Brněnské Vánoce

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.

21/11 - 23/12/2025

Závěrečná zpráva



Brněnské Vánoce v číslech

33 dní od 21. 11. do 23. 12.
až 3 000 000 návštěvníků
2 náměstí a 2 nádvoří
121 kulturních vystoupení
180 000 uživatelů webových stránek brnenskevanoce.cz
vybráno 105 722 Kč pro Dětský domov Dagmar a Dům pro Julii, 606 516 Kč pro Český červený kříž, 5 223 850 Kč v projektu Daruj kelímek (celé centrum)



Brněnské Vánoce jsou městským festivalem s již pevně etablovanou značkou, známou jak doma, tak v zahraničí. Přípravy se v roce 2025 nesly v podobném duchu a rozměru jako v roce předchozím, kdy bylo město Brno vyhlášeno Evropským hlavním městě Vánoc 2024.
Brněnské Vánoce jsou největším produktem cestovního ruchu města Brna a lákají do centra Brna nejen turisty, ale zároveň jsou místem setkávání Brňanů. Jedná se o moderní festival, který však zachovává lokální specifika a tradice. V roce 2025 si jej místní, tuzemští i zahraniční návštěvníci užívali 33 dní od 21. listopadu do 23. prosince.
TIC BRNO tradičně připravoval vánoční trhy s programy na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice. Nově přibyl také prostor nádvoří Nové radnice, kde byl vybudován Magický les, odpočinkové místo pro rodiny s dětmi. Realizovali jsme komplexní projekt včetně výběru provozovatelů stánků, administrativní, ekonomické a provozní zajištění a také produkci kulturního programu a marketingovou komunikaci.
Důležitou roli při organizaci hraje spolupráce s městskou částí Brno-střed, ale také řadou dalších institucí a lokálních partnerů, kteří se do přípravy zapojili. Inovativní přístup k marketingu, mnohé charitativní projekty, zapojení lokálních dodavatelů i umělců přinesly i v roce 2025 všem návštěvníkům ty „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma".



101 let tradice vánočního stromu

Vánočním stromem na náměstí Svobody byla 20 metrů vysoká a asi 70 let stará jedle bělokorá (na náměstí zkrácena na 12 metrů), pocházející tradičně z lesů Mendelovy univerzity v Brně z okolí Bílovic nad Svitavou.

Převoz stromu se odehrál 15. listopadu s tradičním programem u Myslivny lišky Bystroušky v Bílovicích nad Svitavou. Nově jsme transport vybavili mobilním vánočním osvětlením a sledovali jeho aktuální polohu. Koňské spřežení strom poté dopravilo se zastávkou v Židenicích na náměstí Svobody, kde byl ve večerních hodinách předán zástupcům města Brna, program oživilo vystoupení Cimbálové muziky Pajtáš. Následně byl strom usazen na obvyklém místě a Technické sítě Brno jej vyzdobily světelnými řetězy a ozdobami.



Rozsvícení vánočního stromu

Vánoční strom se slavnostně rozsvítil 21. listopadu v 17.00 hodin. Na programu rozsvícení jsme letos spolupracovali s Městským divadlem Brno, zapojili se jak herci divadla, tak děti z muzikálové školy. Program byl propojen s letošním vizuálem, kdy v rámci vystoupení ožily postavy, které letošním ročníkem provázely. Vše vyvrcholilo samotným rozsvícením vánočního stromu v 17.00 hodin. Program Městského divadla Brno pak pokračoval až do 18.30 hodin komponovaným programem založeným na největších muzikálových hitech divadla.



Vánoční trhy

Náměstí Svobody

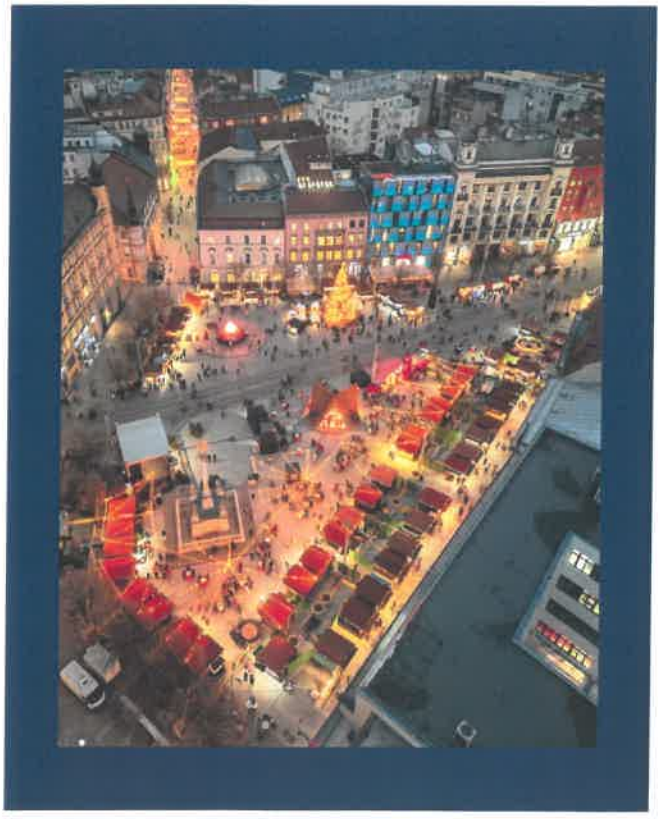
- 55 prodejních stánků kategorie bary, gastronomie a dárkové zboží – provoz od 21. 11. do 23. 12. 2025
- Zimní bar – provoz od 21. 11. 2025 do 6. 1. 2026

Dominikánské náměstí

- 9 stánků kategorie bary a gastronomie – provoz od 21. 11. do 23. 12. 2025
- Ježíškův bar – provoz od 21. 11. 2025 do 6. 1. 2026

Nádvoří Staré radnice – Gourmet Vánoce

- 9 gastronomických stánků – provoz od 21. 11. do 23. 12. 2025



Program

Náměstí Svobody

Celkem se jen na náměstí Svobody odehrálo 107 hudebních a divadelních akcí. Do programu jsme i na základě požadavku prodejců investovali o téměř 750 000 Kč více než v předchozím roce. Pozvali jsme tak i větší počet českých hvězd a rozšířit nabídku o headlinery, kteří zaplnili náměstí. Dramaturgie je však stále zaměřena především na spolupráci s lokálními brněnskými a regionálními uskupeními, se silnou fanouškovskou komunitou. Prezentujeme, že je Brno Kreativním městem hudby UNESCO v oblasti hudby. Koncerty lokálních uskupení byly diváky hojně a stabilně navštěvované.



