TIC BRNO ↓

PLÁN ČINNOSTI 2026

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE? 8

A Turistický portál GOtoBRNO.cz 9
B Další weby organizace 10
C Komunikace na sociálních sítích 12
D Public relations 13
E Brno True Story 13
F Press tripy 14
G Časopis KAM 15

2

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME? 16

A Informace o městě – infocentra 17
B Brno roadshow 17
C Suvenýry a dárky z Brna 18
D Tiskoviny a publikace 18
E Průvodcovské služby 19
F Autentické prohlídky a Brno INdustrial 19
G Prohlídky pro školy 20
G BRNOPAS 20

3

JAKÉ PAMÁTKY A OBJEKTY ZPŘÍSTUPŇUJEME? 22

A Brněnské podzemí 23
B Stará radnice 24
C ZET9 zkušebny a ateliéry 24
D Rezidence Café Kaprál 25

4

OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO 26

5

OBJEVUJTE BRNO 28

A Dny evropského dědictví 29
B 1 víkend 5 vil 29
C Hravé Brno 30
D Poslouchejte Brno 30
E Brno a jeho chrámy 31

6

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ 32

Folklorní rok 33
Brno Art Week 33
Festival UPROSTŘED 34
Brno Art Open 34
Den Brna 34
Na prknech, dlažbě i trávě 34
Tmavomodrý festival 35
Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO 16 35
Brněnské Vánoce 35

7

GALERIE TIC 36

8 KINO ART 42

9 JANÁČKOVO BRNO 44

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO – BRNO FILM OFFICE 46

11 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO 46

12 BRNO 2028: BRNO S TEBOU 52

13 KDO JSME – TIC BRNO 54

A Ředitelství 56
B Ekonomické oddělení 58
C Provozní oddělení 60

14 PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE NA ROK 2026 62

1 JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1A Turistický portál GOtoBRNO.cz

Portál GOtoBRNO.cz je jedním z hlavních komunikačních kanálů Brna jako zajímavé turistické destinace.

Pracujeme kontinuálně na jeho rozvoji a také pro rok 2026 plánujeme některé další změny a vylepšení. Posílíme propojení tohoto portálu s dalšími našimi webovými stránkami, což umožní návštěvníkům lepší přístup k souvisejícím informacím a akcím v regionu.

GOtoBRNO.cz si i nadále udržuje stabilní návštěvnost. V roce 2026 zaměříme své úsilí především na SEO aktivity. Tyto optimalizační kroky nám pomohou rozšířit dosah portálu a oslovit širší publikum, čímž zajistíme lepší viditelnost a atraktivitu turistických nabídek.

1B Další weby organizace

V roce 2026 se zaměříme na zdokonalování a pravidelné vyhodnocování funkčnosti dalších webů, které zřizujeme k námi spravovaným památkám či pořádaným festivalům.

VODOJEMYBRNO.CZ

Web vodojemybrno.cz přináší unikátní pohled na Vodojemy Žlutý kopec a poskytuje kompletní informační servis pro návštěvníky a prodej vstupenek.

V roce 2026 plánujeme optimalizaci tohoto webu na základě dat a poznatků získaných během jeho fungování. Zaměříme se na zlepšení uživatelského zážitku, zvýšení rychlosti načítání a přehlednosti stránek. Současně připravujeme změny v sekci VodojeMyArt, která prezentuje umělecké projekty spojené s tímto prostorem.

PODZEMIBRNO.CZ

Web podzemibrno.cz poskytuje komplexní přehled o Brněnském podzemí a jednotlivých objektech zpřístupněných veřejnosti. Po rozsáhlých úpravách z minulého roku, které přinesly modernější vzhled, jednodušší navigaci a lepší propojení se stránkami sklepbrno.cz, se v roce 2026 zaměříme především na podporu návštěvnosti a další rozvoj webu.

Plánujeme se soustředit na SEO optimalizaci, zlepšení viditelnosti ve vyhledávačích a propagaci webu prostřednictvím online kampaní i partnerských kanálů. Součástí našich cílů je také větší propojení s webem vodojemybrno.cz, které umožní návštěvníkům plynuleji přecházet mezi oběma projekty a objevovat Brněnské podzemí v širších souvislostech.

BRNENSKEVANOCE.CZ A VANOCNITRHYBRNO.CZ

Brněnské Vánoce jsou hlavní událostí zimní sezóny a klíčový produkt cestovního ruchu, proto se neustále snažíme rozvíjet jeho informační platformy tak, aby byly efektivnější a atraktivnější pro uživatele.

V roce 2026 se web brnenskevanoce.cz zaměří na SEO optimalizaci s využitím nástrojů umělé inteligence. Tento přístup nám umožní lépe analyzovat a upravovat obsah tak, aby byl co nejlépe přizpůsoben vyhledávačům a přilákal více návštěvníků. Optimalizace bude zahrnovat použití pokročilých algoritmů pro sledování trendů a vyhledávacích preferencí, což podpoří vyšší viditelnost webu. V roce 2025 jsme vytvořili také nový web www.vanocnitrhybrno.cz, který je hlavním rozcestníkem pro veškeré vánoční dění v centru Brna. Je v souladu s kampaní Brno True Story. V jeho rozvoji budeme dále pokračovat.

FESTIVALUPROSTED.CZ, DENBRNA.CZ A PRKNADLAZBATRAVA.CZ

Festivalové weby budou i v roce 2026 reflektovat nový vizuál jednotlivých akcí. To zajistí, že prezentace festivalů bude atraktivní, moderní a bude odpovídat současným trendům v oblasti designu a uživatelského rozhraní.

Kromě vizuálních úprav se v roce 2026 zaměříme také na SEO optimalizaci webů. Tyto kroky nám umožní zvýšit viditelnost ve vyhledávačích, přilákat více návštěvníků a dostat informace o festivalech k širšímu publiku. Cílem je nejen zlepšit přístupnost a atraktivitu stránek, ale také posílit jejich celkovou efektivitu a dosah.

INTERNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM DRAGON

Pracujeme s interním informačním systémem DRAGON, který používáme pro práci s daty a jejich uchovávání. Informace ze systému jsou následně importovány do jiných veřejně viditelných online kanálů (např. web brnenskevanoce.cz nebo gourmetbrno.cz).

Informační systém DRAGON bude v roce 2026 upravován na základě zpětné vazby, kterou jsme získali během jeho používání. Cílem je zlepšit funkčnost a přizpůsobit systém potřebám zaměstnanců, aby byl efektivnější a intuitivnější. Přidáme několik nových funkcionalit, které zvýší jeho hodnotu a využitelnost.

Komunikace na sociálních sítích

1C

S cílovými skupinami komunikujeme na několika profilech na sociálních sítích. Našimi hlavními kanály jsou facebookové a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO. Založili jsme také nový facebookový a instagramový účet TOP památce v naší správě – Vodojemům Žlutý kopec. Nově spravujeme i instagramový profil brnoarchitecture. Dále budeme rozvíjet sociální sítě k našim jednotlivým velkým projektům (Brněnské Vánoce, Gourmet Brno ad.). Význam dosahu sociálních sítí neustále roste a my počítáme s tím, že budou i v roce 2026 jedním z našich hlavních komunikačních nástrojů.

FACEBOOK A INSTAGRAM GOTOBRNO A TIC BRNO

Na sociálních sítích GOtoBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci plně v souladu se Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna a budou vlajkovou lodí image kampaně Brno True Story. V jejím rámci spolupracujeme také s řadou influencerů.

Profily TIC BRNO pak budou fungovat jako sociální sítě s názorem, které budou ukazovat naši činnost i informace „behind the scene“. Právě zde také kontinuálně poběží kampaně na naše produkty i korporátní web.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ K NAŠIM PROJEKTŮM A AKCÍM

Budeme pokračovat ve správě profilů jednotlivých akcí a projektů, mezi ty nejdůležitější patří Brněnské Vánoce, Brněnské podzemí, Vodojemy Žlutý kopec, Gourmet Brno nebo festival UPROSTŘED. Při jejich tvorbě budeme ve fázích horké kampaně využívat spolupráci s influencery a externisty.

V roce 2026 budeme pokračovat v osvědčených přístupech – tedy v dalším posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Osvědčil se také formát Spotify účtu, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využíváme jako novou formu komunikace.

1D Public relations

S médii komunikujeme v rovině regionální, celostátní i zahraniční, a to na bázi redakční, inzertní i partnerské.

V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet úzké vztahy s novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů.

Na celostátní úrovni se nám dobře daří kampaně k našim konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, Vodojemy Žlutý kopec, BRNOPAS…), které kombinují PR a placenou formu spolupráce. V nich budeme v roce 2026 dále pokračovat, samostatně i v součinnosti s Magistrátem města Brna. Současně je naším cílem navázat spolupráci s dalšími typy celostátních médií a tím oslovit celou šířku našich cílových skupin.

Zahraniční spolupráci rozvíjíme především v rámci komunikace destinační značky Brno True Story.

1E Brno True Story

V roce 2026 budeme opět pokračovat ve správě destinační značky města Brna s názvem Brno True Story. Jejím základem je autenticita a upřímnost. Proto v rámci komunikace téměř nevyužíváme umělá videa ani stylizované fotografie, ale obsah přímo z akcí či města jako takového.

Dlouhodobě cílíme na tři hlavní skupiny: největší podíl má prázdné hnízdo (pár ve středních letech s odrostlými dětmi), dámská jízda a skupiny mladých požitkářů. Brno True Story má být jedinečnou DNA, která vychází přímo z města a láká sem lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).

Cílové trhy se shodují s předchozími lety, jelikož chceme pokračovat v nastartované propagaci v souladu se strategií zahrnující blízké lokality tak, aby zde návštěvníci mohli dojet za snesitelný čas a pokud možno co nejvíce ekologicky (ideálně vlakem). Zároveň chceme oslovovat města, která mají podobnou historii nebo genia loci jako Brno. Konkrétně se jedná o Slovensko a hlavní město Bratislavu (s menším zaměřením na Žilinu a Košice), Polsko (především Krakov, Katovice, Vratislav a Poznaň), Rakousko – Vídeň a její okolí, např. St. Pölten, dále Graz a Linz, Maďarsko s hlavním městem Budapeští a Německo s Drážďany a Lipskem (s menším důrazem na Berlín a Mnichov). Na tyto lokality budou mířit aktivity a obsah jak v online prostředí (displejová reklama i propagace skrze influencerky a influencery), tak v outdooru či pomocí PR a zvolených médií. Úzce přitom spolupracujeme se zahraničními zastoupeními CzechTourism a odbornými konzultantkami a konzultanty pro dané cílové země.

