# Brněnské Vánoce 2025

# Výzva a podmínky nabídkového řízení s názvem „Stánky na Dominikánském náměstí - dražba“

TIC BRNO, příspěvková organizace, pověřená realizací projektu „Brněnské Vánoce 2025“ vyhlašuje nabídkové řízení formou elektronické dražby (dále jen „dražba“) na **podnájem a užívání vánočních stánků pro prodej na Dominikánském náměstí.**

## I. Zadavatel

**TIC BRNO, příspěvková organizace**
se sídlem: Radnická 365/2, 602 00 Brno
IČ0: 00101460, DIČ: CZ00101460
zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Brno - město, č. účtu: xxxx
zapsána: v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18 (dále jen „TIC“)
kontaktní osoba ve věcech nabídky: xxx
tel.: xxx
mobil: xxx
e-mail: xxxx@ticbrno.cz

## II. Předmět nabídkového řízení

Předmětem dražby je uzavření písemných smluv o podnájmu se zájemci o užívání stánků na vánočních trzích 2025 (dále jen „smlouva“) na Dominikánském náměstí v Brně.

**2.1 Specifikace stánku:**

a) Počet stánků: 4

b) Půdorysné rozměry stánku: 3,0 m x 3,0 m.

c) Stánky budou zajištěny a umístěny zadavatelem, včetně jejich připojení k elektrické síti (220V). Soudobý příkon současně zapojených elektrospotřebičů v jednotlivých stáncích nesmí překročit stanovený příkon (viz VOP – Příloha č. 7 Výzvy). Po celou dobu podnájmu je možné umístit do stánku plynové lahve, jejich umístění podléhá souhlasu TIC. Stánky nebudou vybaveny prodejními a výčepními zařízeními, ani nádobím.

d) Druh stánku:

Gastro stánek – Bar
Gastro stánek – Bar – speciality - kavárna
Gastro stánek – Bar – speciality - vinárna

Seznam stánků s pořadovými čísly a skladbou sortimentu je podán Přílohou č. 1 této Výzvy.

**2.2 Doba trvání podnájmu / závazná denní doba prodeje**

Dominikánské náměstí:

- závazná denní doba prodeje:

21. 11. - 23. 12. 2025 10:00 – 20:00 hod (povinná).

Po celou dobu konání trhů je možno využít v případě zájmu otevírací dobu 9:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat účinný Tržní řád.

Specifikace Dominikánského náměstí – viz přiložené plány – **Příloha č. 2 této Výzvy.**

**2. 3 Minimální požadované podnájemné bez DPH:**

| | |
|---|---|
| Gastro stánek – Bar | **200 000 Kč,** |
| Gastro stánek – Bar – speciality - kavárna | **180 000 Kč,** |
| Gastro stánek – Bar – speciality - vinárna | **180 000 Kč.** |

## III. Finanční podmínky

Veškeré vystavené faktury budou zasílány zadavatelem elektronicky na e-mail podnájemce uvedený v záhlaví smlouvy o podnájmu.

**Forma úhrady energií:**

- v ceně podnájemného **nejsou zahrnuty energie,**
- jejich úhrada bude požadována zálohově nejpozději do **30. 10. 2025**, a to ve výši **12 000 Kč + DPH** za každý jeden stánek,
- vyúčtování energií proběhne nejpozději do konce února 2026.

**Forma úhrady podnájemného:**

- po uzavření smlouvy bude zájemci zaslána faktura ve výši **40 %** z celkové částky podnájemného navrhovaného zájemcem (+ DPH) a bude uhrazena nejpozději do **14. 11. 2025**
- zbývající část podnájemného (tzn. **60 %** + DPH) bude uhrazena na základě faktury nejpozději **do 8. 12. 2025.**

**Záloha na poškození stánku:**

- ve výši:

| | |
|---|---|
| **Gastro stánek – Bar** | **12.000 Kč + DPH,** |
| **Gastro stánek – Bar – speciality - kavárna** | **12.000 Kč + DPH,** |
| **Gastro stánek – Bar – speciality - vinárna** | **12 000 Kč + DPH.** |

- nejpozději **do 30. 10. 2025**, bude vyžadováno složení této zálohy na účet TIC za účelem náhrady újmy zadavateli případně vzniklé poškozením stánku, či jako sankce za porušení smluvních podmínek,



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

- záloha bude v průběhu měsíce února 2026 vyúčtována, a to v závislosti na rozsahu případného poškození či znečištění stánku, cena bude vyčíslena vč. DPH.

**Pokud nebude vítězným uchazečem do 14. 11. 2025 uhrazeno 40% částky podnájemného a do 30. 10. 2025 záloha na energie a záloha na poškození stánku či sankce, bude stánek předán do podnájmu jinému zájemci dle podaných nabídek,** který se umístil jako další v pořadí, přičemž o této skutečnosti bude tento zájemce neprodleně vyrozuměn.

**Předčasné ukončení podnájmu z důvodu vyšší moci:**
V případě, že nebude možné podnájem realizovat v termínu 21. 11. – 23. 12. 2025, například z důvodu státem nařízených mimořádných opatření následkem epidemiologické situace, či z důvodu rozhodnutí Rady města Brna následkem epidemiologické situace,

- odstoupí zadavatel od smlouvy o podnájmu, či její části a
- bude podnájemci vrácena poměrná část podnájemného po odpočtu nezbytných nákladů za dobu, kdy podnájem oproti ujednanému rozsahu nebyl realizován,
- bude-li akce Brněnské Vánoce 2025 (a tedy i podnájem prodejního stánku) z důvodu popsaného výše ukončena před 8. 12. 2025, posouvá se splatnost druhé splátky podnájemného následovně:
  - podnájemce nebude povinen uhradit druhou splátku podnájemného do dne 8. 12. 2025,
  - zadavatel provede v případě předčasného ukončení trhů vyúčtování směřující ke stanovení výše poměrné části podnájemného, jež má být vrácenam přičemž tato částka bude započtena oproti ujednané druhé splátce podnájemného. Případný nedoplatek / přeplatek bude vyúčtován se splatností do jednoho měsíce od ukončení trhů.



## IV. Náležitosti nabídky

**Zájemci s nabídkou dodají cenovou nabídku a ostatní následující podklady přímo do systému PROEBIZ (viz čl. VI.). Obsahem nabídky bude:**

1. **Bezchybně a úplně vyplněný formulář zájemce (viz Příloha č. 3 Výzvy) a uvedou následující údaje:**
   - jméno a příjmení/název firmy zájemce,
   - kontakt: mobil, e-mail,
   - adresa/sídlo; korespondenční adresa,
   - IČO/DIČ (pokud je přiděleno),
   - doklad o registraci plátce DPH (týká se zahraničních zájemců),
   - bankovní spojení,
   - označení čísla stánků, o který má uchazeč zájem (dle Přílohy č. 1),
   - detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis).

2. **Aktivní oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu nabídkového řízení, zejména doklad prokazující živnostenské oprávnění či licenci, ne starší 90 dní ke dni podání nabídky a prokazující existenci příslušného živnostenského oprávnění, či licence po celou**

**dobu trvání podnájmu, dále výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní zájemce zapsán, ne starší 90 dní ke dni podání nabídky.**

3. **Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou do 30. 11. 2025 a akceptaci výhrad a prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů (viz Příloha č. 4 Výzvy).**

4. **Formou strukturovaných dat vloží zájemci cenové nabídky přímo do systému PROEBIZ k jednotlivým stánkům, o něž se uchází (viz čl. VI.).**

## V. Podmínky podání nabídek, prodeje

1. **Typ nabízeného sortimentu vánočního zboží je předem daný** pro každý jednotlivý stánek zvlášť (viz Příloha č. 1 Výzvy). Do smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a zadavatelem schválený sortiment.
2. Zájemce může ve Formuláři zájemce (viz Příloha č.3 Výzvy) podat nabídku na libovolný počet stánků. Počet nabídek není omezen. Podává-li uchazeč nabídku na více stánků, postačí ke každému ze stánků doložit pouze jeden formulář zájemce, ostatní povinné přílohy nabídky postačí doložit pouze k jednomu ze stánků.
3. Nabídkového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby s bydlištěm nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).
4. Doklady musí být předloženy v českém jazyce, slovenském jazyce, případně v cizím jazyce opatřené soudně ověřeným překladem do českého jazyka.
5. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobami oprávněnými jednat za zájemce, nebo jeho jménem (např. plná moc, výpis z obchodního rejstříku), pokud právní úkony (např. podpis nabídky) nečiní fyzická osoba, která je sama zájemcem. Doklady budou předloženy s úředním ověřením pravosti.
6. Nabídky nemohou obsahovat variantní řešení.
7. Podáním nabídky nevzniká nárok na přidělení prodejního stánku.
8. Zadavatel si vyhrazuje právo nabídkové řízení kdykoli do uzavření smlouvy zrušit a neuzavřít smlouvu s žádným zájemcem.
9. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
12. Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným uchazečem upravit smluvní podmínky.
13. Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených nabídek.
14. Rozhodnutí zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.
15. V případě odstoupení vybraného zájemce:
    - postupuje na jeho místo automaticky další zájemce, který se umístil další v pořadí, přičemž o této skutečnosti bude tento zájemce neprodleně vyrozuměn,
    - je tento povinen uhradit smluvní pokutu ve výši dle VOP (viz Příloha č. 7 Výzvy).
16. Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů jemu vzniklých v souvislosti s jeho účastí v nabídkovém řízení.
17. Zájemce o uzavření smlouvy bere na vědomí, že zadavatel zpracuje jeho osobní údaje v intencích tohoto výběrového řízení, viz informace o zpracování osobních údajů – Příloha č. 5 této Výzvy.
18. **Provozovatel si vyhrazuje právo uzavřít krátkodobé smlouvy s jinými subjekty pro stánkový prodej obdobného sortimentu. Provozovatel tak uzavřením smlouvy nezaručuje prodejci výjimečnost poskytovaných služeb.**



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 385/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

19. **Zájemce se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.**
20. **Zájemce podáním nabídky souhlasí s všeobecnými podmínkami, jež tvoří jako Příloha č. 7 nedílnou součást této Výzvy.**
21. **Zájemce podáním nabídky vyjadřuje souhlas se zveřejněním údajů v ní obsažených postupem zadavatelem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a prohlašuje, že jeho nabídka neobsahuje skutečnosti a informace, jež by tvořily jeho obchodní tajemství. Za předpokladu, že zájemce ve své nabídce uvede skutečnosti, jež tvoří jeho obchodní tajemství, je povinen je v nabídce srozumitelně jako obchodní tajemství označit / vymezit.**
22. **Zájemce prohlásí, že v případě, nebudou-li tomu bránit mimořádná opatření státu z důvodu epidemiologické situace v České republice, uzavře smlouvu s dodavatelem ekologického vratného systému pro prodej nápojů, a to společností [BUDE DOPLNĚNO DLE VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA DODAVATELE VRATNÉHO SYSTÉMU - PŘEDPOKLÁDÁ SE DOPLNĚNÍ V TERMÍNU DO 12.6. 2025], jejíž koncept BUDE DOPLNĚN DLE VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA DODAVATELE VRATNÉHO SYSTÉMU a bude tvořit jako příloha č. 11 nedílnou součást této výzvy,**
23. **Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku a vyloučit uchazeče z nabídkového řízení v případě:**
    - nesplnění zákonných požadavků a podmínek stanovených touto výzvou zadavatele,
    - porušení povinnosti dle čl. V.,
    - jedná-li se o zájemce, jenž se v souvislosti s realizací obdobného smluvního vztahu uzavřeného mezi zájemcem a zadavatelem v minulosti dopustil porušení povinnosti stanovených ve smlouvě či právními předpisy.
24. **Vítězný dodavatel je povinen zachovat následující jednotný vizuální styl:**

    a) **Vnější vzhled stánku**

    Je zakázáno zasahovat do vnějšího vzhledu stánků – vylepovat bannery, cedule, jídelní lístky atd. – tak aby narušovaly jednotný vzhled vánočních trhů. Umístění venkovního mobiliáře nebude umožněno. Nebudou akceptovány výjimky k umístění venkovního mobiliáře a ani výjimky k venkovní výzdobě stánků. Ochranné folie proti vlhku a dešti, umístěné na okenicích stánků, musí být pouze v černé barvě.

    Zadavatel poskytne pro účely specifikace menu standardizované tabule popisovatelné bílou křídovou fixou. Je možné využít přídavné prodejní pulty o hloubce max 35 cm, jež nebudou podepřeny podpěrou stojící na zemi. Černé tabule, umístěné pod okenicemi stánku, může prodejce využít k napsání denní nabídky, vzkazu pro zákazníky, různých informací apod.

    b) **Vnitřní vzhled stánku**

    Vnitřní vzhled stánku je zcela v režii prodejce. Doporučujeme využít vnitřní prostor kreativně. Vnitřní výzdoba a design zvyšuje návštěvnost stánku a následný prodej. Zadavatel obecně klade důraz na využití přírodních materiálů, typických vánočních barev a tradičních vánočních motivů. Cedule a popisky doporučujeme sjednotit s využitím černé a bílé barvy.

**Doporučení zadavatele:**

- doporučuje se využívat přírodní prvky a barvy (dřevo, ratan, korek, přírodní textilie, barvy - černá, bílá, červená, hnědá, zlatá, zelená),
- doporučuje se využití tradičních vánočních či přírodních dekorací (chvojí, věnce, vánoční a folklorní ozdoby odpovídající zimnímu období) ,



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

- doporučuje se používání papírových / recyklovatelných misek na jídlo, kornouty, boxy aj.,
- doporučuje se podávání dřevěných jednorázových příborů,
- cedulky a jiná označení v celém stánku sjednotit,
- doporučuje se využívat papír s těžší gramáží, lze laminovat.

## VI. Předání / zaslání nabídek

Výběrové řízení na podnájem stánků bude realizováno formou veřejné elektronické dražby (Registrační kolo, Kontrolní kolo a Dražba), kdy základním komunikačním prostředkem bude INTERNET a internetová doména https://aukce.proebiz.com.

**Lhůta pro podání nabídek je do 2.6. 2025 do 18:00**, přičemž za podání nabídky se považuje vložení požadovaných dokumentů a vstupních nabídek do elektronické dražební síně na adrese https://aukce.proebiz.com. **Termín dražby je stanoven na 12.6. 2025 ve 14:00.**

Registrační kolo bude sloužit zájemcům k registraci do dražby, vložení požadovaných dokumentů k účasti dle požadavků v části IV. této Výzvy, a vložení vstupních nabídek. V dražební síni nabídkovou cenu vkládejte k jednotlivým stánkům v Kč bez DPH za celou dobu pronájmu.

**Veškeré informace k registraci a průběhu elektronické dražby naleznete v Pozvánce k elektronické dražbě, která bude zájemci zaslána po vyplnění Žádosti o účast pod odkazem níže nebo na webových stránkách TIC BRNO.**



**Odkaz na Žádost o účast:**
https://aukce.proebiz.com/formulare/zadost.php?id_aukce=1575
Podmínkou účasti zájemce o podnájem stánků při tomto výběrovém řízení realizovaném formou veřejné elektronické dražby je Seznámení se s podmínkami Podnájemní smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou v příloze této Pozvánky a složení jednorázové **jistoty ve výši 10.000 Kč** na účet pronajímatele 831621/0100 vedený u Komerční banky pro tyto účely pod variabilním symbolem = IČO, v případě nepodnikající FO prvních šest čísel rodného čísla. Jistotu lze složit jen a pouze na tento účet, a to jedině bankovním převodem. **Důkazem o proběhlé platbě bude vložení scanu potvrzení o převodu do příloh v dražební síni.**
**Jistota musí být na uvedený účet složena a doložena potvrzením o převodu do 2.6. 2025 do 18:00 hod.**
Pokud nebude variabilní symbol řádně vyplněn, nebude realizovaná platba považována za složenou jistotu. Složená jistota bude vyúčtována v nejpozději do konce února 2026. Zájemci, který v dražbě nezíská podnájem ani jednoho stánku, bude jistota vrácena v plné výši nejpozději do 20 dnů od vyhodnocení soutěže. Za dobu od složení jistoty do uplynutí lhůty k jejímu vrácení nemůže zájemce uplatňovat vůči TIC nárok na příslušenství z jistoty přirostlé za toto období. Jistota bude zájemci vrácena na účet, ze kterého byla zaslána.

Poskytnutá jistota připadne TIC:
a) odstoupí-li zájemce od nejvyšší cenové nabídky, resp. od všech svých nabídek,
b) neuzavře-li zájemce, jehož nejvyšší cenová nabídka byla vyhodnocena jako nejlepší, smlouvu do 15 dnů od doručení výzvy k podpisu Podnájemní smlouvy,

c) nezaplatí-li zájemce, jehož nejvyšší cenová nabídka byla vyhodnocena jako nejlepší, cenu za podnájem stánků ve splatnosti stanovené Výzvou a konceptem podnájemní smlouvy.

## VII. Kritérium pro hodnocení nabídek

Nejvyšší nabídková cena podnájemného bez DPH, které se zájemce zavazuje uhradit za celou dobu podnájmu.

V Brně, dne 21. 5. 2025

Mgr. et Mgr. Jana Tich anulíková
ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

**Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:**
Příloha č. 1: Seznam stánků
Příloha č. 2: Plánek rozmístění stánků
Příloha č. 3: Formulář zájemce
Příloha č. 4: Čestné prohlášení
Příloha č. 5: Informace o GDPR
Příloha č. 6: Vzor smlouvy o podnájmu
Příloha č. 7: VOP
Příloha č. 8: Koncepce brněnských vánočních trhů
Příloha č. 9: Technické parametry stánku
Příloha č. 10: Závěrečná zpráva 2024
Příloha č. 11: Koncept smlouvy s dodavatelem vratného systému – BUDE DOPLNĚN DLE VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA DODAVATELE VRATNÉHO SYSTÉMU – PŘEDPOKLÁDÁ SE DOPLNĚNÍ V TERMÍNU DO 12.6. 2025



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 1B
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č.ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

**Příloha č. 1: Seznam stánků s pořadovými čísly a skladbou sortimentu na Dominikánském náměstí**

Uvedený sortiment je závazný, o doplňkový sortiment je možno požádat.

| Číslo stánku | Stánek | Druh stánku | Umístění | Specifikace sortimentu |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Bar - Kavárna | Gastro stánek - Bar - speciality | Dominikánské náměstí | Alko Kavárna/Cukrárna – **podmínkou prodej kávy a kakaa či horké čokolády**, možnost prodeje nápojů s alkoholem – např. bombardino, alko kávové koktejly, grog atd. Povolen prodej svařeného vína. Doplňkový prodej – čokoláda, cupcaky, palačinky, donuty, zákusky, dorty,... |
| **4** | Bar | Gastro stánek - Bar | Dominikánské náměstí | Bar – míchané nápoje – veškerý alkohol. Možnost prodeje potravin balených i určených k přímé spotřebě. |
| **9** | Bar - Vinárna | Gastro stánek - Bar - speciality | Dominikánské náměstí | Prodej rozlévaného vína, baleného vína, svařených vín s příchutí i bez, svařených vín s přídavkem tvrdého alkoholu. **Možno prodávat originální svařená vína- např. ovocná vína, ovocné punče z vína**. **Zákaz prodeje míchaných nápojů na bázi jablečného moštu, možno prodávat vinný mošt.** |
| **5** | Bar | Gastro stánek - Bar | Dominikánské náměstí | Bar – míchané nápoje – veškerý alkohol. Možnost prodeje potravin balených i určených k přímé spotřebě. |

Dominikánské náměstí

PRIS

DARUJ KELÍMEK

PÓDIUM

1

2

3

4

5

6

7

8

9

BETLEM

ZVONIČKA

Stůl 205x65 cm

Stůl 305x65 cm

3 x Vodní prvek

Stůl 305x65 cm

Stůl 205x65 cm

7 x STŮL
200 x 60 cm

13x
Květináč

SECURITY

DĚTSKÁ ZÓNA

FOTOPOINT

KONZUMACE

VÁNOČNÍ ŠALINA
11 x 5 m

ZÁZEMÍ PRODUKCE

KOSTEL SV. MICHALA

Dominikánské náměstí

LEDGENDA

HLAVNÍ MĚSTSKÉ PRVKY

STÁVAJÍCÍ STROMY

PRODEJNÍ STÁNEK, UMÍSTĚNÍ DVEŘÍ A
VYZNAČENÍ PRODEJNÍHO OKÉNKA STÁNKU

JINÝ STÁNEK, UMÍSTĚNÍ DVEŘÍ A
VYZNAČENÍ PRODEJNÍHO OKÉNKA STÁNKU

PÓDIUM A ZÁZEMÍ

ZÓNA - GASTRO

ZÓNA - BETLÉM

ODSTRAŇOVANÝ MOBILIÁŘ

# Studie rozložení vánočního trhu na Dominikánském náměstí

A3 M1:300

ING.ARCH.ADAM HORÁK

20.5. 2025

Příloha č. 3

# Formulář zájemce

## Kontaktní informace

1. Zájemce

| |
|---|
| **Jméno, příjmení / název firmy:** |
| **Adresa / sídlo firmy:**<br><br>Zájemce v obchodním rejstříku:<br>zapsán ☐ nezapsán ☐<br><br>V případě, že je ZAPSÁN:<br>Obchodní rejstřík veden u …….. pod spisovou značkou ……..<br><br>Jméno, příjmení a funkce oprávněné k podpisu smlouvy: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tel.: | | Mobil: | |
| Email: | | web | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| IČ | | DIČ | |

| | |
|---|---|
| Bankovní spojení: | |

**VÝPIS Z ŽIVNOSTENSKÉHO REJSTŘÍKU, NE STARŠÍ NEŽ 90 DNÍ**

2. Kontaktní osoba

| | | | |
|---|---|---|---|
| Příjmení: | | Mobil | |
| Jméno: | | | |
| Tel.: | | | |
| Email: | | | |

## Stánkový prodej (vyplňte pro každý stánek zvlášť)

1. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

| | |
|---|---|
| Název stánku * | |

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

2. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

| | |
|---|---|
| Název stánku * | |

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

3. Požadovaný stánek (určený dle přílohy č. 1)

Požaduji stánek č: _____, umístěný: ☐ **náměstí Svobody**
☐ **Dominikánské náměstí**

| | |
|---|---|
| Název stánku * | |

*v případě přidělení stánku

Detailní informace o nabízeném sortimentu (specifikace dle druhu a jeho popis)

* Doplňkový či jiný sortiment, který nebude uvedený v tomto formuláři, nebude prodejci povolen!
** Prodejce bude mít lhůtu 1 měsíc od vyrozumění na to, aby sortiment doplnil, případně upravil. Všechny změny, musí být odsouhlaseny zadavatelem!