Program

Headlineři:

- Midi Lidi
- Zrní
- Vesna
- Lake Malawi
- Kateřina Marie Tichá
- Bára Hrzánová a Condurango
- Hana Holišová a New Time Orchestra
- Berenika Kohoutová
- Koncert v barvách Semaforu



Program

Dominikánské náměstí

Program po dohodě a s podporou TIC BRNO zajišťovali provozovatelé stánků formou pravidelných vystoupení písničkářů a buskerů.

Nádvoří Staré radnice

I na nádvoří zněla čtyřikrát týdně hudba. Každé pondělí, úterý, čtvrtek a pátek večer zde zahráli dýdžejové z brněnské klubové scény.

Tichý den s Early

Programovou novinkou byl Tichý den pořádaný ve spolupráci s komunitou Early.cz, který se konal 3. 12. Na náměstí Svobody výjimečně nezněl žádný koncert, v programu pro malé i velké však dostaly prostor všechny smysly. Odpoledne zahájila nezisková organizace Tichý svět s programem zaměřeným na seniory, od 17.00 mohli zájemci všech věků procvičit své smysly na pěti stanovištích a v 19.00 se všichni účastníci spojili při společném zpívání koled u vánočního stromu. Tichý den přinesl trochu zklidnění a jinou, komunitně laděnou zábavu pro všechny věkové generace.



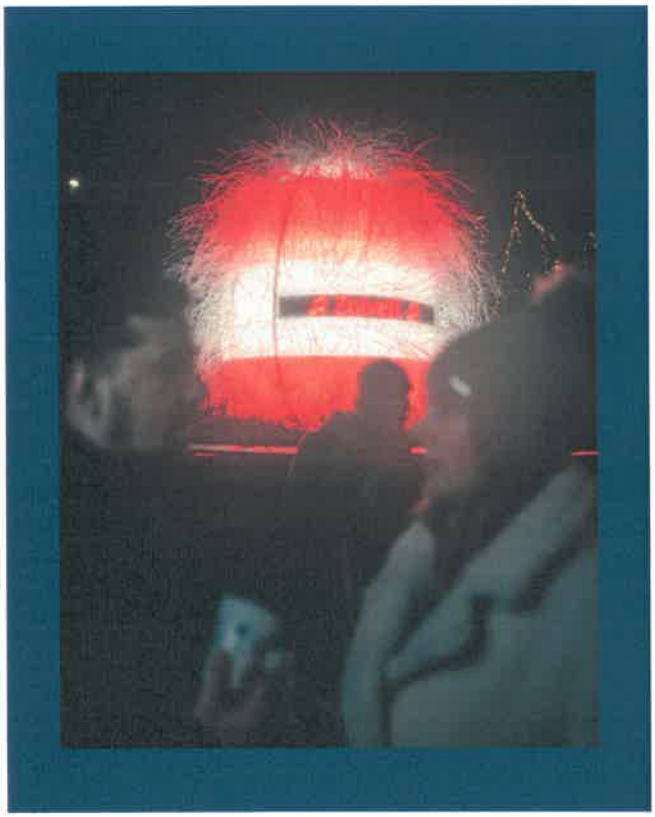
Novinky 2025

- Geneze Dračího vejce
- Mezinárodní Vánoce
- Fotopoint „Jako doma"
- Fotopoint Brněnské Vánoce
- Brána do Poznaně



Dračí vejce

Dračí vejce se letos objevilo v nové podobě. V rámci jeho neustálého vývoje tentokrát autorské studio Nahaku přidalo vejci chlupy z polyethylenových hadiček. Světelná instalace, propojující design, upcyklaci, městskou symboliku a tradice a moderní technologie, velmi dobře rezonovala s veřejností. Informačně motivačních nápisů si všímalo více lidí a vznikla i fanouškovská facebooková skupina.
Zájemcům jsme každé úterý a čtvrtek mezi 16.00–18.00 umožnili zanechat na vejci vzkaz, a to jako bonus ke koupi velké rolničky v sousedícím stánku Ateliér Zvonaře a Hrnčířky. Výtěžek z rolniček putoval na dobročinné účely.



Mezinárodní Vánoce

Tři stánky na Dominikánském náměstí byly nově věnovány mezinárodní kuchyni – africké, indonéské, brazilské a mexické.

Fotopoint „Jako doma"

Brněnské Vánoce jsou ty druhé nejlepší, hned po těch vašich doma. A tak jsme kus „obýváku" přinesli rovnou na náměstí, aby se zde všichni cítili zkrátka jako doma.

Fotopoint Brněnské Vánoce

Z ilustrací od Tomáše SMOT Svobody jsme vytvořili fotopoint v životní velikosti, který byl umístěn na Dominikánském náměstí.

Brána do Poznaně

Online video bránu jsme tentokrát přesměrovali z Irska do bližšího Polska, konkrétně do partnerského města Poznaň.



