Brněnské Vánoce

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.

22/11 - 23/12/2024

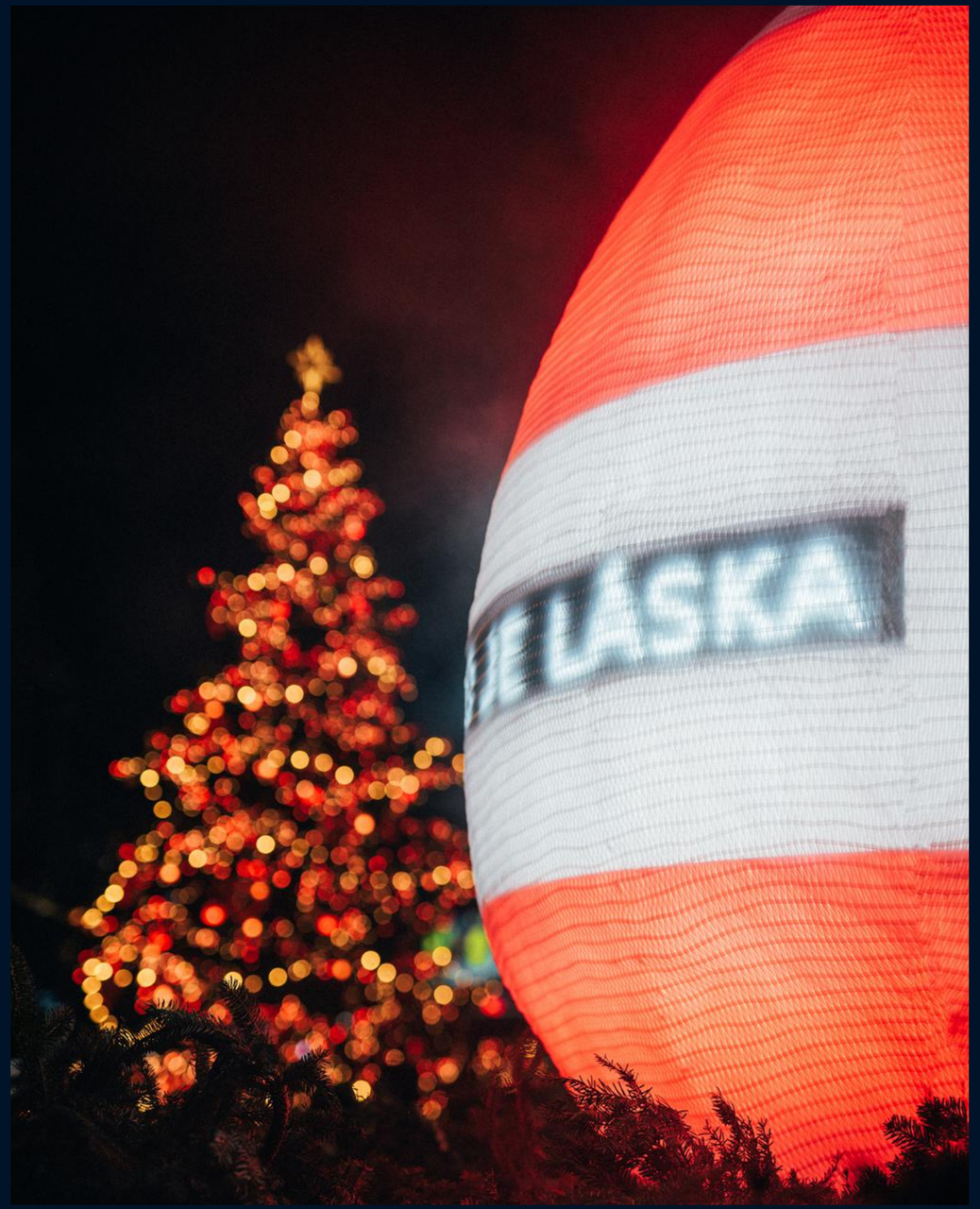


Závěrečná zpráva

Brněnské Vánoce v číslech

- 1 titul Evropské hlavní město Vánoc 2024
- 32 dní od 22. 11. do 23. 12.
- přes 1 500 000 návštěvníků
- 2 náměstí a 1 nádvoří
- 124 kulturních vystoupení
- 12 uměleckých a světelných instalací
- 250 000 uživatelů webových stránek
- 72 % návštěvníků přijelo vyloženě kvůli této akci*
- 74 % návštěvníků by doporučilo akci svým známým*

*dle výzkumu společnosti Focus



Brněnské Vánoce 2024:

- nejúspěšnější ročník posledních 10 let;
- největší produkt cestovního ruchu města Brna;
- poprvé se odehrály v Evropském hlavním městě Vánoc 2024;
- Brno se etablovalo jako prvotřídní evropská vánoční destinace;
- moderní festival, který zachovává lokální specifika a tradice;
- výborná zpětná vazba od návštěvníků i prodejců;
- lákají do centra Brna nejen turisty, ale zároveň jsou místem setkávání Brňanů.

Role TIC BRNO:

- vánoční trhy s programy na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice;
- výběr provozovatelů stánků, administrativní, ekonomické a provozní zajištění, produkce kulturního programu;
- rozšíření aktivit i do dalších zajímavých lokací mimo samotné vánoční trhy;
- inovativní přístup k marketingu;
- spolupráce s městskou částí Brno-střed, ale také řadou dalších institucí a partnerů, zapojení lokálních dodavatelů i umělců;
- podpora charitativních projektů.



Evropské hlavní město Vánoc 2024

- Titul přinesl mezinárodní prestiž, marketingovou podporu a mnohé evropské kontakty.
- Vznikla spolupráce s irským městem Waterford, vítězem kategorie měst pod 100 tisíc obyvatel, a byl vytvořen projekt „Brána do Irska".
- Brno hostovalo vyhlášení titulu pro rok 2025.
- Zástupkyně města, ředitelka TIC BRNO, zasedla v hodnotící komisi.

Slavnostní předávání ocenění pro rok 2025 se uskutečnilo 15. prosince na náměstí Svobody za účasti zástupců výherních měst Vilnius (Litva), Celje (Slovinsko) a Noja (Španělsko), a také členů mezinárodní poroty.

Město Brno je inspirací pro další města nejen u nás, ale i v zahraničí. Pro podněty přijeli organizátoři vánočních trhů například z Prahy, Pardubic, Bratislavy, Welsu (Rakousko), inspirativní návštěvu ocenili také všichni účastníci slavnostního předávání ceny Evropské hlavní město Vánoc, kteří si během víkendu mohli důkladně vánoční trhy prohlédnout.



100 let tradice vánočního stromu

- Poprvé byl na náměstí Svobody vztyčen v roce 1924 na popud spisovatele Rudolfa Těsnohlídka.
- Byl také prvním veřejným vánočním stromem na českých náměstích.
- Vánočním stromem na náměstí Svobody byla v roce 2024 20 metrů vysoká jedle bělokorá, pocházející tradičně z lesů Mendelovy univerzity v Brně z okolí Bílovic nad Svitavou.

Převoz stromu se odehrál 16. listopadu s tradičním programem u Hájenky lišky Bystroušky v Bílovicích nad Svitavou. Koňské spřežení jej pak dopravilo se dvěma zastávkami v Líšni a Židenicích na náměstí Svobody, kde byl ve večerních hodinách předán zástupcům města Brna.

Příběh vánočního stromu jsme prezentovali přímo u stromu na náměstí Svobody pomocí obrázků dětí z Dětského domova Dagmar a 13. prosince si ho připomněli také zpíváním u stromu a vzkazy pro strom, které mohli návštěvníci napsat na mašle a zavěsit u stromku.



