Brněnské Vánoce 2022

Výzva a podmínky nabídkového řízení s názvem „Stánky na Dominikánském náměstí - dražba“

TIC BRNO, příspěvková organizace, pověřená realizací projektu „Brněnské Vánoce 2022“ vyhlašuje nabídkové řízení formou elektronické dražby (dále jen „dražba“) na **podnájem a užívání vánočních stánků pro prodej na Dominikánském náměstí.**

I. Zadavatel

TIC BRNO, příspěvková organizace
se sídlem: Radnická 365/2, 602 00 Brno
IČ0: 00101460, DIČ: CZ00101460
zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Brno - město, č. účtu: xxx
zapsána: v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18 (dále jen „TIC“)
kontaktní osoba ve věcech nabídky: xxxx
tel.: xxxx
mobil: xxx
e-mail: xxxx

II. Předmět nabídkového řízení

Předmětem dražby je uzavření písemných smluv o podnájmu se zájemci o užívání stánků na vánočních trzích 2022 (dále jen „smlouva“) na Dominikánském náměstí v Brně.

2.1 Specifikace stánku:

a) Počet stánků: 3

b) Půdorysné rozměry stánku: 3,0 m x 3,0 m.

c) Stánky budou zajištěny a umístěny zadavatelem, včetně jejich připojení k elektrické síti (220V). Soudobý příkon současně zapojených elektrospotřebičů v jednotlivých stáncích nesmí překročit stanovený příkon (viz VOP – Příloha č. 7 Výzvy). Je zakázáno po celou dobu trvání podnájmu umísťovat do stánků plynové lahve, ledaže zadavatel k žádosti uchazeče udělí písemně výjimku. Stánky nebudou vybaveny prodejními a výčepními zařízeními, ani nádobím.

d) Druh stánku:

Gastro stánek – Bar
Gastro stánek – Bar cukrárna/kavárna

Seznam stánků s pořadovými čísly a skladbou sortimentu je podán Přílohou č. 1 této Výzvy.

2.2 Doba trvání podnájmu / závazná denní doba prodeje

Dominikánské náměstí:

- závazná denní doba prodeje:

25. 11. - 23. 12. 2022 10:00 - 21:45 hod (povinná).

Po celou dobu konání trhů je možno využít v případě zájmu otevírací dobu 8:00 - 21:45 hod. Specifikace Dominikánského náměstí – viz přiložené plány – **Příloha č. 2 této Výzvy.**

2. 3 Minimální požadované podnájemné bez DPH:

Gastro stánek – Bar	**200 000 Kč,**
Gastro stánek – Bar - cukrárna/kavárna	**180 000 Kč.**

III. Finanční podmínky

Veškeré vystavené faktury budou zasílány zadavatelem elektronicky na e-mail podnájemce uvedený v záhlaví smlouvy o podnájmu.

Forma úhrady energií:

- v ceně podnájemného **nejsou zahrnuty energie,**
- jejich úhrada bude požadována zálohově nejpozději do **15. 10. 2022**, a to ve výši **12 000 Kč + DPH** za každý jeden stánek,
- vyúčtování energií proběhne nejpozději do konce února 2023.

Forma úhrady podnájemného:

- po uzavření smlouvy bude zájemci zaslána faktura ve výši **40 %** z celkové částky podnájemného navrhovaného zájemcem (+ DPH) a bude uhrazena nejpozději do **14. 11. 2022,**
- zbývající část podnájemného (tzn. **60 %** + DPH) bude uhrazena na základě faktury nejpozději **do 8. 12. 2022.**

Záloha na poškození stánku:

- ve výši:

Gastro stánek – Bar	**12.000 Kč + DPH,**
Gastro stánek – Bar - Cukrárna/ kavárna	**12.000 Kč + DPH.**

- nejpozději **do 15. 10. 2022**, bude vyžadováno složení této zálohy na účet TIC za účelem náhrady újmy zadavateli případně vzniklé poškozením stánku, či jako sankce za porušení smluvních podmínek,
- záloha bude v průběhu měsíce února 2023 vyúčtována, a to v závislosti na rozsahu případného poškození či znečištění stánku, cena bude vyčíslena vč. DPH.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Pokud nebude vítězným uchazečem do 14. 11. 2022 uhrazeno 40% částky podnájemného a do 15. 10. 2022 záloha na energie a záloha na poškození stánku či sankce, bude stánek předán do podnájmu jinému zájemci dle podaných nabídek, který se umístil jako další v pořadí, přičemž o této skutečnosti bude tento zájemce neprodleně vyrozuměn.

Předčasné ukončení podnájmu z důvodu vyšší moci:
V případě, že nebude možné podnájem realizovat v termínu 25. 11. – 23. 12. 2022, například z důvodu státem nařízených mimořádných opatření následkem epidemiologické situace, či z důvodu rozhodnutí Rady města Brna následkem epidemiologické situace,

- odstoupí zadavatel od smlouvy o podnájmu, či její části a
- bude podnájemci vrácena poměrná část podnájemného po odpočtu nezbytných nákladů za dobu, kdy podnájem oproti ujednanému rozsahu nebyl realizován,
- bude-li akce Brněnské Vánoce 2022 (a tedy i podnájem prodejního stánku) z důvodu popsaného výše ukončena před 8. 12. 2022, posouvá se splatnost druhé splátky podnájemného následovně:
  - podnájemce nebude povinen uhradit druhou splátku podnájemného do dne 8. 12. 2022,
  - zadavatel provede v případě předčasného ukončení trhů vyúčtování směřující ke stanovení výše poměrné části podnájemného, jež má být vrácenam přičemž tato částka bude započtena oproti ujednané druhé splátce podnájemného. Případný nedoplatek / přeplatek bude vyúčtován se splatností do jednoho měsíce od ukončení trhů.

IV. Náležitosti nabídky

Zájemci s nabídkou dodají cenovou nabídku a ostatní následující podklady přímo do systému PROEBIZ (viz čl. VI.). Obsahem nabídky bude:

1. **Bezchybně a úplně vyplněný formulář zájemce (viz Příloha č. 3 Výzvy) a uvedou následující údaje:**
   - jméno a příjmení/název firmy zájemce,
   - kontakt: mobil, e-mail,
   - adresa/sídlo; korespondenční adresa,
   - IČO/DIČ (pokud je přiděleno),
   - doklad o registraci plátce DPH (týká se zahraničních zájemců),
   - bankovní spojení,
   - označení čísla stánků, o který má uchazeč zájem (dle Přílohy č. 1),
   - detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis).

2. **Aktivní oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu nabídkového řízení, zejména doklad prokazující živnostenské oprávnění či licenci, ne starší 90 dní ke dni podání nabídky a prokazující existenci příslušného živnostenského oprávnění, či licence po celou dobu trvání podnájmu, dále výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní zájemce zapsán, ne starší 90 dní ke dni podání nabídky.**

3. **Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou do 30. 11. 2022 a akceptaci výhrad a prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů (viz Příloha č. 4 Výzvy).**

4. **Formou strukturovaných dat vloží zájemci cenové nabídky přímo do systému PROEBIZ k jednotlivým stánkům, o něž se uchází (viz čl. VI.).**

V. Podmínky podání nabídek, prodeje

1. **Typ nabízeného sortimentu vánočního zboží je předem daný** pro každý jednotlivý stánek zvlášť (viz Příloha č. 1 Výzvy). Do smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a zadavatelem schválený sortiment.
2. Zájemce může ve Formuláři zájemce (viz Příloha č.3 Výzvy) podat nabídku na libovolný počet stánků. Počet nabídek není omezen. Podává-li uchazeč nabídku na více stánků, postačí ke každému ze stánků doložit pouze jeden formulář zájemce, ostatní povinné přílohy nabídky postačí doložit pouze k jednomu ze stánků.
3. Nabídkového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby s bydlištěm nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).
4. Doklady musí být předloženy v českém jazyce, případně v cizím jazyce opatřené soudně ověřeným překladem do českého jazyka.
5. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobami oprávněnými jednat za zájemce, nebo jeho jménem (např. plná moc, výpis z obchodního rejstříku), pokud právní úkony (např. podpis nabídky) nečiní fyzická osoba, která je sama zájemcem. Doklady budou předloženy s úředním ověřením pravosti.
6. Nabídky nemohou obsahovat variantní řešení.
7. Podáním nabídky nevzniká nárok na přidělení prodejního stánku.
8. Zadavatel si vyhrazuje právo nabídkové řízení kdykoli do uzavření smlouvy zrušit a neuzavřít smlouvu s žádným zájemcem.
9. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
12. Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným uchazečem upravit smluvní podmínky.
13. Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených nabídek.
14. Rozhodnutí zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.
15. V případě odstoupení vybraného zájemce:
    - postupuje na jeho místo automaticky další zájemce, který se umístil další v pořadí, přičemž o této skutečnosti bude tento zájemce neprodleně vyrozuměn,
    - je tento povinen uhradit smluvní pokutu ve výši dle VOP (viz Příloha č. 7 Výzvy).
16. Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů jemu vzniklých v souvislosti s jeho účastí v nabídkovém řízení.
17. Zájemce o uzavření smlouvy bere na vědomí, že zadavatel zpracuje jeho osobní údaje v intencích tohoto výběrového řízení, viz informace o zpracování osobních údajů – Příloha č. 5 této Výzvy.
18. **Provozovatel si vyhrazuje právo uzavřít krátkodobé smlouvy s jinými subjekty pro stánkový prodej obdobného sortimentu. Provozovatel tak uzavřením smlouvy nezaručuje prodejci výjimečnost poskytovaných služeb.**
19. **Zájemce se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.**

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

20. **Zájemce podáním nabídky souhlasí s všeobecnými podmínkami, jež tvoří jako Příloha č. 7 nedílnou součást této Výzvy.**
21. **Zájemce prohlásí, že v případě, nebudou-li tomu bránit mimořádná opatření státu z důvodu epidemiologické situace v České republice, uzavře smlouvu s dodavatelem ekologického vratného systému pro prodej nápojů, což zahrnuje zejména následující:**
    - vítězný dodavatel se zavazuje používat pro prodej teplých a studených nápojů výhradně nádoby na opakované použití a čepování teplých i studených nápojů výhradě z vratných obalů, pokud jsou tyto ve vratných obalech k dostání,
    - vítězný dodavatel se zavazuje pro účel výhradního používání nádob na opakované použití pro prodej teplých a studených nápojů uzavřít smlouvu o dodávce, servisu a distribuci vratných obalů s vítězným uchazečem výběrového řízení na dodání, servis a distribuci vratných obalů vyhlášeného zadavatelem.
22. **Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku a vyloučit uchazeče z nabídkového řízení v případě:**
    - nesplnění zákonných požadavků a podmínek stanovených touto výzvou zadavatele,
    - porušení povinnosti dle čl. V.,
    - jedná-li se o zájemce, jenž se v souvislosti s realizací obdobného smluvního vztahu uzavřeného mezi zájemcem a zadavatelem v minulosti dopustil porušení povinnosti stanovených ve smlouvě či právními předpisy.
23. **Vítězný dodavatel je povinen zachovat následující jednotný vizuální styl:**

a) **Vnější vzhled stánku**

Je zakázáno zasahovat do vnějšího vzhledu stánků – vylepovat bannery, cedule, jídelní lístky atd. – tak aby narušovaly jednotný vzhled vánočních trhů. Umístění venkovního mobiliáře nebude umožněno. Nebudou akceptovány výjimky k umístění venkovního mobiliáře a ani výjimky k venkovní výzdobě stánků. Ochranné folie proti vlhku a dešti, umístěné na okenicích stánků, musí být pouze v černé barvě.

Zadavatel poskytne pro účely specifikace menu standardizované tabule popisovatelné bílou křídovou fixou. Je možné využít přídavné prodejní pulty o hloubce max 35 cm, jež nebudou podepřeny podpěrou stojící na zemi. Černé tabule, umístěné pod okenicemi stánku, může prodejce využít k napsání denní nabídky, vzkazu pro zákazníky, různých informací apod.

b) **Vnitřní vzhled stánku**

Vnitřní vzhled stánku je zcela v režii prodejce. Doporučujeme využít vnitřní prostor kreativně. Vnitřní výzdoba a design zvyšuje návštěvnost stánku a následný prodej. Zadavatel obecně klade důraz na využití přírodních materiálů, typických vánočních barev a tradičních vánočních motivů. Cedule a popisky doporučujeme sjednotit s využitím černé a bílé barvy.

Doporučení zadavatele:

- doporučuje se využívat přírodní prvky a barvy (dřevo, ratan, korek, přírodní textilie, barvy - černá, bílá, červená, hnědá, zlatá, zelená),
- doporučuje se využití tradičních vánočních či přírodních dekorací (chvojí, věnce, vánoční a folklorní ozdoby odpovídající zimnímu období) ,
- doporučuje se používání papírových / recyklovatelných misek na jídlo, kornouty, boxy aj.,
- doporučuje se podávání dřevěných jednorázových příborů,
- cedulky a jiná označení v celém stánku sjednotit,
- doporučuje se využívat papír s těžší gramáží, lze laminovat.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

VI. Předání / zaslání nabídek

Výběrové řízení na podnájem stánků bude realizováno formou veřejné elektronické dražby (Registrační kolo, Kontrolní kolo a Dražba), kdy základním komunikačním prostředkem bude INTERNET a internetová doména https://aukce.proebiz.com.

Lhůta pro podání nabídek je do 24.6. 2022 do 10:00, přičemž za podání nabídky se považuje vložení požadovaných dokumentů a vstupních nabídek do elektronické dražební síně na adrese https://aukce.proebiz.com. **Termín dražby je stanoven na 29.6. 2022 ve 14:00.**

Registrační kolo bude sloužit zájemcům k registraci do dražby, vložení požadovaných dokumentů k účasti dle požadavků v části IV. této Výzvy, a vložení vstupních nabídek. V dražební síni nabídkovou cenu vkládejte k jednotlivým stánkům v Kč bez DPH za celou dobu pronájmu.

Veškeré informace k registraci a průběhu elektronické dražby naleznete v Pozvánce k elektronické dražbě, která bude zájemci zaslána po vyplnění Žádosti o účast pod odkazem níže nebo na webových stránkách TIC BRNO.

Odkaz na Žádost o účast:
https://aukce.proebiz.com/formulare/zadost.php?id_aukce=1493

Podmínkou účasti zájemce o podnájem stánků při tomto výběrovém řízení realizovaném formou veřejné elektronické dražby je Seznámení se s podmínkami Podnájemní smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou v příloze této Pozvánky a složení jednorázové **jistoty ve výši 10.000 Kč** na účet pronajímatele 831621/0100 vedený u Komerční banky pro tyto účely pod variabilním symbolem = IČO, v případě nepodnikající FO prvních šest čísel rodného čísla. Jistotu lze složit jen a pouze na tento účet, a to jedině bankovním převodem. **Důkazem o proběhlé platbě bude vložení scanu potvrzení o převodu do příloh v dražební síni.**
Jistota musí být na uvedený účet složena a doložena potvrzením o převodu do 24.6. 2022 do 10:00 hod.
Pokud nebude variabilní symbol řádně vyplněn, nebude realizovaná platba považována za složenou jistotu. Složená jistota bude vyúčtována v nejpozději do konce února 2023. Zájemci, který v dražbě nezíská podnájem ani jednoho stánku, bude jistota vrácena v plné výši nejpozději do 20 dnů od vyhodnocení soutěže. Za dobu od složení jistoty do uplynutí lhůty k jejímu vrácení nemůže zájemce uplatňovat vůči TIC nárok na příslušenství z jistoty přirostlé za toto období. Jistota bude zájemci vrácena na účet, ze kterého byla zaslána.

Poskytnutá jistota připadne TIC:
a) odstoupí-li zájemce od nejvyšší cenové nabídky, resp. od všech svých nabídek,
b) neuzavře-li zájemce, jehož nejvyšší cenová nabídka byla vyhodnocena jako nejlepší, smlouvu do 15 dnů od doručení výzvy k podpisu Podnájemní smlouvy,
c) nezaplatí-li zájemce, jehož nejvyšší cenová nabídka byla vyhodnocena jako nejlepší, cenu za podnájem stánků ve splatnosti stanovené Výzvou a konceptem podnájemní smlouvy.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

VII. Kritérium pro hodnocení nabídek

Nejvyšší nabídková cena podnájemného bez DPH, které se zájemce zavazuje uhradit za celou dobu podnájmu.

V Brně, dne.. 14. 6. 2022

....
Mgr. Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO

Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:
Příloha č. 1: Seznam stánků
Příloha č. 2: Plánek rozmístění stánků
Příloha č. 3: Formulář zájemce
Příloha č. 4: Čestné prohlášení
Příloha č. 5: Informace o GDPR
Příloha č. 6: Vzor smlouvy o podnájmu
Příloha č. 7: VOP
Příloha č. 8: Koncepce brněnských vánočních trhů
Příloha č. 9: Technické parametry stánku
Příloha č. 10: Závěrečná zpráva 2019
Příloha č. 11: Závěrečná zpráva 2021

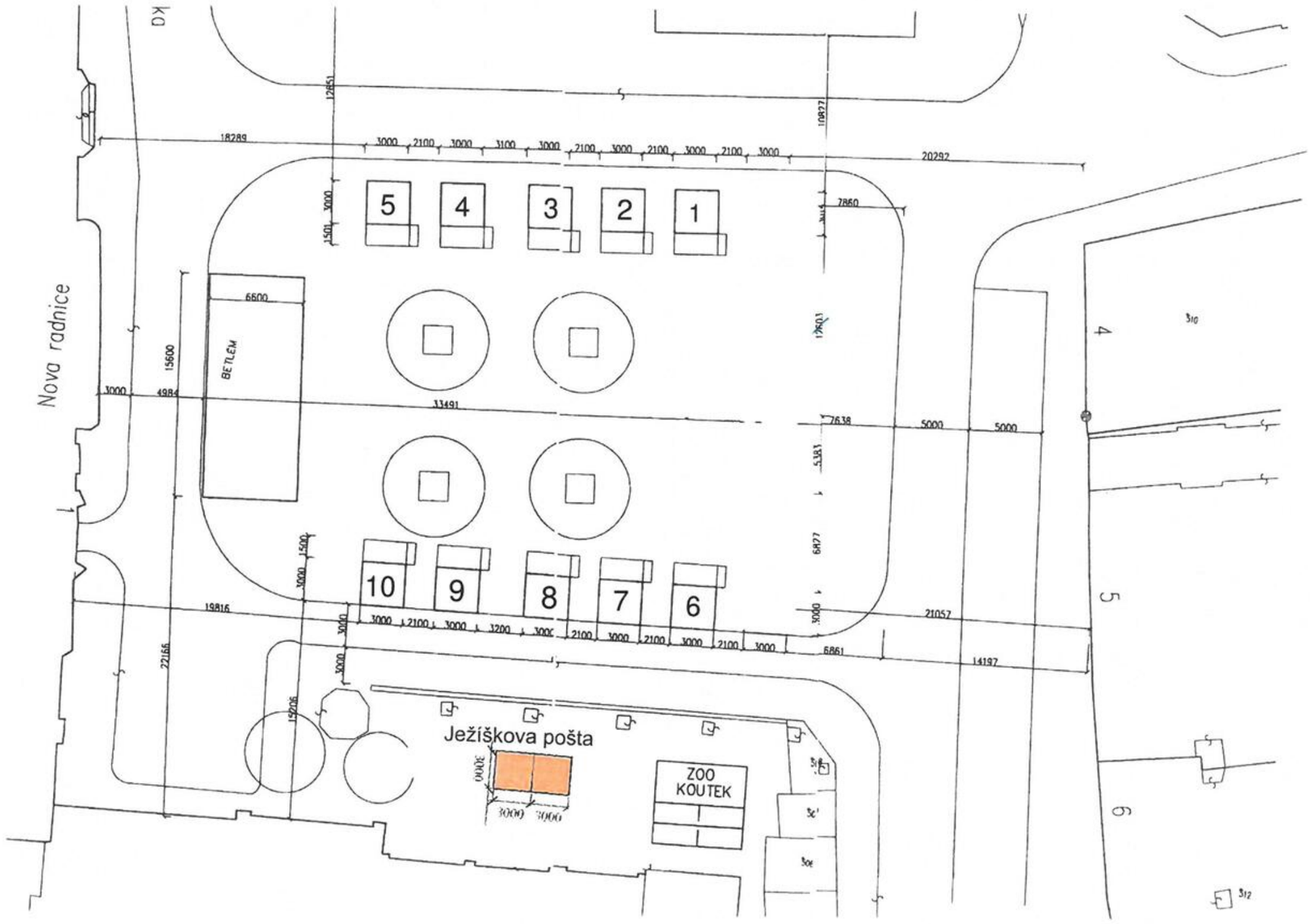
TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město. č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 1: Seznam stánků s pořadovými čísly a skladbou sortimentu na Dominikánském náměstí

Uvedený sortiment je závazný, o doplňkový sortiment je možno požádat. Na Gastro stáncích není povolen prodej alkoholických nápojů!

