TIC BRNO ↓

TO BYL TIC BRNO 2025

ZPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZACE ZA ROK 2025

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1 JAKÝ BYL TIC BRNO V ROCE 2025? 10

2 JAK JSME BRNO A NAŠE AKTIVITY PROPAGOVALI? 12

A Brno True Story 14
B Turistický portál GOtoBRNO.cz 16
C Další weby organizace 17
D Komunikace na sociálních sítích 19
E Public relations 20
F Časopis KAM 22
G Press a influencer tripy 23
H Spolupráce s dalšími organizacemi 24

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI? 26

A Informace o městě – infocentra 27
B Brno roadshow 29
C Předprodej vstupenek 30
D Suvenýry a dárky z Brna 31
E Tematické tiskoviny a publikace 32
F Průvodcovské služby a prohlídky Brna 33
G Obchod 36
H Poukaz do Brna 37
CH Informační systémy 37

4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI? 38

A Brněnské podzemí 39
B Stará radnice 42

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI? 44

A Brno a jeho chrámy 45
B Gourmet Brno 46
C Poslouchejte Brno – audioprůvodce 47
D 1 víkend a 5 vil 48
E BRNOPAS 48
F Hravé Brno 49
G Brno industrial 50

6 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI? 52

A Brno Art Week 53
B Brněnsko tančí a zpívá 54
C Brno Art Open 55
D Festival UPROSTŘED 56
E Den Brna 57
F Na prknech, dlažbě i trávě 58
G Tmavomodrý festival 59
H Mezinárodní festival BRNO16 60
CH Brněnské Vánoce 61
I Otevřená módní studia / Open Fashion Studios 65

7 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME? 68

A Galerie TIC 69
B Kino Art 74
C Rezidence Café Kaprál 77

8 JANÁČKOVO BRNO 78

9 BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO 82

10 BRNO 2028 – BRNO S TEBOU 86

11 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO 88

12 ZET 9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY 90

13 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI? 92

14 JACÍ JSME V ROCE 2025 BYLI? 96

A Organizační struktura TIC BRNO 97
B Ředitelství 98
C Ekonomické oddělení 99
D Provozní oddělení 101

15 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ 104

A Struktura a počty zaměstnanců 105
B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců 105
C Přehled přírůstků a úbytků fyzických zaměstnanců 106
D Průměrné platové třídy a průměrné platy 106
E Dodržování bezpečnosti práce 107

16 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ 110

A Komentář k ekonomickým výsledkům 111
B Výnosy k 31. 12. 2025 118
C Náklady k 31. 12. 2025 120
D Přehled hospodaření dle divizí 122
E Finanční majetek 142
F Přehled neuhrazených pohledávek, komentář k rozdílu pohledávek 143
G Transfery 146
H Přijaté dary 149
CH Hospodaření s peněžními fondy 150

17 INFORMACE O VÝSLEDKU INVENTARIZACE MAJETKU A ZÁVAZKŮ 152

18 KONTROLNÍ ČINNOST 154

19 PŘÍLOHOVÁ ČÁST 162

* Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 31. 12. 2025 163
* Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 31. 12. 2025 168
* Výkazy k 31. 12. 2025 173
* Monitoring mediálních výstupů 188

1 JAKÝ BYL TIC BRNO V ROCE 2025?

Rok 2025 byl pro TIC BRNO rokem plynulého navázání na úspěšný rok 2024 a zároveň obdobím dalšího rozvoje destinačního marketingu města. Vedle kontinuální práce na úspěšných projektech, jako jsou například Brněnské Vánoce nebo Gourmet Brno, jsme se soustředili na rozvoj nových konceptů a nástrojů.

Zásadní roli v roce 2025 sehrála komunikace destinační značky Brno True Story, kterou jsme dále rozvíjeli a propojovali s klíčovými brněnskými tématy. Komunikace nadále staví na autentických příbězích města, jeho atmosféře a jedinečném charakteru a slouží jako dlouhodobý rámec pro prezentaci Brna v zahraničí. V letošním roce jsme ji podpořili také roadshow, se kterou jsme se podívali rovněž za hranice, konkrétně na festival Canaletto v Drážďanech a opakovaně do Bratislavy. Ke klíčovým tématům přibyl ještě návrat MotoGP do Brna po pětileté pauze a novinkou byla aplikace Brno Match, díky které si zájemci mohou otestovat svoji shodu s Brnem. Důležitým tématem byly i Vodojemy Žlutý kopec, které na několik letních měsíců opanovaly v rámci propagační kampaně i metro pod Pražským hradem.

Prioritou byla opět partnerství s významnými brněnskými festivaly, například Brno stage na festivalu Pop Messe, kde jsme prezentovali Brno jako lákavé místo plné kulturních a gastronomických zážitků. Spojení festivalu s destinačním marketingem se ukázalo jako efektivní cesta k oslovení nového publika. V roce 2026 se chceme dále intenzivně zaměřit na prezentaci Brna a aktivaci publika na zajímavých akcích v České republice i v zahraničí.

Pokud nějaké téma slavilo v roce 2025 úspěch, bylo to Brněnské podzemí. Návštěvnicky nejúspěšnější byly Vodojemy Žlutý kopec, kde velmi dobře fungovala i kulturní linka VodojeMyArt, ale posílily i další prostory, například Kostnice u sv. Jakuba nebo Labyrint pod Zelným trhem. Všechna podzemí, která TIC BRNO spravuje, navštívilo rekordních čtvrt milionu lidí.

Dalším významným milníkem uplynulého roku bylo jarní otevření nového Informačního centra Zámečnická, které nově zajišťuje společnou prezentaci Brna a Jihomoravského kraje. Rekonstrukcí nevyužívaných historických prostor v samotném centru města vzniklo moderní a otevřené místo, které slouží návštěvníkům i místním a přirozeně se zapojuje do života města.

Rok 2025 byl pro TIC BRNO obdobím dalšího růstu, kreativity a posilování mezinárodní pozice Brna jako autentické a sebevědomé městské destinace.

2 JAK JSME BRNO A NAŠE AKTIVITY PROPAGOVALI?

TIC BRNO se zaměřuje na širokou a cílenou marketingovou komunikaci, která probíhá na několika úrovních, čímž zajišťuje efektivní propagaci města Brna v regionu, celém tuzemsku i na zahraničních trzích.

Klíčovým nástrojem pro propagaci Brna na mezinárodní scéně je komunikace destinační značky Brno True Story, která se zaměřuje na vyprávění autentických příběhů města a jeho obyvatel. Kampaně koordinujeme s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu, což umožňuje efektivní komunikaci a přenos pozitivních informací o městě do zahraničí, ale také do dalších oblastí České republiky.

Kromě zahraniční komunikace systematicky pracujeme také na posilování povědomí o Brně na domácí půdě. V rámci celostátní i regionální propagace se soustředíme na podporu kulturního a festivalového života města, jeho gastronomické scény i prezentaci historických památek a projektů, které město spravuje. Využíváme přitom různé formy marketingu zahrnující offline, online a PR aktivity.

Významnou součástí marketingových aktivit TIC BRNO jsou outdoorové kampaně. Disponujeme vlastním reklamním prostorem v centru města, ale rovněž spolupracujeme s majiteli ploch po městě a v dalších lokalitách především Jihomoravského kraje. Tyto kampaně se často zaměřují na vizuální propagaci městských atraktivit, ať už jde o památky, kulturní akce nebo speciální projekty. Outdoorová reklama se objevuje také v dopravních prostředcích, čímž je zajištěn maximální dosah a viditelnost.

Dalším pilířem marketingové komunikace je online prostor. Aktivně využíváme digitální kanály pro distribuci propagace festivalů, kulturních akcí a projektů. K tomu dochází prostřednictvím placené i neplacené reklamy na sociálních sítích, bannerové reklamy, PPC kampaních a dalších online formách. Spolupráce s externími firmami v oblasti digitálního marketingu zajišťuje, že kampaně jsou efektivně cílené na správné segmenty veřejnosti a mají maximální dopad. Nedílnou součástí online komunikace je také spolupráce s tuzemskými i zahraničními influencery.

Marketing TIC BRNO je tak komplexní a propojený systém, který využívá všechny dostupné nástroje pro zajištění co největšího zviditelnění města, jeho kulturního dědictví a rozmanité nabídky pro místní a turisty z České republiky i zahraničí.

Marketingová komunikace jednotlivých projektů a festivalů je blíže popsána v dalších kapitolách.

Brno True Story

2A

V roce 2025 jsme pokračovali ve správě destinační značky města Brna s názvem Brno True Story, která je určena exkluzivně pro propagaci v zahraničí. Jejím základem je nadále autenticita a upřímnost – nevyužíváme umělá videa ani stylizované fotografie, sdílíme s pomocí místních i zahraničních tvůrkyň a tvůrců přímo obsah z akcí či města takového, jaké skutečně je. Pokračujeme v nastavené strategii i komunikaci, kdy zveme lidi mladé duchem, kteří vyhledávají požitkářství, silné komunity a alternativu (kulturní, i vůči ostatním městům).

Tyto hodnoty pro nás do grafické podoby převedlo grafické studio 2plus1, které se stará o kompletní kreativu v oblasti online i offline prostředí. Na doručení online reklamy jsme pracovali společně s mediální agenturou Cognito, která se postarala o výkonovou složku kampaně.

V roce 2025 jsme při propagaci do zahraničí zvolili konkrétní cílové trhy a cílové skupiny, kterým jsme komunikovali 7 zásadních témat v průběhu roku:

* Vodojemy Žlutý kopec
* Brněnské Vánoce
* letní hudební festivaly
* brněnskou gastronomii a průvodce Gourmet Brno
* moderní architekturu (pro propagaci jsme využívali instagramový účet @brnoarchitecture)

a nově:

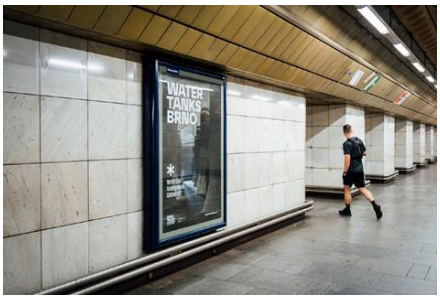
* MotoGP (která se do Brna vrátila po pětileté pauze)
* Brno Match – nová destinační online hra

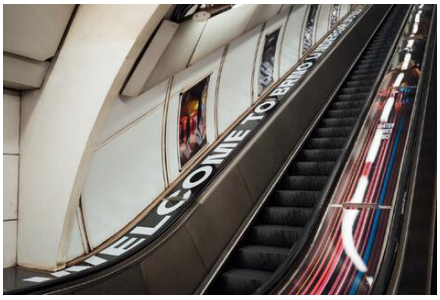
Jako cílové trhy jsme zvolili země, ze kterých mohou návštěvníci dojet za snesitelný čas a pokud možno co nejvíce ekologicky (vlakem). Zároveň jsme oslovili města, která mají podobnou historii nebo genia loci jako Brno. Konkrétně se jedná o Slovensko a hlavní město Bratislavu, Polsko (především Katovice, Krakov, Vratislav a Poznaň), Rakousko s Vídní a jejím okolím, s Grazem a Lincem, Maďarsko s hlavním městem Budapešť a Německo s Drážďany a Lipskem, sekundárně také Mnichovem a Berlínem. Minoritně jsme se zaměřili na Velkou Británii a Londýn, kde jsme ve spolupráci s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu města Brna propagovali pomocí influencerů téma Brněnských Vánoc.

Zasadili jsme se také o přítomnost Brna na zahraničních akcích a festivalech – s roadshow jsme zavítali na festival Canaletto v Drážďanech (největší německý městský open air festival) a dvakrát do Bratislavy (Bratislavské mestské dni, Two Cofee Champs).

Významně jsme posílili přímou spolupráci se zahraničními influencery a influencerkami a zároveň podporujeme tvorbu autentického UGC obsahu přímo z města. Mezi vybrané spolupracovníky patří například: Filip Jovanovič (Jovinečko), Denisa Vyšňovská (Slovensko), Kinga Borowska a Kasia Cieślik-Kolankowska (Polsko), Verena Bartel (Německo) a Daria Smirnova (Rakousko).









Kampaň Brněnské podzemí pod Pražským hradem



Pro rok 2025 jsme naplánovali více hravosti a mediální i obsahové kreativy, abychom dosáhli u návštěvníků ovlivnění těžce měřitelného pocitu z města a ještě více jim přiblížili jeho atmosféru.

Zásadní projekty v roce 2025 byly kampaně Brněnské podzemí pod Pražským hradem, tvorba aplikace Brno Match a propagace Moto GP.



Kampaň Brněnské podzemí pod Pražským hradem – ukázka z video kampaně

KAMPAŇ BRNĚNSKÉ PODZEMÍ POD PRAŽSKÝM HRADEM

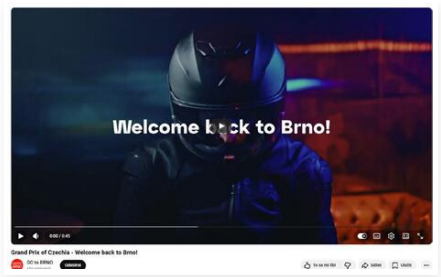
Vodojemy Žlutý kopec byly jedním z hlavních pilířů destinační kampaně města a v roce 2025 jsme se rozhodli pro intenzivní tříměsíční zásah v Praze, v těsné blízkosti Pražského hradu.

Pod Pražským hradem vzniklo symbolické Brněnské podzemí. Celý vstup do stanice metra Hradčanská včetně nástupiště pokryla velkoformátová reklama na Vodojemy Žlutý kopec. Eskalátory zde každý měsíc projelo přibližně 900 000 lidí – nejen Pražanů, ale především turistů – kteří strávili až dvě minuty obklopeni výrazným vizuálem Vodojemů.

Offline kampaň doplnil video spot s brněnskými motivy, natáčený přímo ve stanici a šířený v online prostoru, případně dostupný prostřednictvím QR kódu přímo na místě.



Kampaň Brněnské podzemí pod Pražským hradem



Kampaň Welcome back – video spot na Moto GP

KAMPAŇ WELCOME BACK – VIDEO SPOT NA MOTO GP

Návrat Velké ceny Moto GP do Brna jsme podpořili speciální komunikační linkou v rámci destinační kampaně Brno True Story, cílenou na návštěvníky závodu.

Hlavním nástrojem kampaně bylo video, které představuje město očima dvojice motorkářů – ti během svého výletu navštěvují Vilu Tugendhat, Vodojemy Žlutý kopec, Zelný trh, kavárny, bary i moderní architekturu. Spot staví na kontrastu adrenalinu závodů a pohodového letního rytmu Brna – města, kde se vychutnává káva, světová gastronomie a skvělé drinky.

Kampaň běžela na sociálních sítích v zahraničí (Slovensko, Rakousko, Německo, Polsko, Maďarsko) a využívala například i komunikační kanály Automotodromu Brno. Video následně odvádělo diváky na dopadovou webovou stránku v českém, anglickém nebo německém jazyce, kde pro ně byly připraveny konkrétní tipy, co se v Brně dá zažít.



Aplikace Brno Match

APLIKACE BRNO MATCH

Novým destinačním nástrojem, se kterým budeme dlouhodobě pracovat, byla v roce 2025 online hra Brno Match vzniklá ve spolupráci s herním studiem Ateliér duchů. Jedná se o unikátní hru, která během dvou minut (potenciálnímu) návštěvníkovi odhalí jeho osobní shodu s příběhem města. Zároveň mu doporučí akce, které by neměl minout, restaurace či bary, kde se bude cítit nejlépe, nebo například sochu, které je nejvíce podobný/á. Na základě odpovědí tak aplikace vytváří personalizovaná doporučení a itinerář na míru. V roce 2025 byla dostupná ve 2 verzích – klasické a vánoční. Má také anglickou jazykovou mutaci.

Turistický portál GOtoBRNO.cz

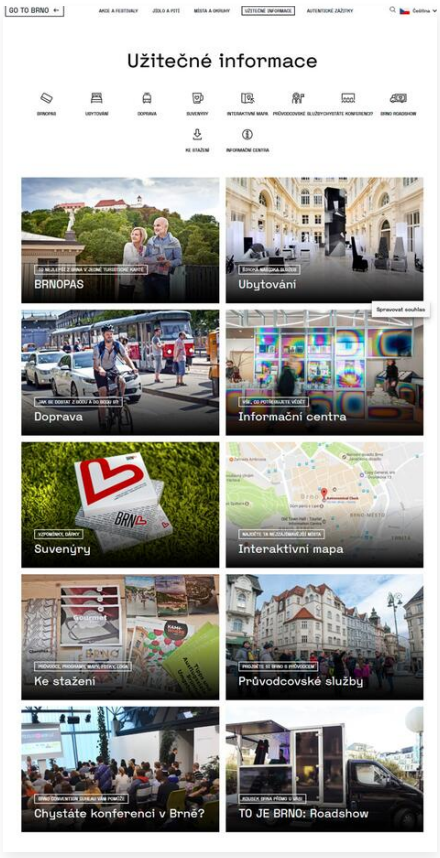
2B

Spravujeme oficiální turistický portál města Brna GOtoBRNO.cz, který nabízí kompletní informace o Brně v několika přehledných kategoriích a 3 jazykových mutacích.

Za 8 let úspěšného fungování byl portál oceněn řadou prestižních cen – např. Zlatý středník, Turistpropag, TTG Czech Travel Awards nebo Velkou cenou cestovního ruchu.

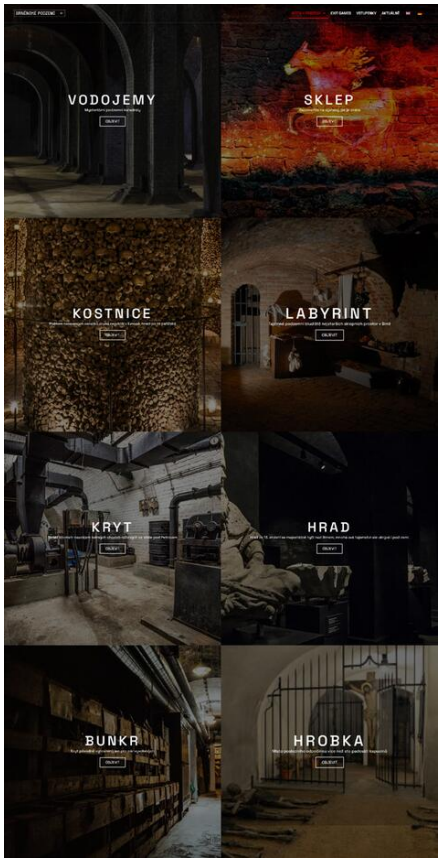
Web pravidelně aktualizujeme, provádíme hodnocení a implementujeme změny, které odpovídají aktuálním potřebám uživatelů. Po rozsáhlých úpravách v minulých letech jsme se v roce 2025 zaměřili na drobná technická a obsahová vylepšení, jejichž cílem bylo zachovat vysoký standard uživatelské přívětivosti a aktuálnosti informací.

Mezi nejnavštěvovanější stránky řadíme: Kalendář akcí, Homepage, Bikers, Welcome back to Brno!, AutenTICké prohlídky, BRNOPAS, Ochutnejte Brno a Poznejte brněnské top cíle.

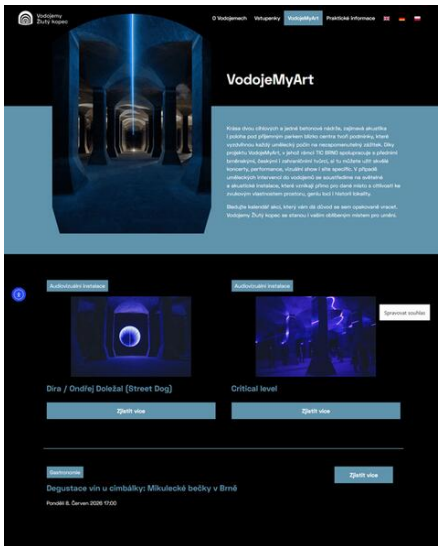


Web gotobrno.cz – sekce Užitečné informace

2C Další weby organizace



Web podzemibrno.cz



Web vodojemybrno.cz – sekce VodojeMyArt

Kromě oficiálního turistického webu města Brna GOtoBRNO.cz a korporátního webu ticbrno.cz provozujeme také několik samostatných webů k námi spravovaným památkám a námi pořádaným akcím:

1	brnenskevanoce.cz
2	brno16.cz
3	brno2028.cz
4	brnoartweek.cz
5	brnofilm.cz
6	cafekapral.cz
7	darkyzbrna.cz
8	databazebrnofilm.cz
9	denbrna.cz
10	fenomenzbrojovka.cz
11	galerie-tic.cz
12	gotobrno.cz
13	kinoart.cz
14	leosjanacek.eu
15	podzemibrno.cz
16	poukazdobrna.cz
17	prknadlazbatrava.cz
18	sklepbrno.cz
19	tic.je
20	ticbrno.cz
21	vodojemybrno.cz
22	vstupenky.ticbrno.cz

Změny webových stránek v roce 2025:

Podzemibrno.cz

* V roce 2025 jsme přepracovali administraci webu pro jednoduší a efektivnější správu. Toto přepracování přineslo nové funkce v podobně jednotné stránky s prodejem vstupenek a větší provázanost jednotlivých podstránek webu.

Sklepbrno.cz

* Pro expozici Ohnivý kůň a drak ve Sklepě pod Novou radnicí fungoval samostatný web sklepbrno.cz. V červnu 2025 jsme se rozhodli ho integrovat do webu podzemibrno.cz včetně všech jeho součástí (informace o místě, pověsti). Doména sklepbrno.cz zůstala zachována, ale byla přesměrována na doménu podzemibrno.cz.

Festivaluprostred.cz

* V roce 2025 prošel designovou aktualizací, která lépe odráží současný vizuální styl festivalu. Sekce Program byla výrazně přepracována, aby umožnila jednodušší a přehlednější filtrování, což uživatelům usnadňovalo rychlé nalezení informací podle jejich preferencí.

Denbrna.cz

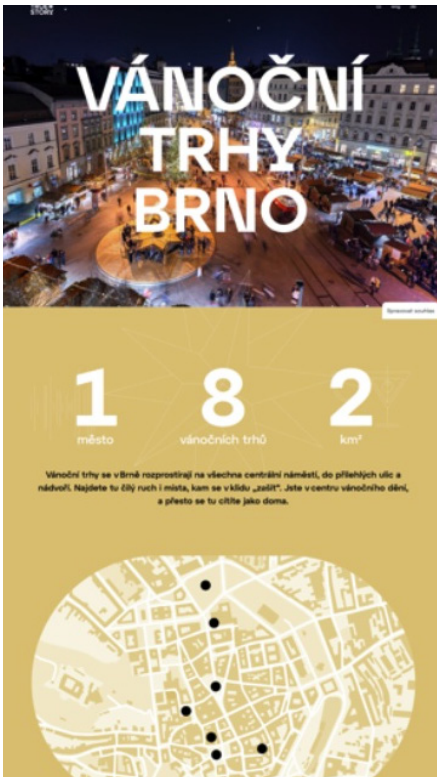
* V roce 2025 jsme aktualizovali design webu, aby lépe odpovídal současnému vizuálnímu stylu akce. Sekce Program prošla výraznými úpravami, které umožňují jednoduché a přehledné filtrování, což návštěvníkům usnadňovalo plánování a orientaci v nabízených aktivitách.

Brnenskevanoce.cz

* V roce 2025 byl web zásadním způsobem přepracován. Došlo ke kompletní úpravě administrace pro maximální jednoduchost a správu webu. Vytvořili jsme přehledné a minimalistické menu fungující jako rozcestník mezi jednotlivými trhy pořádanými TIC BRNO. Zachována zůstala sekce Vánoční Brno, která byla nově přejmenována na Atrakce. Současně došlo k vylepšení sekcí Program a Prodejci. Design webu byl upraven tak, aby odpovídal aktuální vizuální identitě.

Vanocnitrhybrno.cz

* Pro směřování zahraničních kampaní jsme připravili vánoční rozcestník, na kterém byly komunikovány jak Brněnské Vánoce, tak Vánoce Brno, organizované MČ Brno-střed. Záměrem bylo vytvořit přehledné stránky, které budou dále odkazovat na všechny akce týkající se vánočních trhů v centru Brna. Design webových stránek vycházel z vizuality zahraniční kampaně Brno True Story.



Web vanocnitrhybrno.cz

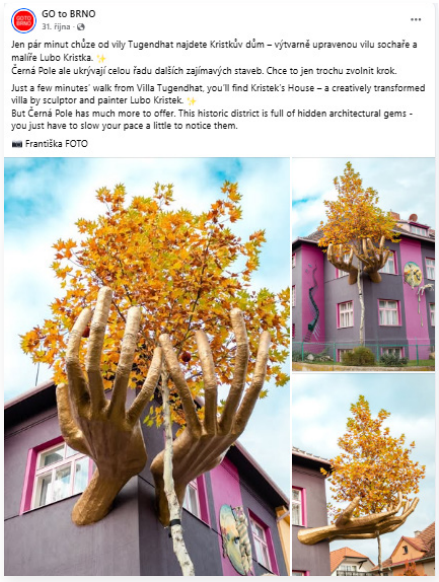


Web brnenskevanoce.cz

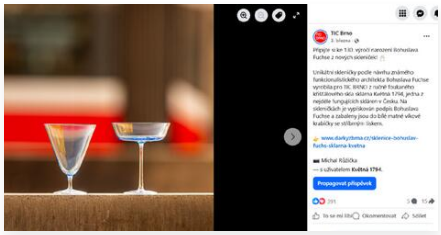
POČTY NÁVŠTĚVNOSTI HLAVNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK ORGANIZACE V ROCE 2025

	NÁVŠTĚVNOST	ZOBRAZENO STRÁNEK	TRVÁNÍ RELACE
Hlavní webové stránky organizace			
GOtoBRNO.cz	1 000 000	6 000 000	1 min 16 s
ticbrno.cz	40 000	60 000	1 min 7 s
Další webové stránky organizace			
vodojemybrno.cz	105 000	450 000	1 min 12 s
podzemibrno.cz	185 000	1 300 000	1 min 21 s
sklepbrno.cz (do června)	4 000	15 000	2 min 13 s
festivaluprostred.cz	22 000	106 000	1 min 31 s
prknadlazbatrava.cz	6 000	32 000	2 min 4 s
denbrna.cz	15 000	50 000	1 min 45 s
brnenskevanoce.cz	180 000	750 000	1 min 42 s
vanocnitrhybrno.cz	94 915	jedná se o jednostránkový web	8 s

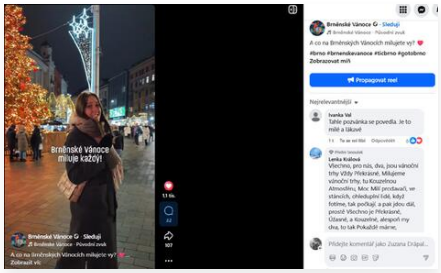
2D Komunikace na sociálních sítích



Facebook gotobrno



Facebook TIC BRNO





Facebook Brněnské Vánoce

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích, svou pozornost soustředíme na Facebook a Instagram.

Kontinuálně fungují sociální sítě TIC BRNO a GOtoBRNO, další jsou vázány ke konkrétním projektům a festivalům (Brněnské Vánoce, Gourmet Brno, Brno INdustrial ad.), případně památkám (Brněnské podzemí, Vodojemy Žlutý kopec).

Na profilech GOtoBRNO se nám daří pracovat s aktuálním obsahem, který komunikuje hlavní brněnská lákadla a současně ladí s destinační kampaní a nenudí. Na profilech TIC BRNO jsme v roce 2025 komunikovali především naše interní aktivity destinačního i kulturního charakteru a zajímavosti z Brna.

Na dalších našich sociálních sítích potom komunikujeme události k našim konkrétním projektům, akcím, festivalům a námi spravovaným památkám. V roce 2025 jsme tak pracovali například na profilech Brněnského podzemí, Festivalu UPROSTŘED, mimořádnou pozornost jsme věnovali Brněnským Vánocům.

Instagramový profil @brnoarchitecture, který byl spuštěn jako součást zahraniční kampaně Brno True Story se soustředí na prezentaci moderní architektury.

Zaměřujeme se také na spolupráci s influencery. Mezi naše partnery patřili například Michaela Salačová (Coolbrnoblog), profil Holky z Brna nebo BrnoToday. V rámci kampaně Brno True Story spolupracujeme celoročně rovněž se zahraničními influencery ze Slovenska, Maďarska, Polska a Německa.

Stále více se soustředíme na tvorbu a přidávání reels videí. Tento přístup byl nejvíce využit při komunikaci Brněnských Vánoc, kdy jsme vytvářeli nejen vlastní reels videa, ale spolupracovali i s influencery na tvorbě společného obsahu a vůbec poprvé jsme využili služeb UGC tvůrkyň (obsah vytvářený uživateli), které nám na míru vytvořily reely k propagaci Brněnských Vánoc.

POČTY SLEDUJÍCÍCH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH V ROCE 2025

	FACEBOOK	INSTAGRAM
Sociální sítě organizace		
GOtoBRNO	25 000	15 500
TIC BRNO	24 500	7 200
Sociální sítě projektů/akcí pořádaných TIC BRNO		
Brněnské Vánoce	23 900	8 000
Brnoarchitecture	nemá	1 936
Brno INdustrial	2 025	1 100
Festival UPROSTŘED	6 400	547
Gourmet Brno	nemá	6 700
Na prknech, dlažbě i trávě	2 352	256
Sociální sítě památek spravovaných TIC BRNO		
Brněnské podzemí	5 300	1 200
Vodojemy Žlutý kopec	7 500	3 588

Public relations

2E

V roce 2025 jsme intenzivně pracovali na propagaci projektů TIC BRNO napříč regionálními, celostátními a zahraničními médii.

Na regionální úrovni jsme se soustředili na propagaci klíčových projektů, jako jsou Autentické prohlídky města s průvodci, Brněnské podzemí a oblíbené festivaly UPROSTŘED, Den Brna, Na prknech, dlažbě i trávě a Brněnské Vánoce. Významnou mediální podporu nám poskytla Česká televize Brno, která o našich aktivitách pravidelně informovala nejen v regionálních vysíláních, ale i na ČT24 a sociálních sítích Události Brno, a také Český rozhlas Brno. Mimo to jsme úzce spolupracovali s Hitrádiem City Brno, které podporuje naše aktivity jak ve vysílání (rozhovory, živé vstupy, pozvánky), tak na sociálních sítích. Díky blízkým a osobním vztahům s téměř všemi redakcemi se nám podařilo pozitivně reagovat a prezentovat vlastní stanoviska.

Na celostátní úrovni dosáhly největší medializace znovu Brněnské Vánoce, které se objevily v reportážích České televize, TV Prima i v širokém spektru online a tiskových médií (dle interního monitoringu na 200 mediálních výstupů). Na zahraniční úrovni spolupracujeme v rámci kampaně Brno True Story s kancelářemi Czechtourism s jejichž pomocí se nám do Brna daří lákat novináře na rozsáhlé press tripy (viz níže kapitola 2G Press a influencer tripy).

Na jaře proběhla tradiční tisková konference k zahájení turistické sezóny a zároveň slavnostnímu otevření nového informačního centra na ulici Zámečnická. Na organizaci se podílela Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a Kancelář marketingu a cestovního ruchu Magistrátu města Brna. Pro Brněnské Vánoce jsme tentokrát připravili v listopadu méně formální novinářský brífink, kde jsme seznámili novináře s novinkami nadcházejícího ročníku festivalu.



BRNĚNSKÝ deník

brnensky.denik.cz

Podzemní molo na Žlutém kopci. Brněnské vodojemy hostily módní přehlídku

Brněnský festival Otevřená módní studia proměnil Žlutý kopec v centrum módní kreativity. Módní přehlídka, která zahájila akci, představila autorské kolekce místních designérů pod tématem „Světlo". Tato událost spojila módu s architekturou a nabídla jedinečný zážitek pro všechny milovníky designu.

MAREK MATRAS

Brno – Vodojemy na Žlutém kopci zaplnili módní návrháři. Ve čtvrtek 27. listopadu tam na módní přehlídce ukázali své autorské kolekce. Akce se uskutečnila v rámci festivalu Otevřená módní studia, který od 27. do 30. listopadu mění Brno v otevřenou módní laboratoř.

Festival Otevřená módní studia začal 27. listopadu v Brně módní přehlídkou na Žlutém kopci. Pod hlavním tématem „Světlo" představili brněnští designéři své autorské kolekce. „Přehlídka je pro brněnské návrháře cestou, jak prezentovat svou tvorbu v prostředí, které

KRÁSA POD ZEMÍ. Festival Otevřená módní studia začal v Brně módní přehlídkou na Žlutém kopci. Foto: Deník/Marek Matras

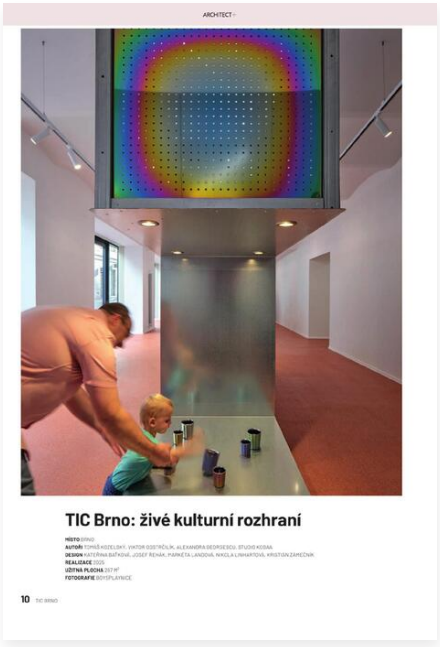
podtrhne estetiku jednotlivých modelů," řekl designér Aleš Šeliga ze studia alešhány. Světlo je symbolem inspirace, objevování a odvahy tvořit. Přehlídka ho propojila s módou a architekturou. Na místě si právě se světlem tvůrci hráli. Ať už stylem tlumení a znovu rozsvěcování reflektorů, nebo asi minutovým blokem, kdy světlo zhaslo úplně a vodojemy ozářilo pouze svítící oblečení modelů.

Na přehlídce modelové předvedli desítky designérských výtvorů, přes běžnější šaty až po abstraktnější kousky. Po hodinovém bloku si vodojemy po boku svých modelů prošli i autoři. Publikum je přivítalo bouřlivým potleskem.

Divoký kolekce zaujaly, pravidelně si stoupali ze svých židlí, aby procházející modely mohly lépe vidět. „Je to úchvatné co lidi dokážou vytvořit. Chvalím i výběr místa, ta atmosféra byla skvělá," sdělila své pocity z přehlídky Iva Nosková.

Do festivalu se zapojilo dvaadvacet módních studií. Ateliéry jsou otevřeny i dnes od jedné hodiny dopoledne do sedmé večer. V programu jsou kromě přehlídky přichystány workshopy, přednášky a komentované prohlídky výstav. Vstup do studií a na většinu programu je zdarma.

Brněnský deník – článek módní přehlídka ve Vodojemech Žlutý kopec



ARCHITECT+

TIC Brno: živé kulturní rozhraní

10

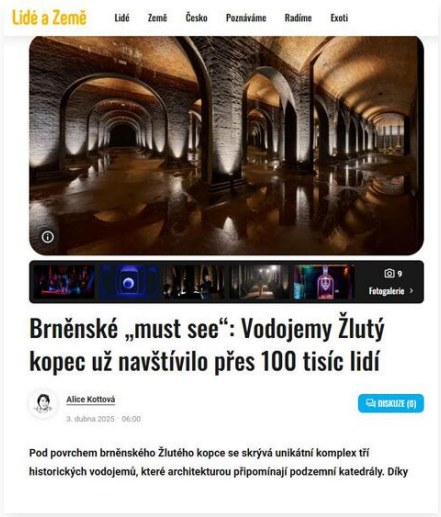
Časopis Architect + – redakční článek



Časopis Premium Brno – redakční článek



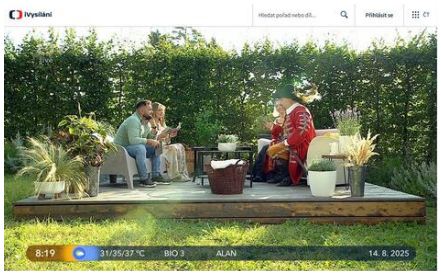
Časopis OnaDnes – redakční článek



Portál Lidé a Země – redakční článek



Události v regionech – Brno Art Open



Dobré ráno – Den Brna

V roce 2025 jsme vydali 37 tiskových zpráv odrážejících široké spektrum projektů:

7. 1. Dozvuky Vánoc – sto padesát tisíc korun na dobročinné účely
28. 1. Zatím nejúspěšnější Brněnské Vánoce, pochvaluje si TIC BRNO
12. 3. Rezidence Café Kaprál po zimní přestávce opět ožívá literárním programem
21. 3. Vodojemy Žlutý kopec – První rok od otevření přilákal přes 100 tisíc návštěvníků
27. 3. Jarní AutenTICké prohlídky – seznamte se s Brnem v nových souvislostech
31. 3. Do brněnských galerií, škol i ulic zamíří festival Brno Art Week
8. 4. Brno a Jihomoravský kraj otvírají společné informační centrum
28. 5. Žlutý kopec se promění v galerii pod širým nebem s mezinárodním zastoupením
3. 6. Již 7. ocenění nezávislých odborníků pro TIC BRNO a Brněnské Vánoce
6. 6. Projekt Brno a jeho chrámy zve do běžně nepřístupných kostelů k rozjímání i na prohlídky
10. 6. Bavte se celé léto na desítkách akcí festivalu UPROSTŘED
10. 6. Hned tři celoprázdninové festivaly zahajuje v půlce června TIC BRNO
12. 6. Léto v Kině Art zahájí jarmark i projekce pod širým nebem
24. 6. Vítejte zpět! Brno láká fanoušky motosportu na poznávání města
25. 6. Leoš Janáček zase slaví – letos už 171 let
3. 7. Letní komentované prohlídky Brna lákají na víkendovou trasu i osvědčené okruhy
10. 7. Pod Pražským hradem vzniklo brněnské podzemí
6. 8. Den Brna připomene 380 let od obrany města proti Švédům. Letos dokonce dvěma bitevními rekonstrukcemi
12. 8. Festival Uprostřed vystřídá festival Na prknech, dlažbě i trávě
14. 8. How Brno Are You? Otestujte si, jestli je Brno pro vás.
26. 8. AutenTICké prohlídky odhalují skutečné město
1. 9. TIC BRNO představuje nový vizuál Brněnských Vánoc 2025 a do jeho dokončení chce zapojit i veřejnost
2. 9. V Masarykově onkologickém ústavu zůstane murál Tisíc jeřábů
5. 9. Krátké filmy se vrací do Artu: 66. Mezinárodní filmový festival BRNO16 už za měsíc
10. 9. Podzim v Rezidenci Café Kaprál nabídne literaturu, divadlo i vzpomínku na Zeno Kaprála
25. 9. Jeden z nejstarších filmových festivalů už příští týden v Kině Art
6. 10. 66. Mezinárodní filmový festival BRNO16 už zná své vítěze! Cenu si odnáší film Free the Chickens
9. 10. Brno píše vlastní fashion story: móda bez kulis – tvůrci bez filtru
9. 10. Brno chystá vánoční a adventní trhy. Otevřou se už od 14. listopadu
17. 10. Nový Gourmet je na světě. Provází nejlepší gastronomií v Brně a na jižní Moravě
22. 10. Brněnské podzemí zve na dušičkové prohlídky, strašidelné zážitky i historické přednášky
30. 10. Nejlepší Vánoce po těch vašich doma? Ty brněnské!
7. 11. Brněnský vánoční strom vyráží z Bílovic nad Svitavou už po 101.
12. 11. Brněnské Vánoce začínají! Vánoční trhy odstartuje slavnostní rozsvícení stromu s Městským divadlem Brno
12. 11. AutenTICké zimní procházení se svátečním nádechem, paní Kocourkovou i Napoleonem
12. 11. Festival Otevřená módní studia / Open Fashion Studios odhaluje program doprovodných akcí.
9. 12. Ředitelka TIC BRNO Jana Janulíková zvítězila v kategorii Leadership celostátní soutěže Chytrá města

Mimo to koordinujeme propagaci i s dalšími odděleními TIC BRNO – s Galerií TIC, Kinem Art, projektem Janáčkovo Brno, nebo s Filmovou kanceláří Brno.

V roce 2025 jsme zaznamenali téměř 1 000 zmínek v médiích. Výběr těch nejzajímavějších je přiložen v přílohové části.

Co se týče placených spoluprací a inzercí, v roce 2025 jsme se nejvíce zaměřili na propagaci festivalu Brněnské Vánoce (inzerce i PR články v Brněnském Deníku, časopise Brněnský Metropolitan, na webu Brněnské Drbny, mediální spolupráce s Hitrádio City Brno, Brno Daily, Radio 1, KAM v Brně). Několik inzercí se věnovalo Brněnskému podzemí (např. v časopise Pragmoon, Blesk, MyFace Boskovicko). Intenzivně spolupracujeme při přípravě PR článků také s Magistrátem města Brna.

Časopis KAM 2F

Časopis KAM se etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu. KAM má stále širokou distribuční síť a také digitální edici, kterou si uživatelé pohodlně prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

Od roku 2022 vychází KAM ve formátu, který prošel zdravou evolucí, jak po obsahové, tak po grafické stránce. Formát časopisu je větší než A4, díky druhu papíru je ekologičtější, layout stránek a kratší články jsou přehlednější a díky QR kódům je obsah více provázán s online světem, jak velí moderní trendy v komunikaci.

Obsahově se měsíčník aktivně přizpůsobuje potřebám čtenářů a je v něm více akcentován i destinační obsah. Upravila se také distribuce, která pravidelně dosahuje i mimo Brno, čímž se KAM stal dalším důležitým komunikačním kanálem podporujícím image Brna.



Časopis Kam v Brně

2G

Press a influencer tripy



Anglická influencerka Lucy Ruthnum při návštěvě Arnoldovy vily



Infulencerka Kinga Borowska z Polska vystoupala na věž Staré radnice.

Do Brna zveme vybrané české i zahraniční novináře a influencery, jejichž výstupy dlouhodobě přispívají k utváření a šíření pozitivního, ale stále autentického obrazu města v médiích a na sociálních sítích, a podněcují tak čtenáře a sledující k jeho návštěvě.

V roce 2025 jsme zrealizovali celkem 55 press, fam a influencer tripů a asistovali při natáčení 3 televizních a YouTube pořadů s cestovatelským zaměřením.

Našimi hosty byli především novináři a influenceři z příhraničních států – Polska, Slovenska, Německa a Rakouska. Přivítali jsme ale také zástupce médií a cestovních agentur z České republiky, Maďarska, Velké Británie, Nizozemska, Itálie, Španělska, Francie, Skandinávie, Beneluxu, Izraele, Indie, Dubaje, Kuvajtu, Latinské Ameriky, Taiwanu a Číny.

Na zajištění press tripů jsme spolupracovali s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu, Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism. Zároveň jsme však zaujali aktivnější a iniciativnější přístup a řadu novinářů a influencerů oslovovali s nabídkou spolupráce napřímo, s důrazem na kvalitu a relevanci výsledných výstupů.

V průběhu roku jsme se ještě výrazněji zaměřili na individuální přípravu programů na míru podle zájmů jednotlivých autorů – ať už šlo o architekturu, historii, kulturu, gastronomii, fotografii nebo audiovizuální tvorbu. Cílem bylo umožnit vznik autentických výstupů, které přirozeně odpovídají stylu daného média či tvůrce a zároveň citlivě reflektují charakter města.

Hlavními tématy, která jsme prostřednictvím press a influencer tripů komunikovali, byly brněnská historie, architektura, kultura a kvalitní gastronomie. Usilovali jsme o představení Brna jako živého, moderního města s bohatou kulturní a historickou tradicí a přátelskou, uvolněnou atmosférou. Pozornost médií a influencerů jsme směřovali také k nedávno zpřístupněným či zrekonstruovaným památkám – Vodojemům Žlutý kopec, Arnoldově vile a kostelu sv. Jakuba s multimediální expozicí v krovech.

Do programů jsme rovněž zapojovali souběžně probíhající kulturní události, například festivaly Pop Messe, Brazil Fest, Festival Planet, Maraton hudby nebo hudební festival Janáček Brno či vánoční trhy, a přispívali tak k jejich propagaci na domácí i zahraniční scéně.

V roce 2025 jsme se zaměřili na cílenou mediální prezentaci Brna doma i v zahraničí. Mezi významné zahraniční aktivity patřila například návštěva redaktorů rakouského magazínu 1000things, díky níž bylo Brno zařazeno mezi 10 evropských měst doporučených k návštěvě v roce 2026.

Zprostředkovali jsme také cestu pro redaktora prestižního britského průvodce Bradt Guides, na jejímž základě bude prezentace Brna v této publikaci po 20 letech aktualizována.

Na domácí scéně jsme se zapojili do oslav 130. výročí narození významného brněnského architekta Bohuslava Fuchse, v jejichž rámci jsme zprostředkovali tematický fotoreport pro magazín Dolce Vita. Tímto způsobem jsme ukázali, že Brno nabízí zajímavé kulturní zážitky nejen návštěvníkům ze zahraničí, ale i místní veřejnosti.

Spolupráce s dalšími organizacemi

2H

Spolupracujeme také s dalšími organizátory kulturních, sportovních a vzdělávacích akcí, stejně jako s těmi, kteří podporují cestovní ruch v Brně. Tato spolupráce zahrnuje především vzájemnou propagaci, věcné plnění či odborné poradenství.

Ročně proběhne zhruba 90 spoluprací mezi TIC BRNO a pořadateli akcí. Každoročně se snažíme o prohlubování kooperace, která má za cíl podporovat nejen image TIC BRNO, ale především Brna jako zajímavé turistické destinace.



Spolupráce – Pop Messe, online hra Brno Match

POP MESSE – SPOLUPRÁCE PŘI PROPAGACI BRNA NA FESTIVALU

Brněnský hudební festival Pop Messe patří mezi přední akce zaměřené na současnou pop, elektronickou, rap a indie scénu a jeho cílové skupiny konvenují s cílovými skupinami destinace Brno.