Adventní čas s dětmi

- Magický les
- Vánoční vesnička pro děti
- Vánoční šalinka
- Hon na draka
- Program ve Sklepě pod Novou radnicí



Magický les

Na nádvoří Nové radnice vznikl Magický les, odpočinkové místo s přírodní a magickou estetikou a tradičními materiály. Koncept jsme vytvořili ve spolupráci s francouzskou umělkyní Aude Martin a uměleckým řezbářem Filipem Bednárem. Umístěné objekty byly vytvořeny pomocí figurálního, řezbářského a grafického zásahu. Děti zde našly kuličkovou dráhu, bludiště, velké ptačí hnízdo nebo stínové divadlo, dospělí zase posezení v klidu bez stánků či hlasité hudby.



Vánoční vesnička pro děti

Vánoční vesnička se stánky v dětské velikosti byla na základě požadavku prodejců přesunuta na náměstí Svobody přímo pod vánoční strom. I na tomto náměstí tak vznikl prostor pro rodiny s dětmi, které si chtěly užít vánoční trhy. Byla vybavena dřevěnými herními prvky a dalšími drobnostmi, které sloužily dětem ke hře. Vesnička byla hojně navštěvovaná jak rodinami s dětmi, tak celými školními třídami.

Vánoční šalinka

Vánoční šalinka, umístěná na terase pod kostelem sv. Michala na Dominikánském náměstí, prošla úpravou provozovatele, aby více připomínala brněnskou šalinu, a znovu byla hojně navštěvovaná.



Hon na draka

O předvánočních útercích (15.30–17.00) a sobotách (14.30–16.00) mohli malí návštěvníci vyrazit na Hon na draka. Brněnský drak ve svetru se procházel mezi náměstím Svobody a Dominikánským náměstím a rozdával dračí karty s úkoly – ti, kteří všechny úkoly splnili, získali drobný dáreček. O fotografii s drakem měli návštěvníci obrovský zájem.

Program ve Sklepě pod Novou radnicí

Ve Sklepě pod Novou radnicí jsme v pohodlí a teple s dostupnými toaletami připravili interaktivní program pro děti a seniory:

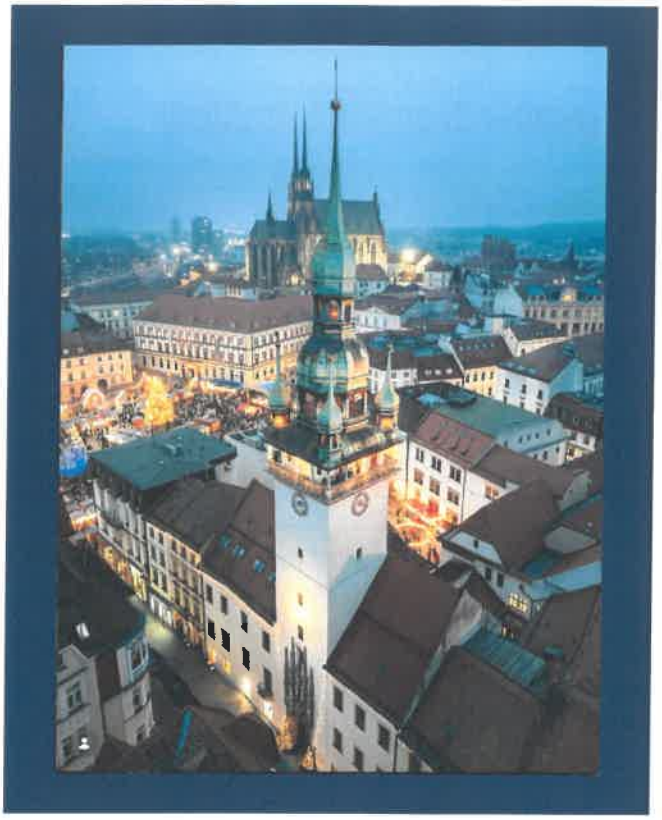
- Víkendové kreativní dílničky v rámci běžných prohlídek
- Mikuláš ve Sklepě / 5. a 6. prosince
- Vánoční stínodílna s Divadlem Líšeň / 9. a 16. prosince
- Storytelling s vypravěčkou Dominikou Šindelkovou ze spolku Storytelling CZ / každou středu
- Zimní trénink paměti pro seniory / každé úterý od 10.00 do 11.00



Pokračování projektů z loňských let

- Gourmet Vánoce
- Ateliér Zvonaře a Hrnčířky
- Krychlové moduly a konzumační zóny



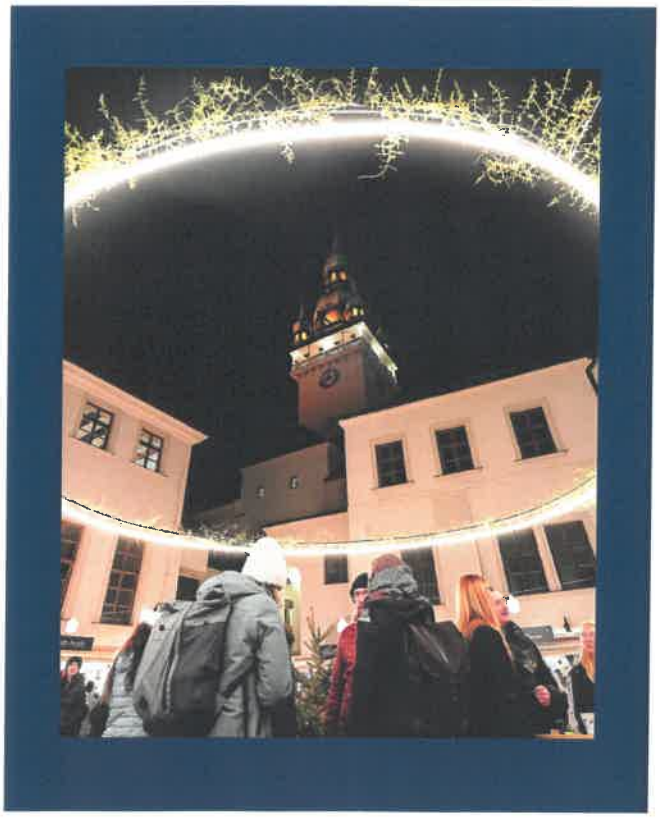


Gourmet Vánoce

Třetím rokem se útulné nádvoří Staré radnice proměnilo v ráj pro všechny gurmány. Blízko brněnského draka se představilo to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Své dobroty zde nabízely podniky, které byly vybrány do průvodce Gourmet Brno. V 9 stáncích speciality připravovalo 9 špičkových brněnských podniků. Zároveň nádvoří sloužilo jako klidná konzumační zóna a čtyřikrát týdně pak jako večerní stage pro DJ.