Číslo stánku		popis	lokalita	popis
5	Bar	Gastro stánek - Bar	Dominikánské náměstí	Bar - míchané nápoje - veškerý alkohol. Možnost prodeje potravin balených i určených k přímé spotřebě.
6	Bar - Kavárna/Cukrárna	Gastro stánek - Bar	Dominikánské náměstí	Alko cukrárna / kavárna – podmínkou prodej kávy a kakaa či horké čokolády , možnost prodeje nápojů s alkoholem – např. bombardino, alko kávové koktejly, grog atd., povolen prodej svařeného vína. Doplňkový prodej čokoláda/, cupcaky, palačinky, donaty, zákusky, dorty... atd.
10	Bar	Gastro stánek - Bar	Dominikánské náměstí	Bar - míchané nápoje - veškerý alkohol. Možnost prodeje potravin balených i určených k přímé spotřebě.
4	Bistro s prodejem alkoholu	Gastro stánek - bar	Dominikánské náměstí	Speciální bistro s možností prodeje speciálních alkoholických nápojů /víno, likéry, whisky, rumy.../. Zákaz prodeje svařeného vína a grogu! Tento stánek není předmětem VŘ!
9	Bistro s prodejem alkoholu	Gastro stánek - Bistro	Dominikánské náměstí	Speciální bistro s možností prodeje speciálních alkoholických nápojů /víno, likéry, whisky, rumy.../. Zákaz prodeje svařeného vína a grogu! Tento stánek není předmětem VŘ!

Příloha č. 2


Nova radnice
BETLÉM
ZOO KOUTEK
Ježíškova pošta
5
4
3
2
1
10
9
8
7
6
18289
20292
33491
19816
21057
14197
6861
7860
7638
5000
5000
6600
15600
22166
19206

Příloha č. 3

Formulář zájemce

Kontaktní informace

1. Zájemce

Jméno, příjmení / název firmy:
Adresa / sídlo firmy: Zájemce v obchodním rejstříku: zapsán ☐ nezapsán ☐ V případě, že je ZAPSÁN: Obchodní rejstřík veden u …….. pod spisovou značkou …….. Jméno, příjmení a funkce oprávněné k podpisu smlouvy:

Tel.:		Mobil:	
Email:		web	

IČ		DIČ	

Bankovní spojení:	

VÝPIS Z ŽIVNOSTENSKÉHO REJSTŘÍKU, NE STARŠÍ NEŽ 90 DNÍ

2. Kontaktní osoba

Příjmení:		Mobil	
Jméno:			
Tel.:			
Email:			

Stánkový prodej (vyplňte pro každý stánek zvlášť)

1. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

Název stánku *	

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

2. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

Název stánku *	

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

3. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

Název stánku *	

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

V……..dne:……..

Razítko a podpis oprávněné osoby
s uvedením funkce
(příp. Zmocnění přiložené k podpisu)

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 4

Čestné prohlášení

Vázanost nabídkou, akceptace výhrad a o splnění základní způsobilosti

„Brněnské Vánoce 2022“

Zájemce:

Název/obchodní firma/jméno a příjmení:
Zastoupený/jednající:
Sídlo:
IČ:
DIČ:

Čestně prohlašuje, že:

- je svou nabídkou vázán do 30. 11. 2022,
- plně akceptuje požadavky zadavatele na sortiment určený zadavatelem pro vybraný stánek a přikládá konkrétní rozpis sortimentu,
- výslovně souhlasí s podmínkami daného výběrového řízení.

Zájemce dále prohlašuje, že:

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- mu nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu, či byl v souvislosti s činností, jež je předmětem výběrového řízení, či činností obdobnou jakkoli sankcionován správními orgány, či zadavatelem / TIC,
- vůči němu nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu,
- je pojištěn pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou ze své činnosti třetím osobám,
- na jeho majetek není prohlášen konkurs,
- proti němu nebylo zahájeno soudem konkursní ani vyrovnávací řízení,
- proti němu nebyl zamítnut insolvenční návrh proto, že majetek nepostačuje k úhradě insolvenčního řízení,
- není v likvidaci, nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

Zájemce si je vědom a plně akceptuje, že nemá nárok na náhradu nákladů, škody či jiných výdajů včetně ušlého zisku, a to ani v případě, kdy zadavatel, TIC BRNO, příspěvková organizace využije práva vyhrazená v podmínkách nabídkového řízení, k nimž je toto čestné prohlášení přílohou, tzn. např. právo kdykoliv do doby uzavření smlouvy nabídkové řízení zrušit apod.

V ……. dne……. 2022

…….
podpis osoby oprávněné jednat za zájemce

Příloha č. 5

Uvedená informace se vztahuje pouze na uchazeče – fyzické osoby.

ÚVODNÍ INFORMACE

Správce osobních údajů:

TIC BRNO, příspěvková organizace, se sídlem Radnická 365/2, Brno-město, 602 00 Brno, IČ: 00101460, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18 (dále jen „*Správce*“ nebo „TIC“)

Kontaktní údaje správce:

Adresa pro doručování: TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 60200 Brno

Adresa elektronické pošty tic@ticbrno.cz, telefon 542 427 111

TIC nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

PRÁVNÍ DŮVOD & ÚČEL ZPRACOVÁNÍ

Zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. c) a plnění smluvní povinnosti ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
Účelem zpracování Vašich osobních údajů je identifikace subjektu údajů v rámci výběrového řízení zveřejněného zadavatelem, tj. Správcem, uzavření smlouvy s vítězem veřejné zakázky a dále plnění zákonem stanovených povinností Správce v souladu s dotčenými právními předpisy.

ROZSAH ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracovávány jsou tyto osobní údaje: **jméno, příjmení, bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo.**

DALŠÍ PŘÍJEMCI

TIC předává výše specifikované osobní údaje provozovateli vratného systému, tedy vítězi výběrového řízení na vratný systém.

DOBA UCHOVÁNÍ

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k zajištění vzájemných práv a povinností vyplývajících ze zákonných předpisů v návaznosti na zadání a realizaci veřejné zakázky, tj. 5 let**.**

PRÁVA SUBJEKTŮ ÚDAJŮ

Za podmínek stanovených v GDPR máte právo požadovat od správce přístup k Vašim osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz Vašich osobních údajů, popřípadě omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů, a dále právo na přenositelnost Vašich osobních údajů.
V případě podezření, že zpracováním Vašich osobních údajů bylo porušeno či je porušováno nařízení GDPR, máte mimo jiné právo podat stížnost u dozorového úřadu.

SMLOUVA O PODNÁJMU PRODEJNÍHO STÁNKU

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:

1. TIC BRNO, příspěvková organizace
se sídlem: Radnická 365/2, 602 00 Brno
zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Brno – město, č. účtu: xxxxxxxxxxxx
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18
zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxxxx
kontaktní osoba ve věcech technických: xxxxxxxxxxxxxxxx
kontaktní osoba ve věcech ekonomických: xxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen jako „nájemce“)

a

2.
bydliště/sídlo:
IČ/DIČ:
bankovní spojení: , č. účtu:
zapsána:
zastoupena:
kontaktní osoba:
tel.:
e-mail:
(dále jen jako „podnájemce“)

I. Úvodní ustanovení

1. Nájemce je organizátorem projektu „Brněnské Vánoce 2022“ v souladu s rozhodnutím RMB č. R7/021 ze dne 12. května 2015.

2. Nájemce, v rámci zajištění služeb a programu projektu „Brněnské Vánoce 2022“ (dále jen „projekt“) zajišťuje mj. využití tzv. prodejních stánků.

3. Nájemce prohlašuje, že je na základě smluv uzavřených mezi nájemcem a třetími stranami účastnícími se projektu, oprávněn zajistit využití stánků v souladu s projektem, a že je oprávněn přenechat stánky do podnájmu třetí osobě.

II. Předmět smlouvy

1. Nájemce přenechává na základě této smlouvy a za podmínek touto smlouvou stanovených podnájemci k užívání stánek specifikovaný níže (dále také „předmět podnájmu“ a „stánek“) a podnájemce stánek do užívání přijímá a zavazuje se za jeho užívání hradit nájemci níže sjednanou úplatu.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

2. Specifikace stánku:

   - stánek č.: ☐
   - umístění stánku:
     ☐ náměstí Svobody
     ☐ Dominikánské náměstí

   - druh stánku:
     - ☐ **Gastro stánek – Bar**
     - ☐ **Gastro stánek – Bar – speciality**
     - ☐ **Gastro stánek – Bistro**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo „velké gastro“**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo „malé gastro“**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo**
     - ☐ **Prodejní stánek – Potraviny**
     - ☐ **Prodejní stánek – Dárkové zboží**
     - ☐ **Prodejní stánek – Charita**

   - doba trvání podnájmu / závazná denní doba prodeje:

     náměstí Svobody, Dominikánské náměstí:

     - závazná denní doba prodeje:

     25.11. 2022 – 23.12. 2022 10:00 - 21:45 hod (povinná)

Po celou dobu konání trhů je možno využít v případě zájmu otevírací dobu 8:00 - 21:45 hod
(dále jen „stánek“).

3. Podnájemce bude stánek užívat za účelem prodeje zboží a/nebo prodeje, resp. poskytování služeb vymezených v Příloze číslo 2, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.

4. Podnájemce není oprávněn stánek přenechat do podnájmu či jiného užívání třetí osobě.

5. Podnájemce se zavazuje zaplatit za užívání podnájemné a související platby specifikované dále.

III. Doba trvání podnájmu

1. Podnájemní vztah je realizován ode dne fyzického převzetí stánku podnájemcem formou podpisu předávacího protokolu, a to nejpozději dne 23.11. 2022, když termín předání bude stanoven / upřesněn nájemcem, až do jeho zpětného fyzického předání dne:
   - 27. 12. 2022 – náměstí Svobody,
   - 27. 12. 2022 – Dominikánské náměstí.

2. Podnájemce se zavazuje užívat stánek za účelem prodeje v souladu s touto smlouvou, podmínkami nabídkového řízení – výzvou / elektronickou dražbou, všeobecnými obchodními podmínkami výhradně jen v čase specifikovaném těmito dokumenty. Má-li

dojít k předání stánku po uplynutí povolené doby prodeje ve stánku / doby podnájmu specifikované čl. II. odst. 2 této smlouvy, není prodejce / podnájemce oprávněn stánek za účelem prodeje užívat.

3. Nejpozději k termínu zpětného předání stánku dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, bude stánek včetně příslušenství podnájemcem vyklizen a uveden do stavu, v jakém jej podnájemce převzal. Neprodleně po předání bude stánek nájemcem demontován.

4. V případě, že podnájemce k výše uvedenému termínu stánek plně nevyklidí, je nájemce oprávněn do stánku vstoupit a vyklidit jej, uskladnit movité věci podnájemce na jeho vlastní náklady a nebezpečí.

5. Otázky výpovědi, odstoupení od smlouvy, smluvních pokut jsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami, jež tvoří nedílnou součást této smlouvy.

6. Podnájem stánku zanikne rovněž nejpozději dnem zániku smluvního vztahu mezi nájemcem a vlastníkem stánků.

7. **Provozovatel si vyhrazuje právo uzavřít krátkodobé smlouvy s jinými subjekty pro stánkový prodej obdobného sortimentu. Provozovatel tak uzavřením smlouvy nezaručuje prodejci / podnájemci výjimečnost poskytovaných služeb.**

IV. Podnájemné a platební podmínky

Podnájemné:

1. Podnájemce výslovně, plně a bezvýhradně souhlasí, že podnájemné za užívání stánku dle čl. II. této smlouvy bylo sjednáno dohodou na základě nabídky ve výši …….. **bez DPH**, ke kterému bude připočteno DPH v zákonné výši.

2. Veškeré faktury budou zasílány elektronickou poštou na e-mail podnájemce uvedený v záhlaví této smlouvy.

3. Faktura ve výši **40 % celkové částky** podnájemného (+ DPH), uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude vystavena nejpozději do 31. 10. 2022 se splatností do 14 dnů, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

4. Faktura ve výši **60 % celkové částky** podnájemného (+ DPH), uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude vystavena nejpozději do 24. 11. 2022 se splatností do 14 dnů, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

5. V případě, že nebude možné podnájem dle této smlouvy realizovat v ujednaném termínu / účinnosti, a to z důvodu státem nařízených mimořádných opatření, či dle rozhodnutí Rady města Brna následkem epidemiologické situace, vyhrazuje si nájemce právo od této smlouvy odstoupit. Podnájemci pak bude vrácena poměrná část podnájemného po odpočtu nezbytných nákladů nájemce za dobu, kdy podnájem oproti ujednanému rozsahu nebyl realizován.

6. Bude-li akce Brněnské Vánoce 2022 (a tedy i podnájem prodejního stánku dle této smlouvy) z důvodu popsaného výše ukončena před 8. 12. 2022 a nájemce odstoupí od smlouvy, posouvá se splatnost druhé splátky podnájemného následovně:

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

- podnájemce nebude povinen uhradit druhou splátku podnájemného do dne 8. 12. 2022,
- nájemce provede v případě předčasného ukončení trhů a účinnosti této smlouvy vyúčtování směřující ke stanovení výše poměrné části podnájemného, jež má být vrácena, přičemž tato částka bude započtena oproti ujednané druhé splátce podnájemného. Případný nedoplatek / přeplatek bude vyúčtován se splatností do jednoho měsíce od ukončení trhů.

Záloha na případné poškození stánků a na sankce:

7. Podnájemce je povinen uhradit nejpozději do **15. 10. 2022** na základě zálohové faktury bezhotovostním převodem na účet nájemce zálohu na případné poškození stánků a na případné sankce, ve výši odpovídající druhu prodejního stánku. Tato záloha je vratná v průběhu měsíce února 2023, a to v závislosti na poškození či znečištění stánku, případně v závislosti na druhu a rozsahu protiprávního jednání, záloha bude vyúčtována včetně DPH v zákonné výši.

Záloha na případné poškození stánku a na sankce pro rok 2022 tak bez DPH činí:

Gastro stánek – Bar	**12.000 Kč**
Gastro stánek – Bistro	**12.000 Kč**
Gastro stánek - Bar – speciality	**12.000 Kč**
Gastro stánek - Jídlo „velké gastro“	**12.000 Kč**
Gastro stánek - Jídlo „malé gastro“	**12.000 Kč**
Gastro stánek – Jídlo	**12.000 Kč**
Prodejní stánek – Potraviny	**7.000 Kč**
Prodejní stánek - Dárkové zboží	**7.000 Kč**
Prodejní stánek – Charita	**7.000 Kč**

Náklady na elektrickou energii:

8. Podnájemné **nezahrnuje náklady na el. energii**, které jsou stanoveny v zálohové **výši 12 000 Kč + DPH** pro Gastro stánky a **7 000 Kč + DPH** pro Prodejní stánky. Tyto náklady budou hrazeny na základě zálohové faktury, a to se splatností nejpozději do **15. 10. 2022**, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

9. Rozdíl mezi částkou předepsanou na zálohové faktuře dle předchozího bodu a skutečnou spotřebou el. energie bude podnájemci vyúčtován, na základě odečtu elektroměrů instalovaných ve stáncích dle stavů při předání, nejpozději do konce února 2023. K této částce bude připočteno zákonné DPH.

10. Není-li výslovně stanoveno jinak, ve smlouvě uváděné ceny jsou stanoveny bez DPH, které bude fakturováno v zákonné výši.

Ustanovení společná pro všechny výše uvedené platby:

11. Není-li výslovně stanoveno jinak, platí, že veškeré výše uvedené platby jsou nevratné.

12. Všechny výše uvedené částky budou považovány za uhrazené připsáním na účet nájemce - xxxxxxxxxx (Komerční banka, a.s.). Jako variabilní symbol podnájemce uvede číslo variabilního symbolu vyznačeného na faktuře.

13. V případě neprovedení některé platby do výše stanovených termínů nebo její provedení jen

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

částečně, pohlíží se na podnájemce ve smyslu porušení povinnosti této smlouvy, zvláště pak porušení čl. IV. Všeobecných obchodních podmínek - dále jen „VOP“ (viz Příloha č.1 této Smlouvy).

14. V případě, že podnájemce poruší jakékoliv povinnosti sjednané v této smlouvě, včetně jejích příloh, či předmět podnájmu bude jakýmkoliv způsobem poškozen, je nájemce oprávněn účtovat smluvní pokutu dle příslušného ustanovení VOP. Tuto smluvní pokutu je podnájemce povinen uhradit bez ohledu na zavinění.

15. JISTOTA: Jistota složená podnájemcem v rámci elektronické dražby bude zúčtována v souladu s podmínkami výběrového řízení do konce února 2023.

    Jistota bude podnájemci vrácena na účet uvedený v záhlaví smlouvy.

V. Práva a povinnosti stran

1. Práva a povinnosti spojené s podnájmem stánku jsou obecně upravena v § 2215 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, kterým se řídí tyto právní vztahy.

2. Podnájemce prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy, jakož i pro rok 2022 splňuje a bude splňovat všechny požadavky, kladené právními předpisy na činnost, kterou bude v souladu s touto smlouvou provozovat. Dále podnájemce prohlašuje a ujišťuje, že ke dni podpisu smlouvy má a po dobu její účinnosti bude mít platná a účinná všechna potřebná povolení k činnosti, kterou bude provozovat v předmětu podnájmu či v souvislosti s touto smlouvou. Nájemce neodpovídá za škody, které vzniknou komukoliv v důsledku případné nepravdivosti tohoto prohlášení.

3. Z porušení výše uvedených povinností vyplývají sankce stanovené dle VOP.

4. Podnájemce odpovídá za ztráty, závady a další škody na stánku, zařízení nebo jiném majetku svěřeném nájemcem, vzniklé v době podnájmu, nebo v souvislosti s ním, a podnájemce je povinen je na vlastní náklady odstranit, případně nahradit, a to bezodkladně nebo v termínu stanoveném nájemcem.