**V……..dne:……..**

Razítko a podpis oprávněné osoby
s uvedením funkce
(příp. Zmocnění přiložené k podpisu)

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 4

# Čestné prohlášení

## Vázanost nabídkou, akceptace výhrad a o splnění základní způsobilosti

„Brněnské Vánoce 2025“

**Zájemce:**

*Název/obchodní firma/jméno a příjmení:*
*Zastoupený/jednající:*
*Sídlo:*
*IČ:*
*DIČ:*

**Čestně prohlašuje, že:**

- je svou nabídkou vázán do 30. 11. 2025,
- plně akceptuje požadavky zadavatele na sortiment určený zadavatelem pro vybraný stánek a přikládá konkrétní rozpis sortimentu,
- výslovně souhlasí s podmínkami daného výběrového řízení.

**Zájemce dále prohlašuje, že:**

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- mu nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu, či byl v souvislosti s činností, jež je předmětem výběrového řízení, či činností obdobnou jakkoli sankcionován správními orgány, či zadavatelem / TIC,
- vůči němu nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu,
- je pojištěn pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou ze své činnosti třetím osobám,
- na jeho majetek není prohlášen konkurs,
- proti němu nebylo zahájeno soudem konkursní ani vyrovnávací řízení,
- proti němu nebyl zamítnut insolvenční návrh proto, že majetek nepostačuje k úhradě insolvenčního řízení,
- není v likvidaci, nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

**Zájemce** si je vědom a plně akceptuje, že nemá nárok na náhradu nákladů, škody či jiných výdajů včetně ušlého zisku, a to ani v případě, kdy zadavatel, TIC BRNO, příspěvková organizace využije práva vyhrazená v podmínkách nabídkového řízení, k nimž je toto čestné prohlášení přílohou, tzn. např. právo kdykoliv do doby uzavření smlouvy nabídkové řízení zrušit apod.

V ……. dne……. 2025

…….
podpis osoby oprávněné jednat za zájemce

Příloha č. 5

*Uvedená informace se vztahuje pouze na uchazeče – fyzické osoby.*

## ÚVODNÍ INFORMACE

**Správce osobních údajů:**

**TIC BRNO, příspěvková organizace,** se sídlem Radnická 365/2, Brno-město, 602 00 Brno, IČ: 00101460, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18 (dále jen „*Správce*“ nebo „TIC“)

**Kontaktní údaje správce:**

Adresa pro doručování: TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 60200 Brno

Adresa elektronické pošty tic@ticbrno.cz, telefon 542 427 111

TIC nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

---

## PRÁVNÍ DŮVOD & ÚČEL ZPRACOVÁNÍ

Zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. c) a plnění smluvní povinnosti ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
Účelem zpracování Vašich osobních údajů je identifikace subjektu údajů v rámci výběrového řízení zveřejněného zadavatelem, tj. Správcem, uzavření smlouvy s vítězem veřejné zakázky a dále plnění zákonem stanovených povinností Správce v souladu s dotčenými právními předpisy.

## ROZSAH ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracovávány jsou tyto osobní údaje: **jméno, příjmení, bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo.**

## DALŠÍ PŘÍJEMCI

TIC předává výše specifikované osobní údaje provozovateli vratného systému, tedy vítězi výběrového řízení na vratný systém.

## DOBA UCHOVÁNÍ

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k zajištění vzájemných práv a povinností vyplývajících ze zákonných předpisů v návaznosti na zadání a realizaci veřejné zakázky, tj. 5 let**.**

## PRÁVA SUBJEKTŮ ÚDAJŮ

Za podmínek stanovených v GDPR máte právo požadovat od správce přístup k Vašim osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz Vašich osobních údajů, popřípadě omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů, a dále právo na přenositelnost Vašich osobních údajů.
V případě podezření, že zpracováním Vašich osobních údajů bylo porušeno či je porušováno nařízení GDPR, máte mimo jiné právo podat stížnost u dozorového úřadu.

# SMLOUVA O PODNÁJMU PRODEJNÍHO STÁNKU

*uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:*

**1. TIC BRNO, příspěvková organizace**
se sídlem: Radnická 365/2, 602 00 Brno
zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Brno – město, č. účtu: xxxx
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18
zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxx
kontaktní osoba ve věcech technických: xxxxxxxxxx
kontaktní osoba ve věcech ekonomických: xxxxxxxxxxxx
(dále jen jako „nájemce“)

a

**2.**
bydliště/sídlo:
IČ/DIČ:
bankovní spojení: , č. účtu:
zapsána:
zastoupena:
kontaktní osoba:
tel.:
e-mail:
(dále jen jako „podnájemce“)



## I. Úvodní ustanovení

1. Nájemce je organizátorem projektu „Brněnské Vánoce 2025“ v souladu s rozhodnutím RMB č. R7/021 ze dne 12. května 2015.

2. Nájemce, v rámci zajištění služeb a programu projektu „Brněnské Vánoce 2025“ (dále jen „projekt“) zajišťuje mj. využití tzv. prodejních stánků.

3. Nájemce prohlašuje, že je na základě smluv uzavřených mezi nájemcem a třetími stranami účastnícími se projektu, oprávněn zajistit využití stánků v souladu s projektem, a že je oprávněn přenechat stánky do podnájmu třetí osobě.

## II. Předmět smlouvy

1. Nájemce přenechává na základě této smlouvy a za podmínek touto smlouvou stanovených podnájemci k užívání stánek specifikovaný níže (dále také „předmět podnájmu“ a „stánek“) a podnájemce stánek do užívání přijímá a zavazuje se za jeho užívání hradit nájemci níže sjednanou úplatu.

2. Specifikace stánku:

   - stánek č.: ☐
   - umístění stánku:
     - ☐ náměstí Svobody
     - ☐ Dominikánské náměstí
     - ☐ nádvoří Staré radnice

   - druh stánku:
     - ☐ **Gastro stánek – Bar**
     - ☐ **Gastro stánek – Bar – speciality – kavárna, vinárna**
     - ☐ **Gastro stánek – Bar – speciality – medovina**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo „velké gastro“**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo „malé gastro“**
     - ☐ **Gastro stánek – Jídlo**
     - ☐ **Gastro stánek - Gourmet**

   - doba trvání podnájmu / závazná denní doba prodeje:

     náměstí Svobody, Dominikánské náměstí:

     21. 11. 2025 – 23. 12. 2025
     10:00 – 20:00 hod.,

     nádvoří Staré radnice:

     21. 11. 2025 – 23. 12. 2025,
     v pátky, soboty a neděle: 10:00 – 20:00 hod,
     Po – čtvrtek: 15:00 – 20:00 hod.

Po celou dobu konání trhů je možno využít v případě zájmu otevírací dobu 9:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat účinný Tržní řád.

(dále jen „stánek“).

3. Podnájemce bude stánek užívat za účelem prodeje zboží a/nebo prodeje, resp. poskytování služeb vymezených v Příloze číslo 2, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.

4. Podnájemce není oprávněn stánek přenechat do podnájmu či jiného užívání třetí osobě.

5. Podnájemce se zavazuje zaplatit za užívání podnájemné a související platby specifikované dále.

## III. Doba trvání podnájmu

1. Podnájemní vztah je realizován ode dne fyzického převzetí stánku podnájemcem formou podpisu předávacího protokolu, a to nejpozději dne 21. 11. 2025, když termín předání



TIC BRNO | Příspěvková organizace | Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111 | tic@ticbrno.cz | www.ticbrno.cz
IČO: 00101460 | DIČ: CZ00101460 | Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100 | IBAN: CZ8801000000000000831621 | Swift kód: KOMBCZPPXXX

bude stanoven / upřesněn nájemcem, až do jeho zpětného fyzického předání dne:
- 27. 12. 2025 – náměstí Svobody,
- 27. 12. 2025 – Dominikánské náměstí
- 27. 12. 2025 – nádvoří Staré radnice.

2. Podnájemce se zavazuje užívat stánek za účelem prodeje v souladu s touto smlouvou, podmínkami nabídkového řízení – výzvou / elektronickou dražbou, všeobecnými obchodními podmínkami výhradně jen v čase specifikovaném těmito dokumenty. Má-li dojít k předání stánku po uplynutí povolené doby prodeje ve stánku / doby podnájmu specifikované čl. II. odst. 2 této smlouvy, není prodejce / podnájemce oprávněn stánek za účelem prodeje užívat.

3. Nejpozději k termínu zpětného předání stánku dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, bude stánek včetně příslušenství podnájemcem vyklizen a uveden do stavu, v jakém jej podnájemce převzal. Neprodleně po předání bude stánek nájemcem demontován.

4. V případě, že podnájemce k výše uvedenému termínu stánek plně nevyklidí, je nájemce oprávněn do stánku vstoupit a vyklidit jej, uskladnit movité věci podnájemce na jeho vlastní náklady a nebezpečí.

5. Otázky výpovědi, odstoupení od smlouvy, smluvních pokut jsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami, jež tvoří nedílnou součást této smlouvy.

6. Podnájem stánku zanikne rovněž nejpozději dnem zániku smluvního vztahu mezi nájemcem a vlastníkem stánků.



7. **Provozovatel si vyhrazuje právo uzavřít krátkodobé smlouvy s jinými subjekty pro stánkový prodej obdobného sortimentu. Provozovatel tak uzavřením smlouvy nezaručuje prodejci / podnájemci výjimečnost poskytovaných služeb.**

## IV. Podnájemné a platební podmínky

***Podnájemné:***

1. Podnájemce výslovně, plně a bezvýhradně souhlasí, že podnájemné za užívání stánku dle čl. II. této smlouvy bylo sjednáno dohodou na základě nabídky ve výši ..... Kč. **bez DPH**, ke kterému bude připočteno DPH v zákonné výši.

2. Veškeré faktury budou zasílány elektronickou poštou na e-mail podnájemce uvedený v záhlaví této smlouvy.

3. Faktura ve výši **40 % celkové částky** podnájemného (+ DPH), uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude vystavena nejpozději do 30. 10. 2025 se splatností do 14 dnů, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

4. Faktura ve výši **60 % celkové částky** podnájemného (+ DPH), uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude vystavena nejpozději do 24. 11. 2025 se splatností do 14 dnů, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

5. V případě, že nebude možné podnájem dle této smlouvy realizovat v ujednaném termínu / účinnosti, a to z důvodu státem nařízených mimořádných opatření, či dle rozhodnutí Rady

města Brna následkem epidemiologické situace, vyhrazuje si nájemce právo od této smlouvy odstoupit. Podnájemci pak bude vrácena poměrná část podnájemného po odpočtu nezbytných nákladů nájemce za dobu, kdy podnájem oproti ujednanému rozsahu nebyl realizován.

6. Bude-li akce Brněnské Vánoce 2025 (a tedy i podnájem prodejního stánku dle této smlouvy) z důvodu popsaného výše ukončena před 8. 12. 2025 a nájemce odstoupí od smlouvy, posouvá se splatnost druhé splátky podnájemného následovně:
   - podnájemce nebude povinen uhradit druhou splátku podnájemného do dne 8. 12. 2025,
   - nájemce provede v případě předčasného ukončení trhů a účinnosti této smlouvy vyúčtování směřující ke stanovení výše poměrné části podnájemného, jež má být vrácena, přičemž tato částka bude započtena oproti ujednané druhé splátce podnájemného. Případný nedoplatek / přeplatek bude vyúčtován se splatností do jednoho měsíce od ukončení trhů.

***Záloha na případné poškození stánků a na sankce:***

7. Podnájemce je povinen uhradit nejpozději do **30. 10. 2025** na základě zálohové faktury bezhotovostním převodem na účet nájemce zálohu na případné poškození stánků a na případné sankce, ve výši odpovídající druhu prodejního stánku. Tato záloha je vratná do konce měsíce února 2026, a to v závislosti na poškození či znečištění stánku, případně v závislosti na druhu a rozsahu protiprávního jednání, záloha bude vyúčtována včetně DPH v zákonné výši.

Záloha na případné poškození stánku a na sankce pro rok 2025 tak bez DPH činí:

| | |
|---|---|
| **Gastro stánek – Bar** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek - Bar – speciality – kavárna, vinárna** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek - Bar – speciality – medovina** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek - Jídlo „velké gastro“** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek - Jídlo „malé gastro“** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek – Jídlo** | **12.000 Kč** |
| **Gastro stánek – Gourmet** | **12 000 Kč** |

***Náklady na elektrickou energii:***

8. Podnájemné **nezahrnuje náklady na el. energii**, které jsou stanoveny v zálohové **výši 12 000 Kč + DPH** pro Gastro stánky a **7 000 Kč + DPH** pro Prodejní stánky. Tyto náklady budou hrazeny na základě zálohové faktury, a to se splatností nejpozději do **30. 10. 2025**, nebude-li na faktuře uvedeno jinak.

9. Rozdíl mezi částkou předepsanou na zálohové faktuře dle předchozího bodu a skutečnou spotřebou el. energie bude podnájemci vyúčtován, na základě odečtu elektroměrů instalovaných ve stáncích dle stavů při předání, nejpozději do konce února 2026. K této částce bude připočteno zákonné DPH.

10. Není-li výslovně stanoveno jinak, ve smlouvě uváděné ceny jsou stanoveny bez DPH, které bude fakturováno v zákonné výši.

***Ustanovení společná pro všechny výše uvedené platby:***

11. Není-li výslovně stanoveno jinak, platí, že veškeré výše uvedené platby jsou nevratné.



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

12. Všechny výše uvedené částky budou považovány za uhrazené připsáním na účet nájemce - xxxx (Komerční banka, a.s.). Jako variabilní symbol podnájemce uvede číslo variabilního symbolu vyznačeného na faktuře.
13. V případě neprovedení některé platby do výše stanovených termínů nebo její provedení jen částečně, pohlíží se na podnájemce ve smyslu porušení povinnosti této smlouvy, zvláště pak porušení čl. IV. Všeobecných obchodních podmínek - dále jen „VOP“ (viz Příloha č.1 této Smlouvy).

14. V případě, že podnájemce poruší jakékoliv povinnosti sjednané v této smlouvě, včetně jejích příloh, či předmět podnájmu bude jakýmkoliv způsobem poškozen, je nájemce oprávněn účtovat smluvní pokutu dle příslušného ustanovení VOP. Tuto smluvní pokutu je podnájemce povinen uhradit bez ohledu na zavinění.

15. JISTOTA: Jistota složená podnájemcem v rámci elektronické dražby bude zúčtována v souladu s podmínkami výběrového řízení do konce února 2026.
    Jistota bude podnájemci vrácena na účet uvedený v záhlaví smlouvy.

## V. Práva a povinnosti stran

1. Práva a povinnosti spojené s podnájmem stánku jsou obecně upravena v § 2215 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, kterým se řídí tyto právní vztahy.

2. Podnájemce prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy, jakož i pro rok 2025 splňuje a bude splňovat všechny požadavky, kladené právními předpisy na činnost, kterou bude v souladu s touto smlouvou provozovat. Dále podnájemce prohlašuje a ujišťuje, že ke dni podpisu smlouvy má a po dobu její účinnosti bude mít platná a účinná všechna potřebná povolení k činnosti, kterou bude provozovat v předmětu podnájmu či v souvislosti s touto smlouvou. Nájemce neodpovídá za škody, které vzniknou komukoliv v důsledku případné nepravdivosti tohoto prohlášení.

3. Z porušení výše uvedených povinností vyplývají sankce stanovené dle VOP.

4. **Nájemce se zavazuje, že zajistí propagaci podnájemce uvedením jmenovitého odkazu na stánek podnájemce na webových stránkách www.brnenskevanoce.cz.**

5. Podnájemce odpovídá za ztráty, závady a další škody na stánku, zařízení nebo jiném majetku svěřeném nájemcem, vzniklé v době podnájmu, nebo v souvislosti s ním, a podnájemce je povinen je na vlastní náklady odstranit, případně nahradit, a to bezodkladně nebo v termínu stanoveném nájemcem.

6. Nájemce neodpovídá za ztráty nebo za škody na majetku podnájemci či třetích osob vneseném do stánku či jeho bezprostřední blízkosti.

7. Podnájemce je povinen oznámit nájemci jakékoli změny v jeho osobních, či kontaktních údajích, či čísle účtu, a to neprodleně, nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy změna nastala.



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

## VI. Ostatní ujednání

1. Podnájemce se zavazuje používat pro prodej teplých a studených nápojů výhradně nádoby na opakované použití (vratné obaly). Čepování teplých i studených nápojů je povoleno výhradně z vratných obalů (sudy, vratné láhve), pokud jsou tyto ve vratných obalech k dostání. Porušení této povinnosti se považuje za porušení smlouvy, zvláště pak porušení čl. III., odst. 4 VOP.

2. Podnájemce se zavazuje uzavřít s dodavatelem vratného systému pro rok 2025, společností [BUDE DOPLNĚNO DLE VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA DODAVATELE VRATNÉHO SYSTÉMU] smlouvu, jejíž koncept tvoří jako Příloha č. 3 nedílnou součást této smlouvy.

3. Odstavci 1 a 2 čl. VI. této smlouvy zakotvená ujednání se neuplatní, respektive účinnost těchto ujednání se rozváže v případě, budou-li řádné a zdraví neohrožující realizaci těchto smluvních ujednání bránit v dané době účinná opatření státu z důvodu epidemiologické situace v České republice.