Vánoční trhy

Náměstí Svobody

- 59 prodejních stánků – provoz od 22. 11. do 23. 12.
- Zimní bar – provoz od 22. 11. do 6. 1. 2025

Dominikánské náměstí

- 8 stánků kategorie bary a gastronomie – provoz od 22. 11. do 23. 12.
- Ježíškův bar – provoz od 22. 11. do 6. 1. 2025

Nádvoří Staré radnice – Gourmet Vánoce

- 9 gastronomických stánků – provoz od 22. 11. do 23. 12



Program

Náměstí Svobody

- 124 akcí (tedy o 39 více než v předchozím roce),
- dvakrát týdně se v repertoáru objevil headliner,
- novinka - hudební sety DJů z brněnské klubové scény ve večerních hodinách, které přitáhly nové (především mladší) publikum.

Program probíhal denně v harmonogramu:

- 11.00–14.00 reprodukovaná hudba – vánoční mix
- 15.00 – program pro děti (vystoupení škol a ZUŠ, profesionální pohádky)
- 17.00 – živý koncert 60 min.
- 19.00 – živý koncert 90 min.
- 20.30–22.00 – DJs z brněnské klubové scény

Dominikánské náměstí

Program po dohodě a s podporou TIC BRNO zajišťovali provozovatelé stánků formou příležitostných vystoupení písničkářů a buskerů.



To nejlepší z programu

- Michal Hrůza a kapela Hrůzy
- Sebastian
- Jaroslav Uhlíř
- PAST
- NobodyListen
- Pam Rabbit
- Aiko
- Hana Holišová a New Time Orchestra
- Koncert v barvách Semaforu
- Originální pražský synkopický orchestr



Novinky 2024

- Brněnská dračice
- Dračí vejce
- Brána do Irska
- Ateliér Zvonaře a Hrnčířky
- Krychlové moduly s posezením
- Sněžníky
- Vánoční dětská šalinka
- Umělecké instalace



Brněnská dračice

Téměř pětimetrová loutka dračice, která pomohla zahájit Brněnské Vánoce, byla k vidění po celou dobu konání vánočních trhů na Dominikánském náměstí. Vyrobil ji spolek tvůrců TABULA RASA z instalatérských PVC trubek a pokryli ji šupinami vyřezanými z tenkého sklolaminátu. Páteř tvořily klouby, které umožnily pohyb celého trupu. Loutka dračice odkazuje mimo jiné k tradici českého loutkářství, které je zapsáno na seznamu nehmotného dědictví UNESCO.





Dračí vejce

- Světelná instalace propojující design, upcyklaci, městskou symboliku a tradice a moderní technologie.
- Zhotoveno studiem NAHAKU z 11,5 kilometrů odpadových hadiček na speciálním pletacím stavu.
- Instalace přinesla myšlenku nového života a zrození, ať už ve smyslu ekologickém či emocionálním.
- Navázala na loňský projekt, kdy studio NAHAKU obléklo brněnského draka do svítícího svetru. Vejce tak bylo přirozeným vývojem – drak, dračice, vejce.
- Nabízelo nejen vizuální zážitek, ale i prostor k zamyšlení. Obsahovalo textový panel, který několikrát denně přinesl slova ke zklidnění, zastavení i pobavení, připomínající, že Vánoce jsou svátky pohody a klidu, nikoliv shonu a nutnosti materiálního obohacení.
- Celkově si obě instalace získaly velký ohlas v médiích (téma dosáhlo mediální hodnoty AVE 17,2 mil. Kč a 179,6 GRP) i na sociálních sítích.



Brána do Irska

Online video spojení s irským městem Waterford, které získalo titul Evropské město Vánoc 2024. Návštěvníci tak mohli nakouknout na téměř 2 000 km vzdálené trhy a zamávat si s obyvateli irského města. Kulatou bránu doplnila písmena "BRN" a vytvořila tak nápis BRNO jako další fotopoint. Slavnostního zahájení provozu Brány se zúčastnil také velvyslanec Irské republiky v ČR Alan Gibbons.



Ateliér Zvonaře a Hrnčířky

Na náměstí Svobody se také poprvé objevil speciální stánek, který prodejem rolniček podpořil rovným dílem Nadační fond Emil a Dětský domov Dagmar.

Cílovou částku si výrobce pan Šeda stanovil na 100 000 Kč, finálně se podařilo vybrat 150 332 Kč, prodáno bylo více než 4200 rolniček, což zcela překročilo očekávání všech zúčastněných stran.



Sněžníky

Brno bývá se sněhem vždy na štíru. Ne tak v uličce kryté sněžníky! Ty před případným sněhem ochránily jako deštníky před deštěm, nebo symbolický sníh vytvořily… z malých žároviček, které nestudí, ale zahřejí… u srdce! Instalace zpestřila spojovací uličku z nádvoří Staré radnice směrem na Mečovou a zařadila se mezi oblíbené fotopointy.



Krychlové moduly s posezením

Netradiční posezení nabídly krychlové moduly se zavěšeným sezením. "Nehoupačky" vzbudily i vysoký mediální zájem.

Vánoční šalinka

Nová atrakce zvala děti na terasu kostela sv. Michala na projížďku ve speciální šalince v barvách Brna.



Umělecké instalace

Brněnské Vánoce nabídly víc než jen trhy na náměstích – do ulic, nádvoří, či kostelů přinesly také bohatý umělecký a světelný program. Díla od renomovaných výtvarníků byla veřejně a zdarma přístupná na desítce alternativních lokacích. Naším cílem bylo návštěvníky nalákat na objevování brněnských příběhů i městského centra a současně rozprostřít jejich množství mimo centrální trhy.

- Žena a dítě / Martin Skalický / nároží Radnická 2
- Love / David Možný / Denisovy sady
- Světelná instalace / Michal Mitro / kostel sv. Maří Magdalény
- Via Adventus / Pavel Korbička / kostel sv. Jakuba
- Co jste vy, budeme i my / Hynek Skoták / Kapucínská ulička,
- M50 / Markéta Olšarová / Vodojemy Žlutý kopec, vstupné
- Díra / Street dog / Vodojemy Žlutý kopec, stálá expozice, vstupné

V rámci Brněnských Vánoc proběhla také komentovaná prohlídka po všech instalacích, jejíž kapacita byla zcela zaplněna.