5. Nájemce neodpovídá za ztráty nebo za škody na majetku podnájemci či třetích osob vneseném do stánku či jeho bezprostřední blízkosti.

6. Podnájemce je povinen oznámit nájemci jakékoli změny v jeho osobních, či kontaktních údajích, či čísle účtu, a to neprodleně, nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy změna nastala.

VI. Ostatní ujednání

1. Podnájemce se zavazuje používat pro prodej teplých a studených nápojů výhradně nádoby na opakované použití (vratné obaly). Čepování teplých i studených nápojů je povoleno výhradně z vratných obalů (sudy, vratné láhve), pokud jsou tyto ve vratných obalech k dostání. Porušení této povinnosti se považuje za porušení smlouvy, zvláště pak porušení čl. III., odst. 4 VOP.

2. Podnájemce se zavazuje pro účel výhradního používání nádob na opakované použití

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

(vratné obaly) pro prodej teplých a studených nápojů uzavřít smlouvu o dodávce, servisu a distribuci vratných obalů s vítězným uchazečem výběrového řízení na dodání, servis a distribuci vratných obalů vyhlášeného zadavatelem.

3. Odstavci 1 a 2 čl. VI. této smlouvy zakotvená ujednání se neuplatní, respektive účinnost těchto ujednání se rozváže v případě, budou-li řádné a zdraví neohrožující realizaci těchto smluvních ujednání bránit v dané době účinná opatření státu z důvodu epidemiologické situace v České republice.

4. **Podnájemce se zavazuje respektovat vizuál stánku v souladu s čl. III. všeobecných obchodních podmínek.**

5. Veškerá práva a povinnosti smluvních stran dle této smlouvy přecházejí i na jejich právní nástupce, což obě smluvní strany berou plně na vědomí a akceptují.

6. Smluvní strany na sebe pro účely této smlouvy přebírají nebezpečí změny okolností. Ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku se nepoužije.

7. V případě ukončení smluvního vztahu dle čl. III. této smlouvy je nájemce oprávněn nabídnout uvolněný stánek a uzavřít novou podnájemní smlouvu s podnájemcem, který se při hodnocení nabídek umístil jako druhý v pořadí za podnájemcem, s nímž byl ukončen smluvní vztah.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne jejího vložení do registru smluv, až do vypořádání všech vzájemných závazků ze smlouvy plynoucích.

2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li dále stanoveno jinak. Účinnosti pak nabývá okamžikem vložení do registru smluv.

3. Podnájemce bere na vědomí, že v souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

4. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
   - Příloha č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky,
   - Příloha č. 2 - Specifikace prodávaného sortimentu.

5. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno převezme nájemce a druhé podnájemce.

6. Změny a doplňky smlouvy lze provést pouze písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7. Podnájemce tímto výslovně stvrzuje, že se seznámil s obsahem připojených VOP. Liší-li se úprava této smlouvy a VOP, má přednost úprava obsažená v této smlouvě.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

8. Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy, a to včetně příloh se zvláštním důrazem na VOP, připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy.

V……..……..dne……..

……..
za podnájemce:

V Brně dne

……..
za nájemce:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 2

Specifikace prodávaného sortimentu
Sortiment musí odpovídat zadání a případné změny musí souviset se základním již nabídnutým sortimentem.
Podnájemce bude prodejní stánek užívat výhradně k prodeji následujícího sortimentu:

V Brně dne:

…….. za podnájemce:

……. za nájemce:
TIC BRNO, příspěvková organizace
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 1
ke smlouvě o nájmu / podnájmu stánku

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátorem projektu „Brněnské Vánoce 2022“ (dále jen „projekt“) je **TIC BRNO, příspěvková organizace**, se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno, IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460, bankovní spojení – Komerční banka, a.s., č. účtu: xxxxxxx, vedená v OR u Krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 18, zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou (dále jen „**TIC**“).
   Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) se vztahují na všechny podnájemce, kterým byl na základě výsledků nabídkového řízení a smluvního vztahu s TIC přenechán do podnájmu prodejní či jiný stánek, k nimž je TIC ve vztahu nájemce (dále jen „**stánek**“) v rámci projektu, a tvoří Přílohu č. 1 podnájemní smlouvy o užívání prodejního, či jiného stánku uzavřené mezi nájemcem a podnájemcem.

   Podnájemce je v těchto VOP označován též jako „**prodejce**“, přičemž tyto VOP se vztahují nejen na odpovědného zástupce podnájemce, nýbrž i na jeho zaměstnance či na jiné osoby zdržující se ve stáncích v pracovněprávním či obdobném poměru k nájemci.

   Podnájemní smlouva je v těchto VOP označována též jako „**smlouva**“.

2. Stánky jsou rozděleny do následujících kategorií:

   V lokalitě náměstí Svobody:

   Gastro stánek - Bar
   Gastro stánek - Bar – speciality – kavárna, vinárna
   Gastro stánek - Bar – speciality - medovina
   Gastro stánek - Jídlo „velké gastro“
   Gastro stánek - Jídlo „malé gastro“
   Gastro stánek - Bistro
   Prodejní stánek - Potraviny
   Prodejní stánek - Dárkové zboží
   Prodejní stánek - Charita

   V lokalitě Dominikánské náměstí:

   Gastro stánek – Bar
   Gastro stánek – Bar – cukrárna/kavárna
   Gastro stánek - Jídlo
   Gastro stánek - Bistro

II. PROVOZNÍ ŘÁD

1. K prodeji musí být používána pouze prodejní místa (uzamykatelné stánky), k tomuto prodeji určená TIC. Je zakázáno v uličkách, před nebo za stánky shromažďovat obalový materiál, krabice, odpadky apod., znemožňovat tak průchod zákazníkům a rušit estetický vzhled vánočního tržiště.
2. Závazná denní / provozní doba prodeje dle druhu a umístění stánku je tato:

   25. 11. - 23. 12. 2022 10:00 - 21:45 hod (povinná)

   Specifikace zón náměstí Svobody – viz přiložený plán – Příloha č. 2 Výzvy.
3. Případné výjimky z otevírací / provozní doby stánků je nutno ošetřit smluvně. O změnu otevírací doby oproti těmto VOP prodejce písemně požádá TIC s předstihem minimálně 10 dnů před plánovanou účinností změny.
4. Přívod el. energie do stánků bude nepřetržitý, prodejci jsou proto povinni při odchodu ze stánku všechny elektrické spotřebiče odpojit ze zásuvek, následně vypnout hlavním vypínačem umístěným v přístrojové rozvodnici a důsledně dbát platných protipožárních předpisů. Na stánku je prodejce povinen umístit hasicí přístroj.
5. Prodejce se tímto zavazuje, že v rámci dodávky el. energie nepřekročí deklarovaný limit kW dodávané elektrické energie (viz níže) a při jeho čerpání se důsledně bude řídit pokyny TIC, jakož i dodavatele elektrické energie, kterým jsou Technické sítě Brno, akciová společnost (dále jen TSB). Ceny dodávané elektrické energie se řídí ceníkem TSB. Dodavatel elektrické energie na vlastní náklady umístí do každého stánku elektroměr s jeho označením. Veškeré elektrospotřebiče umístěné ve stánku musí mít platnou revizi (na vyžádání prodejce doloží TICu, nebo TSB). V případě poruchy v dodávce el. energie způsobené použitím nezrevidovaného elektrospotřebiče je dodavatel el. energie oprávněn vymáhat veškeré náklady spojené s opravou této poruchy po prodejci či třetí osobě, která poruchu svým jednáním zavinila.
6. Soudobý příkon současně zapojených elektrospotřebičů v jednotlivých stáncích nesmí pod sankcí dle těchto VOP přesáhnout:
   – Gastro stánek 10 kW

TIC BRNO | +420 542 427 111 | IČO: 00101460 | Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
Příspěvková organizace | tic@ticbrno.cz | DIČ: CZ00101460 | IBAN: CZ8801000000000000831621
Radnická 365/2, 602 00 Brno | www.ticbrno.cz | Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18 | Swift kód: KOMBCZPPXXX

- Prodejní stánek 6 kW
- Zimní bar 20 kW

7. Přívod elektřiny bude zapojen pouze jednofázově, tj. 220V.
8. Je zakázáno po celou dobu trvání podnájmu umísťovat do stánků plynové lahve, ledaže TIC k žádosti prodejce vysloví s umístěním plynové lahve souhlas.
9. Prodejce se zavazuje umožnit kdykoliv vstup do stánku osobě pověřené ze strany TIC za účelem kontroly stavu elektrospotřebičů z hlediska jejich souladu s právní úpravou, přičemž není zapotřebí ze strany TIC předchozího oznámení o této kontrole.
10. Na viditelném místě musí být každý stánek označen údaji o prodejci (jméno a příjmení odpovědné osoby, název firmy / obchodní jméno, adresa, sídlo nebo místo podnikání, telefon, IČ).
11. Každý prodejce je povinen udržovat čistotu svého prodejního místa i jeho bezprostředního okolí, zejména tak, aby bylo rovněž zabráněno riziku kontaminace, zejména zvířaty a škůdci. Platí zákaz umístění jakýchkoli předmětů (zejména textilních) prodejcem vně stánku. V zájmu zachování jednotného vizuálu (viz dále) platí zákaz umístění jakýchkoli předmětů prodejcem tak, by byl z vnějšku těmito předměty překryt stánek. V případě porušení této povinnosti prodejcem, je TIC oprávněn veškeré předměty umístěné prodejcem v rozporu s provozním řádem odstranit a předměty, jež nepodléhají zkáze, uskladnit, to vše na náklad prodejce.
12. Pro ekologickou likvidaci olejového odpadu je určena výlevka na použitý potravinářský olej. Její umístění je zakresleno na mapě tržiště, viz Příloha č. 2. výzvy. Je zakázáno vylévat olejový odpad do kanálu.
13. Prodejce není oprávněn v prodejním stánku provozovat jakoukoli hudební produkci.
14. Průjezd městem pro zásobování stánků je možný na základě povolení k vjezdu vydaného oprávněným orgánem, a to v souladu s podmínkami dotčeného povolení a dle příkazů oprávněných osob. Vjezd slouží k okamžitému naložení, případně vyložení zboží a okamžitému odstavení vozidla mimo plochu náměstí. Povolení neslouží k parkování.
15. Prodejce je povinen dbát pravidel slušného chování, dodržovat veškeré platné zákony a městské vyhlášky, zachovávat příslušné bezpečnostní, protipožární, hygienické a další právní předpisy upravující formu stánkového prodeje a činnosti s tím související. Zvláštní důraz je kladen na zákaz podávání alkoholických nápojů osobám mladším 18 let.
16. Prodejce je povinen po celou dobu trvání podnájmu v rámci realizace projektu disponovat aktivním a na činnost jím provozovanou v rámci realizace projektu přiléhajícím živnostenským oprávněním.
17. Pochůzkový prodej je na území vánočních trhů zakázán.
18. Prodej není povolen osobám mladším patnácti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
19. Prodávaný sortiment musí být označen cenovkami.
20. Prodejce je povinen prodávat pouze ten druh sortimentu, který uvedl ve smlouvě.
21. Platí zákaz prodeje alkoholu k přímé konzumaci ve všech typech stánků s výjimkou Gastrostánku – Bar a Gastrostánku – Bar – speciality a Gastrostánku – Bistro. .
22. Prodejce je povinen dodržovat zásady osobní hygieny a udržovat svůj pracovní oděv v čistotě.
23. Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz.
24. Prodejce je povinen vydávat daňový doklad o prodeji zboží (paragon) se všemi náležitostmi (označení firmy, IČ, datum prodeje, druh zboží a cenu). Daňové doklady musí být na stánku pro kontrolní orgány.
25. Prodejce je povinen kontrolním orgánům předložit smlouvu, a musí rovněž prokázat svou totožnost, tj. mít u sebe občanský průkaz nebo jiný doklad.
26. Ve stánku musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka, výhodou je schopnost komunikace v cizích jazycích, zejména v angličtině.
27. Informace o výrobcích musí být uvedeny v českém jazyce a v podobě symbolů (piktogramů) srozumitelných pro zákazníky, kteří neovládají český jazyk.
28. Toalety pro prodejce i zákazníky jsou k dispozici na vyčleněném místě přímo na náměstí Svobody / na Dominikánském náměstí na tržišti zdarma. Každý je povinen zde udržovat čistotu a pořádek. V prostoru náměstí jsou instalovány také dezinfekční gely na očistu rukou.
29. Osoby, které nebudou dodržovat pravidla dobrých mravů, nevhodným způsobem budou poškozovat zájmy a práva nebo dobré jméno zákazníků, prodejců nebo TIC, je TIC oprávněn neprodleně z tržiště vykázat.
30. Kontrolu dodržování Provozního řádu provádějí orgány k tomu oprávněné, zejména Česká obchodní inspekce, Krajská hygienická stanice, Městská policie, správce tržiště a pověření zaměstnanci TIC. Tyto osoby a orgány se prokazují průkazem nebo oprávněním ke kontrole tržiště.

III. PRAVIDLA PRO UŽÍVÁNÍ STÁNKŮ

1. Stánky se nesmí bez písemného souhlasu TIC jakkoliv upravovat, nařezávat, navrtávat ani jakýmkoliv jiným způsobem pozměňovat.
2. Je zakázáno jakkoliv rozšiřovat prodejní plochu stánků s výjimkou rozšíření prodejní plochy pultem o hloubce max. 35 cm, jenž nebude podepřen podpěrou stojící na zemi.
3. Gastro stánky musí mít prodejní pult pokrytý omyvatelným plastovým ubrusem; všechny stánky, v nichž jsou poskytovány služby spojené s gastroprovozem musí odpovídat platným normám českého právního řádu, zvláštní důraz je kladen na udržení čistoty stánků během jejich provozu, jakož i při ukončení provozu (je doporučeno ochránit podlahy gastrostánků omyvatelnou folií s protiskluzovou úpravou apod.).
4. **Pro prodej teplých a studených nápojů je prodejce povinen používat výhradně nádoby na opakované použití (vratné obaly) dodávané poskytovatelem systému vratných obalů stanoveným Pořadatelem Akce. V souvislosti s tímto musí prodejce dodržovat veškeré platné zákony a vyhlášky, zejm. hygienické a další právní předpisy upravující formu stánkového prodeje.**
5. Umístění libovolných reklamních poutačů je přísně zakázáno pod pokutou.
6. Prodejce není oprávněn na stánky instalovat případné tabule, transparenty, či jinou výzdobu s výjimkou unifikovaného označení stánku a standardizované tabule, specifikace níže: vizuál stánku tedy plně podléhá podmínkám stanoveným těmito VOP, případné změny jsou možné jedině se souhlasem TIC.

Jednotný vizuál:

a) Vnější vzhled stánku

Je zakázáno zasahovat do vnějšího vzhledu stánků – vylepovat bannery, cedule, jídelní lístky atd. Zadavatel poskytne pro účely specifikace menu standardizované tabule popisovatelné bílou křídovou fixou. Ochranné folie proti vlhku a dešti, umístěné na okenicích stánků, musí být pouze v černé barvě.

b) Vnitřní vzhled stánku

Vnitřní vzhled stánku je zcela v režii prodejce. Doporučujeme využít vnitřní prostor kreativně. Vnitřní výzdoba a design zvyšuje návštěvnost stánku a následný prodej. Cedule a popisky doporučujeme sjednotit s využitím černé a bílé barvy. Zadavatel obecně klade důraz na využití přírodních materiálů (dřevo, ratan, korek, přírodní textilie), typických vánočních barev (tj. černá, bílá, červená, hnědá, zlatá, zelená) a tradičních vánočních motivů (v jednotném zdobení).

7. Za škody, které vzniknou prodejci působením kondenzované vody, deště, sněhu atd. nájemce stánku, pronajímatel zimního baru neodpovídá.
8. ~~8.~~ Stánek a jeho inventář se musí vrátit TIC v původním stavu. Za znečištění / poškození stánku odpovídá prodejce a je povinen stánek uvést do původního stavu neodkladně. Nebude-li tak učiněno, bude uvedení stánku do původního stavu provedeno na náklady prodejce a tyto budou uhrazeny ze zálohy na poškození stánku a následně vyúčtovány.
9. **Prodejce je povinen** za účelem zajištění dokumentace
   - o stavu stánku při jeho předání před zahájením projektu a po jeho ukončení,
   - o stavu plnění povinností prodejce v průběhu projektu

   strpět pořízení fotodokumentace stánku a vyslovuje tímto s pořízením fotodokumentace souhlas.
10. Při větrných poryvech nad 80 km/hod je nutné stánek uzavřít.
11. Prodejce je povinen dodržovat pokyny vydané TIC týkající se dodržování těchto VOP. V případě porušení stanovených podmínek se bude postupovat dle čl. VII. a VIII. (Sankce) VOP.
12. Prodejci se zakazuje poskytovat elektrickou energii třetí osobě, nebo ji odebírat neoprávněně.
13. Prodejce je oprávněn provádět zásobování stánku maximálně do 10.00 hodiny nebo dle platného povolení vjezdu formou vjezdové karty.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. TIC a prodejce ujednali platební podmínky dle smlouvy, která má vyšší právní sílu nežli zde uvedené VOP, která jsou však nedílnou součástí smlouvy, přičemž je obecně stanoveno:

   Při stornování účasti ze strany prodejce před podpisem smlouvy o podnájmu – tedy při odstoupení od závazné nabídky, nebo při odstoupení od smlouvy ze strany prodejce jsou stornopoplatky ve smyslu smluvní pokuty stanoveny následovně:

   i. Při odstoupení od smlouvy do 30. dne včetně, před dnem zahájení realizace smlouvy je smluvní pokuta ve výši 50 % z ceny smluvené dle čl. IV. smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky ve lhůtě její závaznosti před podpisem smlouvy (viz prohlášení účastníka) je smluvní pokuta rovněž 50 % z ceny dle nabídky.
   ii. Při odstoupení od smlouvy do 15. dne včetně, před dnem zahájení realizace smlouvy je smluvní pokuta ve výši 75 % z ceny smluvené dle čl. IV. odst. 1 smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky ve lhůtě její závaznosti (viz prohlášení účastníka) je smluvní pokuta ve výši 75 % z ceny dle nabídky.
   iii. Při odstoupení od smlouvy v termínu kratším 15 dní před dnem zahájení realizace smlouvy 100 % z ceny smluvené dle čl. IV. odst. 1 smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky ve lhůtě její závaznosti (viz prohlášení účastníka) je smluvní pokuta ve výši 100 % z ceny dle nabídky.

2. Odstoupení od závazné nabídky, nebo odstoupení od smlouvy musí být vždy provedeno písemně a musí být prokazatelně doručeno TIC.
3. Povinnost uhradit stornopoplatek vzniká i v případě, kdy nedošlo ze strany prodejce před zrušením k úhradě podnájemného či dalších úhrad dle smlouvy.
4. V případě, že se před nebo během projektu prodejce dostane do platební neschopnosti či je proti němu zahájeno insolvenční či podobné řízení, má TIC právo smlouvu vypovědět v jednodenní výpovědní lhůtě.
5. V případě, že se projekt plně či částečně neuskuteční, budou všechny přihlášky a smlouvy považovány za zrušené, zadavatel si v případě zrušení akce z rozhodnutí státního orgánu či správního úřadu, Rady města Brna vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, a prodejcům budou vráceny všechny uhrazené platby po odečtení skutečných nákladů spojených se zabezpečením projektu k datu zrušení projektu. Tyto náklady mohou být rozděleny mezi prodejce na každého do výše maximálně 15 % sjednané výše podnájmu stánku. Tato refundace proběhne do 90 dní ode dne, kdy bylo rozhodnuto o zrušení projektu či jeho části.

