.–5.10.





Mezinárodní filmový festival BRNO16 – projekce a doprovodný program

65. ročník Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 se uskutečnil v Kině Art a v KUMSTu: Kreativním hubu Brno.

V mezinárodní soutěži bylo přestaveno 34 filmů z celého světa. Filmy soutěžily o uznání mezinárodní poroty, studentské poroty a cenu diváků. V mezinárodní porotě zasedli: David Bonneville (Portugalsko, režisér), Jelena Maksimović (Srbsko, střihačka) a Afsun Moshiry (Írán/Německo, filmová kurátorka). Studentská porota se skládala ze studentů Ústavu filmu a audiovizuální kultury na Masarykově univerzitě.

Do soutěže Československé 16 pro autory z České a Slovenské republiky bylo vybráno 16 filmů. Filmy hodnotila mezinárodní porota, ve které zasedli: Gyula Gazdag (Maďarsko, scenárista a režisér), Lenka Tyrpáková (Česká republika, dramaturgyně) a Kristína Žilinčárová (Slovensko, režisérka a redaktorka).

Na festival dorazili tvůrci z celého světa (např. Polsko, Čína, Írán) a diskutovali s diváky po projekcích i v rámci speciálního panelu. Zastoupení měli také filmaři a filmařky z České republiky.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Doprovodný program byl sjednocen mottem “someBODY to Love” a byl zaměřen na témata spojená s tělem a tělesností. Jednalo se o projekci krátkého filmu Marn, oblečená v nahotě; pásma Body Kaleidoscope; Atomy erotiky: Mezilidské vztahy, intimita, erotika a tělesnost v amatérském filmu.

Další doprovodný program:

* Krátké filmy nominované na cenu Oscar.
* FAMU films (dětem).
* V sekci industry programu byl uspořádán diskusní panel vedený v angličtině (panel s přítomnými autory).
* Po projekcích jednotlivých soutěžních pásem probíhaly Q & A debaty s přítomnými filmaři, ve kterých se mohli diváci i ostatní tvůrci dozvědět více o tvůrčím procesu, tématech a produkci konkrétních snímků.
* V kavárně Kina Art také proběhla diskuze o etické pornografii moderovaná Kateřinou Olivovou a následovaná doprovodným filmovým pásmem.
* Ve spolupráci s kreativním hubem KUMST a platformou MIDPOINT proběhly workshopy a masterclasses pro začínající filmové autory. Návštěvníci festivalu se mohli zúčastnit také dvou open lectures, jedné věnující se filmové distribuci a druhé, která představovala roli koordinátorů intimity ve filmu.
* V rámci sekce Filmohraní/Filmgaming se uskutečnilo několik přednášek na téma audio a videoher a také vědomostní kvíz.
* Diváci mohli navštívit také workshop o body positivity.

Marketingová komunikace:

* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO v centru města, výlepové plochy Kina Art, CLV v centru města, plochy DPMB (A4 interiér vozu, banner exteriér), festivalové vlajky na místech konání, A1 s programem na místech konání, CLV s programem v Café ART
* programové brožury, pohlednice Call for Entries distribuovány v Kině Art, po domluvě i na spřátelených akcích
* bannery na webech vybraných mediálních partnerů a inzerce v tisku (KAM, Fullmoon)
* kampaň na sociálních sítích – facebook, instagram – příspěvky, stories, placené posty, videa – ve spolupráci s Kinem Art byla sdílena i na TikToku kina
* kinoreklama – festivalový slide promítán na pravidelných projekcích Artu i promítání letního kina
* tiskové zprávy
* web festivalu www.brno16.cz

Počet návštěvníků festivalu: 1 189 diváků (504 vstupenek a 125 akreditací)

Brněnské Vánoce 22. 11. – 23. 12.



Zahájení Brněnských Vánoc

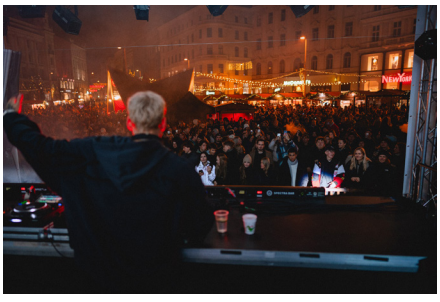
Brněnské Vánoce patří mezi nejvýznamnější turistické události v Brně a jde také o nejdelší a nejobsáhlejší městský festival. Jedná se o moderní event, který však zachovává lokální specifika a tradice. Vánoční trhy posilují image Brna jako atraktivní turistické destinace, podporují rozvoj místní kultury a spolupráci brněnských institucí, místních podnikatelů i jednotlivých umělců. Dlouhodobě tak Brněnské Vánoce přispívají ke globální konkurenceschopnosti Brna v oblasti cestovního ruchu, což dokazuje i ocenění Evropské hlavní město Vánoc, které jsme pro rok 2024 získali.



Program na náměstí Svobody

VÁNOČNÍ STROM

Přípravy na adventní období zahájil jako každý rok převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou na náměstí Svobody 16. listopadu. Tradice veřejných vánočních stromů u nás začala v roce 1924 právě v Brně, a to díky spisovateli Rudolfu Těsnohlídkovi. V roce 2024 jsme tak slavili 100. výročí tradice vánočního stromu. Vánoční strom na náměstí Svobody se slavnostně rozsvítil v pátek 22. listopadu za účasti primátorky města Brna a s požehnáním biskupa Pavla Konzbula.



Program na náměstí Svobody



Brána do Irska, telemost s irským městem Waterford



Dračí vejce na Skácelově kašně



Gourmet Vánoce na nádvoří Staré radnice



Vánoční šalinka pro děti na Dominikánském náměstí



Světelná instalace – kostel sv. Jakuba, Via Adventus P. Korbička

HLAVNÍ PROGRAM

Na dynamickém náměstí Svobody jsme nabídli denně bohatý kulturní program od pořadů pro děti či od dětí přes koncerty různých hudebních žánrů až po večerní hudební mixy v podání brněnských DJs. Základní dramaturgická linka programu sledovala jako vždy brněnskou a regionální hudební scénu, pozvání přijali ale například i slavní interpreti jako: Michal Hrůza, Hana Holišová s New Time Orchestra, Jaroslav Uhlíř, NobodyListen, Pam Rabbit, Sebastian, Aiko, Igor Orozovič nebo třeba The Backwards. Na náměstí Svobody bylo 62 prodejních stánků s gastronomickým i dárkovým sortimentem a velký Zimní bar.

Poklidnějšímu Dominikánskému náměstí vévodil dřevěný betlém od Jiřího Halouzky s více než stovkou postav v životní velikosti. Nejen betlém, ale i vánoční vesničku a jízdu ve vánoční šalince si pod kostelem sv. Michala užily hlavně děti. Nechybělo ani občerstvení a drobné dárky v 8 stáncích.

UMĚLECKÝ A SVĚTELNÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

Brněnské Vánoce v roce 2024 však nabídly víc než jen trhy na náměstích – do ulic, nádvoří, kostelů a dvorků přinesly také bohatý umělecký a světelný program. Naším cílem bylo návštěvníky nalákat na objevování brněnských příběhů i městského centra a současně rozprostřít jejich množství mimo centrální trhy.

V centru města bylo několik oblíbených fotopointů – brněnský drak ve svetru od studia NAHAKU, jehož příběh v roce 2024 pokračoval a přibyla k němu jak dračice, tak dračí vejce na Skácelově kašně.

Na základě našeho projektu Brno a jeho chrámy jsme navázali skvělou spolupráci s brněnskými kostely a farnostmi, kterou jsme rozšířili i na adventní období. Během adventu se otevřely čtyři kostely v centru Brna, které měly pravidelnou otevírací dobu, a nabídly návštěvníkům možnost nahlédnout do jejich jedinečné atmosféry. V kostele sv. Maří Magdalény a v kostele sv. Jakuba bylo možné zhlédnout také volně přístupné umělecké instalace: světelné dílo Michala Mitra a instalaci Via Adventus od Pavla Korbičky.

Další instalace bylo možné navštívit v rámci prohlídky Vodojemů Žlutý kopec. Ve Vodojemu 1 to bylo interaktivní dílo M50 Markéty Olšarové a ve Vodojemu 3 instalace Díra od designového studia Street Dog. Umělecké instalace bylo možné potkat také při korzování historickým centrem: v Denisových sadech hořící nápis Love od Davida Možného, v uličce ke Kapucínské hrobce Co jste vy, budeme i my od Hynka Skotáka či dílo Žena a dítě od Martina Skalického na nároží ulic Radnické a Panenské.

V kašně na piazzettě před Janáčkovým divadlem jsme vytvořili fotopoint s prvky z vizuálního stylu Brněnských Vánoc. Spíše technickou než světelnou novinkou potom byla Brána do Irska – telemost na náměstí Svobody, který propojil Brno s irským Waterfordem, Evropským městem Vánoc 2024 do 100 tisíc obyvatel.

GOURMET VÁNOCE

Velký důraz v rámci adventních trhů klademe na kvalitní gastronomii. Na nádvoří Staré radnice tak druhým rokem probíhaly Gourmet Vánoce – gastronomické trhy, na nichž se prezentovaly podniky z průvodce Gourmet Brno. V roce 2024 bylo možné ochutnat nabídku podniků: Večerka Brno, Eggo BreakFeast Bistro, Ramen Brno, 4pokoje, Cukrárna Tutti Frutti, Klára Bára Wine Café, Café Momenta, Zemanova cukrárna a kavárna a Pivovarský dům Poupě. Součástí byla také DJ zóna pro večerní party pod širým nebem.

DÁRKY Z BRNA, VÁNOČNÍ KOLEKCE

Tradiční stánkový prodej na náměstích jsme doplňovali našimi originálními a lokálními výrobky, které jsme prodávali přímo ve stánku na náměstí Svobody. Vše bylo dostupné také v e-shopu www.darkyzbrna.cz. Vánoční kolekce je podrobněji popsaná v kapitole Suvenýry a dárky z Brna.

Marketingová komunikace:

Vizuální styl:

Vizuální styl Brněnských Vánoc zůstal v roce 2024 opět v rukou umělkyně Venduly Pucharové Kramářové. Hlavním motivem jejího nezaměnitelného ornamentálního stylu se stal drak ve svetru, který získal kladný ohlas v roce 2023. Vizuál využíval tradiční vánoční motivy a odkazoval také na významná výročí (např. liška Bystrouška, která připomínala 100leté výročí od prvního uvedení opery Příběhy Lišky Bystroušky dle povídky od Rudolfa Těsnohlídka). O celkovou vizuální identitu se pak postarala agentura Aetna. I v roce 2024 jsme pracovali s claimem „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma“, který rezonoval s širokou cílovou skupinou návštěvníků Brněnských Vánoc.

Pro účely propagace vzniklo několik základních vizuálů:

* obecný – informující o celé akci
* vizuál Gourmet Vánoce – zaměřený na propagaci Gourmet zóny na nádvoří Staré radnice
* rozsvícení stromu
* top program – propagující headlinery programu na náměstí Svobody

Přímo na trzích jsme formou infografik na bannerech či stáncích informovali o systému vratných kelímků, na jednotlivých náměstích byla také k dispozici podrobná mapka míst a kompletní program umístněný na informačních hranolech v centru dění.

Online kampaň:

* web brnenskevanoce.cz – plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce
* sociální sítě – tvorba každodenního atraktivní obsahu, spolupráce s influencery, významný nárust sledujících a dosahů, zejména na sociální síti Instagram
* PPC kampaně v online prostředí – Česká republika i zahraničí, zejména okolní státy

Offline kampaň:

* venkovní kampaň rozdělena do 3 geografických linek – brněnské, jihomoravské a celostátní
* Brno – výlepové plochy v rámci celého města – plakáty formátu A1, A0, CLV plochy, billboardy, distribuce grafických materiálů (mapy, speciální příloha časopisu KAM) – vozidla městské hromadné dopravy, divadla, knihovny a další významné instituce
* jižní Morava – výlepová kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje – plakáty různých formátů, od A0 až po CLV
* celá ČR – výlepová CLV a billboard kampaň v krajských městech ČR, distribuce speciální přílohy časopisu KAM na více než 150 míst po celé ČR
* informační tiskovina – v ČJ, AJ, NJ, POL jazykové mutaci – distribuce na klíčová místa

PR:

* tisková konference, novinářské brífinky
* 10 tiskových zpráv
* mediální partnerství – Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, Brno Daily
* placené inzerce a PR články (Reflex, Vlasta, Květy, Krásný rok, DesignNews, Brněnská Drbna, iDnes.cz, Metro, DesignNews, KAM v Brně)
* příloha KAM – v rámci propagace vznikla speciální příloha Brněnské Vánoce do časopisu KAM, v té se čtenáři mohli dozvědět důležité informace o vánočních trzích, našli zde také mapku se všemi důležitými místy a instalacemi i tipy od místních.

Odhadovaný počet návštěvníků za celou dobu konání festivalu: 1 500 000


Brněnských Vánoc


Fontána před Janáčkovým divadlem ve vizuálu


Dárkové předměty ve vizuálu Brněnských Vánoc

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI FESTIVALŮ A AKCÍ V ROCE 2024

Akce/festival	Počet diváků
Brněnsko tančí a zpívá	750
Brno Art Week	14 000
Festival UPROSTŘED	9 000
Už ho nesou! Aneb 1000 let brněnského draka	1 000
Den Brna	18 000
Na prknech, dlažbě i trávě	5 000
Mezinárodní filmový festival BRNO 16	1 189
Tmavomodrý festival	50
Brněnské Vánoce	1 500 000
Celkem	1 548 989

7 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME?

7A Galerie TIC





Galerie TIC – vernisáž



Galerie TIC

Galerie TIC již několik let následuje obecnější institucionální trend, který spočívá v odklonu od exkluzivní prezentace současného umění směrem k všestrannosti kulturních a komunitních center. Součástí galerijního provozu tak je kromě 3 výstavních prostor i Kino CIT se stálým večerním programem nebo nově i brněnská pobočka ArtMap knihkupectví (transformace z Bookshopu Galerie TIC).

To přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k performativním formám umění nebo literatuře. Pestrost nabídky pak umožňuje zprostředkovat uvedené oblasti daleko širšímu publiku. Největším přínosem je vytvoření funkčního zázemí pro každodenní život komunity kolem galerie tvořenou stále rostoucím okruhem návštěvníků se zájmem o kulturní dění.

Galerie TIC také spolupořádá festival Brno Art Week, na kterém se spolupracuje s Pedagogickou fakultou MU. Brno Art Week vytvářel ve spolupráci s brněnskými galeriemi a muzei původní program. V rámci ročníku 2024 BAW podruhé proběhla i konference s názvem Čerstvý vítr II. Konference byla věnována podcastingu jako možném nástroji zprostředkování umění.

VÝSTAVNÍ ČINNOST

V roce 2024 bylo zahájeno celkem 13 výstav ve 3 samostatných výstavních prostorách, a to 7 v Galerii mladých, 2 v Galerii U Dobrého pastýře a 4 v Kině CIT/Galerii Kontext.

Program nejrozsáhlejší výstavní síně, Galerie u Dobrého pastýře tvoří kombinace autorských, kolektivních nebo kurátorských výstav sledujících aktuální tendence na výtvarné scéně. Dramaturgie výstav vzniká na základě přímého oslovení.

Výstavní plán Galerie mladých je již tradičně vystaven na základě open callu – výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interního týmu galerie Mariky Kupkové a Ivany Hrončekové a externích kurátorek*rů Jakuba Adamce, Maxe Lysáčka a Noemi Purkrábkové.

Program Galerie Kontext byl v roce 2024 již druhým rokem úzce propojen s prostorem kinosálu Kina CIT. Umělecké instalace v architektonicky výrazných historických výklencích Galerie Kontext ve foyer galerie tak rozšiřují filmová díla, která běží v kinosálu ve smyčce v době otevíracích hodin galerie. Dramaturgii tvoří výběr audiovizuální tvorby kurátorovaný členkami kolektivu Galerie TIC.

GALERIE MLADÝCH

Tereza Kalousová, Erika Velická
Khora
kurátorka: Marie Štindlová
15. 12. 2023 – 27. 1. 2024

Markéta Soukupová
2x ročně chce to přezout
kurátorka: Ivana Hrončeková
14. 2. – 16. 3. 2024

Marie-Anna Šulc
Pelvic Chain
kurátorka: Ivana Hrončeková
27. 3. – 4. 5. 2024

Štěpán Brož, Matyáš Zeman
Pole lásky
kurátorka: Ivana Hrončeková
15. 5. – 15. 6. 2024

Yeonwoo Chang
Moon Jar Project
kurátorka: Júlia Bútorová
26. 6. – 3. 8. 2024

Trin Alt, Tobias Izsó a Laya Laurence Mussi
The Tricksters Underbelly
kurátorka: Marika Kupková
14. 8. – 14. 9. 2024

Jan Boháč
Stromy tvoří les a ty tvoříš strom
kurátorka: Ivana Hrončeková
25. 9. – 17. 10. 2024

Šimon Chovan
Dendrites & Tissues
kurátorka: Eva Slabá
25. 10. – 30. 11. 2024

Lucie Rosenfeldová
Jak si (ne)pamatovat svá těla
kurátorka: Marika Kupková
11. 12. 2024 – 25. 1. 2025



Štěpán Brož, Matyáš Zeman – Pole lásky



Yeonwoo Chang – Moon Jar Project



Eva Brodská – Smazat hranice času

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Věra Lukášová (Filip Cenek) a Markéta Lisá
Druhý pohled
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
15. 12. 2023 – 24. 2. 2024

Anetta Mona Chisa
XYZYGY
kurátorka: Marika Kupková
27. 3. – 6. 7. 2024

Dana Balážová, Eva Brodská, Lucie Králíková, Petr Švolba
Smazat hranice času
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
umělecká spolupráce: Max Lysáček
14. 8. – 9. 11. 2024



D’epog – výstava



KonText – D’epog



BAJ OKO – D’epog

Karolina Raimund
Quadrupedal Runner
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
11. 12. 2024 – 1. 3. 2025

KONTEXT

Lenka Tyrpeklová
Denní chléb aneb Pohádky z vězení
kurátorky: Anna-Natalia Fajnorová, Tímea Vitázková
27. 3. – 4. 5. 2024

Juri Charvát
Růžové chipsy
kurátorky: Anna-Natalia Fajnorová, Tímea Vitázková
15.–16. 5. 2024

Magdaléna Kašparová
Delulu Hoarding
kurátorka: Ivana Hrončeková
26. 6. – 3. 8. 2024

D’epog, Marie Šprincl a Matěj Sýkora
WWB (NA JEDNO KOPYTO)
kurátorstvo: kolektiv Galerie TIC
14. 8. – 12. 10. 2024

Markéta Slaná
Silent Scrutiny
kurátorky: Anna-Natalia Fajnorová a Tímea Vitázková
25. 10. – 30. 11. 2024

Ewelina Węgiel
Coal
11. 12. 2024 – 25. 1. 2025

KINO CIT

Kino CIT je společným projektem Kina Art a Galerie TIC. Probíhají v něm pravidelné filmové projekce a další kulturní program.

V roce 2024 Kino CIT promítalo ve večerních hodinách od středy do neděle v rámci dramaturgie Kina Art. Večerní program v rámci dramaturgie Galerie TIC se konal především v pondělí a úterý, přičemž během otevíracích hodin galerie byl kinosál využíván pro výstavy Galerie Kontext.

Dramaturgie Galerie TIC:

Borromini a Bernini – výzva k dokonalosti
15. 2.
Projekce filmu. Před projekcí proběhl úvod kunsthistoričky Markéty Žáčkové.

Chybění
1. 3.
Projekce filmu. Po projekci proběhla debata s režisérem filmu Štěpána Pechou a kurátorem Moravské galerie v Brně Ondřejem Chrobákem.

BAJ OKO
D’epog, Mojmír Měchura, Marie a Petr Šprinclovi, Galerie TIC
22. 8. , 22. 10. , 20. 11.
Cyklus živých audiovizuálních událostí na pomezí live-cinema a performance.

Ještě nejsem, kým chci být
3. 10., 6. 10.
Projekce filmu.

Nekonečno podle Floriana Jurjeva
8. 10.
Po promítání proběhla debata architektů Alexe Bykova a Evy Truncové.

Bat Cave Cinema 2024
Ateliér Video FaVU
kurátoři: Martin Mazanec, Jan Šrámek
Projekce připravené Ateliérem video FaVU pro nejmenší kino v Brně. V rámci programu byly uváděny filmy a videa studentů ateliéru s přítomnými hosty.

6. 3.
BAT CAVE CINEMA #15: Jiné Vize CZ 2023

3. 4.
BAT CAVE CINEMA #16: Place in the fields

18. 6.
BAT CAVE CINEMA #17: Sauna

23. 10.
BAT CAVE CINEMA #18: Kurátorovaný výběr – Max Máslo

30. 10.
BAT CAVE CINEMA #19: Kino Studio a František Kalivoda

13. 11.
BAT CAVE CINEMA #20: Total Refusal

BOOKSHOP GALERIE TIC

V Galerii TIC působí knihkupectví s čítárnou nabízející knihy a časopisy věnované vizuálnímu umění včetně těch, které vydala sama Galerie TIC. Na konci června v 2024 tady zahájilo svůj provoz věhlasné Knihkupectví ArtMap, které se po čtyřech letech vrátilo do Brna. Nabízí ty nejaktuálnější publikace z oblasti umění, fotografie, designu, architektury, teorie a filozofie. Rovněž díky úzkému napojení na uměleckou a ilustrátorskou scénu jsou bookshopu dostupné i originální tisky a grafiky. Knihkupectví neplní jenom svou primární funkci, ale stalo se i novým kulturním místem, ve kterém probíhá různorodý program, tvořený prezentacemi publikací, křty a workshopy, určenými nejen pro školy.

(Znovu)otevření knihkupectví bylo rovněž reakcí na pokračující zánik „kamenných“ a specializovaných knihkupectví, které nahrazují velké prodejní řetězce (v Brně je aktuálně citelnou ztrátou ukončení provozu knihkupectví Academia) a ve kterých častokrát absentuje nejen sekce knih o umění, ale i tematický doprovodný program.

7. 11.
Křest knihy Allan Sekuly

26. 11.
Křest knihy Seventeen, 18, 19… Playgrounds



Konference Čerstvý vítr 2.0


Galerie TIC – kino CIT



Artmarket



Artmarket

DOPROVODNÝ PROGRAM

25. 4.
Komentovaná prohlídka výstavy Pelvic Chain
Marie-Anna Šulc, Zuzana Jakalová

25. a 26. 4.
Konference Čerstvý vítr 2.0
Konference věnována českému podcastingu se zaměřením na kulturu, speciálně pak na vizuální umění a jeho institucionální a společenské kontexty. Akce byla organizovaná Galerií TIC ve spolupráci s Moravskou galerií v Brně.

27. 4.
Ripleyová a vetřelci a volavky
Performativní komentovaná prohlídka za hrdinkami Brna.

15. 5.
Komentovaná prohlídka výstavy XYZYGY
Anetta Mona Chișa v dialogu s Vojtěchem Kundrátem.

18. 5.
Brněnská muzejní noc 2024
Noční přístup a možnost nahlédnout na aktuální výstavy i na galerijní dvorek, kde se nacházel speciální svítící objekt na fasádě domu vystupující z výstavy Anetty Mony Chișy.

27. 6.
Yeonwoo Chang – Semiotics of Kimchi Making
Workshop v angličtině.

22. 9., 23. 9., 6. 10., 7. 10., 16. 10. a 17. 10.
Stromy tvoří les a ty tvoříš strom
Doprovodná seance k výstavě

26. 10.
Lví síla a přátelství
Doprovodný program k výstavě Smazat hranice času

5. 11.
Věštecké snění
Doprovodný program k výstavě Smazat hranice času

4. 12.
Brno Book Open III
Třetí ročník knižního festivalu prezentuje publikace z oblasti vizuálního umění, které vydávají brněnské galerijní a vzdělávací instituce, jako je Dům umění města Brna, Galerie TIC, Nakladatelství VUTIUM, FaVU VUT, Fait Gallery, Moravská galerie, Národní památkový ústav, Seminář dějin umění FF MU, Nakladatelství JAMU, Muzeum města Brna aj. Kromě rozsáhlé nabídky knih, které aktuálně vydaly brněnské kulturní a vzdělávací instituce, je součástí festivalu i doprovodný program s prezentacemi autorských knih nebo výzkumných a edukačních projektů. Akci spolupořádá Galerie TIC, Dům umění města Brna, Kumst a Nakladatelství VUTIUM.

13. 12.
Vánoční Artmarket FaVU
Vánoční vydání Artmarketu FaVU, příležitost k nákupu originálních uměleckých děl a designové tvorby studenstva a osazenstva FaVU VUT. Prostor pro společné setkání v období Vánoc. Kromě prodeje a nákupů je akce koncipovaná pro společné setkání. Ku této příležitosti v Kině CIT bylo promítáno pásmo speciálních krátkých vanočních filmů.

NÁVŠTĚVNOST GALERIE TIC V ROCE 2024

	CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST	DOPROVODNÝ PROGRAM
leden	525	225
únor	755	375
březen	687	246
duben	414	36
květen	591	275
červen	432	57
červenec	268	0
srpen	345	0
září	325	45
říjen	517	0
listopad	462	0
prosinec	737	190
CELKEM	6 058	1 449

7B Kino Art



Projekce filmu Aneta



Projekce filmu Světýlka



Projekce filmu Tata bojs

Rok 2024 byl pro Kino Art dosud nejúspěšnější v celé jeho historii, a to jak z hlediska tržeb, tak počtu diváků. K těmto výsledkům pravděpodobně přispělo i uzavření Univerzitního kina Scala, ale je třeba zdůraznit, že pozitivní trend byl patrný již od konce roku 2022. Výsledky rovněž ukazují, že se diváci opět začali pravidelněji vracet do přidruženého Kina CIT, které se tak vrátilo k úspěšným výsledkům, jaké vykazovalo během rekonstrukce Kina Art v letech 2017–2019. K tomu jistě přispělo i rozšíření počtu projekcí od září 2024, kdy bylo přidáno pravidelné nedělní promítání.

V roce 2024 jsme divákům nabídli nový kreditní systém, který se v současnosti stává v kinech čím dál populárnější. Kredity umožňují nejen darovat vstupy do kina nebo poskytovat výhody stálým návštěvníkům, ale v budoucnu nám také umožní lépe pracovat s fanoušky kina a poskytovat jim lepší informace a další výhody.

Výraznou proměnou prošel Pokoj 237/herna, který je nově vybaven kvalitním domácím kinem a je ho tak možné využít na projekci filmů, hraní videoher či pouštění prezentací. Místnost je určena zejména k soukromým pronájmům a tato nabídka zároveň ulehčuje využití malého sálu kina, který může být ponechán zejména pro veřejné projekce filmů. Herna byla vybavena velkým počtem nových deskových her.

V rámci zajištění lepší služby divákům a sociální otevřenosti byly na dámských toaletách nově umístěny hygienické potřeby. Dále byly na toaletách umístěny kontaktní čísla na krizové linky, zaměřené především na situace spojené se sexuálním obtěžováním a násilím. Tým kina a kavárny se v listopadu zúčastnil workshopu, během kterého byli zaměstnanci školeni, jak se v těchto případech správně chovat a jak na ně reagovat, aby bylo možné zajistit divákům maximální komfort a pomoc.

PROGRAM

Program kina v roce 2024 byl obohacen o rostoucí počet klasických a kultovních filmů, jejichž licence jsme často museli zajistit sami ze zahraničí. Tento trend, který budeme i nadále následovat, přináší filmy, které zde dosud nebyly k vidění, nebo je bylo možné vidět v kinech před dvaceti či třiceti lety. Náš přístup k výběru filmů vychází ze dvou hlavních dramaturgických linií. První z nich jsou „Chick Flicks", tedy filmy zaměřené především na divačky. Druhou linií jsou „Kultovky s Torenem", které se zaměřují na často nedoceněné populární filmy, především z devadesátých a nultých let. Tato dramaturgie odráží složení diváků Artu a pomáhá k dalšímu formování jeho profilace.

Zaměřujeme se i na klasickou tvorbu a uspořádali jsme 3 projekce němých filmů s živou hudbou, 2 z toho dokonce formu pop-up projekce: 26. 6. Utrpení Panny orleánské (1928) za doprovodu Petry Hermanové a Jona Eirika Bosky v Husově sboru na Botanické, kdy byly využity i zde přítomné varhany. Dále 30. 10. Podivný případ doktora Jekylla a pana Hydea

(1920) za doprovodu Viktora Jencuše (Zaffer 9) v hale Vily Löw-Beer. A konečně 18. 12. Nosferatu v Kině Art za doprovodu skupiny Leeb0rn.

Naše s polupráce s Husovým sborem na Botanické se neomezila jen na projekci němého filmu. 6. 12. zde proběhla projekce filmu Sám doma. A v nastavené spolupráci plánujeme pokračovat i v roce 2025 a to jak s projekcemi filmů, tak i na úrovní pořádání společných akcí, například jarmarků.

V roce 2024 jsme uspořádali 2 filmové maratony: 24. a 25. 2. proběhl maraton filmů Stmívání a 9. a 10. 11. filmů Shrek.

Hostili jsme řadu filmových premiér za účasti hostů, jako například Tání, Manželé Stodolovi, Lesní vrah, Světýlka, tata_bojs.doc, Velký finále PSO, Hello Welcome, Je to ve hvězdách, Aneta, Sestry z kouřové sauny. Tyto události dokazují, že Kino Art může být místem i pro premiéry, kde není třeba velká kapacita sálu.

Věnujeme se i menším českým filmům, které často projdou bez většího povšimnutí veřejnosti. V rámci cyklu „Malé, ale naše" proběhly projekce filmů Krvavý Johan, Erhart, Marn, oblečená v nahotě a Od marca do mája.

Další nezanedbatelný počet premiér proběhl formou pronájmů kina, kdy bylo možné vidět celou řadu nezávislých či cestopisných snímků.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Kromě festivalů a premiér jsme uspořádali také další speciální projekce. Například ve spolupráci s Polským institutem v rámci vlastní přehlídky Kocham film proběhla projekce klasického polského snímku Země zaslíbená s úvodem Jaromíra Blažejovského.