Začátkem roku 2026 také opět navážeme spolupráci s marketingovou agenturou vzešlou z výběrového řízení, která nám pomůže s propagací značky ve vybraných státech a lokacích v online prostoru. Ideálně chceme dosáhnout 50 milionů impresí a 400 000 prokliků na dopadové stránky kampaně na online platformách, kde již BTS působí. Konkrétně na platformách Meta (Facebook a Instagram), Tik Tok, YouTube a na relevantních webových stránkach, kde se zobrazuje displejová kampaň a také kampaň ve vyhledávání.

K osvědčeným tématům v podobě Vodojemů Žlutý kopec, Brněnským Vánocům, letním festivalům, gastronomie, průvodce Gourmet Brno a moderní architektuře v roce 2025 přibyla propagace Moto GP, která bude pokračovat i v roce 2026. Dále také budeme pracovat s aplikací Brno Match, která má nyní dvě verze – klasickou a vánoční. Plánujeme ji případně přizpůsobit či lehce obměnit (např. na letní sezonu), aby byla stále relevantní a překvapivá.

Plánujeme také rozšířit offline prezentaci Brna na letních či gourmet festivalech v zahraničí s roadshow, kde pomocí vtipné aktivity Brnkni bude možno pomocí speciálního telefonu zavolat přímo městu Brnu a získat (pomocí konverzace s operátorem) speciální kód či voucher na cestu do Brna.

Press tripy 1F

V roce 2026 budeme pokračovat v propagaci Brna prostřednictvím press, fam a influencer tripů. Na jejich organizaci budeme úzce spolupracovat se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, Magistrátem města Brna, Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy a dalšími kulturními institucemi a partnery.

V rámci kampaně Brno True Story plánujeme také cílené oslovování médií z příhraničních zemí s cílem zvýšit povědomí o městě a podpořit jeho pozitivní image v zahraničí. Klíčovým cílem je zajistit, aby výsledky těchto spoluprací byly obsahově kvalitní, pestré a autentické, a aby oslovily různé skupiny návštěvníků.

V roce 2026 chceme v zahraničí zdůraznit špičkovou brněnskou gastronomii, zejména kavárenskou, pivní a barovou scénu, moderní a industriální architekturu, rozmanitou hudební scénu a živý, přátelský charakter města. Brno tak budeme prezentovat jako moderní, kulturní a komunitní metropoli s autentickou atmosférou a živým centrem.

Programy press, fam a influencer tripů budou i nadále připravovány individuálně podle zaměření a potřeb jednotlivých médií, aby umožnily dlouhodobou a relevantní spolupráci. Hlavní důraz bude kladen na kvalitu a relevanci mediálních výstupů.

1G

Časopis KAM

V roce 2025 proběhlo výběrové řízení na dodavatele časopisu a v roce 2026 budeme pokračovat v osvědčené koncepci se stejným dodavatelem.

Brno bude nadále prezentováno jako moderní, otevřené město plné hudby, divadel, umění, gastronomie i sportu, ve kterém se cítí dobře místní, studenti i expati, ale neztratí se v něm ani turisté. Právě s turisty souvisí rozšířená distribuce i mimo Brno, ve které budeme pokračovat a této cílové skupině je přizpůsoben i obsah.

2 JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

2A Informace o městě – infocentra

Naše turistická informační centra nabízejí návštěvníkům komplexní a profesionální informační servis. V provozu po celý rok jsou tři pobočky – Radnická, Zámečnická a Letiště. V letních měsících je doplňuje sezonní infocentrum na Brněnské přehradě. Naší dlouhodobou prioritou zůstává udržování vysoké úrovně poskytovaných služeb.

Naši informační pracovníci představují návštěvníkům širokou nabídku turistických možností nejen v Brně, ale i v celém regionu. V informačních centrech v Zámečnické ulici a na letišti mohou díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy získat bohatý výběr tištěných materiálů věnovaných jak městu Brnu, tak i celému jihomoravskému regionu.

Nadále budeme distribuovat naše propagační materiály do informačních center po celé jižní Moravě i v ostatních částech republiky, čímž posilujeme povědomí o brněnských akcích a turistických produktech mezi novými cílovými skupinami.

2B Brno roadshow

Projekt Brno Roadshow představuje město Brno veřejnosti jako moderní, stylovou a atraktivní destinaci. Naše designově pojaté elektromobilní auto, sloužící jako mobilní prezentační objekt, cestuje po pečlivě vybraných lokalitách a akcích. Elektromobil funguje nejen jako infopoint, ale také jako vizuálně poutavý objekt, který díky svému designu vyvolává pozitivní emoce spojené s Brnem.

Pro každou akci upravujeme sortiment nabízených produktů i dekorace elektromobilu tak, aby odpovídaly charakteru akce. Roadshow se zaměřuje především na festivaly a kulturní události na jižní Moravě, ale cíleně míří i do zahraničí.

V roce 2026 se chystáme například na festival Pop Messe, Beseda u Bigbítu, lokální food akce a plánujeme také zahraniční zastávky na Slovensku a v Rakousku.

Suvenýry a dárky z Brna 2C

Široká nabídka suvenýrů a dárků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. Snažíme se, aby dárky z Brna byly stylové, moderní a oslovujeme lokální tvůrce a výrobce. I nadále se budeme zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreativci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty.

Samozřejmostí bude v roce 2026 obnova oblíbených kolekcí – například Ikony Brna, Bruna nebo nových produktů do podzemí. Chystáme rozšíření nabídky pro děti a mladé návštěvníky a jako každoročně připravíme i novou vánoční kolekci.

Všechny naše suvenýry, dárky z Brna i publikace jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu darkyzbrna.cz.

Rozšířili jsme distribuci námi vydávaných průvodců a publikací do větších knihkupectví ve městě. Navazujeme nová obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť i mezi nové prodejce. Budeme hledat i další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen publikace, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu.

V roce 2026 budeme dále pokračovat v efektivní správě prodejního systému KARAT.

Tiskoviny a publikace 2D

Nabízíme široké portfolio destinačních tiskovin, které představují zajímavá a vyhledávaná témata z oblasti volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. Tyto tiskoviny jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech ve městě i v republice.

V roce 2026 se zaměříme především na aktualizaci již dříve vydaných titulů s ohledem na změny a novou nabídku (Brněnské podzemí, Malý průvodce městem a další).

Připravíme aktualizovanou brožuru #doBrna pro novou turistickou sezonu, která bude propagovat Brno jako atraktivní destinaci pro návštěvu. Zajistíme její distribuci na atraktivní a turisticky navštěvovaná místa po republice.

Během roku 2025 jsme pracovali na nové knize z naší produkce – Atlas brněnských strašidel, kterou plánujeme vydat v roce 2026.

2E Průvodcovské služby

Průvodcovské služby jsou dlouhodobě velmi oblíbené a zájem o ně každoročně roste. Návštěvníci Brna, ať už turisté či byznys klienti, si mohou vybírat ze čtyř hlavních prohlídkových tras a několika tematicky zaměřených okruhů. Výklad nabízíme v češtině i v několika cizích jazycích.

Naše služby využívají nejen cestovní kanceláře a agentury, ale také firmy, úřady, školy, instituce a jednotliví návštěvníci města. V roce 2026 navážeme spolupráci s vybranými eventovými agenturami a cestovními kancelářemi v Česku i v zahraničí. Skupinu externích profesionálních průvodců rozšíříme o nové kolegy.

V únoru 2026 připravíme ve spolupráci s Asociací průvodců České republiky tradiční víkendovou akci při příležitosti Mezinárodního dne průvodců. Návštěvníkům nabídneme řadu tematických procházek a možnost navštívit běžně nepřístupné objekty. Program bude zahrnovat i okruhy s výkladem v cizích jazycích.

2F Autentické prohlídky a Brno INdustrial

Kromě průvodcovských služeb na objednávku pořádáme také pravidelný cyklus Autentických prohlídek a přednášek, který prezentuje různé tváře města; podstatnou roli přitom hrají osobnosti průvodců z řad profesionálů nejen v cestovním ruchu.

Během posledních let došlo k ustálení konceptu a rozdělení nabídky na 4 části, odpovídající zhruba čtyřem ročním obdobím, čemuž napovídá také název: Jaro, Léto, Podzim, Zima. V roce 2026 plánujeme v pokračování a rozvíjení nastaveného konceptu.

Nabídku Autentický prohlídek jsme obohatili také o industriální témata (která jsme dříve nabízeli v rámci projektu Brno INdustrial). Tento koncept se ukázal jako efektivní, budeme v něm pokračovat i v roce 2026.

Prohlídky pro školy

2G

Nabízíme komentované prohlídky a vzdělávací programy pro mateřské, základní, střední i vysoké školy.

Školy si mohou vybírat z naší základní nabídky, která se neustále rozšiřuje a přizpůsobuje novým tématům, aktuálním trendům v pedagogice i proměnám dětských kolektivů. Programy dokážeme také upravit na míru podle potřeb konkrétní skupiny žáků či studentů.

V roce 2025 jsme nabídku obohatili o nové tematické okruhy a zároveň jsme se více zaměřili na samotný způsob provázení, aby co nejlépe odpovídal věku a zájmům účastníků. V roce 2026 budeme v tomto trendu pokračovat a dále rozvíjet kvalitu i rozmanitost našich programů.

BRNOPAS

2H

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou již osmou úspěšnou sezónu. Návštěvníkům Brna nabízí pohodlný způsob, jak si z domova naplánovat svůj pobyt a zvolenou variantu si rovnou zakoupit online na webu www.brnopas.cz.

Karta BRNOPAS zpřístupňuje více než 50 turistických atraktivit – buď zdarma, nebo se zvýhodněným vstupem – a zároveň přináší přehledné tipy, jak si pobyt v Brně co nejlépe užít.

Zájemci si mohou vybrat mezi základní verzí BRNOPAS a rozšířenou variantou BRNOPAS+, která zahrnuje také vstupenku do Vodojemů Žlutý kopec nebo do vily Tugendhat. Držitelé tak získávají jedinečnou příležitost navštívit tyto mimořádné památky bez nutnosti dlouhodobé rezervace.

Kompletní a aktuální nabídka je k dispozici na webu brnopas.cz i v tištěné brožuře, která se pravidelně aktualizuje. Do budoucna plánujeme rozšířit spolupráci s pořadateli akcí a připravit pro ně speciální edice BRNOPASu určené přímo jejich návštěvníkům. Novinkou bude také zapojení letních festivalů a rozšíření adventní nabídky o vánoční zážitky v Brně.