V roce 2025 jsme se do něj zapojili v rámci zajištění propagace města Brna. Návštěvníkům jsme připravili unikátní prostor, kde mohli nerušeně zažít pravý brněnský vibe. Na festivalu jsme zrealizovali BRNO zónu, která vyrostla přímo ve festivalovém areálu. Cílem bylo naladit návštěvníky a iniciovat jejich další návraty do Brna také v budoucnu v době mimo konání festivalu. Součástí spolupráce s festivalem bylo rovněž představení nové webové aplikace Brno Match.

V BRNO zóně, kterou navrhli brněnští architekti, bylo možné nají pohodlnou odpočinkovou lounge sekci v červeno-bílých barvách města Brna. Celý prostor zpříjemnily stromky z Lesů města Brna a světelný design light designerky Barbory Pejkové. Nechyběl ani stylový promo elektromobil Brno roadshow, kam si bylo možné přijít pro propagační materiály o Brně či nakoupit předměty spojené s Brnem.

Vše bylo doplněno také kvalitní hudební DJ produkcí, jejíž základ tvořila mezinárodní DJ stage.



Spolupráce – Pop Messe



Spolupráce – Pop Messe

Nejvýznamnější realizované spolupráce roku 2025:

* Animefest
* Brasil Fest Brno
* Brněnská muzejní noc
* Brno Brass Band
* ComicCon Junior
* EMIL open
* Go kamera
* Groove Brno
* Ibérica
* Jazzové nádvoří (Jazz Fest Brno)
* Kniha Brno
* KOMA festival
* Majáles
* Maraton hudby Brno
* Meeting Brno
* Mezinárodní folklorní festival
* Open House Brno
* Open Studios
* Ponava Fest
* Pop Messe
* Post Bellum
* Prima Fresh Festival
* ReConnect
* Serial Killer
* Setkání/Encounter
* Štetl Fest
* Večery s Ondrášem

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI?

3A Informace o městě – infocentra







Nové informační centrum Zámečnická

V našich infocentrech poskytujeme kompletní informační servis. V roce 2025 byly v provozu 4 pobočky: IC Radnická, IC Panenská, které bylo v dubnu 2025 nahrazeno novým informačním centrem Zámečnická a IC Letiště (v závislosti na letovém řádu).

Dále jsme provozovali sezonní info stánek IC Přehrada (Brněnská přehrada), které bylo otevřeno od poloviny června do konce srpna, přičemž v dny, kdy probíhal festival Ignis Brunensis, měl prodlouženou otevírací dobu do 22.00 hod.

Navštívili jsme jednání členského fóra A.T.I.C ČR v Telči a v Českém Krumlově a setkání pracovníků cestovního ruchu v Jihomoravském kraji, která se konala ve Veselí nad Moravou a ve Znojmě. Spolupracujeme s DMO Brněnsko.

Absolvovali jsme několik školení, např.: Praktické zvládání konfliktů, Kurz první pomoci, Řešení komunikace s návštěvníky, Time management v cestovním ruchu, Přístupnost informačních center, Komunikace s osobami se zdravotním znevýhodněním a duševním onemocněním. Některá školení jsme i sami organizovali.

V roce 2025 jsme se zúčastnili několika výjezdů Brno roadshow (viz následující kapitola) a také těchto vybraných veletrhů či prezentačních stánků:

* F.RE.E Muenchen, Německo
* Holiday World, Praha
* Ferienmesse Wien, Rakousko
* Touristik & Caravaning, Lipsko, Německo
* Tour Salon Poznań, Polsko
* Caravaning Brno, Brno
* Brno Expat Fair, Brno
* festival Knihy v Brně, Brno

NOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM ZÁMEČNICKÁ

Informační centrum Zámečnická nově od roku 2025 obstarává společnou prezentaci Brna a Jihomoravského kraje, slouží jako hlavní bod informovanosti pro návštěvníky celého regionu a poskytuje komplexní servis turistům i obyvatelům.

Vhodný prostor pro informační centrum, které by bylo blíže návštěvníkům, ideálně v úplném centru města, mělo dostatečnou velikost a mohlo sloužit jako místo setkávání i odpočinku, jsme hledali dlouho. Na Zámečnické jsme za tímto účelem zrekonstruovali nevyužívané historické prostory. Moderní čistý interiér od brněnského studia Kogaa se otevírá díky novým předsazeným skleněným výlohám životu ulice – snížené parapety oken zvyšují transparentnost, lákají kolemjdoucí a posilují propojení se Zámečnickou. Interiér tvoří multifunkční vestavba, která spojuje recepci, prodejní prostor, pracovní zázemí a výstavní plochu do jediného sochařsky pojatého celku. Tento modulární systém na míru s důrazem na úspornost vznikl ve spolupráci s brněnskou firmou DURO design. Hlavním prvkem jsou perforova-

né nerezové panely s anodizovanou titanovou úpravou. Jejich opaleskující povrch reaguje na světlo a pohyb, čímž vytváří proměnlivou atmosféru, celé místo propojuje a dodává mu nadčasový charakter.

Díky propojení funkcí informačního centra s úpravou exteriéru budovy, včetně rekonstrukce fasády a okolního prostoru, projekt aspiruje na příklad kvalitní revitalizace podobných objektů v historickém centru Brna. Nové infocentrum jsme prezentovali pomocí tiskové konference při zahájení sezóny a díky spolupráci s Agenturou pro mediální komunikaci a profesní networking architektury a designu Linka jsme zajistili mnoho PR výstupů v ČR i zahraničí.

NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍCH CENTER V ROCE 2025

	IC Radnická		IC přehrada		IC letiště		IC Panenská / Zámečnická		Celkem
	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	osob
leden	2 484	1 127			22	10	1 819	546	6 008
únor	1 129	1 921			21	10	1 852	754	5 687
březen*	4 864	2 446			55	18	1 063	498	8 944
duben**	5 311	3 286			105	41	1 885	674	11 302
květen	6 884	5 016			67	27	3 143	1 472	16 609
červen***	4 668	4 118	706	62	154	64	3 176	1 694	14 642
červenec	6 828	5 257	1 868	182	285	74	3 835	2 108	20 437
srpen	8 382	6 186	2 624	238	213	60	4 063	2 796	24 562
září	4 654	3 912			157	60	2 712	1 783	13 278
říjen	5 213	3 693			142	71	2 713	1 519	13 351
listopad	6 297	3 064			12	5	5 143	1 480	16 001
prosinec	7 124	3 362			19	9	7 190	1 860	19 564
celkem	63 838	43 388	5 198	482	1 252	449	38 594	17 184	
CELKEM	107 456		4 796		2 230		50 337		166 674

* IC Panenská uzavřeno od 17. 3. 2025
** IC Zámečnická otevřeno od 8. 4. 2025
*** IC Přehrada od 16. 6. do 31. 8. 2025

3B Brno roadshow





Brno roadshow – Pop Messe

Projekt Brno roadshow představuje Brno jako moderní a atraktivní destinaci. Jedná se o designový elektromobil, který slouží jako mobilní informační centrum a navštěvuje strategicky vybrané lokace a akce v Brně, České republice i zahraničí. Návštěvníkům poskytujeme informační a propagační materiály o Brně, stejně jako speciální sortiment, který přizpůsobujeme charakteru každé akce (na festivalech nabízíme např. tematické produkty, jako jsou náplasti nebo pláštěnky s logem Brna).

V roce 2025 jsme vyjeli na celkem 12 akcí. Zaměřili jsme se převážně na akce hudební a gastronomické, kde jsme komunikovali hlavní linky marketingové strategie města, a sice živé centrum, kvalitní gastronomii, kulturu a festivaly.

V roce 2025 jsme několikrát vyrazili i za hranice v návaznosti na kampaň Brno True Story.

Navštívené akce v roce 2025:

26.–27. 4.	Bratislava, SK	Bratislavské mestské dni
10. 5.	Brno	Majáles Brno
23.–25. 5.	Brno	ANIMEfest
30. 5.	Bratislava, SK	Two Coffee Champs
7. 6.	Brno	Ať je klima v Brně prima aneb Dny životního prostředí
10.–12. 7.	Boskovice	Festival Boskovice
17. 7.	Brno	MotoGP warmup
18.–20. 7.	Brno	MotoGP
24.–26. 7.	Brno	Pop Messe
1.–2. 8.	Tasov	Beseda u Bigbítu
15.–18. 8.	Drážďany, DE	Canaletto
5.–7. 9.	Brno	Festival vědy

Předprodej vstupenek

3C

Infocentrum Panenská se zavřelo v březnu 2025. O několik týdnů později, začátkem dubna 2025, jsme otevřeli nové na adrese Zámečnická 2 (více o novém informačním centru v kapitole Informační centra). Kromě klasických služeb informačního centra zde nabízíme také prodej širokého spektra vstupenek. Otevřeno je celoročně denně od 9 do 18 hodin, včetně víkendů a svátků. Po dobu konání adventních trhů bylo otevřeno denně až do 20 hodin.

Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce, a to jak na akce pořádané TIC BRNO, tak na akce jiných pořadatelů.

V nabídce máme vstupenky z prodejních sítí Ticketportal, Ticketstream, Colosseumticket, Smsticket, Ticketlive a GoOut. V roce 2025 došlo ke sloučení sítí Ticketstream a Goout v jeden subjekt. Na následující rok je plánované ještě sloučení dříve jmenovaných s Ticketportal. Na nabídku vstupenek pro zákazníka nemá toto sloučení vliv. Sloužíme rovněž jako výdejní místo e-shopu TIC BRNO.

Zájem o vstupenky dlouhodobě roste, přičemž největší poptávka byla po vstupenkách na AutenTICké prohlídky organizované TIC BRNO, které si každým rokem oblíbí víc a víc zákazníků.

TRŽBY ZA VSTUPENKY A PRODEJ SUVENÝRŮ V ROCE 2025

Colosseum	2 100 413 Kč
Ticketportal	789 466 Kč
Ticketstream	394 919 Kč
Perfect system	468 472 Kč
GoOut	1 014 892 Kč
Smsticket	355 723 Kč
Ticketlive	285 639 Kč
suvenýry	2 269 443 Kč
Brněnské podzemí	158 998 Kč
Kino Art	138 600 Kč
CELKEM	7 976 565 Kč

3D Suvenýry a dárky z Brna



Vánoční ponožky Brno



Nugátové vejce s nápisy



Pexeso jak Brno

Ke spolupráci při tvorbě dárků z Brna dlouhodobě oslovujeme lokální umělce, kreativce a designéry, kteří do suvenýrů vkládají autentický pohled na město a jeho historii. Tento přístup se nám osvědčil, naše suvenýry nekupují pouze turisté, ale také obyvatelé Brna a široká veřejnost.

Dárkové předměty a knihy se prodávají nejen v našich informačních centrech, ale i v knihkupectvích, obchodech s designovými předměty a také v našem e-shopu darkyzbrna.cz.

Pravidelně doplňujeme oblíbené kolekce a zároveň představujeme i zcela nové. V roce 2025 jsme například vytvořili nové pexeso z naší dílny, které obsahuje 32 párů fotografií nejznámějších brněnských památek a míst.

Jako každoročně jsme připravili také novou vánoční limitovanou kolekci suvenýrů ve spolupráci s lokálními designéry. Tyto spolupráce nám zaručují kvalitní stylově i cenově pestrou nabídku a současně jimi podporujeme konkrétní tvůrce, které propagujeme v rámci našich vánočních kampaní. Vybíráme takové dárky, které se pojí s Brnem a jeho dominantami, slavnými osobnostmi nebo odkazují na jeho tradice či legendy.

Vizuální styl pro Brněnské Vánoce 2025 vytvořil brněnský designér a ilustrátor Tomáš SMOT Svoboda a upozorňoval na to, co je i dle nás v adventním a vánočním čase nejdůležitější – rodina, přátelé, láska a radost. Tento vizuální styl se promítl i do kolekce vánočních suvenýrů TIC BRNO – čokolád, mentolek, plecháčků, placek.

Dále bylo možné si zakoupit například velké čokoládové dračí vejce, dřevěné modely šalinky, nové modely misek a sklenic z kolekce Bruna, svícny s motivy brněnských budov nebo teplé ponožky s nápisem BRNO.

Tematické tiskoviny a publikace

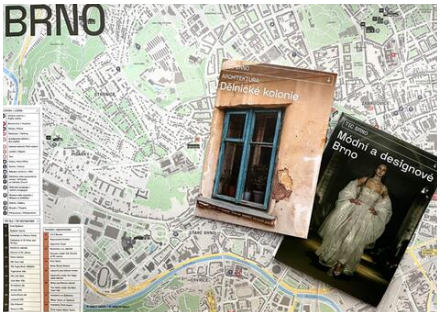
3E

Nabízíme širokou škálu destinačních tiskovin, které pokrývají atraktivní témata z oblasti volnočasových aktivit, historie, osobností a dalších. Tyto materiály jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech, na klíčových místech v Brně i po celé České republice a také online ke stažení na webu GOtoBRNO.cz.

Před zahájením turistické sezony jsme připravili novou verzi propagační brožury s názvem #doBrna, která láká návštěvníky do města. Brožura je k dispozici nejen v češtině, ale i v anglické, německé a polské verzi. Distribuci jsme zajistili na turisticky atraktivních místech nejen v okolí Brna, ale i v dalších regionech České republiky.

V roce 2025 jsme vydali 3 nové destinační tiskoviny – trhací mapu města Brna v českém a anglickém jazyce, brožurky Designové a módní Brno a Dělnické kolonie. Věnovali jsme se také dotiskům a aktualizacím již dříve vydaných tiskovin. Doplnili jsme zásoby nejžádanějších materiálů, jako jsou Malý průvodce městem, Brněnské podzemí a další.

V roce 2025 jsme připravovali novou knihu – Atlas brněnských strašidel, která vyjde v roce 2026.

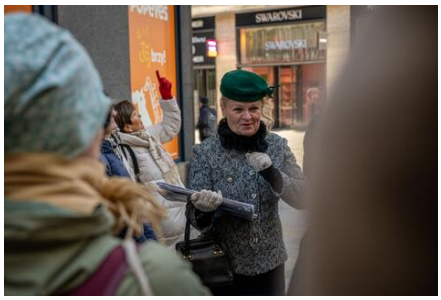


Nové destinační tiskoviny

3F Průvodcovské služby a prohlídky Brna



Průvodcovské služby na objednávku celoročně



Mezinárodní den průvodců



Autentické prohlídky – léto

PRŮVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU – CELOROČNĚ

V průběhu celého roku nabízíme 4 základní okruhy a 10 tematických pěších okruhů. Nejžádanější je klasický dvouhodinový okruh, který obsahuje nejdůležitější památky a budovy v centru města, pověsti a zajímavosti. Zvyšuje se ale také poptávka po tematických okruzích zaměřených na architekturu, zejména funkcionalistické stavby a dále na osobnosti, které mají s Brnem spojitost.

Zajišťujeme průvodce také na okružní jízdy minibusem, autobusem, historickou tramvají, party šalinou nebo lodí po Brněnské přehradě. Objednávky přicházejí od individuálních turistů, od cestovních kanceláří a agentur, od firem, organizací, úřadů, vysokých škol atd.

Průvodcovské služby zajišťují vysoce kvalifikovaní průvodci, členové Asociace průvodců ČR. Výklad je možný v mnoha jazycích. Nejčastějšími poptávanými jazyky jsou čeština, angličtina a němčina, po nich pak francouzština, italština, španělština, polština, ukrajinština a maďarština. V roce 2025 jsme zaznamenali zvýšený počet klientů z USA.

Počet prohlídek:	627
Počet osob:	10 370

MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ 22. A 23. 2.

Ve dnech 22. a 23. února se konal už 22. ročník Mezinárodního dne průvodců, akce, kterou pořádáme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Na oba dva dny jsme připravili tematické prohlídky po centru města a také prohlídky v několika interiérech. Zájemci si mohli poslechnout příběhy starých domů, příběhy brněnských věznic, šlechtické historky, prohlédnout si několik kostelů, vstoupit do krytu Denis pod Petrovem, do budovy Českého rozhlasu Brno i do Kounicových kolejí. Speciálně pro děti byly připraveny okruhy – Brněnské pověsti a zajímavosti, Detektivní příběh ztraceného klíče a Sklep pod Novou radnicí. Pro cizince žijící nebo právě pobývající v Brně jsme připravili také okruhy v anglickém, německém a ukrajinském jazyce.

Počet okruhů:	30
Počet osob:	855

Marketingová komunikace:

* příspěvky na sociálních sítích TIC BRNO, založena facebooková událost
* venkovní plochy TIC BRNO, plakátové plochy
* tiskovina – distribuce Brno
* obrazovky v informačních centrech, Labyrintu pod Zelným trhem a Galerii TIC
* PR článek v magazínu KAM v Brně
* newsletter TIC BRNO

LETNÍ A ADVENTNÍ VÍKENDOVÉ PROHLÍDKY

Novinkou roku 2025 byly víkendové hodinové procházky po centru města, ideální pro každého, kdo přijížděl do Brna poprvé a chtěl se rychle zorientovat. Tyto prohlídky ukázaly návštěvníkům ty nejvýznamnější památky historického centra. Za 60 minut viděli to nejzásadnější: od Staré radnice s brněnským drakem a legendárním portálem přes Zelný trh, katedrálu sv. Petra a Pavla až po svérázný hodinový stroj na náměstí Svobody. Průvodce na procházce zároveň doporučil, kde se dobře najíst a napít, přidal tipy na kulturní akce nebo jak nejlépe využít turistickou kartu BRNOPAS.

Letní víkendové prohlídky byly s výkladem v anglickém, německém a českém jazyce, adventní víkendové prohlídky potom byly nabízeny v angličtině a němčině. Trasa byla volena jako kompletně bezbariérová a koncipovaná jako příjemná procházka pro jednotlivce, páry i rodiny.

Letní víkendové prohlídky počet osob: 144
Adventní víkendové prohlídky počet osob: 73

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY

Brno, jaké opravdu je. Bez pozlátek, bez klišé, zato v celé své mnohotvárnosti – takovou podobu města představoval tradiční cyklus AutenTICkých prohlídek a přednášek. Série tematických vycházek, krátkých výletů a odborných setkání je určena těm, kteří chtějí proniknout pod povrch a poznat město do hloubky – skrze architekturu, historii, přírodu, literaturu i současný život. Za jednotlivými procházkami stojí průvodci a odborníci, kteří Brno nejen znají, ale také jej milují a dokážou návštěvníky vtáhnout do prostředí, o němž vyprávějí.

Cyklus Autentických prohlídek je vždy sezonní, má 4 série: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a zimní (prosinec).

V roce 2024 jsme do bloku autentických prohlídek zařadili nově komentované prohlídky s industriální tematikou (které byly původně součástí projektu Brno INdustrial). Tuto změnu hodnotíme jako výrazně efektivní a pokračovali jsme v ní také v roce 2025.

Již pátým rokem provázely autentické prohlídky fotografie Romana France, brněnského fotografa známého svým originálním přístupem k inscenované a portrétní fotografii. Franc nezachycuje modelky, VIP osobnosti či známé tváře, ale skutečné Brňany a Brňanky. Fotografie jsou přítomny jak na vizuálech, tak také na pohlednicích, které dostávají návštěvníci Autentických prohlídek zdarma.

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY JARO 5. 4. — 19. 6.

Jarní cyklus byl jako obvykle velmi úspěšný a navštěvovaný. Každý rok se snažíme nacházet nová autentická brněnská témata a přizpůsobovat je různým skupinám návštěvníků. V roce 2025 jsme se zaměřili na ještě větší pestrost tak, aby si vybral opravdu každý. Nechyběla témata seriózní ani hravá. V nabídce byla také přednáška s názvem Podnikatelé a jejich zaměstnanci.

Počet prohlídek: 64
Počet návštěvníků: 1 815

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY LÉTO 22. 6. — 31. 8.

Během léta jsme častěji kvůli stoupajícím teplotám nabízeli termíny v pozdějších odpoledních hodinách. Vydali jsme se také na jednu exkurzi lodí Dopravního podniku města Brna. Nechyběly ani prohlídky Národní kulturní památky – Staré radnice.

Počet prohlídek: 28
Počet návštěvníků: 817



Autentické prohlídky – léto



Autentické prohlídky – léto



Autentické prohlídky – podzim



Autentické prohlídky – zima



Autentické prohlídky – vizuál jaro



Autentické prohlídky – vizuál léto



Autentické prohlídky – vizuál podzim



Autentické prohlídky – vizuál zima

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY PODZIM 2. 9. — 20. 11.

I během podzimu jsme nabízeli program, který oslovoval jak obyvatele města, tak turisty, kteří chtěli Brno poznat do hloubky. Vzhledem k nevyzpytatelnému podzimnímu počasí jsme rozšířili nabídku přednášek – zájemci na nich mohli poznat například témata Mezinárodní strojírenský veletrh, Secese a její stylové proměny, Weinmannovi a Stiassni, Jak vznikala kniha Fenomén Zbrojovka, nebo Slévárna UXA, která patřila mezi nejúspěšnější.

Do podzimního bloku prohlídek byl včleněn také program tradičních Dnů evropského dědictví. Zájemci mohli poznat blíže například Kolonii Nový dům, nebo se blíže seznámit s průběhem rekonstrukce kostela sv. Jakuba.

Počet prohlídek: 41
Počet návštěvníků: 1 115

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY ZIMA 27. 11. — 27. 12.

Od listopadu do prosince byl program Autentických prohlídek laděný do vánoční a duchovní atmosféry, kterou obohacovala témata spojená s historií i zajímavostmi města. Nabízeny byly 4 varhanní exkurze do zajímavých kostelů v Brně. Bylo možné navštívit také přednášku Legendární Napoleon v Brně.

Počet prohlídek: 15
Počet návštěvníků: 440

Celková návštěvnost celého cyklu Autentických prohlídek:

Celkem uskutečněno prohlídek: 148
Celkem návštěvníků: 4 187

Marketingová komunikace celého cyklu Autentických prohlídek a Letních a adventních víkendových prohlídek:

* web autenticke-prohlidky-brno.cz
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskoviny – distribuce Brno
* obrazovky v informačních centrech, v Labyrintu pod Zelným trhem a v Galerii TIC
* tiskové zprávy
* PR články a inzerce: magazín KAM v Brně

ŠKOLNÍ PROHLÍDKY A PŘEDNÁŠKY

Nabízíme školám (mateřským, základní, středním i vysokým) možnost komentovaných prohlídek a programů, které upravujeme i na míru. Prohlídky probíhají většinou v češtině, velice častá je ale i angličtina a němčina, nárazově polština.

U mladších školních skupin je největší zájem o prohlídky, které seznamují s pověstmi a základní historií Brna. V roce 2025 jsme přidali další 2 okruhy zaměřené i na méně známé pověsti.

U starších dětí a studentů jsou oblíbená i témata více specializovaná, zaměřená například na architekturu nebo industriální éru Brna či historii konkrétního časového období.

Školy si mohou vybírat ze stálé nabídky dostupné na webu prohlidkybrnaproskoly.cz nebo nás oslovit s konkrétním požadavkem a my jim připravíme prohlídku na míru. Není výjimkou, že připravujeme pro školy celý projektový den, případně i několikadenní výlet s programem v Brně.

Během prosince probíhaly prohlídky zaměřené na Vánoce v Brně.
Prohlídek celkem: 258
Účastníků celkem: 5 455

PROHLÍDKY V KÁZNICI NA CEJLU

Bývalá krajská věznice v Brně na Cejlu je výjimečný objekt s historií sahající až do závěru 18. století. Do konce května jsme zajišťovali prohlídky části objektu. Prohlídky s kvalifikovaným průvodcem trvaly 60 minut a konaly se vždy každou druhou sobotu v měsíci. Tyto prohlídky budou od roku 2026 plně v režii Káznice (spolek Tripitaka), budeme nadále spolupracovat pouze v oblasti propagace.

Počet prohlídek: 20
Počet osob: 446

Obchod 3G

Obchodní činnost organizace zahrnuje pronájmy objektů, které máme ve správě – od Vodojemů Žlutý kopec či sálů Staré radnice až po netradiční prostory v podzemí, zkušebny a ateliéry. Nabízíme klientům prostory nejen pro pořádání různých akcí, ale i pro kreativní činnosti.

Zajišťujeme také kompletní vybavení, včetně pronájmu nábytku a techniky. Dále se zaměřujeme na propagaci akcí, včetně pronájmu reklamních ploch na city-lightech v centru města.

Aktivně hledáme nové příležitosti ke spolupráci s korporátními partnery a městskými organizacemi, navazujeme nové vztahy s pořadateli akcí a hledáme vhodné platformy pro propagaci našich obchodních aktivit.

Zaměřujeme se také na pronájem výlepových ploch v centru Brna a city-light vitrín v podchodu u hlavního nádraží. O plochy byl v roce 2025 velký zájem a vytíženy byly téměř na 100 %, zejména plochy A1 v centru Brna, kde zájem převyšuje počet nabízených ploch. Celoročně obsadí brněnské kulturní organizace cca 80 % nabízených výlepových ploch.

Pokračovali jsme v pravidelné distribuci našich knížek a suvenýrů do knihkupectví a prodejen (Mgr. Zuzana Streichsbierová, Moravská galerie v Brně, Barvič a Novotný, Kanzelsberger, Dobrovský, JetuMilo, Place Store Concept, Ing. Jana Chládková, Object Concept Store, Café Alfa, Cult of the Road, Vaizard).







Pronájem ve Vodojemech Žlutý kopec

PRONÁJMY VE VODOJEMECH ŽLUTÝ KOPEC

Vybrané pronájmy v roce 2025:

* Prvním pronájmem roku a zároveň jedním z největších byl třídenní event pro významné obchodní partnery firmy Klima Classic, kterou na míru připravila pražská agentura AXAMIT.
* Velkou událostí byly PPF DAYS, mezinárodní investiční skupiny PPF. Produkčně se o vše postarala pražská agentura PUBLIC PICTURE.
* V létě se ve Vodojemu 3 točil videoklip světově proslulého choreografa Emiliana Jimeneze z Mexika ve spolupráci s českou taneční školou Movement Studio.
* Na podzim do Vodojemů zavítali hudební producenti z celého světa a formou menší recepce zahájili hudební festival RECONNECT.
* Na konec roku připravilo Kulturní centrum Blansko ve Vodojemech setkání zaměstnanců.
* Firemní výjezdní setkání ENERGIE AG BOHEMIA s vánoční atmosférou proběhlo ve Vodojemu 2.
* Poslední pronájem roku 2025 byl objednán brněnskou firmou KOMPAN pro jejich obchodní partnery z celého světa.

3H Poukaz do Brna



Dárkový poukaz do Vodojemů Žlutý kopec

Nabízíme službu „Poukaz do Brna“, která umožňuje uživatelům zakoupit dárkové poukazy na vstupy do našich objektů nebo na tematické prohlídky, námi provozovanou exit game nebo BRNOPAs. K tomu účelu jsme vytvořili samostatný web poukazdobrna.cz. Díky tomu se nám podařilo zvýšit prodeje dárkových poukazů, což potvrzuje efektivitu. V nabídce roku 2025 bylo 11 různých typů poukazů, přičemž každý měl několik variant, aby si uživatelé mohli vybrat podle svých preferencí.

Návštěvnost webu:

Web navštívilo více jak 12 tisíc uživatelů, kteří zobrazili více jak 50 tisíc stránek. Uživatelé uskutečnili 1 814 objednávek a zakoupili 2 628 poukazů.

3I Informační systémy

V roce 2025 jsme pokračovali v dalším rozvoji interního informačního systému Dragon, jehož cílem je dlouhodobě podporovat digitalizaci a zefektivnění klíčových procesů organizace. V rámci tohoto období došlo k rozšíření funkcionality systému v několika významných oblastech.

Jednou z hlavních novinek bylo rozšíření správy poukazů o tzv. multipoukazy, které umožňují sdružovat více hodnot nebo využití do jednoho poukazu. Tato úprava reagovala na praktické potřeby marketingových aktivit a rozšířila možnosti práce s poukazy jak pro administrátory systému, tak pro jejich koncové uživatele.

Systém byl dále přizpůsoben potřebám aktuálního ročníku soutěže Gourmet Brno, kde došlo k implementaci nové funkce umožňující využití a předvyplnění dat z předchozího ročníku. Tato funkcionalita významně snížila administrativní zátěž zapojených subjektů a zároveň omezila chybovost při opakovaném zadávání údajů.

Současně byl systém Dragon opětovně nasazen při organizaci festivalu Brněnské Vánoce, kde sloužil zejména jako nástroj pro sběr dat od prodejců, zpracování jejich žádostí a evidenci vjezdů. Opakované využití systému v rámci této rozsáhlé akce potvrdilo jeho stabilitu a univerzálnost a zároveň poskytlo cennou zpětnou vazbu pro další rozvoj.

4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI?

4A Brněnské podzemí



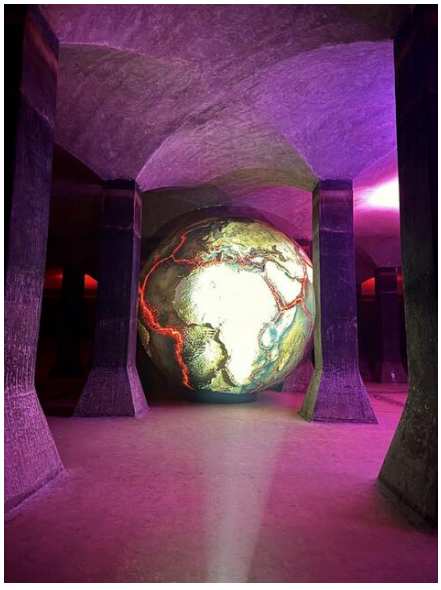
Vodojemy Žlutý kopec – prohlídky s průvodcem



Vodojemy Žlutý kopec – koncert



Vodojemy Žlutý kopec – park, akce Mikulecké bečky



Festival Prototyp ve Vodojemech Žlutý kopec

Brněnské podzemí představuje klíčové turistické lákadlo. Návštěvníkům nabízíme 5 podzemních lokalit – Vodojemy Žlutý kopec, Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba, Sklep pod Novou radnicí a Kryt Denis pod Petrovem.

VODOJEMY ŽLUTÝ KOPEC

Vodojemy Žlutý kopec se staly během prvního roku po jejich otevření nejen významnou turistickou atrakcí, ale také kulturním centrem, kde se pod hlavičkou projektu VodojeMyArt konala řada výjimečných akcí – od koncertů a výstav, světelných instalací a laserových show, až po site-specific performance a taneční představení. Podzemní prostory tak získaly zcela nový rozměr a potvrdily svou unikátní atmosféru, která láká návštěvníky i umělce opakovaně.

Nabízíme několik možností, jak si Vodojemy Žlutý kopec prohlédnout: samostatná prohlídka bez průvodce, ke které je možné si předem na webu stáhnout audioguide v několika jazycích, případně si na pokladně půjčit tištěnou verzi průvodce v češtině i několika cizích jazycích. Každý den mimo pondělí se také konají komentované prohlídky s průvodcem.

Vodojemy byly v roce 2025 součástí řady kulturních a uměleckých akcí, jako například Velikonoční festival duchovní hudby, festival ProART, Brno Art Open, festival Prototyp, Moravský podzim, Open Fashion Studios a další.

Po celý rok mohli návštěvníci zažít multimediální instalace, které jsou součástí prohlídkové trasy ve Vodojemu č. 3 a jsou zahrnuty v ceně vstupenky. První z nich je audiovizuální show Critical Level od spolku SVITAVA – transmedia art lab a druhou je instalace s názvem Díra od Ondřeje Doležala (Street Dog).

Prostory Vodojemů nabízíme také k pronájmům.

VODOJEMYART

V rámci projektu VodojeMyArt spolupracujeme s předními brněnskými, českými i zahraničními tvůrci. Spolupráce se týká především koncertů, performance, vizuální show a site-specific akcí pro veřejnost i speciálních projektů jako je např. natáčení alba, videoklipu a další filmová tvorba.

Akce v roce 2025:

(návštěvnost je uvedena pouze u akcí, na které jsme prodávali samostatné vstupenky. Ostatní akce bez uvedení návštěvnosti se konaly v rámci běžného vstupného do Vodojemů):

* 6. 1. Natáčení akordeonového alba umělce Vojty Drnka – Heartcore Records
* 10. 4. Koncert Smíšený sbor Kantiléna
* 16.–18. 4. Velikonoční festival duchovní hudby.
  600 návštěvníků
* 5.–6. 5. ProArt balet SVĚDOMÍ – k výročí konce II. světové války.
  180 návštěvníků
* 7. 5. SESSIONS 56 sec. By Brno Živě: CTI HANG – sólové vystoupení s handpanem.
* 9. 6. Degustace vín s cimbálkou – Spolek vinařů Mikulčice.
  400 návštěvníků

* 16. 6. Natáčení studentského filmu – UMBRA BFO – Akademie múzických umění
* 18. 6. SESSIONS 56 sec. By Brno Živě: Dorota Barová – sólový koncert
* 23. 7. Hack your morning – Marketing festival
* 9. 8. Maraton hudby Brno – Site-specific happening
* 27. 8. SESSIONS 56 sec. By Brno Živě: Petri Herzanen a Pavel Zlámal
* 24. 9. SESSIONS 56 sec. By Brno Živě: Tom Holič – sólový koncert
* 9.–12. 10. PROTOTYP – Mezi světy mezi světly.
  11 529 návštěvníků
* 16. 10. SESSIONS 56 sec. By Brno Živě: Lenka Dusilová
* 17. 10. Moravský Podzim, Brněnská Filharmonie – Poslední pohanské obřady
* 22. 10. Zvuková lázeň.
  80 osob návštěvníků
* 27. 11. Open Fashion Studios – módní přehlídka ve Vodojemu 2.
  421 návštěvníků

LABYRINT POD ZELNÝM TRHEM

V Labyrintu pod Zelným trhem probíhaly pravidelné komentované prohlídky, u nichž jsme v roce 2025 zaznamenali zvýšenou poptávku po prohlídkách v anglickém jazyce. Počet zahraničních návštěvníků směřujících do Labyrintu dlouhodobě roste, a proto se snažíme rozšiřovat nabídku jazykových mutací výkladů.

Velký zájem zaznamenáváme také u mimořádných akcí, na které se návštěvníci opakovaně vracejí, aby zjistili, jaký program jsme pro ně v daném roce připravili. Únor jsme zahájili Valentýnskými prohlídkami, které bylo možné zakoupit i v rámci zvýhodněného balíčku se vstupenkami na věž Staré radnice a do Kina Art.

Velký úspěch měly rovněž prohlídky během Brněnské muzejní noci. Poprvé bylo možné zakoupit část vstupenek v předprodeji, což zejména rodinám s dětmi umožnilo vyhnout se čekání ve frontách.

V rámci Dne Brna jsme připravili hned 2 tematické programy. Během dne probíhaly prohlídky s názvem Obléhání Švédy, při nichž si návštěvníci mohli vyzkoušet pocit práce minerů při podkopávání hradeb a vyslechnout příběhy z dob, kdy nebylo možné město opustit. Večer pak následoval již tradiční program odlévání černé koule pro Torstensona.

Do nabídky se vrátil také halloweenský program, tentokrát zaměřený na příběhy slavných brněnských nebožtíků, kteří se často zasloužili o to, že nebožtíků bylo více. Děti i rodiče v jednotlivých místnostech Labyrintu potkaly postavy z brněnské historie.

Všechny doprovodné akce dosáhly návštěvnosti přes 95 %.

Doprovodné akce v roce 2025:

* 14. 2.	Valentýn v Labyrintu	63 návštěvníků
* 17. 5.	Muzejní noc v Labyrintu	392 návštěvníků
* 15. 8.	Obléhání Švédy v Labyrintu	368 návštěvníků
* 15. 8.	Černá koule pro Torstensona	210 návštěvníků
* 1. 11.	Brněnští nebožtíci (Halloween v Labyrintu)	393 návštěvníků

KOSTNICE U SV. JAKUBA

Pro Kostnici u sv. Jakuba jsme v roce 2025 nabídli možnost zvýhodněných kombinovaných vstupenek s kostelem sv. Jakuba. Kostnici bylo možné mimo běžné prohlídky navštívit také během Brněnské muzejní noci nebo během srpnových a nově také červencových prohlídek při svíčkách. Proběhly rovněž oblíbené dušičkové prohlídky za svitu svící, které připomněly památku zesnulých v jedné z největších kostnic v Evropě. Oproti roku 2024, kdy byl provoz dočasně omezen v důsledku extrémních srážek, dosáhla návštěvnost v roce 2025 výrazně vyšších hodnot.



Labyrint pod Zelným trhem – Brněnská muzejní noc



Labyrint pod Zelným trhem – Černá koule pro generála Torstensona



Halloween v Labyrintu – Brněnští nebožtíci



Kostnice u sv. Jakuba – Brněnská muzejní noc



Sklep pod Novou radnicí – expozice Ohnivý kůň a drak



Kryt Denis – Postapokalyptický Kryt Denis



Vodníci ve Sklepě pod Novou radnicí



Halloween ve Sklepě – Strašidla ve Sklepě



Mikuláš ve Sklepě pod Novou radnicí



Kryt Denis – prohlídka Brno ukrývané



Postapokalyptický Kryt Denis – Haloween

Doprovodné akce v roce 2025:

*	17. 5.	Muzejní noc v Kostnici	245 návštěvníků
*	Červencové a srpnové pátky při svíčkách v Kostnici		1 204 návštěvníků
*	31. 10. a 1. 11.	Dušičky v Kostnici	415 návštěvníků

SKLEP POD NOVOU RADNICÍ

Sklep pod Novou radnicí cílí doprovodný program především na rodiny s dětmi nebo seniory. V této části podzemí jsme v roce 2025 nabídli mnoho nových doprovodných programů.

Během Velikonoc jsme připravili prohlídku expozice doplněnou velikonočním tvořením a dětskými dílničkami. Začátek letních prázdnin potom děti mohly oslavit na akci Vodníci ve Sklepě. Rodiny s menšími dětmi během Halloweenu čekalo Pohádkové strašení. V prosinci se potom historický sklep proměnil v andělské nebe a čertovské doupě, kde děti čekal zábavný mikulášský program. Dalšími adventními lákadly byla Vánoční stínodílna pro děti i dospělé ve spolupráci s divadlem Líšeň a Vánoční storytelling, který každou středu nabídl pohádkové příběhy s vypravěčkou Dominikou Šindelkovou ze spolku Storytelling CZ.

Ve Sklepě pod Novou radnicí se během října a listopadu konala také nová série tematických večerů. Zahájila ji přednáška Smrt a rozklad v Brně, v listopadu potom navázalo promítání a beseda Momenty ticha fotografa Miroslava Hlinky, který přiblížil krásu i symboliku českých kostnic. Jako poslední proběhla historická přednáška Vojsko císaře Marca Aurelia na Moravě s historikem Tomášem Antošem.

Doprovodné akce v roce 2025:

*	18.–21. 4.	Velikonoce ve Sklepě s tvořením	315 návštěvníků
*	17. 5.	Muzejní noc ve Sklepě	409 návštěvníků
*	28. 6.	Vodníci ve Sklepě	121 návštěvníků
*	17. 8.	Den Brna ve Sklepě	127 návštěvníků
*	2. 11.	Strašidla ve Sklepě (Halloween ve Sklepě)	157 návštěvníků
*	5. a 6. 12.	Mikuláš ve Sklepě	344 návštěvníků

KRYT DENIS POD PETROVEM

V roce 2025 se pravidelné komentované prohlídky přesunuly z nedělí na soboty. Jednalo se o klasické prohlídky i prohlídky potmě. V rámci výročí konce války proběhly prohlídky válečného ukrývaní, které obsahovaly vzpomínky pamětníků a podrobnou dokumentaci bombardování města Brna.

V roce 2025 se kryt Denis podílel na programu Dne architektury i Mezinárodního dne průvodců. V rámci programu pouze pro dospělé si mohli návštěvníci užít na Halloween hororovou prohlídku s názvem Kryt postapokalyptický. Jednalo se o prohlídky bez průvodce pouze v malých skupinách, kde za každým rohem čekalo na návštěvníky něco velmi děsivého. Tento program byl kompletně vyprodán.

Doprovodné akce v roce 2025:

*	17. 5.	Muzejní noc v krytu Denis	100 návštěvníků
*	31. 10.	Halloween v Krytu	165 návštěvníků

NÁVŠTĚVNOST BRNĚNSKÉHO PODZEMÍ V ROCE 2025

	Kostnice			Labyrint			Sklep			Vodojemy			Kryt Denis			Exit Game
	PROHLÍDKY	AKCE	CELKEM	PROHLÍDKY	AKCE	CELKEM	PROHLÍDKY	AKCE	CELKEM	PROHLÍDKY	AKCE	CELKEM	PROHLÍDKY	AKCE	CELKEM	CELKEM
Leden	3 592		3 592	1 736		1 736	427		427	4 868		4 868	206		206	9
Únor	5 687		5 687	2 638	63	2 701	584	50	634	6 328		6 328	205	75	280	12
Březen	5 125		5 125	3 046		3 046	706		706	7 296		7 296	150		150	12
Duben	5 959		5 959	3 892		3 892	837		837	8 384	600	8 984	145		145	10
Květen	6 971	245	7 216	4 722	392	5 114	887	409	1296	9 553	180	9 733	292	100	392	10
Červen	7 063		7 063	5 256		5 256	757	121	878	8 155	400	8 555	309		309	5
Červenec	9 149	380	9 529	6 417		6 417	1 104		1 104	11 699		11 699	115		115	12
Srpen	10 380	824	11 204	6 754	578	7 332	1 052	127	1 179	13 396		13 396	197		197	27
Září	6 112		6 112	3 539		3 539	509		509	7 814		7 814	86	100	186	8
Říjen	7 083	213	7 296	4 564		4 564	804		804	8 618	11609	20 227	132	165	297	16
Listopad	5 971	202	6 173	4 002	393	4 395	636	30	666	9 971	421	10 392	226		226	16
Prosinec	6 389		6 389	4 675		4 675	482	784	1 266	8 177		8 177	104		104	13
rok 2025			81 345			52 667			10 306			117 469			2 607	150
rok 2024			54 120			40 677			10001			68 319			1626	120
NÁRŮST			27 225			11 990			305			49 150			981	30

Marketingová komunikace Brněnského podzemí:

* samostatné weby vodojemybrno.cz, podzemibrno.cz, gotobrno.cz
* samostatné profily na Facebooku a Instagramu @podzemibrno a @vodojemybrno
* samostatné události na sociálních sítích k pořádaným akcím
* kampaně na sociálních sítích – příspěvky, stories, reels
* spolupráce s tuzemskými i zahraničními influencery
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskoviny – distribuce Brno
* tiskové zprávy
* PR články a inzerce
* články v časopise KAM v Brně, jeho distribuce na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO

Stará radnice 4B

Nejstarší světská stavba v Brně pod naší správou nabízela v celoročním režimu prohlídky historických sálů, výstup na věž i expozici o staviteli vstupního portálu Antonu Pilgramovi. Na Staré radnici je turistům k dispozici informační centrum a její sály a nádvoří jsou kulturním prostorem, kde se konaly koncerty, výstavy a vánoční trhy. Prostory památky jsme nabízeli také k pronájmům pořadatelům akcí a v objektu bylo možné si zahrát i šifrovací hru – Tajemství Staré radnice.



Valentýn na věži Staré radnice



Adventní věž Staré radnice



Gourmet Vánoce na nádvoří Staré radnice

Výrazným a umělecky cenným prvkem této památky je gotický kamenný portál, jehož autorem je Anton Pilgram. O něm je možné se dozvědět více informací ve stálé expozici v prvním patře věže radnice. V radničním průchodu lze najít symboly slavných brněnských pověstí, kterými jsou brněnský drak a loukoťové kolo.

DOPROVODNÝ PROGRAM A AKCE NA STARÉ RADNICI

V únoru jsme připravili již tradiční akci na svátek zamilovaných Valentýn s názvem Rande s CITem. K romantickému výhledu z věže Staré radnice dostali návštěvníci ještě růži, svařák, fotku z Freskového sálu na památku, to vše za doprovodu živé hudby. Vstupenka měla několik variant a bylo možné jí výhodně zkombinovat s návštěvou Kina CIT a filmu Zpívání v dešti nebo s procházkou Labyrintem pod Zelným trhem.

Věž byla dále zapojena do programu Brněnské muzejní noci, během které si návštěvníci mohli užít pohled z věže za snížené vstupné.

Velmi oblíbené byly výstupy na věž především během adventu, kdy bylo možno si vychutnat pohledem z výšky vánoční atmosféru v centru města a slavnostně nasvícené ulice.

V rámci festivalu Brno Art Open bylo od 1. 12. 2025 na věži Staré radnice vystaveno dílo slovenského Autora Viktora Freša. Dílo bylo součástí zimní edice Brno Art Open, která byla připravena jako součást doprovodného programu Brněnských Vánoc.

NÁVŠTĚVNOST STARÉ RADNICE V ROCE 2025

Leden	1 036
Únor	1 886
Březen	2 290
Duben	3 845
Květen	6 446
Červen	4 549
Červenec	6 482
Srpen	7 846
Září	3 774
Říjen	4 723
Listopad	5 949
Prosinec	10 367
CELKEM	59 193

Z toho doprovodný program:
Rande s CITem: 98 osob
Brněnská muzejní noc: 1 053 osob

Marketingová komunikace:

* destinační web gotobrno.cz
* sociální sítě TIC BRNO a GOtoBRNO.cz
* samostatné události na sociálních sítích k pořádaným akcím
* plakáty na venkovních plochách TIC BRNO a města Brna, plakátové plochy v informačních centrech
* tiskovina k akci Rande s CITem – distribuce Brno
* tiskové zprávy
* PR články

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI

5A Brno a jeho chrámy 15. 6. – 15. 9.