Dále jsme uvedli projekci filmu Stmívání (mimo únorový maraton) doprovázenou podcastem Vyhonit ďábla a projekci filmu Tancuj, Matyldo, která byla spojena s odborným panelem zaměřeným na neurologické problémy, především ve vztahu ke stáří.

Vedle filmového programu jsme se věnovali programu videohernímu, v rámci kterého byla uspořádaná řada úspěšných menších akcí, věnovaných jak novým trendům, tak i herní historii. V roce 2024 se uskutečnily 4 akce věnované historickým herním počítačům a konzolím.

Pokračovali jsme v pořádání vědomostních kvízů, a to jak filmových, tak videoherních. O kvízy je stabilně velký zájem. Pozornost jsme věnovali i méně zkušeným hráčům, pro něž byly zahájeny kvízy pro začátečníky.

Tradičně jsme se zapojili do Brněnské muzejní noci. Ta byla opět zaměřena zejména na mladší diváky. Filmovou část tvořily ne zcela známé historické filmy pro mládež z produkce FAMU. Opět se vrátil herní program, a to i na poli deskových her a gamebooků, kdy návštěvníci mohli poznat nové nezávislé projekty. Konal se také workshop s barvením figurek pro hru Warhammer 40000.

Přehled vybraných festivalů a akcí:

leden – filmy roku 20

17.–31. 1.	přehlídka severských filmů SCANDI
23.–25. 1.	festival ÍRÁN:CI
30.–31. 1.	ozvěny Noir film festivalu
24.–25. 2.	maraton Stmívání
22.–28. 3.	festival filmů o lidských právech Jeden svět
4.–9. 4.	Dny evropského filmu
15.–21. 4.	přehlídka polských filmů Kocham film
25. a 29. 4.	přehlídka portugalky mluvených filmů Lusofest
29. 4. – 6. 5.	přehlídka frankofonní kinematografie Bonjour Brno
18. 5.	Brněnská muzejní noc
30.–31. 9.	multižánrový festival židovské kultury Štetl Fest
2.–8. 9.	Ibérica Cinematográfica
6. 9.	Sport film fest



Shrek maraton



Twilight maraton



Doprovodný program



Mikuláš v kině



Furiosa



Letní kino

26.–29. 9.	Film a architektura
30. 9. – 6. 10.	Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO16
8.–12. 10.	festival sci-fi filmů Future Gate
22.–26. 10.	přehlídka německy mluvených filmů Das Filmfest
9.–11. 11.	Shrek maraton
15.–22. 11.	queer filmový festival Mezipatra
25.–28. 11.	Festival francouzského filmu
4.–8. 12.	Týden ukrajinského filmu



Adventní jarmark

LETNÍ KINO V ZAHRADĚ VILY LÖW-BEER

V roce 2024 jsme pokračovali v pořádání pravidelných pátečních projekcí letního kina v zahradě Vily Löw-Beer. Od konce června do konce srpna se uskutečnilo 8 projekcí (z plánovaných 10, dvě musely být zrušeny kvůli nepříznivému počasí), které přilákaly rekordní počet návštěvníků (1967). Největší návštěvnost zaznamenal film Zápisník alkoholičky (463 diváků). Kromě filmových projekcí se v prostorách konaly také 2 kvízy – jeden filmový a jeden herní.

Marketingová komunikace:

* K propagaci jsme využívali několik kanálů, a to on-line kanály (sociální sítě, webové stránky, placená reklama), outdoorové kampaně (billboardy, City Light, plakátovací plochy) a tištěná i on-line média.
* Kino má aktuálně 3 sociální sítě, kterými jsou Facebook, Instagram a TikTok. Sledujících na Instagramu přibylo za rok 2024 cca 2000, na Facebooku cca 1000 a na TikToku se počet sledujících více než zdvojnásobil na 890. Počet liků na TikToku vystoupal na 41000, průměrný počet zhlédnutí videa byl v rámci několika tisíc, z nichž nejúspěšnější video má 138000 zhlédnutí.
* Některé akce a produkty si v roce 2024 zasloužily větší kampaně, a to převážně Letní kino Löw-Beer, cyklus němých filmů HUSH, Mezinárodní filmový festival BRNO16 a vánoční prodej merche a voucherů. K propagaci byly využity on-line kampaně, outdoorové plochy, city light plochy od TICu a EuroAWK a média.
* V roce 2024 pokračovala partnerství z minulého roku a bylo navázáno také několik nových barterových spoluprací. Pokračovala spolupráce s organizacemi a společnostmi, které se zaměřují na expaty žijící v Brně (Brno Expat Centre, Brno Daily), a s časopisem KAM, který každý měsíc zveřejňoval anglický článek a tip na akci v kině. Proběhly také dva kratší rozhovory. V rámci herny deskových her Pokoj 237 byly navázány barterové spolupráce s vydavatelstvími REXhry, TLAMA games, Albi a Blackfire games, která poskytla hry do Pokoje 237. Stali jsme se také partnerem Klubu mladých diváků Brno, který nabízí zlevněné vstupné pro mladé publikum v Brně a motivuje je tak k častější návštěvě kina.
* Další novinkou v oblasti propagace bylo vytvoření nových propagačních fotografií a slidů, které divákům představují nabídku kina. Programové části a důležité informace o kině byly začleněny do série fotografií, které reprezentují různé oblíbené filmy. Tyto fotografie byly použity jako slidy před jednotlivými projekcemi a také v rámci city light kampaní.
* Pokračovali jsme v prodeji oblíbeného merche s diváckými recenzemi a na konci roku proběhl dotisk. Dalšími oblíbenými propagačními předměty byly ledvinky, batohy, tašky a peněženky ze starých bannerů. Nabízeli jsme také dárkové vouchery do kina i do herny deskových her.
* Proběhly také 2 jarmarky, které se snažily cílit také na veřejnost, která do Kina Art běžně nechodí. V rámci těchto akcí jsme navázali spolupráci s místními podniky a podpořili lokální tvůrce. První Valentýnský jarmark proběhl v únoru a Adventní jarmark v prosinci.

Spolupracovali jsme s těmito partnery a pořadateli akcí:

Brno Expat Centre, Brno Daily, KAM, Xzone, festival Gamer Pie, MINDOK, REXhry, TLAMA Games, Albi, Blackfire games, Alliance Francaise, Husův Sbor CČSH, festival Future Gate, Film Europe, Vila Löw-Beer, Národní filmový archiv, Mezipatra, Queer kino, Skandinávský dům, Hitrádio City, Freshbox, Filharmonie Brno, Hero Comics, Animefest, Šuplig.

NÁVŠTĚVNOST KINA ART V ROCE 2024

leden	8 367
únor	8 251
březen	11 297
duben	6 701
květen	5 167
červenec	5 489
září	6 578
říjen	8 612
listopad	9 591
prosinec	7 747
CELKEM	69 168

8 JANÁČKOVO BRNO



Výstava Jak se žilo u Janáčků – Bulharsko



Výstava Její Pastorkyňa ve foyer Teatro dell'Opera di Roma



Poslouchám Janáčka v ulicích města Brna

Janáčkovo Brno je víceletý projekt zaměřený na propagaci osobnosti a díla Leoše Janáčka a spojení s jeho celoživotním působištěm, městem Brnem. Cílem projektu je jednak zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkovi jako světovém skladateli a významném organizátorovi brněnského kulturního a hudebního života a dále rozšíření nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.

Aktivity v roce 2024:

JEJÍ PASTORKYŇA

30. 4. – 10. 5.
Teatro dell'Opera di Roma, Řím

Výstava ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Velvyslanectvím ČR v Itálii ve foyer římského operního divadla doprovázela sérii představení Janáčkovy opery a představila cestu Její pastorkyně z Brna, kde měla světovou premiéru v roce 1904, přes pražské Národní divadlo na světové operní scény včetně vídeňské Dvorní opery a Metropolitní opery. Na výstavě byly prezentovány velkoformátové kopie dokumentů a fotografií z Archivu Leoše Janáčka, zapsaného v seznamu Paměť světa UNESCO, a ukázky kostýmů z inscenace Její pastorkyně v Národním divadle Brno z roku 2006.

JAK SE ŽILO U JANÁČKŮ

22. 6. – 13. 9.
České centrum Sofie

5. 11. 2024 – 15. 1. 2025
Muzeum humoru a satiry v Gabrovu

Výstava představila v Českém centru v Sofii a následně v Muzeu humoru a satiry v Gabrovu (Bulharsko) ilustrace Venduly Chalánkové ke knihám Mářina kuchařka a Mářiny paměti vycházejícím z odkazu Marie Stejskalové, řečené Máři, dlouholeté hospodyně v rodině skladatele Leoše Janáčka.

Součástí doprovodného programu k výstavě byla tvůrčí dílna pro nejmenší děti nazvaná „Vaříme pro Janáčka".

Realizováno ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Českým centrem Sofie v rámci programu k Roku české hudby a za podpory Velvyslanectví České republiky v Sofii, Československého klubu T. G. Masaryka v Bulharsku, Divadelního ústavu, Sound Czech.

LEOŠ JANÁČEK A JEHO DRAZÍ

10.–24. 6.
Park Cristal v Sofii

1.–16. 10.
Výstavní síň „Asen Kraišnikov", Klub osobností kultury

5.–30. 11. 2024
Mládežnické centrum v Haskovu

Putovní výstava na více místech v Bulharsku prezentující reprinty fotografií Leoše Janáčka a jeho blízkých, uložených v Archivu Leoše Janáčka, a současně jejich zpracování ve formě papírových koláží Venduly Chalánkové.

Realizováno ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Českým centrem Sofie v rámci programu k Roku české hudby a za podpory Velvyslanectví České republiky v Sofii, Divadelního ústavu, Sound Czech.

JANÁČEK 170

3. 7.
Piazetta před Janáčkovým divadlem

Program oslavy výročí 170. narození Leoše Janáčka připravený ve spolupráci s Janáčkovou operou Národního divadla Brno zahrnoval komentovanou procházku po Janáčkových stopách (zároveň jako součást letních AutenTICkých prohlídek), bojovku pro děti, koncerty, občerstvení, módní přehlídku janáčkovských kostýmů, Janáčkův fotokoutek, velkoformátovou projekci inscenace Její pastorkyně z londýnské Královské opery nebo blahopřání s narozeninovým dortem, který pro Janáčka upekla Zemanova cukrárna a kavárna podle receptu z kuchařky Janáčkovy hospodyně Máři.

JANÁČKOVA DÁRKOVÁ NAROZENINOVÁ LIMITKA

U příležitosti Roku české hudby a Janáčkových 170. narozenin byla rozšířena kolekce dárků s janáčkovskou tematikou o lízátka s postavami z Janáčkových oper, barevnou tetovačku s Janáčkem a liškou Bystrouškou a dárkovou sadu s autorskými balicími papíry výtvarnice Venduly Chalánkové.

LEOŠ JANÁČEK A JEHO DRAZÍ

17.–22. 9.
Český dům, klub Dzyga, Lvov

Výstava představila v rámci projektu České sny v ukrajinském Lvově reprinty fotografií Leoše Janáčka a jeho blízkých, uložených v Archivu Leoše Janáčka, a současně jejich zpracování ve formě papírových koláží Venduly Chalánkové.

PROGRAM LEOŠ JANÁČEK NA ZÁKLADNÍCH ŠKOLÁCH

Edukační program průběžně realizovaný během celého roku přímo ve školách v Brně a obcích v Jihomoravském kraji nebo v sídle TIC BRNO, v sále Kina CIT.

DOPROVODNÝ PROGRAM TIC BRNO K FESTIVALU JANÁČEK BRNO 2024

Procházky po Janáčkových stopách s mobilní aplikací

18. 10. – 3. 11.
Za dokončení trasy v interaktivní mobilní aplikaci Loxper mohli účastníci získat odměnu z nové janáčkovské dárkové kolekce tričko a zúčastnit se losování o vstupenky na festival Janáček Brno.

Liška Bystrouška

30. 10. – 24. 11.
Výstava originálů ilustrací Venduly Chalánkové ke knize Rudolfa Těsnohlídka Liška Bystrouška u příležitosti 100. výročí světové premiéry opery Příhody lišky Bystroušky ve vile Löw-Beer, ve spolupráci s nakladatelstvím Host Brno.

Po Janáčkových stopách z pohodlí minibusu

3. a 14. 11.
Komentované vyhlídkové jízdy po lokalitách spojených s Janáčkovým životem a tvorbou, včetně návštěvy augustiniánského kláštera a Památníku Leoše Janáčka. Pro zahraniční účastníky byl k dispozici audioguide s komentářem v anglickém nebo německém jazyce.







Oslava výročí Janáček 170



Doprovodný program k festivalu Janáček Brno – ochutnávka v brněnských podnicích



Doprovodný program k festivalu Janáček Brno – ochutnávka v brněnských podnicích





Prohlídky augustiniánského kláštera na Starém Brně



Doprovodný program k festivalu Janáček Brno – návštěva Památníku Leoše Janáčka

Jak se žilo u Janáčků

6. 11. 2024 – 6. 1. 2025

Výstava originálů ilustrací Venduly Chalánkové ke knihám Mářina kuchařka a Mářiny paměti v kavárně ERA, ve spolupráci s Moravským zemským muzeem.

Jako Janáček sem jel, jako doktor se vracim

12. 11. 2024 – 31. 1. 2025

Výstava ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Filozofickou fakultou MU připomínající výročí 170 let od Janáčkova narození, 100 let od světové premiéry Janáčkovy opery Příhody lišky Bystroušky a 100. výročí slavnostní promoce Leoše Janáčka čestným doktorem, která připadla na výročí vzniku Masarykovy univerzity 28. ledna 1925 v aule filozofické fakulty.

Autobusem na Hukvaldy

19. 11.

Celodenní komentovaný výjezd autobusem z Brna do Janáčkových rodných Hukvald, s prohlídkou rodného domu, Janáčkova památníku a zastávkou v Příboře v rodném domě Sigmunda Freuda.

Prohlídky augustiniánského kláštera na Starém Brně

16. a 21. 11.

Komentované prohlídky po stopách Leoše Janáčka ve starobrněnském augustiniánském opatství s hudebním vystoupením.

Ochutnávka receptů Janáčkovy hospodyně

Ochutnávka Mistrových oblíbených pochoutek podle receptů jeho hospodyně Marie Stejskalové v celkem v třinácti gastro podnicích oceněných v nezávislém hodnocení Gourmet Brno.

Poslech audio ukázek v centru Brna

Instalace fotopoutačů Janáčka s fenkou Čiperou na šestnácti místech v centru Brna s možností naskenování QR kódu a poslechu hudebních ukázek.

9 BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO





Happening Roku folklorních souborů 6. 6. 2024



Výroční zasedání Sítě kreativních měst UNESCO Braga 2024



Unesco scéna na Maratonu hudby Brno – Catriona Ni Ghribín



Unesco scéna na Maratonu hudby Brno – Myrrdin & Imre

Plánujeme a koordinujeme všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

Nejvýznamnější aktivity v roce 2024:

KAŽDOROČNÍ SETKÁNÍ SÍTĚ KREATIVNÍCH MĚST HUDBY UNESCO – LONDÝN

Během setkání jsme získali přehled o aktivitách ostatních měst hudby UNESCO a jejich projektech. Prezentovali jsme unikátní projekt Accordion melting pot a dohodli spolupráci s Polskem, Chorvatskem a Irskem. Kromě toho jsme na individuálních jednáních potvrdili pokračování úzké spolupráce s našimi dlouholetými partnery, především v oblasti vysílání a přijímání umělců.

ROK FOLKLORNÍCH SOUBORŮ

V roce 2024 jsme pokračovali ve víceletém projektu zaměřeném na mapování a zviditelňování brněnské amatérské hudební scény. Vyvrcholením projektu byl Happening Roku folklorních souborů, který se uskutečnil 6. 6. a ve spolupráci s akcí Brněnsko tančí a zpívá zaplnil historické centrum města Brna folklorem. Projekt rovněž přispěl k dlouhodobé snaze o mapování aktuálního stavu folklorní scény v Brně, přičemž jedním z výstupů je aktualizovaný seznam všech uskupení, která se folkloru věnují.

VÝROČNÍ ZASEDÁNÍ SÍTĚ KREATIVNÍCH MĚST UNESCO – BRAGA

Během jednání Sítě měst hudby UNESCO se projednávala spolupráce mezi městy, vznik a volba regionálních koordinátorů pro lepší komunikaci s méně aktivními členy. Důraz byl kladen na networking a rozvoj projektů, jako je Jazz Day Relay, do něhož se v příštím roce zapojí také Brno.

UNESCO SCÉNA NA MARATONU HUDBY BRNO 2024

Díky dlouhodobé spolupráci s festivalem Maraton hudby Brno jsme v roce 2024 opět mohli uvést UNESCO scénu, kde jsme přivítali několik hudebníků z partnerských měst UNESCO: Ghent, Belfast, Jižní Korea, Košice. Zahraniční umělci se představili jak v buskingových pokojících, tak na samostatné stage v sobotu 10. 8. , která byla věnovaná pouze interpretům z měst hudby UNESCO.

SETKÁNÍ WORLD MUSIC CHARTS EUROPE (WMCE)

Během festivalu Maraton hudby Brno již potřetí hostili setkání zástupců prestižního World Music Charts Europe (WMCE). Během tohoto setkání se členové WMCE setkali nejen s představiteli měst hudby UNESCO, ale také s vybranými lokálními pořadateli a umělci z Brna a partnerských měst UNESCO. Výsledkem byla řada dohod o spolupráci a také realizace několika rozhovorů s umělci pro vybrané hudební stanice WMCE.

ZUŠ OPEN

Zavázali jsme se podporovat rozvoj talentů a kreativních projektů dětí a mládeže. Proto se již čtvrtým rokem podílíme na projektu ZUŠ OPEN, jehož cílem je vytvářet příležitosti pro mladé talentované hudebníky a umělce a umožnit jim prezentaci na prestižních akcích. Brněnská část celorepublikového projektu ZUŠ OPEN se uskutečnila v polovině srpna v centru Brna.

ACCORDION MELTING POT

V rámci projektu pořádaného ve spolupráci s Janáčkovou akademií múzických umění proběhla v půlce srpna v Brně řada akcí věnovaných akordeonu, mezi nimi masterclass a improvizační workshop pod vedením světově uznávaného akordeonisty Vincenta Peiraniho. Součástí programu byl také akordeonový happening v historickém centru města, koncerty ve Vodojemech Žlutý kopec, vystoupení v buskingových pokojících Kateřiny Šedé a večerní koncerty v Late Night Music Baru.



Akordeonový happening ve Vodojemech Žlutý kopec

ROK ČESKÉ HUDBY 2024 – ČESKÉ SNY

Spolupracovali jsme na projektu České sny, který byl součástí oslav Roku české hudby 2024 a 200. výročí narození Bedřicha Smetany. Díky této spolupráci se podařilo prezentovat na evropské scéně řadu brněnských hudebníků a umělců, kteří měli příležitost vystoupit v partnerských městech nejen českých měst a krajů, ale také v městech hudby UNESCO. Projekt umožnil zviditelnit brněnskou hudební scénu na mezinárodní úrovni a přispěl k posílení kulturních vazeb mezi městy.





Zástupci WMCE a umělci z měst hudby UNESCO během pracovního setkání v rádiu Proglas

ČESKÉ SNY VE LVOVĚ: TÝDEN ČESKO-UKRAJINSKÉHO PARTNERSTVÍ

V září se ve Lvově uskutečnila akce České sny ve Lvově: týden česko-ukrajinského partnerství. Tato událost, původně organizovaná jako součást Roku české hudby 2024, přerostla původní rámec a stala se největší česko-ukrajinskou kulturní akcí současnosti.

Jejím cílem bylo nejen propagovat českou kulturu na Ukrajině, ale také podpořit dialog a spolupráci v oblastech vzdělávání, zdravotnictví, kultury a mezikulturní solidarity.

Významně jsem se podíleli na programu třetího dne, který se nesl ve znamení rozvoje partnerství a síťování. Lvov se v rámci projektu stal jedinečným příkladem cross-cluster spolupráce v síti kreativních měst UNESCO, propojující kreativní oblasti hudby a literatury. Během programu byly také prezentovány mnohé významné projekty a partnerství spojující Brno a Lvov jako například Měsíc autorského čtení.



Panelová diskuze na téma networking ve Lvově

WORKSHOP PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KULTUŘE A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH

V říjnu jsme se společně se zástupci Odboru zahraničních vztahů a Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna účastnili workshopu na téma mezinárodní podpory kreativních odvětví.



Koncert Cimbálové muziky Antonína Stehlíka ve lvovské nemocnici

PROJEKT MEET MUSIC

V rámci pokračování projektu Meet Music, který se zaměřuje na podporu hudebního vzdělávání dětí a rozvoj spolupráce mezi hudebními institucemi, jsme navázali na setkání zástupců měst UNESCO a odborníků z let 2021 a 2022. V listopadu 2024 jsme v rámci projektu navštívili základní uměleckou školu Csermák Antal Alapfokú Művészeti Iskola ve Veszprému, kde jsme jednali o možnostech rozšíření výměnného programu pro žáky a o vytvoření společných vzdělávacích workshopů.

BRNĚNSKÉ VÁNOCE 2024

V rámci kulturního a hudebního programu Brněnských Vánoc 2024 jsme spolupracovali na přípravě pestrého programu vystoupení brněnských kapel. Programem Brněnských Vánoc odstartoval projekt Rok garážových kapel 2025, který naváže na předchozí projekty Rok sborů a Rok folklorních souborů.

10 BRNO 2028: BRNO S TEBOU





Rezidence Café Kaprál



Intervence do veřejného prostoru, M. Skalický
Žena a dítě



Kolektiv Szaber

V projektu BRNO s tebou, navazujícím na kandidaturu Brna na Evropské hlavní město kultury, jsme pokračovali v již započatých aktivitách. Podíleli jsme se na řadě aktivit spojených s networkingem, veřejným prostorem, mezinárodní spoluprací a propagací Brna jakožto kulturního města.

Nejvýznamnější aktivity v roce 2024:

REZIDENCE CAFÉ KAPRÁL

V dubnu–červnu 2024 a následně pak v září–listopadu 20234 se v prostorách Rezidence Café Kaprál za kladného ohlasu veřejnosti uskutečnily jarní a podzimní programové bloky. Jednalo se o křty knih, autorská čtení a další aktivity spojené s literaturou. Spolupracovali jsme s divadelním uskupení D`Epog a v Rezidenci Café Kaprál se též odehrával doprovodný program k festivalu Brno Book Open.

OTEVŘENÉ MÓDNÍ ATELIÉRY / OPEN FASHION STUDIOS

Realizovali jsme druhý ročník Otevřených módních ateliérů / Open Fashion Studios, tentokrát s výraznější propagací, vlastními sociálními sítěmi a módní přehlídkou ve Vodojemech Žlutý kopec. Akce se zúčastnilo 25 brněnských studií a setkala se s výrazným mediálním ohlasem i kladným ohlasem u veřejnosti.

UMĚLECKÉ INTERVENCE DO VEŘEJNÉHO PROSTORU A KOSTELŮ OD BRNĚNSKÝCH UMĚLCŮ A UMĚLKYŇ

V rámci festivalu Brněnské Vánoce jsme připravili umělecké intervence do veřejného prostoru a kostelů od brněnských umělců a umělkyň.

Další aktivity:

* Získali jsme dotaci na provoz rezidenčního bytu na Hvězdové 6. Výstupem se stala díla čtyř zahraničních rezidentů (umělců a uměleckých skupin), včetně murálu u hřiště na Kotěrově ulici od Imreha Sándora. Na tomto projektu jsme spolupracovali s městskou částí Brno-sever.
* Získali jsem vysoké hodnocení za žádost na projekt Art Weeks v rámci grantových žádostí Kreativní Evropa a zároveň finanční podporu od IDU – Institut divadelní ústav na přepravování projektu, osobně jsme se setkali s partnery v Ljublani a v Krakově a započali práci na upraveném projektu, který budeme odevzdávat v květnu 2025.
* V roce 2024 započala též plánovaná změna v projektu: na aktivity spojené s uměním ve veřejném prostoru bude do budoucna zaměřený projekt Brno Art Open, který TIC Brno získalo pod svoji správu, zatímco Brno s tebou se bude soustředit na přípravu oslav roku 2028 spojených s výročími BVV a Leoše Janáčka.

11 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO



Brněnská předpremiera filmu Sucho



Natáčení filmu Nevděčné bytosti



Natáčení filmu Zlatovláska v Lednici

Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Během roku 2024 kancelář spolupracovala na přípravách řady audiovizuálních projektů, z nichž jsou již realizovaná natáčení zmíněna níže.

AKTIVITY

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
* aktivní spolupráce na připravovaných filmových a televizních projektech natáčených v Brně a na jižní Moravě
* spolupráce s Jihomoravským filmovým nadačním fondem
* organizace slavnostních premiér filmů natáčených v Jihomoravském kraji
* dokončení koncepce rozvoje audiovize v regionu pro další období
* spuštění dynamické databáze místních filmových profesionálů
* realizace novinářských dní na filmových natáčeních
* organizace platformy pro marketingové využití audiovizuálních děl natáčených v regionu

OKRUHY VYŘÍZENÝCH DOTAZŮ K MOŽNOSTEM NATÁČENÍ

* doporučení lokací a kontaktů na místní profesionály, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru a další

USKUTEČNĚNÁ NATÁČENÍ S ASISTENCÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE BRNO

* Nosferatu, celovečerní hraný film, režie: Robert Eggers, lokace: hrad Pernštejn
* City of Blood, hraný seriál, režie: Philipp Kadelbach, lokace: Vlněna, Brněnské výstaviště
* Zlatovláska, celovečerní hraný film, režie: Jan Těšitel, lokace: zámek Lednice
* Tajemství pana M.2, hraný seriál, režie: Pavel Šimák, lokace: Brno,
* Nevděčné bytosti, celovečerní hraný film, režie: Olmo Omerzu, lokace: Vlněna, Dětská nemocnice v Brně a další

USKUTEČNĚNÉ PREMIÉRY FILMŮ A SERIÁLŮ NATÁČENÝCH S ASISTENCÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE BRNO

* Sex O'Clock, druhá řada televizní série, premiéra na Voyo: podzim 2024, režie: Karolína Zalabáková, Jan Bártek, lokace: centrum Brna
* Aristokratka ve varu, celovečerní hraný film, premiéra v kinech: 18. 1. 2024, režie: Jiří Vejdělek, lokace: zámek Milotice, zámek Rájec
* Franta mimozemšťan, celovečerní hraný film, premiéra v kinech: 8. 2. 2024, režie: Rudolf Havlík, lokace: Brno – náměstí Svobody
* Sucho, celovečerní hraný film, premiéra v kinech: 15. 2. 2024, režie: Bohdan Sláma, lokace: Moravské Toskánsko, Šardice, Dambořice
* Velký finále PSO, celovečerní dokumentární film, premiéra v kinech: 29. 8. 2024, režie: Dominik Kalivoda
* Světýlka, celovečerní hraný film, premiéra v kinech: 5. 9. 2024, režie: Beata Parkanová, lokace: Račice-Pístovice
* Identita: Film o českém grafickém designu, celovečerní dokumentární film, premiéra v kinech: 10. 10. 2024, režie: Dominik Kalivoda, lokace: Brno
* Je to ve hvězdách, celovečerní dokumentární film, premiéra v kinech: 7. 11. 2024, režie: Peter Kerekes, lokace: Brno

12

ZET9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY



ZET 9 zkušebny a ateliéry – ateliér



ZET 9 zkušebny a ateliéry – oslava ročního provozu

V projektu ZET9 zkušebny a ateliéry se potkává společný záměr města Brna a developerské společnosti CTP Invest, spol. s r. o., pomoct brněnské kulturní a kreativní scéně. Areál Zetoru v Líšni, který vlastní firma CTP Invest, prochází proměnou. ZET9 je bývalá administrativní budova Zetoru na adrese Trnková 111, kterou firma nabídla k dočasnému využívání (než bude v roce 2026 zbourána). Budova dostala novou funkci a TIC BRNO se stal od července 2023 jejím správcem.

V následujících dvou až třech letech bude ZET9 poskytovat zázemí pro zkoušení a tvorbu. Je v ní k dispozici 27 místností různých velikostí. Prostory mohou využívat hudební kapely, divadelní soubory, stejně jako tanečníci, výtvarníci, designéři a další umělci tvořící v Brně.

První rok úspěšného provozu jsme oslavili 8. 8. společným koncertem umělců a kapel z lokální brněnské hudební scény (The Outroverts a Kumbalu). Zároveň své ateliéry otevřely tři umělkyně Mariya Ostrenko, Monika Bártíková a Michaela Kachtíková.

V roce 2024 byly využity všechny místnosti, téměř polovinu tvořily zkušebny kapel, druhou část pak výtvarné a fotografické ateliéry, dílny a také jeden taneční ateliér.

13 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI?



Velká cena cestovního ruchu – 1. místo v kategorii Inovativní marketingová komunikace



Velká cena cestovního ruchu – 3. místo v kategorii Nejlepší udržitelný projekt



Cena knihy v Brně – 1. místo v kategorii „M“ (Moje město)

Těší nás zájem odborné i laické veřejnosti o naše produkty a služby, které získávají ocenění v soutěžích a anketách.

Celkem 5 ocenění jsme získali na jaře v soutěžích zabývajících se cestovním ruchem – TURISTPROPAG a Velká cena cestovního ruchu. Na předních pozicích se s našimi aktivitami a produkty umisťujeme pravidelně. V roce 2024 bodovaly hlavně Brněnské Vánoce a projekty s nimi spojené.

Velkou cenu cestovního ruchu každoročně vyhlašuje agentura COT group, ve spolupráci se společností ABF, pořadatelem mezinárodních veletrhů cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD. Soutěž TURISTPROPAG vyhlásil PRUH POLABÍ, s.r.o., ve spolupráci s Asociací turistických informačních center ČR, Výstavištěm Lysá nad Labem, a.s., Asociací cestovních kanceláří ČR, Českou unií cestovního ruchu, z. s., a městem Lysá nad Labem.

V závěru roku potom uspěla námi vydaná kniha Nemísta – průvodce po brněnských ztracených lokalitách. Získala cenu v kategorii „M“ (Moje město) v soutěži Knihy v Brně – knižní ceně Masarykovy univerzity pro nakladatele udělovaná při festivalu „Knihy v Brně“ za původní vydaný titul.