   .

6. V případě opožděné platby (a to včetně platby sankcí) je TIC oprávněn požadovat a na jeho výzvu je prodejce povinen uhradit i náklady event. právní pomoci, soudní a mimosoudní náklady na vymáhání, přičemž mimosoudní náklady budou činit nejméně 25 % z dlužné částky, nejméně však 1.000 Kč. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje prodejce odpovědnosti za vzniklé škody.
7. Není-li výslovně uvedeno jinak, veškeré ve VOP uváděné ceny jsou bez DPH, které bude fakturováno v zákonné výši.

V. POJIŠTĚNÍ, ZTRÁTA

1. Účast prodejce na projektu je na vlastní riziko, prodejce nebude činit TIC odpovědným za jakékoliv požadavky třetích stran na náhradu škod vzniklých jako důsledek účasti prodejce na projektu.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

2. TIC neodpovídá prodejci za ztrátu, zničení nebo jakékoliv poškození zboží či věcí do stánků vnesených prodejcem či osobami, kterým nájemce / podnájemce umožnil do stánku vstup, a to bez ohledu na to, zda ke zničení či jinému poškození došlo před začátkem, během či po skončení projektu.

VI. OSTRAHA

1. TIC nezajišťuje během projektu ostrahu vnitřního vybavení stánků. Se souhlasem si může prodejce sjednat zvláštní ostrahu svého majetku, a to i třetí stranou.
2. Prodejce je povinen zabránit vzniku škody, a to jak na předmětu podnájmu, tj. stánku a jeho příslušenství, tak na zboží či jiném majetku prodejce. Prodejce se tímto zavazuje, že během své nepřítomnosti zabezpečí dle svých sil stánek tak, aby nebyl poškozen či jiným způsobem nevznikla škoda (např. krádeží, vloupáním apod.). Je doporučeno, aby prodejce stánek opatřil např. bezpečnostním akustickým systémem, případně obdobným bezpečnostním zařízením, které však nebude svojí instalací, deinstalací či provozem jakkoliv fyzicky narušovat stánek (viz výše zákaz navrtávání, upevňování zámků apod.) ani jeho vnější vzhled. Prodejce je povinen stánek během své nepřítomnosti uzamykat.

VII. SANKCE

1. PENĚŽITÉ:
   Pokud bude prodejce v prodlení se zaplacením svého peněžitého závazku vůči TIC dle uzavřené smlouvy či sjednaného v těchto VOP, je prodejce povinen zaplatit TIC smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejím zaplacením. Vedle toho je povinen prodejce zaplatit TIC zákonný úrok z prodlení a nahradit škodu případně způsobenou.
2. NEPENĚŽITÉ:
   V případě, že prodejce **poruší jakékoliv povinnosti** sjednané smlouvou včetně jejich příloh, a to zvláště těchto VOP, **je TIC oprávněn účtovat prodejci smluvní pokutu ve výši 10 % z minimálního požadovaného podnájemného pro daný stánek, minimálně však ve výši 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení a každý den trvajícího protiprávního jednání**, čímž není dotčen nárok TIC na úhradu další mimořádné sankce specifikované níže, či na splnění jiných peněžitých závazků.
3. TIC a prodejce tímto sjednávají smluvní pokutu ve výši **10 % z minimálního požadovaného podnájemného pro daný stánek, minimálně však ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení a každý den trvajícího protiprávního jednání**, v následujících případech:
   - odmítnutí předání stánku ze strany prodejce při ukončení nájmu / podnájmu stánku či neuskutečnění předání v čas stanovený TIC vinou prodejce,
   - porušení zaplombování rozvodné desky, popř. samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření,
   - ukončení prodeje ve stánku před koncem ujednané doby nájmu / podnájmu,
   - pro případ, že se ukáže být nepravdivým čestné prohlášení prodejce, které dodal na formuláři předepsaném zadavatelem spolu s nabídkou,
   - neoprávněné rozšíření prodejní plochy,
   - provozování elektrospotřebičů bez potřebných revizí,
   - porušení povinnosti umístit hasicí přístroj ve stánku,
   - porušení přísného zákazu skladování čehokoliv ve vnějším prostoru stánku; v případě porušení zákazu skladování vně stánku, budou (mimo uplatnění sankce ze smlouvy) předměty odstraněny na náklady prodejce,
   - porušení zákazu umísťovat plynové bomby ve stáncích, ledaže k tomu byl zadavatelem udělen písemný souhlas.
4. TIC a prodejce ujednali, že úhrada smluvní pokuty nemá vliv na oprávnění TIC domáhat se náhrady škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, za kterou prodejce uhradí smluvní pokutu. Tedy vedle nároku na smluvní pokutu dle předcházejících odstavců čl. IV. a čl. VII. VOP má TIC nárok na náhradu újmy.
5. Splatnost sankcí dle předcházejících odstavců čl. IV. a čl. VII. VOP se stanovuje na 5 dní od doručení výzvy prodejci, přičemž za doručení výzvy se považuje písemné doručení na prodejcem uvedené adrese dle smlouvy, doručení e-mailem nebo osobní předání odpovědnému zástupci prodejce, jeho zaměstnanci či předání jiné osobě v pracovněprávním či obdobném poměru k prodejci, která se zdržuje ve stánku svěřeném prodejci. Výzva může mít mj. podobu faktury. V případě, že se písemná výzva vrátí jako nedoručená, považuje se za doručenou dnem, kdy byla takto vrácena odesílateli. Prodejce tímto vyslovuje souhlas se zasíláním písemností ze strany TIC formou e-mailu na e-mailovou adresu specifikovanou v záhlaví smlouvy o nájmu / podnájmu stánku, přičemž za datum doručení písemnosti se považuje datum odeslání e-mailu.
6. VÝPOVĚĎ:
   V případě, že prodejce nesjedná okamžitou nápravu, a to nejpozději ve lhůtě k tomu určené TIC, je TIC oprávněn vypovědět smlouvu v jednodenní výpovědní lhůtě, čímž není dotčeno právo TIC domáhat se stanovených sankcí, jakož i případných nároků na náhradu újmy. Doručení výpovědi dle této smlouvy se řídí pravidly dle ustanovení čl. VII. odst. 5 těchto VOP.
   V případě, je-li nájem / podnájem ukončen výpovědí ze strany TIC pro porušení povinností ze strany prodejce, nemá prodejce nárok na úhradu „nespotřebovaného“ nájemného / podnájemného, tj. nájemného / podnájemného v poměrné výši za období od okamžiku ukončení nájmu / podnájmu do původně smluvně ujednaného konce nájmu / podnájmu, jenž se následkem výpovědi nezrealizoval.

VIII. ZÁLOHY NA POŠKOZENÍ A NA MIMOŘÁDNÉ SANKCE

1. **Prodejce je povinen nejpozději do 15. 10. 2022 uhradit na účet TIC zálohu na případné poškození stánku a na sankce, tzv. kauci, a zálohu na el. Energii, a to ve výši vyžadované v rámci nabídkového řízení pro jemu odpovídající druh stánku, a to včetně DPH. Tato záloha je vratná do konce měsíce února 2023**, a to v závislosti na rozsahu poškození stánku, či rozsahu případného protiprávního jednání prodejce.
2. Poskytne-li prodejce TIC zálohu na elektrickou energii, vyslovuje tímto prodejce souhlas se zápočtem svého nároku na vrácení nespotřebované zálohy na el. energii vůči nároku TIC vůči prodejci na úhradu jakékoli peněžité sankce.

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

3. V případě nesouhlasného stanoviska prodejce s výší škody vzniklé při poškození stánku určené TIC zvolí TIC kvalifikovaného odhadce či soudního znalce, jehož názor je pro prodejce i TIC závazný.
4. Tím nejsou dotčena práva uplatnit další sankce dle smlouvy dle VOP a dalších příloh, nejsou dotčeny případné nároky na úroky z prodlení, jakož ani náhrada vzniklé škody v plném rozsahu.
5. Pokud z viny prodejce, jeho zaměstnance či jiné osoby zdržující se ve stáncích v pracovněprávním či obdobném poměru k prodejci, a to i nedbalostí uvedených osob, vznikne škoda, kterou bude pronajímatel stánků TSB vymáhat po TIC jako nájemci stánků, je TIC oprávněna vymáhat tuto škodu po prodejci.
6. Smluvní strany tímto uzavírají ve smyslu ustanovení § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, dohodu o vzájemném započtu pohledávek vzniklých na základě smlouvy.

IX. ZBOŽÍ A SLUŽBY

1. V rámci projektu není dovolen prodej jiného zboží, než specifikuje k tomu určená Příloha č. 2 smlouvy, porušení je sankcionováno dle čl. VII. VOP a dalších ustanovení VOP.
2. Prodejce je povinen kdykoli se podrobit kontrole dodržování označení stánku a druhu prodávaného sortimentu pracovníkem TIC, jenž se prokáže průkazem.

X. PŘEDÁVÁNÍ STÁNKŮ

1. Přebírání a předávání stánků na straně TIC provádí vždy pověřený zaměstnanec TIC. Protokolárně zaznamená stav stánků včetně počátečního stavu elektroměrů.
2. Přebírání a předávání stánků na straně prodejce provádí vždy pověřený či zmocněný zástupce prodejce, není-li prodejce fyzickou osobou, která tak může učinit osobně. Protokolárně zaznamená stav stánků včetně konečného stavu elektroměrů. Bude doloženo fotodokumentací. TIC určuje čas, kdy musí být dokončeno předání stánků při ukončení smluvního vztahu dle smlouvy.
3. Zboží či jiné věci nalezené po této době budou odstraněny a uloženy na náklad a odpovědnost příslušného podnájemce.
4. Při zahájení podnájmu tzn. předání stánků osoba pověřená TIC zkontroluje stav elektroměru v každém stánku, přičemž tento stav bude považován za počáteční, dále zaplombování rozvodné desky a samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření. Prodejce má právo požadovat písemné potvrzení o počátečním stavu elektroměru a neporušeného zaplombování výše uvedené elektrovýzbroje. Prodejce se zavazuje umožnit kdykoliv na vyzvání pověřené osoby TIC vstup do stánku osobě pověřené ze strany TIC za účelem zapsání stavu elektroměru, a to v případě potřeby i několikrát denně, přičemž není potřeba ze strany TIC předchozího oznámení o této kontrole.
5. Při ukončení podnájmu tzn. předání stánků osoba pověřená TIC zkontroluje stav elektroměru v každém stánku, přičemž tento stav bude považován za konečný, neporušené zaplombování rozvodné desky a samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření. Po okamžiku tohoto odečtu je přísně zakázáno jakkoliv manipulovat s el. energií ve stánku či s elektroměrem. Prodejce má právo požadovat písemné potvrzení o konečném stavu elektroměru a neporušeného zaplombování výše uvedené elektrovýzbroje.
6. Náklady vzniklé spotřebou el. energie jsou hrazeny zálohově, není-li stanoveno jinak, dle smlouvy, a to s následným vyúčtováním dle konečného stavu elektroměru. Prodejce je povinen tyto náklady uhradit v době splatnosti dle vystavené faktury, nebude-li uvedeno jinak.
7. Při ukončení podnájmu je v rámci předávacího protokolu stanovena osobou pověřenou TIC míra případného poškození stánku. V případě poškození stánku jsou účtovány sankce dle výše uvedených ustanovení, čímž není dotčeno právo TIC účtovat prodejci veškeré náklady vzniklé s odstraněním poškození stánku, za které je považováno též znečištění stánku, ale i manipulační poplatek ze strany majitele stánku či třetích osob. Za okamžik předání stánku se považuje okamžik uplynutí lhůty stanovené k předání stánku TIC, přičemž dle těchto VOP prodejce souhlasí, že jeho podpis na předávacím protokolu v takovém případě není vyžadován a stánek je TIC přebírán v okamžik uplynutí stanovené lhůty, a to ve stavu, v němž se v dané chvíli nachází.

XI. DOPORUČENÍ PRODEJCŮM

1. TIC upozorňuje prodejce, že TIC není odpovědno za škody vzniklé působením prodejce směrem k třetím osobám, přičemž doporučuje prodejcům sjednat si příslušné pojištění.
2. V případě jakýchkoliv pochybností doporučuje TIC neprodleně kontaktovat TIC, a to zvláště v případě uskutečnění jakýchkoliv kroků, které by mohly být považovány za porušení smlouvy, VOP, případně jakýchkoliv právních předpisů.
3. V případě výskytu technických závad na předmětu podnájmu je prodejce povinen neprodleně kontaktovat TIC (kontaktní adresa: TIC BRNO, příspěvková organizace, se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno, telefon – sekretariát: (+420) 542 427 111 nebo email: xxxxxxxxxx (tel.: xxxxxxxxxxx) či tic@ticbrno.cz (při odeslání emailem není zaručeno přečtení zprávy a neprodlená reakce na ni) nebo osoby pověřené ze strany TIC fyzickým dohledem nad průběhem projektu. V případě jiné potřeby kontaktuje prodejce osoby uvedené v seznamu vyvěšeném v každém stánku.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. V případě, že TIC v důsledku jím nezaviněných okolností (tzn. vis maior, či náhle nastalé bezpečnostní riziko) nemůže realizovat projekt či jeho část nebo zabezpečit jeho konání po celou dobu trvání či v rozsahu, jaký uvedl, uvědomí o této skutečnosti prodejce. Závazky vzniklé TIC z uzavřené smlouvy tímto přiměřeně zanikají. Prodejci tímto nevzniká žádný nárok na náhradu, viz shora.
2. V případě, že kterékoli ustanovení těchto VOP je nebo se stane či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v nejvyšším rozsahu povoleném právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení těchto VOP. Smluvní strany těchto VOP, které jsou přílohou smlouvy, se v takových případech zavazují nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.
3. Dohled nad dodržováním těchto VOP vykonává osoba pověřená TIC, tzn. správce vánočního trhu či jiná pověřená osoba.

4. Prodejce může uplatnit reklamaci za práce a služby poskytnuté TIC u pověřeného pracovníka nebo na adrese sídla TIC bez zbytečného odkladu, a to písemnou formou, nejpozději 48 hodin po ukončení projektu. V opačném případě jeho právo zaniká.
5. V případech, které tyto podmínky neřeší, podřídí se prodejce pokynům TIC.
6. Tyto VOP jsou pro TIC a prodejce závazné. Podpisem VOP potvrzuje prodejce, že s nimi plně souhlasí, zavazuje se je dodržet a zaplatit smluvní pokuty, stornopoplatky a další sankce v nich uvedené, pokud na jejich zaplacení vznikne TIC nárok, a to včetně příslušenství těchto nároků (tzn. úroky z případného prodlení etc.).

V ……..dne:……

V Brně dne: ……

……..

za prodejce:
(jméno, příjmení, vlastnoruční podpis, příp. razítko)

……..

za TIC:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka
TIC BRNO, příspěvkové organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Žádost o změnu „předmětu“ smlouvy

Jméno / firma:
IČ:
Tel.:
E-mail:

Podnájemce žádá tímto o změnu:

a) doplnění sortimentu:

……..

……..

……

……

……

……

c) jiné:

……..

……..

……

……

……

Podpis

Žádost lze zaslat poštou nebo odevzdat osobně na sekretariát ředitelky na adrese:

TIC BRNO, příspěvková organizace

Sekretariát ředitelky

Radnická 365/2, 602 00 Brno

Na vyjádření / zpracování žádosti má TIC BRNO, příspěvková organizace 10 dnů od přijetí žádosti.

Příloha č. 8

KONCEPCE BRNĚNSKÝCH VÁNOČNÍCH TRHŮ

Brněnské Vánoce 2022 – nám. Svobody

25. 11. – 23. 12. 2022

Náměstí Svobody je místem zábavy a přátelských setkání. V letošním roce si návštěvníci mohou vybrat z nabídky prodejních stánků i menu zimních zahrádek. Stánků bude letos 52, prodejních z toho 49 a koncepce trhu je opět rozdělena do dvou hlavních sekcí sortimentu – západní strana náměstí bude primárně určena gastronomii, východní strana náměstí pro prodej dárkového zboží. To vše doplní kulturní program, který se v letošním roce plánuje v komornějším duchu na pódiu na náměstí Svobody v komornějším duchu i na dalších místech po celém centru města.

Jednou z dominant náměstí bude opět stylový dřevěný Zimní bar, který je tvořen třemi bary se společným zázemím a výdejem do tří stran. Bar doplní také konzumační zóny umístěné na Skácelově kašně v levé části náměstí.

Stejně jako vloni bude rozmístění stánků do tzv. prodejní promenády. Ta bude tvořena z řady dvojic stánků podél fasády Komerční banky a doplní ji zimní zahrádky.

Ve druhé části náměstí bude na tradičním místě postaven vánoční strom. Umístění stánků zde bude opět koncipováno po obvodu náměstí a doplněno zimními zahrádkami. Linie prodejních stánků bude z provozních důvodů narušena volnými místy pro obsluhu a zásobování domu U čtyř mamlasů a OC OMEGA. Průchod podél této uliční čáry zůstane díky orientaci stánků neprodejní a bude sloužit především jako postranní komunikace.

Celkovou sváteční atmosféru budou doplňovat řezané stromky, umístěné mezi prodejními stánky, a světelná výzdoba celého prostoru.

Toalety budou umístěny v zadní části náměstí a budou ohraničeny dřevěnou zástěnou.

V loňském roce se s ohledem na pandemii a vládní nařízení mohly trhy ve své tradiční podobě konat pouze první den. Informace o loňském ročníku naleznete v závěrečné zprávě Brněnských Vánoc 2021. Naposledy se festival bez omezení mohl konat v roce 2019, závěrečná zpráva z něj je také přílohou.

KONCEPCE BRNĚNSKÝCH VÁNOČNÍCH TRHŮ

Brněnské Vánoce 2022 – Dominikánské náměstí

25. 11. – 23. 12. 2022

Dominikánské náměstí se vyznačuje klidnou a originální atmosférou. Díky těmto vlastnostem a pestré nabídce skvělé gastronomie se stalo oblíbeným místem pro rodiny s dětmi.

V letošním roce plánujeme na náměstí 10 stánků a atmosféra bude opět milá a komorní. 3 z nich budou bary a 7 další stánky s gastronomickou nabídkou.