Co jste vy, budeme i my / Hynek Skoták / Kapucínská ulička



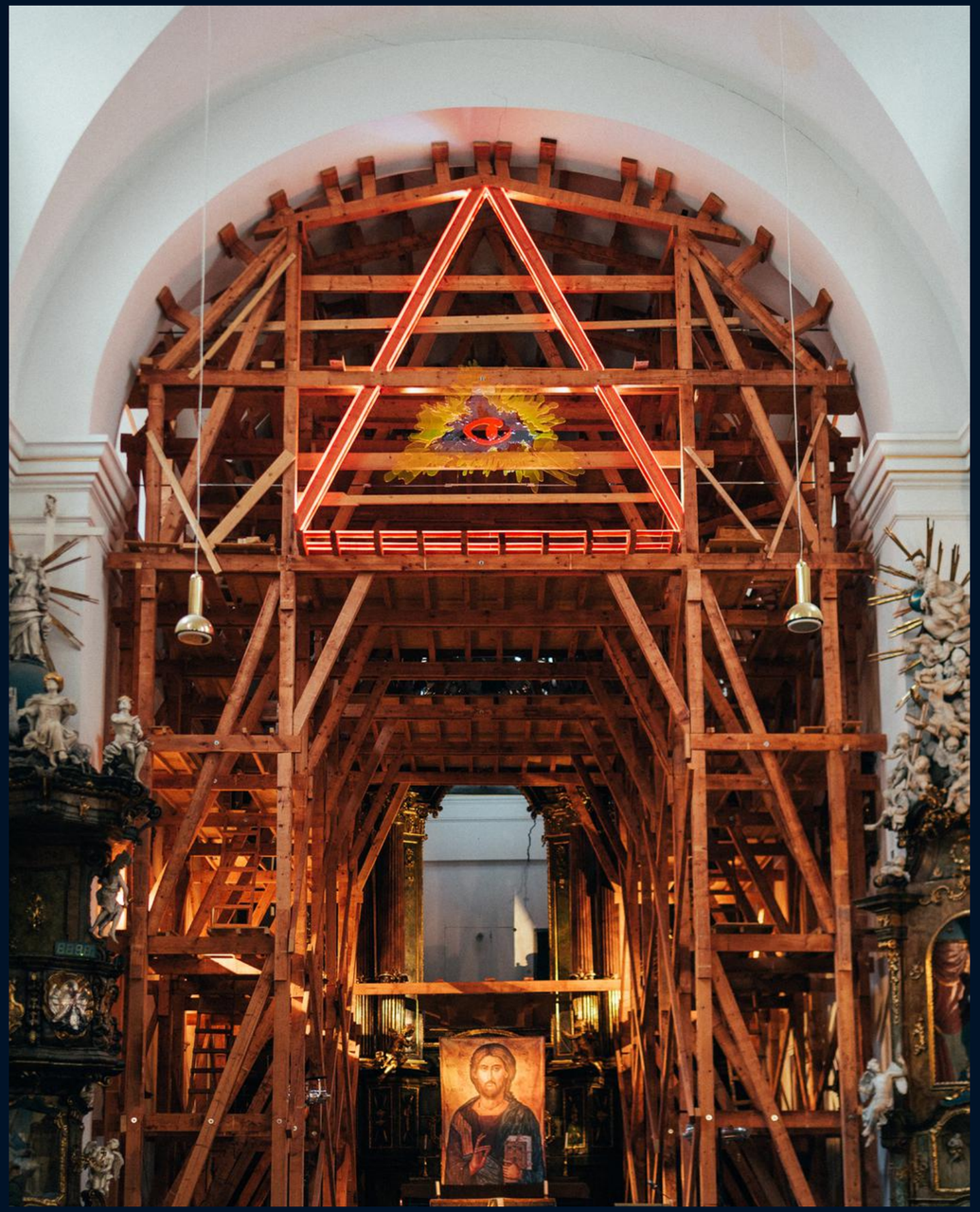
Via Adventus / Pavel Korbička / kostel sv. Jakuba



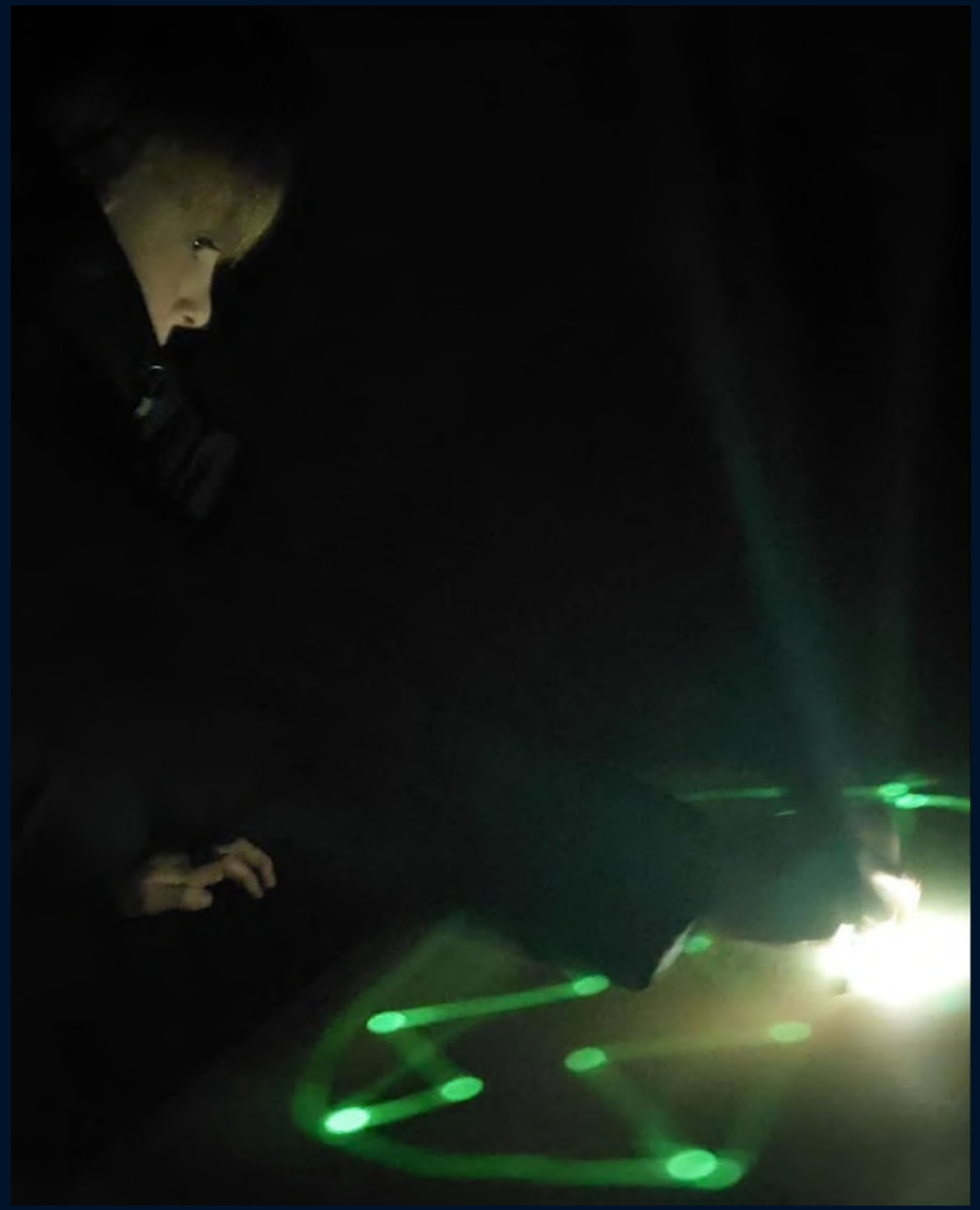
Žena a dítě / Martin Skalický / nároží Radnická 2



Love / David Možný / Denisovy sady



Světelná instalace / Michal Mitro / kostel sv. Maří Magdalény



M50 / Markéta Olšarová / Vodojemy Žlutý kopec



Díra / Street dog / Vodojemy Žlutý kopec, stálá expozice

Další aktivity a doprovodný program

- Gourmet Vánoce
- #drakNAHAKU
- Vánoční vesnička pro děti
- Halouzkův dřevěný betlém
- Drak ve fontáně u Janáčkova divadla
- Otevřená módní studia / Open Fashion Studios
- Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO
- Otevřené kostely



Gourmet Vánoce

Druhým rokem se útulné nádvoří Staré radnice proměnilo v ráj pro všechny gurmány. Blízko brněnského draka se představilo to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Své dobroty zde nabízely podniky, které byly vybrány do průvodce Gourmet Brno. V 9 stáncích speciality připravovalo 9 špičkových brněnských podniků. Zároveň nádvoří sloužilo jako klidná konzumační zóna a dvakrát týdně pak jako stage pro DJ.

Na nádvoří se v roce 2024 prezentovaly tyto podniky:

- Eggo Break Feast bistro
- Pivovarský dům Poupě
- Café Momenta
- Klára Bára Wine Café
- Večerka Brno
- Turbomošt (4pokoje)
- Ramen Brno
- Zemanova cukrárna a kavárna
- Tutti Frutti



#drakNAHAKU

Podruhé oblékl legendární brněnský drak svůj zimní svetr v barvách Brna a znovu se stal nejoblíbenějším fotopointem. Jeho příběh jsme začali rozvíjet v další rovině - přibyla dračice a dračí vejce. Celkově si všechny tyto instalace získali velký ohlas v médiích (téma dosáhlo mediální hodnoty AVE 17,2 mil. Kč a 179,6 GRP) i na sociálních sítích.