Ocenění, která jsme v roce 2024 získali:

VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU

1. místo – kategorie Inovativní marketingová komunikace – designová instalace #DrakNAHAKU jako marketingová podpora festivalu Brněnské Vánoce
3. místo – kategorie Nejlepší udržitelný projekt – kolekce lokálních suvenýrů pro Brněnské Vánoce

TURISTPROPAG

1. místo – kategorie Aplikace – mobilní aplikace Brněnské Vánoce
2. místo – kategorie Publikace – autentický průvodce TO JE BRNO IV.
3. místo – kategorie Ostatní propagační předměty – kolekce svíček brněnské ikony (orloj, pařez, pavilon A brněnské výstaviště)

KNIHY V BRNĚ

1. místo – kategorie „M“ (moje město) – kniha Nemísta

14 JACÍ JSME V ROCE 2024 BYLI?

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu a kultury ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

14A Organizační struktura TIC BRNO

Činnost organizace je rozdělená do 3 hlavních divizí:

I. DIVIZE PROVOZNÍ

Kancelář ředitelky
Ekonomické oddělení
Provozní oddělení

II. DIVIZE KULTURA

Produkce
Galerie TIC
Kino Art
Janáčkovo Brno
Filmová kancelář Brno
Kreativní město hudby UNESCO
Brno 2028 – Brno s Tebou

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

Marketing a management destinace
Informační centra
Brněnské podzemí
Stará radnice s věží

Ředitelství 14B

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – provozní, kultura a marketing a cestovní ruch. Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora, kanceláře ředitelky a sekretariátu.

INTERNÍ AUDIT

V roce 2024 se uskutečnily 2 řádné audity:

* prověření fungování agendy Cestovních příkazů v systému IS KARAT a souladu se směrnicí o cestovních náhradách
* prověření efektivity řízení skladových zásob zboží

Dále byly v organizaci provedeny 2 mimořádné interní audity:

* prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO
* prověření nastavení dokumentaci a výstupy inventarizace v TIC BRNO dle legislativních požadavků

Další činnosti interního auditu:

* následné audity, v nichž byly kontrolovány realizace provedených opatření předcházejících auditů roku 2023
* aktualizace mapy rizik TIC BRNO pro rok 2024

KANCELÁŘ ŘEDITELKY

Hlavní činnosti v roce 2024:

* zajišťování plynulého chodu kanceláře a vytváření organizačního zázemí pro činnost ředitelky
* organizování porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
* připravování podkladů pro jednání a zpracování výstupů z jednání
* organizování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky
* spravování pozvánek a VIP protokolů
* zajišťování formální komunikace se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* připravování materiálů do orgánů města Brna
* sledování a evidování úkolů vyplývajících z usnesení orgánů města Brna i Plánu činnosti TIC BRNO
* administrování činností spojených s poradním orgánem organizace

SEKRETARIÁT ŘEDITELKY

Hlavní činnosti v roce 2024:

* zveřejňování a evidování smluv v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládání smluv do Registru smluv dle zákona

* zveřejňování veřejných zakázek organizace na profilu zadavatele
* zajišťování veškeré administrativy, spisové služby, podatelny a výpravny organizace
* spravování spisovny TIC BRNO a komunikování s Archivem města Brna
* spolupracování při vytváření interních normativních aktů organizace
* zajišťování administrativní komunikace se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vedení a zakládání zápisů ze schůzí orgánů města Brna, tvoření výpisů bodů týkajících se organizace
* spolupracování s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací
* zajišťování občerstvení na poradách a jednáních
* zajišťování plynulého chodu sekretariátu a vytváření administrativního zázemí pro činnost ředitelky

14C Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je současně statutárním zástupcem ředitelky TIC BRNO, odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

V součinnosti se správcem rozpočtu zpracovává roční rozpočet, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění rozpočtu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů a na základě skutečnosti ředitelka předkládá zřizovateli návrh na úpravu rozpočtu. Zpracovává ekonomickou část Zprávy o činnosti organizace. Provádí celkovou analýzu hospodaření organizace, navrhuje opatření k úsporám v oblasti nákladů a opatření v oblasti příjmů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

DATABÁZE ELEKTRONICKÉHO SCHVALOVÁNÍ DOKUMENTŮ ŘÍDÍCÍ KONTROLY TZV. WORKFLOW

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci. Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci.

V systému WorkFlow je zavedena docházka celé organizace a v systému IS KARAT jsou zpracovávány mzdy a je v něm také plně funkční modul personalistiky. Rozšíření zavedení elektronizace a souběhu zpracování v jednom informačním systému tj. IS KARAT výrazně napomáhá informovanosti v organizaci.

Ekonomické oddělení (jak hlavní účetní, tak její zástupce) má přístup ke všem dokladům v systému WorkFlow, což jim umožňuje mít přístup ke všem datům a provádět potřebné kontroly. Tento elektronický systém schvalování dokladů tak představuje komplexní nástroj pro zvyšování pracovní efektivity.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace.

Systém funguje napříč organizací i na odloučených pracovištích a jsou zde zpracovávána data jak ve fázi předběžné řídící kontroly před vznikem závazku a také po vzniku závazku dle platné legislativy.

Probíhá neustálé doplňování funkcí software, v návaznosti na rozvoj organizace a zajišťování dalších činností a projektů. V rámci digitalizace probíhající v organizaci došlo ke změně v oblasti cestovních příkazů (pracovních cest). Agenda je nyní zpracovávána elektronicky – v IS KARAT a to od zadání požadavku, povolení a vyúčtování cesty, včetně záznamu do docházky zaměstnance.

V oblasti personalistiky a zpracování mezd provádíme, v úzké součinnosti s dodavatelem IS KARAT, dolaďování modulu tak, aby co nejvíce operací bylo automatizováno a tím došlo ke snížení rizika chybovosti.

V rámci digitalizace písemností jsme zahájili proces elektronizace systému interních normativů. Uložení, schvalování i vyhledávání informací z těchto normativů bude digitalizováno prostřednictvím software KARAT – modul WF.

Ekonomické oddělení se v roce 2024 věnovalo především těmto činnostem:

* vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
* vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu
* zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů
* zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
* zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků připravování plánu investic
* zajišťování činnosti související s financováním organizace
* vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládání ředitelce ke schválení
* zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků
* zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
* poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
* zajištění podpory při výkonu činnosti škodní a likvidační komise
* spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
* zabezpečení pokladní služby
* zajištění skladové evidence zásob zboží inventarizace závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
* zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň
* zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
* zajištění zpracování kontrolního hlášení
* zajištění personální a mzdové agendy včetně kompletní účetní agendy organizace v informačním systému IS KARAT
* sledování vypsaných dotací, součinnosti při podání žádostí a vyúčtování
* pokračování a zintenzivnění procesu digitalizace postupů a dokumentace v organizaci

14D Provozní oddělení

Hlavní činnosti v roce 2024:

* Kino Art – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení Kina Art
* budova Radnická 2 – běžná údržba a technické práce, osazení sochy, čištění svodů z okapů ve spolupráci s OSM MMB
* budova Radnická 4 – běžná údržba a technické práce, generální úprava malé účtárny a kanceláře projektových manažerek
* budova Radnická 8 – běžná údržba a technické práce, čištění a oprava kanalizace a svodů z okapů ve spolupráci s OSM MMB
* budova Radnická 10 – generální úklid, v Křišťálovém a Freskovém sále provedeno mytí lustrů z plošiny a vyčištění čalounění židlí, oprava lustrů, stavba pódia a střechy na nádvoří, vybudování Gourmet zóny během Brněnských Vánoc
* IC hlavní nádraží – v první polovině roku realizace opravy nábytku, zajišťování údržby a úklidu, zajištění dodavatelů pro práce nad rámec běžné údržby
* IC přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra, demontáž stánku po sezoně a jeho uskladnění
* IC Panenská a IC Radnická – mytí výloh, běžná údržba
* Kostnice u sv. Jakuba – běžná údržba, oprava zásuvek, výměna čerpadel, oprava elektroinstalace, úklid po povodních, zajištění speciálních nástřiků
* Labyrint pod Zelným trhem – oprava elektroinstalace a výměna zásuvek, pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh, běžná údržba, revize, technické posouzení stavu studny a speciální vyčištění, sanační nátěr a nová výmalba dle požadavků, technické úpravy pro novou hru
* Sklep pod Novou radnicí – běžná údržba, zajištění technických prací vlastními silami i dodavatelsky, úklid po povodních
* Kryt Denis – konání mimořádných prohlídek, zajištění úklidu a běžné údržby
* Vodojemy Žlutý kopec – pravidelná údržba, úklid a součinnost při pronájmech od března 2024 po rekonstrukci areálu, zajištění vybudování elektrické přípojky a vybudování místa pro umístění vozidla s občerstvením
* sklad Pandur – vyklizení a reorganizace skladu ve spolupráci s Moravským zemským muzeem
* infopoint Kolonie nový dům – běžná údržba, nový výlep
* Zet 9 zkušebny a ateliéry – vypracování smluv s novými uživateli, provozní činnost správce budovy, běžná údržba a provádění úklidu.

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCÍ A PRONÁJEM MOBILIÁŘE

* pronájem sálů Staré radnice včetně přípravy dle požadavků pronajímatelů, technického zajištění a úklidů
* zapůjčení židlí, stolků a květníků v rámci letního oživení života města
* Brasil fest Brno
* Brněnsko tančí a zpívá
* Den Brna
* Den Evropy
* Festival UPROSTŘED
* Gourmet Brno
* Ibérica
* JazzFestBrno
* Letní kino
* Maraton hudby Brno
* Mezinárodní filmový festival BRNO16
* Mezinárodní folklorní festival
* Na prknech, dlažbě i trávě
* Serial Killer
* Tmavomodrý festival

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ A OBJEDNÁVKY V ROCE 2024

* hygienické potřeby
* elektro revize spotřebičů
* svoz odpadů
* svoz odpadů Vodojemy
* výzva produkčně technická na akce (Festival UPROSTŘED, Na prknech dlažbě a trávě a společné oslavy Brna a Trutnova „Už ho nesou“)
* vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě
* oprava elektroinstalace a výměna zásuvek Labyrint a Kostnice
* pořízení čerpadel do Kostnice
* pořízení pasivního audiosystému
* prodloužení nájemní smlouvy IC Panenská do 03/2025
* prodloužení nájemní smlouvy skladu Pandur
* zajištění security na akce dle požadavků
* zajištění úklidu na akce dle požadavků
* vysoutěžení produkčně-technického zajištění pro námi pořádané akce
* Brněnské Vánoce – součinnost k pořádání akce, zajištění výběrových řízení a uzavření smluv na zajištění svozu odpadů a úklidových prací, zajištění mobilních WC a mobilního přívěsu pro umělce a hygienických stojanů, bezpečnostní služby, smlouva na zajištění staveb mobiliáře, jeho demontáže, dopravy a uskladnění, smlouva na systém vratných obalů, pronájem střechy a jiné
* administrativní zajištění akce Brněnské Vánoce
* poptávky na poskytování bezpečnostních služeb na areál ZET9 zkušebny a ateliéry
* výběrové řízení na uskladnění vánočního mobiliáře
* výběrové řízení na poskytování služeb v oblasti výpočetní techniky a informačních technologií.

OSTATNÍ ČINNOSTI V ROCE 2024

* zajišťování dopravy a manipulace pro celou organizaci
* vedení evidence autodopravy
* pokračování revitalizace objektů na Radnické ulici
* údržba a kontrola směrových cedulek
* pojištění – byla uskutečněna kontrola aktuálnosti veškerých pojistných smluv, a ty smlouvy, které neodpovídaly skutečnosti, byly upraveny na aktuálně vyhovující parametry
* vedení evidence majetku
* vedení evidence nákupu výpočetní techniky
* vyklizení skladů a vyřazení neupotřebitelného a neopravitelného majetku
* generální opravy některých částí mobiliáře
* vedení dokumentace energií
* vedení evidence služebních telefonů včetně tarifů
* vedení evidence ochranných pracovních pomůcek
* vedení evidence klíčového hospodářství
* revize RHP, systému EZS, EPS a CCTV na jednotlivých objektech dle harmonogramu revizí
* výlepy plakátů
* výlepy CLV
* spolupráce na tvorbě nových ceníků mobiliáře a pronájmů
* pronájmy nemovitostí, movitého majetku
* zajišťování služeb při pronájmech sálů a mobiliáře
* nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
* zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* nákupy drobného majetku, investic pro TIC BRNO

15 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ

15A Struktura a počty zaměstnanců

ke konci sledovaného období

Počty zaměstnanců			
Divize	období 2024		
	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	34,83	22,83	12
TIC BRNO – divize kulturní	20,67	19,67	1
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	73	70	3
Celkem za TIC BRNO	128,5	112,5	16

15B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců

za sledované období

Počty přepočtených pracovních úvazků			
Divize	období 2024		
	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	30	19,5	10,5
TIC BRNO – divize kulturní	22	21	1
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	68	65,5	2,5
Celkem za TIC BRNO	120	106	14

Přehled přírůstků a úbytků fyzických zaměstnanců

15C

za sledované období

Divize	stav k 31. 12. 2023	přírůstek	úbytek	stav k 31. 12. 2024
TIC BRNO – divize provozní	35	10	10	35
TIC BRNO – divize kulturní	20	2	1	21
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	63	32	21	74
Celkem za TIC BRNO	118	44	32	130

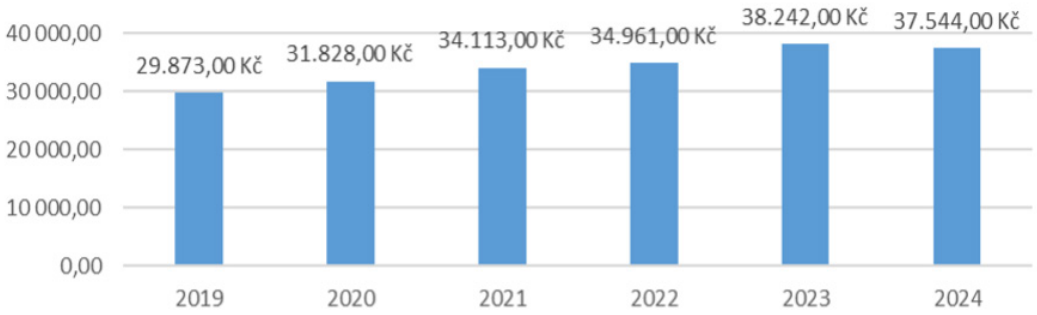
Průměrné platové třídy a průměrné platy

15D

za rok 2024

TIC BRNO celkem			
	THP	dělníci	celkem
třída	9,87	6,44	9,48
průměrný plat	38 500 Kč	29 387 Kč	37 544 Kč

PRŮMĚRNÝ PLAT V TIC BRNO V LETECH 2019–2024



15E Dodržování bezpečnosti práce

Před uzavíráním pracovních poměrů absolvují všichni uchazeči o zaměstnání v TIC BRNO vstupní pracovně lékařskou prohlídku v lékařské ordinaci MUDr. Homolka, Brněnský Medopoint, s.r.o., která pro TIC BRNO zajišťuje na základě smlouvy pracovně lékařskou péči.

Vstupní školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární ochraně absolvují nově nastupující zaměstnanci u specialisty BOZP a PO před započetím práce na svém pracovišti a poté provedou on-line test.

Opakovaná školení provádějí vedoucí jednotlivých pracovišť dle Směrnice ředitelky k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a znalosti jsou ověřovány on-line testem.

Školení pro vedoucí zaměstnance je prováděno v tříletých lhůtách a při nástupu nového vedoucího zaměstnance do funkce. Je prováděno specialistou BOZP a PO a své znalosti poté prokáží při on-line testu.

V TIC BRNO byla provedena v souladu s příslušnými předpisy kategorizace zaměstnanců a do práce ve 2. kategorii je zařazena profese: technik – údržbář.

V souladu se stanovenými minimálními rozsahy a termíny sledování faktorů pracovních podmínek jsou zaměstnanci zařazení ve výše uvedených kategoriích odesíláni k předepsaným periodickým pracovně lékařským prohlídkám. U výkonných technických pracovníků se provádí

i mimořádné pracovně lékařské prohlídky, které aktuálně mapují jejich pracovní schopnost vykonávat svěřené práce v souladu s jejich momentálním zdravotním stavem, např. po dlouhodobé pracovní neschopnosti.

V roce 2024 došlo ke všem pravidelným kontrolám a revizím na úseku BOZP a PO ve stanovených termínech a byla provedena kontrola stavu všech pracovišť v rámci TIC BRNO ve spolupráci s naší externí osobou odborně způsobilou v oblasti PO a BOZP a předsedou odborové organizace.

PRACOVNÍ ÚRAZY

Za rok 2024 byl evidován 1 pracovní úraz. Zaměstnankyni se při chůzi po schodišti zablokovalo koleno. K pádu nedošlo a nebylo shledáno porušení bezpečnostních předpisů. Pracovnice byla opakovaně ústně seznámena se zásadami bezpečné chůze po schodech.

16 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ

16A

Komentář k ekonomickým výsledkům k 31. 12. 2024

Hospodářský výsledek dosažený k 31. 12. 2024 je zisk ve výši 13 391 539,79 Kč, z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 31. 12. 2024
Divize 1 – provozní	-2 611 154,03 Kč
Divize 2 – kulturní	1 673 384,11 Kč
Celkem OK MMB	-937 769,92 Kč
KMCR – Divize 3 – marketing a cestovní ruch	14 329 309,71 Kč
Celkem TIC BRNO	13 391 539,79 Kč

Kladného hospodářského výsledku bylo dosaženo zejména v návaznosti na zvýšení vlastních výnosů z provozování objektů Vodojemů Žlutý kopec. Na jaře roku 2024 byly prostory Vodojemů zpřístupněny veřejnosti. Počet návštěvníků předčil očekávání, a vlastní výnosy z provozování objektů dosáhly za rok 2024 částky 29.863 tis. Kč, náklady související s provozováním byly ve výši 13.484 tis. Kč. Náklady v prvním roce otevření byly nižší, než je jejich předpokládaná výše v dalších letech.

U hospodaření divize provozní a divize kulturní, jejichž činnosti se v oblasti zajištění kulturních akcí a projektů, tedy v zajištění technické produkce, značně prolínají, bylo dosaženo záporného hospodářského výsledku ve výši 938 tis. Kč. Z této částky je částka 882 tis. Kč částkou odpisů IM, která je kryta vlastními výnosy TIC BRNO (skutečná výše odpisů 8.652 tis. Kč, z toho kryto z OK MMB 6.082 tis. Kč, transferový podíl 1.688 tis. Kč, kryto z vlastních zdrojů 882 tis. Kč – v tomto případě výnosy divize Marketing a cestovní ruch). Zbývající část ztráty tj. 56 tis. Kč je zapříčiněna zvyšujícími se cenami vstupů.

Výnosy – celkový upravený rozpočet výnosů za rok 2024 (částka 197.165 tis. Kč), byl nedočerpán o 2.351.523,21 Kč. Celkem dosažená skutečnost výnosů je ve výši 194.813 tis. Kč tj. plnění na 98,8 %.

Náklady – čerpání nákladů upraveného rozpočtu za rok 2024 (částka 197.165 tis. Kč) bylo nižší o 15.743.063 Kč. Celkem dosažená skutečnost nákladů za rok 2024 je ve výši 181.422 tis. Kč tj. plnění na 92 %.

Navýšení cen vstupů se snažíme řešit financováním z vlastních výnosů. Rok 2024 pro nás byl velmi příznivý – podařilo se nám dosáhnout v průběhu roku navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 41.800 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 98.729 tis. Kč. V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2023 s rokem 2024, došlo k nárůstu o 33.800 tis. Kč.

V porovnání s rokem 2023 došlo k navýšení nákladů u téměř všech položek. Tato skutečnost je ovlivněna jednak nárůstem cen, ale i rozšířením naší činnosti – zejména zpřístupněním Vodojemů.

U žádné rozpočtové nákladové položky nedošlo k překročení 100 %. Nárůst nákladů byl pokryt z vlastních výnosů. Z celkové částky odpisů IM bylo 882 tis. Kč saturováno vlastními výnosy.

Realizujeme nastavená úsporná opatření, jak v oblasti energetické, tak i dalších oblastech čerpání nákladů. Naší prioritou je ještě důsledněji a podrobněji analyzovat vývoj hospodaření. TIC BRNO je organizací s velkým spektrem vykonávaných činností, což není vždy jednoduché skloubit s pravidly příspěvkových organizací.

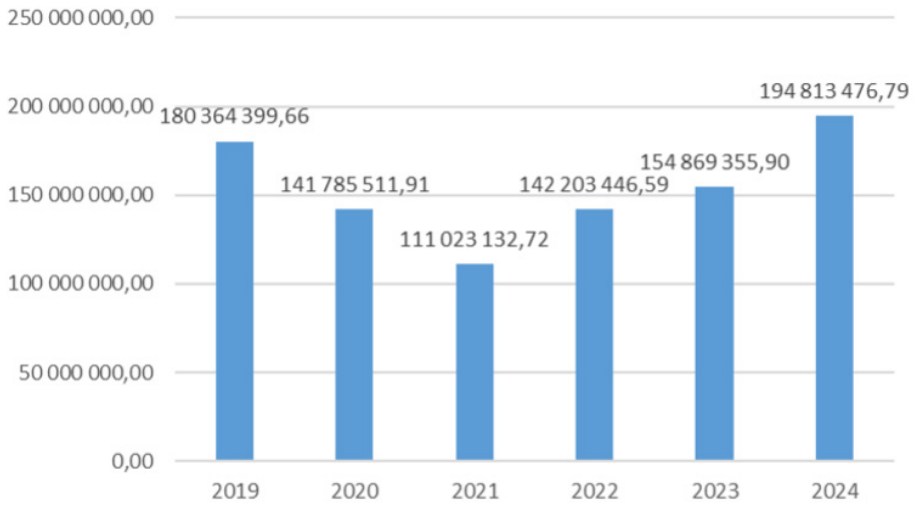
Transfery od zřizovatele za rok 2024 – mezi upraveným rozpočtem 92.498 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2024, což je částka 90.012 tis. Kč – rozdíl ve výši 2.486 tis. Kč. Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno Art Open, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2025.

Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů na digitalizaci Kina Art, ve výši 400 tis. Kč zatím nebyl čerpán. Transfer je zaúčtovaný na účtu 403, jedná se o transferový podíl, ze kterého se investiční fond netvoří.

Hospodářský výsledek – zisk navrhujeme rozdělit:

* do Rezervního fondu částka 13.391.539,79 Kč

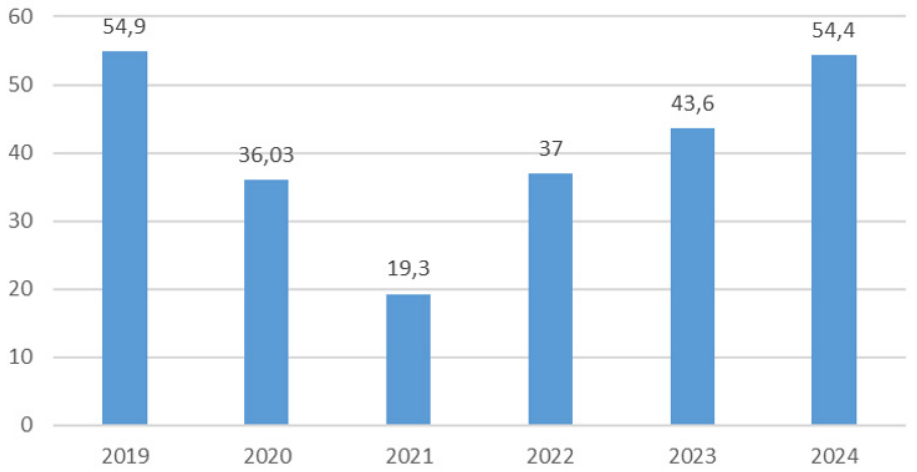
FINANČNÍ OBRAT 2019–2024



Ze znázorněného vývoje finančního obratu je zcela zřejmý nárůst, a to i v porovnání s rokem 2019. Částka finančního obratu roku 2019 zahrnuje i výnos ze vstupného za MOTO GP ve výši 56.522 tis. Kč. Snížíme-li finanční obrat roku 2019 o tuto sumu, jsme na částce 123.842 tis. Kč.

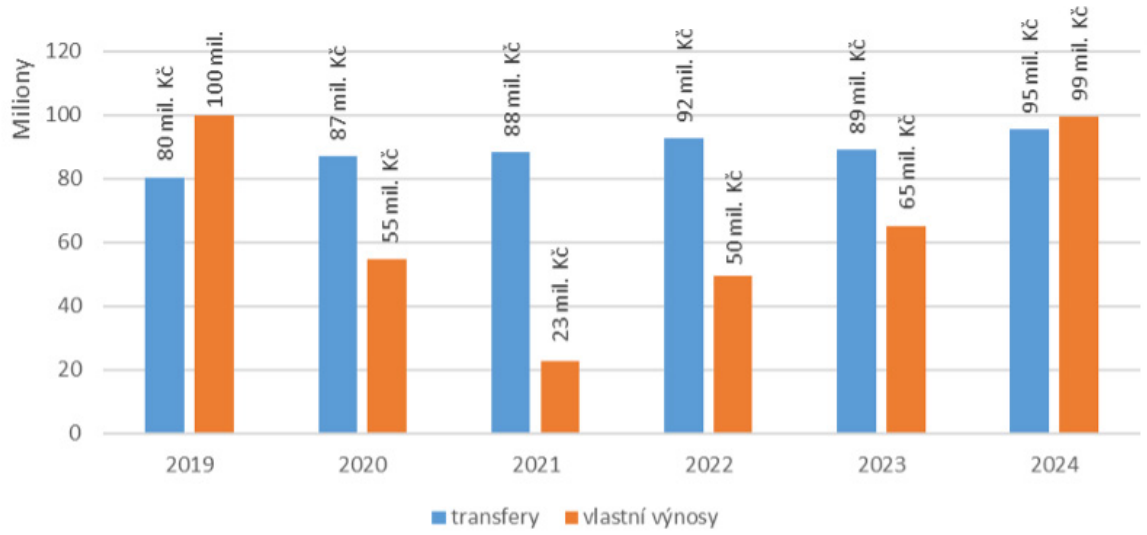
Obrat v letech 2020 až 2022 je poznamenán vlivem pandemických opatření. Podařilo se nám hospodaření stabilizovat a postupně finanční obrat navyšovat – v porovnání s loňským rokem se jedná o částku 39.944 tis. Kč (z toho nárůst vlastních výnosů o výnosy za vstupné 27.994 tis. Kč, 2.300 tis. výnos Brněnské Vánoce 2024, provize z prodeje vstupenek o 1.200 tis. Kč, BRNOPAS o 700 tis. Kč, průvodcovské služby o 200 tis. Kč, reklama 350 tis. Kč, suvenýry 900 tis. Kč, navýšení transferů o 6.300 tis. Kč).

MÍRA SOBĚSTAČNOSTI 2019–2024



Míra soběstačnosti dosažená za rok 2024 je ve výši 54,4 %, jedná se o nárůst o 10,8 % v porovnání s rokem 2023.

ROZDĚLENÍ VÝNOSŮ – TRANSFERY A VLASTNÍ VÝNOSY



BRNĚNSKÉ VÁNOCE 2024

Celkové vlastní výnosy projektu dosáhly výše 19 541 488,72 Kč.

Celkové náklady financované vlastními výnosy projektu dosáhly výše 19 506 117,54 Kč.

Hospodaření projektu Brněnské Vánoce, kryté vlastními výnosy, skončilo za rok 2024 kladným hospodářským výsledkem – ziskem ve výši 35 371,18 Kč.

I v roce 2024 jsme značně zkvalitnili návštěvnický zážitek a doplnili centrum o nové lákavé prvky, přesto nebyl plánovaný rozpočet překročen. V přiložené tabulce je zpracován přehled vlastních výnosů projektu v letech 2023 a 2024.

K čerpání nákladů v roce 2024 přistupovali všichni velmi zodpovědně. Náklady projektu, které jsou kryty vlastními výnosy, jsou uvedeny v tabulce dle druhu – technické zajištění, programové zajištění, propagace atd. Pro porovnání uvádíme náklady roku 2024 v porovnání s rokem 2023. V porovnání nákladů a výnosů roku 2024 s rokem 2023 došlo v oblasti nákladů i výnosů k nárůstu zhruba o 2 miliony Kč.