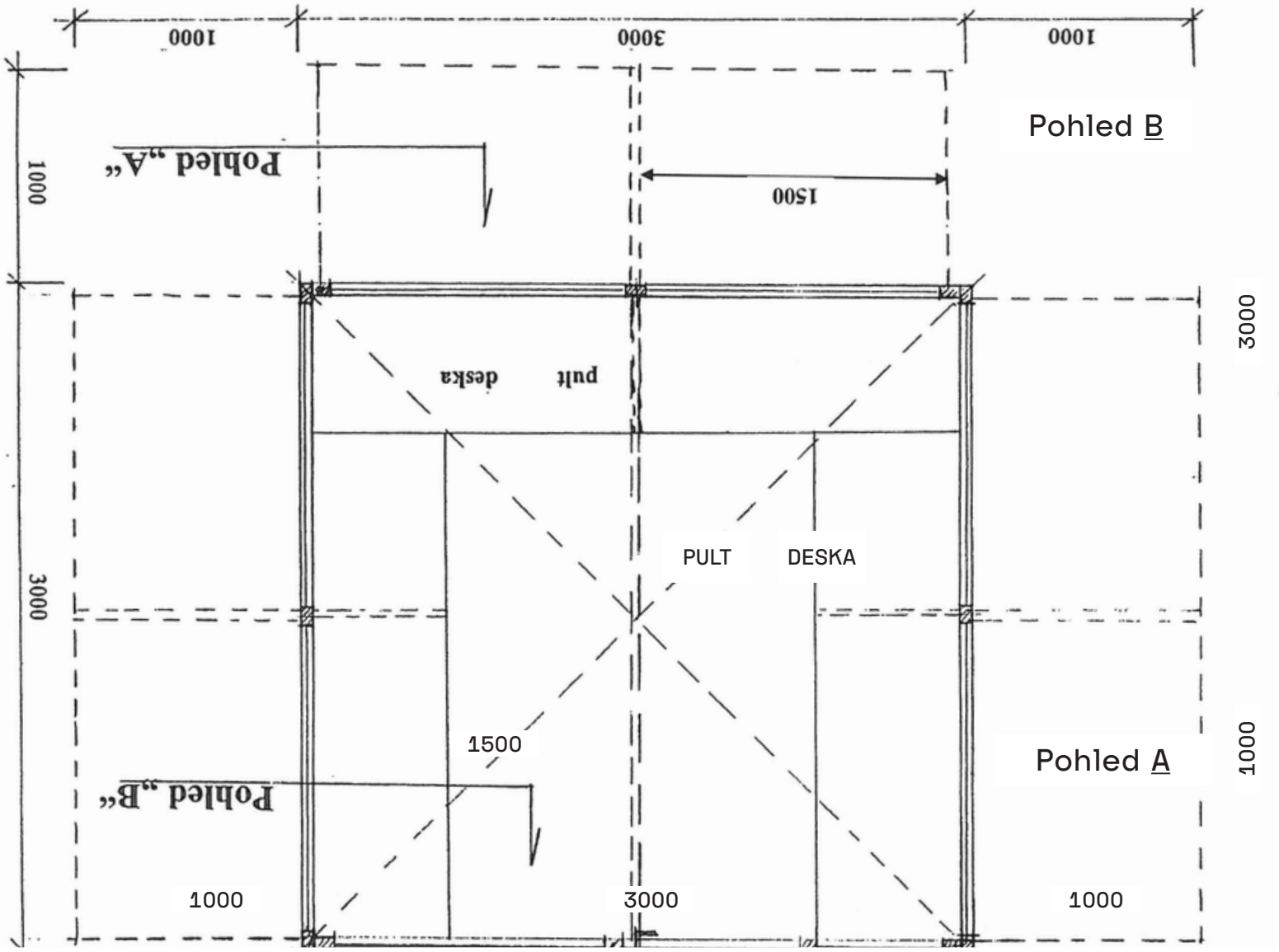
Celé náměstí je vnímáno jako klidová zóna a určeno je pro rodiny s dětmi. Tomu bude přizpůsobena výzdoba stánků a celého prostoru trhu.

Dominantou náměstí bude dřevěný betlém řezbáře Jiřího Halouzky. Samozřejmě nebude chybět ani zvonička nebo kreativní dílny pro děti.

Celkovou sváteční atmosféru budou, tak jako v loňském roce, doplňovat řezané stromky se světelnými řetězy.

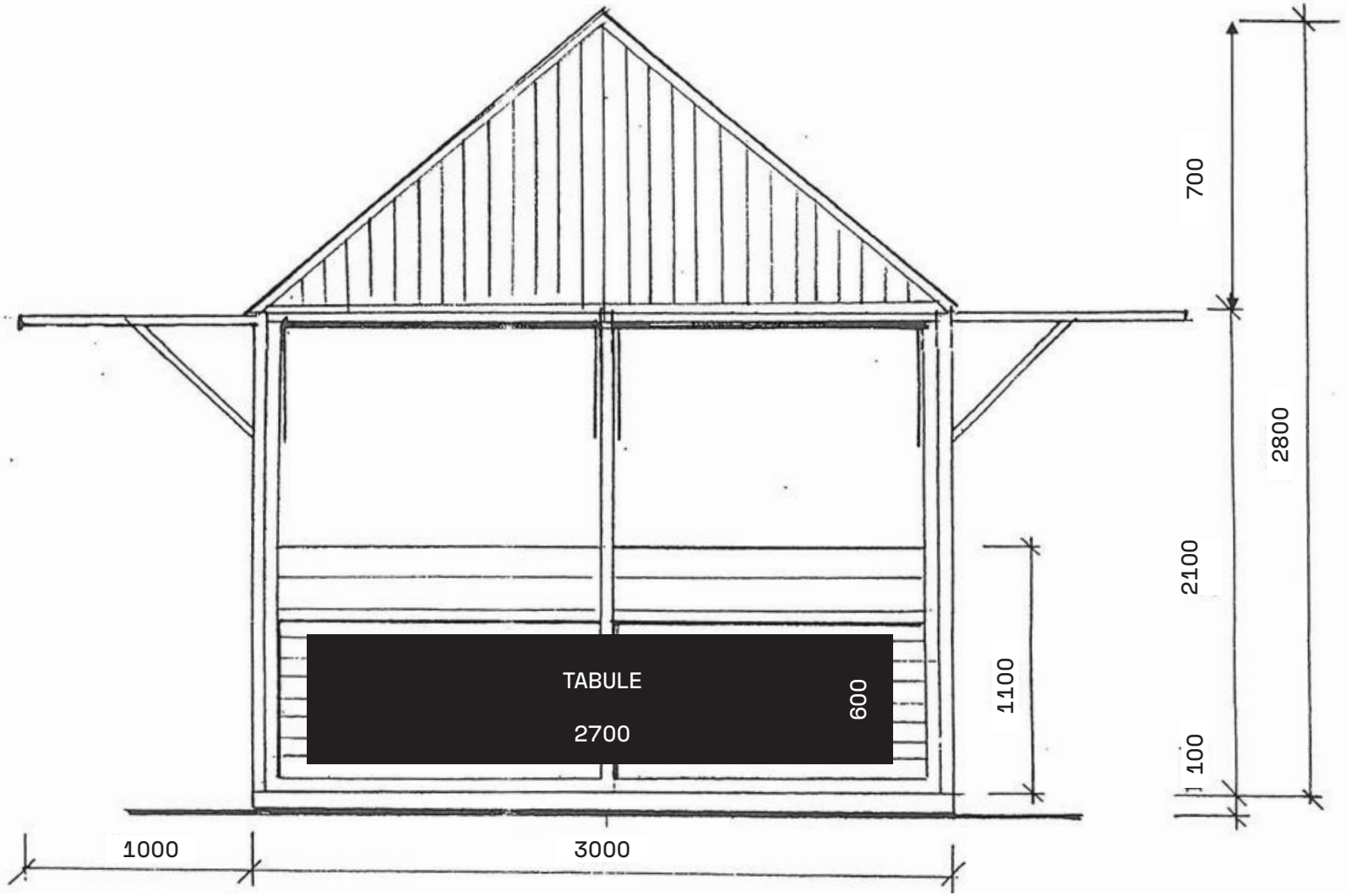
V loňském roce se s ohledem na pandemii a vládní nařízení mohly trhy ve své tradiční podobě konat pouze první den. Informace o loňském ročníku naleznete v závěrečné zprávě Brněnských Vánoc 2021. Naposledy se festival bez omezení mohl konat v roce 2019, závěrečná zpráva z něj je také přílohou.

Příloha č. 9



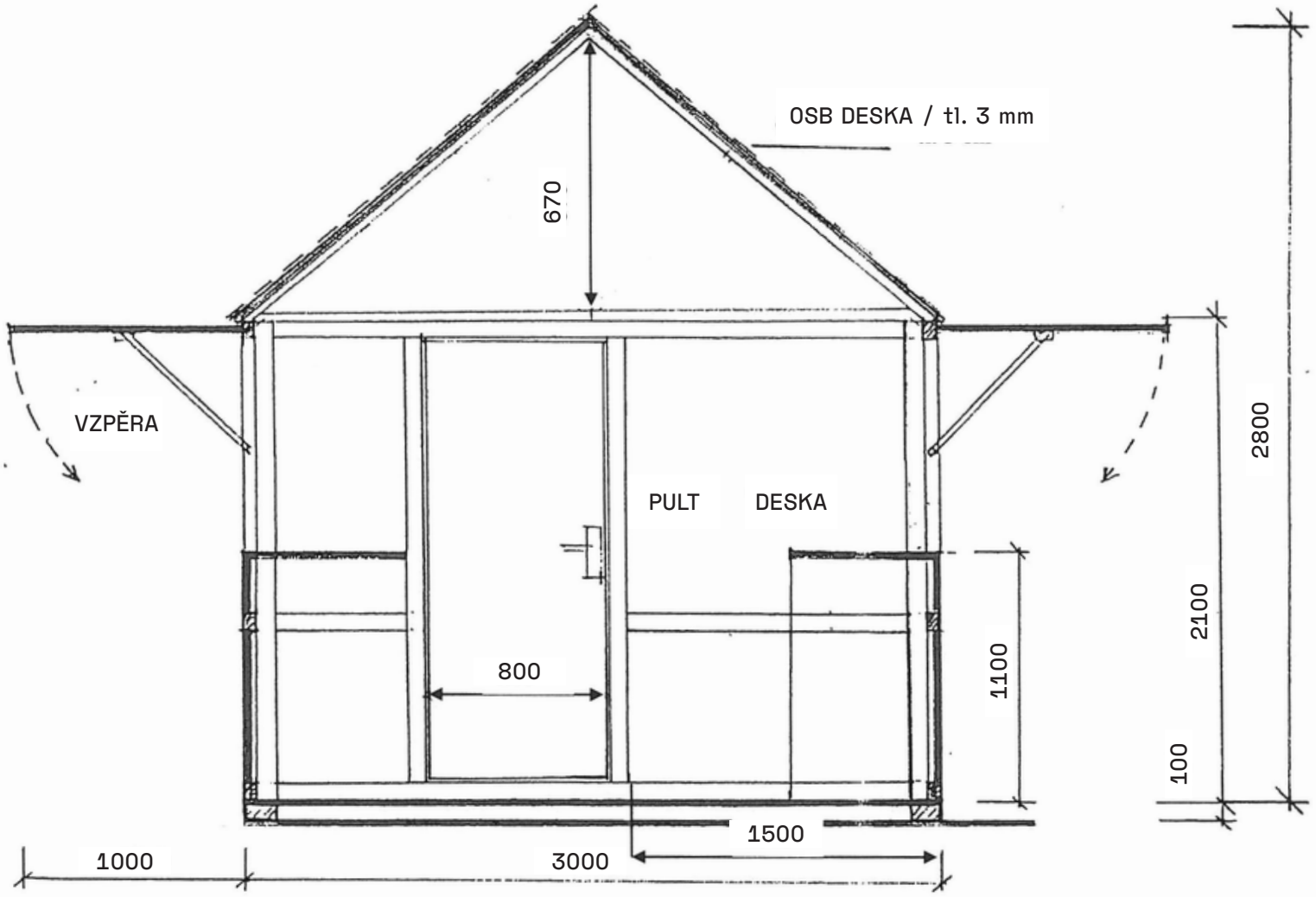
PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

PŮDORYS 1:25



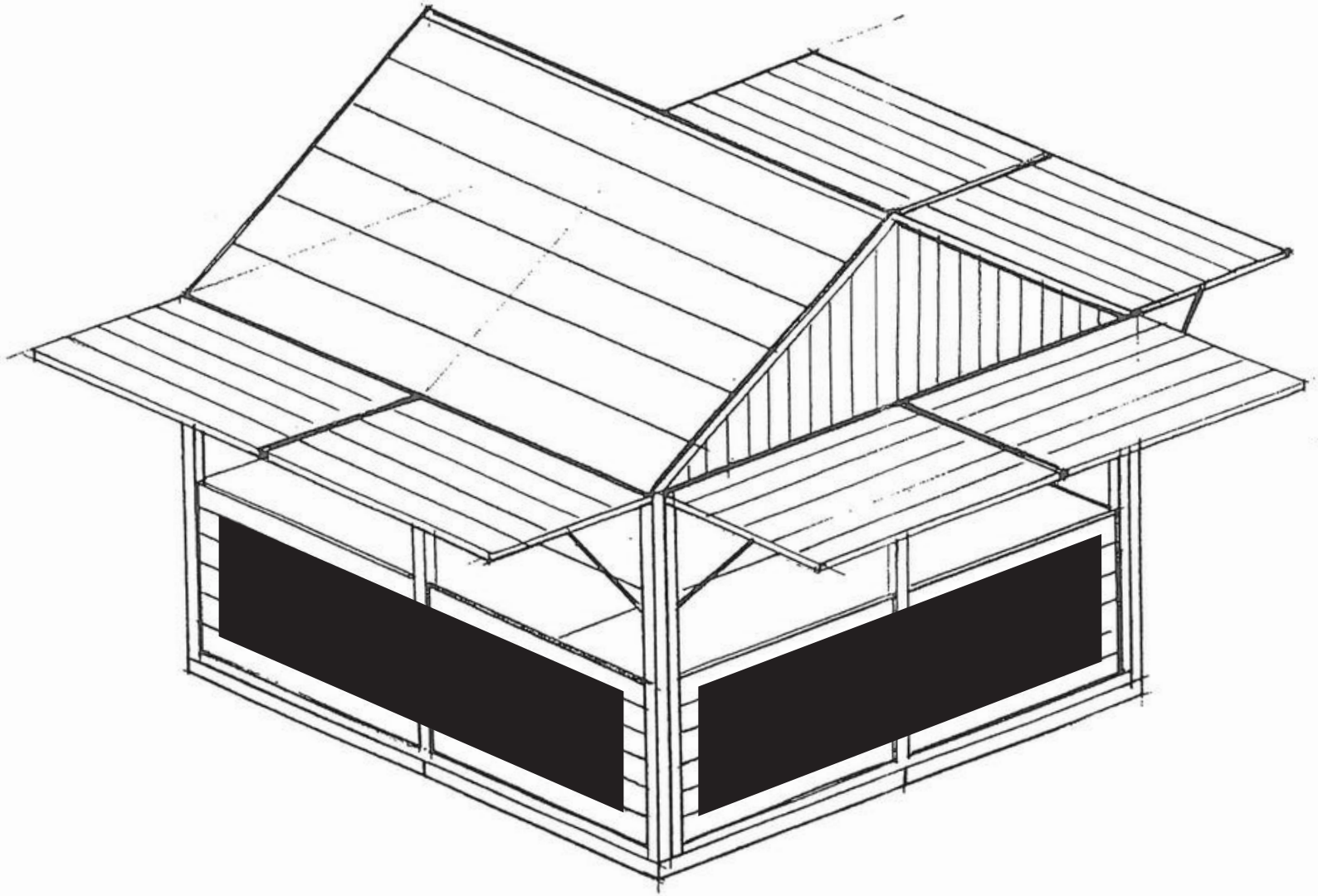
PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

Pohled A 1:25



PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

Pohled B 1:25



PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK – varianta dřevěné střechy sedlové

Brněnské **Vánoce 2019**



Závěrečná **zpráva**

TIC BRNO

Brněnské **Vánoce 2019**

Závěrečná **zpráva**

TIC BRNO

Popis projektu

Brněnské vánoční trhy představují v současné době špičkový produkt díky profesionální produkci, skvělé spolupráci pořadatelů a podpoře města Brna, stejně jako městské části Brno-střed. Brněnské Vánoce v produkci TIC BRNO na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí navazují na tradici městských vánočních trhů a zároveň pracují s moderními trendy v oblasti vánoční a zážitkové turistiky. Stavíme na sváteční atmosféře, skvělé gastronomii, bohatém kulturním programu, tradičních řemeslech a dalších programech, které přilákají do brněnského centra každoročně více návštěvníků z řad místních i turistů. Významnou součástí jsou charitativní programy, kdy mohou návštěvníci trhů projevit solidárnost a přispět potřebným.

Brněnské Vánoce jsou projektem, který obsahuje velký potenciál dalšího rozvoje a zvyšování kvality zejména v oblasti estetických parametrů, jakými jsou zejména světelná výzdoba městského centra, vzhled prodejních stánků a mobiliáře, čistoty a hygieny, kvality, pestrosti a mimořádnosti prodejního sortimentu a zapojení kulturních subjektů města do programu.





Brněnské Vánoce 2019 v číslech:

37
dnů

2
centrální náměstí

74
prodejních míst

20
barů

35 000
programových brožur ve třech jazycích

26 705
zhlédnutí vánočního videa na Youtube

132
živých programových vystoupení

Vánoční strom

Vánočním stromem se v roce 2019 stala jedle bělokorá z Hádeckého lesa v bílovickém polesí. Její přibližné stáří bylo odhadem 30 let a výška 13 m. Strom pocházel přímo od studánky Stanislava Lolka, malíře, který inspiroval Rudolfa Těsnohlídka k napsání příběhů o lišce Bystrošce. Třináctimetrová jedle se na svou pouť do Brna vydala 23. listopadu 2019. V Bílovicích nad Svitavou ji vypravili zástupci obce, města Brna, Mendelovy univerzity v Brně a partnerů a na její počest byly vysazeny nové, mladé stromky. Vánoční strom vyjel tažen tradičním koňským spřežením s povozem a měl hned několik zastávek doplněných kulturním programem. Strom dorazil na náměstí Svobody v 16.35 hod, kde ho slavnostně převzali zástupci města Brna a naplněné náměstí Svobody.

Brněnské Vánoce 2019 se nesly v duchu kulatých výročí:

- 100 let Českého červeného kříže
- 100 let od narození Lidušky
- 95 let od prvního „vánočního stromu“
- 90 let Dětského domova Dagmar

Dekoraci stromu zajišťovala společnost S.O.S. DEKORACE. Základem bylo husté pokrytí LED osvětlením v teplé bílé barvě, které korespondovalo s osvětlením v centru města. Hlavními ozdobami byly dekorační koule různých průměrů v bílé, červené a zlaté barvě.







Vánoční trhy, osvětlení a výzdoba

V roce 2019 byla v ulicích centra města Brna použita jednotná výzdoba v podobě drobných LED světel teplé bílé barvy. Osvětlení bylo použito na všech stromech na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí úměrně k jejich vzrůstu. Letos poprvé byly takto ozdobeny také mladé platany, na kterých byly světelné řetězy na baterie.

Novými prvky výzdoby v roce 2019 bylo 100 stříbrných smrčků, které byly rozmístěny na náměstí Svobody (45 kusů) a Dominikánském náměstí (55 kusů). Tyto stromky o výšce 130 cm byly vsazeny do dřevěných špalků a ozdobeny pouze světelnými řetězy na baterie. Instalaci zajišťovala Veřejná zeleň města Brna. Po skončení trhů byly stromečky nabídnuty ZOO Brno jako krmení pro zvířata a část byla využita na výrobu mulčovací kůry.

Náměstí Svobody

Vánoční trh na náměstí Svobody je nadále místem s unikátním rozsahem sortimentu, prodejních míst a kulturního programu. Koncepce trhu byla opět rozdělena do dvou hlavních sekcí sortimentu – západní strana náměstí byla primárně gastronomická, východní strana náměstí byla určena pro prodej převážně dárkového zboží a řemesel, se zaměřením na moderní kreativní odvětví (design, móda).
V rámci bezpečnostního řešení byl z důvodů rizik akce Silvestr prodej stánků na východní straně ukončen 23. 12. 2019.
Na hlavním brněnském náměstí mohli návštěvníci najít celkem 62 stánků pestrého sortimentu:

- 13 barů
- 16 gastro stánků
- 14 prodejců potravin
- 17 prodejců dárku a dárkových potravin, řemeslných výrobků

Originální suvenýry a český design v rámci December Design Days byly opět k dispozici v moderních city modulech firmy KOMA modular, ve zkráceném období od 16. do 23. prosince 2019.