Brno a jeho chrámy – kostel Blahoslavené Marie Restituty na Lesné



Brno a jeho chrámy – kostel Nanebevzetí P. Marie v Zábrdovicích



Brno a jeho chrámy – komentovaná prohlídka

Sakrální turistika je nedílnou součástí turistické nabídky a projekt Brno a jeho chrámy, který představuje brněnskou sakrální historii i současnost, je v naší nabídce již tradicí. V roce 2025 jsme připravili 17. ročník ve spolupráci s Biskupstvím brněnským a křesťanskými farnostmi v Brně. Projekt zpřístupňuje vybrané běžně nepřístupné skvosty návštěvníkům, ať již díky rozšířené otevírací době nebo komentovaným prohlídkám.

V roce 2025 se konalo 6 edukativních procházek a prohlídek, jednalo se například o prohlídku kostela Neposkvrněného početí Panny Marie na Křenové, klášterů v centru Brna, večerní prohlídku kláštera kapucínů a další. Zájemci měli také možnost individuálně navštívit 7 brněnských kostelů, z nichž 5 se nacházelo v centru a 2 mimo něj. V každém z kostelů byly po dobu konání festivalu k dispozici pracovní listy pro děti, které je seznamovaly s církevními stavbami hravou formou, a drobný dárek ve formě omalovánky vitráže, obojí ilustrováno Barborou Kopčilovou. Pro dospělé byla potom určena brožura Brno a jeho chrámy, ve které byly uvedeny i další sakrální památky v Brně. Pracovní listy i brožura byly ke stažení i na webových stránkách projektu.

Vizuál navazoval na vizuál z roku 2024, který vytvořila grafička Barbara Zemčík, fotografii realizovala Simona Modrá. Vizuál zachycoval jednu z postav výjimečné barokní kazatelny kostela sv. Michala v Brně, která symbolizuje temnotu a zlo. V kontrastu k tomu byl v roce 2025 použitý fialový nápis, jenž představuje světlo a dobro.

V roce 2025 byla realizována rovněž zimní část projektu, a to v menším měřítku jako součást doprovodného programu Brněnských Vánoc. Pro návštěvníky byly otevřeny 3 běžně uzavřené kostely v centru Brna (kostel sv. Maří Magdalény, sv. Tomáše a sv. Michala). V těchto kostelích byl zdarma k dispozici vystřihovací betlém (nejen) pro děti a vystřihovánka anděla, které vytvořila opět ilustrátorka Barbora Kopčilová. V kostele sv. Jakuba byla umístěna stejně jako v minulém roce světelná instalace Pavla Korbičky.

Celková návštěvnost v rámci projektu dosáhla 25 000 osob.

Marketingová komunikace:

* web brnoajehochramy.cz, gotobrno.cz
* sociální sítě TIC BRNO – sponzorované i nesponzorované příspěvky
* vydaná tisková zpráva
* brožura v ČJ, AJ, NJ, POL
* plakáty na venkovních výlepových plochách TIC BRNO
* newsletter TIC BRNO
* PR články v časopise KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po republice
* letáky ve vozidlech DPMB
* výlepová kampaň na plochách TSB

Gourmet Brno 5B

Brno před několika lety nastartovalo raketový gurmánský vzestup. Již devět let je u toho i TIC BRNO díky projektu Gourmet Brno, který se stal zavedenou značkou kvality. Od roku 2015 podporujeme lokální podniky a představujeme to nejlepší z brněnské gastronomie. Každý rok vidíme, jak značka Gourmet Brno posiluje a téma gastronomie rezonuje i v našich zahraničních kampaních. V roce 2025 jsme opět překonali rekord v počtu nominovaných i zařazených podniků. Mezi podniky se objevují brněnské stálice, ale každoročně přibývají i nová místa, která si alespoň po roce svého fungování získají srdce návštěvníků.

Podniky do projektu nominují místní gurmáni i široká veřejnost prostřednictvím tipů na sociálních sítích TIC BRNO a Gourmet Brno. Ty podniky, které jsou jmenovány opakovaně, zařadíme do finálního hodnocení porotou, která se vždy skládá z nezávislých odborníků z celé republiky i zahraničí. V roce 2025 byli nově součástí nominační komise také zástupci vítězných podniků z předchozího ročníku. Ti totiž nejlépe znají svoji konkurenci.

Do projektu Gourmet Brno přibylo v roce 2025 oproti loňsku ještě o 2 podniky více (celkem 67) a přibyly také nové lokality, které se v průvodci zatím neobjevily. Podnikům poskytujeme řadu možností prezentace, ať již v rámci tištěné brožury, významného prostoru na oficiálním turistickém webu GOtoBRNO.cz, na našich sociálních sítích či v rámci námi organizovaných press tripů nebo akcí.

Brožura Gourmet už je etablovaným pomocníkem, který radí, kde si dopřát vynikající jídlo, víno, kávu nebo pivo. V roce 2025 si ponechala svébytné vizuální zpracování. Vizuál Gourmetu 2025 vyprávěl příběh radosti z gastronomie – z každodenních rituálů, z objevování nových chutí i z návratů do oblíbených podniků. Každá fotografie zachycovala okamžik, kdy se jídlo a atmosféra mění v zážitek. Kategorie – od barů a vináren přes cukrárny a pivnice až po restaurace a podniky s sebou – spojovala hravá imaginace. Motiv brněnského průvodce tradičně připravil fotograf KIVA, grafický design zajistila grafička Barbara Zemčík.

Samotné slavnostní vyhlášení výsledků projektu pak proběhlo 17. října na brněnském výstavišti a účastnila se ho řada významných hostů i profesionálů z oboru.

Po vyhlášení výsledků jsme se věnovali také následné propagaci zapojených podniků, a to především prostřednictvím instagramového profilu: @gourmetbrno. Dále se projekt objevil i v našich dalších PR aktivitách.

Úspěšným pokračováním projektu byl potom během adventu koncept gurmánského trhu na nádvoří Staré radnice. Gourmet Vánoce se staly opravdovým centrem všeho gurmánského dění. Originální nabídku i doprovodný program si připravily podniky z gastronomického průvodce Gourmet Brno.

Marketingová komunikace:

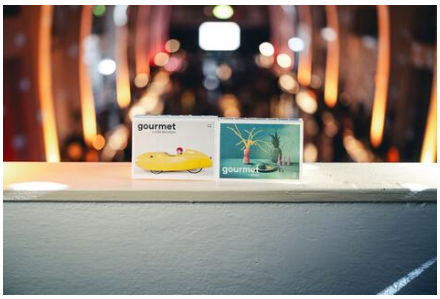
* web gourmetbrno.cz, gotobrno.cz
* online kampaň a sociální sítě (Facebook, Instagram, Google Ads) – příspěvky, placená reklama. Projekt má samostatný instagramový profil @gourmetbrno, kde jsme prezentovali jak samostatný projekt, tak aktivity podniků.
* brožura v ČJ, AJ, NJ
* tisková zpráva
* venkovní plochy TIC BRNO
* inzerce a PR články (KAM v Brně, Food & Drink, a další)
* PR články v časopise KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO
* Kino Art slide show







Slavnostní vyhlášení Gourmet Brno



Brožury Gourmet Brno a Gourmet jižní Morava

5C Poslouchejte Brno – audioprůvodce



Poslouchejte Brno – special Brno Art Open

Audioprůvodce Poslouchejte Brno je kolekce nahrávek a fotografií, jejímž cílem je představit zajímavá místa, adresy, městské čtvrti, ulice a lokality v Brně. Tato místa jsou zachycena očima lidí, kteří mají k dané lokalitě osobní vztah – například se zde narodili, žili, pracovali, nebo ji jinak oživují. Mluvčí nejsou profesionálové, ale jde o autentické vyprávění lidí, kteří jsou s místem spojeni, je nahráno přímo v dané lokalitě, což dodává vyprávění jedinečný a osobní charakter.

Audioprůvodce je umístěn na stránkách poslouchejtebrno.cz k poslechu zdarma. Od roku 2024 je možné Poslouchejte Brno najít také na Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music a dalších poslechových platformách. Audionahrávky jsou průběžně doplňovány.

V roce 2025 vzniklo 5 nahrávek. Mezi nimi byly díly ve spolupráci s Brno Art Week a Brno Art Open.

Marketingová komunikace:

* web poslouchejtebrno.cz, gotobrno.cz
* naše sociální sítě – sponzorované i nesponzorované příspěvky
* newsletter TIC BRNO
* PR články (KAM v Brně)

1 víkend a 5 vil 5D

Díky výjimečné spolupráci pěti brněnských institucí vznikl před dvěma lety komplexní turistický produkt pro milovníky moderní architektury. Pro velký zájem o tento balíček jsme se v roce 2024 společně dohodli přidat nově otevřenou Arnoldovu vilu.

Za jeden víkend čekala zájemce návštěva 5 vil, z nichž každá je jiná a zcela originální – vila Tugendhat, zařazená na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO, o téměř třicet let starší secesní vila Löw-Beer, vila Stiassni a její individualistická moderna, Jurkovičova vila, inspirovaná britskou a vídeňskou tvorbou s prvky lidového umění a nově zrekonstruovaná a zároveň ze všech nejstarší Arnoldova vila.

Celkem jsme nabídli 13 víkendových termínů od února až do prosince.
Celková návštěvnost: 208 osob

Marketingová komunikace:

* informace na webu gotobrno.cz
* příspěvky na sociálních sítích TIC BRNO a GOtoBRNO
* příspěvky na sociálních sítích partnerů
* PR články v časopise KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po Brně



Arnoldova vila



Vila Tugendhat

BRNOPAS 5E

Návštěvníkům Brna nabízíme turistickou kartu plnou výhod, která je provede městem i jeho okolím a ukáže jim ta nejzajímavější místa, která by neměli minout. Karta nabízí více než 50 slev a výhod, včetně několika bezplatných vstupů do turistických atrakcí v Brně a na jižní Moravě.

Uživatelé si mohou vybrat mezi základní verzí BRNOPASu a rozšířenou verzí BRNOPAS+, která kromě dalších výhod zahrnuje také vstupenky do Vodojemů Žlutý kopec nebo do vily Tugendhat. Získají tak jedinečnou příležitost navštívit tyto vysoce poptávané objekty bez nutnosti dlouhého předchozího plánování.

BRNOPAS získají uživatelé ve formě QR kódu. K dispozici jsou varianty na 1 až 3 dny, pro dospělé i děti do 15 let. Kartu lze zakoupit prostřednictvím městského e-shopu brnoid.cz, přímo na webu BRNOPASu pomocí iframu, nebo osobně na informačních centrech a v zapojených hotelech.

V roce 2025 byl nově do nabídky BRNOPASu zapojen Kryt Denis s 50% slevou. Během roku byly zařazeny také tři dočasné akce: v červnu měli už tradičně držitelé BRNOPASu možnost zdarma navštívit gastronomickou akci Prima FRESH festival, který se konal na hradě Špilberku. Od května do září BRNOPAS umožňoval slevu na vstup na akci Letní víno z blízka a v době adventu pak mohli zájemci využívat zdarma procházku s průvodcem v rámci Adventních prohlídek.



BRNOPAS – brožura

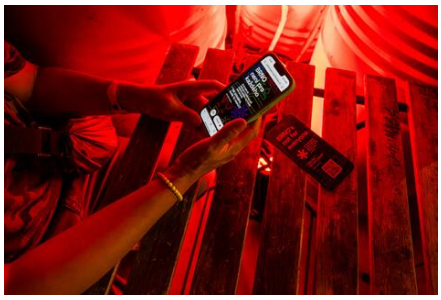
Nejnavštěvovanější místa s BRNOPASem byly hrad Špilberk, Kostnice u sv. Jakuba a věž Staré radnice.

Celkem se za rok 2025 prodalo 8 090 kusů.

Marketingová komunikace:

* web brnopas.cz, gotobrno.cz
* komunikace na našich sociálních sítích
* online kampaně, především vyhledávací kampaň prostřednictvím Google Ads, dále online propagace na stránkách idos.cz
* propagace v obrazovkách ve vlacích a autobusech IDS JMK
* upoutávky na BRNOPAS v digitálních totemech umístěných na několika frekventovaných místech v Brně
* spolupráce s portálem Slevomat.cz
* tištěné materiály – celoročně umístěny na informačních centrech, jsou součástí nabídky Brno roadshow, která se koná na různých místech republiky včetně Grand Prix Brno a využívají se i na veletrzích cestovního ruchu
* plakátovací plochy v centru Brna a CLV
* PR články v časopisu KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po Brně

5F Hravé Brno



Aplikace Brno Match



Exit game – Tajemství brněnského metra

Nabízíme poznávání Brna zábavnou formou – zájemci si mohou vyzkoušet šifrovací a únikové hry, deskovou hru nebo online hry v mobilních aplikacích.

V roce 2025 jsme připravili 1 novou online destinační aplikaci – Brno Match. Jedná se o unikátní hru, která během dvou minut (potenciálnímu) návštěvníkovi odhalí jeho osobní shodu s příběhem města. Více je popsaná v kapitole Brno True Story.

ŠIFROVACÍ A ÚNIKOVÉ HRY

Z naší dílny pochází několik šifrovacích her, které je možné hrát v námi spravovaných památkách (Stará radnice, Labyrint pod Zelným trhem) nebo přímo v ulicích města.

* Tajemství Staré radnice
* Tajemství brněnského metra
* Poklad v Labyrintu
* Šoférův gordický uzel
* Tajemství hlubin
* Leošův houslový klíč
* Záhada vlnolamu

ONLINE HRY A APLIKACE

Nabízíme několik online her a aplikací, které provádí Brnem zábavným způsobem a rozvíjí brněnská témata – například industriální stezky, brněnské památky, osobnosti, pověsti a další.

* Brno Match
* Brno Game
* Play Brno
* Brno industrial

DESKOVÉ HRY

V nabídce máme stále také naši deskovou hru Hra o Brno. Hráči se díky ní vydají na cestu skrz různé čtvrti Brna, napříč dějinami s proniknutím do zákulisí významných zvratů. Je dostupná v české a anglické verzi.

* Hra o Brno
* Game of Brno



Hra o Brno

Marketingová komunikace celého projektu Hravé Brno:

* web gotobrno.cz
* příspěvky na našich sociálních sítích
* příspěvky na sociálních sítích partnerů
* newsletter TIC BRNO
* tisková zpráva k novým hrám

Brno industrial 5G

Prostřednictvím projektu Brno industrial představujeme nejvýznamnější historickou etapu města v širších souvislostech – propojujeme historii, industriální památky, dodnes fungující stavby, autentické příběhy i současné kreativní dění.

Zájemci si mohou vybírat z tematických prohlídek a přednášek zaměřených na industriální dědictví, které jsou součástí cyklu Autentických prohlídek. V roce 2025 vzniklo ve spolupráci s historikem Filipem Vránou 6 odborných článků s industriální tematikou; čtyři z nich byly publikovány na webu fenomenbrno.cz, zbývající budou zveřejněny v následujícím roce.

V roce 2025 jsme rovněž aktualizovali a znovu vydali materiál Život a doba moravského Manchesteru. Aktualizací prošel také web www.brnoindustrial.cz, který je dostupný v české, anglické a německé jazykové mutaci. Pečujeme o naučnou stezku podél řeky Svitavy, kterou doplňuje mobilní aplikace Brno INdustrial.



Brno industrial – přednáška Rodina Offermannů v Brně



Brno industrial – tiskovina Život a doba moravského manchesteru

Marketingová komunikace:

* web brnoindustrial.cz, gotobrno.cz
* mobilní aplikace Brno INdustrial
* příspěvky na facebookovém profilu brnoindustrial
* příspěvky na sociálních sítích partnerů
* články v newsletteru TIC BRNO
* tiskovina Život a doba moravského Manchesteru v ČJ a AJ verzi

6 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI?

Brno představujeme jako město plné života a energie, které si získává stále více turistů svou autentickou a přívětivou atmosférou. Klíčovou roli v tom hraje nejen jeho kreativní duch a status města hudby UNESCO, ale také významné festivaly, které šíří pověst Brna daleko za hranice regionu i země. Bezpochyby největším a nejviditelnějším produktem cestovního ruchu jsou Brněnské Vánoce, které každoročně přitahují miliony návštěvníků z domova i ze zahraničí a potvrzují, že se Brno zařadilo mezi atraktivní vánoční evropské destinace.

Naší snahou je nejen podporovat příliv turistů, ale také vytvářet bohaté kulturní vyžití pro místní obyvatele, kteří jsou nedílnou součástí identity města. Proto se zaměřujeme na organizaci, produkční zajištění a partnerskou podporu akcí, které oživují veřejný prostor a posilují jedinečnost Brna. Při realizaci našich festivalů a kulturních programů každoročně dbáme na zvyšování jejich umělecké hodnoty i divácké atraktivity, aby město stále více vynikalo na kulturní mapě Evropy.

6A Brno Art Week 7.–13. 4.



Brno Art Week – diskuze


Brno Art Week – doprovodný program


Brno Art Week – zvuková instalace

Brno Art Week je festival vizuálního umění. Každoročně jej pořádáme spolu s Katedrou výtvarné výchovy PedF MUNI ve spolupráci s brněnskými galeriemi, muzei a vysokými školami. Šestnáctý ročník festivalu Brno Art Week propojil na 30 brněnských galerií, muzeí, kulturních institucí i uměleckých škol a přinesl téměř 90 akcí pro širokou i odbornou veřejnost.

Festival nabídl komentované prohlídky a procházky, vernisáže, umělecké performance, galerijní animace, workshopy, edukační programy, diskuse a další eventy. Program představil pestré spektrum témat, která však propojovala chuť zkoumat nové formy komunikace a zprostředkování umění reagující na dynamicky se měnící kulturu a společnost. Jednotlivé akce byly určené široké kulturní komunitě, stejně jako občasným zájemcům o umění nebo rodičům s dětmi.

Silnou stránkou brněnské výtvarné scény je množství malých, umělci a umělkyněmi provozovaných galerií. Na jejich současnost i minulost se zaměřil program realizovaný Galerií TIC – páteční diskuze a následující komentovaná procházka po těchto místech. Kromě toho jednotlivé off-space galerie připravily pro Brno Art Week i své vlastní programy, jež se konaly v průběhu celého týdne.

Návštěvnost festivalu: 10 000 návštěvníků

Marketingová komunikace:

* web brnoartweek.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích – klíčovým komunikačním kanálem byl Facebook, akce byla komunikována také na Instagramu @brnoartweek, formou příspěvků i aktuálních stories
* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO, CLV TIC BRNO a Euro AWK
* inzertní plochy (Artmap – celostránková inzerce, časopis KAM v Brně)
* spot v Kině Art a Kině CIT a také pro FF MUNI a Knihovnu Jiřího Mahena
* LCD panel ve vchodě Galerie TIC
* akce vložená na webu GOtoBRNO.cz
* webové bannery (ArtMap; weby PED MUNI, MUNI; Artalk)
* PR články v časopise KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po republice

* newsletter Galerie TIC a TIC BRNO
* nálepky – každá instituce zapojená dostala velkou nálepku BAW 2025 pro jasné označení míst, malé nálepky na rozdávání
* vydání tiskové zprávy

Brněnsko tančí a zpívá 4.–5. 6.

6B

Brněnsko tančí a zpívá je hudební a taneční přehlídka folklorních souborů, skupin a sborů regionu Brněnska, která je určena primárně pro milovníky moravských tradic, ale stejně tak je velmi oblíbená u široké veřejnosti.

V roce 2025 se přehlídka uskutečnila na nádvoří Staré radnice, kde vystupující soubory předvedly bohatý program plný hudby, tance a zpěvu. Součástí festivalu byl tradiční krojovaný průvod, který prošel centrem města Brna a byl doprovázen dechovou hudbou.

Do akce jsme se zapojili v rámci produkčního zajištění a marketingové podpory.

Odhadovaný počet diváků a posluchačů byl 750 osob.

Marketingová komunikace:

* propagace na našich sociálních sítích a na webu gotobrnocz
* venkovní reklama – ve spolupráci s pořadateli jsme pro akci zajistili vizuální styl, tisk a distribuci propagačních materiálů – plakáty formátu A3 a A4, informační tabule, které využily jednotlivé soubory ke své prezentaci
* programové brožury formátu A5 – jejich distribuce na strategická místa







Brněnsko tančí a zpívá

6C Brno Art Open 3. 6. – 12. 10. a 1. 12. – 6. 1. 2026





Brno Art Open – komentovaná prohlídka



Brno Art Open – mural Tisíc jestřábů

V roce 2025 jsem se stali nově organizátorem festivalu Brno Art Open – přehlídky, která proměňuje vybraná místa ve městě v prostor uměleckého dialogu. Díky různorodým zásahům otevírá nová čtení známých lokalit a znovu oživuje pozapomenutá zákoutí městské krajiny.

Pro ročník 2025 byla vybrána lokalita Žlutého kopce, rozprostírající se od Mendelova náměstí až po vrchol kopce. Sama o sobě nese silné téma: propojuje různé vrstvy městského prostředí i příběhů. Proto byl při výběru děl kladen důraz na site-specific realizace – práce vytvářené s ohledem na konkrétní místo. Ve výjimečných případech kurátorský tým zařadil i již existující díla, pokud výrazně rezonovala s daným kontextem.

Zvolené realizace zahrnovaly široké spektrum médií a uměleckých přístupů – od objektových instalací a murálů až po zásahy do krajiny či umělecký výzkum. Kurátorský tým se zároveň snažil postihnout rozmanitost prostředí: od zarostlých a zapomenutých míst přes nově obnovené vyhlídky až po rušnější veřejné prostory.

Pomyslným výchozím bodem přehlídky bylo Mendelovo náměstí, odkud vedla umělecká stezka mezi zdí augustiniánského kláštera a ulicí Pivovarskou, přes parčík se skateparkem, zahrádkářskou kolonii, park nad historickými vodojemy a Masarykův onkologický ústav až k lokalitě Helgoland – skalnatému útvaru, který je součástí brněnské městské divočiny. Vedlejším, ale důležitým cílem přehlídky, bylo upozornit na tuto mimořádnou lokalitu, která zůstává i pro mnoho Brňanů téměř neznámá a zatím neobjevená.

Pro Brno Art Open vzniklo 16 realizací od 14 umělkyň a umělců.

Součástí festivalu bylo také 22 doprovodných programů – komentované prohlídky s kurátory, procházky lokalitou s odborníky (např. ornitologem, architektem) i workshopy s umělectvem.

Na začátku prosince vznikla rovněž zimní edice Brno Art Open, která v centru města představila 6 soch a instalací.

Odhadovaný počet návštěvníků akce byl 15 000.

Marketingová komunikace:

* web brnoartopen.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích – klíčovým komunikačním kanálem byl Facebook a Instagram, vznikly stránky Brno Art Open
* venkovní reklama – výlep plakátů formátu A1 a A0, plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu, plakáty na nádražích (Rail Reklam), plakáty v dopravních prostředcích městské hromadné dopravy, banner na Mendelově náměstí, před BVV a na plotě Masarykova onkologického ústavu
* programové brožury – jejich distribuce na strategická místa
* tiskové zprávy, placená inzerce v časopisech Art + Antiques, Artalk a Artmap, PR články v časopisu KAM v Brně, článek na objevbrno.cz, mediální spolupráce s Hitrádiem City Brno

Festival UPROSTŘED 18. 6. – 21. 8.

6D

Společně s organizací Kávéeska, p. o., připravujeme dvouměsíční multižánrový festival, jehož cílem je oživení veřejného prostoru v centru města kvalitním uměním. Festival míchá každoročně pestrý kulturní koktej pro místní i turisty. V roce 2025 zval na desítky open-air představení, koncertů i jiných druhů umění.

Festival se v centru města konal už po deváté, na 7 místech a s rozšířenou nabídkou v oblasti žánrů. I tento ročník nabízel otevřenou výzvu, díky níž se do programu mohly přihlásit zajímavé projekty. Mezi přihlášenými byl například workshop a performance Ride of Kings zaměřený na téma inkluzivity/exkluzivity folkloru. Spolupracovali jsme také s Nadačním fondem Josefů K. při Divadelní fakultě JAMU, v jehož výzvě, směřované na čerstvé absolventy fakulty, jsme vybrali několikrát reprízovanou divadelní inscenaci Bropodcast Live on Air. Tato participativní dramaturgická linka poskytovala příležitost mladým umělcům a obohacovala celkový význam festivalu.

Festival měl v roce 2025 jedinečné zahájení pod taktovkou organizace Káveeska – začal v parku na Moravském náměstí za rozbřesku s harfou a celodenní zahajovací program skončil tamtéž táborákem se špekáčky. Jednou z programových linek byly středeční a nedělní koncerty od country po disco na nádvoří Staré radnice, jejichž těžiště tvořily lokální kapely, kterým tímto dáváme prostor vystoupit na domácí půdě. Stabilní program doplňovaly jednorázové akce jako baletní vystoupení na několika náměstích, swingové a latinskoamerické tančírny či historická procházka s Martinem Koplíkem.

O slavnostní zakončení festivalu na Moravském náměstí se postaral osmnáctičlenný brněnský big-band New Time Orchestra či kapela Golden Delicious a závěrečná klauniáda, která předznamenala začátek festivalu Na prknech, dlažbě i trávě.

V rámci Festivalu UPROSTŘED se v roce 2025 uskutečnilo celkem 32 produkcí, které navštívilo přibližně 9 000 návštěvníků.

Marketingová komunikace:

* web festivaluprosted.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories, placená reklama
* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO, CLV v centru města, plochy DPMB, výlep plakátů formátu A1 a A0 na plochách společnosti Rengl, bannery na samotných místech konání, plakátové plochy v informačních centrech, digitální totemy
* programové brožury (jejich distribuce na strategická místa)
* tiskové zprávy
* články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO



Festival Uprostřed – zahájení



Festival Uprostřed – zahájení



Festival Uprostřed



Festival Uprostřed

6E Den Brna 15.–17. 8.



Den Brna – průvod městem



Den Brna – hrad Špilberk



Den Brna – Kraví hora



Den Brna – Kraví hora

Tradiční historická městská slavnost, která připomíná úspěšnou obranu Brňanů před Švédy během třicetileté války. Akci jsme spolupořádali se Společností 1645, Biskupstvím brněnským a Muzeem města Brna. Doprovodný program tentokrát probíhal jak na hradě Špilberk, tak i v Brněnském podzemí.

Páteční program zahájilo Petrovské poledne – komentovaná prohlídka areálu Petrova s důrazem na události roku 1645. Na prohlídku volně navázala akce s názvem Muzejní hřiště pro děti. Od dopoledních hodin probíhal v Labyrintu pod Zelným trhem nový program o obléhání Švédy – Příběhy z obléhání v Labyrintu. Ve večerních hodinách se do Labyrintu vrátil tradiční program odlévání Černá koule pro generála Torstensona.

Na hradě Špilberk probíhal po celé páteční odpoledne historický jarmark s ukázkou řemesel a ochutnávkou dobových pochutin. Jarmark doprovázel bohatý kulturní program složený z koncertů historické hudby, šermířských vystoupení a divadelních představení. Vrcholem programu byl večerní koncert skupiny Lichočar a noční ohňová show skupiny In Flamenus.

Hlavní program potom proběhl v sobotu 16. srpna. Dopoledne prošel městem početný vojenský průvod, který byl zakončen pietním aktem před chrámem svatého Jakuba. Na hrob městského velitele obrany, maršála Raduita de Souches, byly položeny květiny a věnec za přítomnosti představitelů města Brna.

Vojsko se dále přesunulo na Kraví horu, kde byla připravena ukázka bojových činností, jezdecká show, dobová hudba kapely KLÍČ nebo módní přehlídka. Na Kraví hoře také proběhly hlavní body programu, a to dvě rekonstrukce bitvy v 15.45 a 20. 30. Odpolední bitevní ukázka představovala zcela nový prvek. Nebyla věnována samotnému obléhání Brna, to zobrazovala večerní bitva, ale divákům představila tažení Švédů českými zeměmi v roce 1645.

Nedělní část programu byla zaměřena převážně na duchovní témata. V katedrále sv. Petra a Pavla vedl brněnský biskup Pavel Konzbul pontifikální bohoslužbu za město Brno. V krásném prostředí Zahrad pod Petrovem byl připraven program pro děti a celou akci zakončila ochutnávka francouzských specialit v restauraci L'Eau Vive.

V neděli jsme zvali také do Sklepa pod Novou radnicí na Pověsti ze Sklepa: Brno proti Švédům. Děti i dospělí si zde vyzkoušeli historické tance se skupinou Šemberův dvoreček, tkaní šňůr, tematické tvoření i historické kostýmy. Po celý víkend probíhaly prohlídky Kostnice u sv. Jakuba pouze za svitu svíček.

Pro ty, kteří si toužili odnést malou památku na festival, vypadávaly od pátku do neděle speciální černé kuličky z brněnského orloje.

Odhadovaný počet návštěvníků akce byl 12 000.

Marketingová komunikace:

* web denbrna.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích – klíčovým komunikačním kanálem byl Facebook, konkrétně událost Den Brna 2025. Akce byla komunikována také na Instagramu, a to i přímo z akce ve stories na instagramovém profilu TIC BRNO.
* nový ilustrovaný vizuál
* venkovní reklama – výlep plakátů formátu A1 a A0 v Brně i v Jihomoravském kraji, plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu, informační panely s programem (na Kraví hoře i na hradě Špilberk), plakáty v dopravních prostředcích městské hromadné dopravy
* programové brožury – jejich distribuce na strategická místa
* tisková zpráva, placená inzerce, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice

Na prknech, dlažbě i trávě 21.–24. 8.

6F



Na prknech, dlažbě i trávě – zahájení

Tento multižánrový festival mění prostřednictvím nejrůznějších forem umění místa pod širým nebem na živou divadelní scénu. V roce 2025 proběhl jeho 21. ročník.

Program festivalu začal ve čtvrtek 21. srpna improvizační klauniádou na Moravském náměstí. Program obohatila kapela New Time Orchestra a také Golden Delicious, která se zapojila přímo do vytváření klauniády.

Festival se následně od pátku do neděle přesunul do příjemné atmosféry Björnsonova sadu. Víkendový program si zachoval jak osvědčené dramaturgické linky, jakými jsou divadlo pro děti, loutkářská představení, nový cirkus nebo večerní koncerty, nabídl ale také poprvé dopolední představení. Nově přibyla sobotní performativní fitness lekce pro dospělé a nedělní loutkové pohádky. Víkendu se zúčastnil například Jan Budař, kabaret souboru VOSTO5 nebo proběhl koncert herců legendárního Divadla Sklep.

Festival, včetně zahájení v parku na Moravském náměstí, přilákal přibližně 6 000 návštěvníků.



Na prknech, dlažbě i trávě

Marketingová komunikace:

* web prknadlazbatrava.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích – příspěvky, stories, placená reklama, propagace na instagramovém profilu festivalu



Na prknech, dlažbě i trávě

* venkovní reklama – výlep plakátů formátu A1 a A0, plochy TIC BRNO a CLV vitríny na hlavním nádraží a v jeho podchodu, dopravní prostředky DPMB, bannery na místech konání festivalu, digitální totemy
* programové brožury – jejich distribuce na strategická místa
* tisková zpráva, články v časopisu KAM v Brně a jeho distribuce na 150 míst po republice
* newsletter TIC BRNO
* mediální spolupráce s Hitrádiem City Brno

6G Tmavomodrý festival 16.–17. 10.



Tmavomodrý festival – koncert dětí, Majda Slámová



Tmavomodrý festival – workshop, Majda Slámová



Tmavomodrý festival – závěrečný koncert, Majda Slámová

V roce 2025 se v Brně již po pětatřicáté konal Tmavomodrý festival, který přivítal mladé lidi se zrakovým postižením, aby se vzájemně poznávali, vzdělávali a sdíleli své zkušenosti. V roce 2025 festival nabídl pro účastníky pocházející z Prahy, Brna, Jablonného nad Orlicí a Levoče bohatý program na míru. Letos se akce uskutečnila pod partnerskou spoluprací TIC BRNO a Nadačního fondu Magdaleny Kožené.

V rámci festivalu probíhaly divadelní i hudební workshopy a další aktivity přizpůsobené zrakově handicapovaným účastníkům. Děti si mohly mimo jiné vyzkoušet třeba tvořivé workshopy a prohlídku v Moravské galerii v Brně. Díky doprovodnému programu měli účastníci možnost se lépe poznat, ale také seznámit se s městem Brnem způsobem vyhovujícím jejich specifickým potřebám.

Pro veřejnost byly připraveny 2 koncerty. První, s názvem Děti dětem, se konal 16. října v Klubu Šelepka. Následně 17. října proběhl slavnostní závěrečný koncert v reprezentativních prostorách Červeného kostela – Českobratrského evangelického chrámu Jana Amose Komenského. Jako hosté vystoupili výjimeční hudebníci Vojtěch Nýdl, Eva Nýdl a Irena Pohl Houkalová. Kromě vystoupení dětí se zrakovým postižením se koncertu zúčastnily také děti z brněnských ZUŠ.

Akce se zúčastnilo 30 dětí se zrakovým postižením a 20 dětí z brněnských ZUŠ.

Marketingová komunikace:

* web tmavomodry.cz, gotobrno.cz
* venkovní reklama – výlep plakátů na plochách TIC BRNO

Mezinárodní filmový festival BRNO16 29. 9. – 5. 10.

6H

Mezinárodní filmový festival BRNO16 je jeden z nejstarších filmových festivalů na světě a v roce 2025 nabídl mezinárodní soutěž krátkých filmů, pop-up projekce i zajímavý doprovodný program.

Pro 66. ročník festivalu jsme se rozhodli obrátit k magické symbolice těchto čísel. Nezůstali jsme ovšem jen u okultních témat či čarodějnictví, ale snažili jsme se prozkoumat tuto reprezentaci z různých hledisek. Doprovodný filmový program tak odkazoval na tuto koncepci a nabídl například pásmo pěti asijských krátkých snímků Prokletý & půvabný, které spojují téma různých výkladů čísla 666 v jiných kulturách. Milovníky avantgardy potěšil výběr z díla Kennetha Angera, režiséra pracujícího s magickými symboly, popovou ikonografií nebo hvězdnými kulty.

Oficiálně byl festival zahájen ve středu 1. října ve Velkém sále Kina Art, na festivalovou atmosféru se ale diváci mohli naladit už od začátku týdne, kdy například v pondělí 29. září promítlo Kino Art kultovního Čarodějova učně Karla Zemana, po kterém následoval Velký herní kvíz, určený pro všechny videoherní nadšence. Zajímavou součástí doprovodného programu byla i sekce Filmohraní, zaměřená na videoherní program. Ani v roce 2025 nechyběla industry sekce, kterou jsme pořádali s organizací MIDPOINT Institut.

V hlavní mezinárodní soutěži bylo přestaveno 34 filmů z celého světa. Filmy soutěžily o uznání mezinárodní poroty, studentské poroty a cenu diváků. V mezinárodní porotě zasedli: Ben Aston (Velká Británie, režisér), Yasar Bugra Dedeoglu (Turecko, střihač) a Malvína Balvínová (Česko, dramaturgyně). Studentská porota se skládala ze studentů Ústavu filmu a audiovizuální kultury na Masarykově univerzitě.

Do soutěže Československé 16 pro autory z České a Slovenské republiky bylo vybráno 14 filmů. Filmy hodnotila mezinárodní porota, ve které zasedli: Amrei Keul (Německo, dramaturgyně), Veronika Krejčová (Slovensko, dramaturgyně) a Petr Veinhauer (Česko, filmový vědec).

Na festival dorazili tvůrci z celého světa (např. Polsko, Čína, Írán) a diskutovali s diváky po projekcích i v rámci speciálního panelu. Zastoupení měli také filmaři a filmařky z České republiky.

Festival navštívilo 2 004 diváků.

Marketingová komunikace:

* web brno16.cz, gotobrno.cz
* kampaň na sociálních sítích Facebook a Instagram – příspěvky, stories, placené posty, videa – ve spolupráci s Kinem Art byla sdílena i na TikToku kina
* venkovní reklama – výlepové plochy TIC BRNO v centru města, výlepové plochy Kina Art, CLV v centru města, plochy DPMB (A4 interiér vozu, banner exteriér), festivalové vlajky na místech konání, A1 s programem na místech konání, CLV s programem v Café ART



Mezinárodní filmový festival BRNO16 – soutěž



Mezinárodní filmový festival BRNO16



Mezinárodní filmový festival BRNO16 – doprovodný program



Mezinárodní filmový festival BRNO16 – doprovodný program

* programové brožury, pohlednice Call for Entries distribuovány v Kině Art, po domluvě i na spřátelených akcích
* bannery na webech vybraných mediálních partnerů a inzerce v tisku (KAM, Fullmoon)
* kinoreklama – festivalový slide promítán na pravidelných projekcích Artu i promítání letního kina
* tiskové zprávy

6CH Brněnské Vánoce 21.11. – 23.12.



Brněnské Vánoce – zahájení



Brněnské Vánoce – náměstí Svobody



Brněnské Vánoce – program na náměstí Svobody

Brněnské Vánoce patří mezi nejvýznamnější turistické události v Brně a jde také o nejdelší a nejobsáhlejší městský festival. Jedná se o moderní event, který zachovává lokální specifika a tradice. Vánoční trhy posilují image Brna jako atraktivní turistické destinace, podporují rozvoj místní kultury a spolupráci brněnských institucí, místních podnikatelů i jednotlivých umělců. Dlouhodobě tak Brněnské Vánoce přispívají ke globální konkurenceschopnosti Brna v oblasti cestovního ruchu, což dokazuje i ocenění Evropské hlavní město Vánoc, které Brno získalo v roce 2024.

VÁNOČNÍ STROM

Přípravy na adventní období zahájil jako každý rok převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou na náměstí Svobody 15. listopadu. Tradice veřejných vánočních stromů u nás začala v roce 1924 právě v Brně, a to díky spisovateli Rudolfu Těsnohlídkovi. V roce 2025 jsme tak slavili 101. výročí tradice vánočního stromu. Vánoční strom na náměstí Svobody se slavnostně rozsvítil v pátek 21. listopadu v 17.00 za účasti primátorky města Brna a s požehnáním biskupa Pavla Konzbula. Na programu rozsvícení se tentokrát podílelo Městské divadlo Brno.

VÁNOČNÍ TRHY

TIC BRNO tradičně zajišťoval stánky a program na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a nově nádvoří Nové radnice, kde vznikl Magický les.

Na náměstí Svobody stálo 55 prodejních stánků s gastronomickým i dárkovým sortimentem a velký Zimní bar. Vánoční strom doplnila vánoční vesnička pro děti, zvonička, Dračí vejce, Brána do Poznaně, fotopoint „Jako doma“ a množství nových konzumačních zón. Při srovnání s předchozím rokem jsme užitnou plochu konzumačních zón více než zdvojnásobili.

Poklidnějšímu Dominikánskému náměstí s 9 stánky vévodil dřevěný betlém od Jiřího Halouzky s více než stovkou postav v životní velikosti. Nejen betlém, ale i jízdu ve vánoční šalince

nebo fotku ve fotopointu Brněnských Vánoc si pod kostelem sv. Michala užily hlavně děti. Tři stánky na Dominikánském náměstí byly nově věnovány Mezinárodní kuchyni – indonéské, brazilské, mexické a africké.

Hned za betlémem mohli především rodiny s dětmi, ale i ti, kteří si chtěli užít chvíli klidnějšího prostředí v obklopení přírodními motivy, zavítat do Magického lesa na nádvoří Nové radnice. Nové odpočinkové místo s přírodním vizuálem, jsme vytvořili ve spolupráci s francouzskou umělkyní Aude Martin a uměleckým řezbářem Filipem Bednárem. Všechny prvky nesly pohádkovo-magickou estetiku vytvořenou pomocí figurálního, řezbářského a grafického zásahu. Děti zde našly kuličkovou dráhu, bludiště, velké ptačí hnízdo nebo stínové divadlo, dospělí zase posezení v klidu bez stánků či hlasité hudby.

GOURMET VÁNOCE

Velký důraz v rámci adventních trhů klademe na kvalitní gastronomii. Na nádvoří Staré radnice tak třetím rokem probíhaly Gourmet Vánoce – gastronomické trhy, na nichž se prezentovaly podniky z průvodce Gourmet Brno. V roce 2025 bylo možné ochutnat nabídku podniků: Večerka Brno, Bratrs, Ramen Brno, Whiskáč na Jakubáku, Cukrárna Tutti Frutti, Klára Bára Wine Café, Mlsná holka, Zemanova cukrárna a kavárna a 4pokoje. Součástí byla také DJ zóna pro večerní party pod širým nebem, jejíž provoz byl v letošním roce posílen a hrálo se tak minimálně 4x týdně.

HLAVNÍ PROGRAM

Na dynamickém náměstí Svobody jsme nabídli denně bohatý kulturní program – pořady pro děti či od dětí a také dva večerní koncerty různých hudebních žánrů. Základní dramaturgická linka programu sledovala jako vždy brněnskou a regionální hudební scénu, pozvání přijali ale například i slavní interpreti jako: LakeMalawi, Hana Holišová s New Time Orchestra, Midilidi, Bára Hrzánová a Condurango, Čechomor, MAT 213, Zrní nebo třeba Kateřina Marie Tichá. Celkem se jen na Náměstí Svobody odehrálo 107 hudebních a divadelních akcí.

Programovou novinkou byl hojně navštívený Tichý den pořádaný ve spolupráci s komunitou Early.cz, který se konal 3. 12. Na náměstí výjimečně nezněl žádný koncert, v programu pro malé i velké však dostaly prostor všechny smysly.

Program na Dominikánském náměstí po dohodě a s podporou TIC BRNO zajišťovali provozovatelé stánků formou pravidelných vystoupení písničkářů a buskerů. Nádvoří Staré radnice sloužilo sice jako klidná konzumační zóna, ale čtyřikrát týdně se proměnilo ve večerních hodinách ve stage pro DJ.

VÁNOČNÍ ATRAKCE

V centru města bylo několik oblíbených fotopointů. Brněnský drak znovu oblékl svůj zimní svetr od studia NAHAKU. Podruhé se na náměstí Svobody objevilo Dračí vejce od stejného studia. V rámci jeho neustálého vývoje tentokrát autorstvo přidalo vejci chlupy z polyethylenových hadiček. Světelná instalace, propojující design, upcyklaci, městskou symboliku a tradice a moderní technologie, velmi dobře rezonovala s veřejností. Informačně motivačních nápisů si všímalo více lidí a vznikla i fanouškovská facebooková skupina.

Zájemcům jsme každé úterý a čtvrtek mezi 16.00–18.00 umožnili zanechat na vejci vzkaz, a to jako bonus ke koupi velké rolničky v sousedícím stánku Ateliér Zvonaře a Hrnčířky. Výtěžek z rolniček, stejně jako loni, putoval na dobročinné účely – Dětský domov Dagmar a Dům pro Julii.

Online video bránu z předchozího roku jsme letos přesměrovali z Irska do bližšího Polska, konkrétně do partnerského města Poznaň. Brněnské Vánoce jsou ty druhé nejlepší, hned po těch vašich doma. A tak jsme kus „obýváku“ přinesli rovnou na náměstí, aby se zde všichni cítili zkrátka jako doma, a vzniklo tak příjemné posezení i fotopoint pro návštěvníky. Z ilustrací od Tomáše SMOT Svobody jsme vytvořili fotopoint v životní velikosti, který byl umístěn na Dominikánském náměstí.



Brněnské Vánoce – program na náměstí Svobody



Dětská vesnička na náměstí Svobody



Brněnské Vánoce – maskot drak ve svetru



Brněnské Vánoce – fotopoint na nám. Svobody



Brněnské Vánoce – fotopoint na nám. Svobody



Brněnské Vánoce – Dominikánské náměstí



Brněnské Vánoce – šalinka na Dominikánském nám.



Brněnské Vánoce – fotopoint na Dominikánském náměstí



Brněnské Vánoce – Magický les na nádvoří Nové radnice



Brněnské Vánoce – Magický les

Na základě našeho projektu Brno a jeho chrámy jsme navázali spolupráci s brněnskými kostely a farnostmi, kterou jsme rozšířili i na adventní období. Během adventu se otevřely tři kostely v centru Brna, které měly pravidelnou otevírací dobu, a nabídly návštěvníkům možnost nahlédnout do jejich jedinečné atmosféry. V kostele sv. Jakuba bylo možné zhlédnout také volně přístupnou uměleckou instalaci Via Adventus od Pavla Korbičky.

PROGRAM PRO DĚTI

Jedním z cílů tohoto ročníku bylo posílit program a vyžití pro děti. Kromě zcela nového místa na nádvoří Nové radnice – výše zmíněného Magického lesa, vánoční vesničky na náměstí Svobody, šalinky a betlému na Dominikánském náměstí, se konaly i aktivity v teple Sklepa pod Novou radnicí.

Ve Sklepě pod Novou radnicí jsme v pohodlí s dostupnými toaletami připravili interaktivní program pro děti a seniory:

* Víkendové kreativní dílničky v rámci běžných prohlídek
* Mikuláš ve Sklepě / 5. a 6. prosince
* Vánoční stínodílna s Divadlem Líšeň / 9. a 16. prosince
* Storytelling s vypravěčkou Dominikou Šindelkovou ze spolku Storytelling CZ / každou středu
* Zimní trénink paměti pro seniory / každé úterý od 10.00 do 11.00

O předvánočních útercích (15.30–17.00) a sobotách (14.30–16.00) mohli malí návštěvníci vyrazit na Hon na draka. Brněnský drak ve svetru se procházel mezi náměstím Svobody a Dominikánským náměstím a rozdával dračí karty s úkoly – ti, kdo všechny úkoly splnili, získali drobný dáreček. O fotografii s drakem měli návštěvníci obrovský zájem.

DÁRKY Z BRNA, VÁNOČNÍ KOLEKCE

Tradiční stánkový prodej na náměstí doplnila nabídka infocentra na Zámečnické. Kromě kuliček z orloje a kolekce suvenýrů s letošním vánočním motivem to byla kolekce čokolád od řemeslné čokoládovny Tabuga, dřevěný model brněnské šaliny, nové kousky misek a sklenic z kolekce Bruna (od firem Goldfinger a Glassfictions), svícny s motivy brněnských kostelů a radnice, nebo teplé ponožky s nápisem BRNO.