V roce 2024 jsme pořídili investice na podporu rozvoje Brněnských Vánoc z investičního fondu TIC BRNO v celkové hodnotě (pořizovací ceně) 2 501 420,08 Kč. Konkrétně se jedná o:

* software Dragon
* loutka Brněnská dračice
* posezení kostky modulární systém LEVA
* Světelná instalace Brněnské vejce
* FRONTDROP opona na venkovní pódium

BRNĚNSKÉ VÁNOCE – POROVNÁNÍ ROKŮ 2023 A 2024

	skutečnost k 31. 12. 2023	rozpočet 2024 v tis. Kč	skutečnost 2024
vlastní výnosy	17 294 555,61	19 447	19 541 488,72

náklady kryté vlastními výnosy	skutečnost k 31. 12. 2023	rozpočet 2024 v tis. Kč	skutečnost 2024
stánky pronájem od TSB	3 651 400	3 659	3 658 000,00
poplatky (užívání veřejného prostoru, místní poplatky...)	financováno z vlastních výnosů jiné doplňkové činnosti	2 254	2 282 253,30
Halouzkův betlém včetně dopravy a instalace	580 800	600	580 800,00
zajištění programu , z toho:	1 988 605	3 710	3 740 861,51
program, poplatky OSA	1 396 605	2 700	2 809 877,45
ozvučení programu	592 000	700	656 107,20
osvětlení podia (umělci rozšíření programu)	0	120	120 000,00
topidla pro umělce	0	50	60 000,00
umělci – zázemí, vytápěné WC	0	90	94 876,86
marketing	1 303 794,89	2 080	2 080 000,06
právní konzultace	193 194,47	200	226 505,00
elektřina (spotřeba mimo pronajímané stánky)	373 477,12	200	40 145,92
odpisy investičního majetku (zimní bar, stánky, kašna...)	302 812	464	616 130,00
osobní náklady	3 975 541,01	2 040	1 866 959,14
pořízení majetku na podporu BV + úprava		600	309 149,32
daň z příjmu	682 350	0	0,00
technické zajištění v roce 2023 sledováno jako jedna položka nyní pro větší přehlednost rozděleno do více položek	4 030 725,20	3 640	4 105 313,29
z toho 2024 položkově:			
elektronická aukce	90 000	90	106 480,00
montáž a demontáž (Zimní bar, stánky TICu, kašna...)	600 000	400	558 290,00
připojení stánků nádvoří SR	99 294	0	139 634,00
elektromontážní práce	0	120	160 500,00
ostraha	886 104	900	1 006 957,57
úklid	1 128 423	980	973 508,45
výzdoba (stromky, světla, cedule na stánky)	51 237	100	166 065,41
pronájem střechy na podium	113 135	100	118 580,00
pojištění	50 146	50	11 557,00
znalecký posudek strom NS	30 129		30 129,00
drobné výdaje související s TZ – naplnění zátěžových barelů, lanka, drobné úpravy, spotřební materiál, zdravotní služba ...	232 984,20	95	133 927,60
opravy a údržba mobiliáře	13 200	100	130 645,69
betonové zábrany	90 097	90	41 140,00
skladování vánočního mobiliáře – celoroční	440 522	440	346 795,70
dopravní značení	74 232	75	76 044,87
mobilní toalety	131 222	100	105 058,00
CELKEM	17 082 699,69	19 447	19 506 117,54
Rozdíl mezi výnosy a náklady	211 855,92	0,00	35 371,18

Výnosy k 31. 12. 2024

16B

VÝNOSY		Finanční plán 2024 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 31. 12. 2024 v tis. Kč	Skutečnost	Skutečnost/ UFP %	Skutečnost
				k 31. 12. 2024	r. 2024	k 31. 12. 2023
účet				v Kč		v Kč
602	Výnosy z prodeje služeb	4 100	6 100	6 103 763,21	100,06%	4 515 083,04
602	Výnosy z reklamy	240	1 600	1 571 024,04	98,19%	1 223 001,63
602	Výnosy Spolek Moto GP (krytí nákladů TIC)	0	0	0,00	0,00%	5 726,25
602	Výnosy z pronájmů stánky Vánoce	8 100	19 623	19 531 984,59	99,54%	17 294 154,89
603	Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	2 009	2 489	2 558 091,29	102,78%	1 798 244,73
604	Celkem tržby za prodané zboží	5 900	6 866	6 913 506,74	100,69%	5 939 887,08
60	Tržby za vlastní výkony a zboží	41 800	98 729	98 730 239,74	100,00%	64 928 625,70
641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	96 409,89
642	Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	1 538,88
643	Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648	Čerpání fondů	0	0	12 000,00	0,00%	90 000,00
649	Celkem jiné ostatní výnosy	300	580	481 086,12	82,95%	556 157,86
	z toho běžné plnění roku	0	0	152 712,56	0,00%	188 881,65
	z toho Europas Cinemas	0	0	328 373,56	0,00%	367 276,21
64	Ostatní výnosy celkem	300	580,00	493 086,12	85,01%	744 106,63
662	Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663	Kurzové zisky	100	100	306 820,28	306,82%	266 284,26
669	Ostatní finanční výnosy	0	0	3 415,17	0,00%	3 900,94
66	Ostatní výnosy	100	100	310 235,45	0,00%	270 185,20
Vlastní výnosy celkem		42 200	99 409	99 533 561,31	100,13%	65 942 917,53
672	Provozní příspěvek SMB	88 761	92 498	90 011 931,48	97,31%	83 961 843,32
672	Výnosy ze státního rozpočtu a státních fondů	420	2 770	2 769 500,00	0,00%	2 556 114,05
672	Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů	0	810	810 000,00	0,00%	720 000,00
672	Transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 678	1 688 484,00	0,00%	1 688 481,00
67	Dotace celkem	90 859	97 756	95 279 915,48	97,47%	88 926 438,37
Úhrn zdrojů		133 059	197 165	194 813 476,79	98,81%	154 869 355,90
Úhrn potřeb		133 059	197 165	181 421 937,00	92,02%	148 908 610,17
Hospodářský výsledek vč. dotace		0	0	13 391 539,79	0	5 960 745,73

Komentář k položkám výnosů

Celkové výnosy za rok 2024 dosáhly výše 194 813 476,79 Kč z toho:

* vlastní výnosy	99 533 561,31 Kč
* transfery	95 279 915,48 Kč

z toho:

* příspěvky neinvestiční od zřizovatele	90 011 931,48 Kč
* dotace JMK	810 000,00 Kč
* dotace MK ČR	2 769 500,00 Kč
* transferový podíl k přijatým dotacím	1 688 484,00 Kč

V průběhu roku se nám podařilo navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 41.800 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 98.730 tis. Kč.

V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2023 s rokem 2024, došlo k nárůstu o 34 mil. Kč. Z toho nejvyšší nárůst cca 27 mil. Kč je navýšení výnosů za vstupné, cca 2 mil. Kč, výnosy z pronájmů stánků Brněnské Vánoce a 5 mil. Kč výnosy z prodeje služeb a ostatní.

Vstupné za rok 2024 je v celkové výši 62.052 tis. Kč z toho:

* Kino Art	14.612 tis. Kč
* Brněnské podzemí	43.125 tis. Kč
* věž Staré radnice	3.933 tis. Kč
* ostatní	382 tis. Kč

Došlo k nárůstu výnosů z prodeje služeb – v porovnání s loňským rokem o 1.589 tis. Kč. Jedná se o zejména o výnosy z prodeje Brnopasu, zapůjčení mobiliáře a reklamy.

Výnosy z čerpání fondů – jedná se o použití rezervního fondu na saturaci nákladů souvisejících s přijatým darem. V roce 2024 organizace přijala dar ve výši 12 000 Kč za účelem pořádání 65. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 od dárce Učit Brno s.r.o.

Ostatní výnosy – kurzové zisky – plnění na 306,82 % je způsobeno převážně kurzovými rozdíly za vracení vstupenek na Moto GP (ukončeno březen 2024). Toto nebylo zohledněno úpravou rozpočtu a je to důvodem překročení plnění.

Transfery od zřizovatele za rok 2024 – mezi upraveným rozpočtem 92.498 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2024, což je částka 90.012 tis. Kč – rozdíl ve výši 2.486 tis. Kč. Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno Art Open, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2025.

Náklady k 31. 12. 2024

16C

NÁKLADY		Finanční plán 2024 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 31. 12. 2024 v tis. Kč	Skutečnost	Skutečnost/ UFP %	Skutečnost
				k 31. 12. 2024	r. 2024	k 31. 12. 2023
účet				v Kč		v Kč
501	Materiál	1 837	3 446	3 446 048,25	100,00%	2 321 908,37
502	Spotřeba energie	3 833	6 739	6 738 085,35	99,99%	3 499 180,96
504	Prodané zboží	2 945	4 877	4 686 057,14	96,08%	4 058 652,43
50	Spotřebované nákupy celkem	8 615	15 062	14 870 191	98,73%	9 879 741,76
511	Opravy a udržování	1 011	1 023	1 022 638,13	99,96%	1 217 388,10
512	Cestovné	0	0	697 826,99	0,00%	522 720,96
513	Náklady na reprezentaci	0	0	1 051 739,60	0,00%	704 533,25
518	Ostatní služby	44 607	82 592	67 927 000,92	82,24%	46 544 201,63
51	Služby celkem	45 618	83 615	70 699 205,64	84,55%	48 988 843,94
521 1	Mzdové náklady zaměstnanců	44 434	57 032	54 064 669,00	94,80%	50 268 469,00
521 15	Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3	OON-dohody o pracích	3 445	3 595	5 809 517,00	161,60%	5 896 393,00
521 5	Odstupné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 6	Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077	Dočasná neschopnost	0	0	0,00	0,00%	209 373,00
521	Celkem mzdové náklady	47 879	60 627	59 874 186,00	98,76%	56 374 235,00
524	Zákonné sociální pojištění	14 697	16 363	19 156 323,00	117,07%	17 992 309,00
525	Ostatní sociální pojištění	200	270	311 230,00	115,27%	293 100,00
527	Zákonné sociální náklady	1 900	5 069	2 228 530,00	43,96%	2 548 759,83
528	Ostatní sociální náklady	0	0	4 892,40	0,00%	5 177,80
52	Osobní náklady celkem	64 676	82 329	81 575 161,40	99,08%	77 213 581,63
531	Daň silniční	236	0	0,00	0,00%	-2 700,00
538	Ostatní daně a poplatky	3 500	3 466	2 681 761,96	77,37%	3 280 815,58
53	Celkem daně a poplatky	3 736	3 466	2 681 761,96	77,37%	3 278 115,58
541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542	Ostatní pokuty a penále	0	0	5 142,00	0,00%	14 102,00
547	Manka a škody	0	0	3 148,21	0,00%	4 974,02
549	Jiné ostatní náklady	829	519	506 479,32	97,59%	378 453,30
54	Celkem ostatní náklady	829	519	514 769,53	99,18%	397 529,32
551	Odpisy dlouh. nehm.a hm.majetku	7 760	9 375	8 652 157,00	92,29%	7 037 476,00
557	Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	6 250,00	0,00%	11 458,70
558	Náklady z DDHM	985	2 285	2 136 391,96	93,50%	1 316 377,51
55	Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	8 745	11 660	10 794 798,96	92,58%	8 365 312,21
563	kurzové ztráty	80	154	168 926,23	109,69%	98 855,96

569	Ostatní finanční náklady	0	0	4 412,54	0,00%	4 279,77
56	Finanční náklady	80	154	173 338,77	0,00%	103 135,73
591	Daň z příjmu (vedl.hosp.činnost)	760	360	112 710,00	31,31%	682 350,00
59	Celkem daň z příjmu	760	360	112 710,00	31,31%	682 350,00
Úhrn potřeb		133 059	197 165	181 421 937,00	92,02%	148 908 610,17
Úhrn zdrojů		133 059	197 165	194 813 476,79	98,81%	154 869 355,90
Hospodářský výsledek vč. dotací		0	0	13 391 539,79	0	5 960 745,73

Komentář k položkám nákladů

V meziročním porovnání došlo k nárůstu celkových nákladů o 32.513 tis. Kč, jedná se především o nárůst nákladů na ostatní služby a mzdové náklady (v návaznosti na navýšení zdroje tj. vlastní výnosy – výnosy za vstupné) tato částka je kryta vlastními výnosy z provozu Vodojemů, Brněnského podzemí a vstupu na věž SR.

Nárůst nákladů za prodané zboží souvisí s nárůstem výnosů z prodeje suvenýrů. Adekvátně došlo i k navýšení výnosů z prodeje zboží.

Spotřeba materiálu – čerpání odpovídá předpokládanému rozpočtu. Na meziroční nárůst nákladů mělo vliv rozšíření činnosti organizace (např. otevření Vodojemů) a pak nárůst cen.

Nákladová položka energie – byl dodržen plánovaný rozpočet za organizaci. K výraznému nárůstu došlo zejména v návaznosti na otevření provozu Vodojemů a vlivem nárůstu cen energií.

Služby celkem plnění na 84,55 % UFP, nárůst oproti roku 2023 o částku 21.710 tis. Kč – z toho navýšení: o 570 tis. Kč bankovní poplatky za platby kartou, účelový příspěvek Brno True Story 7.600 tis. Kč, půjčovné filmů 2.212 tis. Kč, služby pro kulturní akce nárůst o 4.790 tis. Kč, právní služby 500 tis. Kč, služby v rámci spolupráce Maraton hudby Brno, Prototyp o 3.500 tis. Kč, Brněnské Vánoce služby propagace 780 tis. Kč, honoráře umělců vč. poplatků OSA 1.404 tis. Kč, zbývající částka je tvořena navýšením souvisejícím s inflací (kulturní projekty – montáž a demontáže podií, tisk propagačních materiálů).

V porovnání s UFP je částka dosažené skutečnosti nižší o 12.917 tis. Kč, z toho je 2.486 tis. Kč částka účelového příspěvku nedočerpaná v roce 2024, schválená k vyčerpání do 31. 12. 2025. Zbývající část vyjadřuje úsporu nákladů, a to zejména ve Vodojemech, kde nedošlo k uskutečnění původně plánovaných služeb v plném rozsahu, např. údržba veřejné zeleně od Veřejné zeleně města Brna.

Náklady na opravy byly pro rok 2024 rozpočtovány ve výši 1 023 tis. Kč, skutečné plnění je ve výši 1 022 638,13 Kč tj. plnění na 99,96 %, tedy čerpání odpovídá předpokládanému rozpočtu. V porovnání s rokem 2023 došlo k poklesu v čerpání.

Mezi nejvýznamnější opravy patří:

* servis a údržba Brněnské podzemí 505.983,29 Kč
* servis a opravy referentských vozidel 65.563,81 Kč
* servis a oprava tiskáren, přístrojů a IT zařízení 166.969,26 Kč
* oprava a údržby v Kině Art 85.300,99 Kč
  (oprava techniky CCTV, údržba vzduchotechnika, drobné opravy)
* oprava a údržba budov na Radnické 77.715,30 Kč
* oprava a údržba v rámci projektu Brněnské Vánoce 111.468,00 Kč
* ostatní drobné opravy a údržba 9.637,48 Kč

Osobní náklady – plnění rozpočtu UFP této položky na 99,08 %. V porovnání s rokem 2023 došlo v roce 2024 k nárůstu osobních nákladů o 4.361 tis. Kč – saturace zvýšených nákladů je z nárůstu vlastních výnosů a souvisí zejména s otevřením Vodojemů a přijetím nových pracovníků.

Ostatní daně a poplatky – meziroční pokles ve výši cca 600 tis. Kč vznikl snížením počtu akcí, kde bylo třeba platit místní poplatek, a dále tím, že je nám jako příspěvkové organizaci vyměřen nižší poplatek z autorských práv.

Ostatní pokuty a poplatky – jedná se o pokuty za pozdní podání kontrolního hlášení, či daně. Náklady jsou následně vyhodnoceny jako škodní případy a je rozhodnuto o jejich případné úhradě zaměstnancem.

Manka a škody – jde o náklady zjištěné při inventarizaci, následně je škoda předmětem projednání a případné úhrady zaměstnancem.

Jiné ostatní náklady – jedná se o náklady za pojistné 349 tis. Kč a zaúčtování zbytkové daně po přepočtu koeficientem částka 157 tis. Kč. V porovnání s rokem 2023 došlo k nárůstu o cca 128 tis. Kč. Čerpání položky je na 97,59 %.

Kurzové ztráty – došlo k meziročnímu nárůstu kurzových ztrát i zisků – zapříčiněno stanoveným kurzem.

Daň z příjmu – nebylo dosaženo částky UFP, plnění položky na 31,31 %. Daň z příjmu, vypočtená za rok 2024 daňovou poradkyní, je ve výši 113 tis. Kč. V rámci úsporných opatření jsme přistoupili ke změně daňového poradce, což nám přineslo „ovoce“ – úsporu na dani.

Odpisy

V rozpočtu organizace na rok 2024 byla schválena nákladová položka odpisy dlouhodobého majetku (účet 551) ve výši 7.760 tis. Kč, úpravou finančního plánu byla částka zvýšena na 9.375 tis. Kč. Skutečně dosažená výše odpisů za rok 2024 je ve výši 8.652.157 Kč. Důvodem plnění na 92,29 % je nákup investic v závěru roku, kdy došlo ke skluzu a došlo k zařazení do používání až v 12/2024, takže odpis bude zahájen až od ledna 2025. Finanční krytí odpisů – z celkové částky 8.652.155 Kč je největší podíl saturován z provozního příspěvku OK MMB částka 6.082.000 Kč, částka 1.688.484 Kč je kryta z výnosů transferového podílu z přijatých dotací na pořízení investičního majetku a 881.671 Kč je kryto vlastními výnosy organizace.

Náklady DDHM – došlo k mírnému meziročnímu nárůstu o cca 820 tis. Kč a to v závislosti na otevření prostor Vodojemů veřejnosti a potřebě vybavit tyto prostory mobiliářem.

Přehled hospodaření dle divizí k 31. 12. 2024

16D

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 10**
	3 446 048,25	**3 446 048,25**	**3 446,00**	**3 446,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	1 897 814,72	1 897 814,72	1 898,00	1 898,00
501/005 (SM PHM)	124 616,37	124 616,37	125,00	125,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	296 872,10	296 872,10	297,00	297,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	361 651,30	361 651,30	362,00	362,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	295 717,86	295 717,86	296,00	296,00
501/901 (Spotřeba materiálu)	430 134,99	430 134,99	430,00	430,00
501/905 (SM PHM)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/907 (SM kancelářské potřeby, tonery)	39 240,91	39 240,91	39,00	39,00
501/912 (SM čistící a hygienické prostředky)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 8**
	6 738 085,35	**6 738 085,35**	**6 738,00**	**6 738,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	501 151,94	501 151,94	501,00	501,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	3 070 228,95	3 070 228,95	3 070,00	3 070,00
502/004 (Spotřeba tepla)	2 735 660,91	2 735 660,91	2 736,00	2 736,00
502/007 (Spotřeba plynu)	5 561,34	5 561,34	6,00	6,00
502/901 (Spotřeba vody - vedlejší činnost)	12 000,00	12 000,00	12,00	12,00
502/902 (Spotřeba el.energie - vedlejší činnost)	254 483,21	254 483,21	254,00	254,00
502/904 (Spotřeba tepla - vedlejší činnost)	158 999,00	158 999,00	159,00	159,00
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 16**
	4 686 057,14	**4 686 057,14**	**4 686,00**	**4 686,00**
504/000 (Prodané zboží - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
504/901 (Prodané zboží)	3 779 256,39	3 779 256,39	3 779,00	3 779,00
504/903 (Prodané zboží - komise)	1 897,49	1 897,49	2,00	2,00
504/912 (Prodané zboží - komise - Automotodrom)	3 280,96	3 280,96	3,00	3,00
504/913 (Prodané zboží - komise - Mareš)	98 566,89	98 566,89	99,00	99,00
504/914 (Prodané zboží - komise - Kučerka)	8 909,40	8 909,40	9,00	9,00
504/915 (Prodané zboží - komise - Fišerová)	52 277,44	52 277,44	52,00	52,00
504/916 (Prodané zboží - komise - Trchalíková)	3 900,00	3 900,00	4,00	4,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 16**
	4 686 057,14	**4 686 057,14**	**4 686,00**	**4 686,00**
504/919 (Prodané zboží - komise - Krátký)	556 268,36	556 268,36	556,00	556,00
504/922 (Prodané zboží - komise - Eikon)	70 987,28	70 987,28	71,00	71,00
504/926 (Prodané zboží - komise - Odehnal)	3 759,87	3 759,87	4,00	4,00
504/927 (Prodané zboží - komise - Svoboda)	4 199,98	4 199,98	4,00	4,00
504/932 (Prodané zboží - komise - Naše triko)	773,54	773,54	1,00	1,00
504/934 (Prodané zboží - komise - Královna Eliška)	4 620,00	4 620,00	5,00	5,00
504/937 (Prodané zboží - komise - Brněnský drak)	649,93	649,93	1,00	1,00
504/990 (Prodané zboží - Veřejná sbírka)	96 709,61	96 709,61	97,00	97,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 8**
	1 022 638,13	**1 022 638,13**	**1 023,00**	**1 023,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	147 482,36	147 482,36	147,00	147,00
511/002 (OU budovy)	86 602,75	86 602,75	87,00	87,00
511/003 (OU auto)	28 394,37	28 394,37	28,00	28,00
511/005 (OU ostatní)	634 333,50	634 333,50	634,00	634,00
511/901 (OU přístroje, výpočet. technika)	19 486,90	19 486,90	19,00	19,00
511/903 (OU auto)	37 169,44	37 169,44	37,00	37,00
511/905 (OU ostatní)	69 168,81	69 168,81	69,00	69,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 2**
	697 826,99	**697 826,99**	**698,00**	**698,00**
512/001 (Cestovné)	657 766,68	657 766,68	658,00	658,00
512/901 (Cestovné)	40 060,31	40 060,31	40,00	40,00
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	1 051 739,60	**1 051 739,60**	**1 052,00**	**1 052,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	1 051 739,60	1 051 739,60	1 052,00	1 052,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 30**
	67 927 000,92	**67 927 000,92**	**67 927,00**	**67 927,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	1 042 888,87	1 042 888,87	1 043,00	1 043,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 30**
	67 927 000,92	**67 927 000,92**	**67 927,00**	**67 927,00**
518/002 (OS - stočné)	59 144,94	59 144,94	59,00	59,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	705 903,59	705 903,59	706,00	706,00
518/008 (OS - poštovné)	25 132,78	25 132,78	25,00	25,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	1 567 545,44	1 567 545,44	1 568,00	1 568,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	2 436 499,94	2 436 499,94	2 436,00	2 436,00
518/012 (OS - realizace výstav)	12 648,00	12 648,00	13,00	13,00
518/013 (OS - jiné)	8 807 902,62	8 807 902,62	8 808,00	8 808,00
518/015 (OS - průvodcovské služby)	352 115,00	352 115,00	352,00	352,00
518/020 (OS - propagace)	13 074 186,69	13 074 186,69	13 074,00	13 074,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	2 175 687,90	2 175 687,90	2 176,00	2 176,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	367 895,02	367 895,02	368,00	368,00
518/060 (OS - půjčovné filmů)	8 219 214,66	8 219 214,66	8 219,00	8 219,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	4 580 757,16	4 580 757,16	4 581,00	4 581,00
518/072 (OS - zahraniční umělci se srážkovou daní)	344 725,20	344 725,20	345,00	345,00
518/073 (OS - poplatky OSA, Dilia, SFČK)	455 504,90	455 504,90	456,00	456,00
518/090 (OS - služby pro kulturní akce)	6 680 593,25	6 680 593,25	6 681,00	6 681,00
518/901 (OS - bankovní poplatky)	238 368,14	238 368,14	238,00	238,00
518/907 (OS - telefony,internet, domény)	216 203,41	216 203,41	216,00	216,00
518/908 (OS - poštovné)	61 861,97	61 861,97	62,00	62,00
518/909 (OS - právní a daňové poradenství)	247 263,20	247 263,20	247,00	247,00
518/910 (OS - služby software, upgrade, licence)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/913 (OS - jiné)	4 412 606,13	4 412 606,13	4 413,00	4 413,00
518/915 (OS - průvodcovské služby)	843 045,91	843 045,91	843,00	843,00
518/920 (OS - propagace)	4 906 046,02	4 906 046,02	4 906,00	4 906,00
518/930 (OS - nájemné SMB a další)	3 944 520,00	3 944 520,00	3 945,00	3 945,00
518/940 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	1 128 179,60	1 128 179,60	1 128,00	1 128,00
518/971 (OS - umělci - honoráře)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/990 (OS - služby pro kulturní akce)	1 020 560,58	1 020 560,58	1 021,00	1 021,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	59 874 186,00	**59 874 186,00**	**59 874,00**	**59 874,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	59 874 186,00	**59 874 186,00**	**59 874,00**	**59 874,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	45 997 818,00	45 997 818,00	45 998,00	45 998,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	5 809 517,00	5 809 517,00	5 810,00	5 810,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	170 370,00	170 370,00	170,00	170,00
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	7 896 481,00	7 896 481,00	7 896,00	7 896,00
521/903 (OON - DPP, DPČ daňové)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/977 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 6**
	19 156 323,00	**19 156 323,00**	**19 156,00**	**19 156,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	12 207 302,00	12 207 302,00	12 207,00	12 207,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	4 430 265,00	4 430 265,00	4 430,00	4 430,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-131 205,00	-131 205,00	-131,00	-131,00
524/901 (Sociální pojištění)	1 944 520,00	1 944 520,00	1 945,00	1 945,00
524/902 (Zdravotní pojištění)	705 441,00	705 441,00	705,00	705,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 3**
	311 230,00	**311 230,00**	**311,00**	**311,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	311 230,00	311 230,00	311,00	311,00
525/901 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - VČ)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 10**
	2 228 530,00	**2 228 530,00**	**2 229,00**	**2 229,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	540 647,00	540 647,00	541,00	541,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	1 518 662,00	1 518 662,00	1 519,00	1 519,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	27 662,00	27 662,00	28,00	28,00
527/004 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	141 222,00	141 222,00	141,00	141,00
527/005 (Osobní ochranné pracovní pomůcky)	337,00	337,00	0,00	0,00
527/901 (Příděl do FKSP 1%)	0,00	0,00	0,00	0,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:20:03

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 10**
	2 228 530,00	**2 228 530,00**	**2 229,00**	**2 229,00**
527/902 (Příspěvek na stravenky)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/903 (Vstupní lékařské prohlídky)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/904 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 528 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 1**
	4 892,40	**4 892,40**	**5,00**	**5,00**
528/001 (Ostatní sociální náklady)	4 892,40	4 892,40	5,00	5,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 9**
	2 681 761,96	**2 681 761,96**	**2 682,00**	**2 682,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	68 988,57	68 988,57	69,00	69,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	234 933,39	234 933,39	235,00	235,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	200,00	200,00	0,00	0,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	122 290,00	122 290,00	122,00	122,00
538/006 (Poplatky Brněnsko členský příspěvek)	5 000,00	5 000,00	5,00	5,00
538/901 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/903 (Místní poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/904 (Správní poplatky)	2 250 350,00	2 250 350,00	2 250,00	2 250,00
Syntetika: 542 (JINÉ POKUTY A PENÁLE)				**Počet: 1**
	5 142,00	**5 142,00**	**5,00**	**5,00**
542/002 (Pokuty a penále ostatní)	5 142,00	5 142,00	5,00	5,00
Syntetika: 547 (MANKA A ŠKODY)				**Počet: 1**
	3 148,21	**3 148,21**	**3,00**	**3,00**
547/003 (Inventurní schodek do normy)	3 148,21	3 148,21	3,00	3,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 5**
	506 479,32	**506 479,32**	**506,00**	**506,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/003 (ON - zbytková DPH po úpravě koeficientu)	157 358,20	157 358,20	157,00	157,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	349 021,12	349 021,12	349,00	349,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 5**
	506 479,32	**506 479,32**	**506,00**	**506,00**
549/007 (ON - jiné)	100,00	100,00	0,00	0,00
549/904 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 3**
	8 652 157,00	**8 652 157,00**	**8 652,00**	**8 652,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00
551/001 (Odpisy DM nedaňové vlastní)	8 036 027,00	8 036 027,00	8 036,00	8 036,00
551/901 (Odpisy DM nedaňové vlastní - vedlejší či)	616 130,00	616 130,00	616,00	616,00
Syntetika: 557 (NÁKLADY Z VYŘAZENÝCH POHLEDÁVEK)				**Počet: 1**
	6 250,00	**6 250,00**	**6,00**	**6,00**
557/001 (Náklady z vyřazených pohledáv)	6 250,00	6 250,00	6,00	6,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 4**
	2 136 391,96	**2 136 391,96**	**2 136,00**	**2 136,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	1 873 789,91	1 873 789,91	1 874,00	1 874,00
558/002 (Pořízení DDNM)	3 990,00	3 990,00	4,00	4,00
558/901 (Pořízení DDHM)	258 612,05	258 612,05	259,00	259,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 3**
	168 926,23	**168 926,23**	**169,00**	**169,00**
563/000 (Kurzové ztráty - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
563/001 (Kurzové ztráty)	95 531,05	95 531,05	96,00	96,00
563/901 (Kurzové ztráty)	73 395,18	73 395,18	73,00	73,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 4**
	4 412,54	**4 412,54**	**4,00**	**4,00**
569/001 (Ostatní finanční náklady - zaokrouhlení)	4 088,61	4 088,61	4,00	4,00
569/002 (Ostatní finanční náklady - jiné)	300,00	300,00	0,00	0,00
569/003 (Ostatní finanční náklady - zaokr. DPH)	5,83	5,83	0,00	0,00
569/901 (Ostatní finanční náklady)	18,10	18,10	0,00	0,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Náklady:				**Počet: 135**
	181 421 937,00	**181 421 937,00**	**181 422,00**	**181 422,00**
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 2**
	112 710,00	**112 710,00**	**113,00**	**113,00**
591/000 (Daň z příjmů -N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
591/901 (Daň z příjmů -N-DN)	112 710,00	112 710,00	113,00	113,00
Výnosy:				**Počet: 59**
	194 813 476,79	**194 813 476,79**	**194 813,00**	**194 813,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 18**
	89 258 641,71	**89 258 641,71**	**89 259,00**	**89 259,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	60 079 416,06	60 079 416,06	60 079,00	60 079,00
602/015 (Výnosy - průvodcovské služby)	35 612,73	35 612,73	36,00	36,00
602/021 (Výnosy - výlep)	267 657,05	267 657,05	268,00	268,00
602/023 (Výnosy - ostatní služby)	54 320,00	54 320,00	54,00	54,00
602/901 (Výnosy - vstupné - provize)	1 972 453,81	1 972 453,81	1 972,00	1 972,00
602/902 (Výnosy - výlep)	748 290,85	748 290,85	748,00	748,00
602/903 (Výnosy - provize z prodeje komise)	7 681,54	7 681,54	8,00	8,00
602/904 (Výnosy - BRNOPAS)	2 015 417,35	2 015 417,35	2 015,00	2 015,00
602/906 (Výnosy - reklama)	555 076,14	555 076,14	555,00	555,00
602/908 (Výnosy - spolek pro MOTO GP-vratky 2021)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/909 (Výnosy - poštovné E-shop)	28 047,81	28 047,81	28,00	28,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	1 074 620,79	1 074 620,79	1 075,00	1 075,00
602/911 (Výnosy - BV užívání stánků)	19 531 984,59	19 531 984,59	19 532,00	19 532,00
602/912 (Výnosy - zapůjč. mobiliáře,doprava,mont)	901 812,61	901 812,61	902,00	902,00
602/913 (Výnosy - převod práva užití majetku)	144 000,00	144 000,00	144,00	144,00
602/914 (Výnosy - průvodcovské služby - Janáček)	21 404,98	21 404,98	21,00	21,00
602/915 (Výnosy - průvodcovské služby)	1 820 845,40	1 820 845,40	1 821,00	1 821,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 5**
	2 558 091,29	**2 558 091,29**	**2 558,00**	**2 558,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	1 884 222,51	1 884 222,51	1 884,00	1 884,00
603/904 (Výnosy z dlouhododob. pronájmu-nad 48hod)	6 600,00	6 600,00	7,00	7,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Výnosy:				**Počet: 59**
	194 813 476,79	**194 813 476,79**	**194 813,00**	**194 813,00**
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 5**
	2 558 091,29	**2 558 091,29**	**2 558,00**	**2 558,00**
603/905 (Služby s nájmem spojené)	394 736,78	394 736,78	395,00	395,00
603/906 (Výnosy z dlouhododob. pronájmu-Kino Art)	272 532,00	272 532,00	273,00	273,00
Syntetika: 604 (VÝNOSY Z PRODANÉHO ZBOŽÍ)				**Počet: 17**
	6 913 506,74	**6 913 506,74**	**6 914,00**	**6 914,00**
604/000 (Výnosy z prodaného zboží)	0,00	0,00	0,00	0,00
604/901 (Výnosy z prodeje zboží-vedlejší činnost)	5 621 323,15	5 621 323,15	5 621,00	5 621,00
604/902 (výnosy z prodaného zboží)	735,53	735,53	1,00	1,00
604/903 (výnosy z prodaného zboží komise)	1 776,77	1 776,77	2,00	2,00
604/912 (výnosy z prodané komise - Automotodrom)	3 284,44	3 284,44	3,00	3,00
604/913 (výnosy z prodané komise - Mareš)	144 153,96	144 153,96	144,00	144,00
604/914 (výnosy z prodané komise - Kučerka)	12 395,02	12 395,02	12,00	12,00
604/915 (výnosy z prodané komise - Fišerová)	69 525,41	69 525,41	70,00	70,00
604/916 (výnosy z prodané komise - Trchalíková)	3 900,00	3 900,00	4,00	4,00
604/919 (výnosy z prodané komise - Krátký)	807 385,53	807 385,53	807,00	807,00
604/922 (výnosy z prodané komise - Eikon)	85 202,29	85 202,29	85,00	85,00
604/926 (výnosy z prodané komise - Odehnal)	6 212,73	6 212,73	6,00	6,00
604/927 (výnosy z prodané komise - Svoboda)	6 900,00	6 900,00	7,00	7,00
604/932 (výnosy z prodané komise - Naše triko)	1 090,92	1 090,92	1,00	1,00
604/934 (výnosy z prodané komise -Královna Eliška)	6 363,32	6 363,32	6,00	6,00
604/937 (výnosy z prodané komise - Brněnský drak)	950,00	950,00	1,00	1,00
604/990 (výnosy z prodaného zboží - eko suvenýry)	142 307,67	142 307,67	142,00	142,00
Syntetika: 648 (ČERPÁNÍ FONDŮ)				**Počet: 1**
	12 000,00	**12 000,00**	**12,00**	**12,00**
648/002 (Výnosy z darů - rezervní fond)	12 000,00	12 000,00	12,00	12,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 4**
	481 086,12	**481 086,12**	**481,00**	**481,00**
649/000 (Ostatní výnosy z činnosti = OV)	0,00	0,00	0,00	0,00
649/003 (OV - zaokrouhlení)	-474,18	-474,18	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	455 178,91	455 178,91	455,00	455,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:20:04