Hlavním headlinem ročníku 2019 byl rozvoj náměstí Svobody, kdy bylo realizováno v rámci první etapy několik významných novinek, které významným způsobem zvýšily estetickou kvalitu a komfort pro návštěvníky. Jednalo se o dvě zcela nové konzumační zóny umístěné na Skácelově kašně a v blízkosti podia a o novou dominantu náměstí, stylový dřevěný Zimní bar. Tyto originální dřevostavby byly z dílny architektů Ondřeje Bělicy a Martina Blažka.

Nový koncept, který byl umožněn díky finanční podpoře města Brna, byl velmi pozitivně přijat jak odborníky v oblasti architektury a urbanismu, tak také veřejností a médii.

V letošním roce plánujeme pokračovat v druhé etapě realizace nového konceptu, která obsahuje zejména stavby dvou nových modulů pro prezentaci a prodej moderních řemesel v rámci December Design Days. Dále budou pořízeny nové prvky světelné výzdoby a objekty mobiliáře.

Projekt rozvoje v etapě 2020 s požadavky na finanční podporu předložíme na jaře 2020.



Unikátem náměstí Svobody byl opět každodenní kulturní program, který přes den dotvářel atmosféru a večer pak kulisu pro zábavu s přáteli a blízkými. Kromě živých koncertů se uskutečnily Adventní koncerty České televize, Čtení dětem, Česko zpívá koledy a tradiční Mikuláš. Na podiu na náměstí Svobody vystoupilo 32 škol, konalo se 15 populárně naučných představení (VIDA, ZOO a Povídání o životě svatých), 59 koncertů, 4 živé přenosy ČT, 8 tanečních vystoupení, 7 divadelních představení a 7 charitativních akcí (představení charity, čtení dětem). V odpoledních hodinách se představily děti z brněnských MŠ, ZŠ, ZUŠ a lidových souborů. Večer si diváci nenechali ujít koncerty kapel, jako jsou Vanua2, RitmoFactory, Poutníci, Inspektor Kluzó, písničkáře Pokáče a v předvečer Štědrého dne Českou mši vánoční. Celkem se na podiu uskutečnilo 132 živých vystoupení.



Program na NS v číslech:

- 132 živých programových vystoupení
- 59 koncertních vystoupení
- 7 divadelních vystoupení
- 8 tanečních vystoupení
- 32 zúčastněných škol
- 7 charitativních akcí (představení charity, čtení dětem)

Dle provedeného výzkumu mezi mimobrněnskými návštěvníky trhů nejvíce zaujal hudební program.

Silvestr

Letos si poprvé mohli zájemci užít pilotní akci Silvestr na náměstí Svobody, která se po dlouhých a náročných debatách uskutečnila v časovém formátu 18–22 hodin. Kromě stánků s občerstvením čekal na návštěvníky, kterých přišlo dle odhadu 2–3 tisíce, program na podiu koncipovaný jako klasická silvestrovská show. Vystoupení DJs a koncert kapely Romantica Band předznamenaly závěrečný videomapping se světelnou show. První půlhodina na podiu patřila DJům Janu Foltýnovi a Jirkovi Flaisigovi z partnerského rádia Hitrádio City. Navázala kapela Romantica Band, která během hodiny a půl odehrála hlavně covery známých hitů od 80. let do současnosti. Mezi osmou a devátou hodinou se o zábavu opět postarala DJská dvojice. Celá akce vyvrcholila ve 21 hodin videomappingem a světelnou show. Ta byla promítána na budovu mezi ulicemi Rašínova a Běhounská (Zlatá loď). Program založený na brněnských dominantách a symbolech se setkal s nadšenými reakcemi diváků.

Dominikánské náměstí

Příjemným a přátelským prostorem se stalo Dominikánské náměstí, které svou originální atmosférou a skvělou gastronomií přivedlo více návštěvníků než loni. Podařilo se nám oslovit cílovou skupinu rodin s dětmi, na kterou jsme zejména cílili propagaci.

Prostor náměstí, který nabízí klidnou a romantickou kulisu, byl koncipován jako klidová zóna bez pravidelného hudebního provozu i bez reprodukované hudby. Celkovou sváteční atmosféru doplňovalo 50 stříbrných smrčků se světelnými řetězy.

Dominantou náměstí byl dřevěný betlém řezbáře Jiřího Halouzky, který čítal 116 soch. U kostela sv. Michala byl umístěn ve spolupráci se ZOO Brno tradiční zookoutek s 2 ovcemi kamerunskými a 3 ovcemi plemene valaška. Program pro děti doplňovala zvonička, Ježíškova pošta, kreativní dílny a především Zimní kino. To mělo na programu každé pondělí, středu a pátek pásmo pohádek.





MDA aktivity

Tematické prohlídky

Kláštery v centru Brna
30. 11. a 7. / 14. / 21. 12. → ve 14.00 hod
vyprodáno – celkem 120 ks

Brněnské betlémy
27. a 28. 12. → v 16.00 hod
vyprodáno – celkem 60 ks

Vyhlídkové jízdy

Funkcionalismus
30. 11. a 7. / 14. 12. → v 10.00 a 13.00 hod
prodáno celkem 74 míst

Slavné vily
1. / 8. / 15. 12. → v 10.00 a 13.00 hod
prodáno celkem 58 míst

Věž Staré radnice

Návštěvnost za období prosinec 2019
1024 návštěvníků

Návštěvnost

Odhadovaná návštěvnost vánočních trhů na čtyřech náměstích Brna v období 29. 11. – 5. 1. → 1 400 000 návštěvníků.
Závěry z průzkumu agentury Focus Agency
Počet dotázaných: 1 111

Hodnocení akce Brněnské Vánoce:

- 61 % by doporučilo Brněnské Vánoce svým známým
  10 % se řadí mezi kritiky
- spontánní vzkazy respondentů nejčastěji reflektují obecnou spokojenost s akcí a spokojenost s výzdobou a atmosférou

Návštěva akce Brněnské Vánoce:

- 58 % přijelo do Brna kvůli akci Brněnské Vánoce
  nejčastější důvody návštěvy: prohlídka vánočních trhů, setkání s přáteli a rodinou, vánoční atmosféra, prodávané nápoje
- 29 % zaujal doprovodný program či jiná událost, nejčastěji: hudební vystoupení, vystoupení obecně, betlém, vyhlídkové kolo

Shrnutí

- Tři čtvrtiny mimobrněnských návštěvníků Brněnských Vánoc jsou Češi, přitom podíl návštěvníků z Jihomoravského kraje je přibližně stejný jako podíl návštěvníků z ostatních krajů ČR. 11 % dotázaných je ze Slovenska a 16 % z jiných zemí.
- Dvě třetiny tvoří lidé ve věku 25–54 let, 52 % tvoří ženy.
- Nejčastěji se návštěvníci dopravují do Brna autem či vlakem. Velká část přijela samostatně (40 %), případně s partnerem.
- Většina zůstává v Brně pouze jeden den (59 %), ovšem většina také při své návštěvě absolvuje i jiné aktivity, nejčastěji nakupování či návštěvu restaurací. Což vytváří další přínosy pro město Brno jako celek.
- Pro velkou část respondentů je návštěva Brněnských Vánoc již pravidelnou aktivitou.
- Silným motivátorem návštěvy je také doporučení známých, od kterých také často čerpají informace o akci.
- Nadpoloviční většina dotázaných přijela do Brna právě kvůli Brněnským Vánocům. Polovina těch, co nepřijeli do Brna sami, navštívila trhy se třemi či více lidmi.
- Spontánně respondenti nejčastěji uvádí, že Brněnské Vánoce navštívili kvůli prohlídkám vánočních trhů, setkání s přáteli či rodinou, vánoční atmosféře a prodávaným nápojům.
- Až 61 % respondentů by Brněnské Vánoce doporučilo svým známým, nedostatek informací pociťovalo pouze 5 % respondentů.
  Spontánně vyjadřují dotázaní celkovou spokojenost s akcí a také s výzdobou a atmosférou.



Marketing a PR

Kampaň v číslech
900 plakátů A1 po celé Moravě
35 000 programových brožur ve třech jazycích
Přes 26 000 zhlédnutí vánočního videa na Youtube
Přes 11 000 zobrazení PPC reklamy
Téměř 10 000 sledujících na stránce Brněnské Vánoce
Přes 200 000 oslovených událostí Oficiální rozsvícení vánočního stromu
Inzerce v hodnotě přes 1,5 milionu
6 press tripů

Vizuál

Brněnské Vánoce byly puntíkované!
Výrazný vizuál kombinující bílou, červenou a zlatou barvu se setkal s velkým úspěchem u veřejnosti a byl také pozitivně reflektován v médiích. Vizuální koncept pracoval se strukturou puntíkované textilie, přičemž vlnění a plastické iluze materiálu evokovaly moment napětí při rozbalování dárků. Koncept vznikl na základě díla brněnského výtvarníka Pavla Hayeka a poprvé byl použit uceleně nejen v rámci kampaně, ale také v limitované vánoční kolekci vánočních hrníčků.

Navázali jsme na úspěšnou tradici autorských vánočních kolekcí, které vznikají ve spolupráci s významnými brněnskými umělci, jako například Petrem Kvíčalou, Vendulou Chalánkovou, nebo TIMEM. Vánoční kolekce 2019 byla velmi úspěšná také z ekonomického hlediska.



Sociální sítě

Online kampaň v zahraničí
Placená online kampaň na sociálních sítích byla realizována se zacílením na prioritní zahraniční trhy.
Zadání kampaně bylo následující:
CS: mladí dospělí a prázdné hnízdo
Polsko (u hranic až po Varšavu)
Slovensko (hranice se CZ)
Rakousko (severní část Rakouska a Vídeň)
Německo (Berlín)
UK (Londýn)
Itálie (Milán)

Kanály – FB/IG: GO TO BRNO a Brněnské Vánoce
Reklamy v této kampani oslovily 1 535 229 unikátních uživatelů a celkem měly 9 815 863 zobrazení.

Vánoce 2019		
FB	To se mi líbí	Sledující
	9 626	9 981
Instagram	Sledující	
	1356	
FB události	Oslovení lidé	Má zájem
Gurmánské Vánoce	30,9 tis.	1,9 tis.
TP advent 2019	13,4 tis.	276
December Design Days	12,2 tis.	158
Vyhlídkové jízdy advent	11,3 tis.	209
Oficiální rozsvícení stromu	218,9 tis.	9,6 tis.
Cesta vánočního stromu	58 tis.	1,2 tis.

Web

Webové stránky opět běžely na doméně www.brnenskevanoce.cz a byly dostupné z portálu gotobrno.cz. Absolutní návštěvnost v období od 19. 11. do 5. 1. byla přes 100 000 návštěv, což je o 17 000 více než v roce 2018. Zvětšil se také poměr mimobrněnských návštěvníků.
V roce 2019 šlo 53 % návštěv přes reklamní kampaň na Seznamu, 33 % z organického hledání na Googlu, ze Seznamu je 2,58 %, z Facebooku pak 2,20 %.

Celostátní PR

Brněnské Vánoce byly v médiích komunikovány redakční i placenou cestou. Celkem byly vypracovány tři tiskové zprávy, které byly hromadně rozeslány v pěti etapách. Osobně pak byli oslovování konkrétní redaktoři s konkrétními tématy. Placená inzerce a PR tipy vyšly v jednadvaceti médiích, většinou lifestylových.

Tiskové zprávy a rozesílka balíčků

- 29. 10. 2019 → první tisková zpráva: Brněnské Vánoce letos Vánocemi nekončí
- 19. 11. 2019 → druhá tisková zpráva: Vizuální styl Brněnských Vánoc a Dárky z Brna
- 17. 12. 2019 → třetí tisková zpráva: Do nového roku na křídlech Brněnských Vánoc. S proslulým vánočním stromem a druhým největším betlémem na světě.

Jednotlivé tiskové zprávy byly také rozesílány konkrétním redaktorům dle jejich zaměření. Vybraným redaktorům byly zaslány balíčky s dárky z Brna a promo materiály Brněnských Vánoc (Era21, Dolce Vita, Proč ne?! HN, Esprit LN, ELLE Decorations, SOFFA magazín, VOGUE, Reportér Magazín, Týden, Respekt, Reflex, ONA Dnes, Týdeník Echo, Časopis MAMINKA, Lidovky – Relax, Marketing & Media, MFD DOMA, Profil Media, MFD Rodina).

Regionální PR

Uspořádali jsme tiskovou konferenci s 11 mluvčími. Zúčastnila se primátorka města Brna Markéta Vaňková, starosta Brna střed Votěch Menzel, ředitelka pořádající organizace Jana Janulíková, a zástupci klíčových partnerů (TSB, Mendelova univerzita v Brně, Český červený kříž, Spolek pro tradiční Vánoce ad.), výtvarník Pavel Hayek, tvůrci architektonického řešení náměstí Svobody Ondřej Bělica a Martin Blažek a další. Do regionu jsme letos rozeslali 7 tiskových zpráv. Novináři se nejvíc zajímali o novinky, velkou pozornost věnovali dětskému zimnímu kinu na Dominikánském náměstí.


26 Reportáž

Reportáž 27

Adventní Brno je jeden pouliční večírek

Brňané své vánoční trhy milují. Chodí sem několikrát do týdne jako na skvělé místo k přátelským setkám. Kterýkoliv ze tu po čtyřech náměstích a střed Brna dýchá téměř rodinnou atmosférou. Pořadatelé kladou důraz na estetiku stánků, ekologičnost obalů, tradiční řemesla i lákavou gastronomii.

Prskavky s nápisem „Brno má jiskru" dokládají, že Brňané mají smysl pro humor.



Press tripy

Celkový počet: 6
Cílové země a typ tripu:

- Polsko a Litva → influencer trip
- Francie → press trip
- Španělsko → press trip
- Švédsko → natáčení pro TV RES
- Itálie → natáčení pro TV RAI 3
- Čína → influencer trip

Obsah presstripů a komentář:
Všechny tripy měly jako hlavní téma Brněnské Vánoce. Účastníkům byla přiblížená pohodová a autentická lokální atmosféra, která odlišuje Brno od hektických a turistických trhů ve velkých městech. Vzhledem k tomu, že novináři v rámci své cesty navštívili i další města (Olomouc, Litomyšl), byly k doplnění programu vybrány i typicky brněnské dominanty tak, aby se Brno od ostatních zastávek odlišilo. Navštívili tak např. Vilu Tugendhat, hrad Špilberk, bunkr 10–Z, Brněnské podzemí a další místa, na což reagovali velmi pozitivně.

Produkce

Přípravu a realizaci projektu Brněnské Vánoce realizuje TIC BRNO, koordinaci zajišťuje koordinační skupina pro BV. Na akci se celoročně podílí projektový tým TIC BRNO. Realizaci zajišťujeme s řadou dodavatelů, zejména v oblasti technického zabezpečení. Klíčovým partnerem a dodavatelem projektu je firma TSB, dlouhodobě spolupracujeme také s DPMB. Poprvé se do projektu zapojily další městské společnosti, Zeleň města Brna a BKOM. Připravujeme jednání o zapojení společnosti SAKO a příslušných odborů MMB, zejména v ohledu technického zabezpečení a úklidu, který je při nastavených vysokých kvalitativních limitů extrémně náročný.



Bezpečnost na trzích

Příprava bezpečnostního řešení probíhala několik měsíců ve spolupráci s Policií ČR, Městskou Policií, Hasičským záchranným sborem JMK a Českým červeným křížem Brno. Byl vytvořen také důležitý koncept „Bezpečnost práce a požární ochrany“ pro obě náměstí v produkci TIC BRNO, jehož autorem byl specialista Jiří Klement.

Bezpečnostní koncept v sobě zahrnoval rozmístění vozů ČČK a hasičů, počet a rozmístění členů bezpečnostní agentury a policie, dále důležité informace pro moderátora (práce s davem) a také strategická místa. Hlavními konzultanty byli zástupce Policie ČR npor. Ing. Marián Karas a Bc. Radek Hála, vedoucí revíru Městské policie Brno.

Každé pondělí se po dobu konání trhů konaly tzv. Bezpečnostní rady na ÚMČ Brno – střed, kde probíhala schůzka a koordinace všech zástupců organizátorů adventních trhů v centru města. Řešily se zde důležité úkony ve věcech úklidu, dodržovaní podmínek a prevence. Během realizace bezpečnostních řešení jsme dbali pokynů policie a hasičů. Vše proběhlo v poklidu v plném profesionálním nasazení a nevznikla žádná významná bezpečnostní rizika – je třeba ale tuto stránku projektu řešit jako významnou prioritu.

Technické zabezpečení

TIC BRNO spolupracuje na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj. TIC BRNO zajišťuje zejména technickou agendu záborů, povolení akce, hlukové limity, stavby pódia a střechy, zajištění kulturního programu a produkci akce.

Do projektu byly také přizvány další brněnské instituce – například Dopravní podnik města Brna a.s., Brněnské komunikace a.s., Veřejná zeleň města Brna, Zoo Brno aj. S oblastním spolkem Českého červeného kříže Brno jsme řešili převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Bezpečnostní řešení akce bylo konzultováno a řešeno s Městskou policií Brno a Policií České republiky. Plynulý chod celé akce pomáhal zajistit především úřad městské části Brno-střed a jeho dílčí odbory.

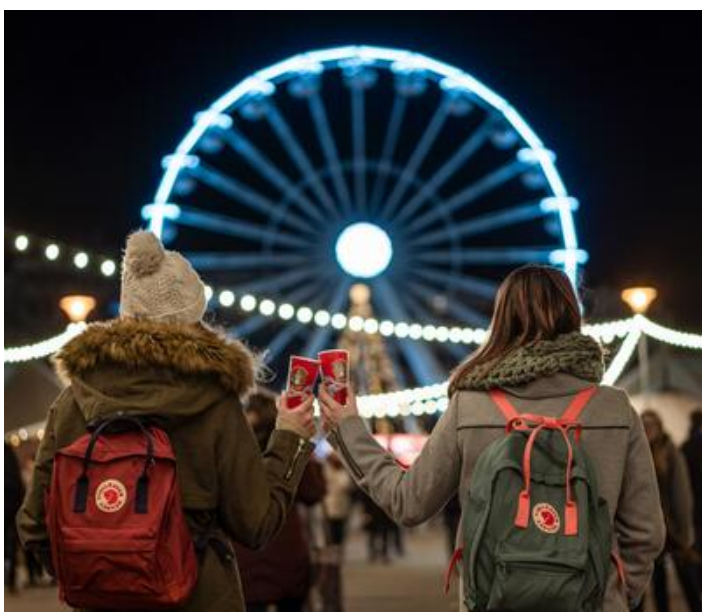
Ekonomické výsledky

Hospodaření projektu skončilo ziskem ve výši 1 042 262,33 Kč. V porovnání s rokem 2018 došlo k výraznému navýšení výnosů – o částku 1 827 tis. Kč.

Náklady jsou navýšeny o 1 095 tis. Kč, což je způsobeno delší dobou konání akce.