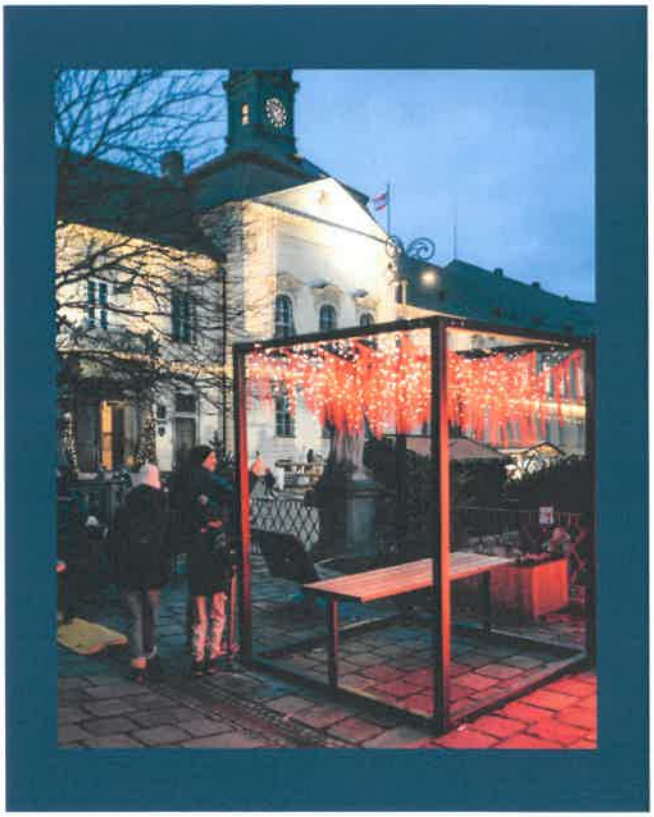
Na nádvoří se v roce 2025 prezentovaly tyto podniky:

- Klára Bára Wine Café
- Večerka Brno
- 4 pokoje (Turbomošt)
- Ramen Brno
- Zemanova cukrárna a kavárna
- Tutti Frutti
- Mlsná holka
- Bratrs.
- Whiskáč na Jakubáku



Ateliér Zvonaře a Hrnčířky

Na náměstí Svobody se podruhé objevil speciální stánek, který prodejem rolniček podpořil rovným dílem Dětský domov Dagmar a hospic Dům pro Julii. Cílovou částku si výrobce pan Jan Šeda stanovil na 101 000 Kč, finálně se podařilo vybrat 105 722 Kč.



Krychlové moduly a konzumační zóny

Rozšíření konzumačních zón a lepší komfort návštěvníků byly prioritami tohoto ročníku. Nová místa vznikla v krychlových kovových modulech, které byly vánočně ozdobeny a jejichž součástí byly různé odkládací plochy na nápoje i jídlo. Ve spolupráci s Technickými sítěmi Brno jsme pojali jako konzumační zóny i betonové podpěry sloupů girland vánočního osvětlení. Při srovnání s předchozím rokem jsme užitnou plochu konzumačních zón více než zdvojnásobili.

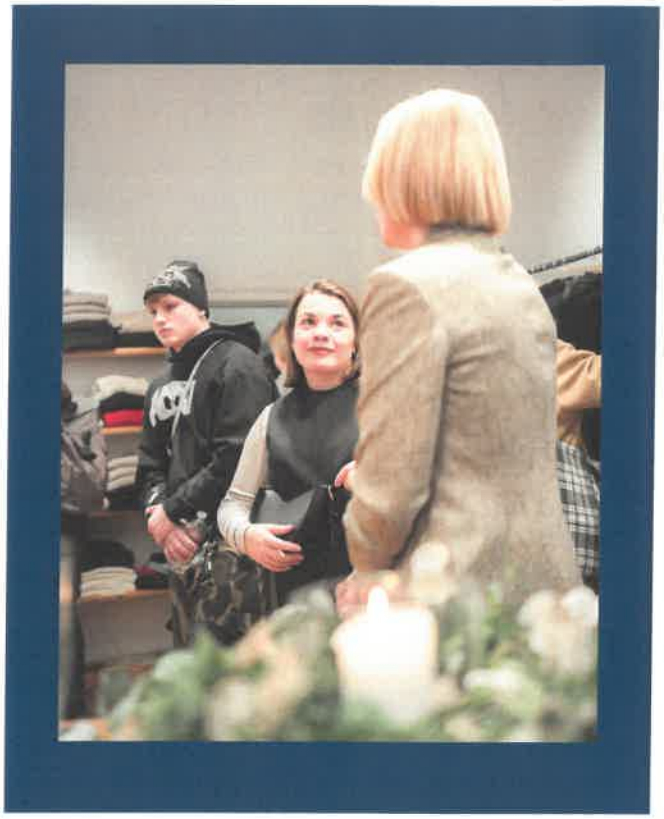
Doprovodný program

- Otevřená módní studia / Open Fashion Studios
- Christmas Guided Tours
- Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO
- Otevřené kostely



Otevřená módní studia / Open Fashion Studios

Festival odstartoval ve čtvrtek 27. listopadu velkolepou módní přehlídkou konanou ve Vodojemech Žlutý kopec. Jejím tématem bylo „Světlo".
V pátek 28. a v sobotu 29. listopadu se mezi 13. a 19. hodinou otevřely brněnské ateliéry, obchody a pop-upy. Na návštěvníky čekala nejen móda z první ruky, ale také přednášky, komentované prohlídky a workshopy pro děti. Nedělní program 30. listopadu nabídl další příležitosti k setkání s tvůrci i inspirativní aktivity pro všechny, kteří chtěli zažít módu zblízka.
Seznam zapojených studií a návrhářů: About Studio, alešbáry, Bamwoo, Entl, Glorious Threads, Pavel Jevula, Luděk Kellner, Hana Kubešová, LB touch textiles, Mela, Marie Mukařovská, Mura, O patro výš, Reparáda, Ateliér Ivety Řádkové, SALONČ4, Theó, VASHINA, Michaela Surá, Wolfgang, Wooliere, Klára Židková.
Festival se navíc propojil s charitativní aktivitou – 5. listopadu se uskutečnil první Open Fashion Charity Bazaar jehož výtěžek putoval hospici Dům pro Julii.