Vánoční vesnička pro děti

Vánoční vesnička byla tentokrát postavena na Dominikánském náměstí, které spolu s betlémem i dětskou šalinkou nabídlo oproti minulým rokům rozšířené vyžití pro děti. Pravidelně byla zásobena papírovými vystřihovánkami a dalšími drobnostmi, které sloužily dětem ke hře. Vesnička byla hojně navštěvovaná jak rodinami s dětmi, tak celými školními třídami.





Halouzkův dřevěný betlém

Dřevěný betlém s více než stovkou postav v životní velikosti od řezbáře Jiřího Halouzky byl znovu dominantou Dominikánského náměstí. Spolu s dalšími atrakcemi dělá toto náměstí poklidnějším koutem, kam často míří rodiny s dětmi i školní třídy.

Drak ve fontáně u Janáčkova divadla

Krásně osvětlenou budovu divadla doplnila i v roce 2024 instalace v prostorách fontány. Zatoulali se do ní drak a vločky z grafického vizuálu Brněnských Vánoc a vytvořily další z řady fotopointů mimo nejužší centrum.



Otevřená módní studia / Open Fashion Studios

- 28. listopadu až 1. prosince
- 25 zapojených studií a návrhářů
- Cílem akce byla podpora lokální tvorby a udržitelnosti.

Program:

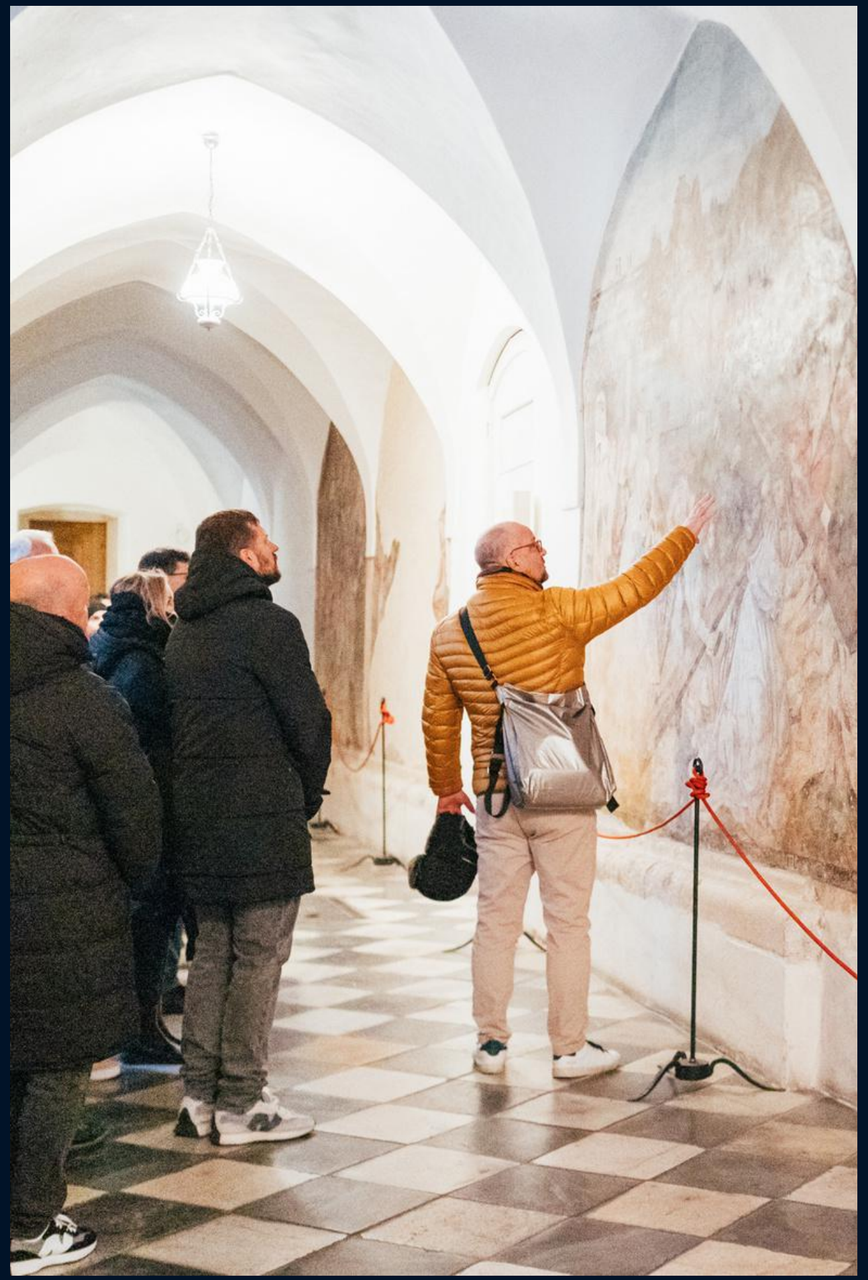
- módní přehlídka brněnských studií ve Vodojemech Žlutý kopec;
- otevřená studia - zájemci měli možnost nahlédnout do návrhářských dílen, navštívit showroomy a dílny nejlepších brněnských designérů;
- workshopy, komentované prohlídky ateliérů.

Akce se konala podruhé, ale poprvé v takto velkém měřítku, včetně módní přehlídky.



Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO

- Od 30. listopadu do 30. prosince
- Program laděn do vánoční a duchovní atmosféry, kterou obohacují témata spojená s historií i zajímavostmi města.
- Prohlídky přináší rozšíření možností vyžití ve městě po nebo před návštěvou vánočních trhů.
- Zimní série přinesla 11 témat.