Odhadovaný počet návštěvníků za celou dobu konání festivalu: 3 000 000

Marketingová komunikace:

Vizuální styl:

Každý rok přinášejí Brněnské Vánoce nový vizuální styl, který připravují lokální umělci. Letošní grafiku vytvořil brněnský designér a ilustrátor Tomáš SMOT Svoboda. Ilustrace představily příběhy lidí, kteří k adventnímu Brnu neodmyslitelně patří – rodinu vyrážející za světly a trhy, vnučku s dědečkem, kteří si užívají sváteční atmosféru, i přátele setkávající se každý rok u svařeného vína. Postavy jsou zasazeny do brněnských reálií a ikonických míst, nechybí ani oblíbený brněnský drak ve vánočním svetru.

Součástí byla také práce s veřejností, kterou jsme na sociálních sítích vyzvali k návrhům dalších ilustrací, vykreslujících situace, které k trhům neodmyslitelně patří. Autor vybral dvě situace z více jak stovky návrhů – zvoničku a pokladničku ČČK.

I v roce 2025 jsme pracovali s claimem „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.“, který rezonuje s širokou cílovou skupinou návštěvníků Brněnských Vánoc.

Pro účely propagace vzniklo několik základních grafických návrhů např.:

* obecný – informující o celé akci
* Gourmet Vánoce – zaměřený na propagaci Gourmet zóny na nádvoří Staré radnice
* rozsvícení stromu
* top hudební program – propagující headlinery programu na náměstí Svobody

Přímo na trzích jsme formou infografik na bannerech či stáncích informovali o systému vrátných kelímků, na jednotlivých náměstích byla také k dispozici podrobná mapka míst a kompletní program umístněný na informačních hranolech v centru dění.

Online kampaň:

* web brnenskevanoce.cz – plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce
* web vanocnitrhybrno.cz – dopadová stránka pro zahraniční kampaně v rámci Brno True Story
* festival na webu gotobrno.cz
* sociální sítě – tvorba každodenního atraktivní obsahu, spolupráce s influencery UCG tvůrkyněmi, významný nárust sledujících a dosahů, zejména na sociální síti Instagram, reels tvořil také mediální partner Brněnských Vánoc Hitrádio City Brno a Brno Today
* PPC kampaně v online prostředí – Česká republika i zahraničí, zejména okolní státy
* propagace v rámci zahraniční kampaně Brno True Story a zimní edice aplikace Brno Match

Offline kampaň:

* venkovní kampaň rozdělena do 3 geografických linek – brněnské, jihomoravské a celostátní
* Brno – výlepové plochy v rámci celého města – plakáty formátu A1, A0, CLV plochy, billboardy, distribuce grafických materiálů (mapy, speciální příloha časopisu KAM) – vozidla městské hromadné dopravy, divadla, knihovny a další významné instituce, digitální totemy
* jižní Morava – výlepová kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje – plakáty různých formátů, od A0 až po CLV; obrazovky dopravních prostředků IDS JMK
* ČR – plakáty ve vlacích Pendolino zaměřené na propagaci vánočního Brna jako celku
* programová tiskovina, informační mapa míst a aktivit Brněnských Vánoc – distribuce na klíčová kulturní i gastro místa

PR:

* novinářský brífink
* 8 tiskových zpráv
* Hlavní mediální partner: Hitrádio City Brno
* Další mediální partneři: Český rozhlas Brno, Brněnský deník, Brněnská Drbna, Rádio 1, KAM v Brně a Brno Daily



Brněnské Vánoce – DJ na nádvoří Staré radnice



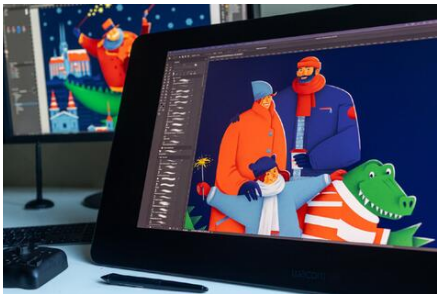
Brněnské Vánoce – Gourmet Vánoce



Instalace v průchodu na nádvoří Staré radnice



Brněnské Vánoce – vizuál a Dračí vejce na náměstí Svobody



Brněnské Vánoce – vizuál, Tomáš SMOT Svoboda



Brněnské Vánoce – dárky ve vizuálním stylu

* placené inzerce a PR články (Czechdesign, Brněnská Drbna, Brněnský deník, Brněnský metropolitan, Brno Daily, Objev Brno)
* příloha KAM – v rámci propagace vznikla speciální příloha Brněnské Vánoce do časopisu KAM, v té se čtenáři mohli dozvědět důležité informace o vánočních trzích, našli zde také mapku se všemi důležitými místy a instalacemi i tipy od místních, distribuce na více než 150 míst po celé ČR

6I Otevřená módní studia / Open Fashion Studios 27.–30.11.



Otevřená módní studia – otevřené ateliéry



Otevřená módní studia – otevřené ateliéry



Otevřená módní studia – módní přehlídka ve Vodojemech Žlutý kopec

Festival Otevřená módní studia / Open Fashion Studios nabízí jedinečnou příležitost nahlédnout do zákulisí brněnské módní scény – od prvních návrhů až po hotové kolekce. Součástí jsou také workshopy, přednášky, komentované prohlídky a speciální akce pro děti. V roce 2025 jsme uspořádali již třetí ročník.

Festival začal ve čtvrtek módní přehlídkou ve Vodojemech Žlutý kopec, jejímž tématem bylo „Světlo“. Brněnští designéři představili své autorské kolekce v prostoru, který propojil módu, světlo a architekturu díky scénografickému řešení od U1 space design. Přehlídka poprvé proběhla ve třech časových slotech, které byly vyprodány.

V pátek a sobotu se vždy mezi 13. a 19. hodinou otevřely ateliéry, butiky a pop-up prostory po celém městě. Návštěvníci tak mohli potkat samotné autory a nahlédnout do procesu tvorby.

Novinkou roku 2025 byl rozšířený doprovodný program. V pátek vystoupila ředitelka Czech Fashion Council Olo Křížová s přednáškou „Móda a umění: dva světy, které se neustále přitahují i zpochybňují“ v Moravské galerii. Den doplnil workshop pro děti, workshop výroby tašky s ENTL, odpoledne se stylistkou Jarmilou Krahulcovou či návštěvy ateliérů Michaely Suré a SALONč4.

Sobotní program zval mimo jiné na workshop pro děti k výstavě Liběny Rochové „Doteky“, komentovanou procházku po vybraných studiích s kurátorkou Andreou Březinovou nebo na barevnou typologii se stylistkou Leisan. V neděli odpoledne se návštěvníci mohli těšit na závěrečnou komentovanou prohlídku výstavy Liběny Rochové v Moravské galerii.

Seznam zapojených studií: About Studio, alešbáry, Bamwoo, Entl, Glorious Threads, Pavel Jevula, Luděk Kellner, Hana Kubešová, LB touch textiles, Mela, Marie Mukařovská, Mura, O patro výš, Reparáda, Ateliér Ivety Řádkové, SALONč4, Theó, VASHINA, Michaela Surá, Wolfgang, Wooliere, Klára Židková.

Návštěvnost módní přehlídky byla 600 lidí, celková návštěvnost 1 500 lidí.

Marketingová komunikace:

* akce vložená na webu gotobrno.cz
* sociální sítě – instagramové a facebookové profily festivalu
* sociální sítě zapojených designérů
* cílené oslovování oborových médií: Dolce Vita, Elle, Vogue
* tištěné materiály – propagační brožury a plakáty, které byly umístěny na výlepových plochách TIC BRNO a označovaly jednotlivá studia
* vydaná tisková zpráva
* newsletter TIC BRNO
* PR článek v časopise KAM v Brně, distribuce časopisu na 150 míst po republice

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI FESTIVALŮ A AKCÍ V ROCE 2025

Akce/festival	Počet diváků
Brno Art Week	10 000
Brněnsko tančí a zpívá	750
Brno Art Open	15 000
Festival UPROSTŘED	9 000
Den Brna	12 000
Na prknech, dlažbě i trávě	6 000
Mezinárodní filmový festival BRNO 16	2 004
Tmavomodrý festival	50
Brněnské Vánoce	3 000 000
Otevřená módní studia / Open Fashion Studios	1 500
CELKEM	3 056 304

7 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME?

7A Galerie TIC



Galerie TIC



Galerie TIC – vernisáž



Galerie TIC – vernisáž

V Galerii TIC již několik let následujeme obecnější institucionální trend, který spočívá v odklonu od exkluzivní prezentace současného umění směrem k všestrannosti kulturních a komunitních center. Součástí galerijního provozu tak je kromě 3 výstavních prostor i Kino CIT se stálým večerním programem a také brněnská pobočka ArtMap knihkupectví.

To přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k performativním formám umění nebo literatuře. Pestrost nabídky pak umožňuje zprostředkovat uvedené oblasti daleko širšímu publiku. Největším přínosem je vytvoření funkčního zázemí pro každodenní život komunity kolem galerie tvořenou stále rostoucím okruhem návštěvníků se zájmem o kulturní dění.

Galerie TIC také spolupořádá festival Brno Art Week, na kterém se spolupracuje s Pedagogickou fakultou MU.

VÝSTAVNÍ ČINNOST

V roce 2025 jsme zahájili celkem 17 výstav ve 3 samostatných výstavních prostorách – v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v Kině CIT/Galerii Kontext.

Program nejrozsáhlejší výstavní síně, Galerie u Dobrého pastýře, tvoří kombinace autorských, kolektivních nebo kurátorských výstav sledujících aktuální tendence na výtvarné scéně. Dramaturgie výstav vzniká na základě přímého oslovení.

Výstavní plán Galerie mladých byl již tradičně vystaven na základě open callu výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interního týmu galerie Mariky Kupkové, Ivany Hrončekové a Adam Hejduka a externího umělectva a kurátorstva zastoupeného Jakubem Adamcem, Maxem Lysáčkem a Martinem Mazancem.

Program Galerie Kontext byl opět úzce propojen s prostorem kinosálu Kina CIT. Umělecké instalace v architektonicky výrazných historických výklencích Galerie Kontext ve foyer galerie tak rozšiřovaly filmová díla, která běžela v kinosálu ve smyčce v době otevíracích hodin galerie. Dramaturgii tvořil výběr audiovizuální tvorby kurátorovaný členkami kolektivu Galerie TIC.

GALERIE MLADÝCH

Lucie Rosenfeldová
Jak si nepamatovat svá těla
kurátorka: Marika Kupková
11. 12. 2024 – 1. 2. 2025

Lištica (Lucie Lienerová)
Plevelitel
kurátorka: Ivana Hrončeková
12. 2. – 29. 3. 2025

Kristýna Gajdošová, Barbora Ilič
Enter the Collective
kurátorka: Ivana Hrončeková
9. 4. – 24. 5. 2025

Kolektiv Monika (Anna Chrtková, Matyáš Grimmich, Karolína Schön)
Velké vyhoření
kurátorka: Viktória Citráková
4. 6. – 19. 7. 2025

Bernardeta Babáková, Monika Rygálová
Místo, kde bydlím, je ležaté tělo
kurátorka: Ivana Hrončeková
6. 8. – 27. 9. 2025

Ondřej Klavík
Škvíra
kurátorka: Marika Kupková
8. 10. – 29. 11. 2025

Leo Trotsenko
In Between Two There is a Middle
kurátorka: Ivana Hrončeková
10. 12. 2025 – 31. 1. 2026

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Karolina Raimund
Quadrupedal Runner
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
11. 12. 2024 – 1. 3. 2025

Jan Boháč, Jan Bražina, Patricie Fexová, Jonáš Garaj, Martin Kallus, Pavla Malinová, Helena Ticháčková, Julie Petrůjová
Parazit naděje
kurátorky: Ivana Hrončeková, Marika Kupková
6. 8. – 8. 11. 2025

Martin Piaček
Zásoby přítomnosti
kurátorka: Marika Kupková
10. 12. 2025 – 28. 2. 2026

KONTEXT

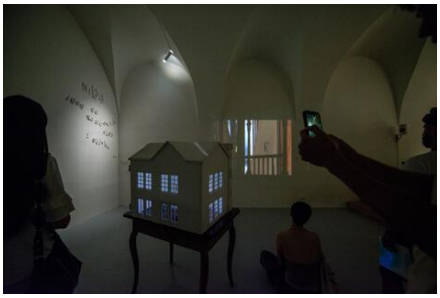
Ewelina Węgiel
Coalkurátorky: Anna-Natalia Fajnorová, Tímea Vitázková
11. 12. 2024 – 25. 1. 2025

Televize Estráda
Rally Televize Estráda: Měsíční premča v Brně
kurátorka: Ivana Hrončeková



Galerie TIC – vernisáž


Galerie TIC – výstava Enter the Collective


Galerie TIC – výstava Místo, kde bydlím je ležaté tělo


Galerie TIC – výstava Parazit naděje



Kino CIT – doprovodný program



Kino CIT – projekce



Galerie TIC – výstava Always Avoid Discussions, Never Discuss



Galerie TIC – doprovodný program

12. 2. – 29. 3. 2025
Markéta Krtek
Seer, Martyrs & Hybrid
kurátorky: Anna-Natalia Fajnorová, Tímea Vitázková
9. 4. – 24. 5. 2025

David Mišťúrik
REALITY_chapter3: SHOWCASE
kurátor: Max Lysáček
4. 6. – 26. 7. 2025

Karolína Hovězáková
SOFT DETECTIVE LOVESTORY
kurátorka: Anna-Natalia Fajnorová
6. 8. – 27. 9. 2025

Nella Meresová, Michaela Mráčková
Rozmluvy
kurátorka: Lucie Lienerová
8. 10. – 29. 11. 2025

Agata Lankamer
@FTERLIFE
kurátor: Max Lysáček
10. 12. 2025 – 31. 1. 2026

KINO CIT

Kino CIT je společným projektem Kina Art a Galerie TIC. Probíhají v něm pravidelné filmové projekce a další kulturní program.

V roce 2025 Kino CIT promítalo v dramaturii Galerie TIC zejména v úterky, v době otevíracích hodin galerie byl kinosál využíván jako součást výstav Galerie Kontext.

Dramaturgie Galerie TIC:

HaDivadlo v Kině CIT: Eyolf
18. 2.
Tři remediace klíčových inscenací HaDivadla z posledních let na filmovém plátně Kina CIT. Eyolf, Čevengur a Zeď.

Nejen tři roky
24. 2.
Moderovaná debata k třem letům od invaze Ruska do Ukrajiny.

Mezinárodní konference JAMU – Art of Experience
27.–28. 2.
Třináctý ročník mezinárodní konference JAMU s názvem Art of Experience, se zaměřením na osobní zkušenost jako jeden ze základních zdrojů umělecké tvorby.

Bat Cave Cinema #21: product
19. 3.
Tři snímky tvůrce jménem product, aktivního převážně na youtubovém kanál – Alice, Mother a Bathwater for sale.

Bolševník velkolepý: mezioborové metody imaginace pro koexistenci s ne-lidskými entitami
26. 3.
Interdisciplinární workshop propojující umění a antropologii.

HaDivadlo v Kině CIT: Čevengur
1. 4.
Tři remediace klíčových inscenací HaDivadla z posledních let na filmovém plátně Kina CIT. Eyolf, Čevengur a Zeď.

Galerie pod tlakem: politické vlivy na program, práci s publikem a edukaci v muzeích ve střední Evropě
20. 5.
Konference zaměřená na dopady politických tlaků, které zásadně ovlivňují nebo zcela mění fungování vybraných středoevropských galerijních institucí.

BAJ OKO
D'epog
21. 8., 29. 10., 17. 12.
Cyklus živých audiovizuálních událostí na pomezí live-cinema a performance.

Přednáška Madiny Tlostanové
22. 10.
Přednáška profesorky z Linköping University Madiny Tlostanové na téma Dekoloniální „dvojí kritika" a umělecké světy postsocialistických zemí.

Jakým jazykem se domluvíme? Diskuse o proměnách kurátorství
11. 11.
Diskuse o proměnách kurátorství v zrcadle kritiky.

Agata Lankamer – 0x1 prerelease Artist talk
25. 11.
Setkání s polskou umělkyní Agatou Lankamer.

Bat Cave Cinema #22: Grischa Lichtenberger
26. 11.
Prezentace německého umělce Grischy Lichtenbergera, který se ve svojí tvorbě pohybuje intermediálně.

KNIHKUPECTVÍ ARTMAP

V Galerii TIC působí knihkupectví s čítárnou nabízející knihy a časopisy věnované vizuálnímu umění včetně těch, které vydala sama Galerie TIC. Nabízí ty nejaktuálnější publikace z oblasti umění, fotografie, designu, architektury, teorie a filozofie. Rovněž díky úzkému napojení na uměleckou a ilustrátorskou scénu jsou bookshopu dostupné i originální tisky a grafiky. Knihkupectví neplní jenom svou primární funkci, ale stalo se i novým kulturním místem, ve kterém probíhá různorodý program, tvořený prezentacemi publikací, křty a workshopy, určenými nejen pro školy.

Antropocennosti: antropocén jako stav světa i nový způsob prožívání
25. 2.
Doprovodný program k výstavě Quadrupedal Runner.

INN Brno: Zprostředkovatelské firmy: jak si neUlovit domov?
24. 4.
Čím dál víc majitelů pronajímá své byty přes zprostředkovatelské firmy jako Ideální nájemce, Dokonalý nájemník, Ulov domov a další. Tyto správcovské firmy mnohdy kličkují v zákonech a omezují nájemnická práva skrze podnájemní smlouvy. V Iniciativě nájemníků a nájemnic (INN) se proto utvořila skupina lidí, která s nimi má trpké zkušenosti. Na veřejném setkání vystoupila advokátka Lenka Veselá ze Sdružení na ochranu nájemníků ČR.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Květnový Artmarket FaVU & Květena
7. 5.
Jarní edice Artmarketu FaVU v koprodukci s Galerií TIC, tentokrát speciálně spojený s Květenou – květinovým swapem.

Brněnská muzejní noc 2025 v Galerii TIC
16. 5.
Workshop k výstavě Always Avoid Discussions, Never Discuss

REALITY – ENJOY THE ENTIRE STORY!

24. 6.

Komentovaná prohlídka výstavy REALITY_chapter3: SHOWCASE s jejím autorem Davidem Mišťúrikem.

Uměním navzdory krizi

říjen a listopad 2025

Edukační program k výstavám Parazit naděje a Škvíra

Komentovaná prohlídka s debatou – Parazit naděje

5. 11.

Komentovaná prohlídka výstavy Parazit naděje s umělectvem.

Brno Book Open IV

11. 12.

Tento knižní festival opět prezentoval publikace z oblasti vizuálního umění, které vydávají brněnské galerijní a vzdělávací instituce. Festival se konal v Domě umění města Brna. Spolupořádáme ho s Domem umění města Brna a Nakladatelstvím VUTIUM.

Vánoční Artmarket FaVU

13. 12.

Vánoční vydání Artmarketu FaVU nabídlo příležitost k nákupu originálních uměleckých děl a designové tvorby studenstva a osazenstva FaVU VUT. Prostor pro společné setkání v období Vánoc.

NÁVŠTĚVNOST GALERIE TIC V ROCE 2025

	CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST	DOPROVODNÝ PROGRAM	VERNISÁŽ
Leden	340	155	–
Únor	494	150	100
Březen	423	190	–
Duben	831	200	380
Květen	836	595	–
Červen	493	225	150
Červenec	271	–	–
Srpen	489	70	180
Září	378	155	–
Říjen	786	290	170
Listopad	448	180	–
Prosinec	870	410	180
CELKEM	6 659	2 620	1 160

Marketingová komunikace:

* web galerie-tic.cz
* sociální sítě Galerie TIC – Facebook a Instagram. Sledujících na Instagramu přibylo za rok 2025 cca 519, na Facebooku cca 146. Počet liků u nejúspěšnějšího instagramového příspěvku vystoupal na 1017 se zhlédnutím 50 200 lidí.
* inzertní plochy na webech artmap.cz, artalk.info
* inzertní plochy v tisku: ArtMap, Flash Art, časopis KAM
* newslettery: interní Galerie TIC, ArtMap, TIC BRNO
* inzertní plochy ve městě: CLV EUROAWK, CLV plochy TIC BRNO
* kinoreklama: promítání spotu v Kině Art a Kině CIT

Kino Art 7B

Rok 2025 byl pro Kino Art velmi úspěšný. Na stabilní návštěvnosti se podepisuje mimo jiné také nedostatek artových kin v Brně.

NOVINKY

Během podzimu jsme rozšířili promítací časy tak, že jsme přidali odpolední projekce. Nově jsme v roce 2025 začali promítat každý den alespoň 3 filmy ve velkém a 3 filmy v malém sále. Na odpolední časy si diváci zatím cestu hledali, ale vzhledem k čím dál bohatší filmové nabídce a počtu festivalů v našem kině je to jediný způsob, jak můžeme nabídnout více projekcí.

PROGRAM

V našem programu oproti předchozím letům přibylo ještě více projekcí klasických a kultovních filmů. Vedle již zavedených „Chick Flicks“ a „Kultovek s Geekecem“ jsme se více věnovali projekcím klasických filmů, nově označených tagem „Must-see“.

Tyto projekce doprovázeli studenti filmové vědy MUNI úvody k filmům. Náš program byl během roku 2025 obohacen o více než 60 titulů. Dále jsme uváděli restaurované české filmy s anglickými titulky. Většinu programu stále tvořila distribuční nabídka, kde jsme si zachovali vlastní přístup k výběru filmů.

I v roce 2025 jsme hostili celou řadu filmových premiér s hosty, například Mosty, Pachová stopa, Kamarádi v ghettu, Svět mezi námi, Ty krávo!, Rukopis nalezený v Zaragoze, Žlutou žábou do země modrého nebe, Veřejně prospěšné práce, Karavan, Projekt český film v rámci cyklu Malé, ale naše, Raději zešílet v divočině, Sbormistr, Renovace, Pohádky po babičce, Stvůry, Virtuální přítelkyně, Bubák a také Letní škola 2001, kterou doprovodila i venkovní akce ve spolupráci s občerstvením Menynem.

Desítky akcí s hosty a tvůrci dokazují, že můžeme hrát roli premiérového kina – řada titulů nevyžaduje velkou kapacitu sálu a zároveň je dostatečně atraktivní.

Pokračovali jsme v pořádání projekcí němých filmů s živou hudbou, v roce 2025 to byly 4 projekce, dvě z nich dokonce formou pop-up projekce. Například 23. 7. jsme promítli Pád domu Usherů (1928) za doprovodu interpretů Sauvignon Schwarz + Ter0rista v prostorách foyer Divadla na výstavišti, a 19. 10. Kabinet doktora Caligariho (1920) za doprovodu interpreta COUNT v prostorách budovy Franz Kafka Špitál. V rámci festivalu BRNO16 jsme 5. 10. promítli krátkometrážní filmy Škeble a kněz (1928) & Ranní strašidlo (1928) za doprovodu interpreta Sxilence ve Velkém sále, a 15. 11. doprovodil DJ Krabs snímek Příšerný host (1927).

Se spoluprací s Husovým sborem na Botanické jsme pokračovali i v roce 2025 – 22. 4. jsme uvedli muzikál Jesus Christ Superstar (1973), 2. 10. českou klasiku Kladivo na čarodějnice (1969) v rámci festivalu BRNO16 a 3. 12. vánoční snímek Život je krásný (1946). Na tuto spolupráci plánujeme navázat i v roce 2026.

V roce 2025 jsme pořádali 3 filmové maratony: 22. a 23. 2. maraton filmů Pán prstenů Stmívání, 31. 5. maraton Pirátů z Karibiku a 8. 11. maraton Evil Dead. Další maratony jsou již plánovány i na rok 2026 (Batman).



Kino Art – Sbormistr



Kino Art – Lotr maraton



Kino Art – premiéra Karavan



Kino Art – premiéra Virtuální přítelkyně



Kino Art – přednáška



Kino Art – Mikuláš v kině



Kino Art – jarmark



Kino Art – letní kino

DOPROVODNÝ PROGRAM

Kromě filmového programu jsme se i v roce 2025 věnovali programu videohernímu, během něhož jsme uspořádali řadu úspěšných menších akcí věnovaných jak novým trendům, tak herní historii. Proběhly také akce v „Černé díře“ věnované historickým herním počítačům a konzolím. Nejvýraznější událostí byl herní festival Gamer Pie (28.–30. 8.), který nabídl desítky zajímavých akcí včetně debat s hosty a ukázky rytířského souboje na zahrádce před kinem.

Pokračovali jsme i v pořádání vědomostních kvízů, jak filmových, tak videoherních. O kvízy je stabilně velký zájem, přičemž jsme věnovali pozornost i méně zkušeným hráčům, pro které jsme mírně zvýšili kapacitu verzí pro začátečníky.

Zapojili jsme se také do Brněnské muzejní noci, opět zaměřené zejména na mladší diváky. Filmovou část obsáhl rodinný film Noc v muzeu. Opět jsme nabídli herní program včetně deskových her a gamebooků, kde si návštěvníci mohli vyzkoušet nové nezávislé projekty. Konal se workshop s barvením figurek a hraním závodních her na plátně v kavárně.

V roce 2025 jsme uspořádali 2 jarmarky – 22. 6. ve spolupráci se společností SAKO Brno a projektem ReUse a 30. 11. další.

Vedle našich eventů, které jsme pořádali sami, jsme poskytovali prostor také pro pronájmy a soukromé projekce. V jejich rámci jsme uvedli celou řadu dalších filmů, většinou nezávislé či amatérské produkce a také akce věnované outdoorovým a cestopisným filmům a přednáškám.

LETNÍ KINO V ZAHRADĚ VILY-LÖW BEER

I v roce 2025 jsme pořádali pravidelné páteční projekce letního kina v Zahradě Vily-Löw Beer. Od konce června do konce srpna se uskutečnilo 9 projekcí (z 10 naplánovaných musela být 1 zrušena kvůli nepřízni počasí), které navštívilo 1 748 diváků. Nejvíce diváků dorazilo na snímek Deset důvodů, proč tě nenávidím. Kromě filmů zde proběhly také 3 filmové audiokvízy a 1 herní audiokvíz.

Přehled vybraných festivalů a akcí:

15.–26. 1.	přehlídka severských filmů SCANDI
22.–23. 2.	maraton Pán prstenů
21.–25. 3.	festival filmů o lidských právech Jeden svět
7. a 18. 3.	Safety and Violence Awareness Movement
27.–30. 3.	přehlídka afrických filmů v rámci Dnů Frankofonie
2.–16. 4.	Dny evropského filmu
14.–26. 4.	přehlídka polských filmů Kocham film
13.–29. 4.	přehlídka frankofonní kinematografie Bonjour Brno
12. a 14. 5.	přehlídka portugalsky mluvených filmů Lusofest
17. 5.	Brněnská muzejní noc
23. 5.	Animefest
31. 5.	maraton Pirátů z Karibiku
16.–22. 6.	Brno Pride Week
28.–30. 8.	herní festival Gamer Pie
29. 9. – 5. 10.	Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO16
7.–11. 10.	festival sci-fi filmů Future Gate
19.–26. 10.	přehlídka německy mluvených filmů Das Filmfest
14.–21. 11.	queer filmový festival Mezipatra
24.–26. 11.	Festival francouzského filmu
2.–7. 12.	Týden ukrajinského filmu

NÁVŠTĚVNOST KINA ART V ROCE 2025

Leden	9 077
Únor	7 733
Březen	10 747
Duben	6 736
Květen	5 330
Červen	6 200
Červenec	6 480
Srpen	6 906
Září	7 168
Říjen	8 448
Listopad	10 016
Prosinec	8 149
CELKEM	92 990



Kino Art – audiokvíz



Kino Art – Brněnská muzejní noc



Kino Art – Husův sbor, Jesus Christ Superstar

Marketingová komunikace:

* web kinoart.cz
* sociální sítě – kino má aktuálně 3 sociální sítě, kterými jsou Facebook, Instagram a TikTok. Sledujících na Instagramu přibylo za rok 2025 cca 1 500, na Facebooku cca 1 000 a na TikToku 300. Počet liků na TikToku vystoupal na 62 000, průměrný počet zhlédnutí videa se pohyboval v rozmezí 1–5 000, z nichž nejúspěšnější video má 231 000 organických zhlédnutí.
* outdoorové kampaně – billboardy, City Light, plakátovací plochy TIC BRNO
* některé akce a produkty si v roce 2025 zasloužily větší kampaně, a to převážně Letní kino Löw-Beer, cyklus němých filmů HUSH, Mezinárodní filmový festival BRNO16, Letní a Adventní jarmark a vánoční prodej merche a voucherů. K propagaci byly využity on--line kampaně, outdoorové plochy, city light plochy, média a místní influenceři.
* spolupráce – v roce 2025 pokračovala partnerství z minulého roku a bylo navázáno také několik nových barterových spoluprací. Pokračovala spolupráce s organizacemi a společnostmi, které se zaměřují na expaty žijící v Brně (Brno Expat Centre, Brno Daily), a s časopisem KAM, který každý měsíc zveřejňoval anglický článek a tip na akci v kině. V rámci mikulášské akce proběhl barter se společnostmi Mixit a Šufan, které poskytly mikulášskou nadílku. Kino Art pokračovalo se zapojením do Klubu mladých diváků Brno, který nabízí zlevněné vstupné pro mladé publikum v Brně a motivuje je tak k častější návštěvě kina.
* v roce 2025 pokračoval prodej oblíbeného merche s diváckými recenzemi a v polovině roku byla připravena nová edice s novou recenzí. Na podzim byly vytvořeny nové samolepky a pexesa s malovanými obrázky, jeden z obrázků byl na konci roku použit k potisku nových hrnků. Pokračoval také prodej upcyklovaného merche ze starých bannerů, který zahrnoval ledvinky, batohy, tašky a peněženky, a prodej dárkových voucherů do kina i do herny deskových her.
* v rámci propagace kina proběhly také 2 jarmarky, které se snažily zaměřit na cílové skupiny, které do Kina Art běžně nechodí. V rámci těchto akcí kino navázalo spolupráci s místními podniky a podpořilo lokální tvůrce. Letní jarmark proběhl na konci června v kině, před kinem a v prostorách Tyršova sadu, Adventní jarmark proběhl v Kině Art první adventní neděli.

Spolupracovali jsme s těmito partnery a pořadateli akcí:

Brno Expat Centre, Brno Daily, KAM, Xzone, festival Gamer Pie, MINDOK, REXhry, TLAMA Games, Albi, Blackfire games, Alliance Francaise, Husův Sbor CČSH, festival Future Gate, Vila Löw-Beer, Národní filmový archiv, Mezipatra, Queer kino, Skandinávský dům, Freshbox, Filharmonie Brno, Šuplig, Mixit, Šufan.

7C Rezidence Café Kaprál







Rezidence Café Kaprál

Rezidence Café Kaprál je jedinečně zachovalý historický byt na Údolní 17, který slouží jako prostor pro literární a kulturní setkávání. Nabízí inspirativní atmosféru pro autory i čtenáře a podporuje rozvoj literární scény v Brně.

V období dubna–června 2025 a následně září–listopadu 2025 jsme v prostorách Rezidence Café Kaprál za pozitivního ohlasu veřejnosti uspořádali jarní a podzimní programové bloky, které nabídly křty knih, autorská čtení a další literárně zaměřené aktivity.

Program vzniká ve spolupráci s dramaturgickou radou, jejímiž členy jsou nakladatelství a časopis Host, nakladatelství Větrné mlýny a Druhé město a Moravská zemská knihovna; v roce 2025 se její členkou stala také spisovatelka Dora Kaprálová.

V roce 2025 jsme zároveň realizovali první literární rezidenci – rezidentem se stal spisovatel Martin Daneš, působící ve Francii. Prostor dále hostil divadelní představení ve spolupráci s uskupeními d'Epog, Microteatro a festivalem Divadelní svět Brno. Rezidence Café Kaprál se také zapojila do festivalů Brno Art Week, Lektvar a Open House Brno.

NÁVŠTĚVNOST REZIDENCE CAFÉ KAPRÁL V ROCE 2025

Duben	140
Květen	150
Červen	30
Září	50
Říjen	120
Listopad	70
CELKEM	560

* V ostatní měsíce se akce nekonají.

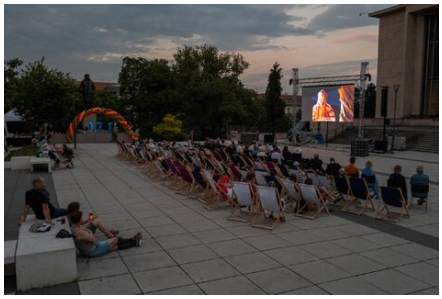
Marketingová komunikace:

* web cafekapral.cz
* sociální sítě – Facebook a Instagram
* PR články v časopise KAM v Brně, jeho distribuce na 150 míst po Brně
* články v newsletteru TIC BRNO
* tiskové zprávy

8 JANÁČKOVO BRNO



Janáček na EXPO 2025 v Ósace







Janáček 171 – oslava výročí

Janáčkovo Brno je víceletý projekt zaměřený na propagaci osobnosti a díla Leoše Janáčka a spojení s jeho celoživotním působištěm, městem Brnem. Cílem projektu je jednak zvýšení povědomí obyvatel Brna o Leoši Janáčkovi jako světovém skladateli a významném organizátorovi brněnského kulturního a hudebního života a dále rozšíření nabídky pro české i zahraniční zájemce o Janáčka a jeho tvorbu.

Aktivity v roce 2025:

MÁŘINY PAMĚTI V ČESKÉM ROZHLASE

leden–duben 2025

Pro Český rozhlas byla připravena dvanáctidílná adaptace knihy pamětí Janáčkovy hospodyně Máři Stejskalové, které podle jejího vyprávění sepsala novinářka Marie Trkanová a pod názvem U Janáčků vydala roku 1959. V původní, nezkrácené podobě knihu vydalo v roce 2023 TIC BRNO a Moravské zemské muzeum. Rozhlasový seriál byl vysílán v rámci literárně-publicistického pořadu Zelný rynk jako „Mářiny paměti aneb U Janáčků. Necenzurované vzpomínky hospodyně Leoše Janáčka a jeho ženy Zdenky.“

DVA SNY: BRNEM PO STOPÁCH ALFONSE MUCHY A LEOŠE JANÁČKA

Pro portál izi.travel vznikl ve spolupráci s destinační společností Brněnsko audio průvodce po brněnských stopách dvou geniálních tvůrců – Leoše Janáčka a Alfonse Muchy mapující styčné body v osudech obou umělců a vyprávějící příběhy skromných začátků, odhodlání, talentu a naplnění velkých snů. Ke stažení v českém, anglickém a japonském jazyce.

JANÁČEK NA EXPO 2025 V ÓSACE

květen–červen 2025

Janáčkova osobnost i hudba byly součástí prezentace města Brna i Národního divadla Brno na světové výstavě v japonské Ósace. Jako doprovodnou součást prezentace jsme připravili japonskou jazykovou mutaci webu leosjanacek.eu a pro návštěvníky českého pavilonu tiskovinu s origami liškou Bystrouškou.

JANÁČEK 171

3. 7. 2025

Oslava 171. narozenin Leoše Janáčka připravená ve spolupráci s Janáčkovou operou Národního divadla Brno zahrnovala: komentovanou procházku po Janáčkových stopách (zároveň jako součást letních AutenTICkých prohlídek), bojovku pro děti, koncert, občerstvení, Janáčkův fotokoutek, blahopřání s narozeninovým dortem a velkoformátovou projekci záznamu inscenace Příhody lišky Bystroušky z operního festivalu v Glyndebourne.

JAK SE ŽILO U JANÁČKŮ

9.–31. 10. 2025
Čitaliště „Dobri Voynikov – 1856“, Šumen, Bulharsko

Výstava v rámci akce České dny v Šumenu ve spolupráci s Českým centrem v Sofii představila ilustrace Venduly Chalánkové ke knihám Mářina kuchařka a Mářiny paměti vycházejícím z odkazu Marie Stejskalové, řečené Máři, dlouholeté hospodyně v rodině skladatele Leoše Janáčka.

SIR CHARLES MACKERRAS – JANÁČEK – BRNO

12.–31. 10. 2025
Foyer Janáčkova divadla, Brno

Výstava v rámci mezinárodního hudebního festivalu Moravský podzim byla oslavou 100. výročí narození dirigenta sira Charlese Mackerrase, který se s neobyčejným nasazením celoživotně zabýval českou hudbou. Britský dirigent australského původu otvíral české hudbě, a především Janáčkovi, dveře do světa a stal se měřítkem její interpretace. Výstava rekapitulovala formou textů a fotografií Mackerrasova vystoupení i jeho návštěvy Archivu Leoše Janáčka v Brně.



Sir Charles Mackerras – Janáček, Brno – výstava

LEOŠ JANÁČEK

20.–31. 10. 2025
Utah Valley University, USA

Výstava ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Mendelovým muzeem MU na Utah Valley University doprovázela program Gregor Mendel, Charles Darwin and the Intersection of Science, Music and Art, který představil Mendela a Janáčka jako osobnosti blízce spjaté s augustiniánským klášterem na Starém Brně. Na textově-obrazové výstavě byla představena Janáčkova životní cesta a jeho nejvýznamnější díla a současně byla také pozvánkou do Brna na festival Janáček Brno 2026.



Leoš Janáček – výstava, Utah

LEOŠ JANÁČEK: THE MAKROPULOS CASE

1.–30. 11. 2025
Linbury Foyer, Royal Opera House, London

Výstava ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Czech Centre London v Linbury foyer v budově Královské opery v Londýně doprovázela sérii představení Janáčkovy opery Věc Makropulos, uvedené v nastudování hudebního ředitele Královské opery Jakuba Hrůši. Výstava představila Janáčkovu cestu ke vzniku této opery, světovou premiéru v Brně v roce 1926 a první uvedení v pražském Národním divadle. Na výstavě byly prezentovány velkoformátové reprinty dokumentů a fotografií z Archivu Leoše Janáčka a dalších fondů a zároveň byla výstava také pozvánkou do Brna na příští ročník festivalu Janáček Brno v roce 2026.



Leoš Janáček / The Makropulos Case – výstava, Londýn

LEOŠ JANÁČEK AND HIS OPERAS

1. 11. 2025 – 15. 1. 2026
Venkovní prostor před Českým centrem Londýn

Výstava ve spolupráci s Moravským zemským muzeem a Czech Centre London ve veřejně přístupném venkovním prostoru před sídlem Velvyslanectví ČR a Českého centra v Londýně představila osobnost Leoše Janáčka a všech jeho devět oper, přiblížila Janáčkovu cestu do Anglie v roce 1926 a byla současně také pozvánkou do Brna na festival Janáček Brno 2026.



Leoš Janáček and his Operas – venkovní výstava, Londýn

PROGRAM LEOŠ JANÁČEK NA ZÁKLADNÍCH ŠKOLÁCH

Edukační program O Janáčkovi a lišce je součástí naší nabídky prohlídek pro školy..

Program je průběžně realizovaný během celého roku přímo ve školách v Brně a obcích v Jihomoravském kraji nebo v Kině CIT.



Janáček Brno – přednáška

9 BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO



Setkání kreativních měst hudby Unesco – Pesaro



Koncert Mariusz Goli



Masterclass perkusionisty T. Gurtu



Maraton hudby Brno – pianoštafeta

Plánujeme a koordinujeme všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní Síti kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

Aktivity v roce 2025:

KAŽDOROČNÍ SETKÁNÍ MĚST HUDBY UNESCO – PESARO

V dubnu jsme se zúčastnili výročního setkání měst hudby UNESCO v italském Pesaru. Získali jsme přehled o aktivitách ostatních měst, sdíleli jsme dobrou praxi a prezentovali náš projekt masterclass pro mladé perkusionisty. Během individuálních jednání jsme posílili spolupráci s Polskem, Chorvatskem i novým městem hudby UNESCO – čínským Wuxi – a dohodli jsme se na účasti umělců na koncertu v rámci UNESCO scény v Brně v polovině srpna.

HODNOCENÍ PŘIHLÁŠEK – ESTELÍ

Zástupci Brna – města hudby UNESCO se na jaře podíleli na hodnocení přihlášek do Sítě kreativních měst UNESCO v oblasti hudby. Hodnotili kandidaturu nikaragujského města Estelí, které ale nebylo na doporučení hodnotitelů v roce 2025 do sítě přijato.

VÝROČNÍ KONFERENCE UNESCO – ENGHIEN-LES-BAINS

Ve dnech 23.–24. června proběhla XVII. výroční konference ve francouzském Enghien-les-Bains. Konference se zúčastnilo více než 500 delegátů z přibližně 200 měst. Tématem letošního ročníku byla „Kultura a umělá inteligence: utváření budoucnosti kreativních měst UNESCO“. Konference nabídla řadu diskusí, tematických sekcí, prezentací i prostor pro networking.

ZÁSTUPCE BRNA V POROTĚ STREET MUSIC FESTIVALU VE VESZPRÉMU

Vyslali jsme na pozvání zástupkyně Veszprému Anny Isoly do mezinárodní poroty Veszprém Street Music Festivalu Milana Tesaře, programového ředitele Radia Proglas. Jeho účast posílila spolupráci mezi dvěma městy – Brnem a Veszprémem, která jsou součástí Sítě kreativních měst UNESCO. Festival patří k nejvýznamnějším akcím svého druhu v Maďarsku.

MASTERCLASS PERKUSIONISTY TRILOKA GURTU

V polovině srpna jsme ve spolupráci s Janáčkovou akademií múzických umění a Martinem Opršálem, vedoucím katedry bicích nástrojů JAMU, uspořádali masterclass se světově uznávaným perkusionistou Trilokem Gurtu. Workshop byl určen pro mladé talentované hudebníky a zúčastnili se ho jak žáci, tak pedagogové z Brna a celého Jihomoravského kraje; přítomna byla také bicistka z partnerského německého města hudby UNESCO Hannoveru. Program kladl důraz na vzdělávání mladých hudebníků, přímou práci s výjimečným umělcem a rozvoj jejich interpretačních i kreativních dovedností.

UNESCO SCÉNA NA MARATONU HUDBY BRNO 2025

Díky dlouhodobé spolupráci s festivalem Maraton hudby Brno jsme opět uvedli vlastní UNESCO scénu, na které vystoupili umělci z partnerských měst hudby UNESCO – Mariusz Goli z polských Katovic, Ji Li, Kan Lie a Shi Yashuai z čínského Wuxi a Fani Solomun s kapelou z chorvatského Varaždinu. Zahraniční hudebníci se představili jak v buskingových zónách, tak na samostatné sobotní scéně 9. srpna, která byla věnována výhradně umělcům z měst hudby UNESCO.

SETKÁNÍ WORLD MUSIC CHARTS EUROPE (WMCE)

Již počtvrté proběhlo v rámci Maratonu hudby Brno setkání redaktorů prestižního žebříčku World Music Charts Europe, organizované Kanceláří Brno – město hudby UNESCO. Setkání se zúčastnili také zástupci měst hudby UNESCO, s nimiž členové WMCE vedli odborné diskuse a navazovali nové kontakty. Účastníci se rovněž setkali s profesionálními lokálními pořadateli i umělci. Výsledkem byla řada nových kontaktů, dohod o spolupráci a série rozhovorů mimo jiné také s umělci z měst hudby UNESCO pro Radio Proglas.



Setkání zástupců měst Unesco ve Lvově

ZUŠ OPEN

Brno se v přihlášce do Sítě kreativních měst UNESCO v oblasti hudby zavázalo k systematické podpoře vzdělávacích projektů zaměřených na rozvoj mladých talentů. Na základě tohoto závazku Brno – město hudby UNESCO již pátým rokem podpořilo celorepublikový projekt ZUŠ OPEN, který vytváří příležitosti pro mladé talentované hudebníky a umělce. Brněnská část projektu se uskutečnila v srpnu v centru města a nabídla prostor pro prezentaci žáků ZUŠ na veřejnosti i na prestižních akcích.



Unesco scéna na festivalu Maraton hudby Brno

PODPORA MLADÝCH TALENTŮ

V roce 2025 jsme pokračovali v podpoře mladých hudebních talentů a nabídli jim prostor k prezentaci na významných kulturních akcích. Tradičně jsme se zapojili do programu festivalu Maraton hudby Brno, kde jsme ve spolupráci s Divadelní fakultou Janáčkovy akademie múzických umění organizovali Musical & Pop Stage v Divadle na Orlí. Tato scéna poskytla mladým zpěvákům a hudebníkům příležitost představit svou tvorbu před širokým publikem a získat cenné zkušenosti z profesionálního prostředí. Další významnou aktivitou byla organizace Pianoštafety v Alfa pasáži, kde se mladí klavíristé střídali u klavíru společně s renomovanými umělci. Celým programem provázel David Mareček, generální ředitel České filharmonie.



ZUŠ Open

ČESKÉ SNY VE LVOVĚ: FESTIVAL ČESKO-UKRAJINSKÉHO PARTNERSTVÍ

Festival České sny ve Lvově, který jsme spolupořádali podruhé, staví na dlouhodobém partnerství obou měst. Ve čtvrtek 18. září 2025 proběhlo pracovní setkání u kulatého stolu v Institutu strategie kultury ve Lvově za účasti zástupců Lvova – města literatury UNESCO, Brna – města hudby UNESCO a dalších partnerů. Diskuse se zaměřila na možnosti spolupráce v době krize, sdílení zkušeností a plánování dalšího rozvoje festivalu. Kulturní program zahrnoval koncerty českých i ukrajinských umělců, výstavy, prohlídky města a další doprovodné akce. Na tuto aktivitu se podařilo získat finanční podporu Jihomoravského kraje.