Naším cílem je dále zefektivnit obchodní model karty a posílit motivaci turistů k jejímu využívání. Navážeme rovněž na dosavadní propagační kampaně – online, rozhlasové i tištěné – a v roce 2026 je zaměříme ještě cíleněji na vybrané skupiny návštěvníků a jednotlivá roční období.

3 JAKÉ PAMÁTKY A OBJEKTY ZPŘÍSTUPŇUJEME?

3A Brněnské podzemí

Brněnské podzemí patří k nejvýznamnějším turistickým lákadlům města. Návštěvníci zde mohou objevit pět unikátních prostor – Vodojemy Žlutý kopec, Kostnici u sv. Jakuba, Kryt Denis, Labyrint pod Zelným trhem a Sklep pod Novou radnicí. V současnosti navíc připravujeme otevření dalšího podzemního objektu.

Největším tahákem zůstávají Vodojemy Žlutý kopec, které kromě klasických prohlídek nabízejí i kulturní program pod hlavičkou VodojeMyArt. Chystáme dlouhodobé instalace i jednorázové akce – hudební, divadelní, taneční i audiovizuální a fashion performance. Vodojemy se také opět stanou dějištěm festivalu Prototyp a budou nadále k dispozici pro soukromé akce a natáčení.

Dalším klíčovým místem brněnského podzemí je Kostnice u sv. Jakuba. I v roce 2026 připravíme letní prohlídky při svíčkách a tradiční Dušičkovou Kostnici. Oproti minulým letům plánujeme rozšíření nabídky termínů. V souvislosti s připravovanou rekonstrukcí Kostnice proběhne ve Sklepě pod Novou radnicí série přednášek věnovaná historii pohřbívání, užitému umění a samotné Kostnici.

V Labyrintu pod Zelným trhem uspořádáme oblíbené mimořádné prohlídky – například Valentýnské či Halloweenské s tématem slavných brněnských nebožtíků. Zapojíme se také do akcí, jako jsou Den Brna nebo Brněnská muzejní noc, kdy nabídneme speciální rodinné prohlídky. V roce 2026 plánujeme kompletní přestavbu únikové hry Poklad v Labyrintu, včetně varianty pro školní skupiny. Pokračovat bude také hra Tajemství brněnského metra.

Program ve Sklepě pod Novou radnicí cílí především na děti. Připravujeme akce jako Vodníci ve Sklepě či Strašidla, která v období Halloweenu představí nejmenším tradiční česká strašidla. V prosinci se uskuteční oblíbené Mikulášské prohlídky, doplněné o adventní víkendové tvoření. Klasické prohlídky obohatí šifrovací hra a rozšiřující pracovní listy vhodné pro školní skupiny. Zároveň nabídneme i přednášky a doprovodné programy pro seniory.

Pro Kryt Denis chystáme nový typ komentované prohlídky zaměřený na technické zázemí krytu. Na konci října se vrátí postapokalyptické prohlídky. Pro školy připravujeme vzdělávací programy vhodně doplňující výuku dějepisu či občanské nauky.

Kromě Kostnice jsou všechny naše podzemní prostory k dispozici k pronájmům a vhodné pro filmová či fotografická natáčení.

Stará radnice 3B

Stará radnice patří dlouhodobě mezi nevyhledávanější turistická místa v Brně. Vedle návštěvy věže s expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát také šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i anglickém jazyce. Velmi oblíbené jsou prohlídky věže v adventním období, kdy je návštěvníci vyhledávají kvůli pohledu na vánočně vyzdobené město. Pro návštěvníky máme připravené tiskoviny popisující prohlídkovou trasu Staré radnice a život mistra Pilgrama. Prostory objektu začnou procházet drobnou revitalizací.

ZET9 zkušebny a ateliéry 3C

V projektu ZET9 zkušebny a ateliéry se potkává společný záměr města Brna a developerské společnosti CTP Invest, spol. s r. o., pomoct brněnské kulturní a kreativní scéně. Areál Zetoru v Líšni, který vlastní firma CTP Invest, spol. s r. o., prochází proměnou. ZET9 je bývalá administrativní budova Zetoru na adrese Trnková 111, kterou firma nabídla k dočasnému využívání.

Projekt bude i nadále v roce 2026 podporovat talentované brněnské umělce, které brzdí v rozvoji jejich činnosti a uměleckého rozletu nedostatek prostor za nízkou cenu. To často způsobuje jejich odchody z Brna do jiných měst nebo do zahraničí. Než bude v roce 2026 budova zbourána, dostala novou funkci a naše organizace, která je od července 2023 pověřena její správou, ji bude i nadále nabízet jako dům zkušeben a ateliérů.

K dispozici je 27 místností různých velikostí. Prostory využívají hudební kapely, divadelní soubory, stejně jako tanečníci, výtvarníci, designéři a další s působností na území města Brna. Umělci hradí pouze náklady spojené s užíváním prostor, prostory si mohou upravit dle svých potřeb, nebo provést dočasné i trvalé umělecké intervence.

3D

Rezidence Café Kaprál

Provozujeme literární salon Rezidence Café Kaprál, který sídlí v bytě po brněnském spisovateli Zenu Kaprálovi. Také v roce 2026 budeme pokračovat v pořádání přednášek, diskusí, křtů knih, performancí, autorských čtení, bytových divadelních představení a dalších forem uměleckých prezentací. Program bude rozdělen do dvou bloků – jarního a podzimního.

V roce 2026 plánujeme pokračovat i ve spolupráci s externími partnery, konkrétně s divadelním uskupením Mikroteatro, v jejímž rámci bude realizována larpová hra připravovaná ve spolupráci s dramaturgyní a spisovatelkou Vendulou Borůvkovou.

Cílem je rovněž rozvíjet spolupráci s Odborem zahraničních vztahů Magistrátu města Brna, díky níž můžeme poskytovat prostor i zahraničním hostům.

Rezidence Café Kaprál se bude i nadále zapojovat do brněnských festivalů, jako jsou Brno Art Week, Bonjour Brno, Open House či festival Lektvar.

Členy dramaturgické rady jsou zástupci brněnských nakladatelství Host a Větrné mlýny, časopisu Host, Moravské zemské knihovny, TIC Brno, dále Dora Kaprálová a Martin Reiner.

4 OCHUTNEJTE BRNO – GOURMET BRNO

Projekt Gourmet Brno je po devíti letech své existence pevně etablovanou značkou kvality. I v roce 2026 tak bude kampaň „Ochutnej Brno“ patřit mezi klíčové nástroje propagace města.

Na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno doporučujeme ty nejzajímavější podniky ve městě. Odborníci, novináři a influenceři z oblasti gastronomie každoročně hodnotí podniky v několika kategoriích – restaurace a bistra, bary, vinárny, pivnice, kavárny a cukrárny. Kategorie „s sebou“ zůstává kvůli své rozmanitosti i nadále bez hodnocení.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy (CCRJM) vznikl pod licencí Gourmet Brno paralelní projekt Gourmet Jižní Morava, který na brněnský koncept navazuje, rozšiřuje jej a společně s ním představuje silný nástroj propagace města i regionu. Na tuto spolupráci plánujeme navázat i v roce 2026.

Také v příštím ročníku oslovíme influencery a novináře, kteří v rámci press tripů přijedou do Brna a zapojí se do hodnotitelské části projektu.

Výsledkem projektu bude opět designová brožura, dostupná v tištěné podobě v informačních centrech a na dalších distribučních místech a zároveň online na webu gourmetbrno.cz.

V roce 2026 se znovu zaměříme na aktivní marketing projektu a propagaci brněnské gastronomické scény.

5 OBJEVUJTE BRNO

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky budeme pracovat na několika stěžejních projektech, které ho přiblíží z jiného úhlu pohledu, případně nabídnou k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

5A Dny evropského dědictví

V září se opět zapojíme do mezinárodní akce Dny evropského dědictví. Stejně jako v předchozích ročnících nabídneme návštěvníkům přístup k běžně nepřístupným prostorám a komentované prohlídky. Ústředním tématem roku 2026 bude „Heritage at risk“ (volně přeloženo jako „Dědictví v ohrožení“).

5B 1 víkend 5 vil

Brno je městem architektury, především té moderní a funkcionalistické. Tento zážitkový balíček, který nabízíme, propojuje hned 5 významných brněnských vil. Zájemci se dostanou nejen na prohlídku největšího lákadla, vily Tugendhat, ale poznají i další architektonické skvosty během jednoho víkendu.

Hravé Brno 5C

Brno lze objevovat i zábavnou formou. Zájemci si mohou vyzkoušet šifrovací hry, online hry nebo deskovou hru Hra o Brno z naší dílny. Naše nabídka je určena zvídavému domácímu publiku i zahraničním návštěvníkům. V roce 2026 budeme pokračovat v dalším rozvoji našich herních produktů.

Mezi aktuálně dostupné šifrovací hry patří:

* Tmavomodré dobrodružství
* Tajemství Staré radnice
* Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin, Záhada vlnolamu

V naší nabídce najdou zájemci také interaktivní online hry:

* Play Brno
* Brno INdustrial
* Brno Game
* od roku 2025 nově Brno Match

Nabízíme také únikové hry:

* Brněnské metro
* Poklad v Labyrintu

Budeme i nadále pracovat na jejich rozvoji a zvyšování jejich oblíbenosti mezi návštěvníky.

Poslouchejte Brno 5D

Usilujeme o to, aby naše projekty přinášely stále nové pohledy na město. Jedním z nich je i audioprůvodce Poslouchejte Brno, v němž místní obyvatelé představují své město z originální perspektivy. Pro tento projekt jsme vytvořili web www.poslouchejtebrno.cz. Využíváme platformu buzzsprout.com, která nám umožňuje šířit podcasty i na další služby, například Spotify. V roce 2026 plánujeme rozšířit projekt o nové audionahrávky.

5E Brno a jeho chrámy

Brněnskou sakrální historii i současnost představujeme prostřednictvím projektu Brno a jeho chrámy. V roce 2026 se uskuteční již 18. ročník této tradiční akce. Vybrané brněnské chrámy budou otevřeny veřejnosti v obvyklém termínu od 15. června do 15. září, kdy návštěvníci budou moci využít také doprovodný program – především komentované prohlídky zaměřené na historii a architekturu místních památek.