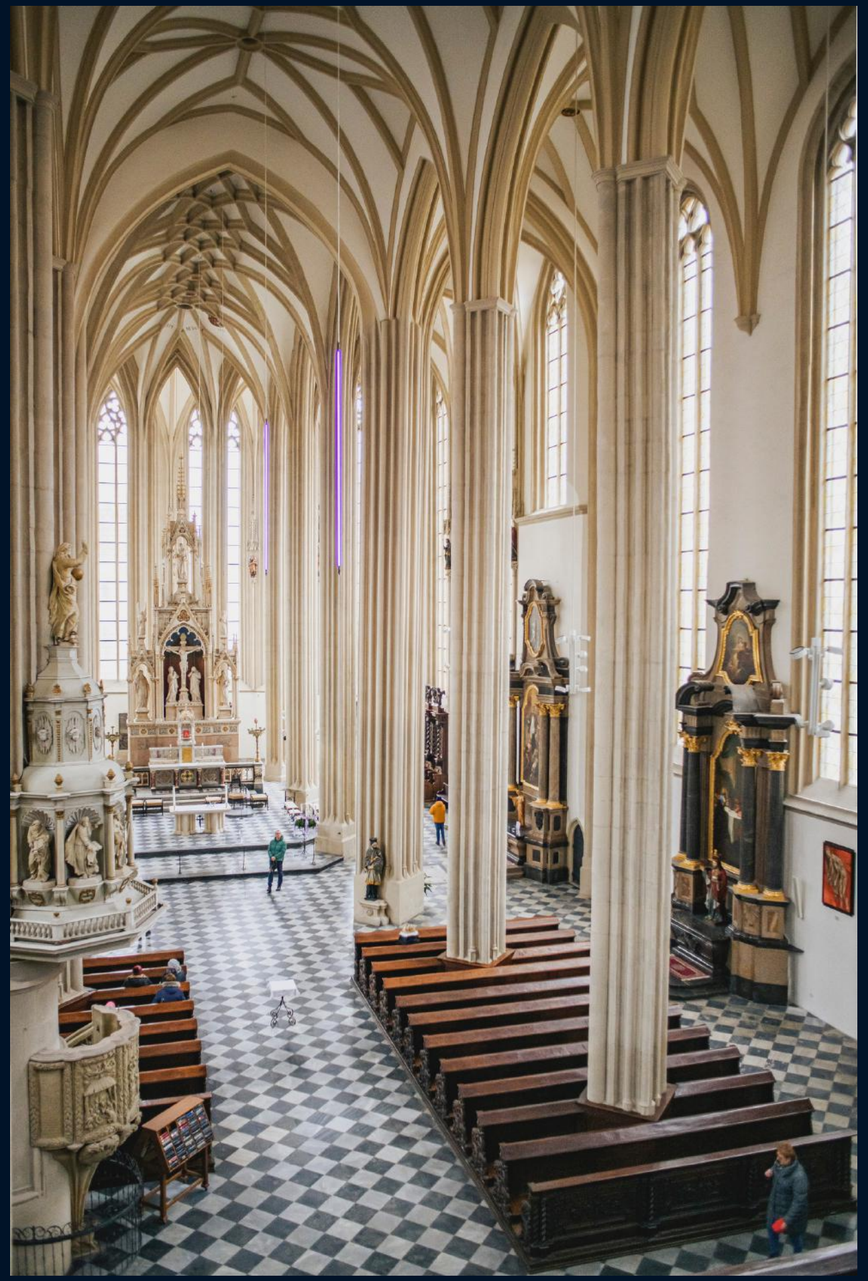


Otevřené kostely

Na základě našeho letního projektu Brno a jeho chrámy jsme navázali skvělou spolupráci s brněnskými kostely a farnostmi, kterou jsme rozšířili i na adventní období.

Během adventu se tak otevřelo sedm kostelů v centru Brna, které měly pravidelnou otevírací dobu, a nabídly návštěvníkům možnost nahlédnout do jejich jedinečné atmosféry a propojit duchovní tradice s vánoční náladou:

- kostel sv. Tomáše
- kostel sv. Michala
- katedrála sv. Petra a Pavla
- kostel Nalezení sv. Kříže
- kostel sv. Janů s Loretou
- kostel sv. Maří Magdalény
- kostel sv. Jakuba

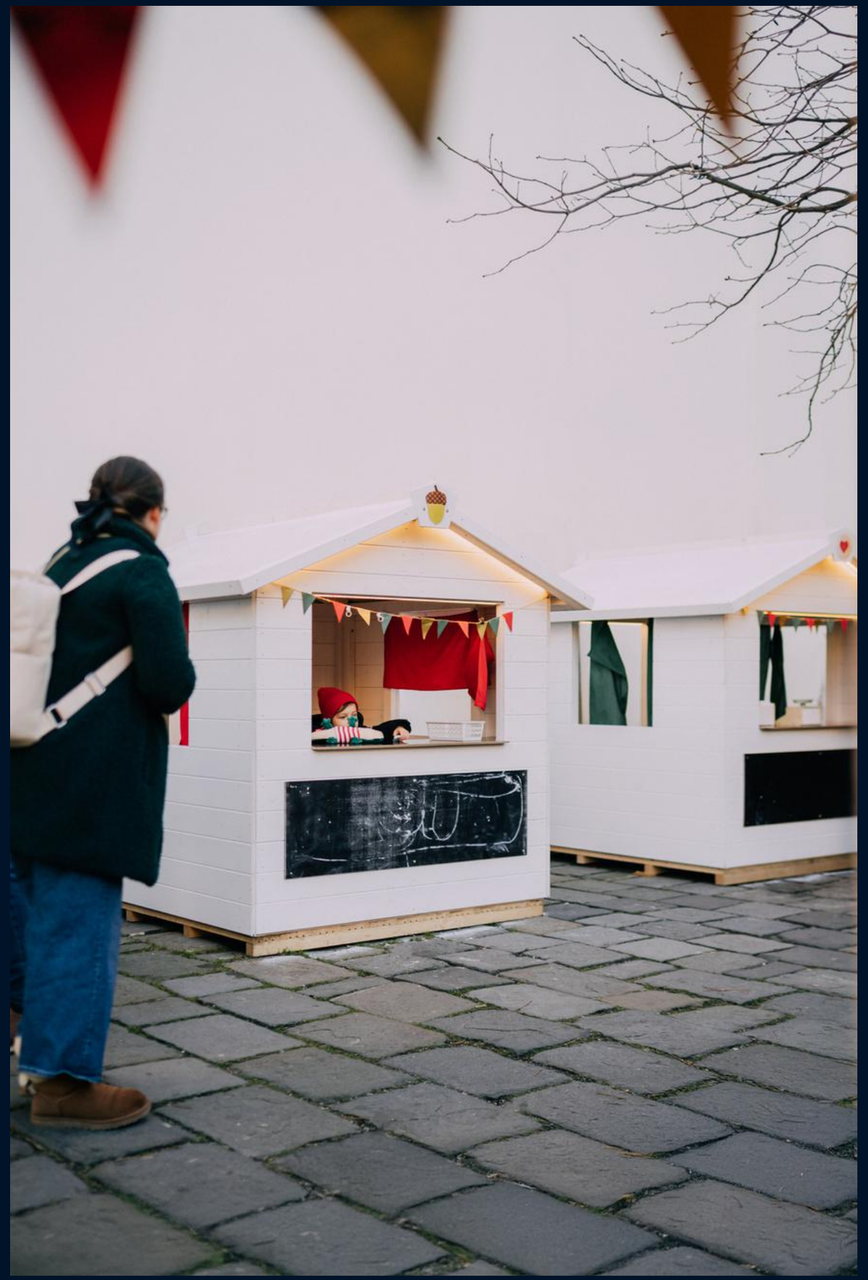


Otevřené dvorky a nádvoří

Vánoční překvapení připravily na svých dvorcích a nádvořích i brněnské instituce a kavárny v centru.
Mezi akce patřilo například opékání jablek nebo marshmallow, tvořivé workshopy, benefiční trh, design pop-up, nebo třeba fotopoint pod jmelím.

Do doprovodného programu se zapojily:

- Moravská galerie v Brně
- Filharmonie Brno
- Dům umění města Brna
- KUMST
- Galerie TIC
- Gastro provozy na dvoraně barokního paláce na Zelném trhu (tzv. Platz)
- Galerijní kavárna Morgal
- Kavárny Typika a Mitte



Marketing

Cílem marketingové strategie bylo prezentovat akci jako atraktivní a stylový event lákající na zážitky, které lidé v období adventu a Vánoc vyhledávají. Citlivým způsobem reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Dále propagovat samotné vánoční trhy, zejména novinky roku 2024. V rámci strategie jsme se také zaměřili na propagaci města Brna jako vánoční destinace.

Cílovými skupinami byli jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z České republiky i ze zahraničí. Primárně jsme se orientovali na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.



Vizuální styl

Symbolem Brněnských Vánoc 2024 se stal drak ve svetru, který odkazoval na vánoční hit Drak NAHAKU. Ilustrace opět zpracovala Vendula Pucharová Kramářová. O celkovou vizuální identitu se pak postarala opět agentura Aetna.

Vizuál využíval tradiční vánoční motivy a odkazoval také na významná výročí (např. 100 let od premiéry opery Příhody lišky Bystroušky, jejíž předlohou byly příběhy od Rudolfa Těsnohlídka). I v roce 2024 jsme pracovali s claimem "2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.", který rezonuje s širokou cílovou skupinou návštěvníků Brněnských Vánoc.