4. **Podnájemce se zavazuje respektovat vizuál stánku v souladu s čl. III. všeobecných obchodních podmínek.**

5. Veškerá práva a povinnosti smluvních stran dle této smlouvy přecházejí i na jejich právní nástupce, což obě smluvní strany berou plně na vědomí a akceptují.

6. Smluvní strany na sebe pro účely této smlouvy přebírají nebezpečí změny okolností. Ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku se nepoužije.

7. V případě ukončení smluvního vztahu dle čl. III. této smlouvy je nájemce oprávněn nabídnout uvolněný stánek a uzavřít novou podnájemní smlouvu s podnájemcem, který se při hodnocení nabídek umístil jako druhý v pořadí za podnájemcem, s nímž byl ukončen smluvní vztah.



## VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne jejího vložení do registru smluv, až do vypořádání všech vzájemných závazků ze smlouvy plynoucích.

2. Podnájemce tímto vyslovuje svůj souhlas se zveřejněním smlouvy v registru smluv a s jejím případným poskytnutím žadatelům o informace postupem dle zákona č. 106/1999 Sb.

3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li dále stanoveno jinak. Účinnosti pak nabývá okamžikem vložení do registru smluv.

4. Podnájemce bere na vědomí, že v souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

   - Příloha č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky,
   - Příloha č. 2 - Specifikace prodávaného sortimentu,
   - Příloha č. 3 - Koncept smlouvy [BUDE DOPLNĚNO DLE VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA DODAVATELE VRATNÉHO SYSTÉMU]

6. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno převezme nájemce a druhé podnájemce.

7. Změny a doplňky smlouvy lze provést pouze písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

8. Podnájemce tímto výslovně stvrzuje, že se seznámil s obsahem připojených VOP. Liší-li se úprava této smlouvy a VOP, má přednost úprava obsažená v této smlouvě.

9. Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy, a to včetně příloh se zvláštním důrazem na VOP, připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy.

V……..dne…….. V Brně dne



…….. ……..

za podnájemce: za nájemce:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 2

**Specifikace prodávaného sortimentu**
Sortiment musí odpovídat zadání a případné změny musí souviset se základním již nabídnutým sortimentem.
Podnájemce bude prodejní stánek užívat výhradně k prodeji následujícího sortimentu:



V Brně dne:

…….. za podnájemce:

……. za nájemce:
TIC BRNO, příspěvková organizace
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátorem projektu „Brněnské Vánoce 2025“ (dále jen „projekt“) je **TIC BRNO, příspěvková organizace**, se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno, IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460, bankovní spojení – Komerční banka, a.s., č. účtu: xxx, vedená v OR u Krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 18, zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou (dále jen „**TIC**“).
   Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) se vztahují navšechny podnájemce, kterým byl na základě výsledků nabídkového řízení a smluvního vztahu s TIC přenechán do podnájmu prodejní či jiný stánek, k nimž je TIC ve vztahu nájemce (dále jen „**stánek**“) v rámci projektu, a tvoří Přílohu č. 1 podnájemní smlouvy o užívání prodejního, či jiného stánku uzavřené mezi nájemcem a podnájemcem.
   Podnájemce je v těchto VOP označován též jako „**prodejce**“, přičemž tyto VOP se vztahují nejen na odpovědného zástupce podnájemce, nýbrž i na jeho zaměstnance či na jiné osoby zdržující se ve stáncích v pracovněprávním či obdobném poměru k nájemci.
   Podnájemní smlouva je v těchto VOP označována též jako „**smlouva**“.

2. Stánky jsou rozděleny do následujících kategorií:

   **V lokalitě náměstí Svobody:**

   Gastro stánek - Bar
   Gastro stánek - Bar – speciality – kavárna, vinárna
   Gastro stánek - Bar – speciality - medovina
   Gastro stánek - Jídlo „velké gastro“
   Gastro stánek - Jídlo „malé gastro“
   Gastro stánek - Jídlo
   Gastro stánek – Gourmet
   Prodejní stánek - Potraviny
   Prodejní stánek - Dárkové zboží
   Prodejní stánek – Charita
   ZIMNÍ BAR se třemi vnějšími výdejními místy

   **V lokalitě Dominikánské náměstí:**

   Gastro stánek – Bar
   Gastro stánek – Bar – kavárna, vinárna
   Gastro stánek – Jídlo
   Gastro stánek - Potraviny

   **V lokalitě nádvoří SR:**
   Gastro stánek Gourmet

3. **Podnájemce se zavazuje využívat pro komunikaci s TIC interní systém Dragon, a to zejména pro podávání žádostí spojených s předmětem nájmu, pro předávání marketinkových informací, vyřízení vjezdových oprávnění a jakýkoliv dalších změn.**
4. **Pro změnu smlouvy o podnájmu co do specifikace sortimentu postačuje forma e-mailu zaslaného prostřednictvím e-mailových adres specifikovaných záhlavím smlouvy.**

## II. PROVOZNÍ ŘÁD

1. K prodeji musí být používána pouze prodejní místa (uzamykatelné stánky), k tomuto prodeji určená TIC. Je zakázáno v uličkách, před nebo za stánky shromažďovat obalový materiál, krabice, odpadky apod., znemožňovat tak průchod zákazníkům a rušit estetický vzhled vánočního tržiště.

2. Závazná denní / provozní doba prodeje dle druhu a umístění stánku je tato:

   Náměstí Svobody, Dominikánské náměstí:
   21. 11. - 23. 12. 2025
   10:00 – 20:00 hod.

   Nádvoří Staré radnice:
   21.11. – 23.12.2025



TIC BRNO | Příspěvková organizace | Radnická 365/2, 602 00 Brno
+420 542 427 111 | tic@ticbrno.cz | www.ticbrno.cz
IČO: 00101460 | DIČ: CZ00101460 | Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18
Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100 | IBAN: CZ8801000000000000831621 | Swift kód: KOMBCZPPXXX

V pátky, soboty a neděle: 10:00 – 20:00 hod.
Pondělí až čtvrtek: 15:00 – 20:00 hod.

Po celou dobu konání trhů je možno využít v případě zájmu otevírací dobu 9:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat účinný Tržní řád.

Specifikace zón náměstí Svobody – viz přiložený plán – Příloha č. 2 Výzvy.

3. Případné výjimky z otevírací / provozní doby stánků je nutno ošetřit smluvně. O změnu otevírací doby oproti těmto VOP prodejce písemně požádá TIC s předstihem minimálně 10 dnů před plánovanou účinností změny.
4. Přívod el. energie do stánků bude nepřetržitý, prodejci jsou proto povinni při odchodu ze stánku všechny elektrické spotřebiče odpojit ze zásuvek, následně vypnout hlavním vypínačem umístěným v přístrojové rozvodnici a důsledně dbát platných protipožárních předpisů. Na stánku je prodejce povinen umístit hasicí přístroj.
5. Prodejce se tímto zavazuje, že v rámci dodávky el. energie nepřekročí deklarovaný limit kW dodávané elektrické energie (viz níže) a při jeho čerpání se důsledně bude řídit pokyny TIC, jakož i dodavatele elektrické energie, kterým jsou Technické sítě Brno, akciová společnost (dále jen TSB). Ceny dodávané elektrické energie se řídí ceníkem TSB. Dodavatel elektrické energie na vlastní náklady umístí do každého stánku elektroměr s jeho označením. Veškeré elektrospotřebiče umístěné ve stánku musí mít platnou revizi (na vyžádání prodejce doloží TICu, nebo TSB). V případě poruchy v dodávce el. energie způsobené použitím nezrevidovaného elektrospotřebiče je dodavatel el. energie oprávněn vymáhat veškeré náklady spojené s opravou této poruchy po prodejci či třetí osobě, která poruchu svým jednáním zavinila.
6. Soudobý příkon současně zapojených elektrospotřebičů v jednotlivých stáncích nesmí pod sankcí dle těchto VOP přesáhnout:
   – Gastro stánek 10 kW
   – Prodejní stánek 6 kW
   – Zimní bar 20 kW
7. Přívod elektřiny bude zapojen pouze jednofázově, tj. 220V.
8. Je zakázáno po celou dobu trvání podnájmu umísťovat do stánků plynové lahve, ledaže TIC k žádosti prodejce vysloví s umístěním plynové lahve souhlas.
9. Prodejce se zavazuje umožnit kdykoliv vstup do stánku osobě pověřené ze strany TIC za účelem kontroly stavu elektrospotřebičů z hlediska jejich souladu s právní úpravou, přičemž není zapotřebí ze strany TIC předchozího oznámení o této kontrole.
10. Na viditelném místě musí být každý stánek označen údaji o prodejci (jméno a příjmení odpovědné osoby, název firmy / obchodní jméno, adresa, sídlo nebo místo podnikání, telefon, IČ).
11. Každý prodejce je povinen udržovat čistotu svého prodejního místa i jeho bezprostředního okolí, zejména tak, aby bylo rovněž zabráněno riziku kontaminace, zejména zvířaty a škůdci. Platí zákaz umístění jakýchkoli předmětů (zejména textilních) prodejcem vně stánku. V zájmu zachování jednotného vizuálu (viz dále) platí zákaz umístění jakýchkoli předmětů prodejcem tak, by byl z vnějšku těmito předměty překryt stánek. V případě porušení této povinnosti prodejcem, je TIC oprávněn veškeré předměty umístěné prodejcem v rozporu s provozním řádem odstranit a předměty, jež nepodléhají zkáze, uskladnit, to vše na náklad prodejce.
12. Pro ekologickou likvidaci olejového odpadu je určena výlevka na použitý potravinářský olej. Její umístění je zakresleno na mapě tržiště, viz Příloha č. 2. výzvy. Je zakázáno vylévat olejový odpad do kanálu.
13. Prodejce není oprávněn v prodejním stánku provozovat jakoukoli hudební produkci.
14. Průjezd městem pro zásobování stánků je možný na základě povolení k vjezdu vydaného oprávněným orgánem, a to v souladu s podmínkami dotčeného povolení a dle příkazů oprávněných osob. Vjezd slouží k okamžitému naložení, případně vyložení zboží a okamžitému odstavení vozidla mimo plochu náměstí. Povolení neslouží k parkování.
15. Prodejce je povinen dbát pravidel slušného chování, dodržovat veškeré platné zákony a městské vyhlášky, zachovávat příslušné bezpečnostní, protipožární, hygienické a další právní předpisy upravující formu stánkového prodeje a činnosti s tím související. Zvláštní důraz je kladen na zákaz podávání alkoholických nápojů osobám mladším 18 let.
16. Prodejce je povinen po celou dobu trvání podnájmu v rámci realizace projektu disponovat aktivním a na činnost jím provozovanou v rámci realizace projektu přiléhajícím živnostenským oprávněním.
17. Pochůzkový prodej je na území vánočních trhů zakázán.
18. Prodej není povolen osobám mladším patnácti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
19. Prodávaný sortiment musí být označen cenovkami.
20. Prodejce je povinen prodávat pouze ten druh sortimentu, který uvedl ve smlouvě.
21. Platí zákaz prodeje alkoholu k přímé konzumaci ve všech typech stánků s výjimkou Gastrostánku – Bar a Gastrostánku – Bar – speciality a Gastrostánku – Bistro.
22. Prodejce je povinen dodržovat zásady osobní hygieny a udržovat svůj pracovní oděv v čistotě.
23. Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít znalosti nutné k ochraně veřejného zdraví v rozsahu daném aktuální právní úpravou.
24. Prodejce je povinen vydávat daňový doklad o prodeji zboží (paragon) se všemi náležitostmi (označení firmy, IČ, datum prodeje, druh zboží a cenu). Daňové doklady musí být na stánku pro kontrolní orgány.
25. Prodejce je povinen kontrolním orgánům předložit smlouvu, a musí rovněž prokázat svou totožnost, tj. mít u sebe občanský průkaz nebo jiný doklad.
26. Ve stánku musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka, výhodou je schopnost komunikace v cizích jazycích, zejména v angličtině.
27. Informace o výrobcích musí být uvedeny v českém jazyce a v podobě symbolů (piktogramů) srozumitelných pro zákazníky, kteří neovládají český jazyk.
28. Toalety pro prodejce i zákazníky jsou k dispozici na vyčleněném místě přímo na náměstí Svobody / na Dominikánském náměstí na tržišti zdarma. Každý je povinen zde udržovat čistotu a pořádek. V prostoru náměstí jsou instalovány také dezinfekční gely na očistu rukou.
29. Osoby, které nebudou dodržovat pravidla dobrých mravů, nevhodným způsobem budou poškozovat zájmy a práva nebo dobré jméno zákazníků, prodejců nebo TIC, je TIC oprávněn neprodleně z tržiště vykázat.



TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

30. Kontrolu dodržování Provozního řádu provádějí orgány k tomu oprávněné, zejména Česká obchodní inspekce, Krajská hygienická stanice, Městská policie, správce tržiště a pověření zaměstnanci TIC. Tyto osoby a orgány se prokazují průkazem nebo oprávněním ke kontrole tržiště.

## III. PRAVIDLA PRO UŽÍVÁNÍ STÁNKŮ

1. Stánky se nesmí bez písemného souhlasu TIC jakkoliv upravovat, nařezávat, navrtávat ani jakýmkoliv jiným způsobem pozměňovat.
2. Je zakázáno jakkoliv rozšiřovat prodejní plochu stánků s výjimkou rozšíření prodejní plochy pultem o hloubce max. 35 cm, jenž nebude podepřen podpěrou stojící na zemi.
3. Gastro stánky musí mít prodejní pult pokrytý omyvatelným plastovým ubrusem; všechny stánky, v nichž jsou poskytovány služby spojené s gastroprovozem musí odpovídat platným normám českého právního řádu, zvláštní důraz je kladen na udržení čistoty stánků během jejich provozu, jakož i při ukončení provozu (je doporučeno ochránit podlahy gastrostánků omyvatelnou folií s protiskluzovou úpravou apod.).
4. **Pro prodej teplých a studených nápojů je prodejce povinen používat výhradně nádoby na opakované použití (vratné obaly) dodávané poskytovatelem systému vratných obalů stanoveným Pořadatelem Akce. V souvislosti s tímto musí prodejce dodržovat veškeré platné zákony a vyhlášky, zejm. hygienické a další právní předpisy upravující formu stánkového prodeje.**
5. Umístění libovolných reklamních poutačů je přísně zakázáno pod pokutou.
6. Prodejce není oprávněn na stánky instalovat případné tabule, transparenty, či jinou výzdobu s výjimkou unifikovaného označení stánku a standardizované tabule, specifikace níže: vizuál stánku tedy plně podléhá podmínkám stanoveným těmito VOP, případné změny jsou možné jedině se souhlasem TIC.

**Jednotný vizuál:**

**a) Vnější vzhled stánku**

Je zakázáno zasahovat do vnějšího vzhledu stánků – vylepovat bannery, cedule, jídelní lístky atd. Zadavatel poskytne pro účely specifikace menu standardizované tabule popisovatelné bílou křídovou fixou. Ochranné folie proti vlhku a dešti, umístěné na okenicích stánků, musí být pouze v černé barvě.

**b) Vnitřní vzhled stánku**

Vnitřní vzhled stánku je zcela v režii prodejce. Doporučujeme využít vnitřní prostor kreativně. Vnitřní výzdoba a design zvyšuje návštěvnost stánku a následný prodej. Cedule a popisky doporučujeme sjednotit s využitím černé a bílé barvy. Zadavatel obecně klade důraz na využití přírodních materiálů (dřevo, ratan, korek, přírodní textilie), typických vánočních barev (tj. černá, bílá, červená, hnědá, zlatá, zelená) a tradičních vánočních motivů (v jednotném zdobení).



7. Za škody, které vzniknou prodejci působením kondenzované vody, deště, sněhu atd. nájemce stánku, pronajímatel zimního baru neodpovídá.
8. Stánek a jeho inventář se musí vrátit TIC v původním stavu. Za znečištění / poškození stánku odpovídá prodejce a je povinen stánek uvést do původního stavu neodkladně. Nebude-li tak učiněno, bude uvedení stánku do původního stavu provedeno na náklady prodejce a tyto budou uhrazeny ze zálohy na poškození stánku a následně vyúčtovány.
9. **Prodejce je povinen** za účelem zajištění dokumentace
   - o stavu stánku při jeho předání před zahájením projektu a po jeho ukončení,
   - o stavu plnění povinností prodejce v průběhu projektu

   **strpět pořízení fotodokumentace stánku a vyslovuje tímto s pořízením fotodokumentace souhlas.**
10. Při větrných poryvech nad 80 km/hod je nutné stánek uzavřít.
11. Prodejce je povinen dodržovat pokyny vydané TIC týkající se dodržování těchto VOP. V případě porušení stanovených podmínek se bude postupovat dle čl. VII. a VIII. (Sankce) VOP.
12. Prodejci se zakazuje poskytovat elektrickou energii třetí osobě, nebo ji odebírat neoprávněně.
13. Prodejce je oprávněn provádět zásobování stánku maximálně do 10.00 hodiny nebo dle platného povolení vjezdu formou vjezdové karty.

## IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. TIC a prodejce ujednali platební podmínky dle smlouvy, která má vyšší právní sílu, nežli zde uvedené VOP, která jsou však nedílnou součástí smlouvy, přičemž je obecně stanoveno:

   Při stornování účasti ze strany prodejce před podpisem smlouvy o podnájmu – tedy při odstoupení od závazné nabídky, nebo při odstoupení od smlouvy ze strany prodejce jsou stornopoplatky ve smyslu smluvní pokuty stanoveny následovně:

   i. Při odstoupení od smlouvy do 30. dne včetně před dnem zahájení realizace smlouvy je smluvní pokuta ve výši 50 % z ceny smluvené dle čl. IV. smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky do 30. dne včetně, před dnem zahájení akce je smluvní pokuta rovněž 50 % z ceny dle nabídky.
   ii. Při odstoupení od smlouvy do 15. dne včetně před dnem zahájení realizace smlouvy je smluvní pokuta ve výši 75 % z ceny smluvené dle čl. IV. odst. 1 smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky do 15. dne včetně, před dnem zahájení realizace akce je smluvní pokuta ve výši 75 % z ceny dle nabídky.
   iii. Při odstoupení od smlouvy v termínu kratším než 15 dní před dnem zahájení realizace smlouvy 100 % z ceny smluvené dle čl. IV. odst. 1 smlouvy, či v případě odstoupení od nabídky v termínu kratším než 15 dní před dnem zahájení realizace akce je smluvní pokuta ve výši 100 % z ceny dle nabídky.

2. Odstoupení od závazné nabídky, nebo odstoupení od smlouvy musí být vždy provedeno písemně a musí být prokazatelně doručeno TIC.
3. Povinnost uhradit stornopoplatek vzniká i v případě, kdy nedošlo ze strany prodejce před zrušením k úhradě podnájemného či dalších úhrad dle smlouvy.
4. V případě, že se před nebo během projektu prodejce dostane do platební neschopnosti či je proti němu zahájeno insolvenční či podobné řízení, má TIC právo smlouvu vypovědět v jednodenní výpovědní lhůtě.
5. V případě, že se projekt plně či částečně neuskuteční, či v případě zrušení akce z rozhodnutí státního orgánu či správního úřadu, či Rady města Brna si zadavatel vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, a prodejcům budou vráceny všechny uhrazené platby po odečtení skutečných nákladů spojených se zabezpečením projektu k datu zrušení projektu. Tyto náklady mohou být rozděleny mezi prodejce na každého do výše maximálně 15 % sjednané výše podnájmu stánku. Tato refundace proběhne do 90 dní ode dne, kdy bylo rozhodnuto o zrušení projektu či jeho části.
6. V případě opožděné platby (a to včetně platby sankcí) je TIC oprávněn požadovat a na jeho výzvu je prodejce povinen uhradit i náklady event. právní pomoci, soudní a mimosoudní náklady na vymáhání, přičemž mimosoudní náklady budou činit nejméně 25 % z dlužné částky, nejméně však 1.000 Kč. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje prodejce odpovědnosti za vzniklé škody.
7. Není-li výslovně uvedeno jinak, veškeré ve VOP uváděné ceny jsou bez DPH, které bude fakturováno v zákonné výši.