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC CELKEM

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 194**
	13 391 539,79	**13 391 539,79**	**13 392,00**	**13 392,00**
Výnosy:				**Počet: 59**
	194 813 476,79	**194 813 476,79**	**194 813,00**	**194 813,00**
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 4**
	481 086,12	**481 086,12**	**481,00**	**481,00**
649/903 (OV - jiné)	26 381,39	26 381,39	26,00	26,00
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 3**
	306 820,28	**306 820,28**	**307,00**	**307,00**
663/000 (Kurzové zisky)	0,00	0,00	0,00	0,00
663/001 (Kurzové zisky)	30 044,55	30 044,55	30,00	30,00
663/901 (Kurzové zisky)	276 775,73	276 775,73	277,00	277,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 4**
	3 415,17	**3 415,17**	**3,00**	**3,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	1 225,53	1 225,53	1,00	1,00
669/002 (Ostatní finanční výnosy na BÚ)	1 400,00	1 400,00	1,00	1,00
669/003 (Ostatní finanční výnosy)	787,19	787,19	1,00	1,00
669/901 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	2,45	2,45	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 7**
	95 279 915,48	**95 279 915,48**	**95 280,00**	**95 280,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/001 (Dotace účelová MK ČR)	2 769 500,00	2 769 500,00	2 770,00	2 770,00
672/002 (Dotace účelová JMK)	810 000,00	810 000,00	810,00	810,00
672/004 (Výnos z transf.na poř.DM/ROP)	1 688 484,00	1 688 484,00	1 688,00	1 688,00
672/011 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 1)	26 759 278,29	26 759 278,29	26 759,00	26 759,00
672/012 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 2)	23 654 653,19	23 654 653,19	23 655,00	23 655,00
672/013 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 3)	39 598 000,00	39 598 000,00	39 598,00	39 598,00

Použitý filtr:
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414 / Střediska: 24,1 24,121 24,12100 24,131 24,13100 24,13110 24,13120 24,13130 24,13140 24,13150 24,13151 24,170 24,17000 24,180 24,18000 24,18010 24,19000 24,199 24,19900 24,2 24,241 24,24100 24,24110 24,24120 24,24130 24,24140 24,24141 24,24142 24,24143 24,24144 24,24145 24,24146 24,24147 24,24148 24,24170 24,24180 24,24190 24,242 24,24200 24,24201 24,24210 24,24220 24,24230 24,24240 24,24250 24,24260 24,24270 24,24280 24,243 24,24300 24,24310 24,24320 24,24330 24,24340 24,24350 24,24360 24,24370 24,244 24,24400 24,245 24,24500 24,24510 24,24511 24,24520 24,24530 24,24540 24,24550 24,246 24,24600 24,24610 24,247 24,24700 24,24710 24,248 24,24800 24,249 24,24900 24,24910 24,250 24,25000 24,25010 24,25020 24,25030 24,25040 24,25041 24,25050 24,251 24,25100 24,25110 24,260 24,26000 24,270 24,27000 24,27010 24,27020 24,27030 24,27040 24,27041 24,27050 24,290 24,29000 24,299 24,29900 24,3 24,350 24,35000 24,360 24,36000 24,36010 24,36020 24,36030 24,36040 24,36041 24,36050 24,36060 24,36070 24,36071 24,36080 24,36081 24,361 24,36100 24,36110 24,36120 24,36130 24,36140 24,36141 24,36150 24,36160 24,36170 24,36180 24,36181 24,36190 24,36191 24,36192 24,36193 24,36194 24,362 24,36200 24,36210 24,36220 24,36221 24,36230 24,36240 24,36250 24,36260 24,36270 24,36280 24,36290 24,364 24,36400 24,36410 24,36420 24,36430 24,36440 24,365 24,36500 24,366 24,36600 24,370 24,37000 24,380 24,38000 24,390 24,39000 24,399 24,39900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:20:04

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Náklady:				**Počet: 100**
	53 290 899,23	**53 290 899,23**	**53 291,00**	**53 291,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 10**
	1 101 155,68	**1 101 155,68**	**1 101,00**	**1 101,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	332 459,69	332 459,69	332,00	332,00
501/005 (SM PHM)	61 802,34	61 802,34	62,00	62,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	128 607,62	128 607,62	129,00	129,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	41 225,38	41 225,38	41,00	41,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	174 909,56	174 909,56	175,00	175,00
501/901 (Spotřeba materiálu)	323 281,68	323 281,68	323,00	323,00
501/905 (SM PHM)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/907 (SM kancelářské potřeby, tonery)	38 869,41	38 869,41	39,00	39,00
501/912 (SM čistící a hygienické prostředky)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 7**
	1 999 858,39	**1 999 858,39**	**2 000,00**	**2 000,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	111 227,16	111 227,16	111,00	111,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	697 932,58	697 932,58	698,00	698,00
502/004 (Spotřeba tepla)	830 000,00	830 000,00	830,00	830,00
502/901 (Spotřeba vody - vedlejší činnost)	12 000,00	12 000,00	12,00	12,00
502/902 (Spotřeba el.energie - vedlejší činnost)	189 699,65	189 699,65	190,00	190,00
502/904 (Spotřeba tepla - vedlejší činnost)	158 999,00	158 999,00	159,00	159,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 7**
	285 502,38	**285 502,38**	**286,00**	**286,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	20 015,07	20 015,07	20,00	20,00
511/003 (OU auto)	22 532,67	22 532,67	23,00	23,00
511/005 (OU ostatní)	120 014,49	120 014,49	120,00	120,00
511/901 (OU přístroje, výpočet. technika)	16 601,90	16 601,90	17,00	17,00
511/903 (OU auto)	37 169,44	37 169,44	37,00	37,00
511/905 (OU ostatní)	69 168,81	69 168,81	69,00	69,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:21:15

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Náklady:				**Počet: 100**
	53 290 899,23	**53 290 899,23**	**53 291,00**	**53 291,00**
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 2**
	132 125,02	**132 125,02**	**132,00**	**132,00**
512/001 (Cestovné)	114 967,36	114 967,36	115,00	115,00
512/901 (Cestovné)	17 157,66	17 157,66	17,00	17,00
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	150 554,59	**150 554,59**	**151,00**	**151,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	150 554,59	150 554,59	151,00	151,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 24**
	17 877 299,47	**17 877 299,47**	**17 877,00**	**17 877,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	18 805,07	18 805,07	19,00	19,00
518/002 (OS - stočné)	12 087,45	12 087,45	12,00	12,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	134 235,07	134 235,07	134,00	134,00
518/008 (OS - poštovné)	5 760,30	5 760,30	6,00	6,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	196 736,48	196 736,48	197,00	197,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	506 586,19	506 586,19	507,00	507,00
518/013 (OS - jiné)	380 758,82	380 758,82	381,00	381,00
518/020 (OS - propagace)	276 112,39	276 112,39	276,00	276,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	653 523,41	653 523,41	654,00	654,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	35 701,00	35 701,00	36,00	36,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	2 035 880,00	2 035 880,00	2 036,00	2 036,00
518/073 (OS - poplatky OSA, Dilia, SFČK)	186 778,17	186 778,17	187,00	187,00
518/090 (OS - služby pro kulturní akce)	1 625 596,84	1 625 596,84	1 626,00	1 626,00
518/901 (OS - bankovní poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/907 (OS - telefony,internet, domény)	216 195,97	216 195,97	216,00	216,00
518/908 (OS - poštovné)	406,00	406,00	0,00	0,00
518/909 (OS - právní a daňové poradenství)	226 989,30	226 989,30	227,00	227,00
518/910 (OS - služby software, upgrade, licence)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/913 (OS - jiné)	3 272 545,45	3 272 545,45	3 273,00	3 273,00
518/920 (OS - propagace)	2 125 339,80	2 125 339,80	2 125,00	2 125,00
518/930 (OS - nájemné SMB a další)	3 944 520,00	3 944 520,00	3 945,00	3 945,00
518/940 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	1 125 561,42	1 125 561,42	1 126,00	1 126,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Náklady:				**Počet: 100**
	53 290 899,23	**53 290 899,23**	**53 291,00**	**53 291,00**
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 24**
	17 877 299,47	**17 877 299,47**	**17 877,00**	**17 877,00**
518/990 (OS - služby pro kulturní akce)	897 180,34	897 180,34	897,00	897,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	14 293 509,00	**14 293 509,00**	**14 294,00**	**14 294,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	8 851 318,00	8 851 318,00	8 851,00	8 851,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	945 039,00	945 039,00	945,00	945,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	48 794,00	48 794,00	49,00	49,00
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	4 448 358,00	4 448 358,00	4 448,00	4 448,00
521/903 (OON - DPP, DPČ daňové)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/977 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 6**
	4 654 188,00	**4 654 188,00**	**4 654,00**	**4 654,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	2 349 767,00	2 349 767,00	2 350,00	2 350,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	852 227,00	852 227,00	852,00	852,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-55 262,00	-55 262,00	-55,00	-55,00
524/901 (Sociální pojištění)	1 106 865,00	1 106 865,00	1 107,00	1 107,00
524/902 (Zdravotní pojištění)	400 591,00	400 591,00	401,00	401,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 2**
	100 742,24	**100 742,24**	**101,00**	**101,00**
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	100 742,24	100 742,24	101,00	101,00
525/901 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - VČ)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 9**
	707 410,00	**707 410,00**	**707,00**	**707,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	132 576,00	132 576,00	133,00	133,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	424 062,00	424 062,00	424,00	424,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	9 550,00	9 550,00	10,00	10,00
527/004 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	141 222,00	141 222,00	141,00	141,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:21:15

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Náklady:				**Počet: 100**
	53 290 899,23	**53 290 899,23**	**53 291,00**	**53 291,00**
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 9**
	707 410,00	**707 410,00**	**707,00**	**707,00**
527/901 (Příděl do FKSP 1%)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/902 (Příspěvek na stravenky)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/903 (Vstupní lékařské prohlídky)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/904 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 7**
	2 299 923,47	**2 299 923,47**	**2 300,00**	**2 300,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	12 315,17	12 315,17	12,00	12,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	17 498,30	17 498,30	17,00	17,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	160,00	160,00	0,00	0,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	19 600,00	19 600,00	20,00	20,00
538/901 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/904 (Správní poplatky)	2 250 350,00	2 250 350,00	2 250,00	2 250,00
Syntetika: 542 (JINÉ POKUTY A PENÁLE)				**Počet: 1**
	5 142,00	**5 142,00**	**5,00**	**5,00**
542/002 (Pokuty a penále ostatní)	5 142,00	5 142,00	5,00	5,00
Syntetika: 547 (MANKA A ŠKODY)				**Počet: 1**
	-0,07	**-0,07**	**0,00**	**0,00**
547/003 (Inventurní schodek do normy)	-0,07	-0,07	0,00	0,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 3**
	104 611,98	**104 611,98**	**105,00**	**105,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	104 611,98	104 611,98	105,00	105,00
549/904 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 3**
	8 652 157,00	**8 652 157,00**	**8 652,00**	**8 652,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00
551/001 (Odpisy DM nedaňové vlastní)	8 036 027,00	8 036 027,00	8 036,00	8 036,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Náklady:				**Počet: 100**
	53 290 899,23	**53 290 899,23**	**53 291,00**	**53 291,00**
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 3**
	8 652 157,00	**8 652 157,00**	**8 652,00**	**8 652,00**
551/901 (Odpisy DM nedaňové vlastní - vedlejší či)	616 130,00	616 130,00	616,00	616,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 3**
	800 446,16	**800 446,16**	**800,00**	**800,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	565 094,59	565 094,59	565,00	565,00
558/901 (Pořízení DDHM)	235 351,57	235 351,57	235,00	235,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 2**
	95 453,96	**95 453,96**	**95,00**	**95,00**
563/000 (Kurzové ztráty - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
563/001 (Kurzové ztráty)	95 453,96	95 453,96	95,00	95,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 3**
	4 059,96	**4 059,96**	**4,00**	**4,00**
569/001 (Ostatní finanční náklady - zaokrouhlení)	4 053,23	4 053,23	4,00	4,00
569/003 (Ostatní finanční náklady - zaokr. DPH)	5,83	5,83	0,00	0,00
569/901 (Ostatní finanční náklady)	0,90	0,90	0,00	0,00
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 2**
	26 760,00	**26 760,00**	**27,00**	**27,00**
591/000 (Daň z příjmů -N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
591/901 (Daň z příjmů -N-DN)	26 760,00	26 760,00	27,00	27,00
Výnosy:				**Počet: 20**
	50 679 745,20	**50 679 745,20**	**50 680,00**	**50 680,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 6**
	20 776 836,33	**20 776 836,33**	**20 777,00**	**20 777,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/023 (Výnosy - ostatní služby)	54 320,00	54 320,00	54,00	54,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	209 719,13	209 719,13	210,00	210,00
602/911 (Výnosy - BV užívání stánků)	19 531 984,59	19 531 984,59	19 532,00	19 532,00
602/912 (Výnosy - zapůjč. mobiliáře,doprava,mont)	836 812,61	836 812,61	837,00	837,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 120**
	-2 611 154,03	**-2 611 154,03**	**-2 611,00**	**-2 611,00**
Výnosy:				**Počet: 20**
	50 679 745,20	**50 679 745,20**	**50 680,00**	**50 680,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 6**
	20 776 836,33	**20 776 836,33**	**20 777,00**	**20 777,00**
602/913 (Výnosy - převod práva užití majetku)	144 000,00	144 000,00	144,00	144,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 3**
	1 432 999,84	**1 432 999,84**	**1 433,00**	**1 433,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	1 117 570,66	1 117 570,66	1 118,00	1 118,00
603/905 (Služby s nájmem spojené)	315 429,18	315 429,18	315,00	315,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 2**
	433,82	**433,82**	**0,00**	**0,00**
649/003 (OV - zaokrouhlení)	-474,18	-474,18	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	908,00	908,00	1,00	1,00
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	19 131,56	**19 131,56**	**19,00**	**19,00**
663/000 (Kurzové zisky)	0,00	0,00	0,00	0,00
663/001 (Kurzové zisky)	19 131,56	19 131,56	19,00	19,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 4**
	2 581,36	**2 581,36**	**3,00**	**3,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	1 150,65	1 150,65	1,00	1,00
669/002 (Ostatní finanční výnosy na BÚ)	1 400,00	1 400,00	1,00	1,00
669/003 (Ostatní finanční výnosy)	29,41	29,41	0,00	0,00
669/901 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	1,30	1,30	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 3**
	28 447 762,29	**28 447 762,29**	**28 448,00**	**28 448,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/004 (Výnos z transf.na poř.DM/ROP)	1 688 484,00	1 688 484,00	1 688,00	1 688,00
672/011 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 1)	26 759 278,29	26 759 278,29	26 759,00	26 759,00

Použitý filtr:
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414 / Střediska: 24,1 24,121 24,12100 24,131 24,13100 24,13110 24,13120 24,13130 24,13140 24,13150 24,13151 24,170 24,17000 24,180 24,18000 24,18010 24,19000 24,199 24,19900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 94**
	1 673 384,11	**1 673 384,11**	**1 673,00**	**1 673,00**
Náklady:				**Počet: 70**
	41 554 129,03	**41 554 129,03**	**41 554,00**	**41 554,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 6**
	784 677,89	**784 677,89**	**785,00**	**785,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	553 912,13	553 912,13	554,00	554,00
501/005 (SM PHM)	16 903,10	16 903,10	17,00	17,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	24 159,20	24 159,20	24,00	24,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	177 052,99	177 052,99	177,00	177,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	12 650,47	12 650,47	13,00	13,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 5**
	1 388 033,51	**1 388 033,51**	**1 388,00**	**1 388,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	163 687,95	163 687,95	164,00	164,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	514 725,23	514 725,23	515,00	515,00
502/004 (Spotřeba tepla)	704 058,99	704 058,99	704,00	704,00
502/007 (Spotřeba plynu)	5 561,34	5 561,34	6,00	6,00
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 3**
	18 605,52	**18 605,52**	**19,00**	**19,00**
504/000 (Prodané zboží - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
504/901 (Prodané zboží)	16 895,52	16 895,52	17,00	17,00
504/903 (Prodané zboží - komise)	1 710,00	1 710,00	2,00	2,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 4**
	132 756,99	**132 756,99**	**133,00**	**133,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	26 378,20	26 378,20	26,00	26,00
511/002 (OU budovy)	-1 500,00	-1 500,00	-2,00	-2,00
511/005 (OU ostatní)	107 878,79	107 878,79	108,00	108,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 1**
	318 037,79	**318 037,79**	**318,00**	**318,00**
512/001 (Cestovné)	318 037,79	318 037,79	318,00	318,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:22:45

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 94**
	1 673 384,11	**1 673 384,11**	**1 673,00**	**1 673,00**
Náklady:				**Počet: 70**
	41 554 129,03	**41 554 129,03**	**41 554,00**	**41 554,00**
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	242 256,54	**242 256,54**	**242,00**	**242,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	242 256,54	242 256,54	242,00	242,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 21**
	21 177 256,59	**21 177 256,59**	**21 177,00**	**21 177,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	281 584,96	281 584,96	282,00	282,00
518/002 (OS - stočné)	39 935,86	39 935,86	40,00	40,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	191 138,43	191 138,43	191,00	191,00
518/008 (OS - poštovné)	7 676,48	7 676,48	8,00	8,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	279 502,18	279 502,18	280,00	280,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	494 979,07	494 979,07	495,00	495,00
518/012 (OS - realizace výstav)	12 648,00	12 648,00	13,00	13,00
518/013 (OS - jiné)	2 714 901,51	2 714 901,51	2 715,00	2 715,00
518/015 (OS - průvodcovské služby)	5 500,00	5 500,00	6,00	6,00
518/020 (OS - propagace)	2 602 416,89	2 602 416,89	2 602,00	2 602,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	312 651,93	312 651,93	313,00	313,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	129 593,78	129 593,78	130,00	130,00
518/060 (OS - půjčovné filmů)	8 219 214,66	8 219 214,66	8 219,00	8 219,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	2 389 696,26	2 389 696,26	2 390,00	2 390,00
518/072 (OS - zahraniční umělci se srážkovou daní)	344 725,20	344 725,20	345,00	345,00
518/073 (OS - poplatky OSA, Dilia, SFČK)	221 346,39	221 346,39	221,00	221,00
518/090 (OS - služby pro kulturní akce)	2 906 174,26	2 906 174,26	2 906,00	2 906,00
518/901 (OS - bankovní poplatky)	249,82	249,82	0,00	0,00
518/915 (OS - průvodcovské služby)	11 090,91	11 090,91	11,00	11,00
518/990 (OS - služby pro kulturní akce)	12 230,00	12 230,00	12,00	12,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 4**
	12 482 230,00	**12 482 230,00**	**12 482,00**	**12 482,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	10 739 065,00	10 739 065,00	10 739,00	10 739,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	1 741 363,00	1 741 363,00	1 741,00	1 741,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	1 802,00	1 802,00	2,00	2,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 94**
	1 673 384,11	**1 673 384,11**	**1 673,00**	**1 673,00**
Náklady:				**Počet: 70**
	41 554 129,03	**41 554 129,03**	**41 554,00**	**41 554,00**
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 4**
	3 900 880,00	**3 900 880,00**	**3 901,00**	**3 901,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	2 871 414,00	2 871 414,00	2 871,00	2 871,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	1 041 981,00	1 041 981,00	1 042,00	1 042,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-12 515,00	-12 515,00	-13,00	-13,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 2**
	57 729,92	**57 729,92**	**58,00**	**58,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	57 729,92	57 729,92	58,00	58,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 4**
	381 894,00	**381 894,00**	**382,00**	**382,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	107 922,00	107 922,00	108,00	108,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	271 972,00	271 972,00	272,00	272,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	2 000,00	2 000,00	2,00	2,00
Syntetika: 528 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 1**
	3 319,20	**3 319,20**	**3,00**	**3,00**
528/001 (Ostatní sociální náklady)	3 319,20	3 319,20	3,00	3,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 5**
	311 589,49	**311 589,49**	**312,00**	**312,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	4 069,40	4 069,40	4,00	4,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	207 580,09	207 580,09	208,00	208,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	40,00	40,00	0,00	0,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	99 900,00	99 900,00	100,00	100,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 2**
	75 673,88	**75 673,88**	**76,00**	**76,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	75 673,88	75 673,88	76,00	76,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:22:45

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 94**
	1 673 384,11	**1 673 384,11**	**1 673,00**	**1 673,00**
Náklady:				**Počet: 70**
	41 554 129,03	**41 554 129,03**	**41 554,00**	**41 554,00**
Syntetika: 557 (NÁKLADY Z VYŘAZENÝCH POHLEDÁVEK)				**Počet: 1**
	6 250,00	**6 250,00**	**6,00**	**6,00**
557/001 (Náklady z vyřazených pohledáv)	6 250,00	6 250,00	6,00	6,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 2**
	272 566,32	**272 566,32**	**273,00**	**273,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	272 566,32	272 566,32	273,00	273,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 1**
	76,84	**76,84**	**0,00**	**0,00**
563/001 (Kurzové ztráty)	76,84	76,84	0,00	0,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 2**
	294,55	**294,55**	**0,00**	**0,00**
569/001 (Ostatní finanční náklady - zaokrouhlení)	-5,45	-5,45	0,00	0,00
569/002 (Ostatní finanční náklady - jiné)	300,00	300,00	0,00	0,00
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 1**
	0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**
591/000 (Daň z příjmů -N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
Výnosy:				**Počet: 24**
	43 227 513,14	**43 227 513,14**	**43 228,00**	**43 228,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 6**
	14 934 406,44	**14 934 406,44**	**14 934,00**	**14 934,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	14 738 304,73	14 738 304,73	14 738,00	14 738,00
602/901 (Výnosy - vstupné - provize)	272,73	272,73	0,00	0,00
602/906 (Výnosy - reklama)	70 424,00	70 424,00	70,00	70,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	104 000,00	104 000,00	104,00	104,00
602/914 (Výnosy - průvodcovské služby - Janáček)	21 404,98	21 404,98	21,00	21,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 5**
	678 859,22	**678 859,22**	**679,00**	**679,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 94**
	1 673 384,11	**1 673 384,11**	**1 673,00**	**1 673,00**
Výnosy:				**Počet: 24**
	43 227 513,14	**43 227 513,14**	**43 228,00**	**43 228,00**
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 5**
	678 859,22	**678 859,22**	**679,00**	**679,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	321 619,62	321 619,62	322,00	322,00
603/904 (Výnosy z dlouhododob. pronájmu-nad 48hod)	6 600,00	6 600,00	7,00	7,00
603/905 (Služby s nájmem spojené)	78 107,60	78 107,60	78,00	78,00
603/906 (Výnosy z dlouhododob. pronájmu-Kino Art)	272 532,00	272 532,00	273,00	273,00
Syntetika: 604 (VÝNOSY Z PRODANÉHO ZBOŽÍ)				**Počet: 3**
	38 388,81	**38 388,81**	**38,00**	**38,00**
604/000 (Výnosy z prodaného zboží)	0,00	0,00	0,00	0,00
604/901 (Výnosy z prodeje zboží-vedlejší činnost)	36 862,04	36 862,04	37,00	37,00
604/903 (výnosy z prodaného zboží komise)	1 526,77	1 526,77	2,00	2,00
Syntetika: 648 (ČERPÁNÍ FONDŮ)				**Počet: 1**
	12 000,00	**12 000,00**	**12,00**	**12,00**
648/002 (Výnosy z darů - rezervní fond)	12 000,00	12 000,00	12,00	12,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 3**
	479 652,30	**479 652,30**	**480,00**	**480,00**
649/000 (Ostatní výnosy z činnosti = OV)	0,00	0,00	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	453 570,91	453 570,91	454,00	454,00
649/903 (OV - jiné)	26 081,39	26 081,39	26,00	26,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 2**
	53,18	**53,18**	**0,00**	**0,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	3,18	3,18	0,00	0,00
669/003 (Ostatní finanční výnosy)	50,00	50,00	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 4**
	27 084 153,19	**27 084 153,19**	**27 084,00**	**27 084,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/001 (Dotace účelová MK ČR)	2 769 500,00	2 769 500,00	2 770,00	2 770,00
672/002 (Dotace účelová JMK)	660 000,00	660 000,00	660,00	660,00
672/012 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 2)	23 654 653,19	23 654 653,19	23 655,00	23 655,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Krbečková Vendula 12.02.2025 10:22:45

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
Účet	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku