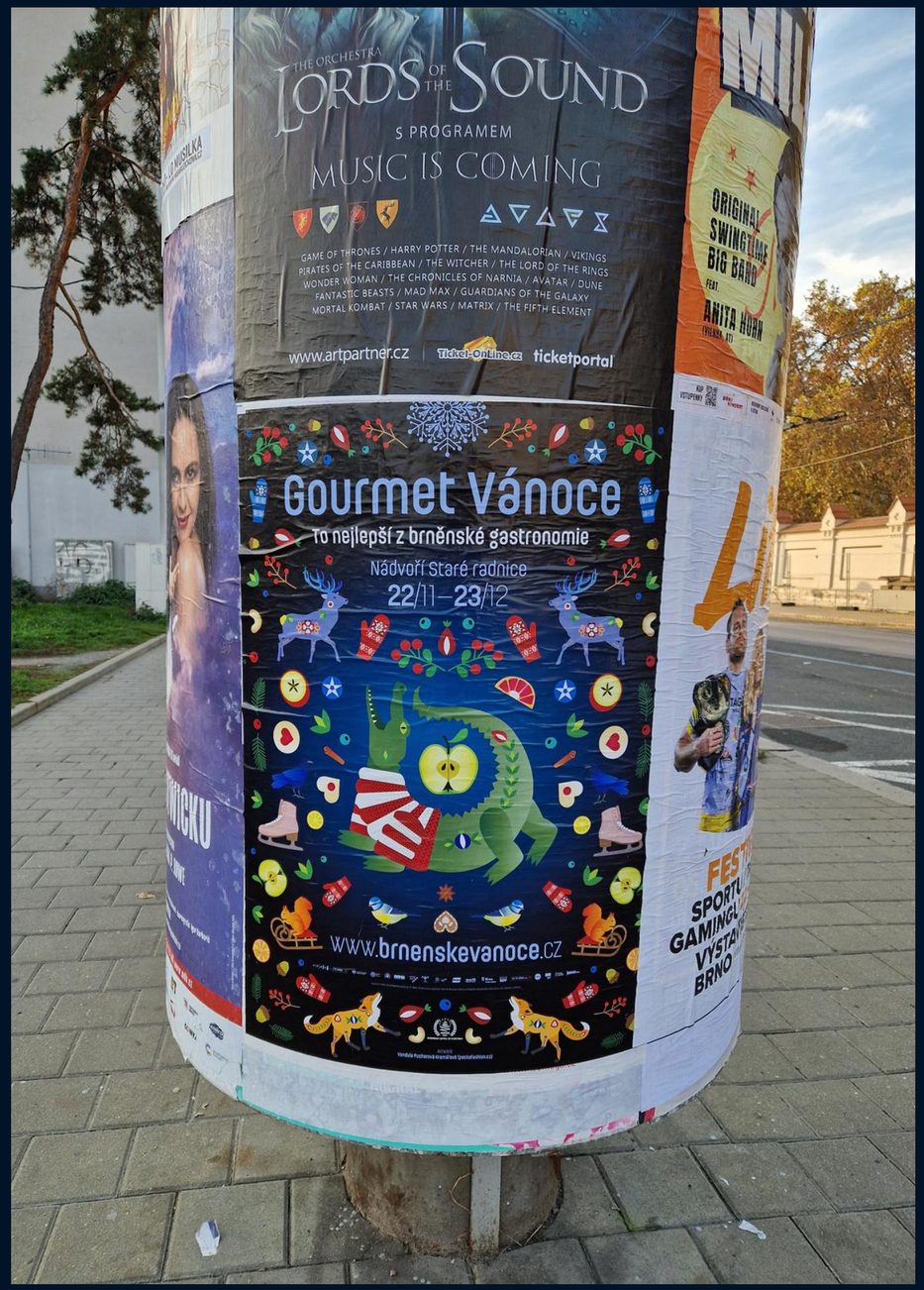


Vizuální styl

Pro účely propagace vzniklo několik základních grafických návrhů např.:

- obecný – informující o celé akci,
- Gourmet Vánoce – zaměřený na propagaci Gourmet zóny na nádvoří Staré radnice,
- rozsvícení stromu,
- top hudební program – propagující headlinery programu na náměstí Svobody.

Přímo na trzích jsme formou infografik na bannerech či stáncích informovali o systému vrátných kelímků, na jednotlivých náměstích byla také k dispozici podrobná mapka míst a kompletní program umístněný na informačních hranolech v centru dění.



Online kampaň

- Web brnenskevanoce.cz – plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce. Web navštívilo více než 250 000 uživatelů, což je nárůst oproti předchozímu roku o 25 %.
- PPC kampaně v online prostředí – Česká republika i zahraničí, zejména okolní státy.
- Sociální sítě – tvorba každodenního atraktivní obsahu, spolupráce s influencery, významný nárůst sledujících a dosahů, zejména na sociální síti Instagram.

Brněnské Vánoce na facebookové stránce:
19 719 (+ 3 852 oproti 2023) sledujících

Brněnské Vánoce na Instagramu:
6147 (+3 233 oproti 2023) sledujících

Naše reels překonaly 2 163 779 (+ 1 956 279) zhlédnutí.

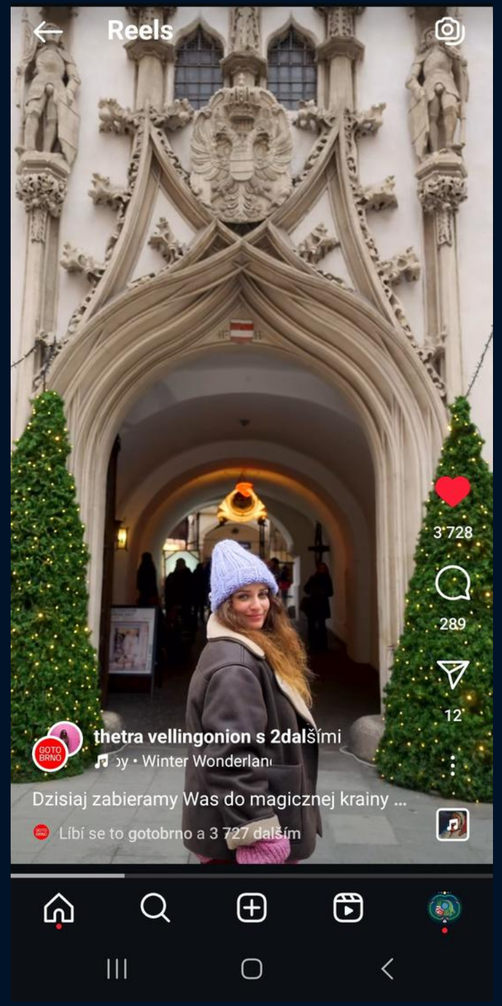
v rámci komunikace Brněnských Vánoc jsme se více věnovali vlastní tvorbě reels i spolupráci s českými i zahraničními influencery:

ČR:

- @olga.plojhaj
- @adelaelbel
- @mini_dobrodruzi
- @nejen_detem
- @misasalacova

Zahraniční:

- @mauricegajda
- @mitchsgreenery
- @thetravellingonion
- @krzysztof_adamek
- @konecka.travel
- @hedinke
- @palmarci



Offline kampaň

Venkovní kampaň byla rozdělena do 3 geografických linek – brněnské, jihomoravské a celostátní:

- Brno – výlepové plochy v rámci celého města – plakáty formátu A1, A0, CLV plochy, billboardy, distribuce grafických materiálů (mapy, speciální příloha časopisu KAM) – vozidla městské hromadné dopravy, divadla, knihovny a další významné instituce.
- Jižní Morava – výlepová kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje – plakáty různých formátů, od A0 až po CLV.
- Celá ČR – výlepová CLV a billboardová kampaň v krajských městech ČR, distribuce speciální přílohy časopisu KAM na více než 150 míst po celé ČR.