Christmas Guided Tours

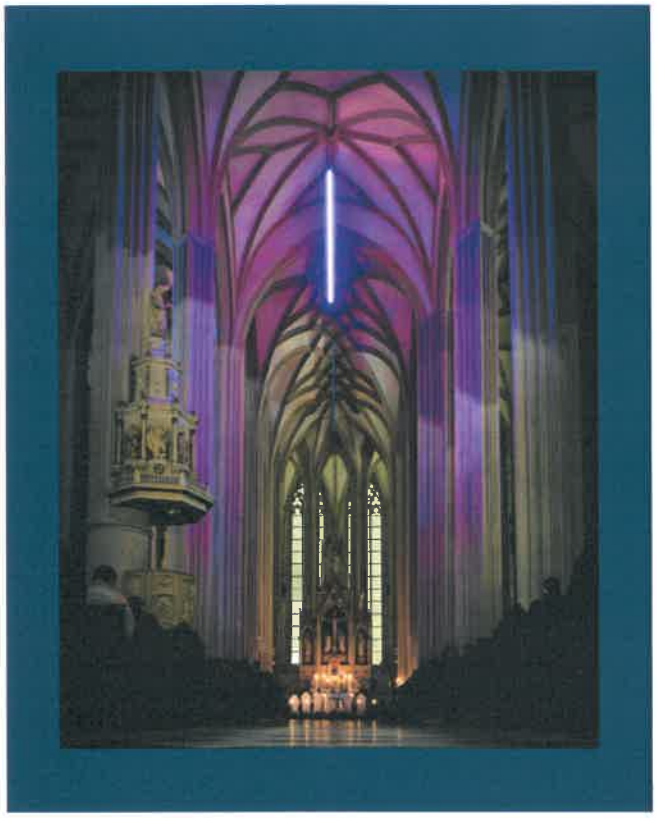
Hodinové procházky centrem města, na kterých průvodce seznámil s těmi nejdůležitějšími místy v Brně. Probíhaly každou sobotu a neděli od 14.00 v angličtině a němčině.

Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO

Od 30. listopadu do 30. prosince přinesl TIC BRNO zimní edici Autentických prohlídek s průvodci. Tentokrát byl program laděn do vánoční a duchovní atmosféry, kterou obohatila témata spojená s historií i zajímavostmi města.



Otevřené kostely



Na základě našeho letního projektu Brno a jeho chrámy jsme navázali skvělou spolupráci s brněnskými kostely a farnostmi, kterou jsme rozšířili i na adventní období. Během adventu se tak otevřelo sedm kostelů v centru Brna, které měly pravidelnou otevírací dobu, nabídly návštěvníkům možnost nahlédnout do jejich jedinečné atmosféry a propojit duchovní tradice s vánoční náladou. K návštěvě zvaly kostel sv. Tomáše, kostel sv. Michala, katedrála sv. Petra a Pavla, kostel Nalezení sv. Kříže, kostel sv. Janů s Loretou, kostel sv. Maří Magdalény a kostel sv. Jakuba. V kostele sv. Jakuba byla podruhé umístěna také volně přístupná umělecká instalace Via Adventus od Pavla Korbičky, která pracovala se symbolikou postupně se rozsvěcející poutnické hole sv. Jakuba.

Marketing



Cílem marketingové strategie bylo prezentovat akci jako atraktivní a stylový event evropského střihu, lákající na zážitky, které lidé v období adventu a Vánoc vyhledávají. Citlivým způsobem reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Dále propagovat samotné vánoční trhy, zejména novinky roku 2025.
Cílovými skupinami byli jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z okolních krajů. Primárně jsme se orientovali na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.
Pro zahraniční návštěvníky byla určena propagace v rámci kampaně Brno True Story, ke které vznikl také nový web vanocnitrhybrno.cz, který v několika jazykových mutacích propagoval celé Brno jako zajímavou vánoční destinaci. Dříve tuto funkci plnil web brnenskevanoce.cz. Po vzniku nové značky Vánoce Brno a webu vanocebrno.cz, však pořadatelé informují na svých komunikačních kanálech výhradně o "svých" náměstích a aktivitách.

Vizuální styl

Grafiku tohoto ročníku vytvořil brněnský designér a ilustrátor Tomáš SMOT Svoboda. Ilustrace představily příběhy lidí, kteří k adventnímu Brnu neodmyslitelně patří – rodinu vyrážející za světly a trhy, vnučku s dědečkem, kteří si užívají sváteční atmosféru, i přátele setkávající se každý rok u svařeného vína. Postavy jsou zasazeny do brněnských reálií a ikonických míst, nechybí ani oblíbený brněnský drak ve vánočním svetru.
Součástí byla také práce s veřejností, kterou jsme na sociálních sítích vyzvali k návrhům dalších ilustrací, vykreslujících situace, které mají na trzích nejradši. Autor vybral dvě situace z více jak stovky návrhů – zvoničku a pokladničku Českého červeného kříže.