Použitý filtr:
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414 / Střediska: 24,2 24,241 24,24100 24,24110 24,24120 24,24130 24,24140 24,24141 24,24142 24,24143 24,24144 24,24145 24,24146 24,24147 24,24148 24,24170 24,24180 24,24190 24,242 24,24200 24,24201 24,24210 24,24220 24,24230 24,24240 24,24250 24,24260 24,24270 24,24280 24,243 24,24300 24,24310 24,24320 24,24330 24,24340 24,24350 24,24360 24,24370 24,244 24,24400 24,245 24,24500 24,24510 24,24511 24,24520 24,24530 24,24540 24,24550 24,246 24,24600 24,24610 24,247 24,24700 24,24710 24,248 24,24800 24,249 24,24900 24,24910 24,250 24,25000 24,25010 24,25020 24,25030 24,25040 24,25041 24,25050 24,251 24,25100 24,25110 24,260 24,26000 24,270 24,27000 24,27010 24,27020 24,27030 24,27040 24,27041 24,27050 24,290 24,29000 24,299 24,29900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
Účet	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 10**
	1 560 214,68	**1 560 214,68**	**1 560,00**	**1 560,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	1 011 442,90	1 011 442,90	1 011,00	1 011,00
501/005 (SM PHM)	45 910,93	45 910,93	46,00	46,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	144 105,28	144 105,28	144,00	144,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	143 372,93	143 372,93	143,00	143,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	108 157,83	108 157,83	108,00	108,00
501/901 (Spotřeba materiálu)	106 853,31	106 853,31	107,00	107,00
501/905 (SM PHM)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/907 (SM kancelářské potřeby, tonery)	371,50	371,50	0,00	0,00
501/912 (SM čistící a hygienické prostředky)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 7**
	3 350 193,45	**3 350 193,45**	**3 350,00**	**3 350,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	226 236,83	226 236,83	226,00	226,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	1 857 571,14	1 857 571,14	1 858,00	1 858,00
502/004 (Spotřeba tepla)	1 201 601,92	1 201 601,92	1 202,00	1 202,00
502/901 (Spotřeba vody - vedlejší činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/902 (Spotřeba el.energie - vedlejší činnost)	64 783,56	64 783,56	65,00	65,00
502/904 (Spotřeba tepla - vedlejší činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 16**
	4 667 451,62	**4 667 451,62**	**4 667,00**	**4 667,00**
504/000 (Prodané zboží - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
504/901 (Prodané zboží)	3 762 360,87	3 762 360,87	3 762,00	3 762,00
504/903 (Prodané zboží - komise)	187,49	187,49	0,00	0,00
504/912 (Prodané zboží - komise - Automotodrom)	3 280,96	3 280,96	3,00	3,00
504/913 (Prodané zboží - komise - Mareš)	98 566,89	98 566,89	99,00	99,00
504/914 (Prodané zboží - komise - Kučerka)	8 909,40	8 909,40	9,00	9,00
504/915 (Prodané zboží - komise - Fišerová)	52 277,44	52 277,44	52,00	52,00
504/916 (Prodané zboží - komise - Trchalíková)	3 900,00	3 900,00	4,00	4,00
504/919 (Prodané zboží - komise - Krátký)	556 268,36	556 268,36	556,00	556,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 16**
	4 667 451,62	**4 667 451,62**	**4 667,00**	**4 667,00**
504/922 (Prodané zboží - komise - Eikon)	70 987,28	70 987,28	71,00	71,00
504/926 (Prodané zboží - komise - Odehnal)	3 759,87	3 759,87	4,00	4,00
504/927 (Prodané zboží - komise - Svoboda)	4 199,98	4 199,98	4,00	4,00
504/932 (Prodané zboží - komise - Naše triko)	773,54	773,54	1,00	1,00
504/934 (Prodané zboží - komise - Královna Eliška)	4 620,00	4 620,00	5,00	5,00
504/937 (Prodané zboží - komise - Brněnský drak)	649,93	649,93	1,00	1,00
504/990 (Prodané zboží - Veřejná sbírka)	96 709,61	96 709,61	97,00	97,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 6**
	604 378,76	**604 378,76**	**604,00**	**604,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	101 089,09	101 089,09	101,00	101,00
511/002 (OU budovy)	88 102,75	88 102,75	88,00	88,00
511/003 (OU auto)	5 861,70	5 861,70	6,00	6,00
511/005 (OU ostatní)	406 440,22	406 440,22	406,00	406,00
511/901 (OU přístroje, výpočet. technika)	2 885,00	2 885,00	3,00	3,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 2**
	247 664,18	**247 664,18**	**248,00**	**248,00**
512/001 (Cestovné)	224 761,53	224 761,53	225,00	225,00
512/901 (Cestovné)	22 902,65	22 902,65	23,00	23,00
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	658 928,47	**658 928,47**	**659,00**	**659,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	658 928,47	658 928,47	659,00	659,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 27**
	28 872 444,86	**28 872 444,86**	**28 872,00**	**28 872,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	742 498,84	742 498,84	742,00	742,00
518/002 (OS - stočné)	7 121,63	7 121,63	7,00	7,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	380 530,09	380 530,09	381,00	381,00
518/008 (OS - poštovné)	11 696,00	11 696,00	12,00	12,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 27**
	28 872 444,86	**28 872 444,86**	**28 872,00**	**28 872,00**
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	1 091 306,78	1 091 306,78	1 091,00	1 091,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	1 434 934,68	1 434 934,68	1 435,00	1 435,00
518/013 (OS - jiné)	5 712 242,29	5 712 242,29	5 712,00	5 712,00
518/015 (OS - průvodcovské služby)	346 615,00	346 615,00	347,00	347,00
518/020 (OS - propagace)	10 195 657,41	10 195 657,41	10 196,00	10 196,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	1 209 512,56	1 209 512,56	1 210,00	1 210,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	202 600,24	202 600,24	203,00	203,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	155 180,90	155 180,90	155,00	155,00
518/073 (OS - poplatky OSA, Dilia, SFČK)	47 380,34	47 380,34	47,00	47,00
518/090 (OS - služby pro kulturní akce)	2 148 822,15	2 148 822,15	2 149,00	2 149,00
518/901 (OS - bankovní poplatky)	238 118,32	238 118,32	238,00	238,00
518/907 (OS - telefony,internet, domény)	7,44	7,44	0,00	0,00
518/908 (OS - poštovné)	61 455,97	61 455,97	61,00	61,00
518/909 (OS - právní a daňové poradenství)	20 273,90	20 273,90	20,00	20,00
518/910 (OS - služby software, upgrade, licence)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/913 (OS - jiné)	1 140 060,68	1 140 060,68	1 140,00	1 140,00
518/915 (OS - průvodcovské služby)	831 955,00	831 955,00	832,00	832,00
518/920 (OS - propagace)	2 780 706,22	2 780 706,22	2 781,00	2 781,00
518/930 (OS - nájemné SMB a další)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/940 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	2 618,18	2 618,18	3,00	3,00
518/971 (OS - umělci - honoráře)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/990 (OS - služby pro kulturní akce)	111 150,24	111 150,24	111,00	111,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	33 098 447,00	**33 098 447,00**	**33 098,00**	**33 098,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	26 407 435,00	26 407 435,00	26 407,00	26 407,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	3 123 115,00	3 123 115,00	3 123,00	3 123,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	119 774,00	119 774,00	120,00	120,00
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	3 448 123,00	3 448 123,00	3 448,00	3 448,00
521/903 (OON - DPP, DPČ daňové)	0,00	0,00	0,00	0,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	33 098 447,00	**33 098 447,00**	**33 098,00**	**33 098,00**
521/977 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 6**
	10 601 255,00	**10 601 255,00**	**10 601,00**	**10 601,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	6 986 121,00	6 986 121,00	6 986,00	6 986,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	2 536 057,00	2 536 057,00	2 536,00	2 536,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-63 428,00	-63 428,00	-63,00	-63,00
524/901 (Sociální pojištění)	837 655,00	837 655,00	838,00	838,00
524/902 (Zdravotní pojištění)	304 850,00	304 850,00	305,00	305,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 3**
	152 757,84	**152 757,84**	**153,00**	**153,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	152 757,84	152 757,84	153,00	153,00
525/901 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - VČ)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	1 139 226,00	**1 139 226,00**	**1 139,00**	**1 139,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	300 149,00	300 149,00	300,00	300,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	822 628,00	822 628,00	823,00	823,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	16 112,00	16 112,00	16,00	16,00
527/005 (Osobní ochranné pracovní pomůcky)	337,00	337,00	0,00	0,00
Syntetika: 528 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 1**
	1 573,20	**1 573,20**	**2,00**	**2,00**
528/001 (Ostatní sociální náklady)	1 573,20	1 573,20	2,00	2,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 8**
	70 249,00	**70 249,00**	**70,00**	**70,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	52 604,00	52 604,00	53,00	53,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 8**
	70 249,00	**70 249,00**	**70,00**	**70,00**
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	9 855,00	9 855,00	10,00	10,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	2 790,00	2 790,00	3,00	3,00
538/006 (Poplatky Brněnsko členský příspěvek)	5 000,00	5 000,00	5,00	5,00
538/901 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/903 (Místní poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/904 (Správní poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 547 (MANKA A ŠKODY)				**Počet: 1**
	3 148,28	**3 148,28**	**3,00**	**3,00**
547/003 (Inventurní schodek do normy)	3 148,28	3 148,28	3,00	3,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 5**
	326 193,46	**326 193,46**	**326,00**	**326,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/003 (ON - zbytková DPH po úpravě koeficientu)	157 358,20	157 358,20	157,00	157,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	168 735,26	168 735,26	169,00	169,00
549/007 (ON - jiné)	100,00	100,00	0,00	0,00
549/904 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 1**
	0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 4**
	1 063 379,48	**1 063 379,48**	**1 063,00**	**1 063,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	1 036 129,00	1 036 129,00	1 036,00	1 036,00
558/002 (Pořízení DDNM)	3 990,00	3 990,00	4,00	4,00
558/901 (Pořízení DDHM)	23 260,48	23 260,48	23,00	23,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 3**
	73 395,43	**73 395,43**	**73,00**	**73,00**
563/000 (Kurzové ztráty - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Náklady:				**Počet: 117**
	86 576 908,74	**86 576 908,74**	**86 577,00**	**86 577,00**
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 3**
	73 395,43	**73 395,43**	**73,00**	**73,00**
563/001 (Kurzové ztráty)	0,25	0,25	0,00	0,00
563/901 (Kurzové ztráty)	73 395,18	73 395,18	73,00	73,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 2**
	58,03	**58,03**	**0,00**	**0,00**
569/001 (Ostatní finanční náklady - zaokrouhlení)	40,83	40,83	0,00	0,00
569/901 (Ostatní finanční náklady)	17,20	17,20	0,00	0,00
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 2**
	85 950,00	**85 950,00**	**86,00**	**86,00**
591/000 (Daň z příjmů -N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
591/901 (Daň z příjmů -N-DN)	85 950,00	85 950,00	86,00	86,00
Výnosy:				**Počet: 45**
	100 906 218,45	**100 906 218,45**	**100 906,00**	**100 906,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 14**
	53 547 398,94	**53 547 398,94**	**53 547,00**	**53 547,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	45 341 111,33	45 341 111,33	45 341,00	45 341,00
602/015 (Výnosy - průvodcovské služby)	35 612,73	35 612,73	36,00	36,00
602/021 (Výnosy - výlep)	267 657,05	267 657,05	268,00	268,00
602/901 (Výnosy - vstupné - provize)	1 972 181,08	1 972 181,08	1 972,00	1 972,00
602/902 (Výnosy - výlep)	748 290,85	748 290,85	748,00	748,00
602/903 (Výnosy - provize z prodeje komise)	7 681,54	7 681,54	8,00	8,00
602/904 (Výnosy - BRNOPAS)	2 015 417,35	2 015 417,35	2 015,00	2 015,00
602/906 (Výnosy - reklama)	484 652,14	484 652,14	485,00	485,00
602/908 (Výnosy - spolek pro MOTO GP-vratky 2021)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/909 (Výnosy - poštovné E-shop)	28 047,81	28 047,81	28,00	28,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	760 901,66	760 901,66	761,00	761,00
602/912 (Výnosy - zapůjč. mobiliáře,doprava,mont)	65 000,00	65 000,00	65,00	65,00
602/915 (Výnosy - průvodcovské služby)	1 820 845,40	1 820 845,40	1 821,00	1 821,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Výnosy:				**Počet: 45**
	100 906 218,45	**100 906 218,45**	**100 906,00**	**100 906,00**
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 3**
	446 232,23	**446 232,23**	**446,00**	**446,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	445 032,23	445 032,23	445,00	445,00
603/905 (Služby s nájmem spojené)	1 200,00	1 200,00	1,00	1,00
Syntetika: 604 (VÝNOSY Z PRODANÉHO ZBOŽÍ)				**Počet: 17**
	6 875 117,93	**6 875 117,93**	**6 875,00**	**6 875,00**
604/000 (Výnosy z prodaného zboží)	0,00	0,00	0,00	0,00
604/901 (Výnosy z prodeje zboží-vedlejší činnost)	5 584 461,11	5 584 461,11	5 584,00	5 584,00
604/902 (výnosy z prodaného zboží)	735,53	735,53	1,00	1,00
604/903 (výnosy z prodaného zboží komise)	250,00	250,00	0,00	0,00
604/912 (výnosy z prodané komise - Automotodrom)	3 284,44	3 284,44	3,00	3,00
604/913 (výnosy z prodané komise - Mareš)	144 153,96	144 153,96	144,00	144,00
604/914 (výnosy z prodané komise - Kučerka)	12 395,02	12 395,02	12,00	12,00
604/915 (výnosy z prodané komise - Fišerová)	69 525,41	69 525,41	70,00	70,00
604/916 (výnosy z prodané komise - Trchalíková)	3 900,00	3 900,00	4,00	4,00
604/919 (výnosy z prodané komise - Krátký)	807 385,53	807 385,53	807,00	807,00
604/922 (výnosy z prodané komise - Eikon)	85 202,29	85 202,29	85,00	85,00
604/926 (výnosy z prodané komise - Odehnal)	6 212,73	6 212,73	6,00	6,00
604/927 (výnosy z prodané komise - Svoboda)	6 900,00	6 900,00	7,00	7,00
604/932 (výnosy z prodané komise - Naše triko)	1 090,92	1 090,92	1,00	1,00
604/934 (výnosy z prodané komise -Královna Eliška)	6 363,32	6 363,32	6,00	6,00
604/937 (výnosy z prodané komise - Brněnský drak)	950,00	950,00	1,00	1,00
604/990 (výnosy z prodaného zboží - eko suvenýry)	142 307,67	142 307,67	142,00	142,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 3**
	1 000,00	**1 000,00**	**1,00**	**1,00**
649/000 (Ostatní výnosy z činnosti = OV)	0,00	0,00	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	700,00	700,00	1,00	1,00
649/903 (OV - jiné)	300,00	300,00	0,00	0,00
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	287 688,72	**287 688,72**	**288,00**	**288,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 162**
	14 329 309,71	**14 329 309,71**	**14 329,00**	**14 329,00**
Výnosy:				**Počet: 45**
	100 906 218,45	**100 906 218,45**	**100 906,00**	**100 906,00**
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	287 688,72	**287 688,72**	**288,00**	**288,00**
663/001 (Kurzové zisky)	10 912,99	10 912,99	11,00	11,00
663/901 (Kurzové zisky)	276 775,73	276 775,73	277,00	277,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 3**
	780,63	**780,63**	**1,00**	**1,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	71,70	71,70	0,00	0,00
669/003 (Ostatní finanční výnosy)	707,78	707,78	1,00	1,00
669/901 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	1,15	1,15	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 3**
	39 748 000,00	**39 748 000,00**	**39 748,00**	**39 748,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/002 (Dotace účelová JMK)	150 000,00	150 000,00	150,00	150,00
672/013 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 3)	39 598 000,00	39 598 000,00	39 598,00	39 598,00

Použitý filtr:
Číselník účetních měsíců: 24,202401 24,202402 24,202403 24,202404 24,202405 24,202406 24,202407 24,202408 24,202409 24,202410 24,202411 24,202412 24,202400 24,202413 24,202414 / Střediska: 24,3 24,350 24,35000 24,360 24,36000 24,36010 24,36020 24,36030 24,36040 24,36041 24,36050 24,36060 24,36070 24,36071 24,36080 24,36081 24,361 24,36100 24,36110 24,36120 24,36130 24,36140 24,36141 24,36150 24,36160 24,36170 24,36180 24,36181 24,36190 24,36191 24,36192 24,36193 24,36194 24,362 24,36200 24,36210 24,36220 24,36221 24,36230 24,36240 24,36250 24,36260 24,36270 24,36280 24,36290 24,364 24,36400 24,36410 24,36420 24,36430 24,36440 24,365 24,36500 24,366 24,36600 24,370 24,37000 24,380 24,38000 24,390 24,39000 24,399 24,39900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

Finanční majetek k 31. 12. 2024

16E

A/ STAV PROSTŘEDKŮ NA BANKOVNÍCH ÚČTECH

Druh účtu	Stav účtu k 31. 12. 2024 v Kč
Běžný účet – provozní	19 105 122,32 CZK
Běžný účet – předprodej	7 906 904,84 CZK
Běžný účet – měna euro/přepočteno na CZK	33 388,51 CZK
Běžný účet – účet veřejné sbírky	432 337,54 CZK
CELKEM BĚŽNÝ ÚČET (241)	27 477 753,21 CZK
ÚČET FKSP (243)	293 189,33 CZK

TIC BRNO, příspěvková organizace má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

B/ STAV POKLADNÍ HOTOVOSTI

Druh pokladny	Stav účtu k 31. 12. 2024 v Kč
Valutová – eur	5 222,11
Hlavní pokladna (korunová)	177 042,00
Celkem	182 264,11

16F Přehled neuhrazených pohledávek k 31.12.2024

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30. 06. 2023
PRAGUE INCOMING Tour, Praha	2 700,00Kč	2182100214	36100	03. 10. 2018	neuhrazeno, exekuční řízení
INTERRA BRNO s.r.o.	14 485,52Kč	2212100066	36410	06. 07. 2021	neuhrazeno, exekuční řízení
virunga s.r.o., Praha	65 340,00Kč	2221800095	18000	05. 12. 2022	neuhrazeno, insolvenční řízení
food and consumer goods s.r.o., Brno	42 350,00Kč	2231800204	18000	06. 12. 2023	neuhrazeno, exekuční řízení
Ráj chutí s.r.o., Oslavany	112 530,00Kč	2241800181	18000	03. 12. 2024	neuhrazeno, upomínky
CEL-DACK CB s.r.o., České Budějovice	551 760,00Kč	2241800211	18000	03. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 12.02.2025
Bedy gastro s.r.o., Brno	37 120,00Kč	2241800212	18000	03. 12. 2024	neuhrazeno, upomínky
Kafeto s.r.o., Brno	14 520,00Kč	2242100165	13100	26. 08. 2024	neuhrazeno, zahájeno vymáhání
Kafeto s.r.o., Brno	14 520,00Kč	2242100214	13100	24. 09. 2024	neuhrazeno, zahájeno vymáhání
Adéla Štěpánková, Brno	2 153,80Kč	2242100221	13100	23. 09. 2024	neuhrazeno, upomínky
Culinary Club ČR z.s., Brno	5 699,10Kč	2242100244	13100	09. 10. 2024	neuhrazeno, upomínky
Kafeto s.r.o., Brno	14 520,00Kč	2242100252	13100	22. 10. 2024	neuhrazeno, zahájeno vymáhání
Střední škola umění, Brno	2 000,00Kč	2242100271	24230	31. 10. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 16.01.2025
Kafeto s.r.o., Brno	14 520,00Kč	2242100282	13100	26. 11. 2024	neuhrazeno zahájeno vymáhání
NOVÁ ZBROJOVKA, s.r.o., Praha	9 823,99Kč	2242100297	13100	27.12.2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 09.01.2025
Aneta Jonášová, Brno	27 926,80Kč	2242100299	13100	11. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 16.01.2025
Česká televize, Brno	9 365,40Kč	2242100306	13100	17. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 02.01.2025
Kafeto s.r.o., Brno	14 520,00Kč	2242100308	13100	24. 12. 2024	neuhrazeno, zahájeno vymáhání
ANNA BENA, spol. s.r.o., Praha	4 616,15Kč	2242100309	13100	18. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 17.01.2025
DECSTORE s.r.o., Mokrá-Horákov	13 201,10Kč	2242100317	13100	31. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 09.01.2025
FLEDA Company s.r.o., Brno	1 440,00Kč	2243100250	36000	21. 11. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 24.01.2025
Dům umění města Brna	8 220,00Kč	2243100267	36000	20. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 05.02.2025
FLEDA Company s.r.o., Brno	1 800,00Kč	2243100276	36000	24. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 24.01.2025
Lubomír Král, Brno	1 920,00Kč	2243100281	36000	24. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 06.01.2025
Korábek s. r. o., Brno	8 220,00Kč	2243100292	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 08.01.2025
Národní divadlo Brno	7 260,00Kč	2243100297	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 13.01.2025
FLEDA Company s.r.o., Brno	1 440,00Kč	2243100308	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 24.01.2025

DBP, s.r.o., Brno	1 440,00Kč	2243100309	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 20.01.2024
Marek Pšenica, Skaštice	1 590,00Kč	2243100312	36000	31. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 07.01.2025
Moravské klavírní trio, Brno	1 800,00Kč	2243100313	36000	31. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 29.01.2025
DBP, s.r.o., Brno	7 260,00Kč	2243100315	36000	31. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 20.01.2025
Radana Bezděková, Zbraslav	54 698,10Kč	2244300090	24300	29. 10. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 13.01.2025
Francouzský institut, Praha	4 719,00Kč	2244300121	24300	19. 12. 2024	neuhrazeno, upomínka
Jan Navrátil, Brno	726,00Kč	2244300127	24300	26. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 30.01.2025
Vaizard, z.ú., Brno	33 880,00Kč	2244300131	24300	31. 12. 2024	neuhrazeno, upomínka
Lea Belejová, Prešov	1 839,00Kč	2245100092	13151	24. 10. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 27.01.2025
Kiwi.com s.r.o., Praha	1 800,00Kč	2246000159	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 16.01.2025
My Imaginarium, s.r.o., Brno	6 900,00Kč	2246000160	36000	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 15.01.2025
BARVIČ A NOVOTNÝ, spol.s.r.o.,Brno	4 593,00Kč	2246100076	36220	19. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 15.01.2025
Modrá pyramida stavební spoř., Praha	7 700,00Kč	2246400152	36500	09. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 06.01.2025
CTP Invest, spol. s.r.o., Humpolec	5 950,00Kč	2246400156	36500	09. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 09.01.2025
Prague Catering s.r.o., Praha	72 600,00Kč	2246400157	36500	05. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 16.01.2025
MATEŘÍDOUŠKA–soukr.mat. škola, Brno	1 720,00Kč	2246400171	36420	19. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 17.01.2025
ZO OS KOVO Tesla Rožnov p.Radh.	15 120,00Kč	2246400179	36500	27. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 04.02.2025
VODÁRENSKÁ AKCIOVÁ SPOLEČNOST, Brno	2 800,00Kč	2246400180	36500	30. 12. 2024	neuhrazeno, zaplaceno po splatnosti 08.01.2025
Spolek pro GP ČR Brno	36 000,00Kč	2206300096	39000	30. 12. 2020	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	269 682,88Kč	2206300097	39000	30. 12. 2020	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 320 938,51Kč	2219000894	39000	03. 06. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 367 751,44Kč	2219000895	39000	03. 06. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 464 333,62Kč	2219001086	39000	28. 06. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	655 481,85Kč	2219001087	39000	28. 06. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	114 833,53Kč	2219001149	39000	16. 07. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	653 481,85Kč	2219001150	39000	16. 07. 2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	27 030,00Kč	2219001219	39000	27. 08. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	371 214,00Kč	2219001220	39000	27. 08. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	78 821,20Kč	2219001257	39000	27. 09. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	378 900,00Kč	2219001258	39000	27. 09. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	149 530,00Kč	2219001277	39000	26. 10. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	25 265,55Kč	2219001278	39000	26. 10. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	48 890,00Kč	2219001289	39000	18. 11. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	14 980,19Kč	2219001290	39000	18. 11. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	120 900,00Kč	2219001298	39000	21. 12. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 747,65Kč	2219001299	39000	21. 12. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	43 900,00Kč	2219001310	39000	24. 01. 2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	25 770,00Kč	2229000008	39000	01. 03. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	57 842,51Kč	2229000009	39000	01. 03. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	45 110,00Kč	2229000015	39000	22. 03. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	95 230,95Kč	2229000016	39000	22. 03. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	223 900,00Kč	2229000022	39000	25. 04. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00Kč	2229000024	39000	24. 05. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 480,00Kč	2229000026	39000	24. 06. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 712,54Kč	2229000027	39000	24. 06. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	8 160,00Kč	2229000030	39000	15. 07. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	49 440,00Kč	2229000040	39000	16. 09. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00Kč	2229000041	39000	20. 09. 2022	neuhrazeno, v insolvenci

Spolek pro GP ČR Brno	4 565,37Kč	2229000042	39000	20. 09. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	12 050,00Kč	2229000045	39000	19. 10. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00Kč	2229000046	39000	18. 11. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00Kč	2229000048	39000	20. 12. 2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	13 840,00Kč	2239000006	39000	24. 03. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	20 581,62Kč	2239000007	39000	24. 03. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,16Kč	2239000009	39000	19. 04. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	23 114,16Kč	2239000010	39000	19. 04. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00Kč	2239000012	39000	26. 05. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	3 190,00Kč	2239000014	39000	16. 06. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	3 490,00 Kč	2239000016	39000	26. 07. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00 Kč	2239000018	39000	28. 08. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00 Kč	2239000020	39000	03. 10. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 880,00 Kč	2239000022	39000	18. 12. 2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	9 16000 Kč	2249000001	39000	26. 02. 2024	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 380,00 Kč	2249000004	39000	22. 04. 2024	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00 Kč	2249000006	39000	06. 05. 2024	neuhrazeno, v insolvenci
CELKEM:	30 024 449,12Kč				neuhrazeno k 31.12.2023

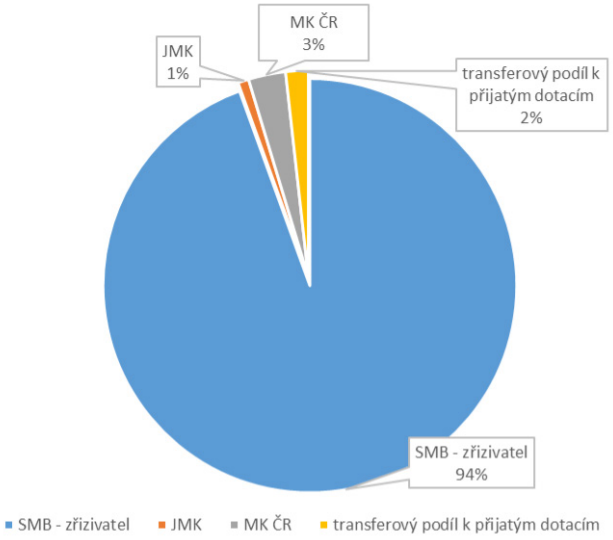
Shrnutí rozdílů vyčíslených ve výroční zprávě o hospodaření a Rozvaze

* Rozvaha 30.186.112,86 Kč
* Pohledávky ve splatnosti -228.431,97 Kč
* Kurzové rozdíly 66.768,23 Kč
* Zpráva o hospodaření 30.024.449,12 Kč

V Rozvaze organizace k 31. 12. 2024 jsou uvedeny všechny neuhrazené pohledávky ve výši 30.186.112,86 Kč. Ve zprávě o hospodaření činí neuhrazené pohledávky celkem 30.024.449,12 Kč. Rozdíl tvoří pohledávky ve splatnosti a kurzové rozdíly pohledávek vystavených v měně EUR.

Přehled výnosů 16G TRANSFERY k 31. 12. 2024

Transfery – dle zdroje poskytnutí



VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ V ROCE 2024 (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
neinvestiční neúčelový příspěvek	72 361 000,00	25 232 000,00	16 381 000,00	30 748 000,00
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	410 000,00	410 000,00	0,00	0,00
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	290 000,00	0,00	290 000,00	0,00
Kreativní město hudby UNESCO	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00
Brněnská 16 – mezinárodní filmový festival	400 000,00	0,00	400 000,00	0,00
provozní opravy a dovybavení dílny, doplnění a obnova PC a licence SW programů, antivirů a firewallů 13140	300 000,00	300 000,00	0,00	0,00
Filmová kancelář Brno/BRNO FILM OFFICE	300 000,00	0,00	300 000,00	0,00
Rozvoj turistické infrastruktury v Brně a klíčových produktů	500 000,00	0,00	0,00	500 000,00
Společné oslavy Brna a Trutnova	260 000,00	0,00	0,00	260 000,00
Marketing projektu Brnopas	290 000,00	0,00	0,00	290 000,00
Kampaň Brno True Story	7 800 000,00	0,00	0,00	7 800 000,00
Rozvoj kulturních projektů	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00	0,00
Den Brna	750 000,00	0,00	750 000,00	0,00
Brno s Tebou	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
Rezidence Café Kaprál	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
Brno Art Open – schválena částka 2.500.000 Kč z toho 2.485.960 Kč převod do 2025	14 040,00	0,00	14 040,00	0,00
neinvestiční účelový příspěvek celkem	15 514 040,00	710 000,00	5 954 040,00	8 850 000,00
vypořádání s rozpočtem města – nájemné ART	127 832,80	0,00	127 832,80	0,00
pronájem Kino ART	734 000,00	0,00	734 000,00	0,00
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE 2024	88 736 872,80	25 942 000,00	23 196 872,80	39 598 000,00
převedeno z roku 2023:				
Zajištění provozu zkušebny ZETOR/CTPark	817 278,29	817 278,29	0,00	0,00
Brno 2028 – Brno s Tebou	457 780,39	0,00	457 780,39	0,00
Celkem převedeno	1 275 058,68	817 278,29	457 780,39	0,00
CELKEM ZŘIZOVATEL 2024 + převedeno	90 011 931,48	26 759 278,29	23 654 653,19	39 598 000,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU A STÁTNÍCH FONDŮ (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
MK ČR				
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)	1 200 000,00	0,00	1 200 000,00	0,00
Čerstvý vítr 2.0. výtvarný podcasting a videocasting /Galerie	419 500,00	0,00	419 500,00	0,00
Rezidence Shepherd	350 000,00	0,00	350 000,00	0,00
KINO CIT 2024 – GALERIE	260 000,00	0,00	260 000,00	0,00
Brno Art Week 2024	310 000,00	0,00	310 000,00	0,00
65. Mezinárodní filmový festival BRNO16	150 000,00	0,00	150 000,00	0,00
KINO CIT 2024 – ART	80 000,00	0,00	80 000,00	0,00
CELKEM	2 769 500,00	0,00	2 769 500,00	0,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD JINÝCH ÚSC A OST. SUBJEKTŮ (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
JMK				
B16	160 000,00	0,00	160 000,00	0,00
Podpora zkvalitnění služeb TIC	150 000,00	0,00	0,00	150 000,00
Brno – kreativní město hudby UNESCO	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
CELKEM	810 000,00	0,00	660 000,00	150 000,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ – TRANSFEROVÝ PODÍL K PŘIJATÝM DOTACÍM

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – podzemí	1 576 584,00	1 576 584,00	0,00	0,00
Vodojemy projektová dokumentace	12 408,00	12 408,00	0,00	0,00
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – Vitrína Joštova	2 100,00	2 100,00	0,00	0,00
Dotace OŽP – budova ART	24 504,00	24 504,00	0,00	0,00
SFŽP elektroauto na roadshow	72 888,00	72 888,00	0,00	0,00
CELKEM	1 688 484,00	1 688 484,00	0,00	0,00

transfery	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Výnos z transferů přijatých v roce 2024	94 004 856,80	27 630 484,00	26 626 372,80	39 748 000,00
Výnos z transferů přijatých v minulých letech	1 275 058,68	817 278,29	457 780,39	0,00
Výnos z transferů přijatých celkem	95 279 915,48	28 447 762,29	27 084 153,19	39 748 000,00

16H Sponzorské dary

V roce 2024 organizace přijala dar ve výši 12 000 Kč za účelem pořádání 65. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 od dárce Učit Brno s.r.o.

Hospodaření s peněžními fondy

16CH

Zůstatky jednotlivých fondů k 31. 12. 2024 ve výši 8 640 792,33 Kč jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance. Částky jsou uváděny v Kč.