## V. POJIŠTĚNÍ, ZTRÁTA

1. Účast prodejce na projektu je na vlastní riziko, prodejce nebude činit TIC odpovědným za jakékoliv požadavky třetích stran na náhradu škod vzniklých jako důsledek účasti prodejce na projektu.
2. TIC neodpovídá prodejci za ztrátu, zničení nebo jakékoliv poškození zboží či věcí do stánků vnesených prodejcem či osobami, kterým nájemce / podnájemce umožnil do stánku vstup, a to bez ohledu na to, zda ke zničení či jinému poškození došlo před začátkem, během či po skončení projektu.

## VI. OSTRAHA

1. TIC nezajišťuje během projektu ostrahu vnitřního vybavení stánků. Se souhlasem si může prodejce sjednat zvláštní ostrahu svého majetku, a to i třetí stranou.
2. Prodejce je povinen zabránit vzniku škody, a to jak na předmětu podnájmu, tj. stánku a jeho příslušenství, tak na zboží či jiném majetku prodejce. Prodejce se tímto zavazuje, že během své nepřítomnosti zabezpečí dle svých sil stánek tak, aby nebyl poškozen či jiným způsobem nevznikla škoda (např. krádeží, vloupáním apod.). Je doporučeno, aby prodejce stánek opatřil např. bezpečnostním akustickým systémem, případně obdobným bezpečnostním zařízením, které však nebude svojí instalací, deinstalací či provozem jakkoliv fyzicky narušovat stánek (viz výše zákaz navrtávání, upevňování zámků apod.) ani jeho vnější vzhled. Prodejce je povinen stánek během své nepřítomnosti uzamykat.



## VII. SANKCE

1. PENĚŽITÉ ZÁVAZKY:
   Pokud bude prodejce v prodlení se zaplacením svého peněžitého závazku vůči TIC dle uzavřené smlouvy či sjednaného v těchto VOP, je prodejce povinen zaplatit TIC smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejím zaplacením. Vedle toho je povinen prodejce zaplatit TIC zákonný úrok z prodlení a nahradit škodu případně způsobenou.
2. NEPENĚŽITÉ ZÁVAZKY:
   V případě, že prodejce **poruší jakékoliv povinnosti** sjednané smlouvou včetně jejich příloh, a to zvláště těchto VOP, **je TIC oprávněn účtovat prodejci smluvní pokutu ve výši 10 % z ujednaného podnájemného pro daný stánek, minimálně však ve výši 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení a každý den trvajícího protiprávního jednání**, čímž není dotčen nárok TIC na úhradu další mimořádné sankce specifikované níže, či na splnění jiných peněžitých závazků.
3. TIC a prodejce tímto sjednávají smluvní pokutu ve výši **10 % z ujednaného podnájemného pro daný stánek, minimálně však ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení a každý den trvajícího protiprávního jednání**, v následujících případech:
   - odmítnutí předání stánku ze strany prodejce při ukončení nájmu / podnájmu stánku či neuskutečnění předání v čas stanovený TIC vinou prodejce,
   - porušení zaplombování rozvodné desky, popř. samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření,
   - porušení povinné prodejní doby,
   - pro případ, že se ukáže být nepravdivým čestné prohlášení prodejce, které dodal na formuláři předepsaném zadavatelem spolu s nabídkou,
   - neoprávněné rozšíření prodejní plochy,
   - provozování elektrospotřebičů bez potřebných revizí,
   - porušení povinnosti umístit hasicí přístroj ve stánku,
   - porušení povinnosti účasti na vratném systému – například porušení povinnosti podávat nápoj ve vratném obalu,
   - porušení přísného zákazu skladování čehokoliv ve vnějším prostoru stánku; v případě porušení zákazu skladování vně stánku, budou (mimo uplatnění sankce ze smlouvy) předměty odstraněny na náklady prodejce,
   - porušení zákazu umísťovat plynové lahve ve stáncích, ledaže k tomu byl zadavatelem udělen písemný souhlas.
4. TIC a prodejce ujednali, že úhrada smluvní pokuty nemá vliv na oprávnění TIC domáhat se náhrady škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, za kterou prodejce uhradí smluvní pokutu. Tedy vedle nároku na smluvní pokutu dle předcházejících odstavců čl. IV. a čl. VII. VOP má TIC nárok na náhradu újmy.
5. Splatnost sankcí dle předcházejících odstavců čl. IV. a čl. VII. VOP se stanovuje na 5 dní od doručení výzvy prodejci, přičemž za doručení výzvy se považuje písemné doručení na prodejcem uvedené adrese dle smlouvy, doručení e-mailem nebo osobní předání odpovědnému zástupci prodejce, jeho zaměstnanci či předání jiné osobě v pracovněprávním či obdobném poměru k prodejci, která se zdržuje ve stánku svěřeném prodejci. Výzva může mít mj. podobu faktury. V případě, že se písemná výzva vrátí jako nedoručená, považuje se za doručenou dnem, kdy byla takto vrácena odesílateli. Prodejce tímto vyslovuje souhlas se zasíláním písemností ze

strany TIC formou e-mailu na e-mailovou adresu specifikovanou v záhlaví smlouvy o nájmu / podnájmu stánku, přičemž za datum doručení písemnosti se považuje datum odeslání e-mailu.

6. VÝPOVĚĎ:
   V případě, že prodejce nesjedná okamžitou nápravu, a to nejpozději ve lhůtě k tomu určené TIC, je TIC oprávněn vypovědět smlouvu v jednodenní výpovědní lhůtě, čímž není dotčeno právo TIC domáhat se stanovených sankcí, jakož i případných nároků na náhradu újmy. Doručení výpovědi dle této smlouvy se řídí pravidly dle ustanovení čl. VII. odst. 5 těchto VOP.
   V případě, je-li nájem / podnájem ukončen výpovědí ze strany TIC pro porušení povinností ze strany prodejce, nemá prodejce nárok na úhradu „nespotřebovaného" nájemného / podnájemného, tj. nájemného / podnájemného v poměrné výši za období od okamžiku ukončení nájmu / podnájmu do původně smluvně ujednaného konce nájmu / podnájmu, jenž se následkem výpovědi nezrealizoval.

## VIII. ZÁLOHY NA POŠKOZENÍ A NA MIMOŘÁDNÉ SANKCE

1. **Prodejce je povinen nejpozději do 30. 10. 2025 uhradit na účet TIC zálohu na případné poškození stánku a na sankce, tzv. kauci, a zálohu na el. energii, a to ve výši vyžadované v rámci nabídkového řízení pro jemu odpovídající druh stánku, a to včetně DPH. Tato záloha je vratná do konce měsíce února 2026**, a to v závislosti na rozsahu poškození stánku, či rozsahu případného protiprávního jednání prodejce.
2. Poskytne-li prodejce TIC zálohu na elektrickou energii, vyslovuje tímto prodejce souhlas se započtem svého nároku na vrácení nespotřebované zálohy na el. energii vůči nároku TIC vůči prodejci na úhradu jakékoli peněžité sankce.
3. V případě nesouhlasného stanoviska prodejce s výší škody vzniklé při poškození stánku určené TIC zvolí TIC kvalifikovaného odhadce či soudního znalce, jehož názor je pro prodejce i TIC závazný.
4. Tím nejsou dotčena práva uplatnit další sankce dle smlouvy dle VOP a dalších příloh, nejsou dotčeny případné nároky na úroky z prodlení, jakož ani náhrada vzniklé škody v plném rozsahu.
5. Pokud z viny prodejce, jeho zaměstnance či jiné osoby zdržující se ve stáncích v pracovněprávním či obdobném poměru k prodejci, a to i nedbalostí uvedených osob, vznikne škoda, kterou bude pronajímatel stánků TSB vymáhat po TIC jako nájemci stánků, je TIC oprávněna vymáhat tuto škodu po prodejci.
6. Smluvní strany tímto uzavírají ve smyslu ustanovení § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, dohodu o vzájemném započtu pohledávek vzniklých na základě smlouvy.

## IX. ZBOŽÍ A SLUŽBY

1. V rámci projektu není dovolen prodej jiného zboží, než specifikuje k tomu určená Příloha č. 2 smlouvy, porušení je sankcionováno dle čl. VII. VOP a dalších ustanovení VOP.
2. Prodejce je povinen kdykoli se podrobit kontrole dodržování označení stánku a druhu prodávaného sortimentu pracovníkem TIC, jenž se prokáže průkazem.



## X. PŘEDÁVÁNÍ STÁNKŮ

1. Přebírání a předávání stánků na straně TIC provádí vždy pověřený zaměstnanec TIC. Protokolárně zaznamená stav stánků včetně počátečního stavu elektroměrů.
2. Přebírání a předávání stánků na straně prodejce provádí vždy pověřený či zmocněný zástupce prodejce, není-li prodejce fyzickou osobou, která tak může učinit osobně. Protokolárně zaznamená stav stánků včetně konečného stavu elektroměrů. Bude doloženo fotodokumentací. TIC určuje čas, kdy musí být dokončeno předání stánků při ukončení smluvního vztahu dle smlouvy.
3. Zboží či jiné věci nalezené po této době budou odstraněny a uloženy na náklad a odpovědnost příslušného podnájemce.
4. Při zahájení podnájmu tzn. předání stánků osoba pověřená TIC zkontroluje stav elektroměru v každém stánku, přičemž tento stav bude považován za počáteční, dále zaplombování rozvodné desky a samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření. Prodejce má právo požadovat písemné potvrzení o počátečním stavu elektroměru a neporušeného zaplombování výše uvedené elektrovýzbroje. Prodejce se zavazuje umožnit kdykoliv na vyzvání pověřené osoby TIC vstup do stánku osobě pověřené ze strany TIC za účelem zapsání stavu elektroměru, a to v případě potřeby i několikrát denně, přičemž není potřeba ze strany TIC předchozího oznámení o této kontrole.
5. Při ukončení podnájmu tzn. předání stánků osoba pověřená TIC zkontroluje stav elektroměru v každém stánku, přičemž tento stav bude považován za konečný, neporušené zaplombování rozvodné desky a samostatně jištěné zásuvky vyvedené mimo hlavní měření. Po okamžiku tohoto odečtu je přísně zakázáno jakkoliv manipulovat s el. energií ve stánku či s elektroměrem. Prodejce má právo požadovat písemné potvrzení o konečném stavu elektroměru a neporušeného zaplombování výše uvedené elektrovýzbroje.
6. Náklady vzniklé spotřebou el. energie jsou hrazeny zálohově, není-li stanoveno jinak, dle smlouvy, a to s následným vyúčtováním dle konečného stavu elektroměru. Prodejce je povinen tyto náklady uhradit v době splatnosti dle vystavené faktury, nebude-li uvedeno jinak.
7. Při ukončení podnájmu je v rámci předávacího protokolu stanovena osobou pověřenou TIC míra případného poškození stánku. V případě poškození stánku jsou účtovány sankce dle výše uvedených ustanovení, čímž není dotčeno právo TIC účtovat prodejci veškeré náklady vzniklé s odstraněním poškození stánku, za které je považováno též znečištění stánku, ale i manipulační poplatek ze strany majitele stánku či třetích osob. Za okamžik předání stánku se považuje okamžik uplynutí lhůty stanovené k předání stánku TIC, přičemž dle těchto VOP prodejce souhlasí, že jeho podpis na předávacím protokolu v takovém případě není vyžadován a stánek je TIC přebírán v okamžik uplynutí stanovené lhůty, a to ve stavu, v němž se v dané chvíli nachází.

## XI. DOPORUČENÍ PRODEJCŮM

1. TIC upozorňuje prodejce, že TIC není odpovědno za škody vzniklé působením prodejce směrem k třetím osobám, přičemž doporučuje prodejcům sjednat si příslušné pojištění.
2. V případě jakýchkoliv pochybností doporučuje TIC neprodleně kontaktovat TIC, a to zvláště v případě uskutečnění jakýchkoliv kroků, které by mohly být považovány za porušení smlouvy, VOP, případně jakýchkoliv právních předpisů.
3. V případě výskytu technických závad na předmětu podnájmu je prodejce povinen neprodleně kontaktovat TIC (kontaktní adresa: TIC BRNO, příspěvková organizace, se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno, telefon – sekretariát: (+420) 542 427 111 nebo email: xxxxx (tel.: xxxxx) či tic@ticbrno.cz (při odeslání emailem není zaručeno přečtení zprávy a neprodlená reakce na ni) nebo osoby pověřené ze strany TIC fyzickým dohledem nad průběhem projektu. V případě jiné potřeby kontaktuje prodejce osoby uvedené v seznamu vyvěšeném v každém stánku.

## XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. V případě, že TIC v důsledku jím nezaviněných okolností (tzn. vis maior, či náhle nastalé bezpečnostní riziko) nemůže realizovat projekt či jeho část nebo zabezpečit jeho konání po celou dobu trvání či v rozsahu, jaký uvedl, uvědomí o této skutečnosti prodejce. Závazky vzniklé TIC z uzavřené smlouvy tímto přiměřeně zanikají. Prodejci tímto nevzniká žádný nárok na náhradu, viz shora.
2. V případě, že kterékoli ustanovení těchto VOP je nebo se stane či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v nejvyšším rozsahu povoleném právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení těchto VOP. Smluvní strany těchto VOP, které jsou přílohou smlouvy, se v takových případech zavazují nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.
3. Dohled nad dodržováním těchto VOP vykonává osoba pověřená TIC, tzn. správce vánočního trhu či jiná pověřená osoba.
4. Prodejce může uplatnit reklamaci za práce a služby poskytnuté TIC u pověřeného pracovníka nebo na adrese sídla TIC bez zbytečného odkladu, a to písemnou formou, nejpozději 48 hodin po ukončení projektu. V opačném případě jeho právo zaniká.
5. V případech, které tyto podmínky neřeší, podřídí se prodejce pokynům TIC.
6. Tyto VOP jsou pro TIC a prodejce závazné. Podpisem VOP potvrzuje prodejce, že s nimi plně souhlasí, zavazuje se je dodržet a zaplatit smluvní pokuty, stornopoplatky a další sankce v nich uvedené, pokud na jejich zaplacení vznikne TIC nárok, a to včetně příslušenství těchto nároků (tzn. úroky z případného prodlení etc.).

V ……..dne:……

V Brně dne: ……



……..
za prodejce:
(jméno, příjmení, vlastnoruční podpis, příp. razítko)

……..
za TIC:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka
TIC BRNO, příspěvkové organizace

TIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 365/2, 602 00 Brno

+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.cz

IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Organizace zapsaná v OR u KS Brno, odd. pr. vl. 18

Bankovní spojení: Komerční banka Brno-město, č. ú. 831621/0100
IBAN: CZ8801000000000000831621
Swift kód: KOMBCZPPXXX

Příloha č. 8

# KONCEPCE BRNĚNSKÝCH VÁNOČNÍCH TRHŮ

## Brněnské Vánoce 2025 – náměstí Svobody

**21. 11. – 23. 12. 2025**

- dynamické náměstí
- **55 prodejních stánků, Zimní bar a konzumační zóny**
- pódium s každodenním programem
- vánoční strom, Dračí vejce, virtuální brána s nápisem BRNO a charitativní rolničky
- novinky: konzumační zóna se stolem ve tvaru vánoční hvězdy a vyhlídková věž

Náměstí Svobody je hlavním brněnským náměstím a během vánočních trhů místem zábavy, přátelských setkání a dynamické atmosféry. **Plánovaný počet prodejních stánků je tady 55**. Dárkům jich bude věnováno 20, gastronomické nabídce 16, potravinám 10 a 9 stánků bude barových + speciální Zimní bar (viz níže).

U Komerční banky vznikne kompaktní prodejní celek, uzavřená a příjemná nákupní zóna. Průchody mezi stánky budou koncipovány tak, aby se zajistil lepší přístup veřejnosti a prodejci měli možnost otevření stánků do více stran.

Tuto zónu doplní svojí nabídkou stylový a oblíbený **Zimní bar**, který je tvořen 3 bary se společným zázemím a výdejem do tří stran. Jeho umístění zůstane stejné jako v loňském roce a provozovat ho bude možné opět až do 7. 1. 2026. V této části náměstí se bude nacházet i **pódium**. Poloha pódia se v loňských letech osvědčila, jelikož umožnila větší prostor pro návštěvníky a také lepší přístup ke stánkům v zadní části náměstí. Na program bude v letošním roce kladen opět velký důraz, opět se bude konat každodenně.

Ve druhé části náměstí bude na tradičním místě postaven **vánoční strom**. K oblíbeným atrakcím loňských trhů patřil stánek s výrobou charitativních rolniček, velké Dračí vejce s vánočními vzkazy a virtuální brána (Gateway) s velkým nápisem BRNO – ty budou na náměstí i letos. Jistě příjemnou novinkou bude pohodlná konzumační zóna se stolem ve tvaru vánoční hvězdy a u ní vyhlídková věž.

Umístění stánků bude opět koncipováno po obvodu náměstí a doplněno zimními zahrádkami. Linie prodejních stánků nebude narušovat obsluhu a zásobování domu U čtyř mamlasů a OC OMEGA. Průchod podél této uliční čáry zůstane díky orientaci stánků neprodejní a bude sloužit především jako postranní komunikace.

Celkovou sváteční atmosféru budou doplňovat řezané stromky, umístěné mezi prodejními stánky, a sváteční světelná výzdoba celého prostoru.

Toalety budou umístěny v zadní části náměstí a budou opatřeny dřevěným oplocením.

Podrobné informace o tom, jak Brněnské Vánoce na náměstí Svobody vypadaly v loňském roce se dozvíte z přiložené závěrečné zprávy festivalu.

# KONCEPCE BRNĚNSKÝCH VÁNOČNÍCH TRHŮ

## Brněnské Vánoce 2025 – Dominikánské náměstí

**21. 11. – 23. 12. 2025**

- poklidné náměstí
- **9 prodejních stánků a konzumační zóna**
- vystoupení buskerů
- velký dřevěný betlém, dětská šalinka a vesnička
- novinky: Mezinárodní Vánoce (kuchyně různých zemí světa) a fotopoint

Dominikánské náměstí se vyznačuje klidnou a romantickou atmosférou. Díky těmto vlastnostem a pestré nabídce skvělé gastronomie se stalo oblíbeným místem pro rodiny s dětmi.

V letošním roce je na náměstí plánováno **umístění 9 prodejních stánků,** z nich 4 z budou sloužit jako bary, 1 stánek bude nabízet potraviny a 4 budou mít nabídku gastronomickou. Té bude pod názvem Mezinárodní Vánoce ve 3 stáncích vévodit kuchyně z různých zemí světa připravovaná autentickými kuchaři, což je letošní novinka tohoto trhu. Stánky budou stejně jako loni doplněny konzumační zónou.