Vratný systém

Pokračujeme v systému používání vratných obalů ve spolupráci se Spolkem pro tradiční Vánoce. Systém, dnes už zcela hladce funkční a zavedený jak u prodejců, tak u návštěvníků, existuje v takto plošné a koordinované podobě nadále pouze v Brně, už od roku 2015. Letos byly obaly poprvé umývány přímo v Brně díky navázání spolupráce s brněnským dodavatelem, společností NickNack. V oběhu je cca 200 tisíc obalů.



TIC BRNO ←

Brněnské Vánoce 2021

Závěrečná zpráva



Brněnské Vánoce

Brněnské Vánoce 2021 trvaly přesně jeden den – pátek 26. 11. 2021. Vláda den před zahájením trhů zakázala jejich konání v rámci celé České republiky, uskutečnilo se tak jen slavnostní zahájení v modifikované formě a stánky byly otevřeny do 18 hodin.

Zákaz pořádání vánočních trhů přišel v ten nejhorší možný moment pro pořadatele, prodejce i umělce a měl dalekosáhlé ekonomické dopady. Brněnské Vánoce jsme chystali dlouhodobě, zodpovědně a s respektem k pandemii. Od počátku jsme zohledňovali bezpečnost přímo na náměstích i v marketingových a komunikačních výstupech. Po vyhlášení nových pravidel jsme museli zrušit veškerý program, zavřít prodejní stánky (kromě povoleného zboží) a zcela změnit marketing a komunikaci.

Pokud bychom na této složité situaci měli najít nějaká pozitiva, tak je to určitě vzájemná komunikace s naším zřizovatelem, městskou částí Brno-střed, dalšími partnery, samotnými prodejci a také umělci. Díky společnému a rychlému postupu se nám podařilo hovořit silným a jednotným hlasem a alespoň částečně eliminovat katastrofální ekonomické dopady na prodejce. Vzájemně jsme tak posílili vztahy a důvěru v ně, což nám dává naději, že Brněnské Vánoce budeme moct v podobném rozsahu pořádat i v příštích letech.







Vánoční strom

Jako každý rok byly Brněnské Vánoce symbolicky zahájeny **převozem a stavěním vánočního stromu** na náměstí Svobody.

Strom z bílovického polesí byl vybrán již v červenci a Mendelova univerzita v Brně na něj následně vypracovala dendrologický posudek.

Slavnostní převoz se uskutečnil 20. 11. 2021. Strom vyjel na svou trasu z Bílovic nad Svitavou, kde proběhlo slavnostní zahájení, kulturní program a výsadba nových stromků. To vše za účasti primátorky města Brna, starosty Bílovic nad Svitavou a zástupců Mendelovy univerzity v Brně a Českého červeného kříže. Poté se strom, na povoze taženém koňským spřežením, vydal na svou každoroční cestu se zastávkami v Líšni a v Židenicích. Za hudebního doprovodu trubačů ze ŠLP Křtiny pak dojel až na brněnské náměstí Svobody, kde starosta Bílovic nad Svitavou slavnostně předal strom s pamětním listem primátorce města Brna a Brňanům.

O kulturní program na náměstí Svobody se pak postarala ještě Lidová hudba Za oponou. Celá akce se těšila velkému zájmu a aktivní účasti široké veřejnosti.

Náměstí Svobody

Vánoční trhy byly s ohledem na pandemickou situaci oficiálně zrušeny.

Na náměstí Svobody bylo postaveno 44 prodejních stánků + Zimní bar, které mohly v plném rozsahu prodávat pouze v pátek 26. 11. do 18 hodin.

Následnou výjimku k prodeji dostalo jen 9 stánků, které prodávaly vánoční dárkové zboží. Výjimky využilo 8 stánkařů, 1 stánkař této možnosti nevyužil a stánek i přes povolení k prodeji nechal zavřený.

Zavřeno tedy zůstalo po celou dobu adventu 36 stánků i Zimní bar.

Prodejci s výjimkou prodávali od 30. 11. do 23. 12. 2021 – 24 dní. (původní plán 26. 11. – 23. 12. 2021).

8 prodejních míst – dárkové zboží. Otevřeny byly stánky: VYKRAJOVAČKY, Vánoční dekorace, Dřevěné vánoční dekorace, Atelier Moona, Vánoční skleněné foukané ozdoby, SVĚTLO OD VČEL, Vykrajovátka a kameny, Svíčky.

(původní plán: 44 stánků + Zimní bar).

Na náměstí Svobody bylo postaveno pódium pro plánovaný kulturní program. S ohledem na situaci bylo využito jen ve velmi omezené míře.





Dominikánské náměstí

Náměstí bylo opět koncipováno jako klidová zóna, určená primárně pro rodiny s dětmi.

Postaveno bylo 12 prodejních stánků, 1 stánek dostal následně výjimku možnosti prodeje, které ovšem prodejce nevyužil. Všechny stánky tak zůstaly uzavřeny.

Atmosféru měl dotvářet i kulturní program a program pro děti, který se neuskutečnil.

Vzhledem ke zrušení adventních trhů jsme na náměstí umístili pouze:

- Betlém
- Ježíškovu poštu se zvířátky
- Vánoční výzdobu

Zimní zahrádky

V roce 2021 byly poprvé oficiálně otevřeny zimní zahrádky gastronomických podniků v centru města, které měly o tento typ provozu zájem. Vládní nařízení se jich netýkala, a tak fungovaly v listopadu i prosinci a částečně suplovaly nabídku zavřených gastro stánků.

Se zimními zahrádkami jsme počítali již při plánování Brněnských Vánoc a snížili jsme počet prodejních stánků na náměstí Svobody z 59 (v roce 2020) na 44. Omezili jsme počet především gastro stánků s prodejem alkoholu a jídla k přímé spotřebě.





Stánky

Náměstí Svobody

Plánovaný počet: 44 stánků + Zimní bar

Reálně otevřeno: 8 stánků, ve kterých byl nabízen sortiment jako například dřevěné a skleněné vánoční ozdoby, figurky a betlémy, svícny, vánoční dekorace a bytové doplňky, vykrajovátka, formičky, andělé a další.

Dominikánské náměstí

Plánovaný počet: 12 stánků

Reálně otevřen nebyl žádný.

Nádvoří Staré radnice

Plánovaný počet: celkem 20 prodejců, kteří měli prodávat ve 4 prodejních blocích v týdenních intervalech

Reálně otevřeno: v první den prodejů všech 6 stánků, následně byl prodej omezen a umožněn pouze 2 stánkům, které v prodeji pokračovaly také ve druhém bloku prodejů. Tyto stánky nabízely adventní věnce, závěsné věnce, svícny, zimní kytice a další dekorace. Od třetího bloku (10.–16. 12.) zůstaly všechny stánky zavřené.

Kulturní program





Samotný kulturní program Brněnských Vánoc, především na náměstí Svobody, měl probíhat od 26. 11. do 23. 12. 2021. Kvůli vládním nařízením byly realizovány pouze **2** koncerty v rámci Slavnostního zahájení Brněnských Vánoc v pátek 26. 11. a to: **Rybova mše vánoční** a vystoupení **Dětského sboru Brno** na náměstí Svobody. Poté musel být program dle vládního opatření zrušen.

V rámci vánočních trhů se mělo konat celkem 185 kulturních vystoupení pro oživení centra města.

Kultura na vánočních trzích na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí, nádvoří Staré radnice a v Pasáži Jalta měla obsahovat tyto akce:

Náměstí Svobody:

Koncerty: 66
Charity: 4
Zoo: 4
Vida: 3
Divadlo: 5
Tanec: 4
Mikuláš: 1

Dominikánské náměstí:

Koncerty: 17
Divadlo: 3

Nádvoří Staré radnice:

Koncerty: 10
Čtení na pokračování: 12

Pasáž Jalta:

Divadlo: 4
Tematické, dramaticko-výtvarné dílničky pro děti: 17
Čtení do ouška: 17
Zimní kino: 17
Mikuláš: 1



Kulturní program

Podobně jako prodejci byli již druhým rokem postiženi i hudebníci, kapely a celá kulturní sféra, která se navíc ocitla na okraji zájmu. Pro nás to byl signál, abychom se pokusili alespoň o nějaké gesto směrem k muzikantům. Aby i oni věděli, že na ně myslíme a že nám všem budou jejich koncerty, které vždy slavnostně dozdobily adventní trhy, nesmírně chybět.

V šibeničním čase jsme se pustili do přípravy jediného vánočního koncertu.

Z původních 185 kulturních akcí, které měly proběhnout a obsahovaly divadla, zimní kino, tematické dramaticko-výtvarné dílničky, busking, taneční vystoupení a mnoho dalšího, bylo 93 koncertů. Z těchto 93 kapel jsme oslovili 20 žánrově různorodých muzikantů a hudebních skupin z Brna a nabídli jsme jim možnost vystoupení na společném koncertu v klubu Melodka. Protože času bylo málo a některé kapely už měly jiné závazky, výsledně jsme se domluvili s 8 kapelami, jejichž koncert pod názvem **„Koncert, který nebyl“** proběhl v úterý 7. 12. 2021. Proběhl bez diváků, ale díky spolupráci s DiFa JAMU vznikl profesionální záznam tohoto miniaturního hudebního festivalu, na kterém vystoupily kapely: **Hazafele**, **Kat&Cello**, **Klavírní mini recitál Zdeňka Krále**, **Dušan Vitázek**, **ÓDA77 & Michaela Chylová**, **Golden Delicious**, **Nebeztebe**, **Už tam budem?**

Na koncert jsme upozornili média, následně jsme ho sdíleli na sociálních sítích. Zaznamenal úspěch a nám nezbývá než doufat, že v příštím roce již proběhne kulturní program na vánočních trzích v nezměněné podobě.





December Design Days

Neodmyslitelnou součástí vánočního Brna je také oblíbený brněnský fashion market December Design Days. Letos se konal na nádvoří Staré radnice v nových bílých stáncích. Společně s vánoční hvězdou tvořily kouzelnou atmosféru a nádvoří tak získalo potenciál stát se dalším vyhledávaným místem vánočního Brna. Nabídka se zaměřovala na lokální prodejce a byla opravdu pestrá. S ohledem na vládní opatření byl market otevřený pouze první den trhů.

Celkem bylo domluveno 20 prodejců. Prodej byl plánován do 4 bloků po jednotlivých týdnech, ve kterých bylo otevřeno 6 stánků. V prvním týdnu vánočních trhů měly prodávat stánky MITONKA, Svítí Kvítí, ČÁRY A ČRTY + Vyšiju, Svět malých radostí, LoveMusic a Totumo. Tito prodejci otevřeli v plném rozsahu pouze první den vánočních trhů. Další dny mohli zůstat pouze 2 prodejci, konkrétně Svítí Kvítí a Svět malých radostí, kterým se možnost prodeje prodloužila také na následující týden. Od 10. 12. zůstaly všechny stánky zavřené.





Marketing

Vizuál Brněnských Vánoc 2022

Vizualita Brněnských Vánoc v roce 2021 volně navazovala na kampaň předcházejícího ročníku akce. V roce 2020 grafický vizuální styl zpracovávalo brněnské NEON studio. Jádro vizuálního stylu tvořily vypletené motivy spojené s Brnem, které byly tematicky orientovány v červené a bílé barvě. I v roce 2021 jsme se rozhodli na spolupráci navázat a využít tak její maximální potenciál.

Jednotlivé grafické motivy prošly obměnou, o které rozhodli přímo obyvatelé města. Vytvořili jsme online dotazník, ve kterém zájemci vypisovali motivy definující jednotlivé městské části. Na základě více než tisícovky odpovědí z dotazníku jsme pak zpracovali motivy pro devětadvacet městských částí. Motivy jsme následně tematicky rozdělili do uskupení jako například fauna, flora nebo architektura.

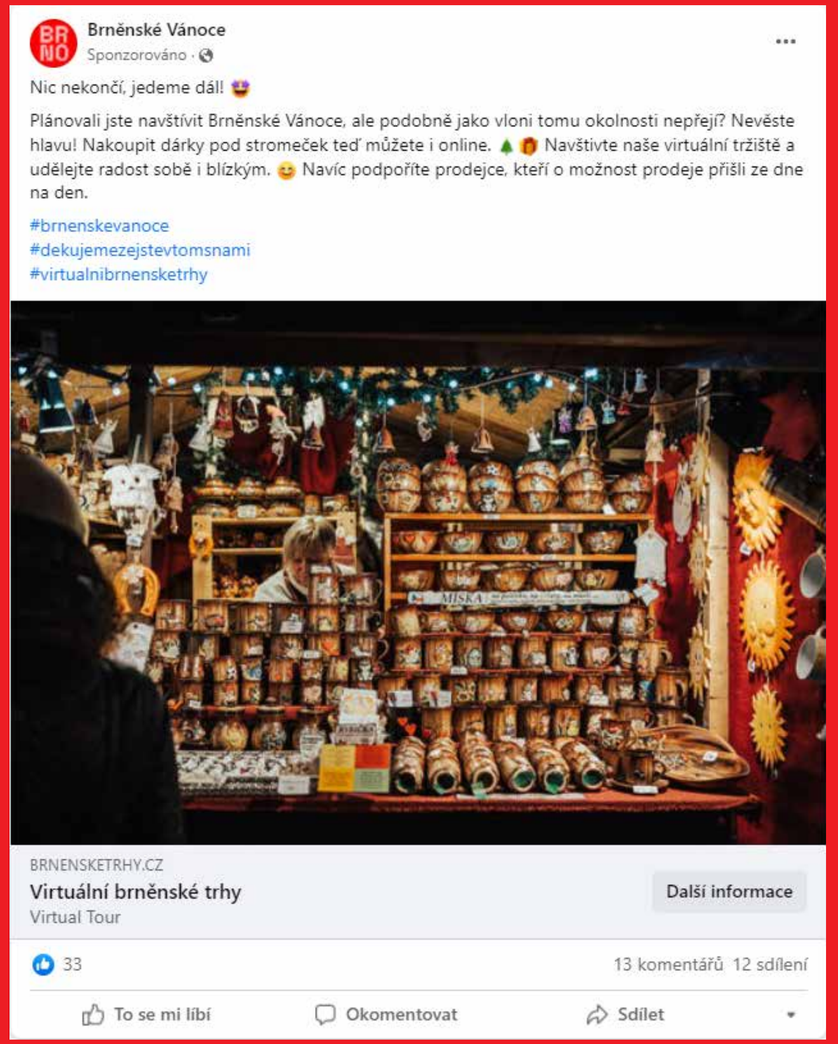
Další linka komunikace směrovala za hranice města, tou jsme oslovili jednak obyvatele Jihomoravského kraje, ale také celé České republiky. Pro tento typ komunikace byly zvoleny pozměněné grafické výstupy i copywriting, které komunikovaly ty nejtypičtější brněnské vypletené motivy a jasná a srozumitelná sdělení o Brněnských Vánocích.

Vypletené červenobílé motivy byly použity v offline i online prostředí řadou marketingových výstupů. Vizuální styl jsme aplikovali také na zbrusu novou kolekci suvenýrů, kterou jsme k příležitosti letošního ročníku Brněnských Vánoc připravili.

Marketing

Timing a obsah kampaně

Marketingovou kampaň jsme zahájili na konci října, tedy měsíc před rozsvícením vánočního stromu na náměstí Svobody, což bylo plánováno jako zahájení celé akce. První marketingové výstupy směřovaly k tradičnímu převozu vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Následně jsme obsahově v online prostředí propagovali rozsvícení vánočního stromu, gurmánské Vánoce na Dominikánském náměstí a December Design Days na nádvoří Staré radnice. Rozsvícení stromu jako zahájení celého festivalu, gurmánské Vánoce a DDD jako dlouhodobé akce s cílem propagovat a podpořit jednotlivé prodejce po celou dobu trvání Brněnských Vánoc. S horšící se pandemickou situací jsme byli nuceni předejít velké kumulaci lidí (změnili jsme tak i náš způsob komunikace), rozvolnit program zahájení a významně komunikovat bezpečnost na trzích. Den před plánovaným rozsvícením vánočního stromu vláda České republiky vyhlásila zákaz konání vánočních trhů. Marketingovou komunikaci jsme tedy znovu razantně přeměnili. Propagovali jsme jeden den, kdy se opravdu trhy konat mohly (pátek 26. 11. do 18 hodin), a následně tvořila hlavní linku komunikace podpora trhovců. Jednalo se o prodejce, kteří díky výjimkám na trzích prodávat mohli i o ty, kterým byl odepřen prodej zcela. V tom případě jsme propagovali online tržiště, které koordinovalo Brno-střed, i jednotlivé dílčí aktitivy prodejců. Soustředili jsme se také na podporu naší kolekce vánočních suvenýrů, které zákazníci mohli koupit jako dárek online i v infocentrech. Samostatnou linku měla i podpora nákupu turistické karty BRNOPAS jako dárek.