MEZINÁRODNÍ ANSÁMBL UNESCO – BRNO, BELFAST, HANNOVER

V roce 2025 jsme zahájili nový tříletý mezinárodní projekt propojující tři města hudby UNESCO – Brno, Belfast a Hannover. Projekt vznikl u příležitosti desátého výročí členství Hannoveru v síti a má ambici stát se modelovým příkladem mezinárodní spolupráce. Šestice hudebníků z měst hudby UNESCO (Radim Hanousek, Stephen Davis, Scott Flanigan, Clara Däubler, Lars Däubler a Richard Häckel) vytvořila mezinárodní ansámbl, který bude pracovat v rezidenčním formátu v každém z měst. Součástí projektu jsou koncerty, workshopy a edukační aktivity pro mladé hudebníky. První rezidence proběhla v září 2025 v Hannoveru.



Setkání Eurocities v Brně

SETKÁNÍ KREATIVNÍCH MĚST UNESCO V RÁMCI KULTURNÍHO FÓRA EUROCITIES

Ve středu 24. září proběhlo v Brně setkání účastníků Kulturního fóra Eurocities se zájmem o problematiku Sítě kreativních měst UNESCO; celkem se setkalo 15 účastníků z celé Evropy. Některá z těchto měst jsou členy jak sítě Eurocities, tak Sítě kreativních měst UNESCO v různých oborech. Účastníci navštívili klíčová kulturní místa v Brně, včetně Divadla na Orlí, a diskutovali o možnostech spolupráce, výměnných rezidencích, festivalových aktivitách a propojování kreativity s urbanismem.





Podpora hudebních aktivit – koncert v Rennes

PODPORA HUDEBNÍCH AKTIVIT V ZAHRANIČÍ

V roce 2025 se podařilo dále rozšířit podporu brněnských hudebníků v zahraničí, zejména díky úzké spolupráci s Odborem zahraničních vztahů Magistrátu města Brna a propojení aktivit města hudby UNESCO s partnerskými městy Brna. Díky tomu se uskutečnila řada významných prezentací, které posílily mezinárodní prestiž a viditelnost Brna. V květnu vystoupilo Duo Ardašev v belgickém Mechelenu a soubor Kochlea reprezentoval Brno na festivalu v polské Bydhošti, městě hudby UNESCO. Následovala podzimní vystoupení: Duo Ardašev koncertovalo v říjnu v partnerské Poznani v rámci Dnů české kultury, organizovaných ve spolupráci s Knihovnou Jiřího Mahena v Brně, a v listopadu se violoncellista Václav Petr s brněnským rodákem, klavíristou Davidem Marečkem, představili v jihokorejském Daegu, členském městě sítě UNESCO. Zahraniční hudební aktivity zakončilo Duo Ardašev koncertem ve francouzském partnerském městě Rennes.



Podpora hudebních aktivit v zahraničí – v jihokorejském Daegu

PROJEKT MEET MUSIC

V rámci pokračování projektu Meet Music, zaměřeného na podporu hudebního vzdělávání dětí a rozvoj spolupráce mezi hudebními institucemi, jsme navázali na setkání zástupců měst UNESCO a odborníků z let 2021 a 2022. V říjnu 2025 jsme v rámci projektu navštívili také Conservatoire de Rennes, kde jsme jednali o možnostech rozšíření výměnného programu pro žáky a o vytvoření společných vzdělávacích workshopů. Dopolední program návštěvy zahrnoval také masterclass klavíristů Igora Ardaševa a Renaty Lichnovské, kteří se věnovali místním studentům a zaměřili se na hru na čtyřruční klavír. Účastníci tak získali cenné zkušenosti i možnost přímé spolupráce s výjimečnými interprety.

10 BRNO 2028: BRNO S TEBOU

Brno s tebou, které navazuje na kandidaturu Brna na Evropské hlavní město kultury, dalo v uplynulých letech vzniknout dvěma velkým a úspěšným kulturním projektům – Rezidenci Café Kaprál a Open Fashion Studios – které již fungují samostatně a jsou v tomto dokumentu popsány zvlášť.

V roce 2025 jsme řešili personální a projektové zajištění zbývajících aktivit pod hlavičkou Brno s tebou, tedy oslav sto let od úmrtí Leoše Janáčka a sto let brněnského výstaviště. Obě významná výročí připadají na rok 2028, a proto jsme i finance alokované na rok 2025 po domluvě s naším zřizovatelem přesunuli na rok 2026, kdy budou zahájeny první konkrétní kroky při přípravě oslav.

11 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO



Natáčení – film Gerta Schnirch



Natáčení – film Monyová



Natáčení – film Poberta

Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Během roku 2025 kancelář spolupracovala na přípravách řady audiovizuálních projektů, z nichž jsou již realizovaná natáčení zmíněna níže.

Aktivity v roce 2025:

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
* aktivní spolupráce na připravovaných audiovizuálních projektech natáčených v Brně a na jižní Moravě
* spolupráce s Jihomoravským filmovým nadačním fondem
* organizace slavnostních premiér filmů natáčených v Jihomoravském kraji
* správa dynamické databáze místních filmových profesionálů
* realizace novinářských dní na filmových natáčeních

OKRUHY VYŘÍZENÝCH DOTAZŮ K MOŽNOSTEM NATÁČENÍ

* doporučení lokací a kontaktů na místní profesionály, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru a další

USKUTEČNĚNÁ NATÁČENÍ S ASISTENCÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE BRNO

* Město otců, celovečerní hraný film, režie: Zdeněk Tyc, lokace: Adamov, Blansko a okolí
* RecordWoman, hraná TV série, režie: Dan Wlodarczyk, lokace: Brno (TJ Sokol Žabovřesky, Wilsonův les, Jundrov)
* Monyová, hraná TV série, režie: Zuzana Kirchnerová, lokace: Brno (Brněnská přehrada)
* Interest, celovečerní hraný film, režie: Hana Hančinová, lokace: Znojmo
* Gerta Schnirch, dvoudílná TV série, režie: Tomáš Mašín, lokace: Brno, Znojemsko
* a další

USKUTEČNĚNÉ PREMIÉRY FILMŮ A SERIÁLŮ NATÁČENÝCH S ASISTENCÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE BRNO

* Hokus pokus Diplodokus, celovečerní animovaný film, režie: Wojtek Wawszczyk, premiéra: 6. 1. , lokace: centrum Brna
* Zlatovláska, celovečerní hraný film, režie: Jan Těšitel, premiéra: 17. 1., lokace: zámek Lednice
* Nebelkind: Konec mlčení, celovečerní hraný film, režie: Tereza Kotyk, premiéra: 4. 6., lokace: Jaroslavice
* Sbormistr, celovečerní hraný film, režie: Ondřej Provazník, premiéra: 10. 7., lokace: Brno (Wilsonův les, Masarykova čtvrť)
* Karavan, celovečerní hraný film, režie: Zuzana Kirchnerová, premiéra: 24. 8., lokace: Pasohlávky, okolí Brna
* Gerta Schnirch, dvoudílná hraná TV série, režie: Tomáš Mašín, premiéra: 23. 9., lokace: Brno, Pohořelice, Znojemsko
* Bubák, hraný celovečerní film, režie: Tomáš Pavlíček, premiéra: 14. 11., lokace: Brno

12

ZET9 ZKUŠEBNY A ATELIÉRY



ZET9 Zkušebny a ateliéry



ZET9 Zkušebny a ateliéry

V projektu ZET9 zkušebny a ateliéry se potkává společný záměr města Brna a developerské společnosti CTP Invest, spol. s r. o., pomoct brněnské kulturní a kreativní scéně. Areál Zetoru v Líšni, který vlastní firma CTP Invest, prochází proměnou. ZET9 je bývalá administrativní budova Zetoru na adrese Trnková 111, kterou firma nabídla k dočasnému využívání (než bude v roce 2026 zbourána). Budova dostala novou funkci a TIC BRNO se stal od července 2023 jejím správcem.

Objekt ZET9 poskytoval i v roce 2025 zázemí pro zkoušení a tvorbu v 27 místnostech různých velikostí. Prostory využívaly hudební kapely, divadelní soubory, stejně jako tanečníci, výtvarníci, designéři a další umělci tvořící v Brně.

V roce 2025 byly využity všechny místnosti, téměř polovinu tvořily zkušebny kapel, druhou část pak výtvarné a fotografické ateliéry, dílny a také jeden taneční ateliér.

13 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI?



Ocenění Výroční ceny České eventové asociace – Brněnské Vánoce



Slavnostní večer – vyhlášení Výroční ceny České eventové asociace

Těší nás zájem odborné i laické veřejnosti o naše produkty a služby, které získávají ocenění v soutěžích a anketách.

V roce 2025 jsme získali několik ocenění jak v soutěžích zabývajících se cestovním ruchem, tak v soutěžích zaměřených na marketing či eventy.

Ocenění, která jsme v roce 2025 získali:

VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU

Velká cena cestovního ruchu je prestižní soutěž pro nejlepší projekty v turismu a vyhlašuje ji agentura COT group, ve spolupráci se společností ABF, pořadatelem mezinárodních veletrhů cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD.

2. místo – kategorie Turistický produkt – Vodojemy Žlutý kopec
2. místo – Inovativní marketingová komunikace – Zahajovací event Otevíráme! Vodojemy Žlutý kopec

TURISTPROPAG

Soutěž TURISTPROPAG hodnotí turisticko-propagační materiály. Vyhlašuje ji PRUH POLABÍ, s.r.o., ve spolupráci s Asociací turistických informačních center ČR, Výstavištěm Lysá nad Labem, a.s., Asociací cestovních kanceláří ČR, Českou unií cestovního ruchu z.s., a městem Lysá nad Labem.

1. místo – kategorie Publikace – Nemísta
1. místo – kategorie Propagační leták – brožurka s doprovodným programem TIC BRNO k festivalu Janáček Brno

ČESKÁ EVENTOVÁ ASOCIACE – VÝROČNÍ CENY ČEA

Prestižní soutěž České eventové asociace ukazuje špičku české eventové scény a Výroční ceny ČEA hledají ty nejlepší eventy roku. Brněnské Vánoce, které pořádá TIC BRNO, se v roce dostaly do užšího výběru v kategorii Zábava a showbusiness (veřejné eventy a festivaly) s projekty jako Porsche Festival nebo Coca-Cola FanZone. Výsledky byly vyhlášeny 2. června a Brněnské Vánoce se umístily na 3. místě.

3. místo – kategorie Zábava a showbusiness (veřejné eventy a festivaly) – Brněnské Vánoce

SOUTĚŽ NEJLÉPE OPRAVENÁ PAMÁTKA JIHOMORAVSKÉHO KRAJE ZA ROK 2024

Jedná se o tradiční soutěž, kde se oceňují památky za příkladnou obnovu, s hlavními kategoriemi a cenou veřejnosti. Vodojemy Žlutý kopec se staly senzací roku 2024, kdy je navštívily desítky tisíc lidí. Za úspěchem stojí projekt na jejich zpřístupnění, který získal v roce 2025 cenu za nejlépe opravenou památku v Jihomoravském kraji.

Velké stavby – Obnovené Vodojemy Žlutý kopec v Brně

ZLATÝ STŘEDNÍK

Zlatý středník je nejvýznamnější oborová platforma pro hodnocení komunikačních projektů a firemních médií v České republice a na Slovensku a vyhlašuje ji Asociace strategické komu-

nikace a vztahů s veřejností (ASCOPA). Brněnské Vánoce získaly v silné konkurenci prestižní ocenění TOP RATED v kategorii Regiony, což potvrzuje vysokou kvalitu Brněnských Vánoc.

TOP RATED – kategorie Regiony – Brněnské Vánoce

ČESKÁ CENA ZA ARCHITEKTURU

Soutěžní přehlídka nejlepších realizací postavených na území České republiky v období posledních 5 let pořádaná Českou komorou architektů. Cenu společnosti VEKRA okna a dveře získala kancelář David Prudík architekti za rekonstrukci historického vodárenského areálu bývalých městských vodojemů. Společnost Vekra ocenila tento projekt za nadčasové řešení, v němž se výjimečným způsobem skloubila užitná a estetická hodnota. Rekonstrukce Vodojemů Žlutý kopec je důkazem, že technická preciznost, funkčnost a krása mohou tvořit jeden harmonický celek.

Cena společnosti VEKRA okna a dveře – rekonstrukce Vodojemů Žlutý kopec

CHYTRÁ MĚSTA

Ředitelka TIC BRNO Jana Janulíková zvítězila v závěru roku 2025 v kategorii Leadership celostátní soutěže Chytrá města. Odborná porota ocenila její dlouhodobý přínos k rozvoji města i způsob, jakým pod jejím vedením TIC BRNO (Turistické informační centrum města Brna) proměnil svou roli v moderní městskou instituci. Již devátý ročník soutěže přilákal 93 projektů z celé České republiky. Do kategorie Leadership se jako do jediné aktivně nepřihlašuje, vychází z nominací odborné poroty.

Kategorie Leadership – ředitelka TIC BRNO Jana Janulíková

14 JACÍ JSME V ROCE 2025 BYLI?

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu a kultury ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

14A Organizační struktura TIC BRNO

Činnost organizace je rozdělená do 3 hlavních divizí:

I. DIVIZE PROVOZNÍ

Kancelář ředitelky
Ekonomické oddělení
Provozní oddělení

II. DIVIZE KULTURA

Produkce
Galerie TIC
Kino Art
Janáčkovo Brno
Filmová kancelář Brno
Kreativní město hudby UNESCO
Brno 2028 – Brno s Tebou

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

Marketing a management destinace
Informační centra
Brněnské podzemí

Ředitelství 14B

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – provozní, kultura a marketing a cestovní ruch. Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora, kanceláře ředitelky a sekretariátu.

INTERNÍ AUDIT

V roce 2025 se uskutečnily 2 řádné audity:

* Prověření průběhu inventarizace v TIC BRNO za rok 2024 dle legislativních požadavků.
* Prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art.

Dále byl v organizaci proveden 1 mimořádný interní audit:

* Prověření nastavení oprávnění zaměstnanců v IS Karat.

Další činnosti IA:

* Následné audity, v nichž byly kontrolovány realizace provedených opatření předcházejících auditů roku 2024.
* Aktualizace mapy rizik TIC BRNO pro rok 2025.

KANCELÁŘ ŘEDITELKY

Hlavní činnosti v roce 2025:

* zajišťování plynulého chodu kanceláře a vytváření organizačního zázemí pro činnost ředitelky
* organizování porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
* připravování podkladů pro jednání a zpracování výstupů z jednání
* organizování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky
* spravování pozvánek a VIP protokolů
* zajišťování formální komunikace se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* připravování materiálů do orgánů města Brna
* sledování a evidování úkolů vyplývajících z usnesení orgánů města Brna i Plánu činnosti TIC BRNO
* administrování činností spojených s poradním orgánem organizace

SEKRETARIÁT ŘEDITELKY

Hlavní činnosti v roce 2025:

* zveřejňování a evidování smluv v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládání smluv do Registru smluv dle zákona
* zveřejňování veřejných zakázek organizace na profilu zadavatele
* zajišťování veškeré administrativy, spisové služby, podatelny a výpravny organizace

* spravování spisovny TIC BRNO a komunikování s Archivem města Brna
* spolupracování při vytváření interních normativních aktů organizace
* zajišťování administrativní komunikace se zřizovatelem, jeho odbory a s partnery organizace
* dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vedení a zakládání zápisů ze schůzí orgánů města Brna, tvoření výpisů bodů týkajících se organizace
* spolupracování s právníkem organizace při zajišťování právních konzultací
* zajišťování občerstvení na poradách a jednáních
* zajišťování plynulého chodu sekretariátu a vytváření administrativního zázemí pro činnost ředitelky

14C Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je současně statutárním zástupcem ředitelky TIC BRNO, odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

V součinnosti se správcem rozpočtu zpracovává roční rozpočet, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění rozpočtu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů a na základě skutečnosti ředitelka předkládá zřizovateli návrh na úpravu rozpočtu. Zpracovává ekonomickou část Zprávy o činnosti organizace. Provádí celkovou analýzu hospodaření organizace, navrhuje opatření k úsporám v oblasti nákladů a opatření v oblasti příjmů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

DATABÁZE ELEKTRONICKÉHO SCHVALOVÁNÍ DOKUMENTŮ ŘÍDÍCÍ KONTROLY TZV. WORKFLOW

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci. Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci. V systému WorkFlow je zavedena docházka celé organizace, v systému IS KARAT jsou zpracovávány mzdy a plně funkční je také modul personalistiky. Rozšíření zavedení elektronizace a souběhu zpracování v jednom informačním systému výrazně napomáhá plynulosti informovanosti v organizaci.

Ekonomické oddělení má přístup ke všem dokladům v systému WorkFlow za účelem informovanosti a výkonu kontrolní činnosti, a to jak ze strany hlavní účetní, tak jejího zástupce. Elektronický systém schvalování dokladů tak představuje komplexní nástroj pro zvyšování efektivity práce a zajištění transparentní kontroly.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace. Systém WorkFlow funguje napříč organizací i na odloučených pracovištích a jsou zde

zpracovávána data jak ve fázi předběžné řídící kontroly před vznikem závazku, tak po vzniku závazku dle platné legislativy.

Probíhá neustálé doplňování funkcí software, v návaznosti na rozvoj organizace a zajišťování dalších činností a projektů. V rámci digitalizace probíhající v organizaci došlo ke změně v oblasti cestovních příkazů (pracovních cest). Agenda je nyní zpracovávána elektronicky – v IS KARAT. V návaznosti jednotlivých modulů IS – od zadání požadavku, povolení a vyúčtování cesty, včetně záznamu do docházky zaměstnance.

V oblasti Práce a mzdy provádíme, v úzké součinnosti s dodavatelem IS KARAT, dolaďování modulu tak, aby co nejvíce operací bylo automatizováno a tím došlo ke snížení rizika chybovosti.

V rámci digitalizace písemností jsme zahájili proces elektronizace systému interních normativů. Uložení, schvalování i vyhledávání informací z těchto normativů bude digitalizováno prostřednictvím software Karat – modul WF.

Hlavní činnosti v roce 2025:

* vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
* vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu
* zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů
* zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
* zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků
* připravování plánu investic
* zajišťování činnosti související s financováním organizace
* vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládá je ředitelce ke schválení
* zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků
* zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
* podpora výkonu činnosti likvidační komise
* spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
* zabezpečení pokladní služby
* inventarizace majetku, závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
* zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň
* zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
* zajištění zpracování kontrolního hlášení
* zajištění personální a mzdové agendy včetně kompletní účetní agendy organizace v informačním systému IS KARAT
* sledování vypsaných dotací, součinnosti při podání žádostí a vyúčtování
* pokračování a zintenzivnění procesu digitalizace postupů a dokumentace v organizaci.

14D Provozní oddělení

Hlavní činnosti v roce 2025:

* Kino Art – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení Kina Art
* budova Radnická 2 – běžná údržba a technické práce, osazení sochy, čištění svodů z okapů ve spolupráci s Odborem Správy a majetku MMB
* budova Radnická 4 – běžná údržba a technické práce, generální úprava malé účtárny a kanceláře projektových manažerek
* budova Radnická 8 – běžná údržba a technické práce, čištění a oprava kanalizace a svodů z okapů ve spolupráci s Odborem Správy a majetku MMB
* budova Radnická 10 – generální úklid, v Křišťálovém a Freskovém sále, stavba pódia a střechy na nádvoří, vybudování Gourmet zóny během Brněnských Vánoc
* IC přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra, demontáž stánku po sezoně a jeho uskladnění
* IC Panenská (později IC Zámečnická) a IC Radnická – mytí výloh, běžná údržba
* Kostnice u sv. Jakuba – běžná údržba, oprava zásuvek, výměna čerpadel, oprava elektroinstalace, úklid a zajištění speciálních nástřiků
* Labyrint pod Zelným trhem – oprava elektroinstalace a výměna zásuvek, pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh, běžná údržba, revize, opravy čerpadel
* Sklep pod Novou radnicí – běžná údržba, zajištění technických prací vlastními silami i dodavatelsky
* Kryt Denis – konání mimořádných prohlídek, zajištění úklidu a běžné údržby
* Vodojemy Žlutý kopec – pravidelná údržba, úklid a součinnost při pronájmech od ledna 2025, zajištění vybudování elektrické přípojky, rozšíření zabezpečovacího a kamerového systému, zajištění oprav podlah vodojemů, rozšíření zázemí o kryt, včetně servisních činností
* Sklad Pandur – reorganizace skladu
* Infopoint Kolonie nový dům – běžná údržba, nový výlep
* ZET 9 zkušebny a ateliéry – vypracování smluv s novými uživateli, provozní činnost správce budovy, běžná údržba a provádění úklidu

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCÍ A PRONÁJEM MOBILIÁŘE

* pronájem sálů Staré radnice včetně přípravy dle požadavků pronajímatelů, technického zajištění a úklidů
* zapůjčení židlí, stolků a květníků v rámci letního oživení života města
* Brasil fest Brno
* Brněnsko tančí a zpívá
* Den Brna
* Den Evropy
* Festival UPROSTŘED
* Gourmet Brno
* Ibérica
* JazzFestBrno
* Letní kino
* Maraton hudby Brno
* Mezinárodní filmový festival BRNO16
* Mezinárodní folklorní festival
* Na prknech, dlažbě i trávě
* Serial Killer
* Tmavomodrý festival

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ A OBJEDNÁVKY V ROCE 2025

* elektro revize spotřebičů
* svoz odpadů
* svoz odpadů Vodojemy
* výzva produkčně technická na akce (Festival UPROSTŘED, Na prknech dlažbě i trávě)
* vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě
* oprava elektroinstalace a výměna zásuvek Labyrint a Kostnice
* pořízení čerpadel do Labyrint
* prodloužení nájemní smlouvy skladu Pandur
* zajištění ostrahy na akce dle požadavků
* zajištění úklidu na akce dle požadavků
* vysoutěžení produkčně-technického zajištění pro námi pořádané akce
* Brněnské Vánoce – součinnost při pořádání akce, zajištění výběrových řízení a uzavření smluv na zajištění svozu odpadů a úklidových prací, zajištění mobilních WC a mobilního přívěsu pro umělce a hygienických stojanů, bezpečnostní služby, výběrová řízení na zajištění dřevěných staveb, stavbu zimního baru, pořízení mobiliáře, zajištění ozvučení, smlouva na systém vratných obalů, pronájem střechy, LED obrazovky a jiné
* administrativní zajištění akce Brněnské Vánoce od smluvních vztahů po zajištění povolení
* poptávky na poskytování bezpečnostních služeb na areál ZET9 zkušebny a ateliéry

OSTATNÍ ČINNOSTI V ROCE 2025

* zajišťování dopravy a manipulace pro celou organizaci
* vedení evidence autodopravy
* pokračování revitalizace objektů na Radnické ulici
* údržba a kontrola směrových cedulek
* pojištění – byla uskutečněna kontrola aktuálnosti veškerých pojistných smluv, a ty smlouvy, které neodpovídaly skutečnosti, byly upraveny na aktuálně vyhovující parametry
* generální opravy některých částí mobiliáře
* vedení dokumentace energií
* vedení evidence služebních telefonů včetně tarifů
* vedení evidence ochranných pracovních pomůcek
* vedení evidence klíčového hospodářství
* revize RHP, systému EZS, EPS a CCTV na jednotlivých objektech dle harmonogramu revizí
* výlepy plakátů
* výlepy CLV
* spolupráce na tvorbě nových ceníků mobiliáře a pronájmů
* pronájmy nemovitostí i movitého majetku
* zajišťování služeb při pronájmech sálů a mobiliáře
* nákupy kancelářských potřeb, čisticích a hygienických prostředků
* zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* nákupy drobného majetku, realizace investic pro TIC BRNO

15 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ

15A Struktura a počet zaměstnanců

za celé sledované období

Struktura a průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách			
Divize	období 2025		
	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	34,79	23,67	11,13
TIC BRNO – divize kulturní	21,79	20,79	1,00
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	76,54	72,79	3,75
Celkem za TIC BRNO	133,13	117,25	15,88

15B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců

za celé sledované období

Struktura a průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců			
Divize	období 2025		
	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	30,01	22,76	7,25
TIC BRNO – divize kulturní	22,36	21,36	1,00
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	63,52	61,08	2,44
Celkem za TIC BRNO	115,89	105,20	10,69

Přehled přírůstků a úbytků fyzických zaměstnanců

15C

za sledované období

Divize	stav k 31. 12. 2024	přírůstek	úbytek	stav k 31. 12. 2025
TIC BRNO – divize provozní	35	17	16	36
TIC BRNO – divize kulturní	21	4	3	22
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	74	20	17	77
Celkem za TIC BRNO	130	41	36	135

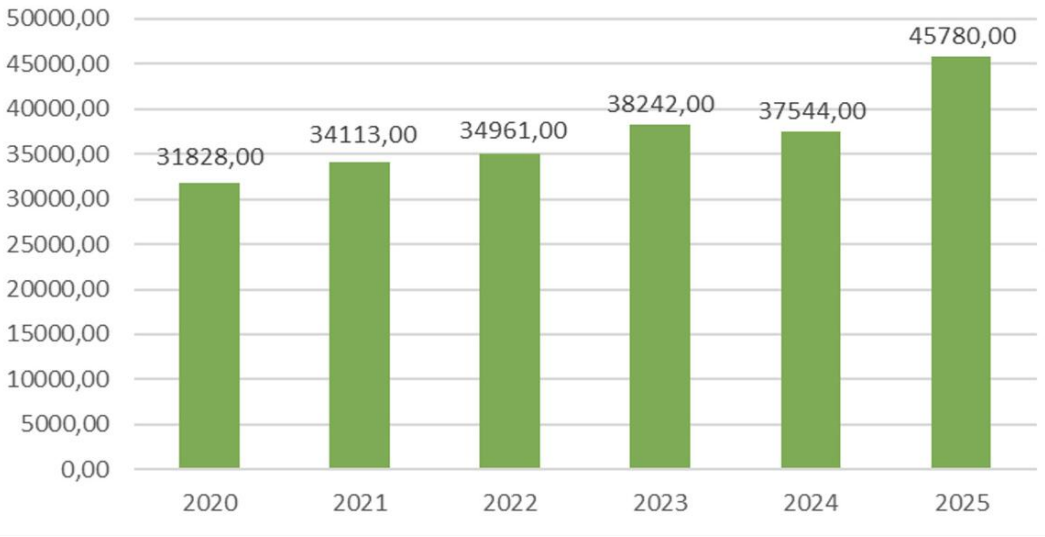
Průměrné platové třídy a průměrné platy

15D

za rok 2025

TIC BRNO celkem			
	THP	dělníci	celkem
třída	9,95	6,05	9,48
průměrný plat	47 453 Kč	33 201 Kč	45 780 Kč

PRŮMĚRNÝ PLAT V TIC BRNO V LETECH 2020–2025



15E Dodržování bezpečnosti práce

Nastupující zaměstnanci absolvují vstupní pracovně lékařskou prohlídku. Smluvním partnerem TIC BRNO pro lékařské prohlídky je ordinace MUDr. Homolka, Brněnský Medopoint, s.r.o.

Vstupní školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární ochraně absolvují nově nastupující zaměstnanci u specialisty BOZP a PO před započetím práce na svém pracovišti a poté provedou on – line test.

Opakovaná školení provádějí vedoucí jednotlivých pracovišť dle Směrnice ředitelky k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a znalosti jsou ověřovány on-line testem.

Školení pro vedoucí zaměstnance je prováděno v tříletých lhůtách a při nástupu nového vedoucího zaměstnance do funkce. Je prováděno specialistou BOZP a PO a své znalosti poté prokáží při on-line testu.

V TIC BRNO byla provedena v souladu s příslušnými předpisy kategorizace zaměstnanců a do práce ve 2. kategorii je zařazena profese: technik – údržbář.

V souladu se stanovenými minimálními rozsahy a termíny sledování faktorů pracovních podmínek jsou zaměstnanci odesíláni k předepsaným periodickým pracovně lékařským prohlídkám.

V roce 2025 byly provedeny pravidelné kontroly a revize na úseku BOZP a PO ve stanovených termínech, zjištěné nedostatky byly odstraněny.

PRACOVNÍ ÚRAZY

Za rok 2025 byl evidován 1 pracovní úraz. Pracovník se poranil v horní části těla při montáži mobilního stánku. Poranění nevyžadovalo hospitalizaci. Nebylo shledáno porušení bezpečnostních předpisů. Pracovníci dotčeného úseku byli upozorněni na nutnost přerušení činnosti při nepříznivých povětrnostních podmínkách.

16 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ

16A Komentář k ekonomickým výsledkům k 31. 12. 2025

Hospodářský výsledek k 31. 12. 2025 je zisk ve výši 6.251.130,28 Kč, z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 31. 12. 2025
Divize 1 – provozní	-3 083 558,54 Kč
Divize 2 – kulturní	-776 499,60 Kč
Celkem OK MMB	-3 860 058,14 Kč
KMCR – Divize 3 – marketing a cestovní ruch	10 111 188,42 Kč
Celkem TIC BRNO	6 251 130,28 Kč

Kladného hospodářského výsledku bylo dosaženo zejména v návaznosti na zvýšení vlastních výnosů z provozování objektů Vodojemů Žlutý kopec, které dosáhly za rok 2025 částky 33.039 tis. Kč, náklady související s provozováním byly ve výši 14.947 tis. Kč.

U hospodaření divize provozní a divize kulturní, jejichž činnosti se v oblasti zajištění kulturních akcí a projektů, tedy v zajištění technické produkce, značně prolínají, bylo dosaženo záporného hospodářského výsledku ve výši 3.860 tis. Kč. Z této částky, je částka 1.604 tis. Kč, částkou odpisů IM, která je kryta vlastními výnosy TIC BRNO (skutečná výše odpisů 20.252 tis. Kč, z toho kryto z OK MMB 16.958 tis. Kč, transferový podíl 1.690 tis. Kč, kryto z vlastních zdrojů 1.604 tis. Kč). Částka 1.017 tis. Kč je ztráta hospodaření provozu Galerie TIC. Příčinou vzniku zbývající části ztráty ve výši tj 1.239 tis. Kč jsou zejména stále se zvyšující ceny vstupů, které se promítly zejména v nákladech provozního oddělení. Negativní dopad na hospodaření střediska měl ve svém důsledku i odchod vedoucího oddělení. Odchod vedoucího měl dopad i na počet pracovníků daného oddělení, jenž nedosahuje plánované výše.

Výnosy

Celkový upravený rozpočet výnosů za rok 2025 (částka 217.392 tis. Kč), byl přečerpán o 1.085.577,54 Kč. Celkem dosažená skutečnost výnosů je ve výši 218.477 tis. Kč, tj. plnění na 100,5 %.

Náklady

Čerpání nákladů upraveného rozpočtu za rok 2025 (částka 217.392 tis. Kč) bylo nižší o 5.165.552,74 Kč. Celkem dosažená skutečnost nákladů za rok 2025 je ve výši 212.226 tis. Kč, tj. plnění na 97,6 %.

Navýšení cen vstupů se snažíme řešit financováním z vlastních výnosů. Rok 2025 pro nás byl velmi příznivý, podařilo se nám dosáhnout v průběhu roku navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 62.890 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 109.343 tis. Kč. V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2025 s rokem 2024, došlo k nárůstu o 10.614 tis. Kč.

V porovnání s rokem 2024 došlo k navýšení nákladů u téměř všech položek. Tato skutečnost je ovlivněna jednak nárůstem cen, ale i rozšířením naší činnosti – zejména zpřístupněním Vodojemů. Nákladová položka daně z příjmu má trvale klesající výši, díky optimalizaci daňových nákladů v součinnosti s daňovými poradci.

U žádné rozpočtové nákladové položky nedošlo k překročení 100 %. Nárůst nákladů byl pokryt z vlastních výnosů. Z celkové částky odpisů IM bylo 1.604 tis. Kč saturováno vlastními výnosy.

Realizujeme nastavená úsporná opatření, jak v oblasti energetické, tak i dalších oblastech čerpání nákladů. Naší prioritou je ještě důsledněji a podrobněji analyzovat vývoj hospodaření. TIC BRNO je organizací s velkým spektrem vykonávaných činností, což není vždy jednoduché skloubit s pravidly příspěvkových organizací.

Transfery – provozní od zřizovatele za rok 2025

Mezi upraveným rozpočtem 103.296 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2025, což je částka 102.796 tis. Kč – rozdíl ve výši 500 tis. Kč.

Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno s Tebou, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2026.

Po vyhodnocení hospodaření organizace k 30. 9. 2025 jsme požádali o snížení příspěvku zřizovatele s ohledem na předpokládaný výsledek hospodaření. Žádosti bylo vyhověno – jednalo se o částku 3.900 tis. Kč.

Transfery – investiční od zřizovatele za rok 2025

500 tis. Kč – přijato od OK MMB na realizaci projektu Mobiliář před infocentrum na nově zřizované IC Zámečnická. Čerpání proběhlo v plné výši.

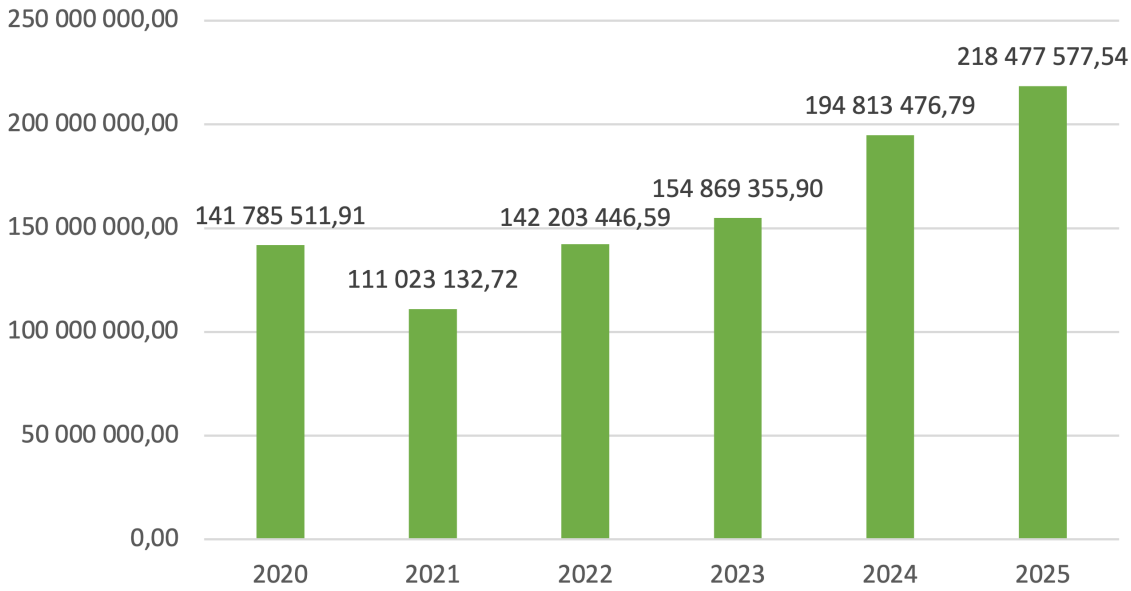
500 tis. Kč – prostředky schválené na aplikace s rozšířenou realitou Brno play od KMCR, které nebyly v roce 2025 použity, došlo ke schválení posunu v čerpání do roku 2026.

Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů na digitalizaci Kina Art, ve výši 400 tis. Kč zatím nebyl čerpán. Transfer je zaúčtovaný na účtu 403, jedná se o transferový podíl, ze kterého se investiční fond netvoří.

Hospodářský výsledek – zisk navrhujeme rozdělit:

* do Rezervního fondu částka 6.251.130,28 Kč.

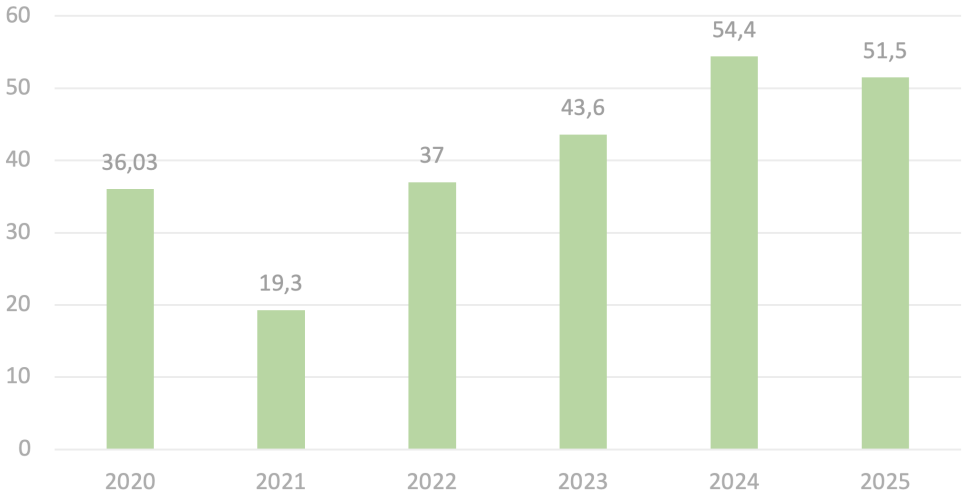
FINANČNÍ OBRAT 2020–2025



Ze znázorněného vývoje finančního obratu je zcela zřejmý nárůst, a to i v porovnání s rokem 2020.

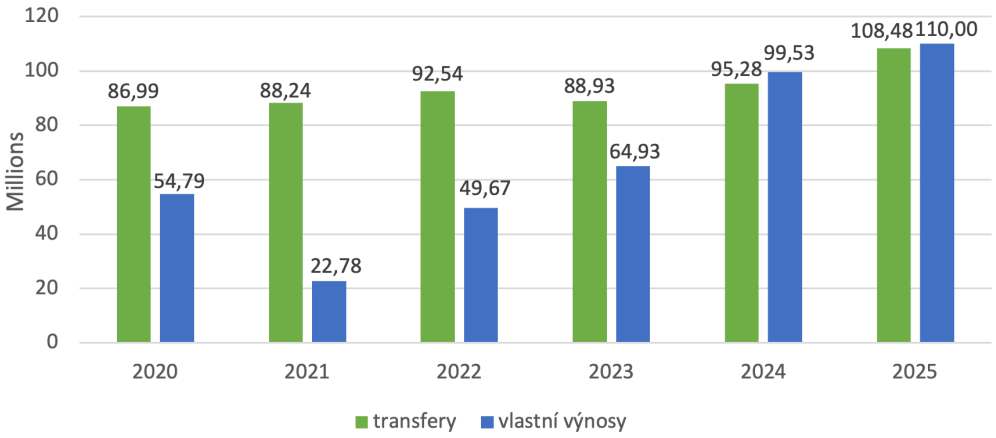
Obrat v letech 2020 až 2022 je poznamenán vlivem pandemických opatření. Podařilo se nám hospodaření stabilizovat a postupně finanční obrat navyšovat – v porovnání s loňským rokem se jedná o částku 23.664 tis. Kč.

MÍRA SOBĚSTAČNOSTI 2020–2025



Míra soběstačnosti dosažená za rok 2025 je ve výši 51,5 %, jedná se o pokles o 2,9 % v porovnání s rokem 2024. Na snížení % mělo vliv navýšení příspěvku na odpisy investičního majetku převedeného TIC BRNO (Vodojemy). O stejnou částku navýšení příspěvku byl současně navýšena výše uloženého odvodu z fondu investic.

ROZDĚLENÍ VÝNOSŮ – TRANSFERY A VLASTNÍ VÝNOSY



BRNĚNSKÉ VÁNOCE 2025

Hospodaření projektu Brněnské Vánoce, kryté vlastními výnosy, skončilo za rok 2025 kladným hospodářským výsledkem – ziskem ve výši 632.041,73 Kč.

Celkové vlastní výnosy projektu dosáhly výše 22.133.950,57 Kč.

Celkové náklady financované vlastními výnosy projektu dosáhly výše 21.501.908,84 Kč.

V tabulce níže je zpracován položkový přehled vlastních výnosů projektu včetně nákladů saturovaných z těchto výnosů v letech 2024 a 2025.

Nárůst dosažených výnosů projektu, v porovnání roku 2025 s rokem 2024, je vyšší o 2.592.461,85 Kč. Tyto prostředky byly použity zejména na posílení nákladové položky program a na novou aktivitu pro děti umístěnou na nádvoří Nové radnice – Magický les.

Čerpání nákladů v roce 2025 probíhalo v souladu s plánem zajištění projektu.

BRNĚNSKÉ VÁNOCE – POROVNÁNÍ ROKŮ 2024 A 2025

	skutečnost 2024	k 31. 12. 2025
vlastní výnosy	19 541 488,72	22 133 950,57
výnos za užívání stánků		22 083 657,18
technické zajištění stánků Gourmet		47 293,39
dar vánoční strom		3 000

náklady kryté vlastními výnosy	skutečnost 2024	skutečnost 2025
stánky pronájem od TSB, připojení, výzdoba+připojení ostatních objektů	3 658 000,00	3 486 200,00
poplatky (užívání veřejného prostoru, místní poplatky...)	2 282 253,30	2 340 550,00
Halouzkův betlém včetně dopravy a instalace	580 800,00	580 800,00
zajištění programu	3 740 861,51	4 473 524,41
program na Dominikánském náměstí	0,00	86 300,00
marketing	2 080 000,06	1 925 839,71
Magický les/Nová radnice/aktivita pro děti	0,00	357 033,90
Drak ve svetru, Vejce montáž+demontáž		228 690,00
právní konzultace	226 505,00	239 156,00
elektřina (spotřeba mimo pronajímané stánky)	40 145,92	299 079,52
odpisy investičního majetku (Zimní bar, stánky, kašna...)	616 130,00	1 045 920,00
osobní náklady	1 866 959,14	1 891 070,00
pořízení majetku na podporu BV + úprava	309 149,32	300 552,70

pronájem GATEWAY		40 800,00
daň z příjmu	0,00	0,00
technické zajištění, z toho položkově:	4 105 313,29	4 192 074,37
z toho položkově:		0,00
elektronická aukce	106 480,00	156 090,00
montáž a demontáž (Zimní bar, stánky TICu, kašna...)	558 290,00	238 200,00
připojení stánků nádvoří SR	139 634,00	139 631,58
elektromontážní práce	160 500,00	0,00
ostraha	1 006 957,57	927 126,20
úklid	973 508,45	1 303 503,78
výzdoba (stromky, světla, cedule na stánky)	166 065,41	40 383,75
pronájem střechy na podium	118 580,00	118 580,00
pojištění	11 557,00	11 541,00
znalecký posudek strom NS+strom dar+usazení stromu	30 129,00	42 229,00
výdaje související s TZ – naplnění zátěžových barelů, lanka, drobné úpravy, spotřební materiál, zdravotní služba, mapa ...	133 927,60	334 956,80
opravy a údržba mobiliáře	130 645,69	185 777,00
betonové zábrany/dřevěné ploty/betonové bloky	41 140,00	162 370,00
skladování vánočního mobiliáře - celoroční	346 795,70	348 749,00
dopravní značení	76 044,87	76 044,87
mobilní toalety, desinfekční stojany, dávkovač desinfekce	105 058,00	92 572,90
režijní náklady (poštovné, poplatky, zaokrouhlení)	0,00	14 318,23
CELKEM	19 506 117,54	21 501 908,84
rozdíl mezi výnosy a náklady	35 371,18	632 041,73

Nákladová položka odpisy investičního majetku ve výši 1.045.920 Kč je nákladem ročních odpisů majetku pořízeného pro účely použití na Brněnských Vánocích, jedná se o tyto položky:

název	roční odpis v Kč
Zimní bar, výroba a instalace	101 436,00
Podesta pod Zimní bar – výroba, instalace	23 760,00
Konzumační zóna Malá kašna	24 804,00
Konzumační zóna Skácelova kašna	55 860,00
Mobiliář pro vánoční trhy soubor gastro stolů	24 648,00
Stánky prodejní Vánoční vesnička 5 ks 65.500Kč/kus	89 724,00
Augmentovaná realita BV	106 884,00
Rozvaděč podružný FAMATEL 3 ks	24 624,00
Loutka Brněnské dračice vč. nosné konstrukce	72 336,00
Konzumační kostky	40 716,00
Světelná instalace Brněnské vejce	333 792,00
Informační systém Dragon	147 336,00
CELKEM	1 045 920,00

Díky optimalizaci daňových nákladů, a tedy i daňových odpisů, nám nevzniká daňová povinnost – neplatíme daň z příjmu.

V roce 2025 jsme pořídili investice na podporu rozvoje Brněnských Vánoc z investičního fondu TIC BRNO v celkové hodnotě (pořizovací ceně) Kč. Konkrétně se jedná o:

* kostým draka v pořizovací ceně 60.000 Kč
* modulární systém LEVA – rozšíření, pořizovací cena 301.519,90 Kč

Investice Chlupatý obal na Brněnské vejce – darováno. Hodnota předmětu 50.000 Kč.

NÁVRATNÁ FINANČNÍ VÝPOMOC – MOTOGP

Návratná finanční výpomoc – MotoGP vracení vstupenek – stav k 31. 12. 2025

Mezi statutárním městem Brnem a TIC BRNO byla uzavřena smlouva o poskytnutí návratné finanční výpomoci za účelem dočasného zabezpečení disponibilních finančních prostředků. Poskytnuté finanční prostředky organizace používá pouze v souvislosti s vracením finančních prostředků držitelům vstupenek na Mistrovství světa silničních motocyklů – Grand Prix České republiky 2020 (dále jen MotoGP), a to vstupenek zakoupených prostřednictvím TIC BRNO. Z důvodu pandemie se MotoGP uskutečnilo bez diváků.

Pohledávku ve výši NFP přihlásila organizace do insolvenčního řízení Spolku pro GP ČR Brno. TIC BRNOnvůči Spolku v tomto řízení uplatňuje svůj nárok na zaplacení částky, jež držitelům vstupenek na MotoGP vrátil na vstupném (tento nárok vznikl s ohledem na komisionářskou smlouvu uzavřenou mezi TIC BRNO a Spolkem).