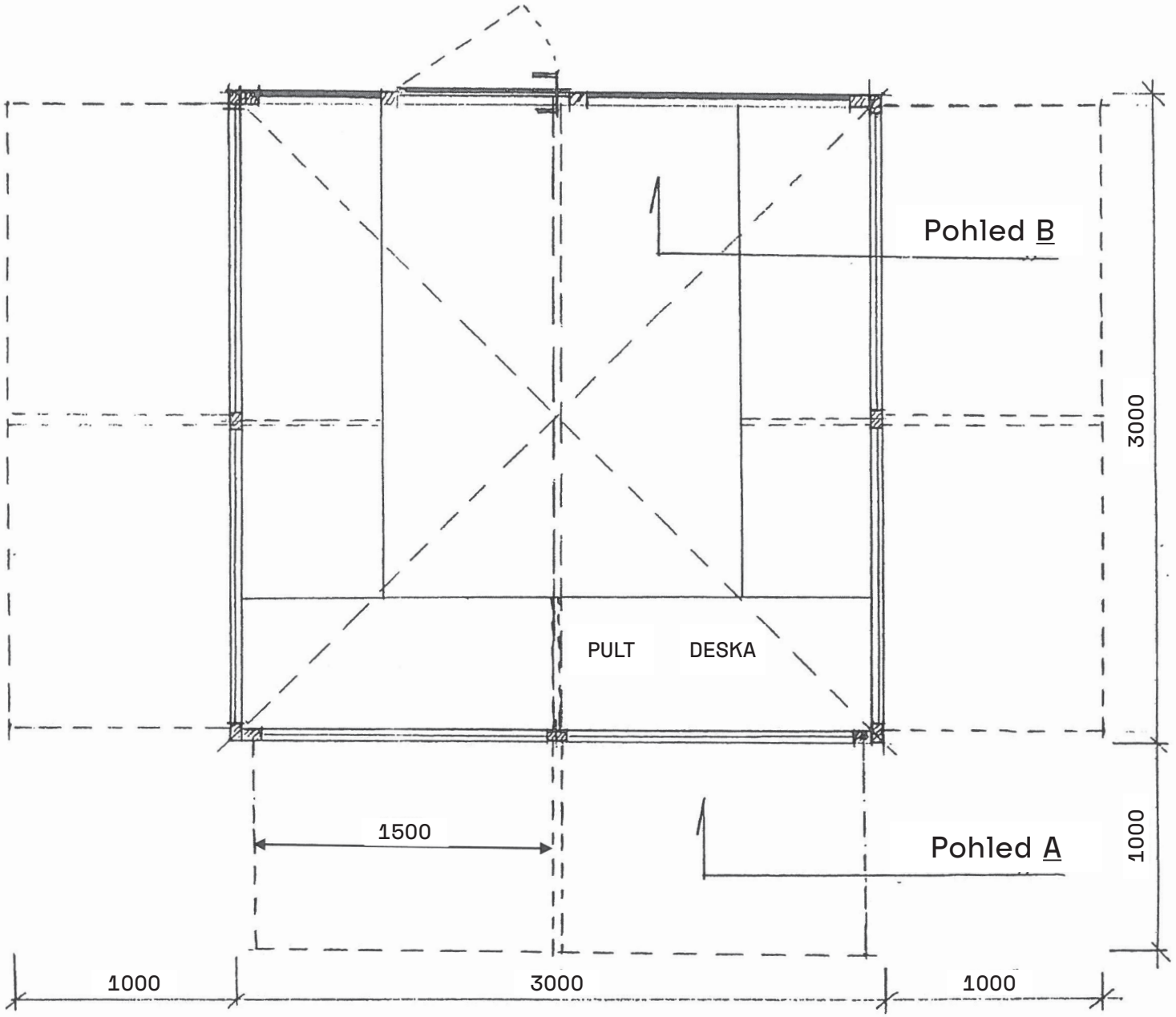
Celé náměstí je vnímáno jako klidová zóna a líbí se tady především rodinám s dětmi. Tomu bude přizpůsobena výzdoba stánků a celého prostoru trhu. U kostela sv. Michala je plánován provoz oblíbené **dětské šalinky a dětské vesničky**, nově zde bude umístěn fotopoint. Dominantou náměstí bude jako už několik let **dřevěný betlém** řezbáře Jiřího Halouzky.

Program na Dominikánském náměstí bude řešen formou individuálních vystoupení **buskerů**.

Celkovou sváteční atmosféru budou, tak jako v loňském roce, doplňovat řezané stromky se světelnými řetězy a samozřejmě nasvícené stavby zdejší radnice a kostela.

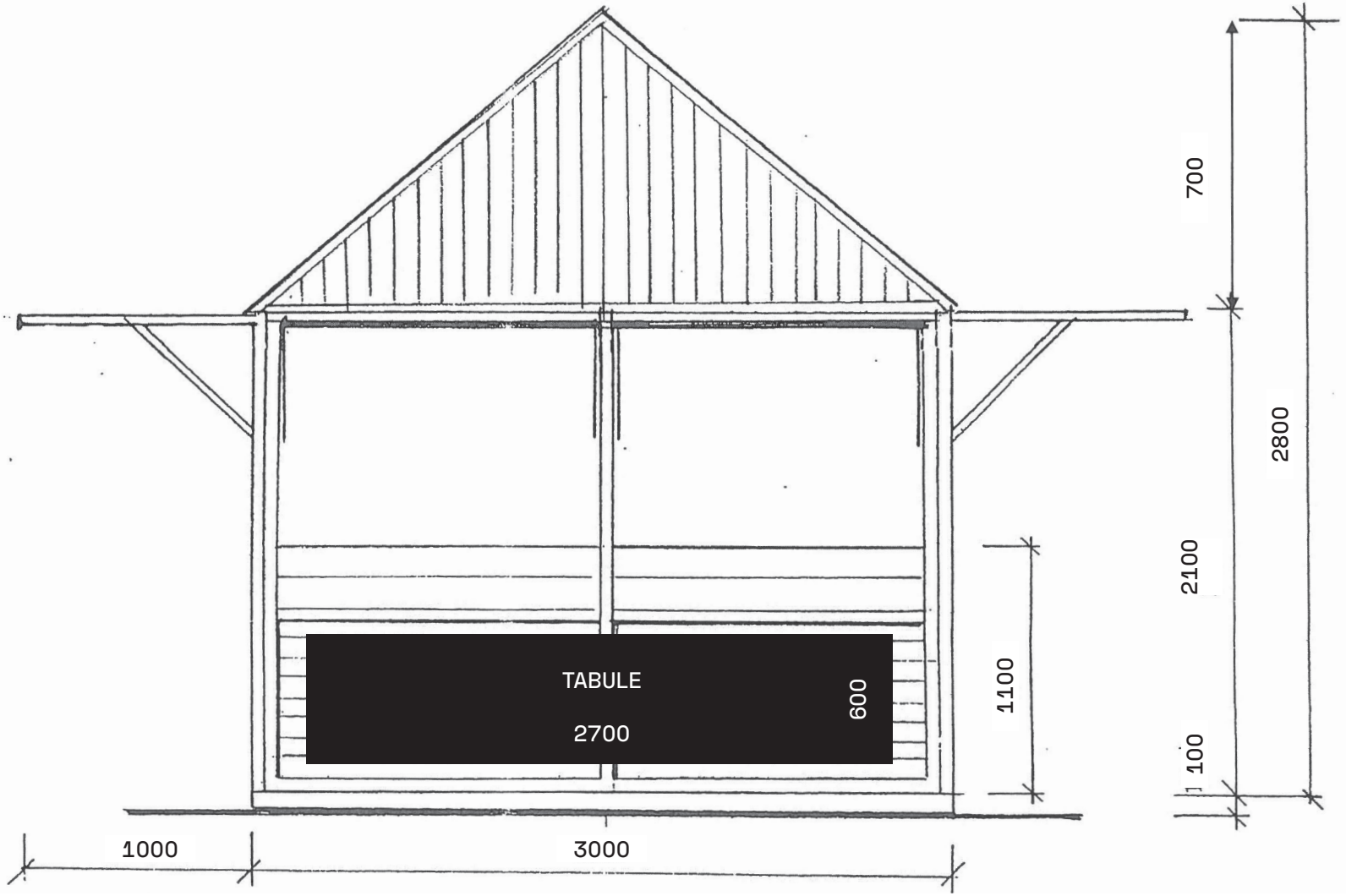
Podrobné informace o tom, jak Brněnské Vánoce na Dominikánském náměstí vypadaly v loňském roce se dozvíte z přiložené závěrečné zprávy festivalu.

Příloha č. 9



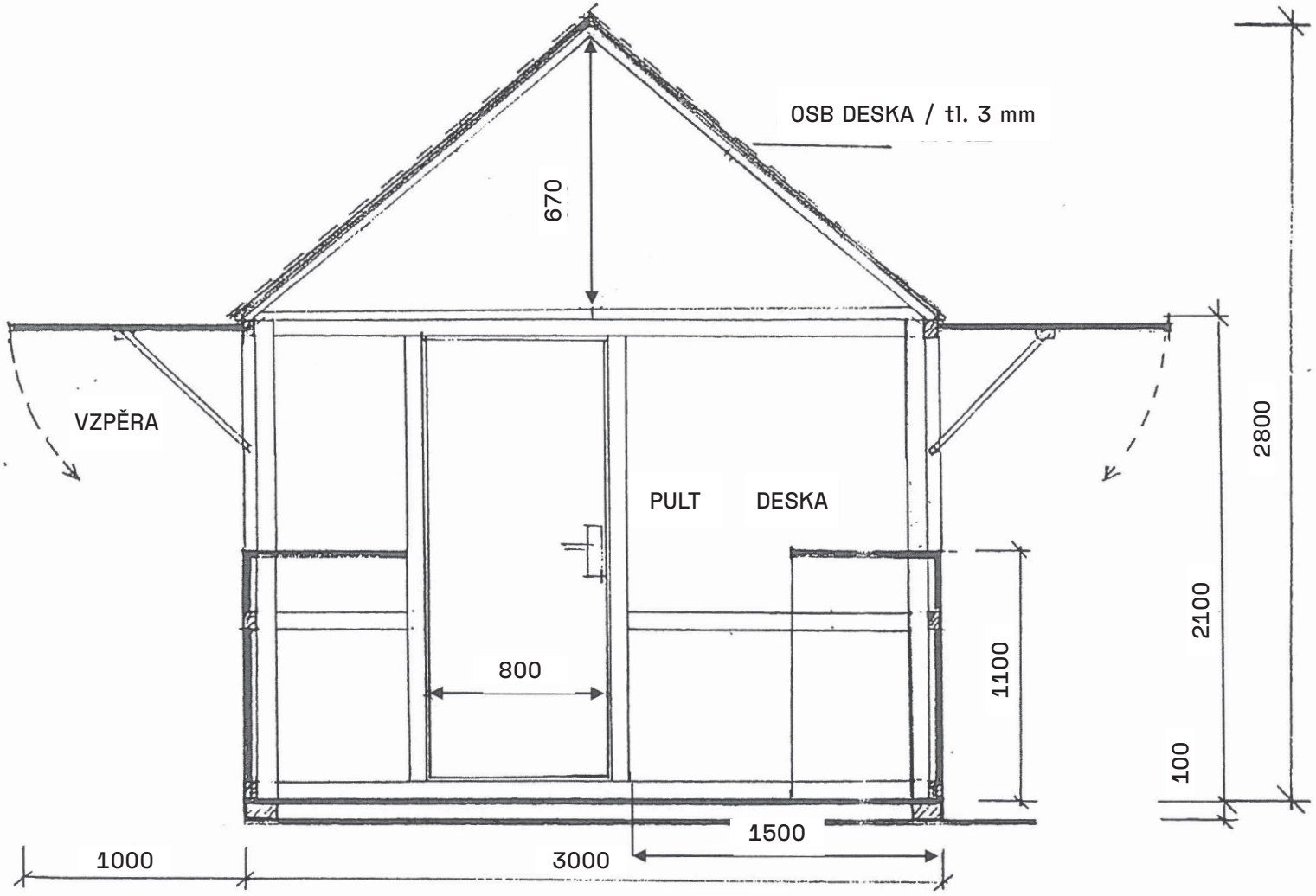

PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

PŮDORYS 1:25



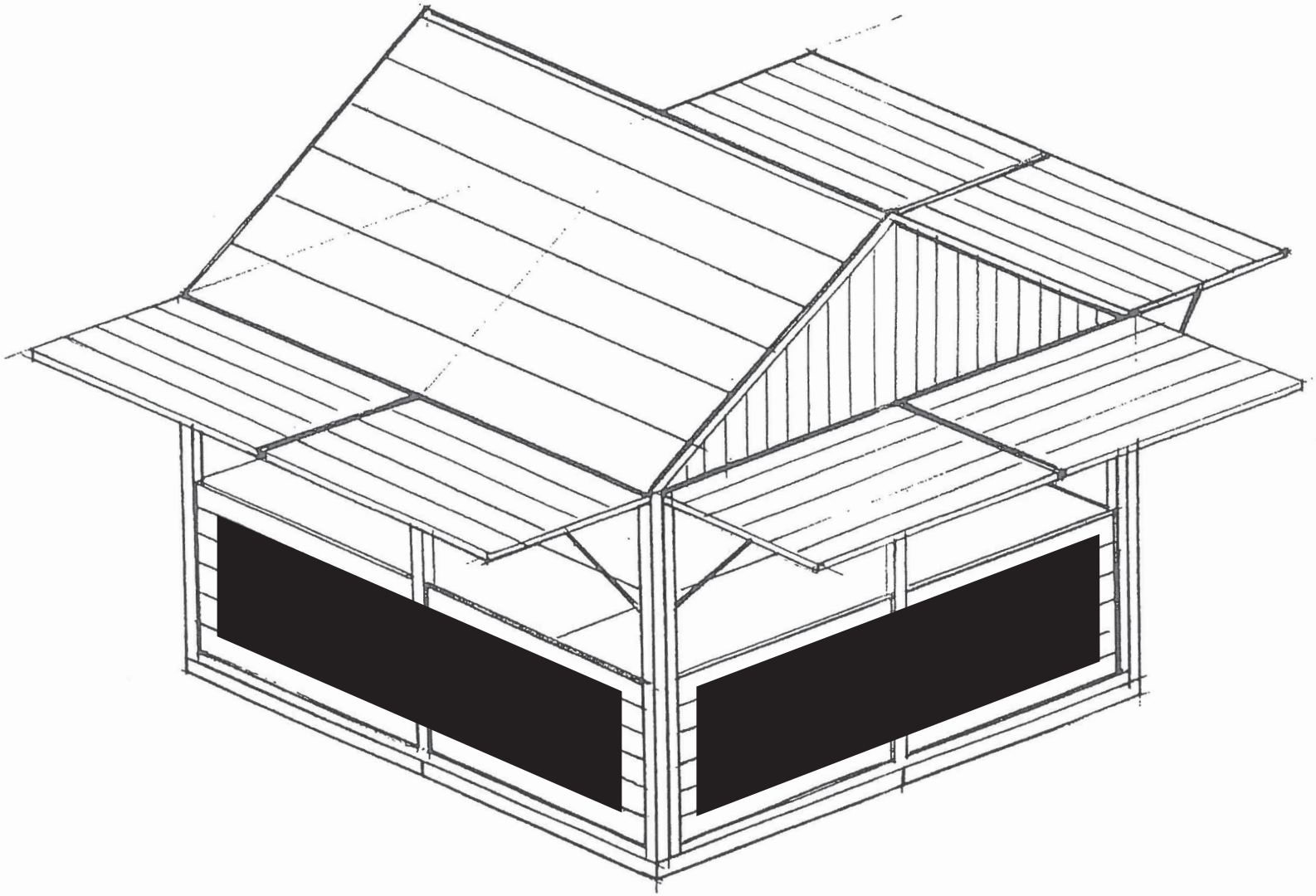

PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

Pohled A 1:25




PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK

Pohled B 1:25



PRODEJNÍ STÁNEK KLASIK – varianta dřevěné střechy sedlové

# Brněnské Vánoce

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.

**22/11 - 23/12/2024**

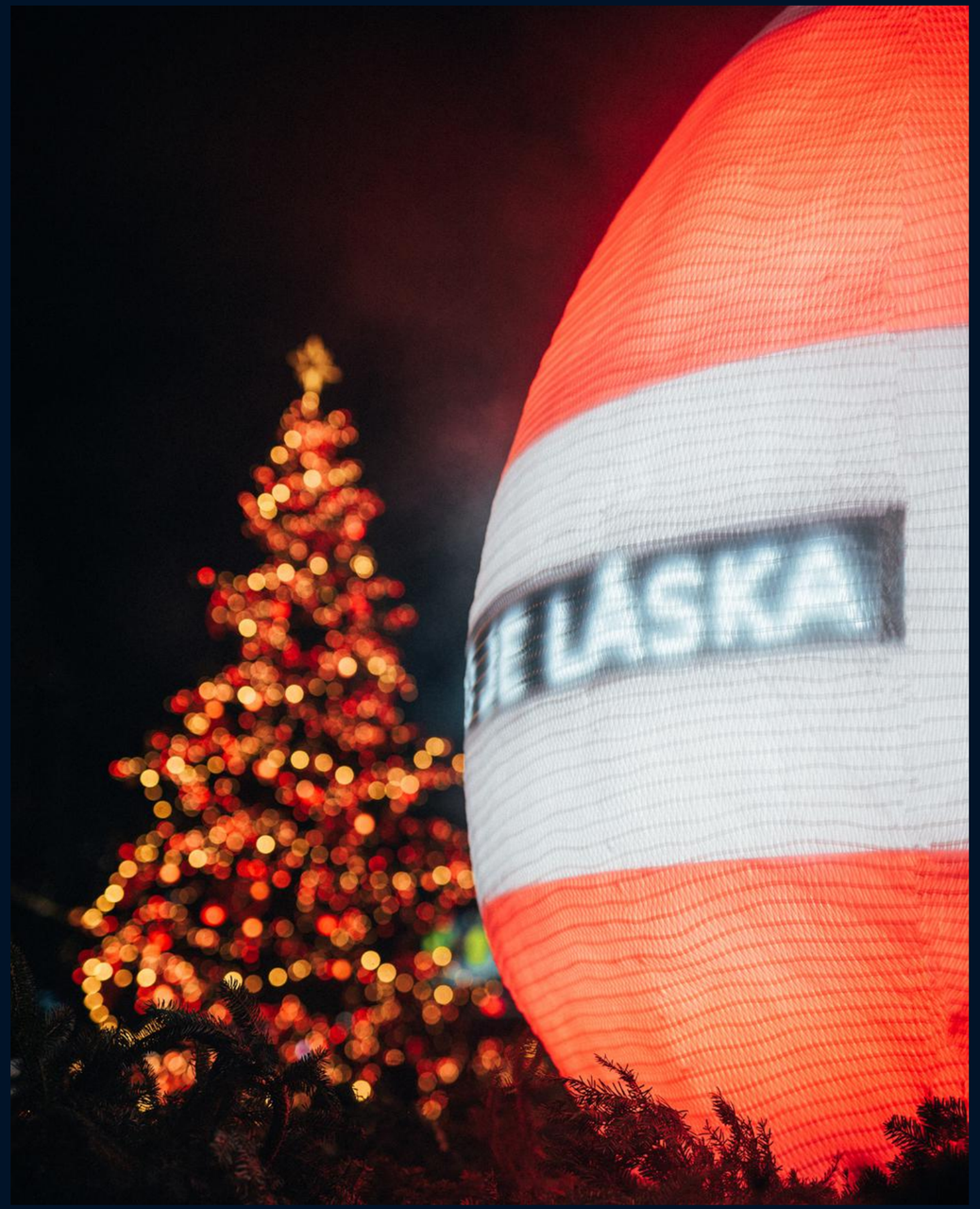


Závěrečná zpráva

# Brněnské Vánoce v číslech

- 1 titul Evropské hlavní město Vánoc 2024
- 32 dní od 22. 11. do 23. 12.
- přes 1 500 000 návštěvníků
- 2 náměstí a 1 nádvoří
- 124 kulturních vystoupení
- 12 uměleckých a světelných instalací
- 250 000 uživatelů webových stránek
- 72 % návštěvníků přijelo vyloženě kvůli této akci*
- 74 % návštěvníků by doporučilo akci svým známým*

*dle výzkumu společnosti Focus



Brněnské Vánoce 2024:

- nejúspěšnější ročník posledních 10 let;
- největší produkt cestovního ruchu města Brna;
- poprvé se odehrály v Evropském hlavním městě Vánoc 2024;
- Brno se etablovalo jako prvotřídní evropská vánoční destinace;
- moderní festival, který zachovává lokální specifika a tradice;
- výborná zpětná vazba od návštěvníků i prodejců;
- lákají do centra Brna nejen turisty, ale zároveň jsou místem setkávání Brňanů.