Vizuální styl

I v roce 2025 jsme pracovali s claimem „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.", který rezonuje s širokou cílovou skupinou návštěvníků Brněnských Vánoc.
Pro účely propagace vzniklo několik základních grafických návrhů např.:

- obecný – informující o celé akci
- Gourmet Vánoce – zaměřený na propagaci gurmánské zóny na nádvoří Staré radnice
- rozsvícení stromu
- TOP hudební program – propagující headlinery programu na náměstí Svobody

Přímo na trzích jsme formou infografik na bannerech či stáncích informovali o systému vrátných kelímků, na jednotlivých náměstích byla také k dispozici podrobná mapka míst a kompletní program umístněný na informačních hranolech v centru dění.



Online kampaň

- web brnenskevanoce.cz – plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce. Web navštívilo více než 180 000 uživatelů, 750 000 zobrazených stránek, průměrná délka relace byla 1 min 42 s
- sociální sítě – tvorba každodenního atraktivní obsahu, propojování obsahu instagramového profilu brnenskevanoce s dalšími profily, jako je brnenskepodzemi, ticbrno a především gourmetbrno, díky kterému jsme významně zvyšovali povědomí o Gourmet Vánocích na nádvoří Staré radnice

Brněnské Vánoce na facebookové stránce:

- **24 600 (loni 19 719) sledujících**
- **4 100 000 zobrazení**
- **53 900 reakcí**

Brněnské Vánoce na Instagramu:

- **8 111 (loni 6147) sledujících**
- **2 500 000 zobrazení**
- **35 800 reakcí**

- v rámci komunikace Brněnských Vánoc jsme se více věnovali vlastní tvorbě reels a poprvé jsme využili UGC tvůrkyně, které pro nás vytvořily 17 videí, reels tvořil také mediální partner Brněnských Vánoc Hitrádio City Brno a Brno Today
- PPC kampaně v online prostředí – kromě tradičního formátu bannerových reklam v Googlu (cílení na Brno a okolní kraje) jsme v letošním roce využili také velmi specifické formáty PPC reklam cílené na uživatele aplikace IDOS (lidé vyhledávající spojení do Brna) a aplikace Foodora. Kampaň byla dobře rozvržena kombinací kanálů s různými rolemi. Díky tomuto mixu bylo možné efektivně oslovit různé segmenty publika a maximalizovat viditelnost Brněnských Vánoc.

Offline kampaň

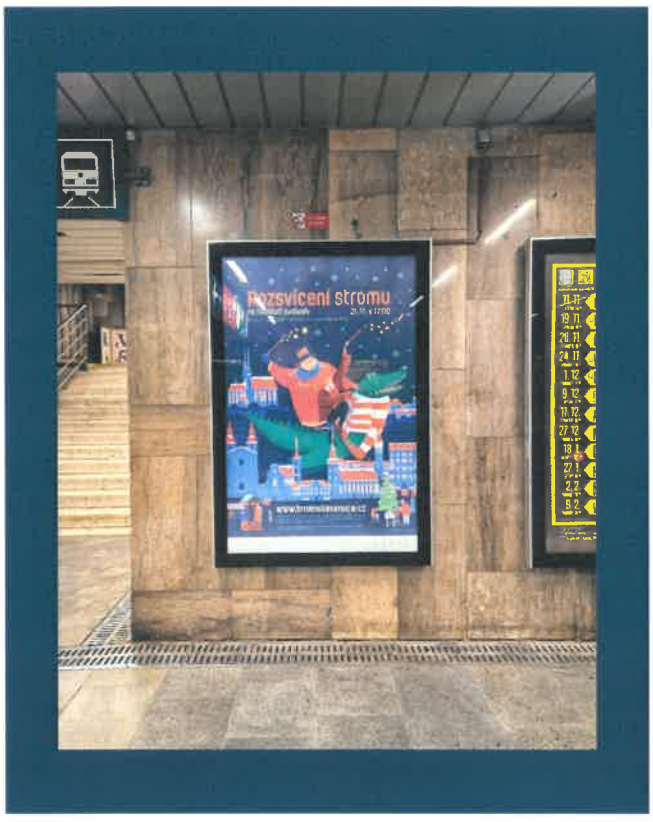
Venkovní kampaň byla rozdělena do 3 geografických linek – brněnské, jihomoravské a celostátní; ta poslední byla zaměřena na destinační kampaň:

Brno

- výlepové plochy v rámci celého města – plakáty formátu A1, A0, CLV plochy, billboardy, distribuce grafických materiálů (mapy, speciální příloha časopisu KAM v Brně) – vozidla městské hromadné dopravy, divadla, knihovny a další významné instituce, digitální totemy
- programová tiskovina, informační mapa míst a aktivit Brněnských Vánoc – distribuce na klíčová kulturní i gastro místa

Jižní Morava

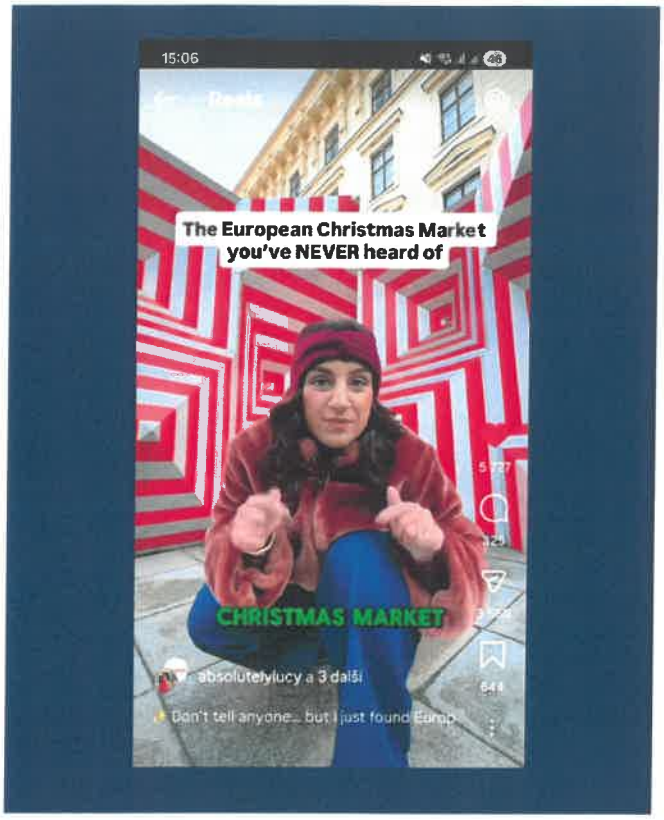
- výlepová kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje – plakáty různých formátů, od A0 až po CLV
- obrazovky dopravních prostředků IDS JMK