Přehled pohybů finančních prostředků NFP:

* finanční prostředky ve výši 38.258.000 Kč obdržela organizace na účet 15. 4. 2021
* vráceno držitelům vstupenek, celkem částka 34.856.672,10 Kč (částka je přepočtena na měnu Kč – prodej probíhal v měně Kč i v eurech, stejně jako i vracení). Proces vracení byl ukončen. Možnost uplatnění požadavku na vrácení vstupenek měli jejich majitelé do 31. 3. 2024.
* vrácení nevyčerpané části NFP na účet SMB proběhlo v souladu s uzavřenou smlouvou. Zasláno na účet SMB dne 25. 4. 2024 částka 656. 274,62 Kč.
* saturace nákladů TIC BRNO, souvisejících s agendou vracení vstupného v období 2021–2023, je ve výši 2.745.053,28 Kč.
  Vracení vstupného probíhalo jednak v měně CZK, ale i v eurech, kdy dochází k přepočtu částky na Kč, čímž zejména v prvním roce vracení, docházelo ke vzniku vysokých částek nákladů za kurzové rozdíly, např. za rok 2021 se jednalo o částku cca 1 mil. Kč.

* insolvenční řízení – částka k vyplacení TIC BRNO na základě usnesení Krajského soudu v Brně (částečný rozvrh výtěžku zpeněžení majetkové podstaty) byla určena ve výši 6.990.144,59 Kč, z toho 164.698,69 Kč zůstalo zatím deponováno u insolvenční správkyně. Na účet TIC BRNO byla přijata částka ve výši 6.825.445,90 Kč – dne 13. 10. 2023 VÚ KB 1/202, tato částka byla, v souladu se smlouvou o NFP, zaslána na účet SMB dne 23. 10. 2023 VÚ KB 1/208, v plné přijaté výši tj. 6.825.445,90 Kč.

  Dne 16. 1. 2026 byl v insolvenčním rejstříku zveřejněn návrh insolvenčního správce o povolení částečného rozvrhu ze dne 29. 12. 2025. Poté, co bude tento částečný rozvrh povolen soudcem, bude na podmíněnou pohledávku TIC BRNO vyplaceno 5.882.441,27 Kč. Insolvenční řízení dosud není ukončeno, je zatíženo incidenčními spory a žalobou na doplnění pasiv ve výši 66.326.000 Kč.

  Termín jeho ukončení nelze nyní vymezit.

  Celkové vypořádání Návratné finanční pomoci mezi TIC BRNO a SMB bude provedeno do 30 dnů od skončení insolvenčního řízení Spolku pro GP ČR Brno, ne však dříve než 30. 6. 2024.

REKAPITULACE POHYBU ČÁSTEK – NÁVRATNÉ FINANČNÍ POMOCI A INSOLVENCE

NÁVRATNÁ FINANČNÍ POMOC

V Kč	položka
38 258 000,00	přijatá NFP
2 745 053,28	náklady TIC (kurzové rozdíly, personální náklady)
34 856 672,10	vrácené vstupné
656 274,62	nevyplaceno a vráceno SMB
38 258 000,00	celkem přehled čerpání NFP

INSOLVENČNÍ ŘÍZENÍ SE SPOLKEM PRO GP ČR BRNO

36 475 744,45	pohledávky přihlášeny do insolvenčního řízení
6 990 144,595	19% z přihlášené pohledávky – usnesení částečný rozvrh zpeněžení majetkové podstaty
z toho:	
164 698,69	deponovaná částka tzv. podmíněná pohledávka tj částka o kterou zatím zákazníci nepožádali
6 825 445,90	přijato na účet TICu

6 825 445,90	na účet zřizovatele odeslána částka ve výši obdrženého plnění z částečného rozvrhu

16B Výnosy k 31. 12. 2025

VÝNOSY		Finanční plán	Upravený finanční plán	Skutečnost	Skutečnost/UFP	Skutečnost
		r. 2025	k 31. 12. 2025	k 31. 12. 2025	r. 2025	k 31. 12. 2024
účet		v tis. Kč	v tis. Kč	v Kč		v Kč
602	Výnosy z prodeje služeb	38 781	74 660	76 142 925,64	101,99%	69 726 657,12
602	Výnosy z pronájmů stánky na Vánoce	8 100	22 084	22 083 657,18	100,00%	19 531 984,59
603	Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	10 109	4 315	4 315 318,62	100,01%	2 558 091,29
604	Celkem tržby za prodané zboží	5 900	6 866	6 801 162,86	99,06%	6 913 506,74
60	Tržby za vlastní výkony a zboží	62 890	107 925	109 343 064,30	101,31%	98 730 239,74
641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	2 679,54	0,00%	0,00
642	Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	0,00
643	Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648	Čerpání fondů	0	0	160 000,00	0,00%	12 000,00
649	Celkem jiné ostatní výnosy	300	360	357 714,74	99,37%	481 086,12
64	Ostatní výnosy celkem	300	360,00	520 394,28	144,55%	493 086,12
662	Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663	Kurzové zisky	100	131	137 286,07	104,80%	306 820,28
669	Ostatní finanční výnosy	0	0	1 214,09	0,00%	3 415,17
66	Ostatní výnosy	100	131	138 500,16	0,00%	310 235,45
Vlastní výnosy celkem		63 290	108 416	110 001 958,74	101,46%	99 533 561,31
672	Provozní příspěvek SMB	93 871	103 296	102 795 745,80	99,52%	90 011 931,48
672	Výnosy ze státního rozpočtu a státních fondů	0	3 180	3 180 000,00	100,00%	2 769 500,00
672	Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů	0	810	810 000,00	100,00%	810 000,00
672	Transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 690	1 689 873,00	99,99%	1 688 484,00
67	Dotace celkem	95 549	108 976	108 475 618,80	99,54%	95 279 915,48
Úhrn zdrojů		158 839	217 392	218 477 577,54	100,50%	194 813 476,79
Úhrn potřeb		158 839	217 392	212 226 447,26	97,62%	181 421 937,00
Hospodářský výsledek vč. dotace		0	0	6 251 130,28	0	13 391 539,79

Komentář k položkám výnosů

Celkové výnosy za rok 2025 dosáhly výše 218.477.577,54 Kč z toho:

* vlastní výnosy	110.001.958,74 Kč
* transfery	108.475.618,80 Kč

z toho:

* příspěvky neinvestiční od zřizovatele	102.795.745,80 Kč
* dotace JMK	810.000,00 Kč
* dotace MK ČR	3.180.000,00 Kč
* transferový podíl k přijatým dotacím	1.689.873,00 Kč

V průběhu roku se nám podařilo navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 62.890 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 109.343 tis. Kč. V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2024 s rokem 2025, došlo k nárůstu o 10.614 tis. Kč. Výrazně rostoucí pak byly zejména vlastní výnosy za vstupné, které vzrostly o 6.867 tis. Kč.

Vstupné za rok 2025 je v celkové výši 68.919 tis. Kč z toho:

* Kino Art	15.644 tis. Kč
* Brněnské podzemí	48.972 tis. Kč
* věž Staré radnice	3.887 tis. Kč
* ostatní	416 tis. Kč

Výnosy z čerpání fondů – jedná se o použití rezervního fondu na saturaci nákladů souvisejících s přijatými dary. V roce 2025 organizace přijala finanční dary ve výši 160.000 Kč za účelem pořádání 66. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16 a Módních přehlídek ve Vodojemech Žlutý kopec.

Transfery od zřizovatele za rok 2025 – mezi upraveným rozpočtem 103.296 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2025, což je částka 102.796 tis. Kč, rozdíl ve výši 500 tis. Kč. Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno s Tebou, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2026.

Náklady k 31.12.2025

16C

NÁKLADY		Finanční plán	Upravený finanční plán	Skutečnost	Skutečnost/UFP	Skutečnost
		r. 2025	k 31.12.2025	k 31.12.2025	r. 2025	k 31.12.2024
účet		v tis. Kč	v tis. Kč	v Kč		v Kč
501	Materiál	2 187	4 089	4 089 148,68	100,00%	3 446 048,25
502	Spotřeba energie	4 333	5 654	5 061 609,42	89,52%	6 738 085,35
504	Prodané zboží	3 345	5 900	4 725 250,52	80,09%	4 686 057,14
50	Spotřebované nákupy celkem	9 865	15 643	13 876 008,62	88,70%	14 870 190,74
511	Opravy a udržování	1 011	2 194	2 172 183,93	99,01%	1 022 638,13
512	Cestovné	0	0	1 044 203,63	0,00%	697 826,99
513	Náklady na reprezentaci	0	0	765 186,00	0,00%	1 051 739,60
518	Ostatní služby	56 638	72 497	70 355 042,72	97,05%	67 927 000,92
51	Služby celkem	57 649	74 691	74 336 616,28	99,53%	70 699 205,64
521 1	Mzdové náklady zaměstnanců	52 468	63 726	63 726 084,00	100,00%	54 064 669,00
521 15	Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3	OON-dohody o pracích	3 595	7 056	7 055 515,00	99,99%	5 809 517,00
521 5	Odstupné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 6	Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077	Dočasná neschopnost	0	316	316 169,00	0,00%	0,00
521	Celkem mzdové náklady	56 063	71 098	71 097 768,00	100,00%	59 874 186,00
524	Zákonné sociální pojištění	16 202	22 666	22 666 041,87	100,00%	19 156 323,00
525	Ostatní sociální pojištění	270	365	365 122,00	100,03%	311 230,00
527	Zákonné sociální náklady	2 000	2 637	2 636 752,83	99,99%	2 228 530,00
528	Ostatní sociální náklady	0	0	0,00	0,00%	4 892,40
52	Osobní náklady celkem	74 535	96 766	96 765 684,70	100,00%	81 575 161,40
531	Daň silniční	236	0	0,00	0,00%	0,00
538	Ostatní daně a poplatky	3 500	4 550	3 608 905,25	79,32%	2 681 761,96
53	Celkem daně a poplatky	3 736	4 550	3 608 905,25	79,32%	2 681 761,96
541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542	Ostatní pokuty a penále	0	0	11 105,00	0,00%	5 142,00
547	Manka a škody	0	0	28 412,87	0,00%	3 148,21
549	Jiné ostatní náklady	929	575	463 855,54	80,67%	506 479,32
54	Celkem ostatní náklady	929	575	503 373,41	87,54%	514 769,53
551	Odpisy dlouh. nehm. a hm. majetku	10 760	21 636	20 252 407,00	93,61%	8 652 157,00
557	Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	27 751,52	0,00%	6 250,00
558	Náklady z DDHM	1 285	2 658	2 157 103,59	81,16%	2 136 391,96
55	Celkem odp., prod.maj., rezervy	12 045	24 294	22 437 262,11	92,36%	10 794 798,96

563	kurzové ztráty	80	845	666 213,68	78,84%	168 926,23
569	Ostatní finanční náklady	0	0	4 863,21	0,00%	4 412,54
56	Finanční náklady	80	845	671 076,89	0,00%	173 338,77
591	Daň z příjmu (vedl. hosp. činnost)	0	28	27 520,00	98,29%	112 710,00
59	Celkem daň z příjmu	0	28	27 520,00	98,29%	112 710,00
Úhrn potřeb		158 839	217 392	212 226 447,26	97,62%	181 421 937,00
Úhrn zdrojů		158 839	217 392	218 477 577,54	100,50%	194 813 476,79
Hospodářský výsledek vč. dotací		0	0	6 251 130,28	0	13 391 539,79

Komentář k položkám nákladů

V meziročním porovnání došlo k nárůstu celkových nákladů o 30.805 tis. Kč, jedná se především o nárůst nákladů na odpisy a osobní náklady, tato částka je kryta vlastními výnosy z provozu Vodojemů a Brněnského podzemí, též transfery od zřizovatele.

Spotřeba materiálu – čerpání odpovídá předpokládanému rozpočtu. Na meziroční nárůst nákladů měl vliv především nárůst cen.

Nákladová položka energie – v oblasti energetické byla provedena úsporná opatření, která měla za důsledek meziroční pokles nákladů za energie.

Služby celkem – nárůst oproti roku 2024 o částku 3.637 tis. Kč – z toho nejvýraznější navýšení u položky honoráře umělců 2.050 tis. Kč, zbývající částka je tvořena navýšením souvisejícím s inflací (kulturní projekty – montáž a demontáže podií, tisk propagačních materiálů, ...).

Náklady na opravy – pro rok 2025 byly rozpočtovány ve výši 2.194 tis. Kč, skutečné plnění je ve výši 2.172 tis. Kč. V porovnání s rokem 2024 došlo k nárůstu v čerpání o 1.150 tis. Kč. Mezi nejvýznamnější opravy patří:

* servis a údržba Brněnské podzemí 822.482,08 Kč
* servis a opravy referentských vozidel 91.658,31 Kč
* servis a oprava tiskáren, přístrojů a IT zařízení 205.502,90 Kč
* oprava a údržby v Kině ART 128.197,56 Kč
* oprava a údržby v Galerii TIC 209.038,57 Kč
* oprava a údržba v rámci projektu Brněnské Vánoce 185.777,00 Kč

Osobní náklady – v porovnání s rokem 2024, došlo v roce 2025 k nárůstu osobních nákladů o 15.191 tis. Kč. Navýšení bylo způsobeno změnou v oblasti nejnižších měsíčních úrovních zaručeného platu. Byl snížen počet skupin prací z 8 na 4, došlo k novému zařazení platových tříd do skupin a zvýšení nejnižších úrovní zaručeného platu v jednotlivých skupinách prací. Důsledkem těchto úprav došlo k nárůstu poskytovaných doplatků k platu. Za rok 2025 se jednalo o částku 520 tis. Kč.

Meziroční nárůst osobních nákladů byl ve výši 3.534 tis. Kč, krytý provozním příspěvkem zřizovatele, zbývající část nárůstu tj. 11.657 tis. Kč bylo saturováno vlastními výnosy z činnosti např. doplatek do zaručeného platu, nárůst nákladů u položky OON – DPP a DPČ částka navýšení 1.247 tis. Kč (souvisí zejména se zajištěním provozu podzemí a IC).

Ostatní daně a poplatky – meziroční nárůst ve výši 927 tis. Kč je způsoben pořádáním kulturních a společenských akcí, v rámci kterých, je třeba platit místní a správní poplatky. Výrazný nárůst poplatků OSA – došlo ke změně parametrů při posuzování (v roce 2024 bylo možno uplatnit slevu). Probíhají jednání k návratu k původním parametrům – tedy využití významné slevy pro kulturní akce TIC BRNO.

Ostatní pokuty a poplatky – jedná se o pokuty za pozdní podání kontrolního hlášení, či daně. Náklady jsou následně vyhodnoceny jako škodní případy a je rozhodnuto o jejich případné úhradě zaměstnancem.

Manka a škody – jde o náklady zjištěné při inventarizaci, následně je škoda předmětem projednání a případné úhrady zaměstnancem.

Jiné ostatní náklady – jedná se o náklady za pojistné 401 tis. Kč, zaúčtování zbytkové daně po přepočtu koeficientem ve výši 44 tis. Kč a další drobné náklady ve výši 18 tis. Kč. V porovnání s rokem 2024 došlo k poklesu o téměř 43 tis. Kč.

Kurzové ztráty – došlo významnému k meziročnímu nárůstu kurzových ztrát i zisků – zapříčiněno stanoveným kurzem. V souladu s platnou legislativou je, k 31. 12. každého roku, nutné přepočítat všechny pohledávky a závazky v zahraniční měně kurzem ČNB k tomuto datu.

Daň z příjmu – díky optimalizaci daňových nákladů došlo k meziročnímu poklesu daně z příjmu o 85 tis. Kč.

Odpisy – v rozpočtu organizace na rok 2025 byla schválena nákladová položka odpisy dlouhodobého majetku ve výši 10.760 tis. Kč, skutečně dosažená výše odpisů za rok 2025 je ve výši 20.252 tis. Kč. Důvodem navýšení je převod Vodojemů Žlutý kopec TIC BRNO, což mělo za důsledek i výrazný nárůst odpisů dlouhodobého majetku.

16D Přehled hospodaření dle divizí k 31. 12. 2025

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Náklady:				**Počet: 85**
	68 261 415,29	**68 261 415,29**	**68 261,00**	**68 261,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 9**
	1 228 842,59	**1 228 842,59**	**1 229,00**	**1 229,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	299 254,95	299 254,95	299,00	299,00
501/005 (SM PHM)	52 680,96	52 680,96	53,00	53,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	214 673,59	214 673,59	215,00	215,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	57 859,20	57 859,20	58,00	58,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	135 263,48	135 263,48	135,00	135,00
501/901 (Spotřeba materiálu)	465 331,34	465 331,34	465,00	465,00
501/905 (SM PHM)	216,89	216,89	0,00	0,00
501/912 (SM čistící a hygienické prostředky)	3 562,18	3 562,18	4,00	4,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 7**
	1 907 356,96	**1 907 356,96**	**1 907,00**	**1 907,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	-8 442,83	-8 442,83	-8,00	-8,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	432 753,86	432 753,86	433,00	433,00
502/004 (Spotřeba tepla)	719 190,43	719 190,43	719,00	719,00
502/901 (Spotřeba vody - vedlejší činnost)	14 266,25	14 266,25	14,00	14,00
502/902 (Spotřeba el.energie - vedlejší činnost)	637 913,16	637 913,16	638,00	638,00
502/904 (Spotřeba tepla - vedlejší činnost)	111 676,09	111 676,09	112,00	112,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 5**
	394 170,72	**394 170,72**	**394,00**	**394,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	39 965,60	39 965,60	40,00	40,00
511/003 (OU auto)	91 658,31	91 658,31	92,00	92,00
511/005 (OU ostatní)	69 569,81	69 569,81	70,00	70,00
511/905 (OU ostatní)	192 977,00	192 977,00	193,00	193,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 1**
	187 620,41	**187 620,41**	**188,00**	**188,00**
512/001 (Cestovné)	187 620,41	187 620,41	188,00	188,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Náklady:				**Počet: 85**
	68 261 415,29	**68 261 415,29**	**68 261,00**	**68 261,00**
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	99 813,07	**99 813,07**	**100,00**	**100,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	99 813,07	99 813,07	100,00	100,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 21**
	18 000 381,84	**18 000 381,84**	**18 000,00**	**18 000,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	22 050,71	22 050,71	22,00	22,00
518/002 (OS - stočné)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	85 317,31	85 317,31	85,00	85,00
518/008 (OS - poštovné)	7 408,70	7 408,70	7,00	7,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	418 886,00	418 886,00	419,00	419,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	637 385,73	637 385,73	637,00	637,00
518/013 (OS - jiné)	92 578,65	92 578,65	93,00	93,00
518/020 (OS - propagace)	0,10	0,10	0,00	0,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	869 173,10	869 173,10	869,00	869,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	34 891,85	34 891,85	35,00	35,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	2 453 810,00	2 453 810,00	2 454,00	2 454,00
518/072 (OS - zahraniční umělci se srážkovou daní)	24 828,00	24 828,00	25,00	25,00
518/073 (OS - poplatky OSA, Dilia, SFČK)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/902 (OS - stočné)	3 753,89	3 753,89	4,00	4,00
518/907 (OS - telefony,internet, domény)	150 888,13	150 888,13	151,00	151,00
518/910 (OS - služby software, upgrade, licence)	1 731,62	1 731,62	2,00	2,00
518/913 (OS - jiné)	9 659 941,83	9 659 941,83	9 660,00	9 660,00
518/920 (OS - propagace)	1 849 642,61	1 849 642,61	1 850,00	1 850,00
518/930 (OS - nájemné SMB a další)	220 773,00	220 773,00	221,00	221,00
518/940 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	1 467 320,61	1 467 320,61	1 467,00	1 467,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	16 116 404,00	**16 116 404,00**	**16 116,00**	**16 116,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	5 563 668,40	5 563 668,40	5 564,00	5 564,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	1 770 144,00	1 770 144,00	1 770,00	1 770,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	90 610,00	90 610,00	91,00	91,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Náklady:				**Počet: 85**
	68 261 415,29	**68 261 415,29**	**68 261,00**	**68 261,00**
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	16 116 404,00	**16 116 404,00**	**16 116,00**	**16 116,00**
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	8 691 981,60	8 691 981,60	8 692,00	8 692,00
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 6**
	5 239 177,87	**5 239 177,87**	**5 239,00**	**5 239,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	3 820 659,79	3 820 659,79	3 821,00	3 821,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	1 386 318,08	1 386 318,08	1 386,00	1 386,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-37 779,00	-37 779,00	-38,00	-38,00
524/901 (Sociální pojištění)	53 299,00	53 299,00	53,00	53,00
524/902 (Zdravotní pojištění)	16 680,00	16 680,00	17,00	17,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 2**
	112 333,91	**112 333,91**	**112,00**	**112,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	112 333,91	112 333,91	112,00	112,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 7**
	783 569,62	**783 569,62**	**784,00**	**784,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	143 232,00	143 232,00	143,00	143,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	431 970,00	431 970,00	432,00	432,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	10 450,00	10 450,00	10,00	10,00
527/004 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	195 628,62	195 628,62	196,00	196,00
527/005 (Osobní ochranné pracovní pomůcky)	2 059,00	2 059,00	2,00	2,00
527/901 (Příděl do FKSP 1%)	230,00	230,00	0,00	0,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 5**
	2 805 895,80	**2 805 895,80**	**2 806,00**	**2 806,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	442 974,65	442 974,65	443,00	443,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	8 710,00	8 710,00	9,00	9,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	1 761,15	1 761,15	2,00	2,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	2 352 450,00	2 352 450,00	2 352,00	2 352,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Havlíčková Jolana 13.02.2026 11:19:02

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Náklady:				**Počet: 85**
	68 261 415,29	**68 261 415,29**	**68 261,00**	**68 261,00**
Syntetika: 542 (JINÉ POKUTY A PENÁLE)				**Počet: 1**
	11 105,00	**11 105,00**	**11,00**	**11,00**
542/002 (Pokuty a penále ostatní)	11 105,00	11 105,00	11,00	11,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 3**
	117 616,72	**117 616,72**	**118,00**	**118,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	115 017,92	115 017,92	115,00	115,00
549/007 (ON - jiné)	2 598,80	2 598,80	3,00	3,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 3**
	20 252 407,00	**20 252 407,00**	**20 252,00**	**20 252,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00
551/001 (Odpisy DM nedaňové vlastní)	19 206 487,00	19 206 487,00	19 206,00	19 206,00
551/901 (Odpisy DM nedaňové vlastní - vedlejší či)	1 045 920,00	1 045 920,00	1 046,00	1 046,00
Syntetika: 557 (NÁKLADY Z VYŘAZENÝCH POHLEDÁVEK)				**Počet: 1**
	13 266,00	**13 266,00**	**13,00**	**13,00**
557/001 (Náklady z vyřazených pohledáv)	13 266,00	13 266,00	13,00	13,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 3**
	888 163,87	**888 163,87**	**888,00**	**888,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	815 771,31	815 771,31	816,00	816,00
558/901 (Pořízení DDHM)	72 392,56	72 392,56	72,00	72,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 2**
	102 254,11	**102 254,11**	**102,00**	**102,00**
563/000 (Kurzové ztráty - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
563/001 (Kurzové ztráty)	102 254,11	102 254,11	102,00	102,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 2**
	275,80	**275,80**	**0,00**	**0,00**
569/001 (Zaokrouhlení)	273,20	273,20	0,00	0,00
569/003 (Ostatní fin. náklady - zaokrouhlení DPH)	2,60	2,60	0,00	0,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Náklady:				**Počet: 85**
	68 261 415,29	**68 261 415,29**	**68 261,00**	**68 261,00**
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 1**
	760,00	**760,00**	**1,00**	**1,00**
591/901 (Daň z příjmů -N-DN)	760,00	760,00	1,00	1,00
Výnosy:				**Počet: 24**
	65 177 856,75	**65 177 856,75**	**65 178,00**	**65 178,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 9**
	23 336 956,33	**23 336 956,33**	**23 337,00**	**23 337,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	-41 854,67	-41 854,67	-42,00	-42,00
602/021 (Výnosy - výlep)	106 132,21	106 132,21	106,00	106,00
602/023 (Výnosy - ostatní služby)	-54 320,00	-54 320,00	-54,00	-54,00
602/902 (Výnosy - výlep)	268 702,35	268 702,35	269,00	269,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	184 456,73	184 456,73	184,00	184,00
602/911 (Výnosy - BV užívání stánků)	22 083 657,18	22 083 657,18	22 084,00	22 084,00
602/912 (Výnosy - zapůjč. mobiliáře,doprava,mont)	646 182,53	646 182,53	646,00	646,00
602/913 (Výnosy - převod práva užití majetku)	144 000,00	144 000,00	144,00	144,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 3**
	1 340 879,03	**1 340 879,03**	**1 341,00**	**1 341,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	952 955,00	952 955,00	953,00	953,00
603/905 (Služby s nájmem spojené)	387 924,03	387 924,03	388,00	388,00
Syntetika: 641 (SMLUVNÍ POKUTY A ÚROKY Z PRODLENÍ)				**Počet: 1**
	2 679,54	**2 679,54**	**3,00**	**3,00**
641/001 (Smluvní pokuty a úroky z prodlení)	2 679,54	2 679,54	3,00	3,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 2**
	3 121,48	**3 121,48**	**3,00**	**3,00**
649/003 (OV - zaokrouhlení)	121,48	121,48	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	3 000,00	3 000,00	3,00	3,00
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	38 134,16	**38 134,16**	**38,00**	**38,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 1

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 109**
	-3 083 558,54	**-3 083 558,54**	**-3 084,00**	**-3 084,00**
Výnosy:				**Počet: 24**
	65 177 856,75	**65 177 856,75**	**65 178,00**	**65 178,00**
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	38 134,16	**38 134,16**	**38,00**	**38,00**
663/000 (Kurzové zisky)	0,00	0,00	0,00	0,00
663/001 (Kurzové zisky)	38 134,16	38 134,16	38,00	38,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 4**
	1 213,21	**1 213,21**	**1,00**	**1,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	7,69	7,69	0,00	0,00
669/002 (Ostatní finanční výnosy na BÚ)	1 200,00	1 200,00	1,00	1,00
669/003 (Ostatní finanční výnosy)	5,16	5,16	0,00	0,00
669/901 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	0,36	0,36	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 3**
	40 454 873,00	**40 454 873,00**	**40 455,00**	**40 455,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/004 (Výnos z transf.na poř.DM/ROP)	1 689 873,00	1 689 873,00	1 690,00	1 690,00
672/011 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 1)	38 765 000,00	38 765 000,00	38 765,00	38 765,00

Použitý filtr:
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514 / Střediska: 25,1 25,121 25,12100 25,131 25,13100 25,13120 25,13140 25,13150 25,13151 25,180 25,18000 25,18010 25,19000 25,199 25,19900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Havlíčková Jolana 13.02.2026 11:19:02

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 91**
	-776 499,60	**-776 499,60**	**-776,00**	**-776,00**
Náklady:				**Počet: 68**
	50 098 850,50	**50 098 850,50**	**50 099,00**	**50 099,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 7**
	988 714,60	**988 714,60**	**989,00**	**989,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	700 897,42	700 897,42	701,00	701,00
501/005 (SM PHM)	8 391,48	8 391,48	8,00	8,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	13 827,06	13 827,06	14,00	14,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	252 874,43	252 874,43	253,00	253,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	11 744,11	11 744,11	12,00	12,00
501/500 (SM suvenýry pro účely propagace)	980,10	980,10	1,00	1,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 7**
	892 419,09	**892 419,09**	**892,00**	**892,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	56 898,94	56 898,94	57,00	57,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	486 960,71	486 960,71	487,00	487,00
502/004 (Spotřeba tepla)	295 846,95	295 846,95	296,00	296,00
502/007 (Spotřeba plynu)	1 219,00	1 219,00	1,00	1,00
502/901 (Spotřeba vody - vedlejší činnost)	9 217,11	9 217,11	9,00	9,00
502/902 (Spotřeba el.energie - vedlejší činnost)	42 276,38	42 276,38	42,00	42,00
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 3**
	45 429,99	**45 429,99**	**45,00**	**45,00**
504/000 (Prodané zboží - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
504/901 (Prodané zboží)	32 148,99	32 148,99	32,00	32,00
504/903 (Prodané zboží - komise)	13 281,00	13 281,00	13,00	13,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 3**
	552 966,27	**552 966,27**	**553,00**	**553,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	24 114,89	24 114,89	24,00	24,00
511/005 (OU ostatní)	528 851,38	528 851,38	529,00	529,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 1**
	414 640,35	**414 640,35**	**415,00**	**415,00**
512/001 (Cestovné)	414 640,35	414 640,35	415,00	415,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 91**
	-776 499,60	**-776 499,60**	**-776,00**	**-776,00**
Náklady:				**Počet: 68**
	50 098 850,50	**50 098 850,50**	**50 099,00**	**50 099,00**
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 1**
	269 331,78	**269 331,78**	**269,00**	**269,00**
513/001 (Náklady na reprezentaci)	269 331,78	269 331,78	269,00	269,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 18**
	24 013 190,15	**24 013 190,15**	**24 013,00**	**24 013,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	296 981,16	296 981,16	297,00	297,00
518/002 (OS - stočné)	107 531,92	107 531,92	108,00	108,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	168 263,69	168 263,69	168,00	168,00
518/008 (OS - poštovné)	4 518,64	4 518,64	5,00	5,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	280 765,99	280 765,99	281,00	281,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	591 104,52	591 104,52	591,00	591,00
518/013 (OS - jiné)	5 949 600,66	5 949 600,66	5 950,00	5 950,00
518/020 (OS - propagace)	3 472 371,12	3 472 371,12	3 472,00	3 472,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	308 576,78	308 576,78	309,00	309,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	122 424,68	122 424,68	122,00	122,00
518/060 (OS - půjčovné filmů)	8 495 946,69	8 495 946,69	8 496,00	8 496,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	3 987 003,83	3 987 003,83	3 987,00	3 987,00
518/072 (OS - zahraniční umělci se srážkovou daní)	200 826,86	200 826,86	201,00	201,00
518/090 (OS - služby pro kulturní akce)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/902 (OS - stočné)	2 273,61	2 273,61	2,00	2,00
518/913 (OS - jiné)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/915 (OS - průvodcovské služby)	25 000,00	25 000,00	25,00	25,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	16 136 616,00	**16 136 616,00**	**16 137,00**	**16 137,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	14 026 937,00	14 026 937,00	14 027,00	14 027,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	2 035 159,00	2 035 159,00	2 035,00	2 035,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	3 007,00	3 007,00	3,00	3,00
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	71 513,00	71 513,00	72,00	72,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 91**
	-776 499,60	**-776 499,60**	**-776,00**	**-776,00**
Náklady:				**Počet: 68**
	50 098 850,50	**50 098 850,50**	**50 099,00**	**50 099,00**
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 4**
	5 097 059,00	**5 097 059,00**	**5 097,00**	**5 097,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	3 760 953,00	3 760 953,00	3 761,00	3 761,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	1 346 062,00	1 346 062,00	1 346,00	1 346,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-9 956,00	-9 956,00	-10,00	-10,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 2**
	65 135,79	**65 135,79**	**65,00**	**65,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	65 135,79	65 135,79	65,00	65,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	441 736,00	**441 736,00**	**442,00**	**442,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	141 016,00	141 016,00	141,00	141,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	285 120,00	285 120,00	285,00	285,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	4 150,00	4 150,00	4,00	4,00
527/004 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	11 450,00	11 450,00	11,00	11,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 5**
	671 619,73	**671 619,73**	**672,00**	**672,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	363 985,11	363 985,11	364,00	364,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	203 124,62	203 124,62	203,00	203,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	10 930,00	10 930,00	11,00	11,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	93 580,00	93 580,00	94,00	94,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 2**
	74 311,58	**74 311,58**	**74,00**	**74,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	74 311,58	74 311,58	74,00	74,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 1**
	0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 91**
	-776 499,60	**-776 499,60**	**-776,00**	**-776,00**
Náklady:				**Počet: 68**
	50 098 850,50	**50 098 850,50**	**50 099,00**	**50 099,00**
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 1**
	0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 2**
	435 092,03	**435 092,03**	**435,00**	**435,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	435 092,03	435 092,03	435,00	435,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 1**
	595,11	**595,11**	**1,00**	**1,00**
563/001 (Kurzové ztráty)	595,11	595,11	1,00	1,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 1**
	-6,97	**-6,97**	**0,00**	**0,00**
569/001 (Zaokrouhlení)	-6,97	-6,97	0,00	0,00
Výnosy:				**Počet: 23**
	49 322 350,90	**49 322 350,90**	**49 322,00**	**49 322,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 7**
	16 142 374,30	**16 142 374,30**	**16 142,00**	**16 142,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	15 791 693,88	15 791 693,88	15 792,00	15 792,00
602/023 (Výnosy - ostatní služby)	2 000,00	2 000,00	2,00	2,00
602/901 (Výnosy - vstupné - provize)	6 826,00	6 826,00	7,00	7,00
602/906 (Výnosy - reklama)	161 213,58	161 213,58	161,00	161,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	174 940,84	174 940,84	175,00	175,00
602/915 (Výnosy - průvodcovské služby)	5 700,00	5 700,00	6,00	6,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 4**
	1 811 023,44	**1 811 023,44**	**1 811,00**	**1 811,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	266 619,19	266 619,19	267,00	267,00
603/905 (Služby s nájmem spojené)	370 449,04	370 449,04	370,00	370,00
603/906 (Výnosy z dlouhododob. pronájmu-Kino Art)	1 173 955,21	1 173 955,21	1 174,00	1 174,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 2

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 91**
	-776 499,60	**-776 499,60**	**-776,00**	**-776,00**
Výnosy:				**Počet: 23**
	49 322 350,90	**49 322 350,90**	**49 322,00**	**49 322,00**
Syntetika: 604 (VÝNOSY Z PRODANÉHO ZBOŽÍ)				**Počet: 3**
	42 543,24	**42 543,24**	**43,00**	**43,00**
604/000 (Výnosy z prodaného zboží)	0,00	0,00	0,00	0,00
604/901 (Výnosy z prodeje zboží-vedlejší činnost)	43 340,50	43 340,50	43,00	43,00
604/903 (výnosy z prodaného zboží komise)	-797,26	-797,26	-1,00	-1,00
Syntetika: 648 (ČERPÁNÍ FONDŮ)				**Počet: 1**
	30 000,00	**30 000,00**	**30,00**	**30,00**
648/002 (Výnosy z darů - rezervní fond)	30 000,00	30 000,00	30,00	30,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 2**
	361 663,56	**361 663,56**	**362,00**	**362,00**
649/000 (Ostatní výnosy z činnosti = OV)	0,00	0,00	0,00	0,00
649/004 (OV - jiné)	361 663,56	361 663,56	362,00	362,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 2**
	0,56	**0,56**	**0,00**	**0,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	0,50	0,50	0,00	0,00
669/901 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	0,06	0,06	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 4**
	30 934 745,80	**30 934 745,80**	**30 935,00**	**30 935,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/001 (Dotace účelová MK ČR)	3 180 000,00	3 180 000,00	3 180,00	3 180,00
672/002 (Dotace účelová JMK)	700 000,00	700 000,00	700,00	700,00
672/012 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 2)	27 054 745,80	27 054 745,80	27 055,00	27 055,00

Použitý filtr:

Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514 / Střediska: 25,2 25,241 25,24100 25,24110 25,24120 25,24130 25,24142 25,24143 25,24144 25,24145 25,24146 25,24147 25,24148 25,24149 25,24150 25,24151 25,242 25,24200 25,24210 25,24230 25,24240 25,24260 25,24270 25,24280 25,243 25,24300 25,24310 25,24340 25,245 25,24500 25,24510 25,24520 25,24540 25,24550 25,246 25,24600 25,248 25,24800 25,249 25,24900 25,24910 25,250 25,25000 25,25010 25,25020 25,25030 25,25040 25,25041 25,25050 25,270 25,27000 25,27050 25,290 25,29000 25,299 25,29900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Havlíčková Jolana 13.02.2026 11:20:15

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno-střed, CZ

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Náklady:				**Počet: 97**
	93 866 181,47	**93 866 181,47**	**93 866,00**	**93 866,00**
Syntetika: 501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)				**Počet: 8**
	1 871 591,49	**1 871 591,49**	**1 872,00**	**1 872,00**
501/000 (Spotřeba materiálu - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
501/001 (Spotřeba materiálu)	1 394 123,17	1 394 123,17	1 394,00	1 394,00
501/005 (SM PHM)	38 225,84	38 225,84	38,00	38,00
501/007 (SM kancelářské potřeby, tonery)	204 075,87	204 075,87	204,00	204,00
501/012 (SM čistící a hygienické prostředky)	130 449,23	130 449,23	130,00	130,00
501/013 (SM materiál na propagaci)	102 116,45	102 116,45	102,00	102,00
501/901 (Spotřeba materiálu)	663,42	663,42	1,00	1,00
501/907 (SM kancelářské potřeby, tonery)	1 937,51	1 937,51	2,00	2,00
Syntetika: 502 (SPOTŘEBA ENERGIE)				**Počet: 5**
	2 261 833,37	**2 261 833,37**	**2 262,00**	**2 262,00**
502/000 (Spotřeba energie - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
502/001 (Spotřeba vody)	218 955,07	218 955,07	219,00	219,00
502/002 (Spotřeba el.energie)	1 394 035,00	1 394 035,00	1 394,00	1 394,00
502/004 (Spotřeba tepla)	619 243,60	619 243,60	619,00	619,00
502/007 (Spotřeba plynu)	29 599,70	29 599,70	30,00	30,00
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 15**
	4 679 820,53	**4 679 820,53**	**4 680,00**	**4 680,00**
504/000 (Prodané zboží - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
504/901 (Prodané zboží)	3 658 187,10	3 658 187,10	3 658,00	3 658,00
504/903 (Prodané zboží - komise)	36 906,71	36 906,71	37,00	37,00
504/912 (Prodané zboží - komise - Automotodrom)	165,29	165,29	0,00	0,00
504/913 (Prodané zboží - komise - Mareš)	158 526,10	158 526,10	159,00	159,00
504/914 (Prodané zboží - komise - Kučerka)	8 510,03	8 510,03	9,00	9,00
504/915 (Prodané zboží - komise - Fišerová)	24 181,03	24 181,03	24,00	24,00
504/919 (Prodané zboží - komise - Krátký)	580 539,07	580 539,07	581,00	581,00
504/922 (Prodané zboží - komise - Eikon)	96 403,94	96 403,94	96,00	96,00
504/926 (Prodané zboží - komise - Odehnal)	2 910,00	2 910,00	3,00	3,00
504/927 (Prodané zboží - komise - Svoboda)	2 240,00	2 240,00	2,00	2,00
504/932 (Prodané zboží - komise - Naše triko)	1 031,40	1 031,40	1,00	1,00
504/934 (Prodané zboží - komise - Královna Eliška)	1 860,00	1 860,00	2,00	2,00

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Havlíčková Jolana 13.02.2026 11:21:23

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Náklady:				**Počet: 97**
	93 866 181,47	**93 866 181,47**	**93 866,00**	**93 866,00**
Syntetika: 504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)				**Počet: 15**
	4 679 820,53	**4 679 820,53**	**4 680,00**	**4 680,00**
504/937 (Prodané zboží - komise - Brněnský drak)	195,00	195,00	0,00	0,00
504/990 (Prodané zboží - eko suvenýry)	108 164,86	108 164,86	108,00	108,00
Syntetika: 511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)				**Počet: 3**
	1 225 046,94	**1 225 046,94**	**1 225,00**	**1 225,00**
511/000 (Opravy a udržování - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
511/001 (OU přístroje, výpočetní technika)	141 422,41	141 422,41	141,00	141,00
511/005 (OU ostatní)	1 083 624,53	1 083 624,53	1 084,00	1 084,00
Syntetika: 512 (CESTOVNÉ)				**Počet: 1**
	441 942,87	**441 942,87**	**442,00**	**442,00**
512/001 (Cestovné)	441 942,87	441 942,87	442,00	442,00
Syntetika: 513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)				**Počet: 2**
	396 041,15	**396 041,15**	**396,00**	**396,00**
513/000 (Náklady na reprezentaci N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
513/001 (Náklady na reprezentaci)	396 041,15	396 041,15	396,00	396,00
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 21**
	28 341 470,73	**28 341 470,73**	**28 341,00**	**28 341,00**
518/000 (Ostatní služby = OS - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
518/001 (OS - bankovní poplatky)	837 159,79	837 159,79	837,00	837,00
518/002 (OS - stočné)	34 836,82	34 836,82	35,00	35,00
518/007 (OS - telefony,internet, domény)	514 623,37	514 623,37	515,00	515,00
518/008 (OS - poštovné)	7 715,94	7 715,94	8,00	8,00
518/009 (OS - právní a daňové poradenství)	1 119 668,58	1 119 668,58	1 120,00	1 120,00
518/010 (OS - služby software, upgrade, licence)	1 630 374,45	1 630 374,45	1 630,00	1 630,00
518/013 (OS - jiné)	8 391 227,25	8 391 227,25	8 391,00	8 391,00
518/015 (OS - průvodcovské služby)	272 646,00	272 646,00	273,00	273,00
518/020 (OS - propagace)	5 956 701,17	5 956 701,17	5 957,00	5 957,00
518/030 (OS - nájemné SMB a další)	1 084 971,45	1 084 971,45	1 085,00	1 085,00
518/040 (OS - technické služby (úklid,odpad,praní)	330 578,80	330 578,80	331,00	331,00
518/071 (OS - umělci - honoráře)	190 010,00	190 010,00	190,00	190,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Náklady:				**Počet: 97**
	93 866 181,47	**93 866 181,47**	**93 866,00**	**93 866,00**
Syntetika: 518 (OSTATNÍ SLUŽBY)				**Počet: 21**
	28 341 470,73	**28 341 470,73**	**28 341,00**	**28 341,00**
518/900 (Ostatní služby = OS - Vedlejší činnost)	32,12	32,12	0,00	0,00
518/901 (OS - bankovní poplatky)	232 947,46	232 947,46	233,00	233,00
518/907 (OS - telefony,internet, domény)	1 188,40	1 188,40	1,00	1,00
518/908 (OS - poštovné)	30 918,11	30 918,11	31,00	31,00
518/909 (OS - právní a daňové poradenství)	3 033,14	3 033,14	3,00	3,00
518/913 (OS - jiné)	1 227 622,36	1 227 622,36	1 228,00	1 228,00
518/915 (OS - průvodcovské služby)	1 198 474,65	1 198 474,65	1 198,00	1 198,00
518/920 (OS - propagace)	5 276 740,87	5 276 740,87	5 277,00	5 277,00
Syntetika: 521 (MZDOVÉ NÁKLADY)				**Počet: 5**
	38 844 748,00	**38 844 748,00**	**38 845,00**	**38 845,00**
521/000 (Mzdové náklady zaměstnanců - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
521/001 (Mzdové náklady zaměstnanců)	34 183 162,00	34 183 162,00	34 183,00	34 183,00
521/003 (OON - DPP, DPČ)	3 250 212,00	3 250 212,00	3 250,00	3 250,00
521/077 (Náhrada za dočasnou prac.neschopnost)	222 552,00	222 552,00	223,00	223,00
521/901 (Mzdové náklady zaměstnanců - daňové)	1 188 822,00	1 188 822,00	1 189,00	1 189,00
Syntetika: 524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 6**
	12 329 805,00	**12 329 805,00**	**12 330,00**	**12 330,00**
524/000 (Zákonné sociální pojištění - hlavní činn)	0,00	0,00	0,00	0,00
524/001 (Sociální pojištění)	8 817 810,00	8 817 810,00	8 818,00	8 818,00
524/002 (Zdravotní pojištění)	3 200 637,00	3 200 637,00	3 201,00	3 201,00
524/100 (Sociální pojištění - sleva na pojistném)	-92 431,00	-92 431,00	-92,00	-92,00
524/901 (Sociální pojištění)	296 270,00	296 270,00	296,00	296,00
524/902 (Zdravotní pojištění)	107 519,00	107 519,00	108,00	108,00
Syntetika: 525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)				**Počet: 2**
	187 652,30	**187 652,30**	**188,00**	**188,00**
525/000 (Jiné sociální pojištění - N-DN)	0,00	0,00	0,00	0,00
525/001 (Kooperativa pojištění zaměstnanců - N-DN)	187 652,30	187 652,30	188,00	188,00
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 6**
	1 411 447,21	**1 411 447,21**	**1 411,00**	**1 411,00**

Přehledová sestava byla vytvořena v informačním systému KARAT
Vytiskl/a Havlíčková Jolana 13.02.2026 11:21:23