Role TIC BRNO:

- vánoční trhy s programy na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice;
- výběr provozovatelů stánků, administrativní, ekonomické a provozní zajištění, produkce kulturního programu;
- rozšíření aktivit i do dalších zajímavých lokací mimo samotné vánoční trhy;
- inovativní přístup k marketingu;
- spolupráce s městskou částí Brno-střed, ale také řadou dalších institucí a partnerů, zapojení lokálních dodavatelů i umělců;
- podpora charitativních projektů.



# Evropské hlavní město Vánoc 2024

- Titul přinesl mezinárodní prestiž, marketingovou podporu a mnohé evropské kontakty.
- Vznikla spolupráce s irským městem Waterford, vítězem kategorie měst pod 100 tisíc obyvatel, a byl vytvořen projekt „Brána do Irska".
- Brno hostovalo vyhlášení titulu pro rok 2025.
- Zástupkyně města, ředitelka TIC BRNO, zasedla v hodnotící komisi.

Slavnostní předávání ocenění pro rok 2025 se uskutečnilo 15. prosince na náměstí Svobody za účasti zástupců výherních měst Vilnius (Litva), Celje (Slovinsko) a Noja (Španělsko), a také členů mezinárodní poroty.

Město Brno je inspirací pro další města nejen u nás, ale i v zahraničí. Pro podněty přijeli organizátoři vánočních trhů například z Prahy, Pardubic, Bratislavy, Welsu (Rakousko), inspirativní návštěvu ocenili také všichni účastníci slavnostního předávání ceny Evropské hlavní město Vánoc, kteří si během víkendu mohli důkladně vánoční trhy prohlédnout.



# 100 let tradice vánočního stromu

- Poprvé byl na náměstí Svobody vztyčen v roce 1924 na popud spisovatele Rudolfa Těsnohlídka.
- Byl také prvním veřejným vánočním stromem na českých náměstích.
- Vánočním stromem na náměstí Svobody byla v roce 2024 20 metrů vysoká jedle bělokorá, pocházející tradičně z lesů Mendelovy univerzity v Brně z okolí Bílovic nad Svitavou.

Převoz stromu se odehrál 16. listopadu s tradičním programem u Hájenky lišky Bystroušky v Bílovicích nad Svitavou. Koňské spřežení jej pak dopravilo se dvěma zastávkami v Líšni a Židenicích na náměstí Svobody, kde byl ve večerních hodinách předán zástupcům města Brna.

Příběh vánočního stromu jsme prezentovali přímo u stromu na náměstí Svobody pomocí obrázků dětí z Dětského domova Dagmar a 13. prosince si ho připomněli také zpíváním u stromu a vzkazy pro strom, které mohli návštěvníci napsat na mašle a zavěsit u stromku.



# Vánoční trhy

## Náměstí Svobody

- 59 prodejních stánků – provoz od 22. 11. do 23. 12.
- Zimní bar – provoz od 22. 11. do 6. 1. 2025

## Dominikánské náměstí

- 8 stánků kategorie bary a gastronomie – provoz od 22. 11. do 23. 12.
- Ježíškův bar – provoz od 22. 11. do 6. 1. 2025

## Nádvoří Staré radnice – Gourmet Vánoce

- 9 gastronomických stánků – provoz od 22. 11. do 23. 12



# Program

## Náměstí Svobody

- 124 akcí (tedy o 39 více než v předchozím roce),
- dvakrát týdně se v repertoáru objevil headliner,
- novinka - hudební sety DJů z brněnské klubové scény ve večerních hodinách, které přitáhly nové (především mladší) publikum.

## Program probíhal denně v harmonogramu:

- 11.00–14.00 reprodukovaná hudba – vánoční mix
- 15.00 – program pro děti (vystoupení škol a ZUŠ, profesionální pohádky)
- 17.00 – živý koncert 60 min.
- 19.00 – živý koncert 90 min.
- 20.30–22.00 – DJs z brněnské klubové scény

## Dominikánské náměstí

Program po dohodě a s podporou TIC BRNO zajišťovali provozovatelé stánků formou příležitostných vystoupení písničkářů a buskerů.



# To nejlepší z programu

- Michal Hrůza a kapela Hrůzy
- Sebastian
- Jaroslav Uhlíř
- PAST
- NobodyListen
- Pam Rabbit
- Aiko
- Hana Holišová a New Time Orchestra
- Koncert v barvách Semaforu
- Originální pražský synkopický orchestr



# Novinky 2024

- Brněnská dračice
- Dračí vejce
- Brána do Irska
- Ateliér Zvonaře a Hrnčířky
- Krychlové moduly s posezením
- Sněžníky
- Vánoční dětská šalinka
- Umělecké instalace



# Brněnská dračice

Téměř pětimetrová loutka dračice, která pomohla zahájit Brněnské Vánoce, byla k vidění po celou dobu konání vánočních trhů na Dominikánském náměstí. Vyrobil ji spolek tvůrců TABULA RASA z instalatérských PVC trubek a pokryli ji šupinami vyřezanými z tenkého sklolaminátu. Páteř tvořily klouby, které umožnily pohyb celého trupu. Loutka dračice odkazuje mimo jiné k tradici českého loutkářství, které je zapsáno na seznamu nehmotného dědictví UNESCO.





# Dračí vejce

- Světelná instalace propojující design, upcyklaci, městskou symboliku a tradice a moderní technologie.
- Zhotoveno studiem NAHAKU z 11,5 kilometrů odpadových hadiček na speciálním pletacím stavu.
- Instalace přinesla myšlenku nového života a zrození, ať už ve smyslu ekologickém či emocionálním.
- Navázala na loňský projekt, kdy studio NAHAKU obléklo brněnského draka do svítícího svetru. Vejce tak bylo přirozeným vývojem – drak, dračice, vejce.
- Nabízelo nejen vizuální zážitek, ale i prostor k zamyšlení. Obsahovalo textový panel, který několikrát denně přinesl slova ke zklidnění, zastavení i pobavení, připomínající, že Vánoce jsou svátky pohody a klidu, nikoliv shonu a nutnosti materiálního obohacení.
- Celkově si obě instalace získaly velký ohlas v médiích (téma dosáhlo mediální hodnoty AVE 17,2 mil. Kč a 179,6 GRP) i na sociálních sítích.



# Brána do Irska

Online video spojení s irským městem Waterford, které získalo titul Evropské město Vánoc 2024. Návštěvníci tak mohli nakouknout na téměř 2 000 km vzdálené trhy a zamávat si s obyvateli irského města. Kulatou bránu doplnila písmena "BRN" a vytvořila tak nápis BRNO jako další fotopoint. Slavnostního zahájení provozu Brány se zúčastnil také velvyslanec Irské republiky v ČR Alan Gibbons.



# Ateliér Zvonaře a Hrnčířky

Na náměstí Svobody se také poprvé objevil speciální stánek, který prodejem rolniček podpořil rovným dílem Nadační fond Emil a Dětský domov Dagmar.

Cílovou částku si výrobce pan Šeda stanovil na 100 000 Kč, finálně se podařilo vybrat 150 332 Kč, prodáno bylo více než 4200 rolniček, což zcela překročilo očekávání všech zúčastněných stran.



# Sněžníky

Brno bývá se sněhem vždy na štíru. Ne tak v uličce kryté sněžníky! Ty před případným sněhem ochránily jako deštníky před deštěm, nebo symbolický sníh vytvořily… z malých žároviček, které nestudí, ale zahřejí… u srdce! Instalace zpestřila spojovací uličku z nádvoří Staré radnice směrem na Mečovou a zařadila se mezi oblíbené fotopointy.



# Krychlové moduly s posezením

Netradiční posezení nabídly krychlové moduly se zavěšeným sezením. "Nehoupačky" vzbudily i vysoký mediální zájem.

# Vánoční šalinka

Nová atrakce zvala děti na terasu kostela sv. Michala na projížďku ve speciální šalince v barvách Brna.



# Umělecké instalace

Brněnské Vánoce nabídly víc než jen trhy na náměstích – do ulic, nádvoří, či kostelů přinesly také bohatý umělecký a světelný program. Díla od renomovaných výtvarníků byla veřejně a zdarma přístupná na desítce alternativních lokacích. Naším cílem bylo návštěvníky nalákat na objevování brněnských příběhů i městského centra a současně rozprostřít jejich množství mimo centrální trhy.

- Žena a dítě / Martin Skalický / nároží Radnická 2
- Love / David Možný / Denisovy sady
- Světelná instalace / Michal Mitro / kostel sv. Maří Magdalény
- Via Adventus / Pavel Korbička / kostel sv. Jakuba
- Co jste vy, budeme i my / Hynek Skoták / Kapucínská ulička,
- M50 / Markéta Olšarová / Vodojemy Žlutý kopec, vstupné
- Díra / Street dog / Vodojemy Žlutý kopec, stálá expozice, vstupné

V rámci Brněnských Vánoc proběhla také komentovaná prohlídka po všech instalacích, jejíž kapacita byla zcela zaplněna.



Co jste vy, budeme i my / Hynek Skoták / Kapucínská ulička



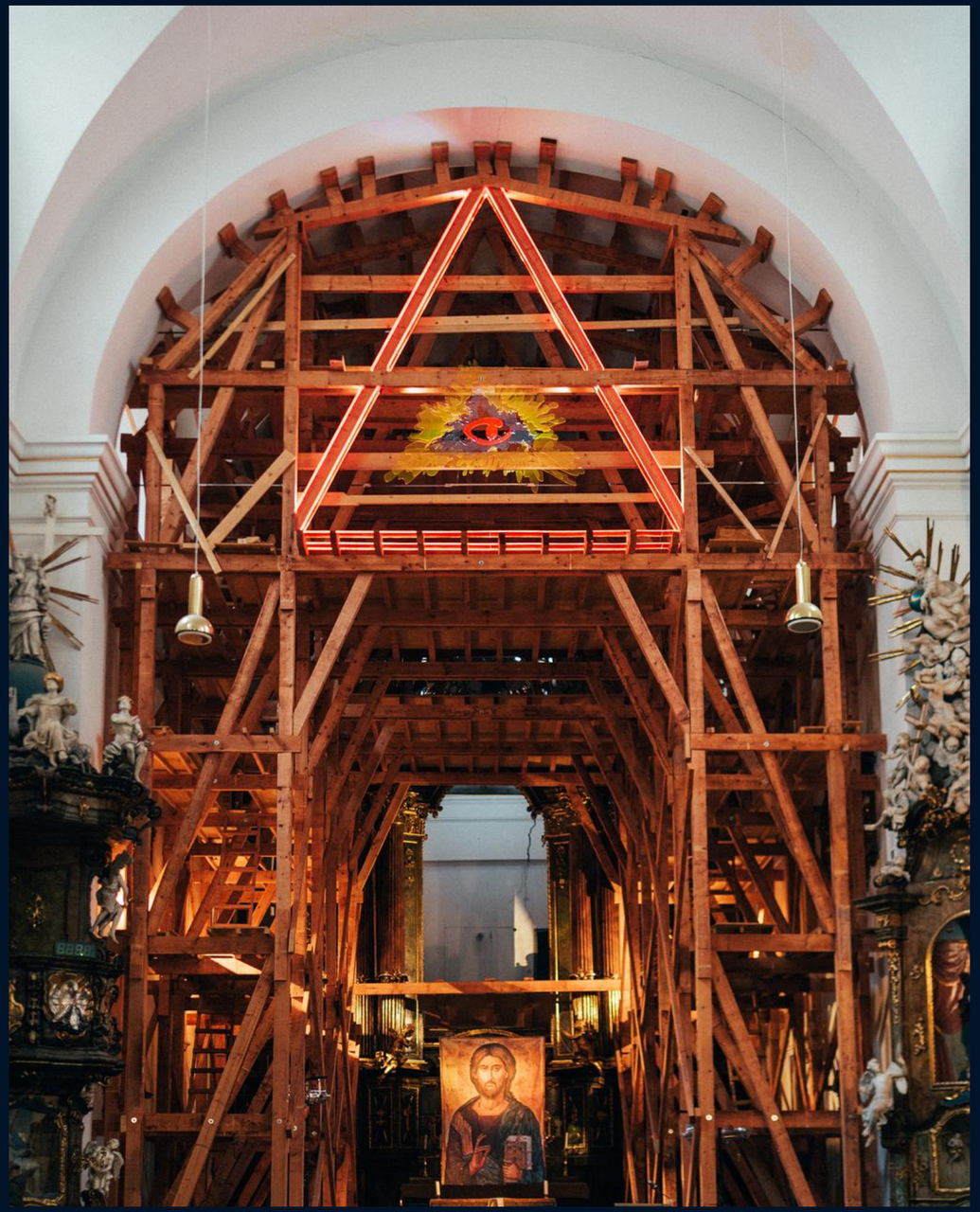
Via Adventus / Pavel Korbička / kostel sv. Jakuba



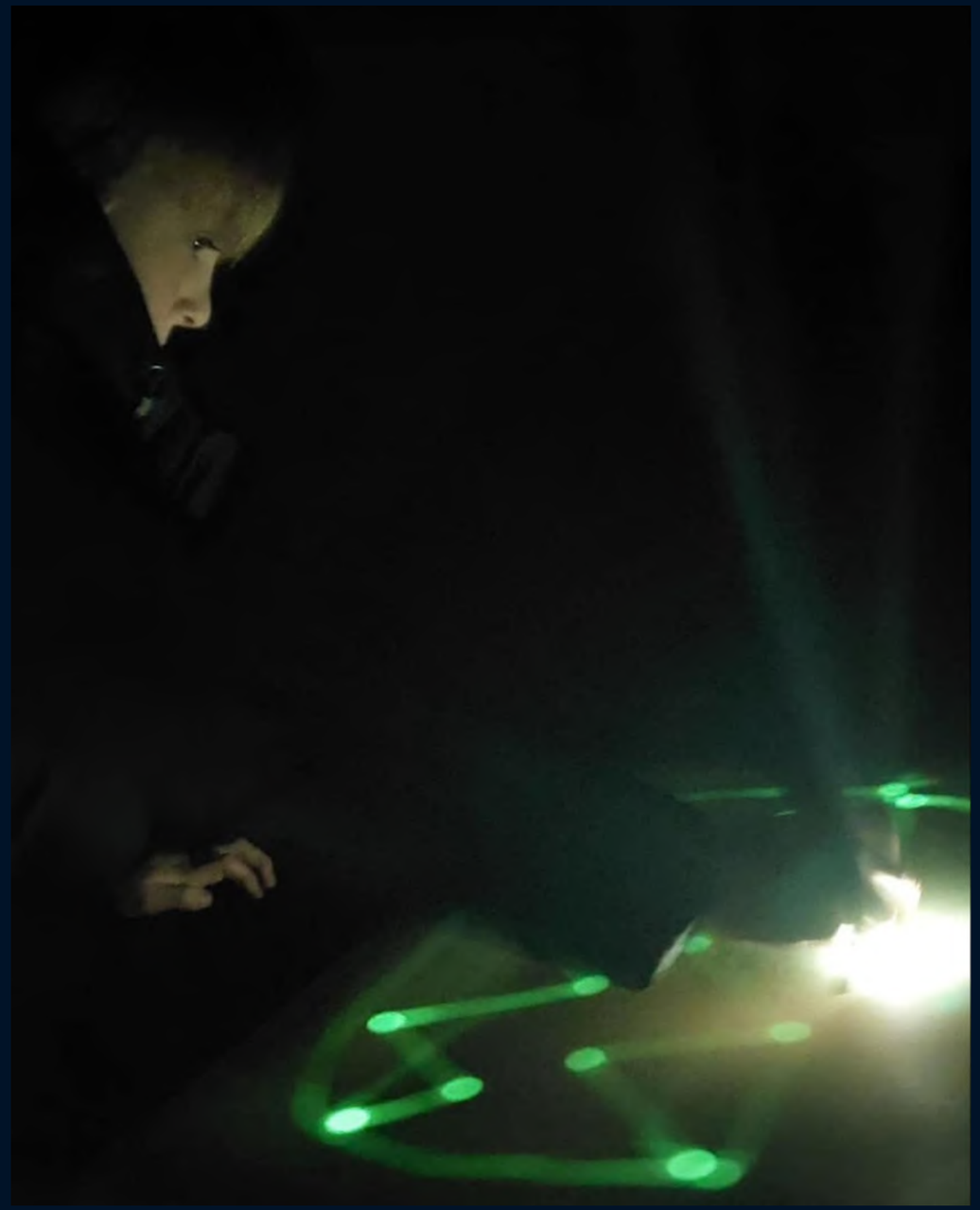
Žena a dítě / Martin Skalický / nároží Radnická 2



Love / David Možný / Denisovy sady



Světelná instalace / Michal Mitro / kostel sv. Maří Magdalény



M50 / Markéta Olšarová / Vodojemy Žlutý kopec



Díra / Street dog / Vodojemy Žlutý kopec, stálá expozice

# Další aktivity a doprovodný program

- Gourmet Vánoce
- #drakNAHAKU
- Vánoční vesnička pro děti
- Halouzkův dřevěný betlém
- Drak ve fontáně u Janáčkova divadla
- Otevřená módní studia / Open Fashion Studios
- Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO
- Otevřené kostely



# Gourmet Vánoce

Druhým rokem se útulné nádvoří Staré radnice proměnilo v ráj pro všechny gurmány. Blízko brněnského draka se představilo to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Své dobroty zde nabízely podniky, které byly vybrány do průvodce Gourmet Brno. V 9 stáncích speciality připravovalo 9 špičkových brněnských podniků. Zároveň nádvoří sloužilo jako klidná konzumační zóna a dvakrát týdně pak jako stage pro DJ.

Na nádvoří se v roce 2024 prezentovaly tyto podniky:

- Eggo Break Feast bistro
- Pivovarský dům Poupě
- Café Momenta
- Klára Bára Wine Café
- Večerka Brno
- Turbomošt (4pokoje)
- Ramen Brno
- Zemanova cukrárna a kavárna
- Tutti Frutti



# #drakNAHAKU

Podruhé oblékl legendární brněnský drak svůj zimní svetr v barvách Brna a znovu se stal nejoblíbenějším fotopointem. Jeho příběh jsme začali rozvíjet v další rovině - přibyla dračice a dračí vejce. Celkově si všechny tyto instalace získali velký ohlas v médiích (téma dosáhlo mediální hodnoty AVE 17,2 mil. Kč a 179,6 GRP) i na sociálních sítích.



# Vánoční vesnička pro děti

Vánoční vesnička byla tentokrát postavena na Dominikánském náměstí, které spolu s betlémem i dětskou šalinkou nabídlo oproti minulým rokům rozšířené vyžití pro děti. Pravidelně byla zásobena papírovými vystřihovánkami a dalšími drobnostmi, které sloužily dětem ke hře.  Vesnička byla hojně navštěvovaná jak rodinami s dětmi, tak celými školními třídami.





# Halouzkův dřevěný betlém

Dřevěný betlém s více než stovkou postav v životní velikosti od řezbáře Jiřího Halouzky byl znovu dominantou Dominikánského náměstí. Spolu s dalšími atrakcemi dělá toto náměstí poklidnějším koutem, kam často míří rodiny s dětmi i školní třídy.

# Drak ve fontáně u Janáčkova divadla

Krásně osvětlenou budovu divadla doplnila i v roce 2024 instalace v prostorách fontány. Zatoulali se do ní drak a vločky z grafického vizuálu Brněnských Vánoc a vytvořily další z řady fotopointů mimo nejužší centrum.



# Otevřená módní studia / Open Fashion Studios

- 28. listopadu až 1. prosince
- 25 zapojených studií a návrhářů
- Cílem akce byla podpora lokální tvorby a udržitelnosti.