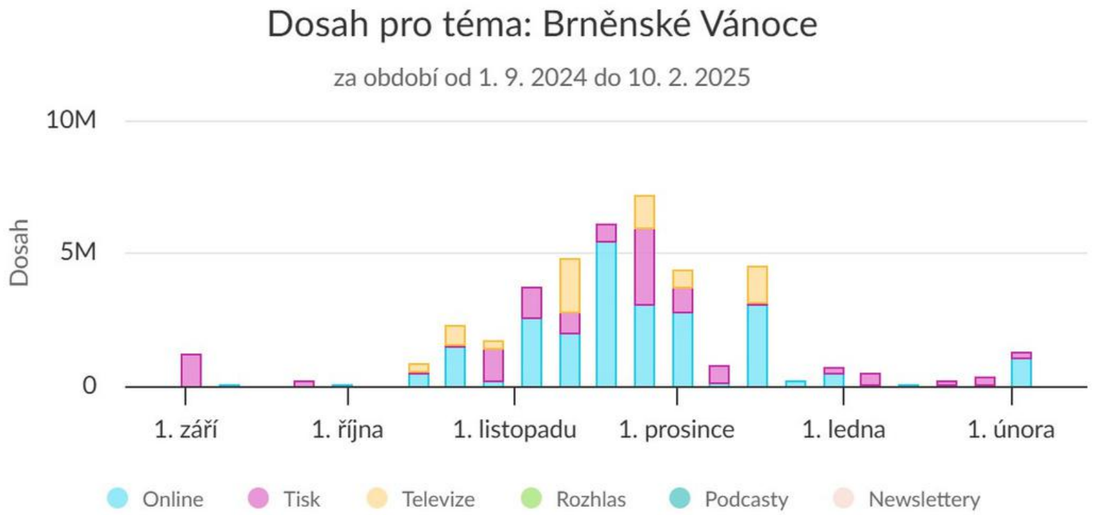


Média

- 1 tisková konference
- 3 novinářské brífinky
- 10 tiskových zpráv
- mediální partnerství – Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, Brno Daily
- placené inzerce a PR články (Vlasta, Květy, Reflex, Krásný rok, DesignNews, iDnes.cz, Metro aj.)
- velký zájem televizí – hlavně ČT (vč. postů na FB Události Brno), živé vysílání ze zahájení do ČT, TV Nova a TV Prima
- přes 350 zmínek v mediích



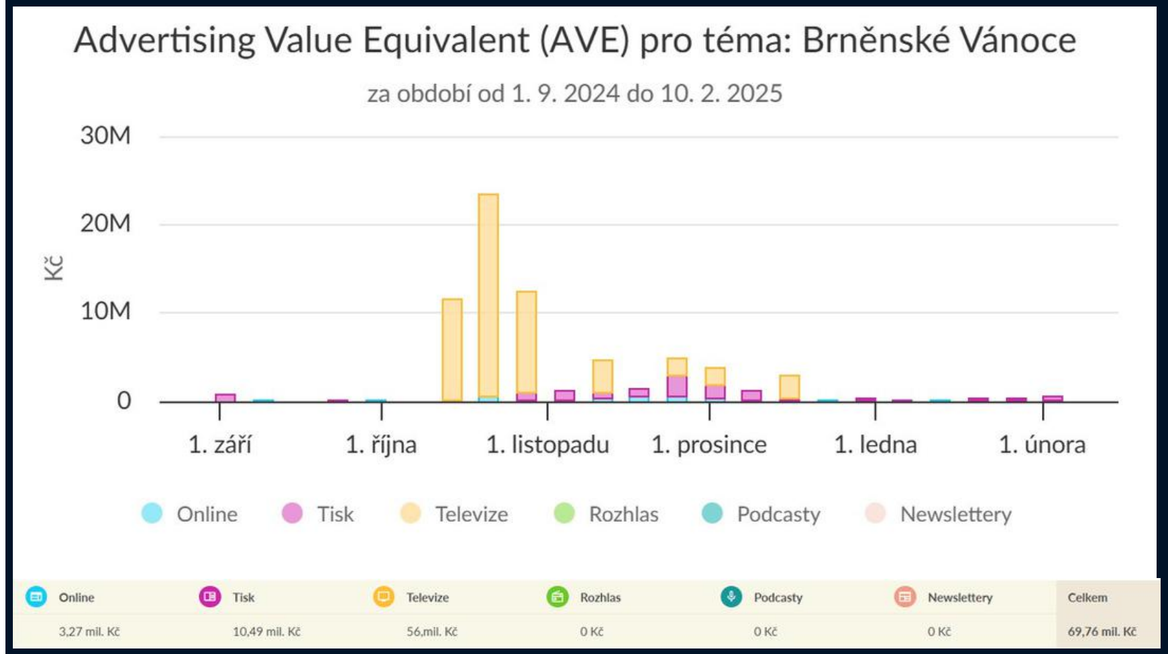
Monitoring médií



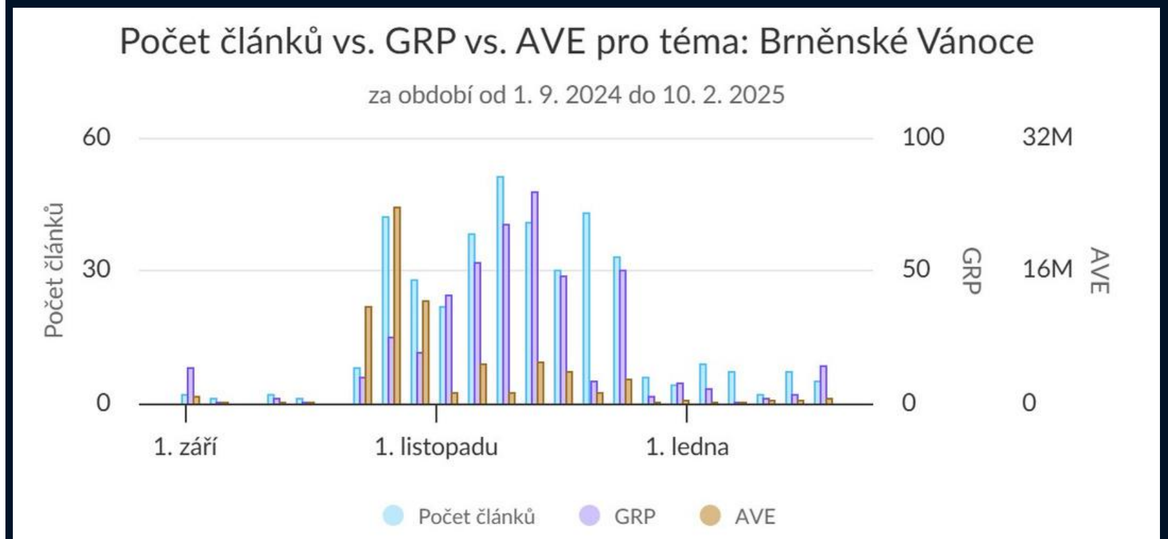
Online	Tisk	Televize	Rozhlas	Podcasty	Newslettery	Celkem
22 856 776 lidí	11 035 568 lidí	6 607 196 lidí	0 lidí	0 lidí	0 lidí	40 499 540 lidí

Pozn.: data pochází z interního monitoringu médií v aplikaci Mediaboard.
AVE (Advertising Value Equivalent) je metrika používaná k vyčíslení hodnoty mediálního pokrytí. Vyjadřuje, kolik by stálo získání stejného prostoru v médiích formou placené reklamy (na základě ceníkových cen inzerce v daném médiu).

GRP (Gross Rating Point) je metrika, která vyjadřuje celkový zásah reklamní kampaně. Počítá se jako součet ratingů všech reklamních spotů v cílové skupině, přičemž 1 GRP odpovídá dosažení 1 % populace dané cílové skupiny.