Číslo a název účtu	Počáteční stav k 1. 1. 2024	Tvorba fondu	Čerpání fondu	Konečný zůstatek k 31. 12. 2024
411 Fond odměn	0,00	0,00	0,00	0,00
412 Fond kulturních a sociálních potřeb	623 068,33	540 647,00	807 927,00	355 788,33
413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného HV	0,00	5 960 745,73	4 769 269,27	1 191 476,46
414 Rezervní fond z ostatních titulů	0,00	12 000,00	12 000,00	0,00
416 Fond investic	1 358 762,91	13 463 673,00	7 728 908,37	7 093 527,54

PŘEHLED POŘÍZENÉHO INVESTIČNÍHO MAJETKU V KČ

Nehmotný majetek	Z účelového příspěvku	Kryto IF
software DRAGON	0,00	441 977,90
rozšíření software Colosseum (Vodojemy), vstupní turniket	0,00	161 972,60
studiové nahrávky audioguide pro prohlídky objektu Vodojemy	0,00	84 139,60
digitální aplikace „Zimní Brno“	0,00	250 000,00
CELKEM	0,00	938 090,10

Hmotný majetek	Z účelového příspěvku	Kryto IF
mříž rolovací pokladna Vodojemy	83 949,80	0,00
světelná instalace Vodojemy (celkem cena 2.420.000 Kč)	2 416 050,20	3 949,80
vstupní turniket Vodojemy	0,00	54 137,19
divadelní opona vč. kolejnice – Kino ART	0,00	47 605,30
tiskárna multifunkční 2 ks – laserová barevná	0,00	167 948,00
soubor zvučící a osvětlovací techniky pro profesionální produkci akcí	0,00	471 900,00
audiovizuální vybavení	0,00	55 021,03
zvukový procesor	0,00	55 244,29
loutka brněnská dračice	0,00	216 999,38
kávovar	0,00	49 990,00

kostky konzumační Modulární systém LEVA	0,00	122 113,20
brněnské vejce	0,00	1 668 904,60
projektor laserový	0,00	63 580,48
FRONTDROP opona na venkovní podium	0,00	51 425,00
CELKEM	2 500 000,00	3 028 818,27

17 INFORMACE O VÝSLEDKU INVENTARIZACE MAJETKU A ZÁVAZKŮ

Řádná inventarizace majetku a závazků v roce 2024 byla provedena na základě Příkazu ředitelky č. 14/2024 a Směrnice ředitelky č. 18/2020 v souladu se zákonem č. 563/1991 sb. o účetnictví v platném znění, §29 a §30 a s vyhláškou č. 270/2010 Sb. o inventarizaci majetku a závazků.

V příkazu ředitelky č. 14/2024 byly stanoveny termíny a harmonogram provádění inventarizace, byla jmenována ústřední inventarizační komise, zodpovědná za provedení inventarizace, a dílčí inventarizační komise pro jednotlivá střediska TIC BRNO.

Rozdílová inventura proběhla dle stavu majetku k 31. 12. 2024. Byly použity výstupy z prvotní inventury provedené, dle stavu majetku, ke dni 31. 10. 2024, doplněné o přírůstky za období od 1. 11. 2024 do 31. 12. 2024.

Vyhodnocení průběhu inventury

* Zjištěný skutečný fyzický stav byl následně porovnán s účetním stavem v IS KARAT.
* Inventarizace veškerého majetku a závazků TIC BRNO 2024 byla ukončena dne 20. 1. 2025.
* Při inventarizaci byly využívány inventurní, pomocné a jiné evidence.
* Fyzický stav majetku souhlasí se stavem účetním a se stavem na majetkových kartách.
* Inventarizací pohledávek a závazků nebyly zjištěny žádné rozdíly.
* Při inventarizaci jednotlivých pokladen nebyly zjištěny žádné rozdíly.
* Inventarizací zboží a komisního zboží byly zjištěny inventarizační rozdíly – tyto rozdíly byly vyřešeny dle platných vnitřních předpisů a proúčtovány v řádné účetní závěrce.

Inventarizaci za rok 2024 zajišťovalo provozní oddělení.

18 KONTROLNÍ ČINNOST

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno

Roční zpráva o výsledcích interního auditu TIC BRNO za rok 2024

Identifikační údaje:

Zprávu vytvořila:	Mgr. Hana Zoubková
Zpráva se týká období:	1. 1. 2024 - 31. 12. 2024

Počet stran zprávy:	4
Počet příloh:	0

1. Roční plán kontrolní činnosti a interního auditu

Roční plán kontrolní činnosti a interního auditu schvaluje dle ustanovení §30 odst. 5 zák. č. 320/2001 SB., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole) ředitelka organizace.
Roční plán upřesňuje rozsah, věcné zaměření, typ auditů, jejich cíle, auditované období a personální zajištění. Dále obsahuje zejména odbornou přípravu interního auditora, úkoly v metodické a konzultační činnosti a řízení rizik v organizaci.
V roce 2024 byly naplánovány dva audity. Plán auditů vycházel z předpokladů rizikových oblastí v činnosti organizace, které vyplynuly z obecně známých skutečností, významných legislativních změn a ze zpráv kontrol provedených v minulých letech. Plán interního auditu byl dodržen.
V roce 2024 byly provedeny dva mimořádné audity nad Plán auditů.

Schválený plán interních auditů na rok 2024:

a) Prověření fungování agendy Cestovních příkazů v systému IS Karat a soulad se směrnicí o cestovních náhradách

- vymezení auditu: prověření agendy Cestovních příkazů s návazností na směrnici o cestovních náhradách
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: prověřit fungování agendy Cestovních příkazů její návaznosti na směrnici o cestovních náhradách
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: 1. 1. – 30. 6. 2024

b) Prověření efektivity řízení skladových zásob

- vymezení auditu: prověření efektivity skladových zásob zboží
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: přezkoumání efektivity řízení skladových zásob zboží
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: stav skladu zboží ke 31. 12. 2023

c) Následné audity

- rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2023 (dle seznamu):
    - kontrola IA 01-23: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci,
    - kontrola auditu IA 02-23: Prověření inventarizace majetku za rok 2022
    - kontrola auditu MIA 01-23: Prověření povinně zveřejňovaných informací na webových stránkách TIC BRNO,
    - kontrola auditu MIA 02-23: Interní personální audit na středisku 12100 – Ekonomické oddělení - účtárna.

Mimořádné interní audity provedeny nad Plán interních auditů na rok 2024:

a) Prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO.
- vymezení auditu: prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO a návrh zlepšení efektivity fungování těchto služeb
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: aktuální stav

b) Prověření nastavení dokumentaci a výstupy inventarizace v TIC BRNO dle legislativních požadavků.
- vymezení auditu: prověření nastavení dokumentaci a výstupy inventarizace v TIC BRNO dle legislativních požadavků
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: prověření dokumentace a výstupů z inventarizace za rok 2023 a dokumenty připravené na inventarizaci za rok 2024 v TIC BRNO
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: dokumentace a výstupů z inventarizace za rok 2023 a dokumenty připravené na inventarizaci za rok 2024

Rovněž byla zpracována roční zpráva o výsledcích finančních kontrol za rok 2024, dále byl zpracován plán auditu na rok 2025, aktualizace střednědobého plánu 2025 až 2027 včetně aktualizace mapy rizik.

Součástí časového rozvržení pro rok 2024 byla také odborná příprava interního auditora. Dále metodická a konzultační činnost v oblastech:
a) pracovněprávní,
b) účetnictví,
c) řídící kontroly,
d) interních předpisů,
e) daňové problematiky,
f) další oblasti, dle potřeb organizace.

2. Vyhodnocení plánu kontrolní činnosti a interního auditu za rok 2024

Obecná kvalita vnitřního kontrolního systému (cit. zák. §31, odst. 3, písm. a))

Interní právní úprava výkonu finanční kontroly byla roce 2024 realizována směrnicí ředitelky č. 4/2021. Aktuální změny jsou průběžně promítány formou jejich dodatků. Tímto jsou splněny základní zákonné požadavky na uspořádání VKS v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.
Kvalita vnitřního kontrolního systému je zajištěna také systémem dalších vnitřních směrnic a příkazů, které vydává ředitelka organizace. V roce 2024 bylo vydáno 15 příkazů ředitelky a 11 nových směrnic ředitelky.

Analýza výskytu závažných nedostatků (cit. zák. §31, odst. 3, písm.b))

Závažné nedostatky, zapříčiněné nefunkčností vnitřního kontrolního systému, které by nepříznivě ovlivnily činnost TIC BRNO, příspěvkové organizace, a které by závažně snižovaly jeho finanční výkonnosti, nebyly v hodnoceném období vnitřním kontrolním systémem zjištěny.

Předložená doporučení

Z provedených auditů v roce 2024 vyplynula doporučení zejména v následujících oblastech:

a) nutnost důsledné kontroly při zadávání dokumentů a jejich schvalování,
b) pravidelná revize směrnic a vnitřních předpisů,
c) dodržování nastaveného vnitřního kontrolního systému, aby byla eliminována rizika při nakládání s veřejnými prostředky.

3. Informace o provedených externích kontrolách v roce 2024

a) Interní audit SMB - Systém managementu hospodaření s energiemi pro SMB a jeho zřízené organizace (dle ČSN EN ISO 50001:2019)

b) Finanční úřad pro Jihomoravský kraj - Daňová kontrola u peněžních prostředků poskytnutých MK ČR na celoroční výstavní činnost.

c) Kancelář marketingu a cestovního ruchu MMB – Kontrola veřejných zakázek realizovaných divizí marketingu a cestovního ruchu za rok 2023 a následná kontrola veřejných zakázek realizovaných divizí marketingu a cestovního ruchu za rok 2022

d) Odbor kultury MMB – Kontrola hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti vynakládaných veřejných prostředků v roce 2022 divizemi kulturní a provozní

e) Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje – Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně

V Brně dne: 17. 2. 2024

Vypracovala: Mgr. Hana Zoubková
Interní auditorka

Převzal: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
Ředitelka TIC BRNO, příspěvková organizace

Přehled externích kontrol prováděných v roce 2024 v TIC BRNO, příspěvková organizace

Kontrolu prováděl	Předmět kontroly, termín kontroly	Výsledek kontroly, případná opatření k nápravě
Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje Štefánikova 32 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně a povinností vyplývajících ze souvisejících předpisů. **Termín kontroly**: 19. 2.2024	Protokol o výsledku kontroly ze dne 26. 2. 2024 č. j. HSBM – 1545- 1/2024 **Kontrolní zjištění:** Nebyly zjištěny nedostatky.
Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje Štefánikova 32 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně a povinností vyplývajících ze souvisejících předpisů. **Termín kontroly**: 18. 12. 2024	Protokol o výsledku kontroly ze dne 23. 1. 2025 č. j. HSBM – 144- 1/2025 **Kontrolní zjištění:** Nebyla dokázána provozuschopnost nouzového osvětlení v budově Staré radnice (klenotnice, sály) dokladem o kontrole provozuschopnosti. **Opatření:** Zaslat písemnou zprávu o nápravě pro kontrolujícího do 3. 3. 2025

Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje Štefánikova 32 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně a povinností vyplývajících ze souvisejících předpisů. **Termín kontroly:** 18. 12. 2024	Protokol o výsledku kontroly ze dne 23. 1. 2025 č. j. HSBM – 142- 1/2025 **Kontrolní zjištění:** Nebyla dokázána provozuschopnost nouzového osvětlení v budově Staré radnice (věž) dokladem o kontrole provozuschopnosti. **Opatření:** Zaslat písemnou zprávu o nápravě pro kontrolujícího do 3. 3. 2025.
Statutární město Brno Magistrát města Brna Kancelář marketingu a cestovního ruchu Husova 3 601 67 Brno	**Předmět kontroly:** Veřejné zakázky realizované divizí marketing a cestovní ruch, případně další činnosti divize, které souvisí s hlavním účelem příspěvkové organizace (období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022) **Termín kontroly:** 9. 2. 2024 – 31. 12. 2024	Protokol o výsledku ze dne 9. 1. 2025 č. j. KMCR/TIC-01/2024 **Kontrolní zjištění:** Nebyly zjištěny nedostatky.
Statutární město Brno Magistrát města Brna Kancelář marketingu a cestovního ruchu Husova 3 601 67 Brno	**Předmět kontroly:** Veřejné zakázky realizované divizí marketing a cestovní ruch, případně další činnosti divize, které souvisí s hlavním účelem příspěvkové organizace (období 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023) **Termín kontroly:** 9. 2. 2024 – 31. 12. 2024	Protokol o výsledku ze dne 9. 1. 2025 č. j. KMCR/TIC-02/2024 **Kontrolní zjištění:** Nebyly zjištěny nedostatky.

Finanční úřad pro Jihomoravský kraj náměstí Svobody 4 602 00 Brno Oddělení kontroly zvláštních činností III Rašínova 2 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Daňová kontrola u peněžních prostředků poskytnutých MK ČR na celoroční výstavní činnost. **Termín kontroly:** 11. 1. 2024 – 21. 3. 2024	Zpráva o daňové kontrole ze dne 21. 3. 2024 **Kontrolní zjištění:** Nebyly shledány žádné nedostatky.
Statutární město Brno Magistrát města Brna EnMS dle ČSN EN ISO 50001	**Předmět interního auditu:** Systém managementu hospodaření s energiemi pro SMB a jeho zřízené organizace (dle ČSN EN ISO 50001:2019) **Termín kontroly:** 12. 9. 2024	Protokol z interního auditu EnMS č. IA – 21/24 ze dne 16. 9. 2024 **Kontrolní zjištění:** Nebyly shledány neshody bránící v provozování certifikovaného managementu.

V Brně dne 23. 1. 2025

Sestavila:

Mgr. Hana Zoubková

interní auditor

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

ředitelka TIC BRNO

19 PŘÍLOHOVÁ ČÁST

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2024

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celkem

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultrury MMB, KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2024 (R9/065)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2024	Skutečnost k 31. 12. 2024	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**133 059**	**197 165**	**194 813**	**146,4**	**98,8**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	41 800	98 729	98 729	236,2	100,0
Výnosy z transferů	90 859	97 756	95 280	104,9	97,5
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	88 761	92 498	90 012	101,4	97,3
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů	420	2 770	2 770	659,5	100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		810	810		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 678	1 688	100,6	100,6
Ostatní výnosy	400	680	804	201,0	118,2
Náklady celkem	**133 059**	**197 165**	**181 422**	**136,3**	**92,0**
Spotřeba materiálu	1 837	3 446	3 446	187,6	100,0
Spotřeba energie	3 833	6 739	6 738	175,8	100,0
Služby	45 618	83 615	70 698	155,0	84,6
z toho: Opravy a udržování	1 011	1 023	1 023	101,2	100,0
Mzdové náklady	47 879	60 627	59 874	125,1	98,8
z toho: Náklady na platy	44 434	57 032	54 064	121,7	94,8
Sociální pojištění a sociální náklady	16 797	21 702	21 698	129,2	100,0
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	9 375	8 652	111,5	92,3
Daň z příjmů	760	360	113	14,9	31,4
Ostatní náklady	8 575	11 301	10 203	119,0	90,3
Výsledek hospodaření po zdanění			**13 391**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-2 100	-2 100	11 418	-543,7	-543,7
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	2 100	2 100	1 973	94,0	94,0
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	31,4	50,1	54,4	173,2	108,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	31,7	50,4	54,8	172,8	108,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	33,4	52,6	57,1	171,3	108,7
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	1 262	1 262	1 262	100,0	100,0
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	3 500	2 500	2 500	**71,4**	**100,0**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů		400			
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	118	124	120	101,7	96,8
Průměrný plat (v Kč)	31 380	38 328	37 544	119,6	98,0

V Brně dne: 10. 2. 2025

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. Dominika Tichá Janulíková

TIC BRNO příspěvková organizace Radnická 385/2 • 602 00 Brno IČ: 00101460 DIČ: CZ00101460

Vladislava Surmanová, zástupkyně ředitelky

Stanovisko odvětvového útvaru:

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2024

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2024 (R9/065)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2024	Skutečnost k 31. 12. 2024	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**37 720**	**50 087**	**50 680**	**134,4**	**101,2**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	10 000	21 550	22 210	222,1	103,1
Výnosy z transferů	27 620	28 437	28 447	103,0	100,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	25 942	26 759	26 759	103,1	100,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 678	1 688	100,6	100,6
Ostatní výnosy	100	100	23	23,0	23,0
Náklady celkem	**37 720**	**50 087**	**53 291**	**141,3**	**106,4**
Spotřeba materiálu	420	620	1 101	262,1	177,6
Spotřeba energie	718	1 318	2 000	278,6	151,7
Služby	7 920	15 274	18 445	232,9	120,8
z toho: Opravy a udržování	410	410	286	69,8	69,8
Mzdové náklady	14 672	14 650	14 294	97,4	97,6
z toho: Náklady na platy	14 522	14 500	13 348	91,9	92,1
Sociální pojištění a sociální náklady	5 200	5 370	5 462	105,0	101,7
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	9 375	8 652	111,5	92,3
Daň z příjmů	450	50	27	6,0	54,0
Ostatní náklady	580	3 430	3 310	570,7	96,5
Výsledek hospodaření po zdanění			**-2 611**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-200	-200	-3 010	1 505,0	1 505,0
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	200	200	399	199,5	199,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	26,5	43,0	41,7	157,2	96,9
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	27,4	44,1	42,7	155,6	96,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	33,4	52,9	49,8	149,1	94,0
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	1 262	1 262	1 262	100,0	100,0
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**3 000**	**2 500**	**2 500**	**83,3**	**100,0**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů		**400**			
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	40,0	40,0	30,0	75,0	75,0
Průměrný plat (v Kč)	30 254	30 208	37 078	122,6	122,7

V Brně dne: 10. 2. 2025

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Stanovisko odvětvového útvaru:

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Kateřina Tichá Janulíková

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 385/2 • 802 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Vladislava Surmanová, zástupce ředitelky

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2024

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2024 (R9/065)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2024	Skutečnost k 31. 12. 2024	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**32 441**	**43 151**	**43 227**	**133,2**	**100,2**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	8 500	13 280	15 651	184,1	117,9
Výnosy z transferů	23 641	29 571	27 085	114,6	91,6
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	23 221	26 141	23 655	101,9	90,5
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů	420	2 770	2 770	659,5	100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		660	660		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	300	491	163,7	163,7
Náklady celkem	**32 441**	**43 151**	**41 554**	**128,1**	**96,3**
Spotřeba materiálu	800	850	785	98,1	92,4
Spotřeba energie	1 010	1 410	1 388	137,4	98,4
Služby	13 034	22 864	21 870	167,8	95,7
z toho: Opravy a udržování	200	200	133	66,5	66,5
Mzdové náklady	9 954	12 954	12 482	125,4	96,4
z toho: Náklady na platy	8 159	11 159	10 741	131,6	96,3
Sociální pojištění a sociální náklady	3 633	3 633	4 341	119,5	119,5
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	10	10			
Ostatní náklady	4 000	1 430	688	17,2	48,1
Výsledek hospodaření po zdanění			**1 673**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-400	-400	776	-194,0	-194,0
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	400	400	897	224,3	224,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	26,2	30,8	37,7	143,7	122,4
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	26,2	30,8	37,7	143,7	122,4
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	26,2	30,8	37,7	143,7	122,4
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	21,0	21,0	22,0	104,8	104,8
Průměrný plat (v Kč)	32 377	44 282	40 686	125,7	91,9

V Brně dne: 10. 2. 2025

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. Bc. Jana Tichá Janulíková

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
Příspěvková organizace, Radnická 4, 395/2, 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Vladislava Surmanová, zástupkyně ředitelky

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2024

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2024 (R9/065)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2024	Skutečnost k 31. 12. 2024	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**62 898**	**103 927**	**100 906**	**160,4**	**97,1**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	23 300	63 899	60 868	261,2	95,3
Výnosy z transferů	39 598	39 748	39 748	100,4	100,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	39 598	39 598	39 598	100,0	100,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		150	150		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy		280	290		103,6
Náklady celkem	**62 898**	**103 927**	**86 577**	**137,6**	**83,3**
Spotřeba materiálu	617	1 976	1 560	252,8	78,9
Spotřeba energie	2 105	4 011	3 350	159,1	83,5
Služby	24 664	45 477	30 383	123,2	66,8
z toho: Opravy a udržování	401	413	604	150,6	146,2
Mzdové náklady	23 253	33 023	33 098	142,3	100,2
z toho: Náklady na platy	21 753	31 373	29 975	137,8	95,5
Sociální pojištění a sociální náklady	7 964	12 699	11 895	149,4	93,7
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	300	300	86	28,7	28,7
Ostatní náklady	3 995	6 441	6 205	155,3	96,3
Výsledek hospodaření po zdanění			**14 329**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 500	-1 500	13 652	-910,1	-910,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 500	1 500	677	45,1	45,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	37,0	61,5	70,3	189,8	114,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	37,0	61,5	70,3	189,8	114,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	37,0	61,5	70,3	189,8	114,3
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**500**				
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	57,0	63,0	68,0	119,3	107,9
Průměrný plat (v Kč)	31 803	41 499	36 734	115,5	88,5

V Brně dne: 10. 2. 2025

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
Schválil(a): Ing. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.tic.brno.cz Vladislava Surmanová, zástupkyně ředitelky IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

TIC BRNO

Komentář k ekonomickým výsledkům k 31. 12. 2024
TIC BRNO, příspěvková organizace

Hospodářský výsledek dosažený k 31. 12. 2024 je zisk ve výši **13 391 539,79 Kč,** z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 31. 12. 2024
Divize 1 – provozní	-2 611 154,03 Kč
Divize 2 - kulturní	1 673 384,11 Kč
Celkem OK MMB	**-937 769,92 Kč**
KMCR - Divize 3 - marketing a cestovní ruch	**14 329 309,71 Kč**
Celkem TIC BRNO	**13 391 539,79 Kč**

Kladného hospodářského výsledku bylo dosaženo zejména v návaznosti na zvýšení vlastních výnosů z provozování objektů Vodojemů na Žlutém kopci. Na jaře roku 2024 byly prostory Vodojemů zpřístupněny veřejnosti. Počet návštěvníků předčil očekávání, a vlastní výnosy z provozování objektů dosáhly za rok 2024 částky 29.863 tis. Kč, náklady související s provozováním byly ve výši 13.484 tis. Kč. Náklady v prvním roce otevření byly podstatně nižší, než je jejich předpokládaná výše v dalších letech.

U hospodaření divize provozní a divize kulturní, jejichž činnosti se v oblasti zajištění kulturních akcí a projektů, tedy v zajištění technické produkce, značně prolínají, bylo dosaženo záporného hospodářského výsledku ve výši 938 tis. Kč. Z této částky je částka 882 tis. Kč částkou odpisů IM, která je kryta vlastními výnosy TICu (skutečná výše odpisů 8.652 tis. Kč, z toho kryto z OK MMB 6.082 tis. Kč, transferový podíl 1.688 tis. Kč, kryto z vlastních zdrojů 882 tis. Kč - v tomto případě výnosy divize marketing a cestovní ruch). Zbývající část ztráty tj 56 tis. Kč je zapříčiněna zvyšujícími se cenami vstupů.

Výnosy - celkový upravený rozpočet výnosů za rok 2024 (částka 197.165 tis. Kč), byl nedočerpán o 2.351.523,21 Kč. Celkem dosažená skutečnost výnosů je ve výši 194.813 tis. Kč tj. plnění na 98,8 %.

Náklady – čerpání nákladů upraveného rozpočtu za rok 2024 (částka 197.165 tis. Kč) bylo nižší o 15.743.063 Kč. Celkem dosažená skutečnost nákladů za rok 2024 je ve výši 181.422 tis. Kč tj. plnění na 92 %.

Navýšení cen vstupů se snažíme řešit financováním z vlastních výnosů. Rok 2024 pro nás byl velmi příznivý - podařilo se nám dosáhnout v průběhu roku navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 41.800 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 98.729 tis. Kč. V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2023 s rokem 2024, došlo k nárůstu o 33.800 tis. Kč.
V porovnání s rokem 2023 došlo k navýšení nákladů u téměř všech položek. Tato skutečnost je ovlivněna jednak nárůstem cen, ale i rozšířením naší činnosti – zejména zpřístupněním Vodojemů.
U žádné rozpočtové nákladové položky nedošlo k překročení 100 %. Nárůst nákladů byl pokryt z vlastních výnosů.
Z celkové částky odpisů IM bylo 882 tis. Kč saturováno vlastními výnosy.
Realizujeme nastavená úsporná opatření, jak v oblasti energetické, tak i dalších oblastech čerpání nákladů. Naší prioritou je ještě důsledněji a podrobněji analyzovat vývoj hospodaření. TIC BRNO je organizací s velkým spektrem vykonávaných činností, což není vždy jednoduché skloubit s pravidly příspěvkových organizací.

Transfery od zřizovatele za rok 2024 – mezi upraveným rozpočtem 92.498 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2024, což je částka 90.012 tis. Kč - rozdíl ve výši 2.486 tis. Kč.
Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno Art Open, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2025.

Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů na digitalizaci Kina Art, ve výši 400 tis. Kč zatím nebyl čerpán. Transfer je zaúčtovaný na účtu 403, jedná se o transferový podíl, ze kterého se investiční fond netvoří.

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 10. 2. 2024

Mgr. et Mgr. Jana Lucha Janulíková
ředitelka

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 3

PLÁN TVORBY A ČERPÁNÍ PENĚŽNÍCH FONDŮ K 31. 12. 2024

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2024	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2024	Skutečnost k 31.12.2024
	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	6 964	6 964	Financování investičních výdajů - z příspěvku zřizovatele	2 500	2 500		
	Investiční příspěvek od zřizovatele	2 500	2 500	Financování investičních výdajů - z vlastních zdrojů	3 967	3 967		
	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Úhrada investičních úvěrů nebo půjček				
1 359	Příjmy z prodeje svěřeného DHM			Odvod do rozpočtu zřizovatele	1 262	1 262	7 094	7 094
	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů			Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku				
	Příjmy z prodeje DHM ve vlastnictví p.o.							
	Převod z rezervního fondu	4 000	4 000					
	Celkem tvorba	**13 464**	**13 464**	**Celkem čerpání**	**7 729**	**7 729**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2024	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2024	Skutečnost k 31.12.2024
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	5 961	5 961	Další rozvoj činnosti				
	Peněžní dary	12	12	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
	Nespotřebované dotace z rozpočtu EU včetně podílu SR, z EHP, aj.			Úhrada případných odvodů a penále za porušení rozpočtové kázně			1 192	1 192
				Úhrada ztráty za předchozí léta	769	769		
				Posílení fondu investic	4 000	4 000		
				Použití účelově určených peněžních darů	12	12		
	Celkem tvorba	**5 973**	**5 973**	**Celkem čerpání**	**4 781**	**4 781**		

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2024	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2024	Skutečnost k 31.12.2024
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení stanoveného objemu prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2024	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2024	Skutečnost k 31.12.2024
623	Příděl do fondu na vrub nákladů	541	541	Zabezpečování potřeb zaměstnanců a jiných fyzických nebo právnických osob	808	808	356	356
	Ostatní							
	Celkem tvorba	**541**	**541**	**Celkem čerpání**	**808**	**808**		

V Brně dne: 10. 2. 2025
Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, Vladislava Cermanová - zástupkyně ředitelky
Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 385/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

TIC BRNO

Komentář k Plánu tvorby a čerpání peněžních fondů TIC BRNO, příspěvkové organizace k 31. 12. 2024

Fond investic:

Tvorba investičního fondu k 31. 12. 2024 celkem ve výši 13 463 673 Kč, z toho: příděl ve výši odpisů 6 963 673 Kč, investiční příspěvek od zřizovatele ve výši 2 500 000 Kč a 4 000 000 Kč převod z rezervního fondu.

Čerpání fondu – financování investičních výdajů z ostatních zdrojů ve výši 2 500 000 Kč od zřizovatele a 3 966 908,37 Kč z vlastních zdrojů.

Plán financování investičních výdajů – příspěvek od zřizovatele byl snížen na 2 500 000 Kč – schválená žádost o prodloužení čerpání účelových investičních příspěvků Mobiliář před infocentrum na nově zřizované IC na Zámečnické ve výši 500 000 Kč a Aplikace s rozšířenou realitou Brno play ve výši 500 000 Kč.

Odvod do rozpočtu zřizovatele je ve výši 1 262 000 Kč.

Rezervní fond:

Tvorba rezervního fondu ve výši 5 960 745,73 Kč jako příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření. Organizace dále obdržela peněžní dar ve výši 12 000 Kč na projekt B16 od společnosti Učit Brno s.r.o.

Čerpání rezervního fondu ve výši 4 000 tis. Kč – posílení fondu investic, použití účelově určeného peněžního daru ve výši 12 000 Kč, úhrada ztráty za předchozí léta činila 769 269,27 Kč.

Fond odměn:

Fond odměn je nulový.

FKSP:

Základní příděl do fondu ve výši 1 % k 31. 12. 2024 je 540 647 Kč (0,5 % jednotný příděl na penzi a 0,5 % jednotný příděl na volnou činnost).

Čerpání zaměstnanci na sociální účely je ve výši 807 927 Kč (příspěvek na stravování 677 783 Kč, dary peněžní 10 000 Kč, Multisport karty 113 040 Kč, příspěvek na penzijní pojištění 7 104 Kč).