Program:

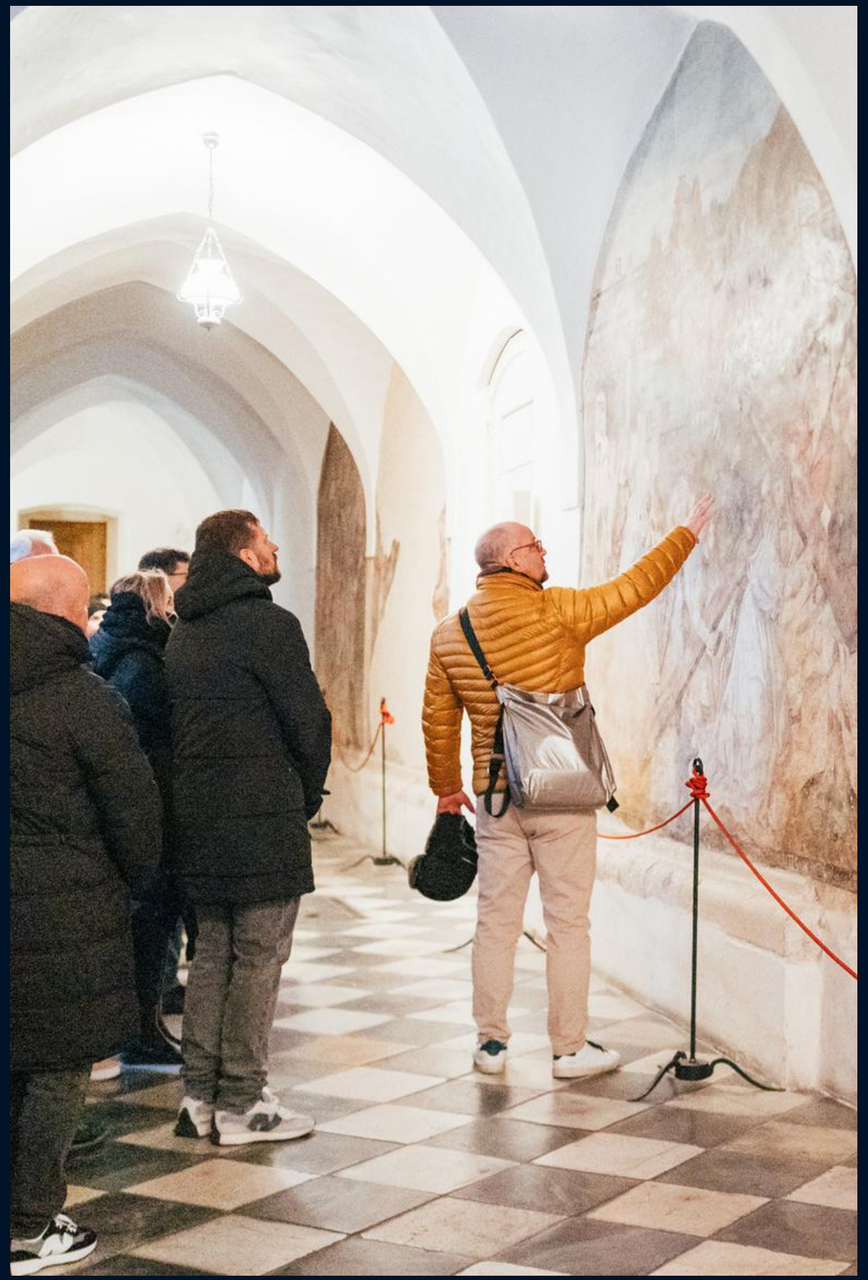
- módní přehlídka brněnských studií ve Vodojemech Žlutý kopec;
- otevřená studia - zájemci měli možnost nahlédnout do návrhářských dílen, navštívit showroomy a dílny nejlepších brněnských designérů;
- workshopy, komentované prohlídky ateliérů.

Akce se konala podruhé, ale poprvé v takto velkém měřítku, včetně módní přehlídky.



# Autentické prohlídky s průvodci TIC BRNO

- Od 30. listopadu do 30. prosince
- Program laděn do vánoční a duchovní atmosféry, kterou obohacují témata spojená s historií i zajímavostmi města.
- Prohlídky přináší rozšíření možností vyžití ve městě po nebo před návštěvou vánočních trhů.
- Zimní série přinesla 11 témat.

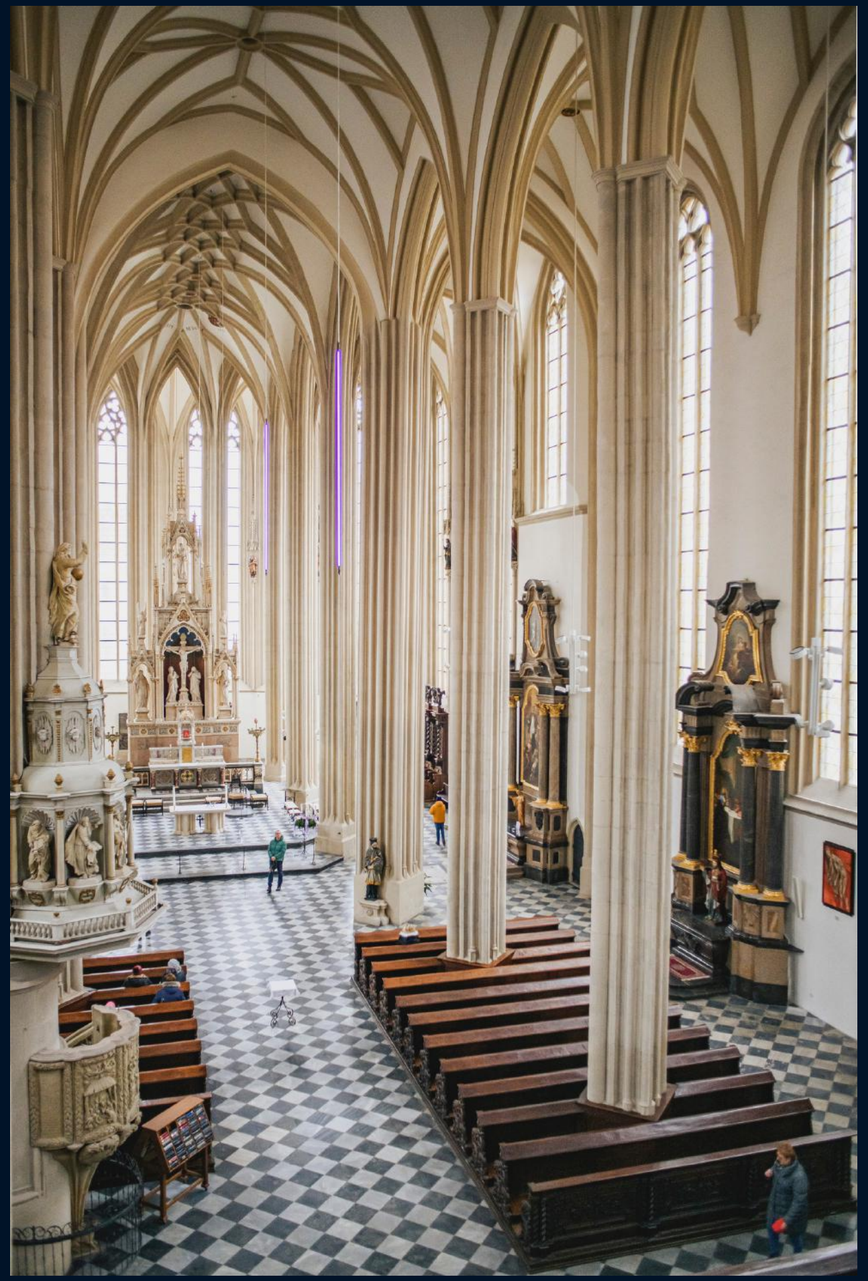


# Otevřené kostely

Na základě našeho letního projektu Brno a jeho chrámy jsme navázali skvělou spolupráci s brněnskými kostely a farnostmi, kterou jsme rozšířili i na adventní období.

Během adventu se tak otevřelo sedm kostelů v centru Brna, které měly pravidelnou otevírací dobu, a nabídly návštěvníkům možnost nahlédnout do jejich jedinečné atmosféry a propojit duchovní tradice s vánoční náladou:

- kostel sv. Tomáše
- kostel sv. Michala
- katedrála sv. Petra a Pavla
- kostel Nalezení sv. Kříže
- kostel sv. Janů s Loretou
- kostel sv. Maří Magdalény
- kostel sv. Jakuba

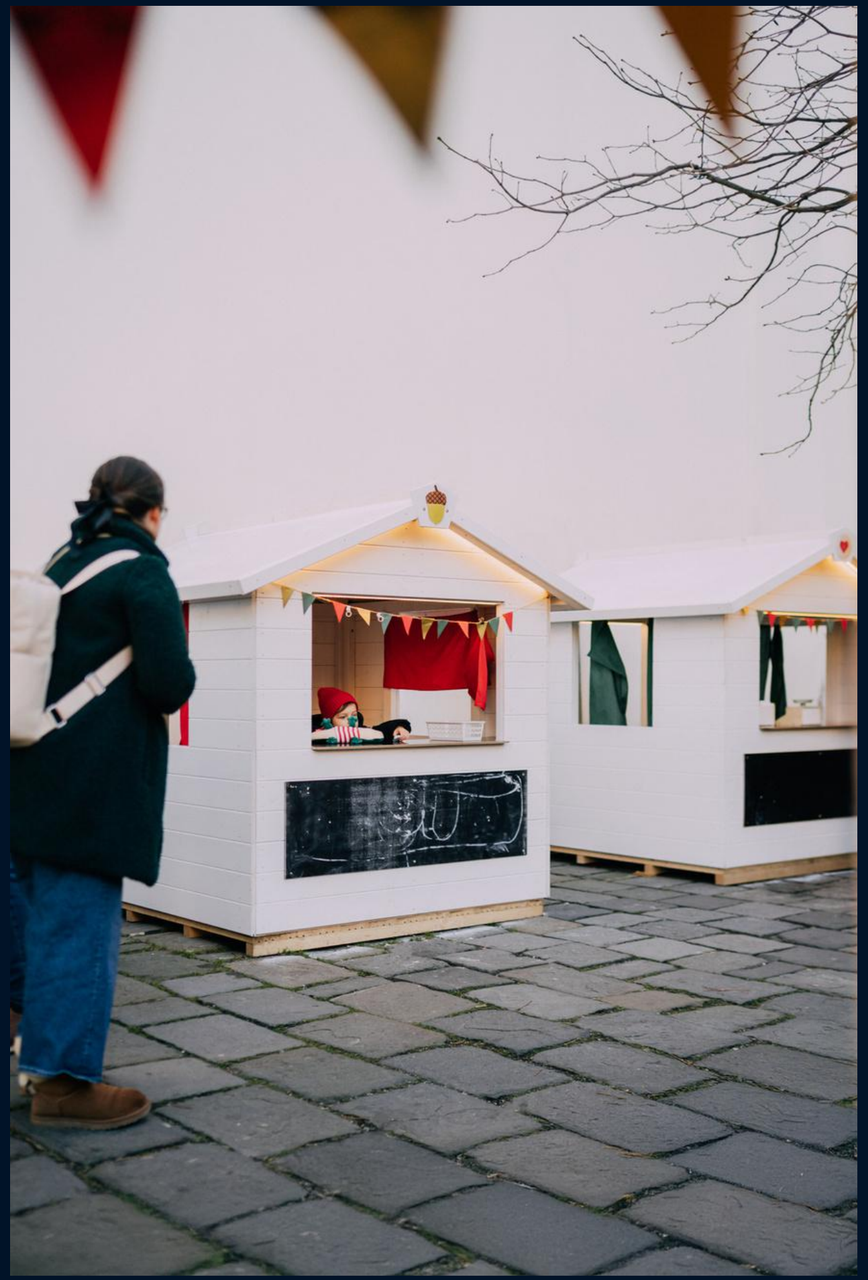


# Otevřené dvorky a nádvoří

Vánoční překvapení připravily na svých dvorcích a nádvořích i brněnské instituce a kavárny v centru.
Mezi akce patřilo například opékání jablek nebo marshmallow, tvořivé workshopy, benefiční trh, design pop-up, nebo třeba fotopoint pod jmelím.

Do doprovodného programu se zapojily:

- Moravská galerie v Brně
- Filharmonie Brno
- Dům umění města Brna
- KUMST
- Galerie TIC
- Gastro provozy na dvoraně barokního paláce na Zelném trhu (tzv. Platz)
- Galerijní kavárna Morgal
- Kavárny Typika a Mitte



# Marketing

Cílem marketingové strategie bylo prezentovat akci jako atraktivní a stylový event lákající na zážitky, které lidé v období adventu a Vánoc vyhledávají. Citlivým způsobem reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Dále propagovat samotné vánoční trhy, zejména novinky roku 2024. V rámci strategie jsme se také zaměřili na propagaci města Brna jako vánoční destinace.

Cílovými skupinami byli jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z České republiky i ze zahraničí. Primárně jsme se orientovali na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.



# Vizuální styl

Symbolem Brněnských Vánoc 2024 se stal drak ve svetru, který odkazoval na vánoční hit Drak NAHAKU. Ilustrace opět zpracovala Vendula Pucharová Kramářová. O celkovou vizuální identitu se pak postarala opět agentura Aetna.

Vizuál využíval tradiční vánoční motivy a odkazoval také na významná výročí (např. 100 let od premiéry opery Příhody lišky Bystroušky, jejíž předlohou byly příběhy od Rudolfa Těsnohlídka ). I v roce 2024 jsme pracovali s claimem "2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma.", který rezonuje s širokou cílovou skupinou návštěvníků Brněnských Vánoc.

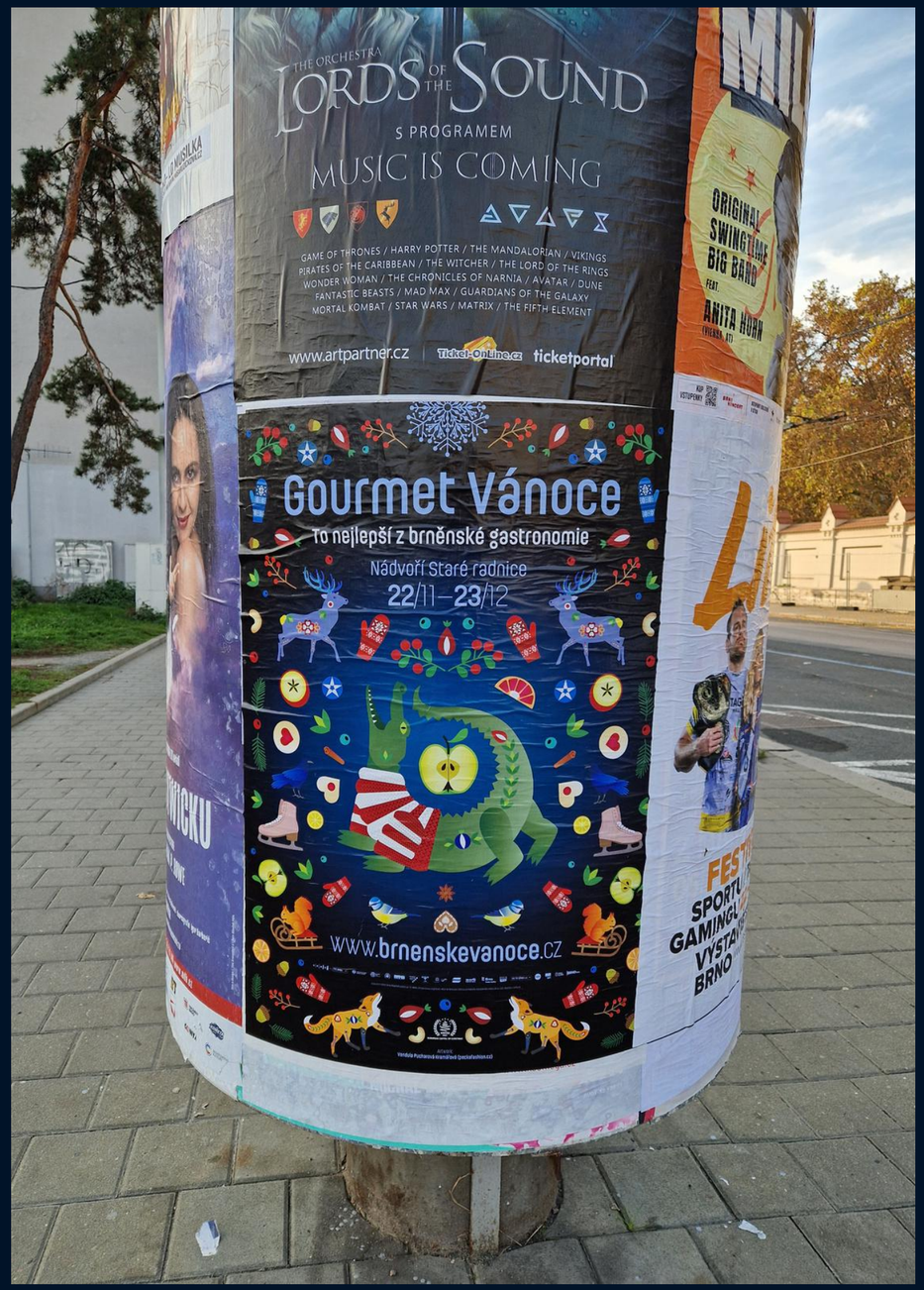


# Vizuální styl

Pro účely propagace vzniklo několik základních grafických návrhů např.:

- obecný – informující o celé akci,
- Gourmet Vánoce – zaměřený na propagaci Gourmet zóny na nádvoří Staré radnice,
- rozsvícení stromu,
- top hudební program – propagující headlinery programu na náměstí Svobody.

Přímo na trzích jsme formou infografik na bannerech či stáncích informovali o systému vrátných kelímků, na jednotlivých náměstích byla také k dispozici podrobná mapka míst a kompletní program umístněný na informačních hranolech v centru dění.



# Online kampaň

- Web brnenskevanoce.cz – plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce. Web navštívilo více než 250 000 uživatelů, což je nárůst oproti předchozímu roku o 25 %.
- PPC kampaně v online prostředí – Česká republika i zahraničí, zejména okolní státy.
- Sociální sítě – tvorba každodenního atraktivní obsahu, spolupráce s influencery, významný nárůst sledujících a dosahů, zejména na sociální síti Instagram.

**Brněnské Vánoce na facebookové stránce:**
**19 719 (+ 3 852 oproti 2023) sledujících**

**Brněnské Vánoce na Instagramu:**
**6147 (+3 233 oproti 2023) sledujících**

**Naše reels překonaly 2 163 779 (+ 1 956 279) zhlédnutí.**

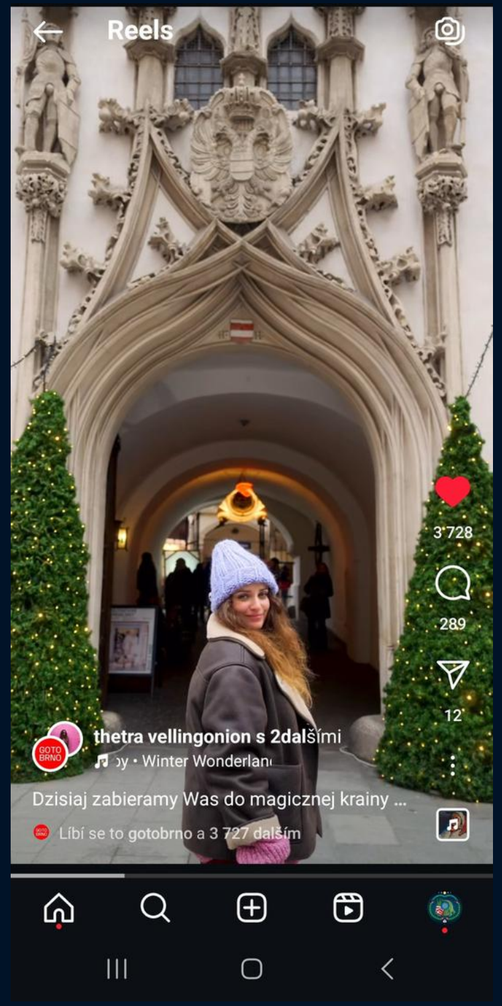
v rámci komunikace Brněnských Vánoc jsme se více věnovali vlastní tvorbě reels i spolupráci s českými i zahraničními influencery:

ČR:

- @olga.plojhaj
- @adelaelbel
- @mini_dobrodruzi
- @nejen_detem
- @misasalacova

Zahraniční:

- @mauricegajda
- @mitchsgreenery
- @thetravellingonion
- @krzysztof_adamek
- @konecka.travel
- @hedinke
- @palmarci



# Offline kampaň

Venkovní kampaň byla rozdělena do 3 geografických linek – brněnské, jihomoravské a celostátní:

- Brno – výlepové plochy v rámci celého města – plakáty formátu A1, A0, CLV plochy, billboardy, distribuce grafických materiálů (mapy, speciální příloha časopisu KAM) – vozidla městské hromadné dopravy, divadla, knihovny a další významné instituce.
- Jižní Morava – výlepová kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje – plakáty různých formátů, od A0 až po CLV.
- Celá ČR – výlepová CLV a billboardová kampaň v krajských městech ČR, distribuce speciální přílohy časopisu KAM na více než 150 míst po celé ČR.