Online	Tisk	Televize	Rozhlas	Podcasty	Newslettery	Celkem
3,27 mil. Kč	10,49 mil. Kč	56,mil. Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	69,76 mil. Kč



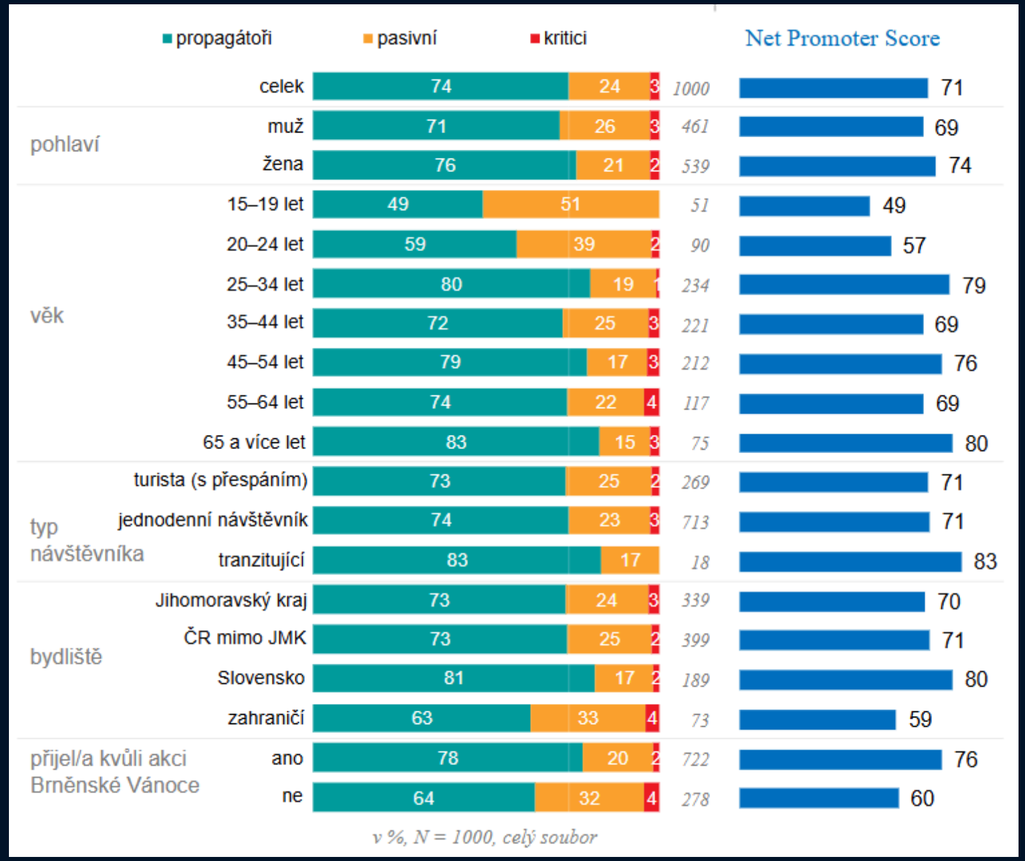
Počet článků	GRP	AVE
382 článků	449,99 GRP	69,76 mil. Kč

Marketingový výzkum

Výzkumná skupina: 1000 respondentů, 15 a více let, návštěvníci akce Brněnské Vánoc, kteří v Brně nebydlí, nepracují ani nestudují.

Hlavní závěry:

- 71 % jednodenních návštěvníků (zvýšení o 20 % oproti roku 2019),
- 72% přijelo do Brna kvůli akci Brněnské Vánoce (zvýšení o 14 % oproti roku 2019),
- nejčastější důvody: vánoční atmosféra, setkání s přáteli či rodinou, každoroční tradice,
- 74 % by doporučilo akci svým známým, 3 % se řadí mezi kritiky
- výsledné NPS (Net Promoter Score) dosahuje vysoké hodnoty 71 (nárůst o proti roku 2019 o 20 bodů), což je dobrým předpokladem k pozitivnímu "word of mouth".



Pro měření vztahu k akci byla použita standardizovaná mezinárodní metodika Net Promoter Score (NPS). Aplikuje se 11bodová škála (od 0 do 10), přičemž 10 znamená nejvyšší loajalitu vyjádřenou ochotou doporučit. Procento těch, kteří odpověděli 0 až 6 (neloajální, kritici), se odečte od procenta těch, kteří odpověděli 9 nebo 10 (loajální, propagátoři). Výsledný rozdíl je hodnota NPS.

Suvenýry

- kolekce suvenýrů Bruna (Bruna – latinsky Brno) - v roce 2024 rozšířena o skleničky na sekt (od skláře Oty Svobody ze studia Glassfictions) a espresso šálky (navržené Jiřím Hlušičkou a vyrobené porcelánkou Goldfinger)
- svíčka draka chrlícího oheň - doplnění kolekce svíček z roku 2023 od Anny Vodrážkové
- tradiční kolekce suvenýrů reflektující vizuální styl Brněnských Vánoc 2024 od Venduly Kramářové Pucharové
- plyšový drak ve svetru lokální výroby
- dřevěná skládací věž pro děti ve tvaru orloje v několika barevných provedeních



Vánoční tašky



Sklenice na sekt



Espresso šálky



Vánoční ponožky



Drak ve svetru - plyšák

Spolupráce

Městská část Brno-střed

Městská část Brno-střed je pořadatelem vánočních trhů na Zelném trhu a na Moravském náměstí. Městská část také koordinovala provoz zimních zahrádek v centru města a systém vratných obalů, které nakoupili do svého vlastnictví v novém vánočním designu, který prezentoval značku Vánoce Brno. Spolupracovali jsme nejen v rámci Brněnských Vánoc, ale také na projektu Daruj kelímek.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťoval převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Pod vánočním stromem byla po celou dobu umístěna pokladnička pro dobročinnou sbírku.

Technické sítě Brno

Na technickém zabezpečení akce jsme spolupracovali s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, pronájmu, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj.

Veřejná zeleň města Brna

Společně s Veřejnou zelení města Brna jsme rozmístili vánoční stromky v centru města (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a spolupracovali při jejich následné recyklaci. Veřejná zeleň také zajistila výrobu, umístění a nasvícení dekorací ve fontáně u Janáčkova divadla.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci se Školním lesním podnikem Masarykův les Křtiny, působícím pod MENDELU, již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

Městská policie Brno a Policie České republiky

S oběma složkami policie jsme konzultovali zajištění bezpečnosti akce, především ochranu návštěvníků a také jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.). Z prostor PČR nám také bylo umožněno zdokumentovat průběh rozsvícení vánočního stromu na náměstí Svobody.

Mediální partneři

Mediálními partnery akce bylo Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, KAM v Brně a Brno Daily.

Provozní zajištění akce

Bezpečnostní služba

Dodavatel: bezpečnostní agentura Čechymen
V průběhu akce Brněnské Vánoce došlo k několika přestupkům, které byly řešeny pracovníky agentury přímo s městskou nebo státní policií.

Úklidová služba

Dodavatel: společnost AVE
V roce 2024 jsme poprvé úklidovou agenturu nesoutěžili v rámci výběrového řízení, ale podíleli jsme se na zajištění úklidu ve spolupráci s městskou částí Brno-střed, především kvůli finanční úspoře (v závěru cca 200 000 Kč).

Sanita

Dodavatel: WC HELP a JUTA
WC HELP nám dodával WC pro veřejnost na Dominikánském náměstí a na náměstí Svobody. JUTA následně přidala WC do zázemí pro umělce, které bylo v roce 2024 nově doplněno na základě požadavků vystupujících.

Ozvučení

Dodavatel: OteSound, s.r.o.
Společnost se starala o ozvučení náměstí Svobody.

Brněnské Vánoce

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.

22/11 - 23/12/2024



www.brnenskevanoce.cz