Pro rok 2026 připravujeme rozšíření programu o historickou přednášku na některém z méně známých sakrálních míst. Chystáme rovněž brožuru pro dospělé a pracovní list pro děti. Zájem o tento koncept každoročně roste, a proto v jeho rozvoji budeme pokračovat i nadále.

6 ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

Brno se snažíme propagovat jako město, ve kterém to žije. Stále více turistů jej vyhledává a také se vrací pro jeho autentickou a pohodovou atmosféru. Do značné míry tomu napomáhá právě řada festivalů, které šíří pověst Brna – kreativního města hudby UNESCO, za hranicemi regionu i země. Dalším naším důležitým cílem je vytvářet příležitosti pro kulturní vyžití místních, kteří spoluutváří celkový obraz města.

Dalším zásadním momentem je využívání námi pořádaných akcí k prezentaci brněnské kulturní komunity a její zahrnutí do veřejného kulturního života. Hrajeme zásadní roli v síťování této komunity a ve spolupráci místních organizací i pořadatelů akcí.

Při realizaci našich kulturních programů dbáme především na to, aby se jejich umělecká hodnota a také divácká přitažlivost zvyšovala. U vybraných akcí budeme pokračovat v rozvoji nových koncepcí započatých v roce 2026.

FOLKLORNÍ ROK
několik akcí v průběhu roku 2026

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku, a to v návaznosti na tradiční lidové slavnosti.

Folklorní rok zahájí v zimním období Fašank, následně se v červnovém termínu bude konat přehlídka brněnských folklorních souborů „Brněnsko tančí a zpívá“. Krojovaná přehlídka bude tradičně vyhrazena dospělým i dětským folklorním souborům a bude se konat na nádvoří Staré radnice. Součástí této přehlídky je pravidelně také jedinečný krojovaný průvod doprovázený dechovou hudbou centrem města.

Celý Folklorní rok uzavře Mezinárodní folklorní festival. Ten probíhá každoročně na sklonku léta v období dožínek. Diváci ho mohou potkat na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu.

Na tomto festivalu se budeme podílet především technicky, marketingově a produkčně.

BRNO ART WEEK
20.–26. dubna

Brno Art Week je platformou pro spolupráci brněnských kulturních a vzdělávacích institucí, jež se zabývají produkcí, distribucí a prezentací vizuálního umění, které umění zkoumají a vyučují. Namísto rivality společně promýšlejí své strategie a cíle s důrazem na kvalitu divváckého zážitku.

Během jednoho týdne opět nabídneme řadu akcí – vernisáží, komentovaných prohlídek, přednášek, besed s umělci, projekcí či výtvarných workshopů vytvořených na mírů festivalu nebo navazující na pravidelný výstavní program zúčastněných institucí.

FESTIVAL UPROSTŘED

červen–srpen

Společně s organizací Káveeska, p. o., připravíme několikatýdenní multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města kvalitním uměním.

Festival každoročně během letní sezóny zpřístupňuje zdarma open air představení, koncerty či jiná hraniční umění především v ty prázdninové dny, kdy město nežije jinou kulturní akcí. Pod heslem „V Brně nikdy nevíš“ mohou návštěvníci narazit na umění, aniž by nutně věděli, že jsou součástí festivalu UPROSTŘED. Kvůli plánované rekonstrukci střech Staré radnice bude během léta uzavřeno nádvoří Staré radnice, kde se pravidelně odehrává velká část programu. Pro rok 2026 budeme tedy hledat nové lokace.

Dramaturgicky se budeme zaměřovat především na zapojování lokálních uskupení z Brna a Jihomoravského kraje.

BRNO ART OPEN

červen–říjen

V roce 2026 budeme opět organizovat Brno Art Open (BAO) – festival umění ve veřejném prostoru. Hlavní částí této platformy bude výstava, která se tentokrát uskuteční v lokalitě Starého Brna, konkrétně v okolí ulic Hybešova, Kopečná a Studánka.

Bude vybráno přibližně 14 uměleckých děl rozmanitých forem – od soch a instalací po malby a performance. Součástí bude také doprovodný program zaměřený na různé cílové skupiny, včetně dětí a mladých dospělých. Klíčovou roli bude i nadále hrát spolupráce s místními komunitami a popularizace současného umění směrem k široké veřejnosti.

Festival bude mít celoroční charakter – kromě hlavní letní přehlídky bude realizovat také zimní edici, zaměřenou na instalace ve veřejném prostoru. Navážeme rovněž na historii projektu – budeme pečovat o díla vzniklá v minulých ročnících, která zůstala ve veřejném prostoru, a pokračovat ve stávajících spolupracích, například s Fakultou výtvarných umění VUT v Brně, konkrétně s pedagožkou a umělkyní Barborou Lungovou.

Na vizuální stránce a identitě festivalu budeme opět spolupracovat s grafickým studiem Neon. Pro zajištění stability projektu plánujeme dlouhodobé vícezdrojové financování, včetně žádostí o dotace z programů Ministerstva kultury a hledání partnerů v soukromém sektoru. Oslovíme rovněž instituce působící v dané lokalitě s cílem navázat nové formy spolupráce.

DEN BRNA

14.–16. srpna

Den Brna je jedna z nejoblíbenějších brněnských městských slavností, která připomíná úspěšnou obranu města před švédskými vojsky v době třicetileté války.

Tento tradiční svátek se bude konat v centru historického města a na Kraví hoře. Návštěvníci se mohou opět těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení či jarmark a kulturní program v prostorách hradu Špilberk.

Festival pravidelně pořádáme ve spolupráci s Brněnským biskupstvím a Společností 1645, z. s.

NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ

20.–23. srpna

Festival pouličního divadla a nového cirkusu Na prknech, dlažbě i trávě představuje symbolické vyvrcholení brněnské letní sezóny. Tento rodinný a žánrově pestrý festival proměňuje veřejná prostranství v otevřené jeviště plné života a umění. V roce 2026 se uskuteční již 22. ročník.

Dramaturgie se zaměřuje především na divadelní představení s důrazem na žánrovou rozmanitost a vysokou uměleckou úroveň. Program zahrnuje širokou škálu forem – od performancí a artistních čísel přes nový cirkus a loutkové divadlo až po klasickou činohru.

Součástí festivalu je také hudební doprovodný program, který dává prostor kapelám a souborům tvořeným herci nebo úzce propojeným s divadly z celé České republiky.

Hlavní dějištěm zůstane Björnsonův sad, avšak umělecké produkce oživí i další lokality v centru města, které se na několik dní promění v otevřenou scénu pro všechny generace diváků.

TMAVOMODRÝ FESTIVAL
podzim 2026

Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání hudebně talentovaných dětí a mládeže se zrakovým handicapem z České republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti. Tmavomodrý festival je svým zaměřením, přesahem a tradicí ve středoevropském prostoru unikátní. Myšlenka, kterou nese, není jen o integraci nevidomých do světa vidících, jde především o platformu pro setkávání lidí se stejným handicapem. TIC BRNO je spolupořadatelem festivalu v součinnosti s Nadačním fondem Magdaleny Kožené.

MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL BRNO16
7.–11. října

67. ročník Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 proběhne 7. až 11. října. Doprovodné akce ale začnou již od 5. října. Vedle mezinárodní a národní soutěže festival se festival také zaměří na osobnost Jana Švankmajera a jeho tvorbu. Festival bude probíhat v Kině Art, ale další projekce proběhnou v klubu Vitamin (němý film s živou hudbou) a Husově sboru (Adéla ještě nevečeřela). Vedle filmů festival opět představí i videoherní program.

BRNĚNSKÉ VÁNOCE
listopad–prosinec

Brněnské Vánoce jsou jedinečným fenoménem, který každoročně přitahuje do centra města nejen turisty, ale především místní obyvatele. Představují hlavní událost zimní sezony. Každý rok přinášíme nové nápady a prvky, které tento tradiční festival obohacují. Koncept Brněnských Vánoc je postaven na autenticitě a akcentu na lokální zážitky, v souladu se Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna.

Také v roce 2026 nabídnou Brněnské Vánoce výborné jídlo a pití, bohatý kulturní program a především příjemnou, lokální atmosféru na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a dalších místech v centru města.

Kulturní program koncipujeme co nejpestřeji – zahrnuje každodenní koncerty všech žánrů, divadelní vystoupení, dětské dílny, dobročinné akce, živé rozhlasové vstupy či prezentace brněnských škol a ZUŠ.

Špičkovou brněnskou gastronomii opět nabídnou Gourmet Vánoce, kde se představí vybrané podniky z gastro průvodce Gourmet Brno.

Nedílnou součástí jsou také autentické adventní prohlídky města, možnost vychutnat si výhled na vánoční Brno z nazdobené věže Staré radnice či brněnské kostely, které mimořádně otevírají své brány v rozšířené otevírací době.

Festival propojuje desítky organizací – spolupracujeme se školami, neziskovými spolky, kulturními institucemi i nezávislými umělci.

Každý rok připravujeme nový vizuální styl Brněnských Vánoc, který se promítá nejen do marketingové kampaně, ale i do originálních vánočních dárků z naší produkce.

V roce 2025 začalo jednání s naším zřizovatelem o transformaci Brněnských Vánoc.

7 GALERIE TIC

Galerii TIC tvoří 5 prostorů – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře, Kino CIT, Knihkupectví ArtMap a Galerie Kontext.

Jedním z hlavních cílů Galerie TIC je všestranná prezentace současného umění, v širším slova smyslu i kritická diskuze nad aktuálními společenskými tématy a neposlední řadě podpůrná role umělecké komunity.

Současně již několik let následujeme obecnější institucionální trend, který spočívá v provozování galerie jako kulturního centra. Spolu s galerií provozujeme také kino a knihkupectví, což umožňuje propojování rozličných žánrových a dramaturgických oblastí kultury, jako je vizuální umění přes film, literaturu až k performativnímu umění.

Poskytujeme prostor pro různé eventy, projekce, debaty, přednášky, edukaci, studentské projekty i různorodou zájmovou činnost.

Důležitou součástí galerijního provozuje také Kino CIT, které je využíváno jednak pro prezentaci videí a experimentálních filmů, jednak pro pravidelné filmové projekce ze standardní filmové distribuce, jejichž dramaturgie zohledňuje fakt, že je kino součástí galerie.

Vstupem knihkupectví ArtMap do našich prostor je náš program obohacen i o události spojené s prezentaci (odborné) literatury a knižních novinek.