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Náklady:				**Počet: 97**
	93 866 181,47	**93 866 181,47**	**93 866,00**	**93 866,00**
Syntetika: 527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)				**Počet: 6**
	1 411 447,21	**1 411 447,21**	**1 411,00**	**1 411,00**
527/000 (Zákonné sociální náklady - hlavní činnos)	0,00	0,00	0,00	0,00
527/001 (Příděl do FKSP 1%)	355 945,00	355 945,00	356,00	356,00
527/002 (Příspěvek na stravenky)	881 958,00	881 958,00	882,00	882,00
527/003 (Lékařské prohlídky)	7 150,00	7 150,00	7,00	7,00
527/004 (Školení, vzdělávání zaměstnanců)	165 467,88	165 467,88	165,00	165,00
527/005 (Osobní ochranné pracovní pomůcky)	926,33	926,33	1,00	1,00
Syntetika: 538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)				**Počet: 7**
	131 389,72	**131 389,72**	**131,00**	**131,00**
538/000 (Jiné daně a poplatky)	0,00	0,00	0,00	0,00
538/001 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	95 056,84	95 056,84	95,00	95,00
538/002 (Poplatky OSA, SFČK)	14 210,00	14 210,00	14,00	14,00
538/003 (Místní poplatky (ubytovací, rekreační))	8 552,88	8 552,88	9,00	9,00
538/004 (Správní poplatky (ZUK, užív.veř.prostra)	8 450,00	8 450,00	8,00	8,00
538/006 (Poplatky Brněnsko členský příspěvek)	5 000,00	5 000,00	5,00	5,00
538/901 (Poplatky ostatní (rozhlas,servis, provoz)	120,00	120,00	0,00	0,00
Syntetika: 547 (MANKA A ŠKODY)				**Počet: 1**
	28 412,87	**28 412,87**	**28,00**	**28,00**
547/003 (Inventurní schodek do normy)	28 412,87	28 412,87	28,00	28,00
Syntetika: 549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)				**Počet: 4**
	271 927,24	**271 927,24**	**272,00**	**272,00**
549/000 (Ostatní náklady z činnosti =ON hlavní č)	0,00	0,00	0,00	0,00
549/003 (ON - zbytková DPH po úpravě koeficientu)	44 420,42	44 420,42	44,00	44,00
549/004 (ON - neživotní pojištění - auta,majetek)	212 046,82	212 046,82	212,00	212,00
549/007 (ON - jiné)	15 460,00	15 460,00	15,00	15,00
Syntetika: 551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)				**Počet: 1**
	0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**
551/000 (Odpisy dlouhodobého majetku)	0,00	0,00	0,00	0,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK		HODNOTY V TIS. CZK	
	Za období	Od počátku roku	Za období	Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Náklady:				**Počet: 97**
	93 866 181,47	**93 866 181,47**	**93 866,00**	**93 866,00**
Syntetika: 557 (NÁKLADY Z VYŘAZENÝCH POHLEDÁVEK)				**Počet: 1**
	14 485,52	**14 485,52**	**14,00**	**14,00**
557/001 (Náklady z vyřazených pohledáv)	14 485,52	14 485,52	14,00	14,00
Syntetika: 558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)				**Počet: 3**
	833 847,69	**833 847,69**	**834,00**	**834,00**
558/000 (Nákl.z drob.dlouhod.majetku - hlavní čin)	0,00	0,00	0,00	0,00
558/001 (Pořízení DDHM)	828 357,69	828 357,69	828,00	828,00
558/002 (Pořízení DDNM)	5 490,00	5 490,00	5,00	5,00
Syntetika: 563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)				**Počet: 2**
	563 364,46	**563 364,46**	**563,00**	**563,00**
563/001 (Kurzové ztráty)	1 098,63	1 098,63	1,00	1,00
563/901 (Kurzové ztráty)	562 265,83	562 265,83	562,00	562,00
Syntetika: 569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)				**Počet: 3**
	4 594,38	**4 594,38**	**5,00**	**5,00**
569/001 (Zaokrouhlení)	62,64	62,64	0,00	0,00
569/002 (Ostatní finanční náklady - jiné)	4 525,12	4 525,12	5,00	5,00
569/901 (Ostatní finanční náklady)	6,62	6,62	0,00	0,00
Syntetika: 591 (DAŇ Z PŘÍJMU)				**Počet: 1**
	26 760,00	**26 760,00**	**27,00**	**27,00**
591/901 (Daň z příjmů -N-DN)	26 760,00	26 760,00	27,00	27,00
Výnosy:				**Počet: 37**
	103 977 369,89	**103 977 369,89**	**103 977,00**	**103 977,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 12**
	58 747 252,19	**58 747 252,19**	**58 747,00**	**58 747,00**
602/000 (Výnosy z prodeje služeb - hlavní činnost)	0,00	0,00	0,00	0,00
602/001 (Výnosy - vstupné)	51 694 378,05	51 694 378,05	51 694,00	51 694,00
602/015 (Výnosy - průvodcovské služby)	29 542,56	29 542,56	30,00	30,00
602/021 (Výnosy - výlep)	197 867,72	197 867,72	198,00	198,00
602/901 (Výnosy - vstupné - provize)	1 468 076,79	1 468 076,79	1 468,00	1 468,00
602/902 (Výnosy - výlep)	485 975,04	485 975,04	486,00	486,00

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Výnosy:				**Počet: 37**
	103 977 369,89	**103 977 369,89**	**103 977,00**	**103 977,00**
Syntetika: 602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)				**Počet: 12**
	58 747 252,19	**58 747 252,19**	**58 747,00**	**58 747,00**
602/903 (Výnosy - provize z prodeje komise)	3 371,22	3 371,22	3,00	3,00
602/904 (Výnosy - BRNOPAS)	2 116 546,00	2 116 546,00	2 117,00	2 117,00
602/906 (Výnosy - reklama)	53 000,00	53 000,00	53,00	53,00
602/909 (Výnosy - poštovné E-shop)	22 068,30	22 068,30	22,00	22,00
602/910 (Výnosy - ostatní služby)	671 746,82	671 746,82	672,00	672,00
602/915 (Výnosy - průvodcovské služby)	2 004 679,69	2 004 679,69	2 005,00	2 005,00
Syntetika: 603 (VÝNOSY Z PRONÁJMU)				**Počet: 2**
	1 163 416,15	**1 163 416,15**	**1 163,00**	**1 163,00**
603/000 (Výnosy z pronájmu)	0,00	0,00	0,00	0,00
603/903 (Výnosy z krátkodobého pronájmu-do 48hod)	1 163 416,15	1 163 416,15	1 163,00	1 163,00
Syntetika: 604 (VÝNOSY Z PRODANÉHO ZBOŽÍ)				**Počet: 15**
	6 758 619,62	**6 758 619,62**	**6 759,00**	**6 759,00**
604/000 (Výnosy z prodaného zboží)	0,00	0,00	0,00	0,00
604/901 (Výnosy z prodeje zboží-vedlejší činnost)	5 322 209,97	5 322 209,97	5 322,00	5 322,00
604/903 (výnosy z prodaného zboží komise)	52 206,08	52 206,08	52,00	52,00
604/912 (výnosy z prodané komise - Automotodrom)	165,29	165,29	0,00	0,00
604/913 (výnosy z prodané komise - Mareš)	231 400,26	231 400,26	231,00	231,00
604/914 (výnosy z prodané komise - Kučerka)	11 368,69	11 368,69	11,00	11,00
604/915 (výnosy z prodané komise - Fišerová)	33 020,85	33 020,85	33,00	33,00
604/919 (výnosy z prodané komise - Krátký)	841 426,33	841 426,33	841,00	841,00
604/922 (výnosy z prodané komise - Eikon)	115 660,90	115 660,90	116,00	116,00
604/926 (výnosy z prodané komise - Odehnal)	4 807,97	4 807,97	5,00	5,00
604/927 (výnosy z prodané komise - Svoboda)	3 680,00	3 680,00	4,00	4,00
604/932 (výnosy z prodané komise - Naše triko)	1 157,04	1 157,04	1,00	1,00
604/934 (výnosy z prodané komise -Královna Eliška)	2 561,85	2 561,85	3,00	3,00
604/937 (výnosy z prodané komise - Brněnský drak)	285,00	285,00	0,00	0,00
604/990 (výnosy z prodaného zboží - eko suvenýry)	138 669,39	138 669,39	139,00	139,00
Syntetika: 648 (ČERPÁNÍ FONDŮ)				**Počet: 1**
	130 000,00	**130 000,00**	**130,00**	**130,00**

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ TIC DIVIZE 3

Sestava: 001 - Náklady a výnosy (skutečnost)
Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514

Účet	HODNOTY V CZK Za období	HODNOTY V CZK Od počátku roku	HODNOTY V TIS. CZK Za období	HODNOTY V TIS. CZK Od počátku roku
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:				**Počet: 134**
	10 111 188,42	**10 111 188,42**	**10 111,00**	**10 111,00**
Výnosy:				**Počet: 37**
	103 977 369,89	**103 977 369,89**	**103 977,00**	**103 977,00**
Syntetika: 648 (ČERPÁNÍ FONDŮ)				**Počet: 1**
	130 000,00	**130 000,00**	**130,00**	**130,00**
648/002 (Výnosy z darů - rezervní fond)	130 000,00	130 000,00	130,00	130,00
Syntetika: 649 (OSTATNÍ VÝNOSY Z ČINNOSTI)				**Počet: 1**
	-7 070,30	**-7 070,30**	**-7,00**	**-7,00**
649/004 (OV - jiné)	-7 070,30	-7 070,30	-7,00	-7,00
Syntetika: 663 (KURZOVÉ ZISKY)				**Počet: 2**
	99 151,91	**99 151,91**	**99,00**	**99,00**
663/001 (Kurzové zisky)	2 828,04	2 828,04	3,00	3,00
663/901 (Kurzové zisky)	96 323,87	96 323,87	96,00	96,00
Syntetika: 669 (OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY)				**Počet: 1**
	0,32	**0,32**	**0,00**	**0,00**
669/001 (Ostatní finanční výnosy - zaokrouhlení)	0,32	0,32	0,00	0,00
Syntetika: 672 (VÝNOSY VYBR. MÍSTNÍCH INSTITUCÍ Z TRANSF)				**Počet: 3**
	37 086 000,00	**37 086 000,00**	**37 086,00**	**37 086,00**
672/000 (Výn.vybr.míst.vlád.institucí z transferů)	0,00	0,00	0,00	0,00
672/002 (Dotace účelová JMK)	110 000,00	110 000,00	110,00	110,00
672/013 (Příspěvek na provoz SMB/Divize 3)	36 976 000,00	36 976 000,00	36 976,00	36 976,00

Použitý filtr:

Číselník účetních měsíců: 25,202501 25,202502 25,202503 25,202504 25,202505 25,202506 25,202507 25,202508 25,202509 25,202510 25,202511 25,202512 25,202513 25,202514 / Střediska: 25,3 25,340 25,34000 25,350 25,35000 25,360 25,36000 25,36010 25,36030 25,36040 25,36050 25,36060 25,36070 25,36071 25,36080 25,36081 25,362 25,36200 25,36210 25,36220 25,36221 25,36230 25,36240 25,36250 25,36260 25,36270 25,36280 25,36290 25,364 25,36400 25,36410 25,36420 25,36430 25,365 25,36500 25,366 25,36600 25,380 25,38000 25,390 25,39000 25,399 25,39900 / Zobrazit účty: Všechny účty / Typ plánu (pouze pokud je na sestavě): Běžný / Uživatel má právo čtení tabulky

Finanční majetek k 31. 12. 2025

16E

A/ STAV PROSTŘEDKŮ NA BANKOVNÍCH ÚČTECH

Druh účtu	Stav účtu k 31. 12. 2025 v Kč
Běžný účet – provozní	25 995 787,64 CZK
Běžný účet – předprodej	10 977 379,29 CZK
Běžný účet – měna euro/přepočteno na CZK	82 980,21 CZK
Běžný účet – účet veřejné sbírky	103 199,54 CZK
CELKEM BĚŽNÝ ÚČET (241)	37 159 346,68 CZK
ÚČET FKSP (243)	265 162,33 CZK

TIC BRNO, příspěvková organizace má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

B/ STAV POKLADNÍ HOTOVOSTI

Druh pokladny	Stav účtu k 31. 12. 2025 v Kč
Valutová – eur	14 767,63
Hlavní pokladna (korunová)	150 252,00
CELKEM	165 019,63

16F Přehled neuhrazených pohledávek k 31.12.2025

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav pohledávek k 31. 12. 2025 po splatnosti
PRAGUE INCOMING Tour, Praha	2 700,00Kč	2182100214	36100	03.10.2018	neuhrazeno, exekuční řízení
virunga s.r.o., Praha	65 340,00Kč	2221800095	18000	05.12.2022	neuhrazeno, insolvenční řízení
food and consumer goods s.r.o., Brno	42 350,00Kč	2231800204	18000	06.12.2023	neuhrazeno, exekuční řízení
Adéla Štěpánková, Brno	2 153,80Kč	2242100221	13100	23.09.2024	neuhrazeno, insolvence
Culinary Club ČR z.s., Brno	5 699,10Kč	2242100244	13100	09.10.2024	neuhrazeno, exekuce
UMĚLECKÉ ZVONAŘSTVÍ DYTRYCHOVÁ	54 450,00Kč	2251800193	18000	02.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 5.1.2026
Creative City s.r.o.	352 110,00Kč	2251800209	18000	03.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
Creative City s.r.o.	382 602,00Kč	2251800212	18000	03.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
Kafeto s.r.o.	14 520,00Kč	2252100147	13100	22.09.2025	neuhrazeno, upomínky
Kafeto s.r.o.	14 520,00Kč	2252100221	13100	24.11.2025	neuhrazeno, upomínky
Kafeto s.r.o.	14 520,00Kč	2252100249	13100	25.12.2025	neuhrazeno, upomínky
Bhakti Marga Organization CZ s.r.o.	1 149,50Kč	2252100242	13100	17.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 7.1.2026
D14, z. ú.	1 306,80Kč	2252100234	13100	04.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
D14, z. ú.	1 306,80Kč	2252100235	13100	04.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
TIMBERSAN s.r.o.	2 359,50Kč	2252100236	13100	04.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 6.1.2026
Stride XL s.r.o.	47 807,10Kč	2252100256	13100	24.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 15.1.2026
Martin Šolc, Říčky	960,00Kč	2252100261	36000	31.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 22.1.2026
FLEDA Company s.r.o	1 680,00Kč	2253100218	13100	13.10.2025	neuhrazeno, upomínky
FLEDA Company s.r.o	2 730,00Kč	2253100263	13100	19.11.2025	neuhrazeno, upomínky
FLEDA Company s.r.o	1 680,00Kč	2253100305	13100	22.12.2025	neuhrazeno, upomínky
Ibérica, z.s.	350,00Kč	2253100276	13100	19.11.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
Pracovní společnost, Opatovice	1 400,00Kč	2253100283	13100	25.11.2025	neuhrazeno, zaplaceno 1.1.2026
DBP, s.r.o.	7 460,00Kč	2253100293	13100	19.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
DBP, s.r.o.	2 240,00Kč	2253100303	13100	22.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 19.1.2026
Lumír z.s., Brno	1 890,00Kč	2253100315	13100	22.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 20.1.2026
RestaurantClub s.r.o	3 766,73Kč	2254300122	24300	05.12.2025	neuhrazeno, zaplaceno 13.1.2026
Martin Jiříček, Brno	3 966,45Kč	2255100088	13151	23.10.2025	neuhrazeno, zaplaceno 14.1.2026
Winning Group Holding a.s., Brno	1 400,00Kč	2256000121	36000	22.10.2025	neuhrazeno, zaplaceno 9.1.2026
BARVIČ A NOVOTNÝ, sp	6 472,01Kč	2256100067	36000	12.12.2025	neuhrazeno, upomínka
Reisewelt GmbH, Linz	102 515,00Kč	2258000054	36500	15.10.2025	neuhrazeno, zaplaceno 5.1.2026
Spolek pro GP ČR Brno	28 749,22Kč	2206300096	39000	30.12.2020	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	215 365,94Kč	2206300097	39000	30.12.2020	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 320 938,51Kč	2219000894	39000	03.06.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 367 751,44Kč	2219000895	39000	03.06.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 464 333,62Kč	2219001086	39000	28.06.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	655 264,59Kč	2219001087	39000	28.06.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci

Spolek pro GP ČR Brno	114 833,53Kč	2219001149	39000	16.07.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	653 481,85Kč	2219001150	39000	16.07.2021	uhrazeno částečně, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	26 696,10Kč	2219001219	39000	27.08.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	371 214,00Kč	2219001220	39000	27.08.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	77 771,28Kč	2219001257	39000	27.09.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	378 900,00Kč	2219001258	39000	27.09.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	149 530,00Kč	2219001277	39000	26.10.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	24 958,34Kč	2219001278	39000	26.10.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	48 890,00Kč	2219001289	39000	18.11.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	14 682,86Kč	2219001290	39000	18.11.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	120 900,00Kč	2219001298	39000	21.12.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 684,41Kč	2219001299	39000	21.12.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	43 900,00Kč	2219001310	39000	24.01.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	25 770,00Kč	2229000008	39000	01.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	59 789,19Kč	2229000009	39000	01.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	45 110,00Kč	2229000015	39000	22.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	95 954,85Kč	2229000016	39000	22.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	223 900,00Kč	2229000022	39000	25.04.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00Kč	2229000024	39000	24.05.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 480,00Kč	2229000026	39000	24.06.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 937,69Kč	2229000027	39000	24.06.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	8 160,00Kč	2229000030	39000	15.07.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	49 440,00Kč	2229000040	39000	16.09.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00Kč	2229000041	39000	20.09.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 684,41Kč	2229000042	39000	20.09.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	12 050,00Kč	2229000045	39000	19.10.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00Kč	2229000046	39000	18.11.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00Kč	2229000048	39000	20.12.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	13 840,00Kč	2239000006	39000	24.03.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	22 062,06Kč	2239000007	39000	24.03.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00Kč	2239000009	39000	19.04.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	24 782,04Kč	2239000010	39000	19.04.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00Kč	2239000012	39000	26.05.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	3 190,00Kč	2239000014	39000	16.06.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	3 490,00 Kč	2239000016	39000	26.07.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 580,00 Kč	2239000018	39000	28.08.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	1 790,00 Kč	2239000020	39000	03.10.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 880,00 Kč	2239000022	39000	18.12.2023	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	9 160,00 Kč	2249000001	39000	26.02.2024	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 380,00 Kč	2249000004	39000	22.04.2024	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00 Kč	2249000006	39000	06.05.2024	neuhrazeno, v insolvenci
CELKEM:	29 879 290,77Kč				neuhrazeno po splatnosti k 31. 12.2025

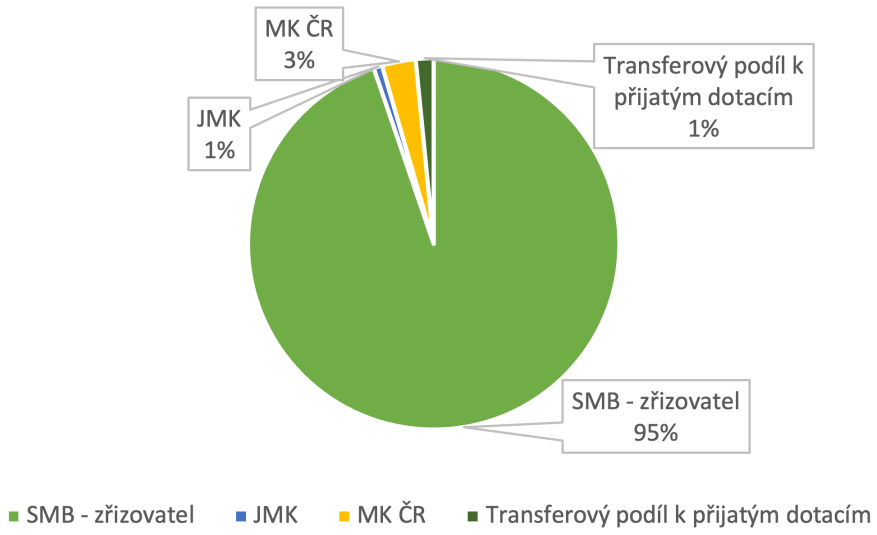
Shrnutí rozdílů vyčíslených ve výroční zprávě o hospodaření a Rozvaze

* Zpráva o hospodaření 29.879.290,77 Kč
* Pohledávky ve splatnosti -248.056,27 Kč
* Kurzové rozdíly 14.994,83 Kč
* Rozvaha 29.646.229,33 Kč

V Rozvaze organizace k 31. 12. 2025 jsou uvedeny všechny neuhrazené pohledávky ve výši 29.646.229,33 Kč. Ve zprávě o hospodaření činí neuhrazené pohledávky celkem 29.879.290,77 Kč. Rozdíl tvoří pohledávky ve splatnosti a kurzové rozdíly pohledávek vystavených v měně EUR.

Přehled výnosů 16G TRANSFERY – k 31. 12. 2025

Transfery – dle zdroje poskytnutí



VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ V ROCE 2025 (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Neinvestiční neúčelový příspěvek	85 069 000,00	38 055 000,00	18 628 000,00	28 386 000,00
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	410 000,00	410 000,00	0,00	0,00
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	290 000,00	0,00	290 000,00	0,00
Kreativní město hudby UNESCO	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00
Brněnská 16 - mezinárodní filmový festival	400 000,00	0,00	400 000,00	0,00
Provozní opravy a dovybavení dílny, doplnění a obnova PC a licence SW programů, antivirů a firewallů 13140	300 000,00	300 000,00	0,00	0,00
Filmová kancelář Brno/BRNO FILM OFFICE	300 000,00	0,00	300 000,00	0,00
Rozvoj turistické infrastruktury v Brně a klíčových produktů	500 000,00	0,00	0,00	500 000,00
Marketing projektu Brnopas	290 000,00	0,00	0,00	290 000,00
Kampaň Brno True Story	7 800 000,00	0,00	0,00	7 800 000,00
Rozvoj kulturních projektů	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00	0,00
Den Brna	750 000,00	0,00	750 000,00	0,00
Rezidence Café Kaprál	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
Brno ART Open	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
Neinvestiční účelový příspěvek celkem	15 240 000,00	710 000,00	5 940 000,00	8 590 000,00
Pronájem majetku	785,80	0,00	785,80	0,00
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	100 309 785,80	38 765 000,00	24 568 785,80	36 976 000,00
Převedeno z roku 2024:				
Brno ART Open	2 485 960,00		2 485 960,00	
CELKEM ZŘIZOVATEL 2025 + převedeno	102 795 745,80	38 765 000,00	27 054 745,80	36 976 000,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU A STÁTNÍCH FONDŮ (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
MK ČR				
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)	1 130 000,00	0,00	1 130 000,00	0,00
Brno Art Open 2025 (realizace festivalu)	1 250 000,00	0,00	1 250 000,00	0,00
Brno Art Week 2025	285 000,00	0,00	285 000,00	0,00
KINO CIT 2025	225 000,00	0,00	225 000,00	0,00
66. mezinárodní festival BRNO16	150 000,00	0,00	150 000,00	0,00
KINO CIT 2025	80 000,00	0,00	80 000,00	0,00
Cyklus němých filmů s živou hudbou 2025	60 000,00	0,00	60 000,00	0,00
CELKEM	3 180 000,00	0,00	3 180 000,00	0,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD JINÝCH ÚSC A OSTATNÍCH SUBJEKTŮ (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
JMK				
Podpora zkvalitnění služeb TIC	110 000,00	0,00	0,00	110 000,00
66. mezinárodní festival Brno16	200 000,00	0,00	200 000,00	0,00
Brno Kreativní město hudby UNESCO	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00
CELKEM	810 000,00	0,00	700 000,00	110 000,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ – TRANSFEROVÝ PODÍL K PŘIJATÝM DOTACÍM (V KČ)

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – podzemí	1 576 584,00	1 576 584,00		
Vodojemy projektová dokumentace	12 408,00	12 408,00		
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – Vitrína Jošťova	2 100,00	2 100,00		
SFŽP elektroauto na roadshow	72 888,00	72 888,00		
Dotace OŽP – budova ART	24 504,00	24 504,00		
Obal na Brněnské Vejce	1 389,00	1 389,00		
CELKEM	1 689 873	1 689 873	0,00	0,00

	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Výnos z transferů přijatých v roce 2025	105 989 658,80	40 454 873,00	28 448 785,80	37 086 000,00
Výnos z transferů přijatých v minulých letech	2 485 960,00	0,00	2 485 960,00	0,00
Výnos z transferů přijatých celkem	108 475 618,80	40 454 873,00	30 934 745,80	37 086 000,00

16H Přijaté dary

Středisko	Partner	Účel	Druh daru	Částka
24600	Učit Brno, s.r.o.	Podpora pořádání 66. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16	Peněžní	10 000,00 Kč
24600	L2P Events s.r.o.	Podpora pořádání 66. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16	Peněžní	20 000,00 Kč
36500	Nadační fond Kladné nuly	Podpora pořádání Módní přehlídky ve Vodojemech Žlutý kopec	Peněžní	30 000,00 Kč
36500	U1 s.r.o.	Podpora pořádání Módní přehlídky ve Vodojemech Žlutý kopec	Peněžní	100 000,00 Kč
18000	Mendelova univerzita v Brně	Dodání vánočního stromu	Nepeněžní	3 000,00 Kč
18000	NAHAKU s.r.o.	Rozvoj autorského díla – Brněnské Vejce	Nepeněžní	50 000,00 Kč
CELKEM				213 000,00 Kč

Hospodaření s peněžními fondy

16CH

Zůstatky jednotlivých fondů k 31. 12. 2025 ve výši 25.271.227,34 Kč jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance. Částky jsou uváděny v Kč.

Číslo a název účtu	Počáteční stav k 1. 1. 2025	Tvorba fondu	Čerpání fondu	Konečný zůstatek k 31. 12. 2025
411 Fond odměn	0,00	0,00	0,00	0,00
412 Fond kulturních a sociálních potřeb	355 788,33	640 423,00	722 200,00	274 011,33
413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného HV	1 191 476,46	13 391 539,79	0,00	14 583 016,25
414 Rezervní fond z ostatních titulů	0,00	160 000,00	160 000,00	0,00
416 Fond investic	7 093 527,54	19 062 534,00	15 741 861,78	10 414 199,76

PŘEHLED POŘÍZENÉHO INVESTIČNÍHO MAJETKU V KČ

Hmotný majetek	Z účelového příspěvku	Kryto IF
Tiskárna multifunkční Konika		93 049,00
Optický kabel – propojení Radnická 2 a Radnická 6		105 978,06
LCD profi display 2x – vchod RAD 4 - Galerie		44 939,40
IC Zámečnická vybavení interiér (prosklené stěny, kabeláž PC síť, ...)		1 477 625,28
IC Zámečnická dovybavení zrekonstruovaných prostor (prosklené stěny, PC síť, ...)		401 861,57
Archivní skříň		209 968,88
Revitalizace dvoru Radnická		212 015,15
TZ Kostnice – stavba		52 260,45
Paraván ke krytí popelnic Vodojemy		94 099,09
Kostým draka		60 500,00
Modulární systém LEVA		301 519,90
Brněnské vejce – chlupatý obal – dar		50 000,00
Mobiliář před Infocentrum na nově zřizované IC na Zámečnické	500 000,00	45,00
CELKEM HODNOTA POŘÍZENÍ	500 000,00	3 103 861,78

17 INFORMACE O VÝSLEDKU INVENTARIZACE MAJETKU A ZÁVAZKŮ

Řádná inventarizace majetku a závazků v roce 2025 byla provedena na základě Příkazu ředitelky č. 9/2025 a Směrnice ředitelky č. 18/2020 v souladu se zákonem č. 563/1991 sb. o účetnictví v platném znění §29 a §30 a s vyhláškou č. 270/2010 Sb. o inventarizaci majetku a závazků.

V příkazu ředitelky č. 9/2025 byly stanoveny termíny a harmonogram provádění inventarizace, byla jmenována ústřední inventarizační komise, zodpovědná za provedení inventarizace, a dílčí inventarizační komise pro jednotlivá střediska TIC BRNO.

Rozdílová inventura proběhla dle stavu majetku k 31. 12. 2025. Byly použity výstupy z prvotní inventury provedené dle stavu majetku ke dni 31. 10. 2025, doplněné o přírůstky za období od 1. 11. 2025 do 31. 12. 2025.

Vyhodnocení průběhu inventury

* Zjištěný skutečný fyzický stav byl následně porovnán s účetním stavem v IS KARAT.
* Inventarizace veškerého majetku a závazků TIC BRNO 2025 byla ukončena dne 19. 1. 2026.
* Při inventarizaci byly využívány inventurní, pomocné a jiné evidence.
* Fyzický stav majetku souhlasí se stavem účetním a se stavem na majetkových kartách.
* Inventarizací pohledávek a závazků nebyly zjištěny žádné rozdíly.
* Při inventarizaci jednotlivých pokladen nebyly zjištěny žádné rozdíly.
* Inventarizací zboží a komisního zboží byly zjištěny inventarizační rozdíly – tyto rozdíly byly vyřešeny dle platných vnitřních předpisů a proúčtovány v řádné účetní závěrce.

Inventarizaci za rok 2025 zajišťovalo ekonomické oddělení ve spolupráci s provozním oddělením.

18 KONTROLNÍ ČINNOST

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno

Roční zpráva o výsledcích interního auditu TIC BRNO za rok 2025

Identifikační údaje:

Zprávu vytvořila:	Mgr. Hana Zoubková
Zpráva se týká období:	1. 1. 2025 - 31. 12. 2025

Počet stran zprávy:	4
Počet příloh:	0

1. Roční plán kontrolní činnosti a interního auditu

Roční plán kontrolní činnosti a interního auditu schvaluje dle ustanovení §30 odst. 5 zák. č. 320/2001 SB., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole) ředitelka organizace.
Roční plán upřesňuje rozsah, věcné zaměření, typ auditů, jejich cíle, auditované období a personální zajištění. Dále obsahuje zejména odbornou přípravu interního auditora, úkoly v metodické a konzultační činnosti a řízení rizik v organizaci.
V roce 2025 byly naplánovány dva audity. Plán auditů vycházel z předpokladů rizikových oblastí v činnosti organizace, které vyplynuly z obecně známých skutečností, významných legislativních změn a ze zpráv kontrol provedených v minulých letech. Plán interního auditu byl dodržen.
V roce 2025 byl proveden jeden mimořádný audit nad Plán auditů.

Schválený plán interních auditů na rok 2025:

a) Prověření průběhu inventarizace v TIC BRNO za rok 2024 dle legislativních požadavků
- vymezení auditu: prověření průběhu inventarizace za rok 2024 dle legislativních požadavků
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: prověřit, zda inventarizace v TIC BRNO v roce 2024 proběhla dle legislativních požadavků
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: od zahájení po ukončení inventarizace za rok 2024

b) Prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art
- vymezení auditu: prověření převzetí dlouhodobých pronájmů v Kině Art
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: přezkoumání platební morálky podnájemců v Kině Art
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: stav k 31. 8. 2025

c) Následné audity
- rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2024 (dle seznamu):
  - kontrola IA 01-24: Prověření fungování agendy cestovních příkazů v systému IS Karat a souladu se směrnicí o cestovních náhradách,
  - kontrola auditu IA 02-24: Prověření efektivity řízení skladových zásob zboží
  - kontrola auditu MIA 01-24: Prověření systémového nastavení fungování IT služeb v TIC BRNO,
  - kontrola auditu MIA 02-24: Prověření nastavení dokumentace a výstupy inventarizace v TIC BRNO dle legislativních požadavků.

Mimořádný interní audity provedený nad Plán interních auditů na rok 2025:

a) Prověření nastavení oprávnění zaměstnanců v IS Karat.
- vymezení auditu: prověření nastavení oprávnění zaměstnanců v IS Karat
- typ auditu: systémový
- cíl auditu: prověření nastavení oprávnění zaměstnanců v IS Karat.
- personální zajištění: interní auditor
- auditované období: aktuální stav

Rovněž byla zpracována roční zpráva o výsledcích finančních kontrol za rok 2025, dále byl zpracován plán auditu na rok 2026, aktualizace střednědobého plánu 2026 až 2028 včetně aktualizace mapy rizik za rok 2025.

Součástí časového rozvržení pro rok 2025 byla také odborná příprava interního auditora. Dále metodická a konzultační činnost v oblastech:
a) pracovněprávní,
b) účetnictví,
c) řídící kontroly,
d) interních předpisů,
e) daňové problematiky,
f) další oblasti, dle potřeb organizace.

2. Vyhodnocení plánu kontrolní činnosti a interního auditu za rok 2025

Obecná kvalita vnitřního kontrolního systému (cit. zák. §31, odst. 3, písm. a))

Interní právní úprava výkonu finanční kontroly byla roce 2025 realizována směrnicí ředitelky č. 4/2021. Aktuální změny jsou průběžně promítány formou jejích dodatků. Tímto jsou splněny základní zákonné požadavky na uspořádání VKS v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.
Kvalita vnitřního kontrolního systému je zajištěna také systémem dalších vnitřních směrnic a příkazů, které vydává ředitelka organizace. V roce 2025 bylo vydáno 11 příkazů ředitelky a 4 nové směrnice ředitelky.

Analýza výskytu závažných nedostatků (cit. zák. §31, odst. 3, písm.b))

Závažné nedostatky, zapříčiněné nefunkčností vnitřního kontrolního systému, které by nepříznivě ovlivnily činnost TIC BRNO, příspěvkové organizace, a které by závažně snižovaly jeho finanční výkonnosti, nebyly v hodnoceném období vnitřním kontrolním systémem zjištěny.

Předložená doporučení

Z provedených auditů v roce 2025 vyplynula doporučení zejména v následujících oblastech:

a) nutnost důsledné kontroly při zadávání dokumentů a jejich schvalování,
b) pravidelná revize směrnic a vnitřních předpisů,
c) dodržování nastaveného vnitřního kontrolního systému, aby byla eliminována rizika při nakládání s veřejnými prostředky.

3. Informace o provedených externích kontrolách v roce 2025

a) Ing. Karel Hrbek vybraný RMB na schůzi č. R9/127 dne 15. 4. 2025 - Posouzení oprávněnosti personálních nákladů a hospodárnosti vybraných aktivit akcí Brněnské Vánoce 2023 a 2024.

b) Oblastní inspektorát práce pro Jihomoravský a Zlínský kraj – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci v Kině Art.

c) Kancelář marketingu a cestovního ruchu MMB – Kontrola veřejných zakázek realizovaných divizí marketingu a cestovního ruchu za rok 2024.

d) Odbor interního auditu a kontroly MMB – Kontrola Dodržování právních předpisů a interních normativních aktů při hospodaření s finančními prostředky v určených oblastech (Brněnské Vánoce, majetek, bezhotovostní transakce).

e) Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje – Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně.

V Brně dne: 2. 2. 2026

Vypracovala: Mgr. Hana Zoubková .....
Interní auditorka

Převzal: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková .....
Ředitelka TIC BRNO, příspěvková organizace

Přehled externích kontrol prováděných v roce 2025 v TIC BRNO, příspěvková organizace

Kontrolu prováděl	Předmět kontroly, termín kontroly	Výsledek kontroly, případná opatření k nápravě
Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje Štefánikova 32 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně a povinností vyplývajících ze souvisejících předpisů. **Termín kontroly**: 18. 12. 2024	Protokol o výsledku kontroly ze dne 23. 1. 2025 č. j. HSBM – 144- 1/2025 **Kontrolní zjištění:** Nebyla dokázána provozuschopnost nouzového osvětlení v budově Staré radnice (klenotnice, sály) dokladem o kontrole provozuschopnosti. **Opatření:** Dokumentace byla zaslána dne 3. 1. 2025
Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje Štefánikova 32 602 00 Brno	**Předmět kontroly:** Dodržování povinností stanovených zákonem o požární ochraně a povinností vyplývajících ze souvisejících předpisů. **Termín kontroly**: 18. 12. 2024	Protokol o výsledku kontroly ze dne 23. 1. 2025 č. j. HSBM – 142- 1/2025 **Kontrolní zjištění:** Nebyla dokázána provozuschopnost nouzového osvětlení v budově Staré radnice (věž) dokladem o kontrole provozuschopnosti. **Opatření:** Dokumentace byla zaslána dne 3. 1. 2025

Statutární město Brno Magistrát města Brna Kancelář marketingu a cestovního ruchu	**Předmět kontroly:** Veřejné zakázky realizované divizí marketing a cestovní ruch, případně další činnosti divize, které souvisí s hlavním účelem příspěvkové organizace (období 1. 1. 2024 – 31. 12. 2024) **Termín kontroly:** 9. 1. 2025 – 31. 8. 2025 (plánovaný termín)	**Kontrolní zjištění:** Kontrola stále probíhá.
Státní úřad inspekce práce Oblastní inspektorát práce pro Jihomoravský kraj a Zlínský kraj	**Předmět kontroly:** Bezpečnost a ochrana zdraví při práci v Kině Art. **Termín kontroly:** od 12. 9. 2025	**Kontrolní zjištění:** Kontrola stále probíhá.
Statutární město Brno Magistrát města Brna Odbor interního auditu a kontroly	**Předmět následné kontroly:** Dodržování právních předpisů a interních normativních aktů při hospodaření s finančními prostředky v určených oblastech (Brněnské Vánoce, majetek, bezhotovostní transakce) **Termín kontroly:** 6. 1. – 10. 4. 2025	Protokol o výsledku následné veřejnosprávní kontroly na místě sp. z.: OKO/MMB/1053671/2024, č. j.: MMB/009208/2025 **Kontrolní zjištění:** Nebyly zjištěny nedostatky ve smyslu porušení právních předpisů.

Ing. Karel Hrbek vybraný RMB na schůzi č. R9/127 dne 15. 4. 2025	**Předmět kontroly:** Posouzení oprávněnosti personálních nákladů a hospodárnosti vybraných aktivit akcí Brněnské Vánoce 2023 a 2024 **Termín kontroly:** 14. 5. – 15. 9. 2025 (dle smlouvy a dodatku)	Závěrečná zpráva „Audit posouzení oprávněnosti personálních nákladů a posouzení hospodárnosti vybraných aktivit akcí Brněnské Vánoce 2023 a 2024“. **Kontrolní zjištění:** Nebyly shledány závažné nedostatky, nedošlo k porušení zákona.

V Brně dne 23. 1. 2026

Sestavila:

Mgr. Hana Zoubková
interní auditor

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

19 PŘÍLOHOVÁ ČÁST

TIC BRNO

Komentář k ekonomickým výsledkům k 31. 12. 2025
TIC BRNO, příspěvková organizace

Hospodářský výsledek k 31. 12. 2025 je zisk ve výši **6.251.130,28 Kč,** z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 31. 12. 2025
Divize 1 – provozní	-3 083 558,54 Kč
Divize 2 - kulturní	-776 499,60 Kč
Celkem OK MMB	**-3 860 058,14 Kč**
KMCR - Divize 3 - marketing a cestovní ruch	**10 111 188,42 Kč**
Celkem TIC BRNO	**6 251 130,28 Kč**

Kladného hospodářského výsledku bylo dosaženo zejména v návaznosti na zvýšení vlastních výnosů z provozování objektů Vodojemů na Žlutém kopci, které dosáhly za rok 2025 částky 33.039 tis. Kč, náklady související s provozováním byly ve výši 14.947 tis. Kč.

U hospodaření divize provozní a divize kulturní, jejichž činnosti se v oblasti zajištění kulturních akcí a projektů, tedy v zajištění technické produkce, značně prolínají, bylo dosaženo záporného hospodářského výsledku ve výši 3.860 tis. Kč. Z této částky, je částka 1.604 tis. Kč, částkou odpisů IM, která je kryta vlastními výnosy TICu (skutečná výše odpisů 20.252 tis. Kč, z toho kryto z OK MMB 16.958 tis. Kč, transferový podíl 1.690 tis. Kč, kryto z vlastních zdrojů 1.604 tis. Kč). Částka 1.017 tis. Kč je ztráta hospodaření provozu Galerie. Příčinou vzniku zbývající části ztráty ve výši tj 1.239 tis. Kč jsou zejména stále se zvyšující ceny vstupů, které se promítly zejména v nákladech provozního oddělení. Negativní dopad na hospodaření střediska měl ve svém důsledku i odchod vedoucího oddělení. Odchod vedoucího měl dopad i na počet pracovníků daného oddělení, jenž nedosahuje plánované výše.

Výnosy – celkový upravený rozpočet výnosů za rok 2025 (částka 217.392 tis. Kč), byl přečerpán o 1.085.577,54 Kč. Celkem dosažená skutečnost výnosů je ve výši 218.477 tis. Kč, tj. plnění na 100,5 %.
Náklady – čerpání nákladů upraveného rozpočtu za rok 2025 (částka 217.392 tis. Kč) bylo nižší o 5.165.552,74 Kč. Celkem dosažená skutečnost nákladů za rok 2025 je ve výši 212.226 tis. Kč, tj. plnění na 97,6 %.

Navýšení cen vstupů se snažíme řešit financováním z vlastních výnosů. Rok 2025 pro nás byl velmi příznivý, podařilo se nám dosáhnout v průběhu roku navýšení vlastních výnosů, z původně rozpočtované částky 62.890 tis. Kč, na skutečné plnění ve výši 109.343 tis. Kč. V porovnání dosažených vlastních výnosů za rok 2025 s rokem 2024, došlo k nárůstu o 10.614 tis. Kč.
V porovnání s rokem 2024 došlo k navýšení nákladů u téměř všech položek. Tato skutečnost je ovlivněna jednak nárůstem cen, ale i rozšířením naší činnosti – zejména zpřístupněním Vodojemů. Nákladová položka daně z příjmu má trvale klesající výši, díky optimalizaci daňových nákladů v součinnosti s daňovými poradci.
U žádné rozpočtové nákladové položky nedošlo k překročení 100 %. Nárůst nákladů byl pokryt z vlastních výnosů. Z celkové částky odpisů IM bylo 1.604 tis. Kč saturováno vlastními výnosy.
Realizujeme nastavená úsporná opatření, jak v oblasti energetické, tak i dalších oblastech čerpání nákladů. Naší prioritou je ještě důsledněji a podrobněji analyzovat vývoj hospodaření. TIC BRNO je organizací s velkým spektrem vykonávaných činností, což není vždy jednoduché skloubit s pravidly příspěvkových organizací.

Transfery od zřizovatele za rok 2025 – mezi upraveným rozpočtem 103.296 tis. Kč je v porovnání s dosaženou skutečností k 31. 12. 2025, což je částka 102.796 tis. Kč – rozdíl ve výši 500 tis. Kč.
Jedná se o zůstatek nedočerpaného účelového příspěvku Brno s Tebou, jehož čerpání bylo schváleno do konce roku 2026.
Po vyhodnocení hospodaření organizace k 30. 9. 2025 jsme požádali o snížení příspěvku zřizovatele s ohledem na předpokládaný výsledek hospodaření. Žádosti bylo vyhověno – jednalo se o částku 3.900 tis. Kč.

Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů na digitalizaci Kina Art, ve výši 400 tis. Kč zatím nebyl čerpán. Transfer je zaúčtovaný na účtu 403, jedná se o transferový podíl, ze kterého se investiční fond netvoří.

Zpracovala: Ing. Jolana Havlíčková
V Brně 11.2.2026

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2025

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celkem

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultrury MMB, KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2025 (R9/114)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2025	Skutečnost k 31. 12. 2025	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**158 839**	**217 392**	**218 477**	**137,5**	**100,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	62 890	107 925	109 343	173,9	101,3
Výnosy z transferů	95 549	108 976	108 476	113,5	99,5
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	93 871	103 296	102 796	109,5	99,5
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		3 180	3 180		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		810	810		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 690	1 690	100,7	100,0
Ostatní výnosy	400	491	658	164,5	134,0
Náklady celkem	**158 839**	**217 392**	**212 226**	**133,6**	**97,6**
Spotřeba materiálu	2 187	4 089	4 089	187,0	100,0
Spotřeba energie	4 333	5 654	5 061	116,8	89,5
Služby	57 649	74 691	74 336	128,9	99,5
z toho: Opravy a udržování	1 011	2 194	2 172	214,8	99,0
Mzdové náklady	56 063	71 098	71 098	126,8	100,0
z toho: Náklady na platy	52 468	63 726	63 726	121,5	100,0
Sociální pojištění a sociální náklady	18 472	25 668	25 668	139,0	100,0
Odpisy dlouhodobého majetku	10 760	21 636	20 252	188,2	93,6
Daň z příjmů		28	28		100,0
Ostatní náklady	9 375	14 528	11 694	124,7	80,5
Výsledek hospodaření po zdanění			**6 251**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 500	-1 500	4 229	-281,9	-281,9
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 500	1 500	2 022	134,8	134,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	39,6	49,6	51,5	130,1	103,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	39,9	52,6	54,6	136,9	103,9
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	42,5	55,1	57,0	134,1	103,3
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	1 262	12 138	12 138	961,8	100,0
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	1 000	500	**500**	**50,0**	**100,0**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů	400	400			
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	124	124	116	93,5	93,5
Průměrný plat (v Kč)	35 261	42 827	45 780	129,8	106,9

V Brně dne: 11.2.2026

Zpracoval(a): Ing. Jolana Havlíčková

Stanovisko odvětvového útvaru:

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2025

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2025 (R9/114)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2025	Skutečnost k 31. 12. 2025	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**39 667**	**69 706**	**65 178**	**164,3**	**93,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	10 000	29 151	24 678	246,8	84,7
Výnosy z transferů	29 567	40 455	40 455	136,8	100,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	27 889	38 765	38 765	139,0	100,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 678	1 690	1 690	100,7	100,0
Ostatní výnosy	100	100	45	45,0	45,0
Náklady celkem	**42 667**	**69 706**	**68 261**	**160,0**	**97,9**
Spotřeba materiálu	420	1 229	1 229	292,6	100,0
Spotřeba energie	718	1 907	1 907	265,6	100,0
Služby	9 196	18 682	18 682	203,2	100,0
z toho: Opravy a udržování	410	410	394	96,1	96,1
Mzdové náklady	15 793	16 116	16 116	102,0	100,0
z toho: Náklady na platy	15 643	14 256	14 256	91,1	100,0
Sociální pojištění a sociální náklady	5 200	6 135	6 135	118,0	100,0
Odpisy dlouhodobého majetku	10 760	21 636	20 252	188,2	93,6
Daň z příjmů		1	1		100,0
Ostatní náklady	580	4 000	3 939	679,1	98,5
Výsledek hospodaření po zdanění	**-3 000**		**-3 083**	**102,8**	
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-3 500	-500	-3 090	88,3	618,0
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	500	500	7	1,4	1,4
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	23,4	41,8	36,2	154,3	86,4
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	24,2	50,6	44,0	182,1	86,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	31,3	60,6	51,4	164,0	84,8
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	1 262	12 138	12 138	961,8	100,0
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**500**	**500**	**500**	**100,0**	**100,0**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů	**400**	**400**			
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	37,0	37,0	30,0	81,1	81,1
Průměrný plat (v Kč)	35 232	32 108	39 600	112,4	123,3

V Brně dne: 11.2.2026

Zpracoval(a): Ing. Jolana Havlíčková

Stanovisko odvětvového útvaru:

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2025

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2025 (R9/114)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2025	Skutečnost k 31. 12. 2025	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**34 768**	**50 099**	**49 322**	**141,9**	**98,4**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	9 400	18 273	17 996	191,4	98,5
Výnosy z transferů	25 068	31 435	30 935	123,4	98,4
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	25 068	27 555	27 055	107,9	98,2
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		3 180	3 180		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		700	700		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	391	391	130,3	100,0
Náklady celkem	**34 768**	**50 099**	**50 099**	**144,1**	**100,0**
Spotřeba materiálu	800	989	989	123,6	100,0
Spotřeba energie	1 010	892	892	88,3	100,0
Služby	14 534	25 250	25 250	173,7	100,0
z toho: Opravy a udržování	200	553	553	276,5	100,0
Mzdové náklady	10 791	16 137	16 137	149,5	100,0
z toho: Náklady na platy	8 996	14 098	14 098	156,7	100,0
Sociální pojištění a sociální náklady	3 633	5 604	5 604	154,3	100,0
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů					
Ostatní náklady	4 000	1 227	1 227	30,7	100,0
Výsledek hospodaření po zdanění			**-777**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-200	-200	-2 783	1 391,5	1 391,5
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	200	200	2 006	1 003,0	1 003,0
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	27,0	36,5	35,9	132,9	98,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	27,0	36,5	35,9	132,9	98,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	27,0	36,5	35,9	132,9	98,5
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	24,0	24,0	22,0	91,7	91,7
Průměrný plat (v Kč)	31 236	48 951	53 402	171,0	109,1

V Brně dne: 11.2.2026

Zpracoval(a): Ing. Jolana Havlíčková

Stanovisko odvětvového útvaru:

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Vzor č. 5

PLNĚNÍ ROZPOČTU PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE K 31. 12. 2025

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2025 (R9/114)	Upravený rozpočet k 31. 12. 2025	Skutečnost k 31. 12. 2025	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**84 404**	**97 587**	**103 977**	**123,2**	**106,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	43 490	60 501	66 669	153,3	110,2
Výnosy z transferů	40 914	37 086	37 086	90,6	100,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	40 914	36 976	36 976	90,4	100,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		110	110		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy			222		
Náklady celkem	**81 404**	**97 587**	**93 866**	**115,3**	**96,2**
Spotřeba materiálu	967	1 871	1 871	193,5	100,0
Spotřeba energie	2 605	2 855	2 262	86,8	79,2
Služby	33 919	30 759	30 404	89,6	98,8
z toho: Opravy a udržování	401	1 231	1 225	305,5	99,5
Mzdové náklady	29 479	38 845	38 845	131,8	100,0
z toho: Náklady na platy	27 829	35 372	35 372	127,1	100,0
Sociální pojištění a sociální náklady	9 639	13 929	13 929	144,5	100,0
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů		27	27		100,0
Ostatní náklady	4 795	9 301	6 528	136,1	70,2
Výsledek hospodaření po zdanění	**3 000**		**10 111**	**337,0**	
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	2 200	-800	10 102	459,2	-1 262,8
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	800	800	9	1,1	1,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	53,4	62,0	71,0	132,9	114,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	53,4	62,0	71,0	132,9	114,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	53,4	62,0	71,0	132,9	114,6
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**500**				
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	63,0	63,0	64,0	101,6	101,6
Průměrný plat (v Kč)	36 811	46 788	46 057	125,1	98,4

V Brně dne: 11.2.2026

Zpracoval(a): Ing. Jolana Havlíčková

Stanovisko odvětvového útvaru:

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

TIC BRNO

Komentář k Plánu tvorby a čerpání peněžních fondů TIC BRNO, příspěvkové organizace k 31. 12. 2025

Fond investic:

v Kč

PS stav k 1. 1. 2025	**7 093 527,54**
odpisy	20 252 407,00
Transferový podíl	1 689 873,00
tvorba z odpisů (odpisy snížené o transferový podíl)	**18 562 534,00**
převod z rezervního fondu	0,00
účelový příspěvek OK MMB mobiliář před Infocentrum Zámečnická	**500 000,00**
povinný odvod zřizovateli	12 138 000,00
pořízení ÚP zřizovatel	500 000,00
pořízení IM	3 103 861,78
pořízení IM investiční dotace jiné – SFK	**0,00**
Zůstatek k 31. 12. 2025	**10 414 199,76**

Vysoký zůstatek ve fondu investic je způsoben nerealizací některých investičních projektů, které budou realizovány v roce 2026.