Zahraniční kampaň

Jedním z hlavních témat celoroční destinační kampaně Brno True Story byly samozřejmě i Brněnské Vánoce. Nejednalo se pouze o prezentaci festivalu, ale o pozvánku na celé vánoční dění a atmosféru v centru. Z tohoto důvodu vznikly webové stránky vanocnitrhybrno.cz, které fungují jako rozcestník pro adventní dění v centru Brna tak, aby návštěvník našel veškeré informace na jednom místě.

- web vanocnitrhybrno.cz navštívilo více než 90 000 uživatelů. Z nich více než 95 % bylo ze zahraničí, zejména ze Slovenska, Polska, Rakouska a Německa
- Brno a Brněnské Vánoce propagovali také v rámci destinační kampaně zahraniční influenceři a to: Kinga Borowska a Maciej Borowski, Helena Baes, Lucy Ruthnum, Rachel a Marco Delveachi, Julia Bischof a Jan Kowalczyk, Verena Bartel a Hong Nguyen
- offline kampaň v ČR: plakáty ve vlacích Pendolino zaměřené na propagaci vánočního Brna jako celku v rámci destinační kampaně



Média

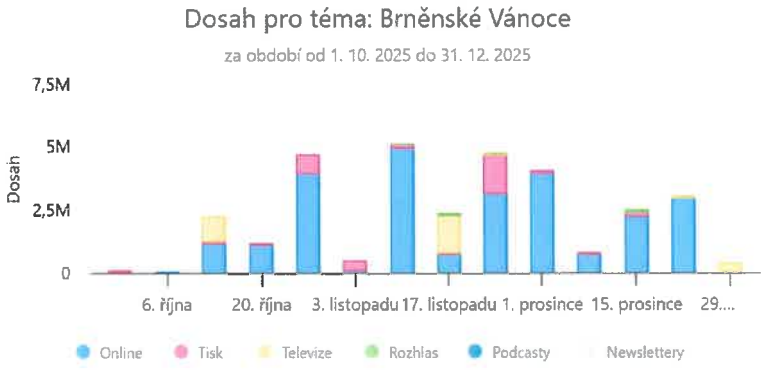
- 1 novinářský brífink
- 8 tiskových zpráv
- hlavní mediální partner: Hitrádio City Brno
- další mediální partneři: Český rozhlas Brno, Brněnský deník, Brněnská drbna, Rádio 1, KAM v Brně a Brno Daily
- placené inzerce a PR články: Czech Design, Brněnská drbna, Brněnský deník, Brněnský metropolitan, Brno Daily, Objev Brno
- speciální příloha časopisu KAM v Brně, distribuce na 150 míst v ČR
- velký zájem televizí – hlavně ČT (živá vysílání i předtáčené zprávy, včetně postů na FB a IG Události Brno), živé vysílání ze zahájení do TV Prima

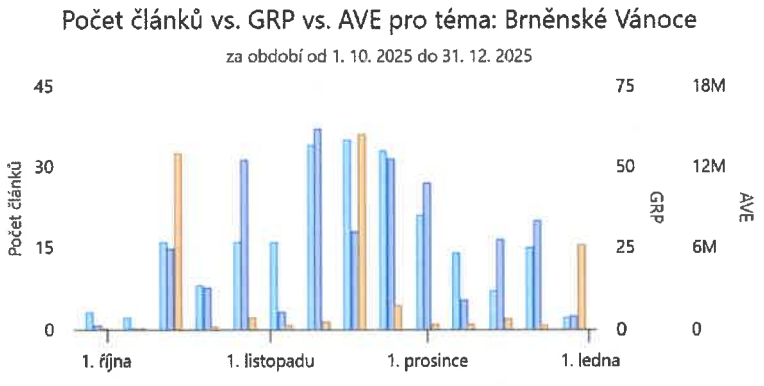
Více než 200 zmínek v médiích, výsledky interního monitoringu médií:

- dosah přes 35 milionů lidí – počítá se do toho publikum všech médií, která o akci informovala – od online článků přes televizi až po tištěné noviny a rádia.
- AVE téměř 50 milionů Kč – AVE (Advertising Value Equivalency) vyjadřuje, kolik by stálo získat stejný mediální prostor formou placené reklamy.
- GRP 380 – GRP (Gross Rating Point) je ukazatel míry zásahu v populaci. Číslo 380 znamená, že reportáže o Brněnských Vánocích viděl tolik lidí, že by to teoreticky pokrylo populaci ČR 3,8krát.

Média









deník.cz

Chuťovky, které nevynechat na Brněnských Vánocích

Brno je městem gastronomie a dokazuje to i během vánočních a adventních trhů. Brněnské Vánoce voní originálně i tradičně, sladce i slaně, kořeněně, po svařáku, punči, ale i bramborákově nebo trdelníkov Stánky s občerstvením myslí na všechny. Na milovníky ověřené klasiky i ty, co rádi zkouší něco nového. To druhé hlavně díky gastronomickým trhům Gourmet Vánoce a taky stánkům Mezinárodní kuchyně!