Nedílnou součástí Galerie TIC je živý vnitroblok s posezením. Tento prostor s kavárnou v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a další společenské akce. I tyto "služby navíc" považujeme za důležité pro naplnění našich cílů poskytování živého a diverzifikovaného prostoru pro umění a setkávání v centru města.

Plán výstav na rok 2026:

Celkový počet výstav: 18
z toho: 7 – Galerie mladých; 4 – Galerie U Dobrého pastýře; 7 – Kontext

GALERIE MLADÝCH

Dramaturgie prostoru Galerie mladých je postavena na principu open callu. Z přihlášených projektů každoročně doporučuje užší výběr galerijní rada. Selekci výstav pro rok 2026 sjednocuje téma paměti, rozpomínání a přepisování zažitých vzpomínek novými paradigmaty.

Výstavní plán:

Leo Trotsenko
In Between Two There is a Middle
kurátorka: Ivana Hrončeková
10. 12. 2025 – 31. 1. 2026

Martyna Baranowicz
The Eight-Year-Old Painter
kurátorka: Ivana Hrončeková
11. 2. – 21. 3. 2026

In Free Fall (Again)
kurátorka: Teuta Jonuzi
1. 4. – 16. 5. 2026

Maedeh Hoseini
Where Memory Dwells?
kurátorka: Ivana Hrončeková
26. 5. – 11. 7. 2026

Mikuláš Zimula
Ancient Girl Starter Pack
kurátorka: Marika Kupková
6. 8. – 20. 9. 2026

Tereza Holá & Onongua Enkhtur
The Taken and The Given
kurátorka: Júlia Bútorová
22. 9. – 14. 11. 2026

Anna-Marie Berdychová, Samuel Stano
Spare parts
kurátorka: Ivana Hrončeková
25. 11. 2026 – 30. 1. 2027

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Výstavní program Galerie TIC v prostorách U Dobrého pastýře pro rok 2026 sestává ze čtyř výstav, které zahrnují sólové, kolektivní i autorsko-kurátorské projekty.

Výstavní plán:

Martin Piaček
Křižovatka rebelantů
kurátorka: Marika Kupková
spolupráce: Zbyněk Baladrán
10. 12. 2025 – 28. 2. 2026

Kateřina Olivová
Everlasting Love
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
umělecká spolupráce: Jan Matýsek, Barbora Trnková
1. 4. – 20. 6. 2026

Bára Mrázková – Tereza Velíková
Psychohygiena kočkou
kurátor: Jiří Ptáček
22. 7. – 17. 10. 2026

Anna Daučíková, Saodat Ismailova, Masha Kovtun, Nikita Kadan, Jakub Klíma a Petr Klíma, Max Máslo, Viktor Nikodem, Oleksiy Radynski
Produkty změněných poměrů
kurátor: Vojtěch Marc a Max Máslo
25. 11. 2026 – 20. 2. 2027

OFF SPACE GALERIE KONTEXT / KINO CIT

Projekt bude situován do kinosálu Galerie TIC, kde budou v průběhu celého roku 2026 probíhat ve čtyřech tematických okruzích a v šestitýdenních výstavních blocích projekce pásem videí, esejí, nebo krátkých filmů. Projekční bloky budou kopírovat termíny výstav v Galerii mladých. Pásma budou probíhat celodenně v rámci otevíracích hodin galerie a budou doplněny speciálními eventy.

Výstavní plán:

Agata Lankamer
@FTERLIFE
10. 12. 2025 – 31. 1. 2026
kurátor: Max Lysáček

Sashko Protyah
War Songs, 2025, 47 min.
11. 2. – 21. 3. 2026
kurátoři: Polina Davydenko a Lukáš Dobeš

Kamal Aljafari
Fidai Film, 2024, 78 min.
kurátoři: Zahera Jureidini a Marguerite Farag/Kino Palestine
1. 4. – 16. 5. 2026

Gabriella Achadinha
Tar, 2024, 26 min.
kurátorka: Anna-Natalia Fajnorová
26. 5. – 11. 7. 2026

Carol Mansour, Muna Khalidi
A State of Passion, 2025, 90 min.
22. 7. – 12. 9. 2026

Tomáš Rafa
The New Nationalism, 2025–26
kurátorka: Ivana Hrončeková
22. 9. – 14. 11. 2026

Jurij Rečinskij
Dear Beautiful Belonged, 2024, 93 min.
kurátoři: Polina Davydenko a Lukáš Dobeš
25. 11. 2026 – 30. 1. 2027

ARTMAP

Brněnská pobočka knihkupectví ArtMap působící v Galerii TIC funguje jako jedinečný prostor pro prezentaci a propagaci současné literatury zaměřené na vizuální umění, fotografii, architekturu, design, teorii umění a související společenskovědní obory.

Kromě prodeje specializovaných publikací pořádá ArtMap pravidelné křty, diskuze, křty a další doprovodné události zaměřené na nové tituly a aktuální témata ze světa umění a přispívá k odborné i širší veřejné debatě o vizuální kultuře.

Na tomto programu dramaturgicky spolupracuje s Galerií TIC, která její činnost podporuje také personálním a prostorovým zajištěním. Knihkupectví aktivně spolupracuje s Fakultou výtvarných umění VUT v Brně, jejíž studenti a pedagogové se na programu podílejí jednak jako publikum, jednak jako hosté.

Události jsou otevřené široké veřejnosti a tematicky reflektují aktuální dění nejen v české, ale i mezinárodní umělecké scéně.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Nedílnou součástí výstavního programu Galerie TIC jsou komentované prohlídky výstav pro veřejnost i školní kolektivy, autorské projekce nebo kurátorovaná pásma v Kině CIT, nově i odborné diskuze a přednášky navázané na knihkupectví ArtMap a mnohdy i autorské performance nebo různé hybridní formy doprovodných programů, které reagují a přizpůsobují se potřebám konkrétních výstavních projektů.

Galerie TIC je také spolupořadatelem festivalů Brno Art Week a Brno Book Open.

8 KINO ART

Kino Art vstoupí i do roku 2026 jako jediné artové kino v Brně, vzhledem k přerušení provozu Univerzitního kina Scala kvůli špatnému technickému stavu budovy. Kino čeká během roku 2026 důležitý projekt v podobě pořízení nové rekuperace do velkého sálu, doplnění zvuku na standard Dolby Atmos a další konstrukční práce spojené s instalací biosolární střechy na střechu kina.

DRAMATURGIE

Základní koncepce hracího plánu Kina Art zůstane i nadále zachována. Oproti minulým letům však v roce 2026 zařadíme více klasických a kultovních filmů. Pokračovat budeme také v oslovování brněnské komunity expatů, která se stává stále významnější částí našeho publika.

V roce 2026 bychom se rádi více zaměřili na nečesky mluvící děti a mládež, pro které připravíme speciální projekce. I nadále budou součástí programu oblíbené filmové maratony (tři ročně) a do programu se vrátí většina tradičních přehlídek a festivalů.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Kino Art je v současné době kino s nejlépe zpracovanou nabídkou pro školy v České republice, kterou se inspirují ostatní kina. Budeme nadále pořádat úspěšné filmové a videoherní kvízy.

Vedle filmových aktivit chceme rozvíjet i komunitní program, zejména trhy – první z nich se uskuteční v únoru – a další akce pro veřejnost. Tyto aktivity budou probíhat i v úzké spolupráci se sousedními organizacemi, například s Husovým sborem.

KINO CIT

Kino CIT bude také v roce 2026 pokračovat s rozšířeným počtem projekcí (středa až neděle) a zachová si svůj hrací profil. Pro jeho lepší funkčnost je ale třeba investice do rekuperace místnosti a zároveň její odhlučnění.

LETNÍ KINO

Pro rok 2026 budou zachovány páteční letní projekce v zahradě Vily Löw-Beer.

AKCE A FESTIVALY

Pro rok 2026 jsou plánovány tyto akce a festivaly:

* leden: přehlídka severských filmů SCANDI
* březen: Festival Jeden svět
* duben: Dny evropského filmu, Bonjour Brno, Kocham film, Lektvar – festival herní tvorby
* červen–srpen: Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer
* září: Film a architektura, ŠTETL fest
* říjen: Mezinárodní filmový festival BRNO16, Festival sci-fi filmů Future Gate, Das Filmfest
* listopad: Queer filmový festival Mezipatra, Festival francouzského filmu
* prosinec: Festival ukrajinských filmů

9 JANÁČKOVO BRNO

V rámci projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti, Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla. Janáček se řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně. Rok 2025 jsme věnovali především prezentaci Janáčkovy osobnosti a díla prostřednictvím řady výstav, oslavám výročí narození a přípravám doprovodného programu festivalu Janáček Brno 2026.

Hlavní cíle projektu v roce 2026:

* spolupráce s Národním divadlem Brno při oslavě Janáčkova narození
* spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na leosjanacek.eu a edukační program realizovaný přímo ve školách nebo v sále CIT na Radnické
* doprovodný program festivalu Janáček Brno 2026
* další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
* správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin, dárky s janáčkovskou tematikou)

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO – BRNO FILM OFFICE

Jednou z klíčových rolí Filmové kanceláře Brno – Brno Film Office (BFO) je asistence audiovizuálním produkcím při přípravách natáčení v Brně a v regionu jižní Moravy. Kromě aktivit spojených s přípravami natáčení (doporučení lokací, profesionálů, služeb, systém povolení) postupně aktualizujeme a rozšiřujeme interní databázi lokací a veřejně přístupnou databázi služeb a profesionálů v audiovizi, která je dostupná na www.databazebrnofilm.cz. Obě databáze jsou důležitou součástí v rámci rozvoje audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO.

Spoluorganizujeme premiéry audiovizuálních děl natáčených v Brně a v Jihomoravském kraji. Nabízíme k pronájmu audiovizuálním produkcím lokace/objekty, které jsou ve správě TIC BRNO.

Vnímáme zájmy producentů, profesionálů v audiovizi, služeb navázaných na audiovizi, městské i obecní samosprávy ve snaze posílit film friendly prostředí.

Hlavní cíle v roce 2026:

* stabilita finanční podpory audiovize v Brně a regionu
  S ohledem na ukončení činnosti Jihomoravského filmového nadačního fondu v roce 2025 bude klíčové v roce 2026 najít adekvátní formu finanční podpory audiovize pro další období.

  Úkolem BFO bude především nastavení funkčního nového systému, a to ve spolupráci s městem Brnem a Jihomoravským krajem.

* mezinárodní rozměr činnosti
  Působíme v prestižní síti evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2026 budeme v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr naší činnosti. Členství umožňuje zúčastnit se workshopů na aktuální témata evropského audiovizuálního dění.