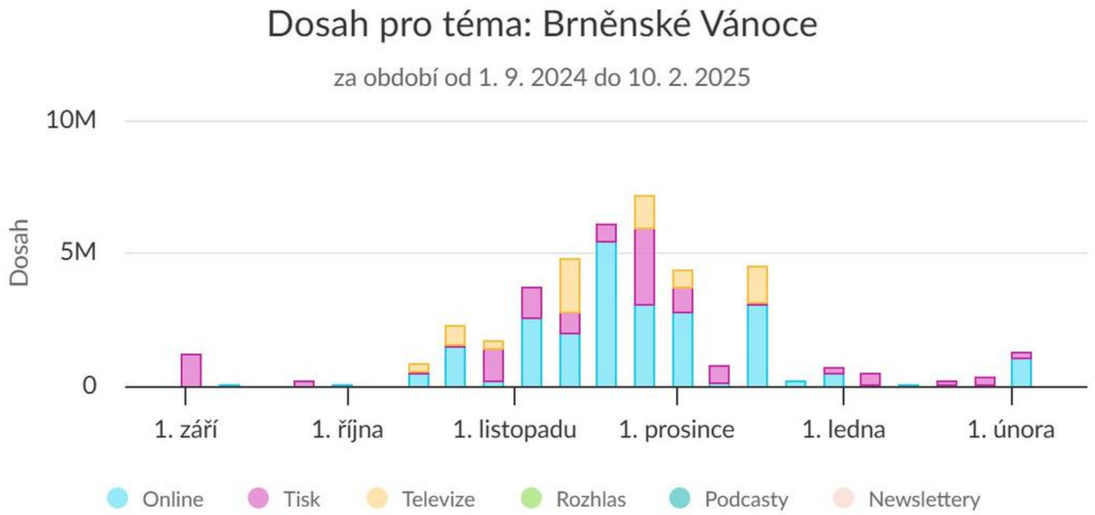


# Média

- 1 tisková konference
- 3 novinářské brífinky
- 10 tiskových zpráv
- mediální partnerství – Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, Brno Daily
- placené inzerce a PR články (Vlasta, Květy, Reflex, Krásný rok, DesignNews, iDnes.cz, Metro aj.)
- velký zájem televizí – hlavně ČT (vč. postů na FB Události Brno), živé vysílání ze zahájení do ČT, TV Nova a TV Prima
- přes 350 zmínek v mediích



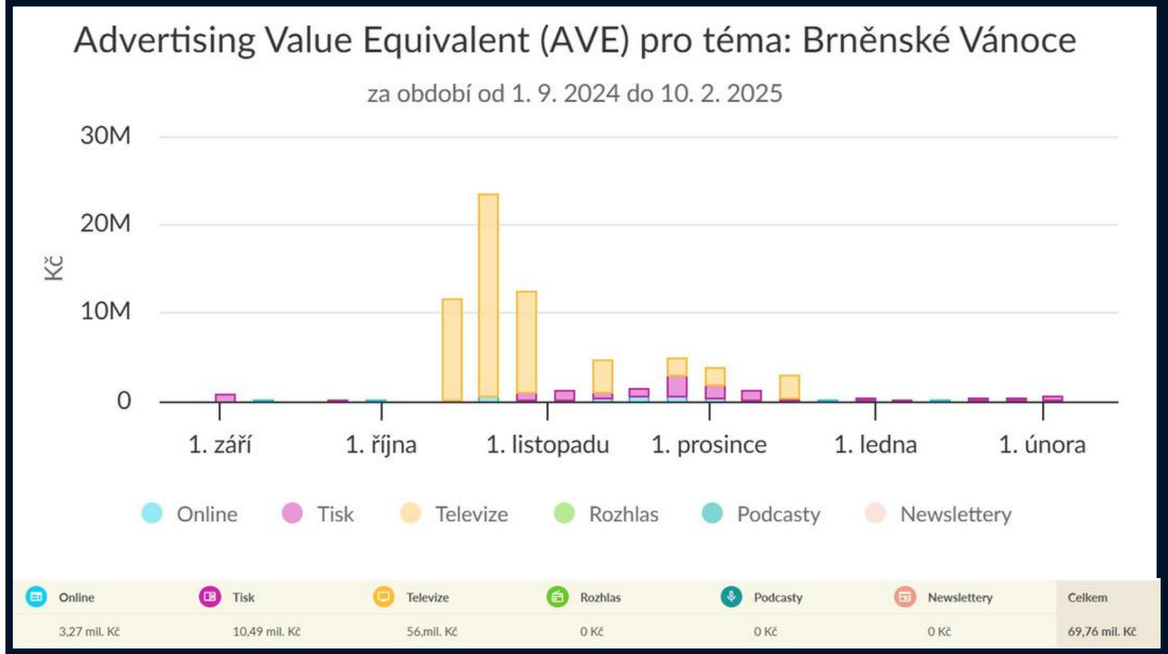
# Monitoring médií



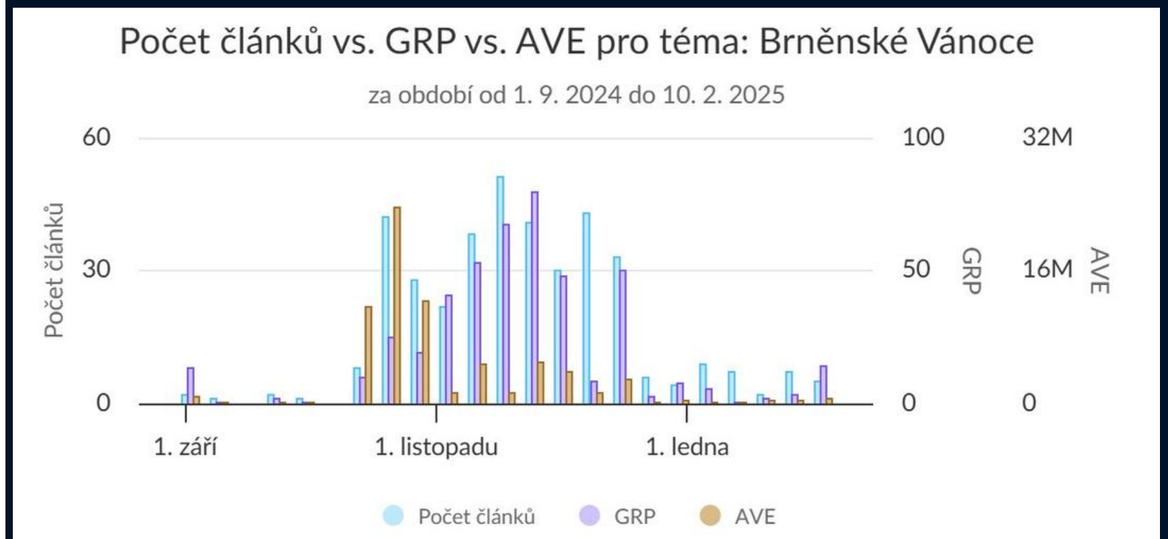

| Online | Tisk | Televize | Rozhlas | Podcasty | Newslettery | Celkem |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 856 776 lidí | 11 035 568 lidí | 6 607 196 lidí | 0 lidí | 0 lidí | 0 lidí | 40 499 540 lidí |

Pozn.: data pochází z interního monitoringu médií v aplikaci Mediaboard.
AVE (Advertising Value Equivalent) je metrika používaná k vyčíslení hodnoty mediálního pokrytí. Vyjadřuje, kolik by stálo získání stejného prostoru v médiích formou placené reklamy (na základě ceníkových cen inzerce v daném médiu).

GRP (Gross Rating Point) je metrika, která vyjadřuje celkový zásah reklamní kampaně. Počítá se jako součet ratingů všech reklamních spotů v cílové skupině, přičemž 1 GRP odpovídá dosažení 1 % populace dané cílové skupiny.




| Online | Tisk | Televize | Rozhlas | Podcasty | Newslettery | Celkem |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3,27 mil. Kč | 10,49 mil. Kč | 56,mil. Kč | 0 Kč | 0 Kč | 0 Kč | 69,76 mil. Kč |



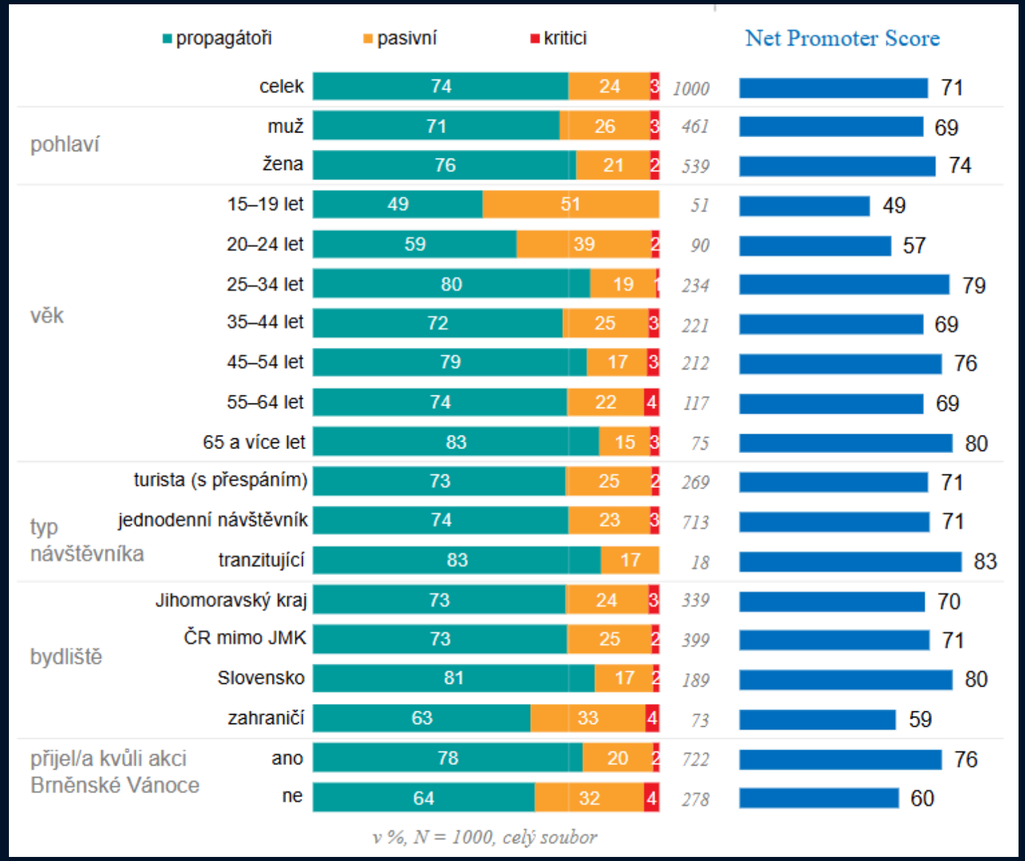

| Počet článků | GRP | AVE |
|---|---|---|
| 382 článků | 449,99 GRP | 69,76 mil. Kč |

# Marketingový výzkum

Výzkumná skupina: 1000 respondentů, 15 a více let, návštěvníci akce Brněnské Vánoc, kteří v Brně nebydlí, nepracují ani nestudují.

Hlavní závěry:

- 71 % jednodenních návštěvníků (zvýšení o 20 % oproti roku 2019),
- 72% přijelo do Brna kvůli akci Brněnské Vánoce (zvýšení o 14 % oproti roku 2019),
- nejčastější důvody: vánoční atmosféra, setkání s přáteli či rodinou, každoroční tradice,
- 74 % by doporučilo akci svým známým, 3 % se řadí mezi kritiky
- výsledné NPS (Net Promoter Score) dosahuje vysoké hodnoty 71 (nárůst o proti roku 2019 o 20 bodů), což je dobrým předpokladem k pozitivnímu "word of mouth".




Pro měření vztahu k akci byla použita standardizovaná mezinárodní metodika Net Promoter Score (NPS). Aplikuje se 11bodová škála (od 0 do 10), přičemž 10 znamená nejvyšší loajalitu vyjádřenou ochotou doporučit. Procento těch, kteří odpověděli 0 až 6 (neloajální, kritici), se odečte od procenta těch, kteří odpověděli 9 nebo 10 (loajální, propagátoři). Výsledný rozdíl je hodnota NPS.

# Suvenýry

- kolekce suvenýrů Bruna (Bruna – latinsky Brno) - v roce 2024 rozšířena o skleničky na sekt (od skláře Oty Svobody ze studia Glassfictions) a espresso šálky (navržené Jiřím Hlušičkou a vyrobené porcelánkou Goldfinger)
- svíčka draka chrlícího oheň - doplnění kolekce svíček z roku 2023 od Anny Vodrážkové
- tradiční kolekce suvenýrů reflektující vizuální styl Brněnských Vánoc 2024 od Venduly Kramářové Pucharové
- plyšový drak ve svetru lokální výroby
- dřevěná skládací věž pro děti ve tvaru orloje v několika barevných provedeních




Vánoční tašky



Sklenice na sekt



Espresso šálky



Vánoční ponožky



Drak ve svetru - plyšák

# Spolupráce

## Městská část Brno-střed

Městská část Brno-střed je pořadatelem vánočních trhů na Zelném trhu a na Moravském náměstí. Městská část také koordinovala provoz zimních zahrádek v centru města a systém vratných obalů, které nakoupili do svého vlastnictví v novém vánočním designu, který prezentoval značku Vánoce Brno. Spolupracovali jsme nejen v rámci Brněnských Vánoc, ale také na projektu Daruj kelímek.

## Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťoval převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Pod vánočním stromem byla po celou dobu umístěna pokladnička pro dobročinnou sbírku.

## Technické sítě Brno

Na technickém zabezpečení akce jsme spolupracovali s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, pronájmu, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj.

## Veřejná zeleň města Brna

Společně s Veřejnou zelení města Brna jsme rozmístili vánoční stromky v centru města (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a spolupracovali při jejich následné recyklaci. Veřejná zeleň také zajistila výrobu, umístění a nasvícení dekorací ve fontáně u Janáčkova divadla.

## Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci se Školním lesním podnikem Masarykův les Křtiny, působícím pod MENDELU, již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

## Městská policie Brno a Policie České republiky

S oběma složkami policie jsme konzultovali zajištění bezpečnosti akce, především ochranu návštěvníků a také jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.). Z prostor PČR nám také bylo umožněno zdokumentovat průběh rozsvícení vánočního stromu na náměstí Svobody.

## Mediální partneři

Mediálními partnery akce bylo Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, KAM v Brně a Brno Daily.

# Provozní zajištění akce

## Bezpečnostní služba

Dodavatel: bezpečnostní agentura Čechymen
V průběhu akce Brněnské Vánoce došlo k několika přestupkům, které byly řešeny pracovníky agentury přímo s městskou nebo státní policií.

## Úklidová služba

Dodavatel: společnost AVE
V roce 2024 jsme poprvé úklidovou agenturu nesoutěžili v rámci výběrového řízení, ale podíleli jsme se na zajištění úklidu ve spolupráci s městskou částí Brno-střed, především kvůli finanční úspoře (v závěru cca 200 000 Kč).

## Sanita

Dodavatel: WC HELP a JUTA
WC HELP nám dodával WC pro veřejnost na Dominikánském náměstí a na náměstí Svobody. JUTA následně přidala WC do zázemí pro umělce, které bylo v roce 2024 nově doplněno na základě požadavků vystupujících.

## Ozvučení

Dodavatel: OteSound, s.r.o.
Společnost se starala o ozvučení náměstí Svobody.

# Brněnské Vánoce

2. nejlepší Vánoce na světě.
Hned po těch vašich doma.

**22/11 - 23/12/2024**



www.brnenskevanoce.cz

# Rozhodnutí o zrušení části poptávkového řízení s názvem

## „Stánky na nám. Svobody - dražba“ dle výzvy ze dne 21. 5. 2025

## a

## „Stánky na Dominikánském náměstí - dražba“ dle výzvy ze dne 21. 5. 2025

Zadavatel tímto ruší část výše popsaných poptávkových řízení, a to následovně:

- Poptávkové řízení **„Stánky na nám. Svobody – dražba“ dle výzvy ze dne 21. 5. 2025** co do výběru podnájemce pro stánky
  - **č. 1**, pro který byl výzvou specifikován sortiment „Rozlévané víno, balené víno, svařené víno s příchutí i bez, svařených vín s přídavkem tvrdého alkoholu. Možno prodávat originální svařená vína- např. ovocná vína, ovocné punče z vína. Zákaz prodeje míchaných nápojů na bázi jablečného moštu, možno prodávat vinný mošt.“
  - **č. 32,** pro který byl výzvou specifikován sortiment: „Rozlévané víno, balené víno, svařené víno s příchutí i bez. Zákaz prodeje míchaných nápojů na bázi jablečného moštu, možno prodávat vinný mošt. Podmínkou je, aby byl nájemce producentem, dovozcem, nebo výrobcem vína.“

- Poptávkové řízení **„Stánky na Dominikánském nám. – dražba“ dle výzvy ze dne 21. 5. 2025** co do výběru podnájemce pro stánek **č. 9**, pro který byl výzvou specifikován sortiment „Prodej rozlévaného vína, baleného vína, svařených vín s příchutí i bez, svařených vín s přídavkem tvrdého alkoholu. Možno prodávat originální svařená vína- např. ovocná vína, ovocné punče z vína. Zákaz prodeje míchaných nápojů na bázi jablečného moštu, možno prodávat vinný mošt.“

Důvod zrušení:
Zadavatel zformuloval podmínky sortimentu a kvalifikace nejednoznačně, když pro stánky 1 na NS a 9 na DN zcela jasně nespecifikoval, že platí zákaz prodeje míchaných nápojů též na bázi vinného moštu v kombinaci s tvrdým alkoholem, když povolen je pouze prodej nealko nápoje – vinného moštu, a u stánku 32 na NS požadoval, aby byli do poptávkového řízení pro dané stánky připuštěni pouze producenti, dovozci vína a výrobci vína, zadavatel však svou výzvou nespecifikoval požadavek na doložení splnění podmínky producent, dovozce (výrobce vína – tuto podmínku lze doložit živnostenským oprávněním, jež zadavatel požadoval).
Zadavatel formulaci podmínek sortimentu a kvalifikace přehodnotí a poptávkové řízení bude vypsáno pro dané tři stánky s jednoznačnou formulací požadovaného sortimentu a kvalifikace.

Všichni zájemci, kteří se výše uvedeného VŘ na předmětné stánky účastnili, budou o této skutečnosti písemně informováni a budou přizváni do II. kola poptávkového řízení.

V Brně dne: 12. 6. 2025

Mgr. Petra Motesicky
zástupce ředitelky

.....
Mgr. et Mgr. Jana [illegible]á Janulíková
Ředitelka organizace
TIC BRNO, příspěvková organizace

TIC BRNO