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 10. 2. 2025

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnické 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2024
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	**NÁKLADY CELKEM**		**144 798 824,00**	**36 623 113,00**	**118 911 848,20**	**29 996 761,97**
I.	**Náklady z činnosti**		**144 698 898,51**	**36 436 989,72**	**118 883 089,00**	**29 240 035,44**
1.	Spotřeba materiálu	501	2 976 672,35	469 375,90	2 094 749,22	227 159,15
2.	Spotřeba energie	502	6 312 603,14	425 482,21	3 079 097,99	420 082,97
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prodané zboží	504	0,00	4 686 057,14	0,00	4 058 652,43
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	896 812,98	125 825,15	1 200 926,46	16 461,64
9.	Cestovné	512	657 766,68	40 060,31	489 259,64	33 461,32
10.	Náklady na reprezentaci	513	1 051 739,60	0,00	704 533,25	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	50 908 345,96	17 018 654,96	34 165 580,35	12 378 621,28
13.	Mzdové náklady	521	51 977 705,00	7 896 481,00	47 681 105,00	8 693 130,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	16 506 362,00	2 649 961,00	15 099 171,00	2 893 138,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	311 230,00	0,00	266 593,54	26 506,46
16.	Zákonné sociální náklady	527	2 228 530,00	0,00	2 489 978,17	58 781,66
17.	Jiné sociální náklady	528	4 892,40	0,00	5 177,80	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	0,00	0,00	-2 700,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	431 411,96	2 250 350,00	3 218 243,88	62 571,70
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	5 142,00	0,00	14 102,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	3 148,21	0,00	4 974,02	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	8 036 027,00	616 130,00	6 809 503,00	227 973,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	6 250,00	0,00	11 458,70	0,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	1 877 779,91	258 612,05	1 237 558,15	78 819,36
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	506 479,32	0,00	311 076,83	67 376,47
II.	**Finanční náklady**		**99 925,49**	**73 413,28**	**28 759,20**	**74 376,53**
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	95 531,05	73 395,18	24 494,44	74 361,52
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	4 394,44	18,10	4 264,76	15,01
III.	**Náklady na transfery**		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	**Daň z příjmů**		0,00	112 710,00	0,00	682 350,00
1.	Daň z příjmů	591	0,00	112 710,00	0,00	682 350,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	**VÝNOSY CELKEM**		**156 217 083,32**	**38 596 393,47**	**124 087 336,88**	**30 782 019,02**
I.	**Výnosy z činnosti**		**60 903 710,57**	**38 319 615,29**	**34 964 253,51**	**30 708 478,82**
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	60 437 005,84	28 821 635,87	34 221 776,63	22 968 717,26
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	2 558 091,29	0,00	1 798 244,73
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	6 913 506,74	0,00	5 939 887,08
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	0,00	0,00	96 409,89	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	1 538,88	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	646	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	12 000,00	0,00	90 000,00	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	454 704,73	26 381,39	554 528,11	1 629,75
II.	**Finanční výnosy**		**33 457,27**	**276 778,18**	**196 645,00**	**73 540,20**
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	30 044,55	276 775,73	192 747,63	73 536,63
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	3 412,72	2,45	3 897,37	3,57
IV.	**Výnosy z transferů**		95 279 915,48	0,00	88 926 438,37	0,00
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	95 279 915,48	0,00	88 926 438,37	0,00
C.	**VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ**		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	11 418 259,32	2 085 990,47	5 175 488,68	1 467 607,05
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	**11 418 259,32**	**1 973 280,47**	**5 175 488,68**	**785 257,05**

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 31.12.2024
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			**356 269 107,77**	**125 194 645,26**	**231 074 462,51**	**211 333 916,65**
A.	**Stálá aktiva**		**275 649 116,56**	**125 194 645,26**	**150 454 471,30**	**152 173 404,63**
I.	**Dlouhodobý nehmotný majetek**		**16 170 868,06**	**13 663 232,62**	**2 507 635,44**	**2 997 684,34**
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Software	013	6 254 056,95	4 938 374,85	1 315 682,10	1 307 913,00
3.	Ocenitelná práva	014	3 764 000,00	3 639 024,00	124 976,00	149 984,00
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	965 042,82	965 042,82	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	5 127 768,29	4 120 790,95	1 006 977,34	1 339 797,34
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	60 000,00	0,00	60 000,00	199 990,00
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	**Dlouhodobý hmotný majetek**		**259 478 248,50**	**111 531 412,64**	**147 946 835,86**	**149 175 720,29**
1.	Pozemky	031	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00
2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00	0,00	1 497 389,00	1 497 389,00
3.	Stavby	021	161 624 752,93	38 948 374,45	122 676 378,48	126 000 366,48
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	57 825 589,43	35 756 470,89	22 069 118,54	20 554 688,28
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	36 111 294,70	36 111 294,70	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	723 756,42	715 272,60	8 483,82	34 115,82
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	703 466,02	0,00	703 466,02	97 160,71
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	**Dlouhodobý finanční majetek**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Termínované vklady dlouhodobé	068	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	**Dlouhodobé pohledávky**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	**Oběžná aktiva**		**80 619 991,21**	**0,00**	**80 619 991,21**	**59 160 512,02**
I.	**Zásoby**		**10 787 382,61**	**0,00**	**10 787 382,61**	**7 388 915,06**
1.	Pořízení materiálu	111	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Materiál na skladě	112	0,00	0,00	0,00	9 902,31
3.	Materiál na cestě	119	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Nedokončená výroba	121	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Výrobky	123	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Pořízení zboží	131	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Zboží na skladě	132	10 733 982,61	0,00	10 733 982,61	7 269 012,75
9.	Zboží na cestě	138	53 400,00	0,00	53 400,00	110 000,00
10.	Ostatní zásoby	139	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	**Krátkodobé pohledávky**		**41 024 890,95**	**0,00**	**41 024 890,95**	**38 527 299,05**
1.	Odběratelé	311	30 186 112,86	0,00	30 186 112,86	29 263 521,44
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	4 750 947,96	0,00	4 750 947,96	4 812 711,00
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	4 163,94	0,00	4 163,94	6 670,00
10	Sociální zabezpečení	336	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Zdravotní pojištění	337	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Daň z příjmů	341	300 250,00	0,00	300 250,00	418 800,00
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Daň z přidané hodnoty	343	0,00	0,00	0,00	137 540,28
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0,00	0,00	0,00	0,00
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	0,00	0,00	0,00	0,00
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Náklady příštích období	381	107 361,88	0,00	107 361,88	224 788,87
31.	Příjmy příštích období	385	2 539 422,50	0,00	2 539 422,50	1 058 365,00
32.	Dohadné účty aktivní	388	2 486 073,23	0,00	2 486 073,23	2 486 073,23
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	650 558,58	0,00	650 558,58	118 829,23
III.	**Krátkodobý finanční majetek**		**28 807 717,65**	**0,00**	**28 807 717,65**	**13 244 297,91**
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Jiné cenné papíry	256	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Termínované vklady krátkodobé	244	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jiné běžné účty	245	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Běžný účet	241	27 477 753,21	0,00	27 477 753,21	11 170 864,63
10.	Běžný účet FKSP	243	293 189,33	0,00	293 189,33	612 278,33
15.	Ceniny	263	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Peníze na cestě	262	854 511,00	0,00	854 511,00	1 305 766,60
17.	Pokladna	261	182 264,11	0,00	182 264,11	155 388,35

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1,00	2,00
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			231 074 462,51	211 333 916,65
C.	Vlastní kapitál		171 355 720,98	158 681 945,20
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		149 323 388,86	151 508 637,50
1.	Jmění účetní jednotky	401	98 085 789,53	98 582 554,17
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	51 237 599,33	52 926 083,33
4.	Kurzové rozdíly	405	0,00	0,00
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0,00	0,00
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0,00	0,00
7.	Opravy minulých období	408	0,00	0,00
II.	Fondy účetní jednotky		8 640 792,33	1 981 831,24
1.	Fond odměn	411	0,00	0,00
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	355 788,33	623 068,33
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	1 191 476,46	0,00
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	0,00	0,00
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	7 093 527,54	1 358 762,91
6.	Ostatní fondy	419	0,00	0,00
III.	Výsledek hospodaření		13 391 539,79	5 191 476,46
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	13 391 539,79	5 960 745,73
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0,00	0,00
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	0,00	-769 269,27
D.	Cizí zdroje		59 718 741,53	52 651 971,45
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		30 776 279,48	31 852 054,10
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0,00	0,00
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	30 776 279,48	31 432 554,10
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	0,00	419 500,00
III.	Krátkodobé závazky		28 942 462,05	20 799 917,35
1.	Krátkodobé úvěry	281	0,00	0,00
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0,00	0,00
5.	Dodavatelé	321	9 857 226,05	5 604 290,33
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	1 830 714,00	1 798 000,00
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0,00	0,00
10.	Zaměstnanci	331	3 923 417,00	3 568 644,00
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	753,00	0,00
12.	Sociální zabezpečení	336	1 485 338,00	1 311 243,00
13.	Zdravotní pojištění	337	643 039,00	575 125,00
14.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00
15.	Daň z příjmů	341	0,00	0,00
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	354 407,00	305 259,00
17.	Daň z přidané hodnoty	343	85 798,73	0,00
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0,00	0,00
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0,00	0,00
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0,00	0,00
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	2 885 960,00	1 275 058,68
35.	Výdaje příštích období	383	553 764,30	229 370,00
36.	Výnosy příštích období	384	419 472,47	488 159,79
37.	Dohadné účty pasivní	389	6 638 910,97	5 366 545,55
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	263 661,53	278 222,00

Příloha č. 3 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Přehled o peněžních tocích

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 07.02.2025

Číslo položky	Název položky	Běžné účetní období
P.	**Stav peněžních prostředků k 1. lednu**	**13 244 297,91**
A.	**Peněžní toky z provozní činnosti**	**30 727 677,14**
Z.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	13 504 249,79
A.I.	**Úpravy o nepeněžní operace (+ / -)**	**8 652 157,00**
A.I.1.	Odpisy dlouhodobého majetku	8 652 157,00
A.I.2.	Změna stavu opravných položek	0,00
A.I.3.	Změna stavu rezerv	0,00
A.I.4.	Zisk (ztráta) z prodeje dlouhodobého majetku	0,00
A.I.5.	Výnosy z dividend a podílů na zisku	0,00
A.I.6.	Ostatní úpravy o nepeněžní operace	0,00
A.II.	**Peněžní toky ze změny oběžných aktiv a krátkodobých závazků (+ / -)**	**8 957 470,35**
A.II.1.	Změna stavu krátkodobých pohledávek	-2 583 541,90
A.II.2.	Změna stavu krátkodobých závazků	8 142 544,70
A.II.3.	Změna stavu zásob	3 398 467,55
A.II.4.	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	0,00
A.III.	**Zaplacená daň z příjmů včetně doměrků (-)**	**-386 200,00**
A.IV.	**Přijaté dividendy a podíly na zisku**	**0,00**
B.	**Peněžní toky z dlouhodobých aktiv**	**-26 762 258,56**
B.I.	**Výdaje na pořízení dlouhodobých aktiv**	-6 913 223,68
B.II.	**Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv**	**0,00**
B.II.1.	Příjmy z privatizace státního majetku	0,00
B.II.2.	Příjmy z prodeje majetku Pozemkového fondu České republiky	0,00
B.II.3.	Příjmy z prodeje dlouhodobého majetku určeného k prodeji	0,00
B.II.4.	Ostatní příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv	0,00
B.III.	**Ostatní peněžní toky z dlouhodobých aktiv (+ / -)**	-19 849 034,88
C.	**Peněžní toky z vlastního kapitálu, dlouhodobých závazků a dlouhodobých pohledávek**	**11 598 001,16**
C.I.	**Peněžní toky vyplývající ze změny vlastního kapitálu (+ / -)**	12 673 775,78
C.II.	**Změna stavu dlouhodobých závazků (+ / -)**	-1 075 774,62
C.III.	**Změna stavu dlouhodobých pohledávek (+ / -)**	0,00
F.	**Celková změna stavu peněžních prostředků**	**15 563 419,74**
H.	**Příjmové a výdajové účty rozpočtového hospodaření (+ / -)**	**0,00**
R.	**Stav peněžních prostředků k rozvahovému dni**	**28 807 717,65**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
23
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2024
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

A.1. Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2. Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3. Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2024
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		713 478,66	713 478,66
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	713 478,66	713 478,66
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		0,00	0,00
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		0,00	0,00
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodou úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		0,00	0,00
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		0,00	0,00
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		0,00	0,00
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		0,00	0,00
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		0,00	0,00
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k podrozvahovým účtům	999	713 478,66	713 478,66

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

A.5. Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)*

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6. Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)

Netýká se naší organizace.

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2024
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 *(TEXT)*

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 *(TEXT)*

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)

U účetní jednotky daná situace nenastala.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	0,00	479 290,00
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	1 688 484,00	1 688 481,00

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku** *(ČÍSLO A TEXT)*	0 netýká se naší organizace
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem** *(ČÍSLO)*	0
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m^2** *(ČÍSLO)*	0
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	0
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	0
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	0
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem** *(ČÍSLO A TEXT)*	0 netýká se naší organizace

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	16 170 868,06
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	13 663 232,62
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	2 507 635,44
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	259 478 248,50
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	111 531 412,64
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	147 946 835,86
B.III.9	Běžný účet	27 477 753,21
B.III.10	Běžný účet FKSP	293 189,33
B.III.15	Ceniny	0,00
B.III.16	Peníze na cestě	854 511,00
B.III.17	Pokladna	182 264,11

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

E.2. Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	59874186
A.I.28	Odpisy dlouhodobého majetku	8652157
B.I.16	Čerpání fondů	12000
B.IV.2	Dotace a transfery	95279915,48

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

E.3.	Doplňující informace k položkám přehledu o peněžních tocích	
K položce	Doplňující informace	Částka

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

E.4.	Doplňující informace k položkám přehledu o změnách vlastního kapitálu	
K položce	Doplňující informace	Částka

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**623 068,33**
A.II.	**Tvorba fondu**	**540 647,00**
1.	**Základní příděl**	**540 647,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	
5.	**Ostatní tvorba fondu**	
A.III.	**Čerpání fondu**	**807 927,00**
1.	Půjčky na bytové účely	
2.	Stravování	677 783,00
3.	Rekreace	0,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	113 040,00
5.	Sociální výpomoci a půjčky	0,00
6.	Poskytnuté peněžní dary	10 000,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	7 104,00
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	
9.	Ostatní užití fondu	0,00
A.IV.	**Konečný stav fondu**	**355 788,33**

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 0010146 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

Položka		BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo	Název	
D.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**0,00**
D.II.	**Tvorba fondu**	**5 972 745,73**
1.	Zlepšený výsledek hospodaření	5 960 745,73
2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	
3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	
4.	Peněžní dary - účelové	12 000,00
5.	Peněžní dary - neúčelové	
6.	Ostatní tvorba	
D.III.	**Čerpání fondu**	**4 781 269,27**
1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	769 269,27
2.	Úhrada sankcí	0,00
3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	4 000 000,00
4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	
5.	Ostatní čerpání	12 000,00
D.IV.	**Konečný stav fondu**	**1 191 476,46**

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 06.02.2025

Položka		BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo	Název	
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**1 358 762,91**
F.II.	**Tvorba fondu**	**13 463 673,00**
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	6 963 673,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	2 500 000,00
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	0,00
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	0,00
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	
7.	Převody z rezervního fondu	4 000 000,00
F.III.	**Čerpání fondu**	**7 728 908,37**
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	6 466 908,37
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	1 262 000,00
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	0,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	**7 093 527,54**

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**161 624 752,93**	**38 948 374,45**	**122 676 378,48**	**126 000 366,48**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	161 624 752,93	38 948 374,45	122 676 378,48	126 000 366,48

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2024

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 06.02.2025

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**992 000,00**	**0,00**	**992 000,00**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00

Monitoring mediálních výstupů

VYBRANÉ MEDIÁLNÍ VÝSTUPY ZA ROK 2024

	Titulek	Mediatyp	Zdroj	Téma	Publikováno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
1.	V hlavní roli „štatl". Komedii Franta mimozemšťan uvidí Brno jako první	Online	novinky.cz	Brno Film Office	1/31/24	1 963 929	21,82	0,22
2.	PODZEMNÍ GOTICKÉ CHRÁMY	Tisk	Blesk – Jižní Morava	Brněnské podzemí	2/23/24	562 155	6,25	0,06
+	7 dalších – Blesk – Brno, Blesk – Jižní Čechy, Blesk – Praha, Blesk – Severní Morava, Blesk – Severní Čechy, Blesk – Východní Čechy, Blesk – Západní Čechy							
3.	OBRAZEM: 56, 16, 12 vteřin. Unikátní brněnské vodojemy s různě dlouhou ozvěnou za měsíc otevřou	Online	irozhlas.cz	Brněnské podzemí	2/23/24	128 148	1,42	0,01
4.	ÚCHVATNÁ KRÁSA VODOJEMŮ	Tisk	Reflex	Vodojemy	3/21/24	240 000	2,67	0,03
5.	Brno Art Week dovolí opájet se celý týden výtvarnem	Tisk	Brněnský metropolitan	Brno Art Week	4/3/24	378 000	4,20	0,04
6.	Události v regionech (Brno): 23. dubna	Televize	Události v regionech (Brno)	Brno Art Week	4/23/24	350 562	3,90	0,04
7.	Brno Gears Up For 2024 Tourist Season, Featuring Festivals, Food, and Unusual Attractions	Online	brnodaily.com	TIC BRNO	4/26/24	2 328	0,03	0,00
8.	Brno gastronomické, festivalové, pohodové	Tisk	Deník – příloha Jižní Čechy	TIC BRNO	4/30/24	429 833	4,78	0,05
+	8 dalších – Deník – příloha Jižní Morava, Deník – příloha Severní Morava, Deník – příloha Severní Čechy, Deník – příloha Střední Čechy, Deník – příloha Vysočina, Deník – příloha Východní Morava, Deník – příloha Východní Čechy, Deník – příloha Západní Čechy							
9.	Brno láká na zbrusu nově zpřístupněné architektonické perly i jedinečný hudební festival	Online	lui.cz	TIC BRNO	5/6/24	9 074	0,10	0,00
10.	Brno láká turisty na netradiční místa	Tisk	Právo – Východní Čechy	Vodojemy	5/13/24	85 000	0,94	0,01
+	6 dalších – Právo – Jižní Morava, Právo – Liberecký kraj, Právo – Olomoucko a Zlínsko, Právo – Severní Morava, Právo – Vysočina, Právo – Ústecko							
11.	Červnové tipy	Tisk	100+1 historie	Vodojemy	5/30/24	197 000	2,19	0,02
12.	Dovolená, kterou nezapomenete	Tisk	MF Dnes – Praha	Vodojemy	5/30/24	419 993	4,67	0,05
+	13 dalších – MF Dnes – Brno a Jižní Morava, MF Dnes – Hradecký, MF Dnes – Jižní Čechy, MF Dnes – Karlovarský, MF Dnes – Liberecký, MF Dnes – Moravskoslezský, MF Dnes – Olomoucký, MF Dnes – Pardubický, MF Dnes – Plzeňský, MF Dnes – Severní Čechy, MF Dnes – Střední Čechy, MF Dnes – Vysočina, MF Dnes – Zlínský							
13.	Potkáme se UPROSTŘED	Tisk	KULTINO*	Festival UPROSTŘED	6/7/24	37 500	0,42	0,00
14.	Brněnské Vodojemy na Žlutém kopci	Online	i60.cz	Vodojemy	6/14/24	33 593	0,37	0,00
15.	Zajímavosti z regionů (Brno): 16. června	Televize	Zajímavosti z regionů (Brno)	Janáčkovo Brno	6/16/24	53 652	0,60	0,01
16.	Od tančírny až po blešák aneb V Brně nikdy nevíš	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava – příloha	Festival UPROSTŘED	6/22/24	48 505	0,54	0,01

17.	Speciální náboje pro brněnský orloj. Dračí motiv kuliček, na počet Staré radnice	Online	brnensky.denik.cz	Stará radnice	6/30/24	48 815	0,54	0,01
18.	Události v regionech (Brno): 1. července	Televize	Události v regionech (Brno)	Stará radnice	7/1/24	350 562	3,90	0,04
19.	Brněnská Stará radnice se stala národní kulturní památkou. Láká na poutavou historii i kulturní akce	Online	brnenska.drbna.cz	Stará radnice	7/2/24	42 986	0,48	0,00
20.	Rozhovor: Vodojemy Žlutý kopec. Technickou památku evropského významu nestačí vidět jen jednou	Tisk	Moravské hospodářství	Vodojemy	7/16/24	15 000	0,17	0,00
21.	Interview: Jana Janulíková, Director of TIC BRNO	Online	brnodaily.com	Festival UPROSTŘED	7/23/24	1 839	0,02	0,00
22.	Hudební festival pomůže představit Brno	Tisk	Právo – Vysočina (1 další – Právo – Jižní Morava)	Brnopas	7/24/24	24 000	0,27	0,00
23.	25. 7. 2024 | 2024 | Snídaně | Voyo – Vodojemy Žlutý kopec	Online	nova.cz	Vodojemy	7/25/24	825 292	9,17	0,09
24.	Prohlídka v hantecu, turnaj rytířů i jezdecké umění	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava – příloha	Den Brna	8/10/24	48 505	0,54	0,01
25.	Cirkusové a divadelní radovánky v ulicích města	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava – příloha	Na prknech, dlažbě i trávě	8/17/24	48 505	0,54	0,01
26.	Brňané si o víkendu připomenou středověkou historii města. Den Brna nabídne bitvu i rytířský turnaj	Online	brnenska.drbna.cz	Den Brna	8/17/24	32 543	0,36	0,00
27.	Den Brna	Televize	Události	Den Brna	8/17/24	609 301	6,77	0,07
28.	Lišák de Souches ubránil Brno, při slavnostech znovu zuřila třicetiletá válka	Online	blanensky.denik.cz	Den Brna	8/18/24	97 943	1,09	0,01
+	5 dalších – breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz							
29.	Swingová projížďka parkem, obří loutky i klauni v moři	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	Na prknech, dlažbě i trávě	8/20/24	48 505	0,54	0,01
30.	Divadelní múzy spolu s klauny vezmou Brno útokem	Online	novinky.cz	Na prknech, dlažbě i trávě	8/20/24	1 991 569	22,13	0,22
31.	Ulice zaplnily obří loutky i klauni v moři, večer se v Brně zpívá u táboráku	Online	idnes.cz/brno	Na prknech, dlažbě i trávě	8/23/24	1 079 060	11,99	0,12
32.	Na prknech, dlažbě i trávě. Centrum Brna ovládlo divadlo	Online	lidovky.cz	Na prknech, dlažbě i trávě	8/23/24	87 839	0,98	0,01
33.	Dobrodružství čeká i v lese za městem	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	Nemísta	8/30/24	48 505	0,54	0,01
34.	Podcast: Pokud všechno sešněrujeme pravidly, co se kde smí a nesmí dělat, vytratí se z města spontánnost, říká Silvie Šeborová	Online	archspace.cz	Nemísta	9/6/24	1 598	0,02	0,00
35.	FOTOGALERIE: Autentické prohlídky vedou lidé s osobní vazbou k místu. S Lenkou jsme vyrazili na výstaviště	Online	brnenska.drbna.cz	Autentické prohlídky	9/30/24	16 467	0,18	0,00
36.	Zahraniční štáby chtějí zámky, ty české neopravené budovy, přibližuje vedoucí filmové kanceláře	Online	brno.rozhlas.cz	Brno Film Office	9/30/24	3 666	0,04	0,00
37.	Začíná 65. ročník festivalu BRNO16. Zaměří se na lásku, bodyshaming i hranici intimity	Online	kinobox.cz	Brno16	9/30/24	69 031	0,77	0,01
38.	Mezinárodní přehlídku krátkých filmů Brno16 vyhrál estonský snímek Sauna Day o mužském...	Online	denikn.cz	Brno16	10/6/24	66 043	0,73	0,01
39.	Kryt Denis v Brně byl energeticky soběstačný a nabízel ochranu pro 2 000 lidí	Online	idnes.cz/bydleni	Brněnské podzemí	10/8/24	997 660	11,09	0,11
40.	Pětici nafukovacích vesmírných obrů vystaví v podzemních vodojemech v Brně	Online	novinky.cz	Brněnské podzemí	10/8/24	2 217 546	24,64	0,25

41.	Vodojemy na Žlutém kopci s planetami a uměním. Byli jsme u příprav, podívejte	Online	brnensky.denik.cz	Brněnské podzemí	10/15/24	43 242	0,48	0,00
42.	Země pod zemí	Tisk	Metro – Brno	Brněnské podzemí	10/16/24	288 320	3,20	0,03
+	3 další – Metro – Budějovice, Metro – Ostrava, Metro – Praha							
43.	Expozice nové hudby: Hra se zvukem v Tolkienově Morii	Online	operaplus.cz	Brněnské podzemí	10/18/24	4 992	0,06	0,00
44.	Události v regionech (Brno): 18. října	Televize	Události v regionech (Brno)	GOURMET BRNO	10/18/24	350 562	3,90	0,04
45.	Brno a jižní Morava znají nejlepší gastronomické podniky, najdete je v průvodci Gourmet. Které to jsou?	Online	apetitonline.cz	GOURMET BRNO	10/21/24	82 181	0,91	0,01
46.	TOP gastropodniky v Brně i na jihu Moravy: podívejte se, která místa zabodovala	Online	blanensky.denik.cz (1 další – brnensky.denik.cz)	GOURMET BRNO	10/21/24	52 950	0,59	0,01
47.	Odborníci doporučují top gastronomické podniky Brna i jižní Moravy. Průvodce má poradit turistům i místním	Online	brnenska.drbna.cz	GOURMET BRNO	10/21/24	16 467	0,18	0,00
48.	Jižní Morava a Brno rozdaly svého Michelina. Podívejte se na to nejlepší, co kraj a město nabízejí	Online	cc.cz	GOURMET BRNO	10/22/24	37 878	0,42	0,00
49.	Brněnské Vánoce oslaví sto let. Rozsvícení stromu doprovodí příběh o drakovi	Online	brnensky.denik.cz	Brněnské Vánoce	10/23/24	43 242	0,48	0,00
50.	Události v regionech (Brno): 23. října	Televize	Události v regionech (Brno)	Brněnské Vánoce	10/23/24	350 562	3,90	0,04
51.	Události v kultuře: 24. října	Televize	Události v kultuře	Vodojemy	10/24/24	24 140	0,27	0,00
52.	Zprávy ve 23: 24. října	Televize	Zprávy ve 23	Vodojemy	10/24/24	57 066	0,63	0,01
53.	Vánoce v dračím hávu	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	Brněnské Vánoce	10/25/24	48 505	0,54	0,01
54.	Brno odhaluje zákulisí návrhářských dílen	Online	dolcevita.cz	TIC BRNO	10/27/24	254	0,00	0,00
55.	Kolosy v podzemí. Brněnské vodojemy rozzářily obří planety, podívejte se	Online	denik.cz	Vodojemy	10/31/24	719 759	8,00	0,08
56.	Brněnské Vánoce slaví dvě prvenství	Tisk	Vlasta	Brněnské Vánoce	11/6/24	154 000	1,71	0,02
57.	Evropské Brněnské Vánoce	Tisk	TIM	Brněnské Vánoce	11/7/24	200 000	2,22	0,02
58.	Vánoční šalina, vyhlídkové kolo, slámová hora. Co nabízí evropské hlavní město Vánoc 2024 Brno?	Online	zeny.iprima.cz	Brněnské Vánoce	11/8/24	155 739	1,73	0,02
59.	Brněnské Vánoce zpestří pětimetrová dračice, v centru vystoupí Hrůza i Sebastian	Online	brnensky.denik.cz	Brněnské Vánoce	11/12/24	42 926	0,48	0,00
60.	Brno, Brno, oděvních designérů plno. Festival Otevřená módní studia seznamuje se dvěma desítkami lokálních návrhářek a návrhářů	Online	archspace.cz	TIC BRNO	11/13/24	1 594	0,02	0,00
61.	NEPÍŠEME OD STOLU	Tisk	Apetit	GOURMET BRNO	11/14/24	152 200	1,69	0,02
62.	V Brně začínají vánoční trhy	Televize	HLAVNÍ ZPRÁVY	Brněnské Vánoce	11/15/24	661 686	7,35	0,07
63.	Brno jako evropské TOP vánoční místo: Komorní a stánky v zákoutí, chválí si lidé	Online	brnensky.denik.cz	Brněnské Vánoce	11/20/24	42 926	0,48	0,00
64.	Brněnské Vánoce nabídnou nové dárky	Tisk	Brněnský deník	Brněnské Vánoce	11/22/24	20 912	0,23	0,00
65.	Letošní vánoční trhy potěší gurmány: Česká města lákají nejen na tradiční pochoutky, ale i na ústřice a šneky	Online	apetitonline.cz	GOURMET BRNO	11/22/24	69 334	0,77	0,01
66.	Brno Christmas To Be Adorned By Dozens of Art Installations	Online	brnodaily.com	Brněnské Vánoce	11/22/24	1 942	0,02	0,00

67.	Tři kilometry řetězů, 26 tisíc světýlek. Vánoční strom v Brně rozsvítila dračice	Online	impuls.cz/regiony	Brněnské Vánoce	11/22/24	16 654	0,19	0,00
68.	Houpačka boulovačka	Tisk	Blesk – Východní Čechy	Brněnské Vánoce	11/27/24	660 996	7,34	0,07
+	8 dalších – Blesk – Brno, Blesk – Jižní Morava, Blesk – Jižní Čechy, Blesk – Praha, Blesk – Severní Morava, Blesk – Severní Čechy, Blesk – Střední Čechy, Blesk – Západní Čechy							
69.	Houpačky, na kterých je zakázáno se houpat	Televize	Televizní noviny	Brněnské Vánoce	11/27/24	1 243 073	13,81	0,14
70.	Brněnské Vánoce letos v dračím hávu	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava – speciál	Brněnské Vánoce	11/29/24	48 505	0,54	0,01
71.	Brno navazuje na své textilní kořeny a dokazuje, že má co nabídnout	Online	vogue.cz	TIC BRNO	11/29/24	8 982	0,10	0,00
72.	Vánoce v Brně nabídnou víc než jen trhy: Co byste letos neměli vynechat?	Online	seznamzpravy.cz	GOURMET BRNO	12/2/24	1 642 706	18,25	0,18
73.	Umělecký advent v Brně	Tisk	Katolický týdeník	Brněnské Vánoce	12/3/24	36 000	0,40	0,00
74.	Janáčkova hospodyně Máňa vařila a vzpomínala. Poslechněte si rozhovor s manželi Zahrádkovými	Online	brno.rozhlas.cz	Janáčkovo Brno	12/9/24	3 273	0,04	0,00
75.	Brno předá titul Litvě. Vilnius bude v roce 2025 Evropským hlavním městem Vánoc	Online	novinky.cz	Brněnské Vánoce	12/17/24	2 217 546	24,64	0,25
76.	Jsou jiné než jinde, proto jsou tak úspěšné. V Brně mají vánoční trhy přísné podmínky	Online	zpravy.aktualne.cz	GOURMET BRNO	12/19/24	284 896	3,17	0,03
77.	24 „nej“ roku 2024	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	Brněnské podzemí	12/30/24	48 505	0,54	0,01