11 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO

V rámci Kanceláře pro členství Brna v UNESCO plánujeme a koordinujeme všechny aktivity členství Brna v prestižní Síti kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

V roce 2026 plánujeme tyto aktivity:

* realizace Roku garážových kapel 2026
  Dlouhodobý projekt prezentace amatérské hudební scény v Brně bude zakončen po pěveckých sborech a folklorních souborech třetím prezentovaným fenoménem – tzv. garážovými kapelami. Na jaře v rámci happeningu vystoupí garážové kapely působící v Brně, vznikne kalendář jejich akcí a koncertů a připraví se tematická prezentace v online prostoru.

* realizace programu UNESCO stage na Maratonu hudby Brno 2026
  Vybereme a zajistíme hudebníky z partnerských hudebních měst UNESCO, kteří vystoupí nejen na speciální UNESCO stage XI. ročníku Maratonu hudby Brno, ale i na dalších scénách festivalu.

* realizace masterclass pro mladé hudebníky
  Navážeme na úspěch předchozích ročníků mistrovských kurzů (Vincent Peirani, Trilok Gurtu) a připravíme další masterclass ve spolupráci s JAMU. Cílem je umožnit účast studentům JAMU, ZUŠ a konzervatoří z Brna a Jihomoravského kraje, ale také mladým talentům z celé ČR a partnerských měst UNESCO.

* organizace setkání zástupců vybraných měst hudby UNESCO
  Během XI. ročníku Maratonu hudby Brno se uskuteční setkání zástupců vybraných měst hudebního clusteru Sítě kreativních měst UNESCO, kteří budou diskutovat o prohloubení regionální spolupráce, využití veřejného prostoru pro kreativní projekty a budoucích společných projektech.

* spolupráce s vilou Tugendhat
  U příležitosti 25. výročí zápisu vily Tugendhat na Seznam světového dědictví UNESCO připravíme společný projekt zdůrazňující hodnoty UNESCO v Brně, a to napříč oblastmi světového dědictví, hudby a kreativity. Spolupráce bude zahrnovat zejména koncerty brněnských hudebníků ve vile Tugendhat.

* propojování brněnských UNESCO oblastí a jejich propagace
  Budeme rozvíjet spolupráci napříč všemi oblastmi, ve kterých je Brno oceněno organizací UNESCO – tedy Brno jako město hudby UNESCO v oblasti kreativních odvětví, vila Tugendhat jako památka světového dědictví a Archiv Leoše Janáčka jako součást programu UNESCO Paměť světa. Cílem je společná komunikace, viditelnost a vzdělávání v oblasti kulturního dědictví a kreativity, a to prostřednictvím společných akcí a propagace.

* společný UNESCO ansámbl Brno–Belfast–Hannover
  Rozvineme nově vzniklou spolupráci mezi třemi městy hudby UNESCO – Brnem, Belfastem a Hannoverem – v rámci společného ansámblu, který koncertuje ve městech, jež projekt tvoří. Po prvním koncertu, který proběhl v Hannoveru, bude následovat koncertní zastavení v Brně a Belfastu.

* organizace setkání zástupců World Music Charts Europe
  Brno přivítá další setkání zástupců World Music Charts Europe – organizace, která sestavuje nejprestižnější hitparádu world music a od roku 2020 sídlí v Brně. Rozhlasoví redaktoři z celé Evropy se setkají s brněnskými i zahraničními hudebníky a kulturními organizátory a zúčastní se koncertů festivalu Maraton hudby Brno.

* spolupráce se ZUŠ Open
  Zapojíme se do X. ročníku celorepublikového festivalu ZUŠ Open, který proběhne během XI. ročníku Maratonu hudby Brno. Vznikne speciální scéna ZUŠ Open pro děti a mládež ze základních uměleckých škol z celé ČR a mladí umělci budou rovněž hostovat na dalších festivalových scénách.

* účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UNESCO
  Zástupci Brna se zúčastní pravidelných pracovních setkání hudebních měst UNESCO za účelem sdílení zkušeností a přípravy společných projektů. Zasedání Sítě kreativních měst hudby UNESCO proběhne v tureckém městě hudby Şanlıurfa.

* účast na výročním zasedání Sítě kreativních měst UNESCO
  Brno se tradičně zapojí do výročního zasedání celé Sítě kreativních měst UNESCO, které v roce 2026 proběhne v marockém městě hudby Essaouira.

* spolupráce s portálem www.mestohudby.cz
  Prohloubíme spolupráci s portálem Město hudby, jejímž cílem je propojit portál s agendou Brna – města hudby UNESCO a rozšířit obsah o témata mezinárodních projektů v rámci sítě UNESCO a vzdělávání. Budeme také pracovat na obsahovém a technickém vylepšení tohoto webu.

* spolupráce s Odborem zahraničních vztahů MMB (OZV MMB)
  V rámci spolupráce s OZV MMB zajistíme umělce, kteří vystoupí v partnerských městech Brna. Současně budeme dále rozvíjet spolupráci s partnerskými městy Brna a aktivně propojovat mezinárodní sítě, kterých je Brno členem, s cílem posílit kulturní diplomacii, výměny umělců a sdílení příkladů dobré praxe.

* realizace projektu „České sny ve Lvově: festivalu česko-ukrajinského partnerství“ 2026
  Navážeme na mimořádně úspěšný projekt „České sny ve Lvově“, který propojuje města Brno – město hudby UNESCO a Lvov – město literatury UNESCO. Festival se stává významnou platformou kulturní diplomacie a partnerské spolupráce mezi oběma městy i jejich regiony – Jihomoravským krajem a Lvovskou oblastí. Program roku 2026 bude opět zaměřen na česko-ukrajinské umělecké spolupráce, koncerty brněnských umělců, vzdělávací aktivity, vernisáže, workshopy a doprovodné akce. Součástí festivalu bude také výstava výtvarnice Venduly Chalánkové věnovaná Leoši Janáčkovi.

* aplikace a realizace úkolů vyplývajících z dlouhodobé rozvojové strategie OSN „Agenda 2030“
  Naplňujeme cíle udržitelného rozvoje a priority činnosti Sítě kreativních měst UNESCO, zejména v oblastech inkluze, vzdělávání a udržitelné kultury.

12 BRNO 2028: BRNO S TEBOU

Intenzivně jsme připravovali podklady pro přihlášku města Brna do prvního kola soutěže Evropské hlavní město kultury 2028. Na základě přihlášky města Brna do prvního kola soutěže Evropské hlavní město kultury 2028 vznikl následně projekt BRNO 2028: Brno s Tebou, v jehož rámci budeme dále rozvíjet vize a ideje předestřené právě kandidaturou Brna na Evropské hlavní město kultury.

Rok 2028 je rok, ve kterém si připomeneme dvě významná výročí. Bude se jednat o 100 let od otevření Brněnských veletrhů a výstav a též stoleté výročí od úmrtí Leoše Janáčka. Tato témata budou tvořit základ připravovaných oslav.

Projekt 2028 bude připravovat pracovní skupina odborníků pod TIC BRNO. Proběhne sumarizace dosavadních aktivit, ideové rozpracování námětu oslav, konceptu dějových linek a sestavení rámcového rozpočtu.

13 KDO JSME – TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsanými na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divizí: Management a provoz, Kultura a Marketing a cestovní ruch.

Při přípravě našich projektů v roce 2026 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme a nadále spolupracovat chceme s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také networkingových akcí. V roce 2026 je našim cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2026 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Naše interní facebooková stránka funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

Organizační struktura TIC BRNO:

I. MANAGEMENT A PROVOZ

* Kancelář ředitelky
* Sekretariát
* Ekonomické oddělení
* Provozní oddělení

II. KULTURA

* Produkce
* Galerie TIC
* Kino Art
* Janáčkovo Brno
* Filmová kancelář Brno
* Kreativní město hudby UNESCO
* Brno 2028: Brno s Tebou

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

* Marketing a management destinace
* Informační centra
* Brněnské podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize Management a provoz.

Ředitelství 13A

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat Kancelář ředitelky a sekretariát. Přímo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Kancelář ředitelky se bude v roce 2026 věnovat těmto činnostem:

* zajišťovat plynulý chod kanceláře a vytvářet organizační zázemí pro činnost ředitelky
* organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
* připravovat podklady pro jednání a zpracovávat výstupy z jednání
* organizovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky
* spravovat pozvánky a VIP protokoly
* zajišťovat formální komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* připravovat materiály do orgánů města Brna
* sledovat a evidovat úkoly vyplývajících z usnesení orgánů města Brna i Plánu činnosti TIC BRNO
* administrovat činnosti spojené s poradním orgánem organizace

Sekretariát se bude v roce 2026 věnovat těmto činnostem:

* zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
* zveřejňovat veřejné zakázky organizace na profilu zadavatele
* zajišťovat veškerou administrativu, spisovou službu, podatelnu a výpravnu organizace
* spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna
* spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace
* zajišťovat administrativní komunikaci se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vést a zakládat zápisy ze schůzí orgánů města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
* spolupracovat s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací
* zajišťovat občerstvení na poradách a jednáních
* vytvářet administrativní zázemí pro činnost ředitelky

INTERNÍ AUDIT

Plán interních auditů pro období roku 2026 zahrnuje:

1. Audit Prověření nastavení návaznosti procesů v majetkové evidenci

* vymezení auditu: prověření nastavení návaznosti procesů v majetkové evidenci
* typ auditu: systémový
* cíl auditu: prověřit, zda postupy při evidenci majetku na sebe navazují a navrhnout jejich optimalizaci
* personální zajištění: interní auditor
* auditované období: rok 2025 a související

2. Audit Prověření nastavení inventarizačních procesů v organizaci

* vymezení auditu: prověření nastavení inventarizačních procesů v organizaci
* typ auditu: systémový
* cíl auditu: přezkoumání nastavení inventarizačních procesů v organizaci a návrh optimalizace těchto procesů
* personální zajištění: interní auditor
* auditované období: rok 2025 a související

3. Následné audity

   Rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2025 (dle seznamu):

* kontrola auditu IA 01-25: Prověření průběhu inventarizace v TIC BRNO za rok 2024 dle legislativních požadavků
* kontrola auditu IA 02-25: Prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art
* kontrola auditu MIA 01-25: Prověření nastavení oprávnění zaměstnanců v IS KARAT
* cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu
  personální zajištění: interní auditor
  auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2025

ŘÍZENÍ RIZIK V ORGANIZACI

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2026 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 11. 2026 do 31. 12. 2026.