Přehled pořízení investičního majetku 2025

	z účelových transferů	kryto IF
Tiskárna multifunkční Konika		93 049,00
Optický kabel – propojení Radnická 2 a Radnická 6		105 978,06
LCD profi display 2x – vchod RAD 4 - Galerie		44 939,40
IC Zámečnická vybavení interiér (prosklené stěny, kabeláž PC síť,		1 477 625,28
IC Zámečnická dovybavení zrekonstruovaných prostor (prosklené stěny, PC síť..)		401 861,57
Archivní skříň		209 968,88
Revitalizace dvoru Radnická		212 015,15
TZ Kostnice – stavba		52 260,45
Paraván ke krytí popelnic Vodojemy		94 099,09
Kostým draka		60 500,00
Modulární systém LEVA		301 519,90
Brněnské vejce – chlupatý obal – dar		50 000,00
Mobiliář před Infocentrum na nově zřizované IC na Zámečnické	500 000	45,00
Celkem hodnota pořízení		**3 103 861,78**

Rezervní fond:

Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření je ve výši 13.391.539,79 Kč.
Peněžní dary v celkové výši 160.000 Kč byly v průběhu roku 2025 využity na stanovené účely:

Středisko	Partner	Účel	Druh daru	Částka
24600	Učit Brno, s.r.o.	Podpora pořádání 66. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16	Peněžní	10 000,00 Kč
24600	L2P Events s.r.o.	Podpora pořádání 66. Mezinárodního filmového festivalu BRNO16	Peněžní	20 000,00 Kč
36500	Nadační fond Kladné nuly	Podpora pořádání Módní přehlídky ve Vodojemech Žlutý kopec	Peněžní	30 000,00 Kč
36500	U1 s.r.o.	Podpora pořádání Módní přehlídky ve Vodojemech Žlutý kopec	Peněžní	100 000,00 Kč

Fond odměn:
Fond odměn je nulový.

FKSP:
Základní příděl do fondu ve výši 1 % za rok 2025 je 640.423 Kč.
Čerpání zaměstnanci na sociální účely je ve výši 722.200 Kč, z toho 605.700 Kč tvoří příspěvek na stravování a 116.500 Kč představuje ostatní užití fondu.

Zpracovala: Ing. Jolana Havlíčková
V Brně 11.2.2026

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Vzor č. 3

PLÁN TVORBY A ČERPÁNÍ PENĚŽNÍCH FONDŮ K 31. 12. 2025

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2025	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2025	Skutečnost k 31.12.2025
	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	19 958	18 562	Financování investičních výdajů - z příspěvku zřizovatele	500	500		
	Investiční příspěvek od zřizovatele	500	500	Financování investičních výdajů - z ostatních zdrojů	14 800	3 104		
	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Financování investičních výdajů - ze státních fondů a jiných veř. rozp.				
7 094	Příjmy z prodeje svěřeného DHM			Odvod do rozpočtu zřizovatele	12 138	12 138	114	10 414
	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů			Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku				
	Příjmy z prodeje DHM ve vlastnictví p.o.			Úhrada investičních úvěrů nebo půjček				
	Převod z rezervního fondu							
	Celkem tvorba	**20 458**	**19 062**	**Celkem čerpání**	**27 438**	**15 742**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2025	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2025	Skutečnost k 31.12.2025
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	13 391	13 391	Další rozvoj činnosti				
	Peněžní dary		160	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
1 192	Nespotřebované dotace z rozpočtu EU včetně podílu SR, z EHP, aj.			Úhrada případných odvodů a penále za porušení rozpočtové kázně			14 583	14 583
				Úhrada ztráty za předchozí léta				
				Posílení fondu investic				
				Použití účelově určených peněžních darů		160		
	Celkem tvorba	**13 391**	**13 551**	**Celkem čerpání**		**160**		

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2025	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2025	Skutečnost k 31.12.2025
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení stanoveného objemu prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2025	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2025	Skutečnost k 31.12.2025
356	Příděl do fondu na vrub nákladů	525	640	Zabezpečování potřeb zaměstnanců a jiných fyzických nebo právnických osob	798	606	83	274
	Ostatní			Ostatní		116		
	Celkem tvorba	**525**	**640**	**Celkem čerpání**	**798**	**722**		

V Brně dne: 11. 2. 2026
Zpracoval(a): Ing. Jolana Havlíčková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
Stanovisko odvětvového útvaru:

11.2.

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			528 270 428,34	163 859 519,57	364 410 908,77	231 074 462,51
A.	Stálá aktiva		440 064 941,32	163 859 519,57	276 205 421,75	150 454 471,30
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek		14 487 120,32	12 927 862,14	1 559 258,18	2 507 635,44
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Software	013	5 738 377,12	5 045 449,02	692 928,10	1 315 682,10
3.	Ocenitelná práva	014	3 764 000,00	3 664 032,00	99 968,00	124 976,00
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	336 611,60	336 611,60	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	4 588 131,60	3 881 769,52	706 362,08	1 006 977,34
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	60 000,00	0,00	60 000,00	60 000,00
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dlouhodobý hmotný majetek		425 577 821,00	150 931 657,43	274 646 163,57	147 946 835,86
1.	Pozemky	031	1 534 424,57	0,00	1 534 424,57	992 000,00
2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00	0,00	1 497 389,00	1 497 389,00
3.	Stavby	021	337 635 994,66	87 778 790,45	249 857 204,21	122 676 378,48
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	56 168 138,30	36 137 398,06	20 028 740,24	22 069 118,54
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	26 451 747,67	26 451 747,67	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	563 721,05	563 721,05	0,00	8 483,82
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	1 728 405,55	0,00	1 728 405,55	703 466,02
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Dlouhodobý finanční majetek		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Termínované vklady dlouhodobé	068	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Dlouhodobé pohledávky		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Oběžná aktiva		88 205 487,02	0,00	88 205 487,02	80 619 991,21
I.	Zásoby		10 254 945,78	0,00	10 254 945,78	10 787 382,81
1.	Pořízení materiálu	111	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Materiál na skladě	112	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Materiál na cestě	119	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Nedokončená výroba	121	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Výrobky	123	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Pořízení zboží	131	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Zboží na skladě	132	10 254 945,78	0,00	10 254 945,78	10 733 982,61
9.	Zboží na cestě	138	0,00	0,00	0,00	53 400,00
10.	Ostatní zásoby	139	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Krátkodobé pohledávky		39 682 096,56	0,00	39 682 096,56	41 024 890,95
1.	Odběratelé	311	29 646 229,33	0,00	29 646 229,33	30 186 112,86
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	4 166 075,67	0,00	4 166 075,67	4 750 947,96
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	6 548,65	0,00	6 548,65	4 163,94
10	Sociální zabezpečení	336	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Zdravotní pojištění	337	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Daň z příjmů	341	164 500,00	0,00	164 500,00	300 250,00
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Daň z přidané hodnoty	343	274 618,35	0,00	274 618,35	0,00
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0,00	0,00	0,00	0,00
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	0,00	0,00	0,00	0,00
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Náklady příštích období	381	182 485,00	0,00	182 485,00	107 361,88
31.	Příjmy příštích období	385	2 558 038,20	0,00	2 558 038,20	2 539 422,50
32.	Dohadné účty aktivní	388	2 462 073,23	0,00	2 462 073,23	2 486 073,23
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	221 528,23	0,00	221 528,23	850 558,68
III.	Krátkodobý finanční majetek		38 268 444,68	0,00	38 268 444,68	28 807 717,65
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Jiné cenné papíry	256	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Termínované vklady krátkodobé	244	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jiné běžné účty	245	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Běžný účet	241	37 159 346,68	0,00	37 159 346,68	27 477 753,21
10.	Běžný účet FKSP	243	265 162,33	0,00	265 162,33	293 189,33
15.	Ceniny	263	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Peníze na cestě	262	678 916,04	0,00	678 916,04	854 511,00
17.	Pokladna	261	165 019,63	0,00	165 019,63	182 264,11

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1,00	2,00
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			364 410 908,77	231 074 462,51
C.	Vlastní kapitál		306 071 801,90	171 355 720,98
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		274 549 444,28	149 323 388,86
1.	Jmění účetní jednotky	401	224 951 717,95	98 085 789,53
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	49 597 726,33	51 237 599,33
4.	Kurzové rozdíly	405	0,00	0,00
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0,00	0,00
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0,00	0,00
7.	Opravy minulých období	408	0,00	0,00
II.	Fondy účetní jednotky		25 271 227,34	8 640 792,33
1.	Fond odměn	411	0,00	0,00
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	274 011,33	355 788,33
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	14 583 016,25	1 191 476,46
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	0,00	0,00
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	10 414 199,76	7 093 527,54
6.	Ostatní fondy	419	0,00	0,00
III.	Výsledek hospodaření		6 251 130,28	13 391 539,79
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	6 251 130,28	13 391 539,79
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0,00	0,00
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	0,00	0,00
D.	Cizí zdroje		58 339 106,87	59 718 741,53
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		30 776 279,48	30 776 279,48
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0,00	0,00
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	30 776 279,48	30 776 279,48
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	0,00	0,00
III.	Krátkodobé závazky		27 562 827,39	28 942 462,05
1.	Krátkodobé úvěry	281	0,00	0,00
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0,00	0,00
5.	Dodavatelé	321	9 250 305,77	9 857 226,05
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	1 836 714,00	1 830 714,00
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0,00	0,00
10.	Zaměstnanci	331	4 698 503,00	3 923 417,00
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	0,09	753,00
12.	Sociální zabezpečení	336	1 766 945,00	1 485 338,00
13.	Zdravotní pojištění	337	766 161,00	643 039,00
14.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00
15.	Daň z příjmů	341	0,00	0,00
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	458 080,00	354 407,00
17.	Daň z přidané hodnoty	343	0,00	85 798,73
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0,00	0,00
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0,00	0,00
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0,00	0,00
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	900 000,00	2 885 960,00
35.	Výdaje příštích období	383	678 239,90	553 764,30
36.	Výnosy příštích období	384	395 208,00	419 472,47
37.	Dohadné účty pasivní	389	6 506 172,35	6 638 910,97
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	306 498,28	263 661,53

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	**NÁKLADY CELKEM**		**172 534 337,39**	**39 692 109,87**	**144 798 824,00**	**36 623 113,00**
I.	**Náklady z činnosti**		**172 425 532,95**	**39 102 317,42**	**144 698 898,51**	**36 436 989,72**
1.	Spotřeba materiálu	501	3 617 437,34	471 711,34	2 976 672,35	469 375,90
2.	Spotřeba energie	502	4 246 260,43	815 348,99	6 312 603,14	425 482,21
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prodané zboží	504	0,00	4 725 250,52	0,00	4 686 057,14
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	1 979 206,93	192 977,00	896 812,98	125 825,15
9.	Cestovné	512	1 044 203,63	0,00	657 766,68	40 060,31
10.	Náklady na reprezentaci	513	765 186,00	0,00	1 051 739,60	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	49 002 760,31	21 352 282,41	50 908 345,96	17 018 654,96
13.	Mzdové náklady	521	61 145 451,40	9 952 316,60	51 977 705,00	7 896 481,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	22 192 273,87	473 768,00	16 506 362,00	2 649 961,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	365 122,00	0,00	311 230,00	0,00
16.	Zákonné sociální náklady	527	2 636 522,83	230,00	2 228 530,00	0,00
17.	Jiné sociální náklady	528	0,00	0,00	4 892,40	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	3 608 785,25	120,00	431 411,96	2 250 350,00
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	11 105,00	0,00	5 142,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	28 412,87	0,00	3 148,21	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	19 206 487,00	1 045 920,00	8 036 027,00	616 130,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	27 751,52	0,00	6 250,00	0,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	2 084 711,03	72 392,56	1 877 779,91	258 612,05
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	463 855,54	0,00	506 479,32	0,00
II.	**Finanční náklady**		**108 804,44**	**562 272,45**	**99 925,49**	**73 413,28**
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	103 947,85	562 265,83	95 531,05	73 395,18
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	4 856,59	6,62	4 394,44	18,10
III.	**Náklady na transfery**		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	**Daň z příjmů**		0,00	27 520,00	0,00	112 710,00
1.	Daň z příjmu	591	0,00	27 520,00	0,00	112 710,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	**VÝNOSY CELKEM**		**176 763 628,70**	**41 713 948,84**	**156 217 083,32**	**38 596 393,47**
I.	**Výnosy z činnosti**		**68 245 834,03**	**41 617 624,55**	**60 903 710,57**	**38 319 615,29**
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	67 725 439,75	30 501 143,07	60 437 005,84	28 821 635,87
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	4 315 318,62	0,00	2 558 091,29
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	6 801 162,86	0,00	6 913 506,74
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	2 679,54	0,00	0,00	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	646	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	160 000,00	0,00	12 000,00	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	357 714,74	0,00	454 704,73	26 381,39
II.	**Finanční výnosy**		**42 175,87**	**96 324,29**	**33 457,27**	**276 778,18**
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	40 962,20	96 323,87	30 044,55	276 775,73
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	1 213,67	0,42	3 412,72	2,45
IV.	**Výnosy z transferů**		108 475 618,80	0,00	95 279 915,48	0,00
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	108 475 618,80	0,00	95 279 915,48	0,00
C.	**VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ**		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	4 229 291,31	2 049 358,97	11 418 259,32	2 085 990,47
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	**4 229 291,31**	**2 021 838,97**	**11 418 259,32**	**1 973 280,47**

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 3

Příloha č. 3 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Přehled o peněžních tocích

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

Číslo položky	Název položky	Běžné účetní období
P.	**Stav peněžních prostředků k 1. lednu**	**28 807 717,65**
A.	**Peněžní toky z provozní činnosti**	**25 797 280,18**
Z.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	6 278 650,28
A.I.	**Úpravy o nepeněžní operace (+ / -)**	**20 252 407,00**
A.I.1.	Odpisy dlouhodobého majetku	20 252 407,00
A.I.2.	Změna stavu opravných položek	0,00
A.I.3.	Změna stavu rezerv	0,00
A.I.4.	Zisk (ztráta) z prodeje dlouhodobého majetku	0,00
A.I.5.	Výnosy z dividend a podílů na zisku	0,00
A.I.6.	Ostatní úpravy o nepeněžní operace	0,00
A.II.	**Peněžní toky ze změny oběžných aktiv a krátkodobých závazků (+ / -)**	**-569 277,10**
A.II.1.	Změna stavu krátkodobých pohledávek	1 342 794,39
A.II.2.	Změna stavu krátkodobých závazků	-1 379 634,66
A.II.3.	Změna stavu zásob	-532 436,83
A.II.4.	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	0,00
A.III.	**Zaplacená daň z příjmů včetně doměrků (-)**	**-164 500,00**
A.IV.	**Přijaté dividendy a podíly na zisku**	**0,00**
B.	**Peněžní toky z dlouhodobých aktiv**	**-151 052 634,07**
B.I.	**Výdaje na pořízení dlouhodobých aktiv**	-1 788 405,55
B.II.	**Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv**	**0,00**
B.II.1.	Příjmy z privatizace státního majetku	0,00
B.II.2.	Příjmy z prodeje majetku Pozemkového fondu České republiky	0,00
B.II.3.	Příjmy z prodeje dlouhodobého majetku určeného k prodeji	0,00
B.II.4.	Ostatní příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv	0,00
B.III.	**Ostatní peněžní toky z dlouhodobých aktiv (+ / -)**	-149 264 228,52
C.	**Peněžní toky z vlastního kapitálu, dlouhodobých závazků a dlouhodobých pohledávek**	**134 716 080,92**
C.I.	**Peněžní toky vyplývající ze změny vlastního kapitálu (+ / -)**	134 716 080,92
C.II.	**Změna stavu dlouhodobých závazků (+ / -)**	0,00
C.III.	**Změna stavu dlouhodobých pohledávek (+ / -)**	0,00
F.	**Celková změna stavu peněžních prostředků**	**9 460 727,03**
H.	**Příjmové a výdajové účty rozpočtového hospodaření (+ / -)**	**0,00**
R.	**Stav peněžních prostředků k rozvahovému dni**	**38 268 444,68**

Příloha č. 4 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Přehled o změnách vlastního kapitálu

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

Číslo položky	Název položky	1 Minulé účetní období	2 Zvýšení stavu	3 Snížení stavu	4 Běžné účetní období
VLASTNÍ KAPITÁL CELKEM		171 355 720,98	215 599 637,42	80 883 556,50	306 071 801,90
A.	Jmění účetní jednotky a upravující položky	149 323 388,86	182 345 140,63	57 119 085,21	274 549 444,28
I.	Jmění účetní jednotky	98 085 789,53	182 295 140,63	55 429 212,21	224 951 717,95
1.	Změna, vznik nebo zánik příslušnosti hospodařit s majetkem státu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Svěření majetku příspěvkové organizaci	0,00	182 295 140,63	55 429 212,21	0,00
3.	Bezúplatné převody	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Investiční transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Dary	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Fond privatizace	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	51 237 599,33	50 000,00	1 689 873,00	49 597 726,33
1.	Svěření majetku příspěvkové organizaci	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Bezúplatné převody	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Investiční transfery	0,00	50 000,00	1 689 873,00	0,00
4.	Dary	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Snížení investičních transferů ve věcné a časové souvislosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Kurzové rozdíly	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Opravné položky k pohledávkám	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Odpisy	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Ostatní	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	Jiné oceňovací rozdíly	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Oceňovací rozdíly u cenných papírů a podílů	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Oceňovací rozdíly u majetku určeného k prodeji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Ostatní	0,00	0,00	0,00	0,00
VII.	Opravy minulých období	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Opravy minulého účetního období	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Opravy předchozích účetních období	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Fondy účetní jednotky	8 640 792,33	33 254 496,79	16 624 061,78	25 271 227,34
C.	Výsledek hospodaření	13 391 539,79	0,00	7 140 409,51	6 251 130,28
D.	Příjmový a výdajový účet rozpočtového hospodaření	0,00	0,00	0,00	0,00

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Vladislava Surmanová
zástupce ředitelky

Příloha č. 5

11.2.

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

A.1.	Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*
Organizace s těmito položkami nepracuje.	

A.2.	Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*
Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.	

A.3.	Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*
Organizace účtuje v plném rozsahu. O zásobách účtuje způsobem A. Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.	

Příloha

ZAKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 385/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		**0,00**	**713 478,66**
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	0,00	713 478,66
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		**0,00**	**0,00**
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k rozvahovým účtům	999	0,00	713 478,66

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

A.5. Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)*

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6. Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)

Netýka se naši účetní jednotky.

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 31.12.2025
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 (TEXT)

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 (TEXT)

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)

U účetní jednotky daná situace nenastala.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	0,00	0,00
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	1 639 873,00	1 688 484,00

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku** *(ČÍSLO A TEXT)*	Netýká se naší účetní jednotky
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem** *(ČÍSLO)*	Nezadáno
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m^2** *(ČÍSLO)*	Nezadáno
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	Nezadáno
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	Nezadáno
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem** *(ČÍSLO)*	Nezadáno
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem** *(ČÍSLO A TEXT)*	Netýká se naší účetní jednotky

Příloha

ZAKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	14 487 120,32
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	12 927 862,14
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	1 559 258,18
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	425 577 821,00
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	150 931 657,43
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	274 646 163,57
B.III.9	Běžný účet	37 159 346,68
B.III.10	Běžný účet FKSP	265 162,33
B.III.15	Ceniny	0,00
B.III.16	Peníze na cestě	678 916,04
B.III.17	Pokladna	165 019,63

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

E.2. Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	61 145 451,40
A.I.28	Odpisy dlouhodobého majetku	19 206 487,00
B.I.16	Čerpání fondů	160 000,00
B.IV.2	Dotace a transfery	108 475 618,80

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**355 788,33**
A.II.	**Tvorba fondu**	**640 423,00**
1.	**Základní příděl**	**640 423,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	0,00
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	0,00
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	0,00
5.	**Ostatní tvorba fondu**	**0,00**
A.III.	**Čerpání fondu**	**722 200,00**
1.	Půjčky na bytové účely	0,00
2.	Stravování	605 700,00
3.	Rekreace	0,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	116 500,00
5.	Sociální výpomoci a půjčky	0,00
6.	Poskytnuté peněžní dary	0,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	0,00
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	0,00
9.	Ostatní užití fondu	0,00
A.IV.	Konečný stav fondu	**274 011,33**

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 0010146 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

Položka		BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo	Název	
D.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**1 191 476,46**
D.II.	**Tvorba fondu**	**13 551 539,79**
1.	Zlepšený výsledek hospodaření	13 391 539,79
2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	0,00
3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	0,00
4.	Peněžní dary - účelové	160 000,00
5.	Peněžní dary - neúčelové	0,00
6.	Ostatní tvorba	0,00
D.III.	**Čerpání fondu**	**160 000,00**
1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	0,00
2.	Úhrada sankcí	0,00
3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	0,00
4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	0,00
5.	Ostatní čerpání	160 000,00
D.IV.	**Konečný stav fondu**	**14 583 016,25**

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 11.02.2026

Číslo	Položka Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**7 093 527,54**
F.II.	**Tvorba fondu**	**19 062 534,00**
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	18 562 534,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	500 000,00
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	0,00
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	0,00
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	0,00
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	0,00
7.	Převod z rezervního fondu	0,00
F.III.	**Čerpání fondu**	**15 741 861,78**
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	3 603 861,78
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	0,00
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	12 138 000,00
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	0,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	**10 414 199,76**

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace . 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**337 635 994,66**	**87 778 790,45**	**249 857 204,21**	**122 676 378,48**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	337 635 994,66	87 778 790,45	249 857 204,21	122 676 378,48

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 31.12.2025

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 11.02.2026

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**1 534 424,57**	**0,00**	**1 534 424,57**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	1 534 424,57	0,00	1 534 424,57	992 000,00

Monitoring mediálních výstupů

MONITORING MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ 2025

	Titulek	Media-typ	Zdroj	Publiko-váno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (oppor-tunity to see)	AVE (adverti-sing value equivalency)
1.	Vánoční zázrak: rolničky z trhů v Brně prodali za 150 tisíc, peníze půjdou dětem	Tisk	Blanenský, Brněnský, Břeclavský, Hodonín-ský, Vyškovský, Zno-jemský deník	08.01.2025	42 262	0,47	0,00	8 122 Kč
2.	Zatím nejúspěšnější Brněnské Vánoce, pochvaluje si TIC BRNO	Online	brno.cz	28.01.2025	13 453	0,15	0,00	11 411 Kč
3.	Brno veřejné a otevřené	Tisk	Dolce Vita	06.02.2025	20 000	0,22	0,00	779 505 Kč
4.	Květy | Brněnský vodojem Žlutý kopec málem nepřežil zájem developerů. Dnes je trio podzemních skvostů památkou	Online	kvety.cz	17.02.2025	14 570	0,16	0,00	11 263 Kč
5.	Mářiny paměti aneb U Janáčků. Necenzurované vzpomínky hospodyně Leoše Janáčka a jeho ženy Zdenky	Online	brno.rozhlas.cz	08.03.2025	3 809	0,04	0,00	6 717 Kč
6.	14:00 Toulavá kamera	Televize	Toulavá kamera	09.03.2025	171 165	1,90	0,02	5 137 517 Kč
7.	Brno Art Week 2025	Online	ceskatelevize.cz	20.03.2025	244 764	2,72	0,03	33 775 Kč
8.	Na nejlépe opravenou památku jižní Moravy jsou navrženy i slavné architektonické skvosty	Online	novinky.cz	21.03.2025	1 600 954	17,79	0,18	45 000 Kč
9.	Jižní Morava hostí a krmí influencery, slibuje si od toho víc turistů	Online	idnes.cz/brno	24.03.2025	1 008 947	11,21	0,11	39 000 Kč
10.	Tajemné vodojemy pod Brnem se otevřely před rokem, míří do nich desetitisíce turistů	Online	novinky.cz	25.03.2025	2 021 687	22,46	0,22	45 000 Kč
11.	Vodojemy na Žlutém kopci v Brně dosud navštívilo více jak 114.000 lidí	Tisk	Náš REGION – Brno	31.03.2025	150 000	1,67	0,02	134 605 Kč
12.	Vyhrocená „oslava“ desetiletého působení. Šéfka TIC Brno sklízí chválu, zároveň ale čelí auditu kvůli vánočním trhům	Online	novinky.cz	07.04.2025	2 021 687	22,46	0,22	45 000 Kč
13.	Studio 6	Televize	Studio 6	08.04.2025	79 759	0,89	0,01	17 540 200 Kč
14.	Nekontrolovatelně barevný. Studio KOGAA pro nový interiér TICu použilo unikátní materiál	Online	archspace.cz	08.04.2025	2 531	0,03	0,00	5 522 Kč
15.	Události v kultuře: 8. dubna	Televize	Události v kultuře	08.04.2025	24 140	0,27	0,00	381 291 Kč
16.	Noční Radiožurnál	Rozhlas	Noční Radiožurnál	09.04.2025	42 350	0,47	0,00	544 805 Kč

#	Titulek	Media-typ	Zdroj	Publiko-váno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (oppor-tunity to see)	AVE (adverti-sing value equivalency)
17.	Turisty obslouží nové infocentrum	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	10.04.2025	24 021	0,27	0,00	5 884 Kč
18.	Brno si oblíbili zahraniční turisté. Letošním největším lákadlem bude MotoGP	Online	drbna.cz	13.04.2025	99 453	1,11	0,01	25 767 Kč
19.	Události v regionech	Televize	Události v regionech (Brno)	16.04.2025	350 562	3,90	0,04	12 066 961 Kč
20.	Bavte se v Brně, nuda tam není. Tipy na výlet pro celou rodinu	Online	idnes.cz/cestovani	24.04.2025	1 008 947	11,21	0,11	99 000 Kč
21.	Turistou ve vlastním městě a kraji. Co jsou top akce sezony?	Tisk	Brněnský metropolitan	29.04.2025	378 000	4,20	0,04	95 000 Kč
22.	Nejlépe opravenou památkou Jihomoravského kraje jsou vodojemy na Žlutém kopci	Online	brnan.cz	30.04.2025	2 976	0,03	0,00	6 135 Kč
23.	ČRo Brno: Zprávy v 19	Rozhlas	ČRo Brno – Zprávy	30.04.2025	5 350	0,06	0,00	302 Kč
24.	Kontrola v TIC Brno zaměřená na pořádání vánočních trhů nezjistila nedostatky	Online	metro.cz	12.05.2025	20 518	0,23	0,00	11 525 Kč
25.	V hledáčku Disney, Netflixu i turistů. Vodojemy jsou novým brněnským trumfem	Online	idnes.cz/brno	19.05.2025	951 445	10,57	0,11	39 000 Kč
26.	Umělecký festival přidá Žlutému kopci na barvitosti	Tisk	Brněnský metropolitan	28.05.2025	378 000	4,20	0,04	9 069 Kč
27.	Absolutním vítězem Výročních cen ČEA je Art4promotion	Online	mediaguru.cz	02.06.2025	4 812	0,05	0,00	9 565 Kč
28.	TIPY pro vaše letní toulky Českem	Tisk	Leo Express	03.06.2025	1 180 000	13,11	0,13	304 983 Kč
29.	Kam s ELLE: Jediný víkendový to do list, který potřebujete	Online	elle.cz	06.06.2025	7 464	0,08	0,00	85 000 Kč
30.	UPROSTŘED Festival Brings Two Months of Diverse Performances To Brno City Centre	Online	brnodaily.com	11.06.2025	1 158	0,01	0,00	3 987 Kč
31.	Na prknech, dlažbě i trávě: Vosto5, Budař, Sklep a další	Tisk	KULTINO*	12.06.2025	37 500	0,42	0,00	1 928 Kč
32.	MEMENTO MORI...	Tisk	Nedělní Aha! – Morava, Čechy)	15.06.2025	113 999	1,27	0,01	639 996 Kč
33.	Co se zchladit v kostele?	Online	proglas.cz	16.06.2025	3 777	0,04	0,00	6 850 Kč
34.	Hezké Brno / Pastva pro oči začíná v novém designovém turistickém centru	Online	selectedmag.cz	17.06.2025	99	0,00	0,00	1 144 Kč
35.	Události v regionech	Televize	Události v regionech (Brno)	17.06.2025	350 562	3,90	0,04	9 978 723 Kč
36.	Festival přinese kulturu do ulic	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	18.06.2025	24 021	0,27	0,00	3 511 Kč
37.	Sochy pod širým nebem nebo nepřístupné chrámy: Brno zve na plejádu festivalů	Online	reflex.cz	19.06.2025	39 579	0,44	0,00	20 000 Kč
38.	Pivní orloj i odlitky ženských prsou. Brno zdobí netradiční umělecké instalace	Online	denik.cz	19.06.2025	761 191	8,46	0,08	40 418 Kč
39.	Jihomoravský kraj předal ocenění v soutěži o nejlépe opravenou kulturní památku	Online	brno.rozhlas.cz	19.06.2025	3 609	0,04	0,00	6 717 Kč
40.	LÉTO PLNÉ KULTURY A ZÁŽITKŮ	Tisk	OnaDnes	23.06.2025	192 000	2,13	0,02	61 803 Kč
41.	Zajímavosti z regionů (Brno): 22. června	Televize	Zajímavosti z regionů (Brno)	23.06.2025	633 930	7,04	0,07	18 554 814 Kč
42.	Brno, město kontrastů: Téměř stoletá připomínka antisemitismu i podzemí, kde ozvěna dupnutí zní téměř minutu	Online	cnn.iprima.cz	30.06.2025	495 473	5,51	0,06	30 000 Kč
43.	TURISTICKÝ RÁJ	Tisk	Dolce Vita	03.07.2025	20 000	0,22	0,00	235 000 Kč
44.	Prima Česko	Televize	Prima ČESKO	10.07.2025	347 000	3,86	0,04	4 951 052 Kč
45.	Brno terčem posměchu? Omyl. Všichni ho mají rádi, líčí průzkum pod záštitou města	Online	idnes.cz/brno	11.07.2025	998 107	11,09	0,11	39 000 Kč
46.	Brněnské podzemí okupuje to pod Pražským hradem	Online	focus-age.cz	11.07.2025	646	0,01	0,00	2 931 Kč
47.	Discover the Vibrant Street Food Scene in Czechia	Online	visitczechia.com	25.07.2025	7 051	0,08	0,00	8 879 Kč

#	Titulek	Media-typ	Zdroj	Publiko-váno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (oppor-tunity to see)	AVE (adverti-sing value equivalency)
48.	Brno láká na návštěvu kostnice při svíčkách a zrychlené prohlídky města	Online	novinky.cz	26.07.2025	2 161 522	24,02	0,24	45 000 Kč
49.	FOTO: Sochy v Brně proměnily okolí Žlutého kopce v galerii	Online	brnenska.drbna.cz	28.07.2025	14 754	0,16	0,00	14 177 Kč
50.	Déšť nevadí, zhoršené počasí žene turisty dovnitř. Lidí chodí i o polovinu víc	Online	idnes.cz/brno	08.08.2025	1 044 045	11,60	0,12	39 000 Kč
51.	Oslavy ke Dni Brna protknou město historií	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	14.08.2025	24 021	0,27	0,00	6 960 Kč
52.	Dobré ráno	Televize	Dobré ráno	14.08.2025	37 899	0,42	0,00	5 147 268 Kč
53.	Návrat Brna o 380 let zpět. Obléhání Švédy připomenou bitvy i módní přehlídka	Online	brnensky.denik.cz	14.08.2025	16 775	0,19	0,00	12 312 Kč
54.	Tipy na víkend: Švédi oblehnou Brno! Setkání řemeslníků i flašinetářů	Online	blesk.cz	15.08.2025	390 245	4,34	0,04	30 000 Kč
55.	Dopolední Radiožurnál	Rozhlas	Dopolední Radiožurnál	15.08.2025	143 056	1,59	0,02	1 840 721 Kč
56.	Brno má hru pro turisty. Najde kavárnu, nejzábavnější akci i kamenné dvojče	Online	brnenska.drbna.cz	15.08.2025	14 754	0,16	0,00	14 177 Kč
57.	Den Brna	Tisk	Metro – Budějovice a Brno	18.08.2025	40 455	0,45	0,00	54 184 Kč
58.	How Brno Are You? Otestujte si, jestli jste turista pro Brno	Online	mam.cz	18.08.2025	1 371	0,02	0,00	4 339 Kč
59.	Chrámy vody	Tisk	Týdeník Echo	21.08.2025	15 000	0,17	0,00	507 000 Kč
60.	Insight: Brno není pro každého	Tisk	Marketing & Media	25.08.2025	6 300	0,07	0,00	67 014 Kč
61.	Brno představuje nový vizuál letošních Vánoc. Tvoří ho lidé, příběhy a místa	Online	novinky.cz	01.09.2025	2 161 522	24,02	0,24	45 000 Kč
62.	Události v regionech	Televize	Události v regionech (Brno)	01.09.2025	350 562	3,90	0,04	11 089 703 Kč
63.	Brno dychtí po čase vánočním, adventní suvenýry letos opět ozdobí drak ve svetru	Online	centrum.cz	03.09.2025	573 280	6,37	0,06	38 994 Kč
64.	V Masarykově onkologickém ústavu vzniká nový mural, jeřábi symbolizují uzdravení	Online	centrum.cz	03.09.2025	573 280	6,37	0,06	38 994 Kč
65.	Legenda o uzdravení. Umělkyně namalovala děvčátko s origami na zeď onkologie	Online	idnes.cz/brno	03.09.2025	1 044 045	11,60	0,12	39 000 Kč
66.	Nový vizuál Brněnských Vánoc 2025	Online	font.cz	08.09.2025	319	0,00	0,00	2 062 Kč
67.	Město jako galerie	Online	dolcevita.cz	08.09.2025	306	0,00	0,00	40 000 Kč
68.	Autentické prohlídky nevedou profesionální průvodci, ale historik pivovarnictví, varhaník nebo zubař, říká Tereza Uřičářová z TIC BRNO	Online	archspace.cz	11.09.2025	2 304	0,03	0,00	5 522 Kč
69.	Zažijte brněnskou pohodu od jara do zimy	Tisk	MF Dnes – Vysočina – příloha a Jižní Čechy – příloha)	22.09.2025	20 705	0,23	0,00	71 969 Kč
70.	Pohlednice Jirky Kolbaby	Tisk	Koktejl	24.09.2025	80 000	0,89	0,01	378 000 Kč
71.	Chátrající památkově chráněný dům v Brně se proměnil v turistické informační centrum	Online	designmag.cz	24.09.2025	1 499	0,02	0,00	4 440 Kč
72.	Krátké filmy míří na tradiční český festival. BRNO16 nabídne světové premiéry i domácí klasiku	Online	KINOBOX.CZ	30.09.2025	49 352	0,55	0,01	20 424 Kč
73.	Preview: Brno16 2025	Online	fullmoonzine.cz	30.09.2025	903	0,01	0,00	3 466 Kč
74.	V Brně začíná festival krátkých filmů. Nabídne desítky snímků z celého světa	Online	cnn.iprima.cz	01.10.2025	398 786	4,43	0,04	30 000 Kč
75.	Události v regionech	Televize	Události v regionech (Brno)	08.10.2025	350 562	3,90	0,04	11 325 917 Kč
76.	Tajemství vodojemů: Kde umění potkává technologii	Online	zpravy.aktualne.cz	09.10.2025	564 441	6,27	0,06	25 000 Kč

#	Titulek	Media-typ	Zdroj	Publiko-váno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (oppor-tunity to see)	AVE (adverti-sing value equivalency)
77.	Záře z podzemí	Tisk	Blesk – Západní Čechy, Brno, Jižní Morava, Jižní Čechy, Praha, Severní Morava, Severní Čechy, Střední Čechy, Východní Čechy	10.10.2025	660 996	7,34	0,07	207 737 Kč
78.	Café Kaprál zve na dvojici spisovatelek	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	13.10.2025	24 021	0,27	0,00	5 558 Kč
79.	Nejlepší gastropodniky Brna a jižní Moravy: Gourmet 2025 má své vítěze	Online	novinky.cz	20.10.2025	1 961 731	21,80	0,22	45 000 Kč
80.	Jižní Morava servíruje nejlepší chutě roku: Známe vítěze prestižních soutěží. Kam zajít nejen v Brně?	Online	apetitonline.cz	21.10.2025	63 419	0,70	0,01	35 000 Kč
81.	Tohle jsou nejlepší podniky v Brně a na jižní Moravě! Známe vítěze soutěže Gourmet 2025	Online	refresher.cz	22.10.2025	52 210	0,58	0,01	19 801 Kč
82.	Brněnské Vánoce rozproudí Berenika Kohoutová i Kateřina Marie Tichá	Tisk	Brněnský deník	24.10.2025	20 912	0,23	0,00	4 438 Kč
83.	Naše vize byly vždy evropské, říká šéfka Brněnských Vánoc. Hospodaření akce hájí	Online	idnes.cz/brno	25.10.2025	1 060 484	11,78	0,12	39 000 Kč
84.	Halloween v Brně: rande s krvavou hraběnkou a při svíčkách masovým pohřebištěm	Online	brnensky.denik.cz	29.10.2025	16 942	0,19	0,00	12 312 Kč
85.	Brněnské Vánoce 2025: Organizátoři odtajnili program	Online	centrum.cz	01.11.2025	769 406	8,55	0,09	41 968 Kč
86.	Kouzelné toulání Českem navzdory dešti	Tisk	Překvapení	03.11.2025	182 000	2,02	0,02	568 907 Kč
87.	Nejžhavější novinky z kreativního světa	Tisk	Dolce Vita	06.11.2025	20 000	0,22	0,00	5 875 000 Kč
88.	Kde se nejlépe jí? Gourmet ví	Tisk	Brněnský deník – Extra	08.11.2025	20 912	0,23	0,00	15 975 Kč
89.	Pořadatel vánočních trhů v Brně vrací úder, zastupitele SPD viní z pomluvy	Online	idnes.cz/brno	11.11.2025	1 060 484	11,78	0,12	39 000 Kč
90.	Advent v centru Brna oživí Magický les, hudba i pohádková atmosféra	Online	brnenska.drbna.cz	12.11.2025	22 964	0,26	0,00	14 334 Kč
91.	Brněnské Vánoce cílí víc na děti, místo novinek dávají přednost atmosféře	Online	metro.cz	12.11.2025	13 392	0,15	0,00	12 541 Kč
92.	Živý krokodýl Bruno nebo buchtičky se šodó a zlatem. Brněnské Vánoce začínají	Tisk	Blanenský, Brněnský, Břeclavský, Hodonín-ský, Vyškovský, Zno-jemský deník	13.11.2025	42 262	0,47	0,00	20 367 Kč
93.	Vánoční trhy v Brně začaly v předstihu: Strom rozsvítí krokodýl	Online	blesk.cz	14.11.2025	360 754	4,01	0,04	30 000 Kč
94.	Sama doma	Televize	Sama doma	14.11.2025	189 842	2,11	0,02	22 542 945 Kč
95.	Brněnské Vánoce lákají na top program i špičkovou gastronomii	Online	brnenska.drbna.cz	19.11.2025	22 964	0,26	0,00	14 334 Kč
96.	V Brně začaly vánoční trhy	Televize	Události	21.11.2025	654 651	7,27	0,07	1 851 026 Kč
97.	Brno už nabízí každodenní vánoční program,jiná města v kraji začínají s adventem	Online	metro.cz	22.11.2025	13 322	0,15	0,00	13 778 Kč
98.	Toto nejsou brněnské Vánoce. Nafukovací krokodýl a hrnek v centru budí rozpory	Online	novinky.cz	23.11.2025	2 105 139	23,39	0,23	45 000 Kč
99.	Módní přehlídka ve vodojemech odstartuje putování do tvůrčích dílen návrhářů	Online	novinky.cz	26.11.2025	2 105 139	23,39	0,23	45 000 Kč
100.	Vánoce už zcela ovládly centrum Brna	Tisk	Šalina	28.11.2025	57 000	0,63	0,01	42 949 Kč
101.	Unikátní suvenýry brněnských Vánoc: skládačka jako penis a vejce s překvapením	Online	brnensky.denik.cz	30.11.2025	16 411	0,18	0,00	12 312 Kč
102.	Výstřední vánoční ozdoba baví Brňany. Sdílí si hlášky, které chrlí chlupaté vejce	Online	brnenska.drbna.cz	01.12.2025	24 926	0,28	0,00	12 574 Kč
103.	Chlupaté vejce na náměstí chrlí vzkazy a baví Brňany	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina	04.12.2025	24 000	0,27	0,00	39 518 Kč

#	Titulek	Media-typ	Zdroj	Publiko-váno	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (oppor-tunity to see)	AVE (adverti-sing value equivalency)
104.	Dračí vejce jako největší tahák Brněnských Vánoc. Představujeme dárky z Brna, které potěší nejen pod stromeček	Online	czechdesign.cz	05.12.2025	3 280	0,04	0,00	6 525 Kč
105.	VÁNOČNÍ TRHY V BRNĚ: VŠE CO POTŘEBUJETE VĚDĚT	Tisk	Brněnský deník – Extra	06.12.2025	20 912	0,23	0,00	31 949 Kč
106.	Módní studia se otevřela. A zaplavila unikátní architekturu brněnských vodojemů	Online	life.forbes.cz	09.12.2025	8 737	0,10	0,00	90 000 Kč
107.	Soud o brněnské Dračí vejce zřejmě nebude. Policie nenašla žádné pochybení	Online	brnenska.drbna.cz	10.12.2025	24 926	0,28	0,00	12 574 Kč
108.	Chuť exotiky na vánočních trzích v Brně: nabízejí jídla z Indonésie nebo Afriky	Online	brnensky.denik.cz	12.12.2025	16 411	0,18	0,00	12 312 Kč
109.	Čelila urážkám, že je neschopná. Teď šéfka informačního centra Brna vyhrála cenu za leadership	Online	novinky.cz	15.12.2025	2 105 139	23,39	0,23	45 000 Kč
110.	Události v regionech	Televize	Události v regionech (Brno)	29.12.2025	350 562	3,90	0,04	6 251 138 Kč
111.	Brněnské Vánoce nejsou o prodeji, ale o zážitku a atmosféře. Díky tomu se z průměrných trhů stal festival oceněný celou Evropou	Online	czechdesign.cz	31.12.2025	3 392	0,04	0,00	6 525 Kč