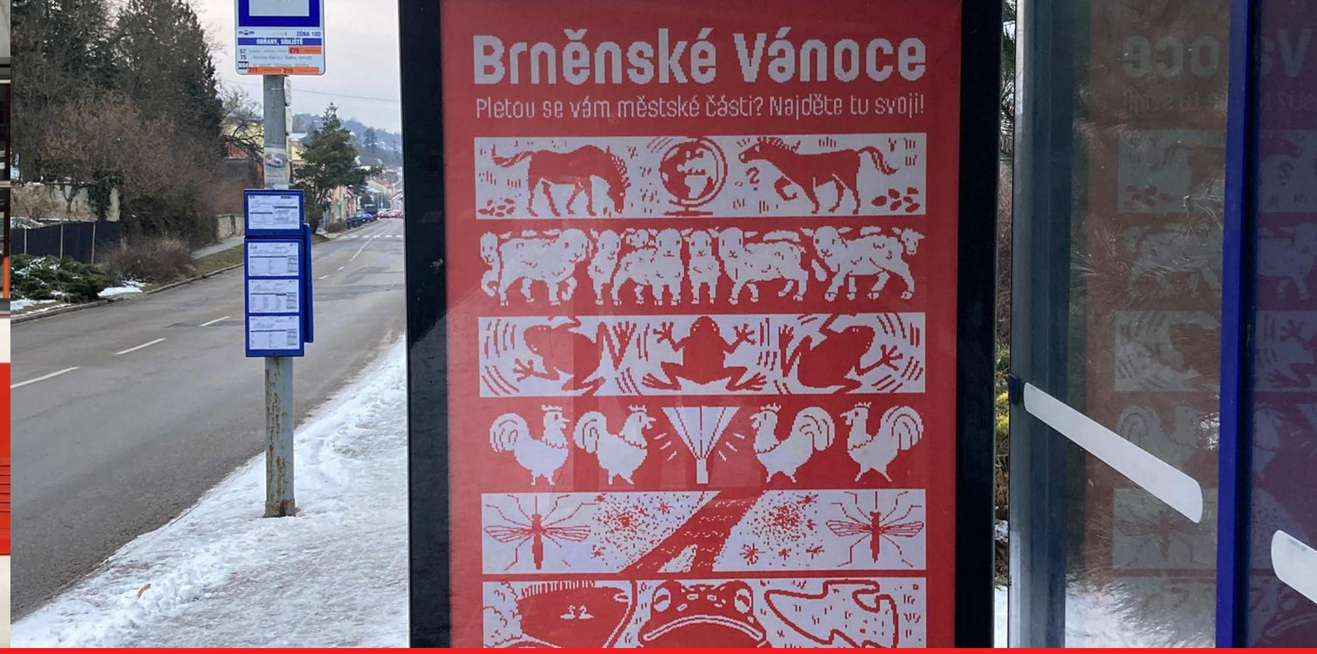
Marketing

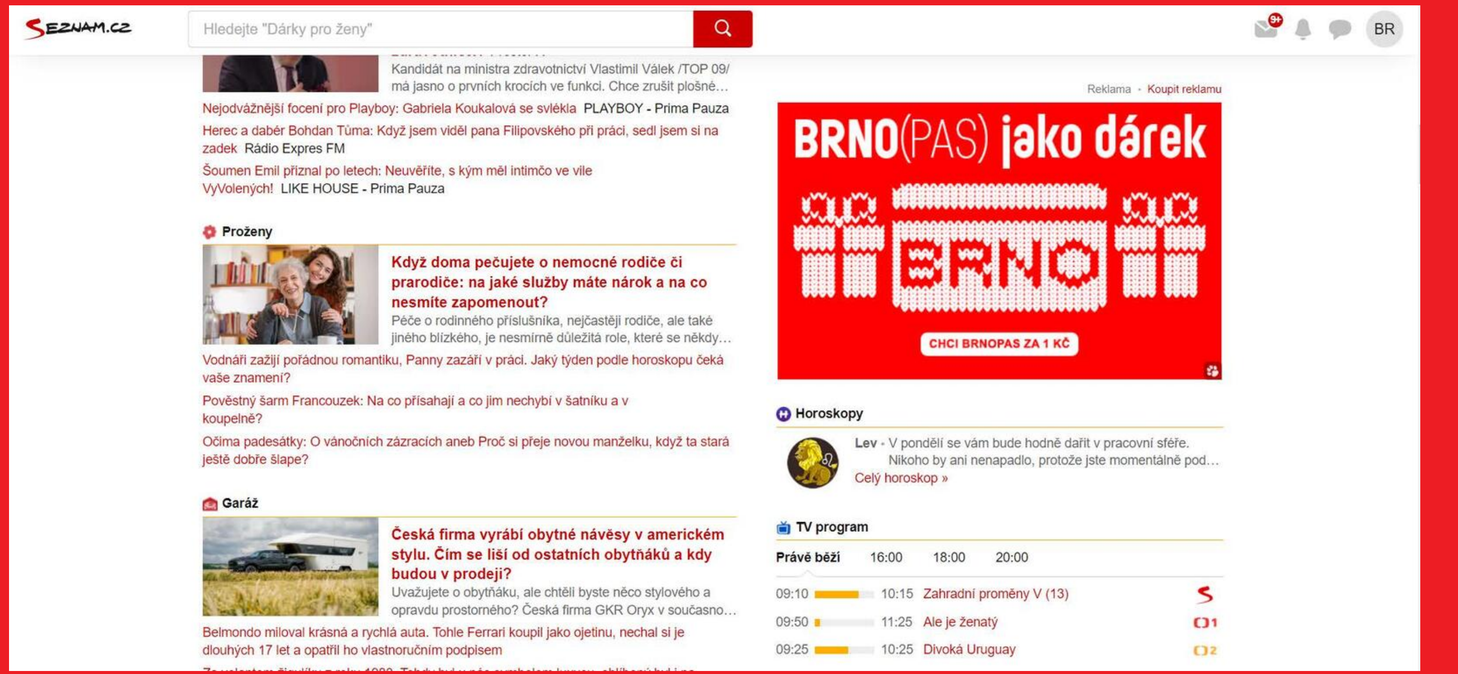
Komunikační kanály

Kampaň v online prostředí byla vedena především na sociálních sítích (Facebook, Instagram) a webu www.brnenskevanoce.cz. Prostřednictvím těchto kanálů jsme komunikovali jednak atraktivitu a jedinečnost akce, s průběžnou změnou nařízení proti šíření covidu-19 pak také aktuální informace. V pozdější fázi kampaně jsme také zapojili PPC reklamu, kdy šlo jak o akvizici, tak remarketing (bannerová a responzivní reklama).

V offline prostředí jsme s cílovými skupinami v Brně komunikovali prostřednictvím plakátů CLV a A1 na výlepových plochách ve všech městských částech. Spustili jsme také intenzivní kampaň v městské hromadné dopravě, kdy došlo k polepení několika dopravních prostředků. Dále jsme uvnitř dopravních prostředků umístili plakáty do výloh a do madel, spustili jsme prezentaci videa na LCD obrazovkách. Po Jihomoravském kraji jsme prezentovali vizuál na billboardech. Zajistili jsme také spotovou reklamu v několika regionálních rádiích. Podařilo se nám zajistit řadu inzercí v různých periodikách, a to jak regionálních, tak celostátních. Současně jsme připravili vánoční brožuru ve třech jazykových mutacích – češtině, angličtině a němčině. Tuto jsme v nákladu 25 000 kusů vytiskli a měli jsme také domluvenou distribuci v rámci celé České republiky, ke které již s ohledem na situaci nedošlo.


Brněnské Vánoce
vám popletou hlavu!
26.11. — 23.12.2021
www.brnenskevanoce.cz
B R N O
DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA BRNA, A.S.


Brněnské Vánoce
Pletou se vám městské části? Najděte tu svoji!


SEZNAM.CZ
Hledejte "Dárky pro ženy"
BR
Kandidát na ministra zdravotnictví Vlastimil Válek /TOP 09/ má jasno o prvních krocích ve funkci. Chce zrušit plošné…
Nejodvážnější focení pro Playboy: Gabriela Koukalová se svlékla PLAYBOY - Prima Pauza
Herec a dabér Bohdan Tůma: Když jsem viděl pana Filipovského při práci, sedl jsem si na zadek Rádio Expres FM
Šoumen Emil přiznal po letech: Neuvěříte, s kým měl intimčo ve vile VyVolených! LIKE HOUSE - Prima Pauza
Proženy
Když doma pečujete o nemocné rodiče či prarodiče: na jaké služby máte nárok a na co nesmíte zapomenout?
Péče o rodinného příslušníka, nejčastěji rodiče, ale také jiného blízkého, je nesmírně důležitá role, které se někdy…
Vodnáři zažijí pořádnou romantiku, Panny zazáří v práci. Jaký týden podle horoskopu čeká vaše znamení?
Pověstný šarm Francouzek: Na co přísahají a co jim nechybí v šatníku a v koupelně?
Očima padesátky: O vánočních zázracích aneb Proč si přeje novou manželku, když ta stará ještě dobře šlape?
Garáž
Česká firma vyrábí obytné návěsy v americkém stylu. Čím se liší od ostatních obytňáků a kdy budou v prodeji?
Uvažujete o obytňáku, ale chtěli byste něco stylového a opravdu prostorného? Česká firma GKR Oryx v současno…
Belmondo miloval krásná a rychlá auta. Tohle Ferrari koupil jako ojetinu, nechal si je dlouhých 17 let a opatřil ho vlastnoručním podpisem
Reklama · Koupit reklamu
BRNO(PAS) jako dárek
BRNO
CHCI BRNOPAS ZA 1 KČ
Horoskopy
Lev · V pondělí se vám bude hodně dařit v pracovní sféře. Nikoho by ani nenapadlo, protože jste momentálně pod…
Celý horoskop »
TV program
Právě běží 16:00 18:00 20:00
09:10 10:15 Zahradní proměny V (13)
09:50 11:25 Ale je ženatý
09:25 10:25 Divoká Uruguay

Sociální sítě – infografika

Komunikační kanály

Na webových stránkách akce jsme v průběhu dvou měsíců zaznamenali **50 000 návštěv**, přičemž přes 55 % bylo z mobilních zařízení. Díky naší aktivitě si na Facebooku zobrazilo obsah stránky Brněnské Vánoce přes **540 000 lidí**. Na instagramovém profilu hodnota této metriky dosáhla ve stejném časovém období přes **230 000 lidí**. Komunikaci na sociálních sítích jsme plánovali také posílit spoluprací s influencery. Konkrétně to byli: @naskokvkuchyni, @stefany_mummy, @kubapatak, jejichž prostřednictvím jsme chtěli propagovat stěžejní témata. Spolupráce a její rozsah byla také ovlivněna vládními restrikcemi.

Facebook: sleduje 11 469; to se mi líbí 11 013

Instagram: 1 628 sledujících

Téma vánočního Brna jsme také plánovali propsat do destinační kampaně Brno True Story. Cílem bylo především prostřednictvím online kanálů v zahraničí a v remarketingové fázi v České republice (online i offline) nalákat návštěvníky na atmosféru, a to nejlepší z celého Brna. S ohledem na situaci se to podařilo také jen částečně.



Mediální výstupy





Brněnské Vánoce jsme měli v plánu komunikovat na regionální, celostátní i zahraniční úrovni. Prvním tématem byl převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Následovala tisková konference 18. 11. 2021, které se mimo jiné účastnila také primátorka města Brna a starosta městské části Brno-střed. Na ní se představila vánoční top témata roku 2021 a následně se formou tiskové zprávy rozeslala regionálním a celostátním novinářům i zahraničním zastoupením CzechTourismu.

Další komunikační plány následně změnila nová vládní opatření a největší mediální „smršť" následovala po jejich vyhlášení ve čtvrtek 25. 11. Veškeré mediální výstupy jsme konzultovali se zřizovatelem, městskou částí Brno-střed i samotnými prodejci. Cílem bylo ukázat jednotu a vůli pomoci všem, kteří byli touto nečekanou změnou zasaženi.

Celkově bylo **93** mediálních výstupů.

Suvenýry

To, co k Vánocům neodmyslitelně patří, jsou dárky. Motivem letošní brněnské kolekce byly opět červenobílé pletené vzory, tentokrát s motivy jednotlivých městských částí či jejich kombinací.

Ve vánoční kolekci nechyběly hrnky nebo brněnské vánoční kuličky, které padaly i z orloje po dobu adventu. Dále je doplnily stylové ponožky, čokolády nebo mentolky. Vše samozřejmě od lokálních tvůrců a výrobců, neboť jejich podpora a zapojení do tvorby brněnských suvenýrů je pro nás klíčová. Novinkou byl porcelánový svícen s motivem Brna a aromatickým voskem.

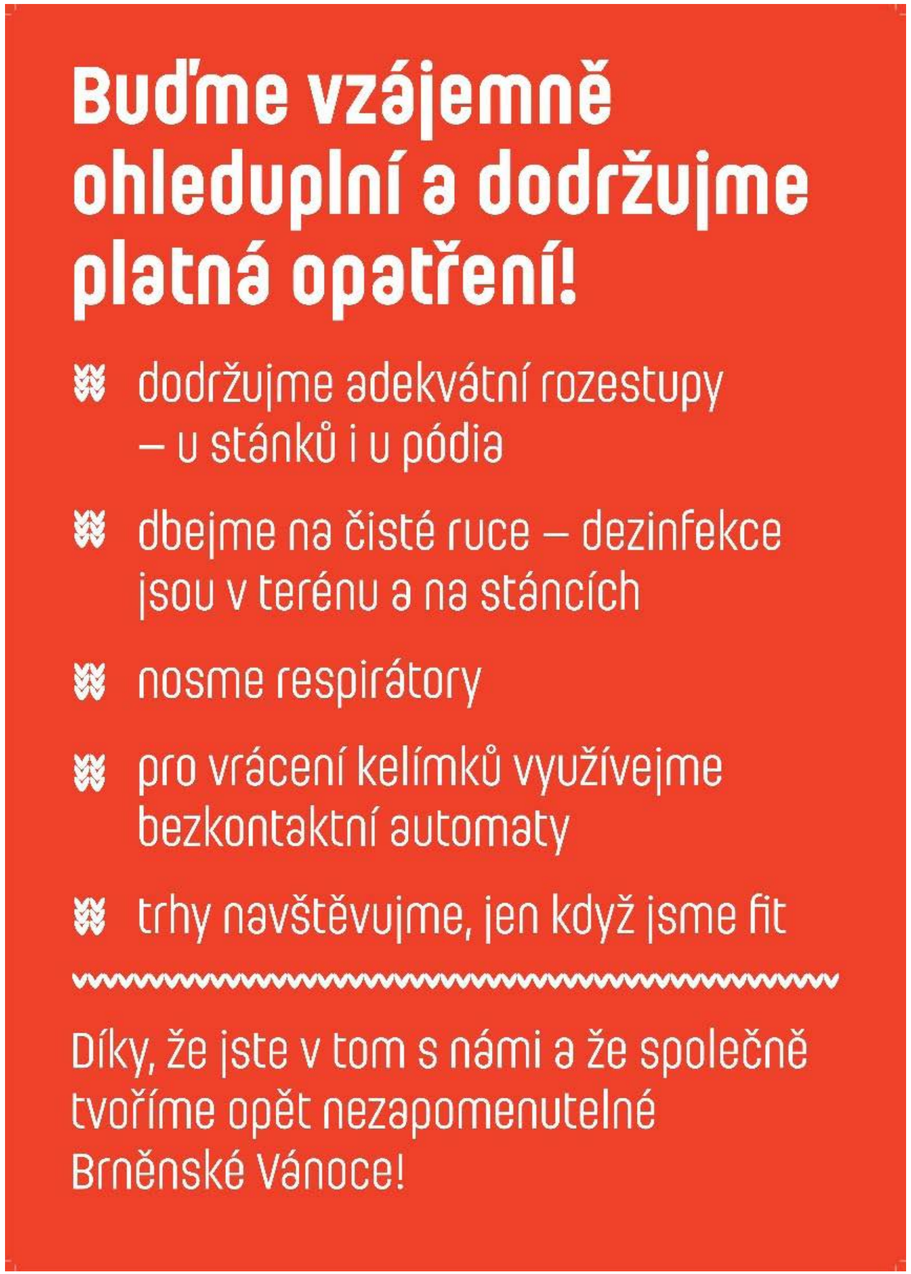
Suvenýry jsme prodávali v našich stabilních infocentrech, na náměstí Svobody bylo mobilní infocentrum uzavřeno. A k dostání byly i v e-shopu www.darkyzbrna.cz.






BRNO 12





Bezpečnost a hygiena

Nastavení správných parametrů bezpečnostní stránky celého projektu Brněnské Vánoce je dlouhodobý proces a v průběhu roku probíhají pravidelně konzultace s Policií ČR, Městskou policií Brno a s HZS. Po vysoutěžení soukromé bezpečnostní služby se na těchto konzultacích podílí i pověřený manažer bezpečnostní služby.

Všechny konzultace vedou ke zvýšení ochrany jednotlivých objektů umístěných v rámci festivalu, počínaje stánky a konče fotopointem. Dalším tématem těchto schůzek je i upřesnění dopravy v místech konání akce, uzavírky ulic bezpečnostními zábranami, plynulost a řízení dopravy atd.

Pro větší bezpečí návštěvníků z hlediska hygieny jsme sepsali doporučená pravidla chování, která jsme komunikovali na webu, sociálních sítích i přímo na náměstích. Zde byly také umístěny stojany s dezinfekcí. Na bezpečnost jsme mysleli již při koncipování trhů, stánky se stavěly s dostatečnými rozestupy, aby nedocházelo ke kumulaci návštěvníků.

Veškerá pravidla korelovala se všemi vládními opatřeními.

Ekonomický rozbor

Vánoční trhy 2021 byly zakázány rozhodnutím vlády dne 25. 11. 2021, tedy den před jejich zahájením.

Vlastní výnos z pronájmu stánků dle uzavřených smluv se stánkaři byl ve výši 10.612 tisíc Kč. Zrušením trhů došlo ke snížení vlastních výnosů na částku 486 tisíc Kč. Dalším zdrojem financování byl účelový příspěvek od KMCR ve výši 3.000 tisíc Kč.

Ztráta hospodaření Brněnských Vánoc 2021, tak dosáhla výše –4.929 tisíc Kč. Tuto ztrátu částečně TIC BRNO saturoval z úspory nákladů na divizi kulturní (částka 1.650 tisíc Kč). Takže propad hospodaření projektu Brněnské Vánoce za rok 2021 je ve výši –3.279 tisíc Kč. Náklady akce jsou ve výši 8.415 tisíc Kč, ke snížení nákladů, v porovnání s původním rozpočtem projektu, došlo pouze u nákladových položek souvisejících s pořádáním kulturních akcí, u odvozu odpadu a u personálního zajištění projektu v jeho průběhu. Ve fázi, kdy došlo k zákazu provozování vánočních trhů, nebylo již možno snížit náklady za pronájem stánků, jejich výzdobu, náklady za ostrahu atp.

	náklady	výnosy	hospodářský výsledek
Brněnské Vánoce 2021 – celkový přehled	**8 414 867,27**	**5 135 546,42**	**–3 279 320,85**

dle zdroje krytí nákladů	náklady	výnosy	hospodářský výsledek
středisko 18000 – vlastní výnosy (pronájem stánků)	485 846,42	485 846,42	0,00
středisko 24110 – příspěvek OK MMB (úspora)	1 649 700,00	1 649 700,00	0,00
středisko 36190 – účelový příspěvek na BV od KMCR	3 000 000,00	3 000 000,00	0,00
středisko 36191 – BV nekryto	3 279 320,85	0,00	**–3 279 320,85**

Komentář k tabulce:

středisko 1800	náklady jsou kryty výnosem z pronájmů za stánky (otevřeno v režimu stanoveném vládou)
středisko 24110	na saturaci nákladů byly použity "uspořené" finanční prostředky, které byly v rozpočtu divize kulturní
středisko 36190	účelový příspěvek na projekt BV poskytnutý z KMCR (betlém, osvětlení, ostraha, tisk, náklady vánoční strom…)
středisko 36191	náklady na projekt BV, na jejich saturaci nemá organizace prostředky (při běžném uskutečnění BV je kryto vlastními výnosy)

Nekrytou část nákladů BV 2021, tj. ztrátu hospodaření projektu, která vznikla v důsledku rozhodnutí vlády, nejsme schopni saturovat z prostředků organizace. Zřizovatele požádáme o finanční vykrytí ztráty, a to v rámci projednávání Zprávy hospodaření TIC BRNO za rok 2021.

Spolupráce

Městská část Brno-střed

V roce 2021 městská část Brno-střed zajišťovala provoz stánků na Zelném trhu a Moravském náměstí. Městská část také koordinovala otevřené zimní zahrádky v centru města a kontrolovala dodržování platných hygienických opatření. Po zrušení vánočních trhů jsme s městskou částí také intenzivně spolupracovali na možnostech podpory prodeje trhovců, včetně propagace online tržiště.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťuje převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Na rozdíl od minulého roku byl součástí převozu stromu i doprovodný kulturní program, který je s akcí tradičně spjatý. Součástí také bylo slavnostní předání stromu primátorce města Brna na náměstí Svobody v Brně.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci s MENDELU již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

Technické sítě Brno

TIC BRNO spolupracuje na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj. V letošním roce se Technické sítě Brno také intenzivně podílely na realizaci světelné show při příležitosti zahájení akce.

Veřejná zeleň města Brna

Došlo ke spolupráci při rozmístění vánočních stromků v rámci centra (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a jejich následné recyklaci.

Městská policie Brno a Policie České republiky

Došlo ke konzultaci zajištění bezpečnosti akce, především ohledně ochrany jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.).

Mediální partneři

Akce byla propagována v řadě médií. Mezi mediální partnery akce patří Český rozhlas Brno, KAM v Brně a Hitrádio City Brno. Společně s nimi jsme mohli komunikovat aktuální znění platných pravidel pro navštěvování a prodej na vánočních trzích.

TIC BRNO