Ekonomické oddělení

13B

Ekonomické oddělení bude v roce 2026 zajišťovat tyto činnosti:

* úzce spolupracovat s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
* pravidelně se účastnit porad vedení i ekonomických porad s ředitelkou organizace
* pravidelně informovat vedoucí jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště
* spolupracovat při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
* komplexně vést účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
* vést účetnictví v PAP
* zpracovávat předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozbory a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
* zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
* provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
* zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace
* aktualizovat vnitřní předpisy a metodické pokyny s ekonomickou tématikou
* zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb
* zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
* zajištovat pokladní službu
* zajištovat soulad skladové evidence s účetnictví evidencí
* zajišťovat dokladovou inventarizaci
* spolupracovat při inventarizaci majetku k 31. 12.
* zajišťovat evidenci majetku v IS KARAT
* zajištovat daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO
* vystavovat faktury za prodané zboží a dodané služby, vystavovat účetní doklady včetně provádění jejich oprav
* zavádět změny vyplývající z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
* spolupracovat s žadateli grantů a dotací – poskytovat potřebné podklady a informace ekonomického charakteru
* sledovat nákladovost jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
* spolupracovat s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací
* zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
* spolupracovat při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetkové evidence, majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH
* koordinovat elektronické zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí

V oblasti personální (PaM) bude vykonávat tyto činnosti:

* realizovat pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce
* průběžně zajišťovat agendu při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a úřad práce
* zajišťovat dohled nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců
* spolupracovat při správném fungování systému KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti
* zajišťovat vedení platového účetnictví
* zpracovávat platové přehledy dle požadavků zřizovatele
* sledovat platnou legislativu v oblasti PaM a zapracovávat požadavky a změny z ní vyplývající do pracovněprávní oblasti a výpočtu platů
* revidovat vnitřní předpisy zaměstnavatele týkajících se personální a platové oblasti v souvislosti s požadavky zaměstnavatele a změnami příslušných zákonů
* plnit požadavky předpisů EU v souvislosti s vysíláním zaměstnanců do zahraničí.

DIGITALIZACE

Nasazením WorkFlow pro elektronické schvalování a archivaci elektronických dokumentů a jeho propojením s informačním systémem organizace se zjednodušily nejen procesy schvalování a sledování dokumentů, následná evidence a vyhledávání dokumentů, ale automatizovala se řada ekonomických a návazně administrativních procesů, zrychlila se komunikace s úřady.

Zpracovávání dokumentů a dat organizace prostřednictvím podnikového informačního systému nám umožňuje postupné zavádění nových funkcí rozšiřujících možnosti digitalizace řady dalších oblastí.

Průběžně se zaměřujeme na podporu zvyšování kvalifikace a digitální kultury prostřednictvím školení zaměstnanců v souběhu se zaváděním navazujících interních předpisů.

Informační systém organizace nám umožňuje správu:

* interních agend
* majetku
* personalistiky a mezd
* skladů a prodeje
* účetnictví
* cestovních příkazů
* digitální (elektronický) podpis, využití digitálního razítka
* provázanost PAM s veřejnou správou (automatické vytváření dokumentů a jejich odeslání, či přijímání
* zavedení používání Microsoft Office365 (Exchange online, OneDrive, SharePoint Online)

V roce 2026 plánujeme další rozšíření digitalizace a to v oblastech:

* provázanost fungujícího informačního systému organizace (KARAT) a propojení na e-spis – hledání řešení spojení zákonné povinnosti a našeho funkčního systému – proces zahájen v roce 2024
* dokončení digitalizace vnitřních předpisů organizace, usnadnění vyhledávání, automatické rozesílání změn a prokazatelné seznámení zaměstnance s vnitřními předpisy, možnost opakovaného ověření znalostí vnitřních předpisů nezbytných pro výkon té které profese
* automatizace účetních procesů
* úpravy EIS – IS KARAT na základě požadavků manažerů např. automatické zpracování příloh průběžné kontroly, „hlídání“ zákonných limitů atp., automatická tvorba přehledů čerpání limitovaných příslibů a finančních limitů

Provozní oddělení

13C

Plán činnosti provozního oddělení pro rok 2026:

* Kino Art – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení Kina Art, včetně revizních činností. Zajištění výměny dlažby před kinem Art.
* budova Radnická 2 – běžná údržba a technické práce, čištění svodů z okapů ve spolupráci s Odborem správy majetku Magistrátu města Brna (dále OSM MmB), vybudování kamerového systému.
* budova Radnická 4 – běžná údržba a technické práce, generální oprava kanceláře referentů, vybudování kamerového systému. Koordinace výměny vstupních dveří Radnická 2–6 ve spolupráci OSM MmB.
* budova Radnická 8 – běžná údržba a technické práce, čištění a oprava kanalizace a svodů z okapů ve spolupráci s OSM MmB.
* budova Radnická 10 – generální opravy prostor Křišťálového sálu a Freskového sálu, včetně pořízení nového nábytku, revitalizace Klenotnice a Galerie, sjednocení zámků MKS.
* nádvoří Staré radnice – v roce 2026 plánované rekonstrukce střech budov na adrese Radnická 6–10, koordinace prací spojených s rekonstrukcí ve spolupráci s OSM MmB. Dále bude probíhat pravidelná údržba nádvoří včetně květinové výzdoby a vybudování Gourmet zóny během Brněnských Vánoc.
* IC přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra, demontáž stánku po sezoně a jeho uskladnění.
* IC Zámečnická a IC Radnická – běžná údržba, montáž klimatizace a elektroinstalace pro výstrč.
* Kostnice u sv. Jakuba – generální oprava elektroinstalace a klimatizační jednotky, úpravy pro montáž prodejního místa.
* Labyrint pod Zelným trhem – oprava elektroinstalace a výměna zásuvek, pravidelné čištění kanalizačních košů, běžná údržba, revize, technické posouzení stavu studny a speciální vyčištění, sanační nátěr a nová výmalba dle požadavků, technické úpravy pro novou hru.
* Sklep pod Novou radnicí – běžná údržba, zajištění technických prací vlastními silami i dodavatelsky, rekonstrukce původního nouzového osvětlení.
* Kryt Denis – konání mimořádných prohlídek, zajištění úklidu a běžné údržby, obnova nátěrů krytu, zprovoznění vzduchotechniky a čerpadel, úpravy osvětlení.
* Vodojemy Žlutý kopec – pravidelná údržba, úklid a součinnost při pronájmech, rozšíření elektroinstalace NN, rozšíření bezpečnostního systému, zajištění oprav podlah Vodojemu č. 2, instalace havarijních čerpadel, vybudování místa pro stánek s občerstvením, včetně přípojů ZTI, zajištění více funkčního barevného osvětlení IP67 pro programy vodojemů, přípravné práce pro zpřístupnění vodojemu č. 2 osobám se sníženou mobilitou, přípravné práce pro program Vodojemy 2.0, vybudování skladovacího zázemí 2pp, úprava podlah pánských toalet.
* sklad Pandur – vyklizení a reorganizace skladu ve spolupráci s Moravským zemským muzeem.
* infopoint Kolonie nový dům – běžná údržba, nový výlep.
* ZET 9 zkušebny a ateliéry – vypracování smluv s novými uživateli, provozní činnost správce budovy, běžná údržba a provádění úklidu.

Pronájem mobiliáře a prostor:

* pronájem sálů Staré radnice včetně přípravy dle požadavků klientů, technického zajištění a úklidů
* pronájem disponibilního mobiliáře včetně služeb
* zapůjčení židlí, stolků a květníků v rámci letního oživení života města

Technické zajištění akcí a festivalů:

* Brasil fest Brno
* Brněnsko tančí a zpívá
* Den Brna
* Den Evropy
* Festival UPROSTŘED
* Gourmet Brno
* Ibérica
* JazzFestBrno
* Letní kino
* Maraton hudby Brno
* Mezinárodní filmový festival BRNO16
* Mezinárodní folklorní festival
* Na prknech, dlažbě i trávě
* Serial Killer
* Tmavomodrý festival

14 PLÁN MĚŘITELNÝCH VÝKONŮ ORGANIZACE TIC BRNO NA ROK 2026

OBLAST MARKETINGU A PROPAGACE			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Turistický portál GOtoBRNO.cz	Základní komunikační a informační platforma. Důraz na jasnou strukturu, kvalitní texty i fotografie. Pravidelná aktualizace a vyhodnocování efektivity. Cílem je rozšiřování uživatelské základny, zvyšování turistické návštěvnosti města a atraktivity města jako cílové destinace.		600 000 návštěv/rok
Komunikace na sociálních sítích	Dodávání kvalitních online služeb pro město a destinaci, snaha o výrazný nárůst dosahu.		GO to BRNO FB 24 620 IG 14 974 TIC BRNO FB 24 406 IG 6 655 Vodojemy Žlutý kopec FB 7 415 IG 3 465 Brno Industrial FB 2 028 IG 1 121 Brněnské podzemí FB 5 274 IG 1 233 Na prknech dlažbě i trávě FB 2 353 IG 258 Festival UPROSTŘED FB 6 459 IG 548
PR a komunikace	Cílem je nabídnout především naše produkty na regionální i celostátní úrovni a to různým cílovým skupinám. Navázat spolupráci s médii a zajistit pravidelné výstupy v lokálních i celostátních médiích.	30 tiskových zpráv	
Press tripy	Zapojení především lifestylových médií, pečlivý výběr novinářů. Snahou je oslovit i zahraniční média. Prezentace Brna jako místa s unikátní atmosférou, které láká k návštěvě specifické cílové skupiny.	37 presstripů/rok	
Časopis KAM	Atraktivní kulturně-společenský magazín, akcent na vysokou kvalitu, tím i vysokou čtenost a dosah. Distribuce fyzicky i online.	30 000 ks/náklad, periodicita 11x ročně	300 odběrných míst a také online
Roadshow Brno	Propagace Brna i našich aktivit mimo Brno během stylové roadshow designovým automobilem, který vyvolá pozornost.	12 jízd	
Tiskoviny a publikace	Propagace Brna, jeho osobností, historie, architektury a dalších témat.	1 nová kniha z vlastní produkce průběžné dotisky destinačních tiskovin dle skladových zásob, sezónní tiskovina doBrna	

PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
BRNOPAS - turistická karta	Komfortní produkt pro návštěvu Brna i regionu. Průvodce městem a slevová karta, výhodou je možnost zakoupení předem v pohodlí domova. Cílem je další rozšiřování zapojených míst i nabídky v rámci Brna i Jihomoravského kraje a zvyšování zájmu veřejnosti nejen o jednorázovou návštěvu, ale i o delší pobyt v kraji.	2 nově zapojená místa	6 000 ks / roční prodej
Filmová kancelář Brno-Brno Film Office	Posiluje audiovizuální průmysl v celém JMK. Zvyšuje ekonomický a propagační potenciál města.	pomoc cca 100 lokačním poptávkám, organizace 2–3 filmových předpremiér	odhadovaná návštěvnost filmů spolupracujících s BFO v kinech v roce 2026: 100.000 diváků, 1 milion sledovanosti v televizním vysílání
Kancelář pro členství Brna v UNESCO	Plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti Kreativních měst UNESCO v oboru hudba.	2 zahraniční konference, 3 kulturní akce, 4 podpora hudebních umělců v zahraničí, 4 mezinárodní setkání a jednání se zahraničními partnery, 6 koncertů v Brně, 1 masterclass	Rok folklorních souborů: 1500 návštěvníků, Maraton hudby Brno: 30000 návštěvníků, České sny ve Lvově: 10000 návštěvníků, Mezinárodní setkání v Brně: 30 aktivně participujících
Projekt Janáček	Cílem je zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkovi jako světovém skladateli a neustálé rozšiřování nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.	2 výstavy, 6 programů pro školy, 3 komentované prohlídky	Web leosjanacek.eu 25000 návštěv/rok, školy: 120 osob, prohlídky: 60 osob
Projekt Gourmet Brno	Unikátní projekt, který umožňuje prezentovat to nejlepší z brněnské gastronomie. Snaha o lepší orientaci v brněnské gastroscéně, jako rádce pro Brňany i turisty kam zajít za prvotřídní gastronomií.	50 zapojených podniků	
Zahraniční kampaň Brno True Story	Destinační značka města Brna s názvem Brno True Story, která je určena pro propagaci v zahraničí. Jejím základem je autenticita, upřímnost a jedinečné DNA, které vyvěrá přímo z města a láká sem lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).	5 cílových zemí, cíleně pozvat 10 novinářek a novinářů a 20 influencerek/influencerů a 5 UGC tvůrkyň/tvůrců v průběhu celého roku	Dosah v online prostředí: 350000 prokliků na dopadové stránky kampaně a 60000000 impresí skrze platformy Meta (Facebook a Intagram), Tik Tok, Youtube, kampaně ve vyhledávání a displejové kampaně.
BRNO 2028: BRNO s tebou	Projekt rozvíjí vize a ideje předestřené kandidaturou Brna na Evropské hlavní město kultury. Vytvoření pracovní skupiny a příprava oslav v roce 2028.		

OBLAST TURISTICKÉHO RUCHU			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Průvodcovské služby	Poskytování vysoce kvalifikovaných průvodcovských služeb, tím zajistit rozvoj cestovního ruchu ve městě.	650 prohlídek na objednávku / rok	11000 osob
Autentické prohlídky města	Specificky zaměřené prohlídky města, snahou je oslovovat a nabízet produkty pro nejrůznější cílové skupiny.	4 cykly – vždy v průměru 20 prohlídek; 1 cyklus – 20 prohlídek; dohromady 80 prohlídek/rok	25 osob/1 prohlídka, dohromady 2000 osob
Prohlídky Brna pro školní skupiny	Prohlídky, které seznamují brněnské i mimobrněnské děti s historií, kulturou a životem města Brna.	200 prohlídek během školního roku	4000 dětí

PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Mezinárodní den průvodců	Jenorázová tradiční akce, zaměřená na různé cílové skupiny a rozšiřování povědomí o průvodcovských službách.	15 prohlídek	30 osob / 1 prohlídka, dohromady 450 osob
Projekt Brno INdustrial	Projekt, který pracuje s fenoménem Brna a navazuje i na současný kreativní průmysl. Oslovuje specifické cílové skupiny, zvyšuje turistický potenciál.	5–6 pěších tras a přednášek	150 návštěvníků
Dny evropského dědictví	Jednorázová akce, která navazuje na celorepublikovou událost.	14 prohlídek	25 osob/ 1 prohlídka, dohromady 350 osob
Projekt Poslouchej Brno	Zvuková mapa Brna, která má upozorňovat na zajímavá místa. Projekt bude dále rozšiřován.	6 nahrávek/rok	
Brno a jeho chrámy	Projekt nabízí zpřístupnění kostelů, jejich komentované prohlídky a další doprovodný program. Umocňuje zážitek z návštěvy města.	6 zapojených kostelů a 10 komentovaných prohlídek	návštěvnost kostelů celkem 20 000 osob
Informační centra	Funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města s důrazem na vysokou kvalitu nabízených služeb.		125 000 Čechů a 35 000 cizinců
Památky - věž Staré radnice	TOP památka města. Využití turistického potenciálu místa a další rozšiřující nabídka - speciální eventy, šifrovací hry, adventní prohlídky atd.	Běžné individuální prohlídky	Individální prohlídky 55 000 osob/rok
Památky - Brněnské podzemí	TOP cíl města. Cílem je neustálé zvyšování atraktivity podzemí – speciální eventy, šifrovací hry, výstavy atd.	Běžné prohlídky s průvodcem i speciální akce pro veřejnost. Doprovodný program: Valentýn v Labyrintu, Muzejní noc v Labyrintu, Kostnici, Sklepě a Krytu, Den Brna v Labyrintu, Kostnici a Sklepě, Noční prohlídky Kostnice v červenci a sprnu, Dušičkové prohlídky v Kostnici, Halloweenské prohlídky v Labyrintu, Krytu a Sklepě, Brněnští vodníci ve Sklepě, zakončení školního roku ve Sklepě, Mikuláš ve Sklepě, Kryt po tmě, válečné ukrývání, Kryt odkrývaný, Prototyp	Sklep pod Novou radnicí 10 000 osob/rok, Labyrint pod Zelným trhem 47 000 osob/rok, Kostnice u sv. Jakuba 60 500 osob/rok, Vodojemy Žlutý kopec 70 000 osob/rok, Kryt Denis 1800 osob/rok

OBLAST KULTURY			
PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Brněnské Vánoce	Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji. Brněnské Vánoce prošly v posledních letech významným rozvojem: v nabízeném sortimentu, programu i v celkovém vzhledu. Mají významný turistický potenciál a zvyšují prestiž města.	130 koncertů a akcí v rámci doprovodného programu	1 000 000 návštěvníků
BRNO 16 – Mezinárodní festival krátkých filmů	Tradiční filmový festival, který neustále rozvíjí svůj fokus. Zaměřuje se také na brněnský audiovizuální kreativní průmysl na poli filmů, videoher a současného umění.		2000 diváků
Brno Art Week	Festival, který si klade za cíl spojovat brněnskou výtvarnou scénu – galerie, kulturní platformy, umělce i diváky.	90 akcí, 30 zapojených institucí	4000 návštěvníků
Brno Art Open	Letní festival současného umění ve veřejném prostoru, zimní edice, doprovodné programy.	1 festival, 25 doprovodných programů, 1 zimní edice	30 000 návštěvníků

PROJEKT/AKTIVITA	CÍLE	POČET AKTIVIT	ODHADOVANÝ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ/UŽIVATELŮ
Den Brna	Oblíbená letní městská slavnost oslavující úspěšnou obranu Brna během třicetileté války. Není pouhou přehlídkou vojsk, ale cílem je i hlubší význam. Zapojuje také duchovní linku a další doprovodný program.	10 zastřešujících akcí (zážitková prohlídka Labyrintu pod Zelným trhem, pochod vojenských jednotek městem, historické odpoledne na Kraví hoře, rekonstrukce bitvy, večerní bitva, bohoslužba na Petrově, komentovaná prohlídka kostela, kulturní program na hradu Špilberk, kulturní program v centru města)	25 000 návštěvníků
Festival UPROSTŘED	Cílem festivalu je udržovat živé centrum města i během letních prázdnin (společně s dalšími atributy, jako jsou zahrádky restaurací, hospod a barů), oživovat různé kouty širšího centra města a zasáhnout širokou cílovou skupinu návštěvníků i kolemjdoucích bez ohledu na jejich věk i hudební vkus.	42 koncertů, performancí, divadelních a tanečních vystoupení během června–srpna	3500 diváků
Folklorní rok	Snahou je navázat na tradice a oživovat nová místa v centru jako místa konání kulturně-společenských eventů pro obyvatele i návštěvníky města.	5 akcí v průběhu roku (Fašank, 2x Brněnsko tančí a zpívá, Mezinárodní folklorní festival, folklorní linka Brněnské Vánoce)	Fašank 600 diváků, Brněnsko tančí a zpívá 1000 diváků, Mezinárodní folklorní festival 800 diváků, Brněnské Vánoce 2000 diváků
Na prknech, dlažbě i trávě	Je pomyslným vyvrcholením Festivalu Uprostřed. Čtyřdenní divadelní festival pouličního divadla, kejklířství a nového cirkusu.	23 divadelních a performativních vystoupení, 4 koncerty	3800 diváků
Tmavomodrý festival	Hlavní ideou Tmavomodrého festivalu a jeho cílem je vytvářet platformu pro setkávání nevidomých dětí a mládeže z celé republiky i zahraničí a zároveň otevírat možnosti jejich umělecké prezentace široké veřejnosti.	2 koncerty, 2 workshopy + interaktivní výstava + doprovodný program	300 návštěvníků
Provozy - Kino Art	Moderní kino se dvěma sály, multifunkčním sklepním prostorem Černá díra, kavárnou a galerií. Součástí je také jednosálové Kino CIT na Radnické 4. Má pevné místo na brněnské kulturní scéně.	1900 projekcí	80 000 diváků
Provozy - Galerie TIC	Sledování rozmanitých forem současného umění, systematická podpora umělecké a kulturní scény, funkční komunitní centrum, mnoho doprovodných programů.	Celkový počet výstav: 18 (7 – Galerie mladých; 4 – Galerie U Dobrého pastýře; 7 – Kontext) + Doprovodný program – 25 akcí	6500 návštěvníků
Rezidence Café Kaprál	Přednášky, křty knih, diskuze zaměřené na současnou literaturu.	počet programů: 48	1200 návštěvníků
ZET 9 zkušebny a ateliéry	Projekt podporuje talentované brněnské umělce.	27 místností k pronájmům	