Dárky z Brna

Tradiční stánkový prodej na náměstích doplnila nabídka infocentra Zámečnická. Kromě kuliček z orloje a kolekce suvenýrů s vánočním motivem to byla kolekce čokolád od řemeslné čokoládovny Tabuga, dřevěný model brněnské šaliny, nové modely misek a sklenic z kolekce Bruna (od firem Goldfinger a Glassfictions), svícny s motivy brněnských kostelů a radnice, nebo teplé ponožky s nápisem BRNO.

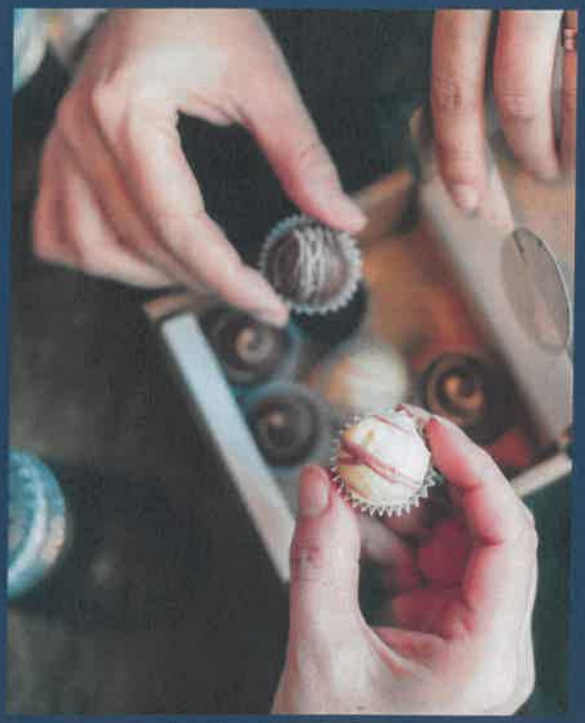




Svícen s motivem Petrova



Sklenice z kolekce Bruna



Čokolárové pralinky TABUGA



Dřevěná šalinka



Plecháček s vánočním vizuálem

Spolupráce

Městská část Brno-střed

Městská část Brno-střed je pořadatelem vánočních trhů na Zelném trhu, Moravském a Římském náměstí a v ulici Bašty. Městská část také koordinovala provoz zimních zahrádek v centru města a systém vratných obalů, které nakoupili do svého vlastnictví. Spolupracovali jsme s nimi nejen v rámci Brněnských Vánoc, ale také na projektu Daruj kelímek.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž, dlouholetý partner, spojený s tradicí vánočních stromů v Brně, zajišťoval převoz stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Pod vánočním stromem byla po celou dobu umístěna pokladnička pro dobročinnou sbírku.

Technické sítě Brno

Na technickém zabezpečení akce jsme spolupracovali s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, pronájmu, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj.

Veřejná zeleň města Brna

Společně s Veřejnou zelení města Brna jsme rozmístili vánoční stromky v centru města (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a spolupracovali při jejich následné recyklaci. Veřejná zeleň také zajistila výrobu, umístění a nasvícení dekorací ve fontáně u Janáčkova divadla.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci se Školním lesním podnikem Masarykův les Křtiny, působícím pod touto univerzitou, mohl již tradičně zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Spolupracovali s námi na dendrologickém posudku a zajistili klest pro výzdobu Skácelovy kašny.

Městská policie Brno a Policie České republiky

S oběma složkami policie jsme konzultovali zajištění bezpečnosti akce, především ochranu návštěvníků a také jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.). Z budovy PČR nám také bylo umožněno zdokumentovat průběh rozsvícení vánočního stromu na náměstí Svobody.



Provozní zajištění akce

Provoz Brněnských Vánoc 2025 byl zajištěn v rámci standardních procesů TIC BRNO a probíhal po celou dobu konání akce bez zásadních omezení pro návštěvníky, prodejce i program. Důraz byl kladen na plynulý chod jednotlivých lokalit, bezpečnost a základní technické a provozní zajištění.
Provozní koncepce zahrnovala koordinaci výstavby a demontáže vánočních trhů, připojení stánků na energie, technické zabezpečení, úklid, bezpečnostní služby, zázemí pro umělce, zásobování a každodenní operativní dohled nad celým územím trhů. Významnou roli při technickém zajištění sehrály Technické sítě Brno, jejichž dlouhodobá zkušenost a znalost prostředí přispěly k plynulému a stabilnímu provozu.
Během celé doby konání akce byla zajištěna nepřetržitá přítomnost bezpečnostní služby, technického dozoru i úklidových týmů, které operativně reagovaly na aktuální potřeby a vytíženost jednotlivých lokalit.

Celkově lze konstatovat, že provozní a technické zabezpečení Brněnských Vánoc 2025 vytvořilo stabilní a profesionální rámec, díky němuž se návštěvníci mohli plně soustředit na kulturní, gastronomický a společenský rozměr celé akce.

Bezpečnost návštěvníků i účastníků byla řešena ve spolupráci s bezpečnostní agenturou Čechymen, Městskou policií Brno a Policií ČR. Menší přestupky byly řešeny přímo na místě bez narušení chodu akce. Díky preventivnímu rozmístění hlídek a dobré organizaci pohybu osob se podařilo zachovat klidný a bezpečný charakter celé akce.
Úklid veřejných ploch, komunikací a zázemí zajišťovala společnost AVE ve spolupráci s městskou částí Brno-střed. Úklid probíhal průběžně podle aktuální vytíženosti jednotlivých lokalit a zajišťoval standardní úroveň čistoty po celou dobu konání akce.
Sanitární zázemí pro veřejnost i účinkující bylo zajištěno v rozsahu odpovídajícím potřebám jednotlivých lokalit a programu.
Samostatné zázemí pro účinkující navazovalo na řešení zavedené v předchozích ročnících a umožňovalo plynulý provoz koncertů i zázemí produkce bez zatěžování veřejných kapacit.
Technické zajištění ozvučení na náměstí Svobody zajišťovala společnost OteSound, s.r.o., která garantovala kvalitní zvukový standard pro všechny koncerty a programové bloky.